



Suomalaisten naisten soolomatkailu- kohdemaana Espanja

Pinja Launonen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma

Amk-opinnäytetyö

2022

Tiivistelmä

Tekijä(t) Pinja Launonen
Tutkinto Restonomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Suomalaisten naisten soolomatkailu- kohdemaana Espanja
Sivu- ja liitesivumäärä 32+ 5
<p>Tässä opinnäytetyössä tutkitaan suomalaisten naisten soolomatkustus motiiveja Espanjaan matkatessa. Opinnäytetyön tavoite on löytää suomalaisten naisten motiiveja sekä Espanjan vetovoimatekijöitä suomalaisten naisten soolomatkustamiseen Espanjassa. Opinnäytetyön päätaivoitteena on selvittää miksi suomalaiset naiset matkustavat soolona Espanjaan. Työssä tarkastellaan myös seuraavia alaongelmia; mikä on syy yksin matkustamiseen, mitkä asiat vaikuttavat kohteen valintaan Espanjassa, sekä miksi suomalaiset naiset haluavat matkustaa yksin.</p> <p>Soolomatkailu tarkoittaa yksin matkustamista ilman ennestään tuttuja henkilöitä ja omasta tutusta ympäristöstä poistumista. Soolomatkailija on henkilö, joka lähtee matkalle yksin ja on henkisesti sekä fyysisesti pois tutuista ihmisistä sekä kulttuurista. Motiivien avulla voidaan selvittää matkailijan syitä sekä mitkä ovat työntö- ja vetotekijöitä matkalle lähtiessä tai kohteen valinnassa. Espanja on hyvä kohdema soolomatkailuun, sillä sieltä löytyy jokaiselle jotain, kuten rantalomaa rakastaville, vaeltajille, kaupunkeja rakastaville tai matkailijoille, jotka ovat ensikerää liikenteessä. Espanja on yksi turvallisimmista maista, jonne tehdä soolomatkoja, koska rikosprosentti on siellä alhainen.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä käytettiin kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta. Aineiston keruu tehtiin Webropol kyselylomakkeella, jota jaettiin sosiaalisessa mediassa eri alustoille. Kysely jaettiin maaliskuussa 2022. Kyselyyn vastasi yhteensä 177 suomalaista naista, joista 159 oli tavoitettava kohderyhmää.</p> <p>Kyselyn vastaajien perusteella käy ilmi, että 20–31-vuotiaat suomalaiset naiset tekevät eniten soolomatkoja Espanjaan. Vastaajista 50 % on tehnyt soolomatkan Espanjaan yli kolme kertaa, mutta tieto voi olla epäluotettava, koska monella vastaajista on asunto Espanjassa. Suomalaisen naisten suosituin soolomatkakohde Espanjassa on Malaga. Suomalaisten naisten suurimmat motiivit yksin matkusteluun on halu tuntea itsensä vapaaksi sekä itsensä kehittäminen. Matkan tarkoituksena on ollut vastaajien mukaan rentoutuminen (60 %), paikallisuuden kokeminen (49 %) sekä auringonotto (29 %). Muita tarkoituksia on: kielitaidon kehittäminen, opinnot sekä työt. Suomalaisille naisille soolomatalla on tärkeämpää hyvä sää, turvallisuuden tunne sekä saavutettavuus.</p>
Asiasanat Soolomatkailu, motiivit, naismatkailija, Espanja,

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Soolomatkailu niche matkailun muotona	2
2.1	Massaturismi ja niche turismi	2
2.2	Mitä on soolomatkailu?.....	3
2.3	Matkailun motiivit.....	4
2.4	Maslown tarvehierarkia	7
2.5	Naiset soolomatkailijoina.....	8
3	Espanja	10
3.1	Yleistietoa Espanjasta.....	10
3.2	Vetovoimatekijät, suosituimmat matkakohteet ja soolomatkailu.....	11
3.3	Kohteen turvallisuus vaikuttaa soolomatkailijoiden kohdevalintaan	12
4	Tutkimustyö ja sen toteuttaminen	16
4.1	Tutkimustyö ja alaongelmat.....	16
4.2	Tutkimusmenetelmien valinta ja perustelu	17
4.3	Tutkimuskysymykset	17
4.3.1	Taustakysymykset	18
4.3.2	Motiivit Espanjassa yksin matkusteluun- kysymykset.....	18
4.3.3	Tulevaisuuteen liittyvät kysymykset	19
4.4	Tutkimuksen toteutus	19
5	Tutkimustulokset	20
5.1	Vastaajien taustatiedot.....	20
5.2	Vastaajien motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun	21
5.3	Vastaajien yksin matkustelun tulevaisuus.....	24
6	Johtopäätökset ja pohdintaa.....	26
6.1	Taustatiedot	26
6.2	Motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun.....	26
6.3	Yksin matkustelun tulevaisuus	26
6.4	Kehitysehdotuksia	27
6.5	Työn luotettavuus.....	27
6.6	Oman oppimisen arviointi	28
	Lähteet.....	29
	Liitteet.....	33
	Liite 1. Kyselylomake.....	33

1 Johdanto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on selvittää suomalaisten naisten matkustusmotiiveja matkustaessaan yksin Espanjaan. Tutkimustyön pääongelma on: Miksi suomalaiset naiset matkustavat soolona Espanjaan? Tutkimustyössä käsitellään myös seuraavia alaongelmia: mikä on syy yksin matkustamiseen, mitkä asiat vaikuttavat kohteen valintaan Espanjassa, sekä miksi suomalaiset naiset haluavat matkustaa yksin. Soolomatkailu sekä Espanja maana kiinnostavat minua todella paljon ja halusin tutkia aihetta enemmän. Soolomatkailuun liittyvistä aiheista ei ole tehty kuin muutama aikaisempi opinnäytetyö sekä aiheesta ei löydy paljoa suomenkielistä tietoa, varsinkaan suomalaisten naisten soolomatkailusta Espanjassa.

Tutkimusmenetelmänä on käytetty kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää. Tutkimusaineisto on kerätty nimettömällä Webropol kyselylomakkeella. Kysely koostuu yhteensä 16 kysymyksestä, jotka jakautuivat teemoihin; vastaajien taustatiedot, vastaajien motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun sekä vastaajien yksin matkustelun tulevaisuus. Tutkimuksesta on rajattu miehet kokonaan pois, sekä henkilöt jotka eivät ole matkustaneet yksin Espanjaan. Tutkimuksesta voi hyötyä eri matkailualan toimijat esimerkiksi kehittämällä soolomatkailun markkinointia eri ikäryhmille.

Tietoperusta jakautuu kahteen eri osioon. Ensimmäinen osio käsittelee soolomatkailua matkailun muotona sekä naisia soolomatkailijoina. Osiossa käyn läpi massaturismia sekä niche turismia, mitä on soolomatkailu, matkailun motiiveja, Maslow'n tarvehierarkiamallia sekä naisia soolomatkailijoina. Toinen osio käsittelee Espanjaa matkailumaana, jossa käsittelen yleistietoa Espanjasta, vetovoimatekijöitä, suosituimpia matkakohteita, soolomatkailua Espanjassa sekä sitä kuinka turvallisuus vaikuttaa soolomatkailijoiden kohdevalintaan.

Tietoperustan jälkeen käsitellään tutkimustyötä ja sen toteuttamista, jossa käydään läpi tutkimusmenetelmää, tutkimuskysymyksiä, tutkimusmenetelmän valintaa sekä toteutusta. Tämän jälkeen käydään läpi tutkimustulokset. Viimeisenä johtopäätöksissä ja omassa pohdinnassa käyn läpi tutkimuksen johtopäätöksiä, kehitysehdotuksia, tutkimuksen luotettavuutta sekä minkälainen opinnäytetyö prosessi oli minulle.

2 Soolomatkailu niche matkailun muotona

Tämä luku käsittelee soolomatkailua niche matkailun muotona. Niche turismi käsite on vastakohta massaturismille. Niche turismi on määritelty matkailun erityisten kiinnostuksen kohteiden mukaan, kuten kulttuurista tai urheilusta kiinnostuminen. Niche matkailun komponentteja on kulttuuri, ympäristö ja luonto, maaseutu sekä kaupungit. (Novelli 2005, 9.) Mistä massamatkailu on saanut alkunsa ja kuinka se eroaa niche matkailusta? Soolomatkailu on ollut jo muutamia vuosia yksi matkailun trendeistä ja kasvaa edelleen. Luvussa käsitellään matkailun motiiveja, matkailun, - sekä soolomatkailun turvallisuutta ja miten naiset käyttäytyvät matkailijoina.

2.1 Massaturismi ja niche turismi

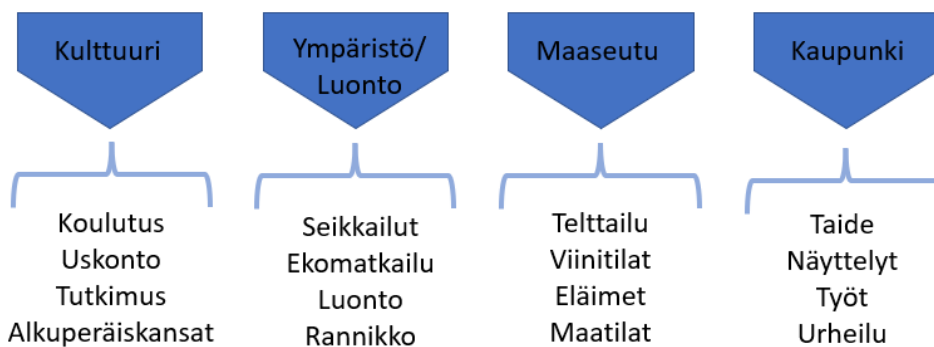
Massaturismi tarkoittaa, kun suuri määrä ihmisiä matkailee samassa kohteessa samaan aikaan. Massaturismi juurtaa alkunsa Euroopan 1800-luvulta, kun Thomas Cookin matkapaketit, höyryjunat sekä merenrantakohteet mahdollistivat matkailun kehittymisen Euroopassa. Euroopan toisen maailmansodan jälkeen nykyaikainen massaturismi määriteltiin lentoliikenteen ja matkapakettien kollektiivisen matkailukehittymisen myötä. (Edelheim & Ilola 2017, 26.) Massaturismi kehittyi 1950-luvulla, kun ihmiset olivat vauraampia ja vapaa-aikaa oli enemmän. Vaurautta tuli lisää, kun eurooppalaiset tekivät enemmän töitä, jonka vuoksi ihmiset hyödynsivät vapaa-aikaa rentoutumiseen. Työpaikoilla maksettiin lomarahaa, joka mahdollisti vapaa-ajan lomavieton ulkomailla. (Heitmann & Robinson, 3.) Olennaisimpana osana massamatkailun kehittymistä oli lentoliikenteen kehitys. Lentoliikenne kehittyi ennätysmäisesti heti toisen maailmansodan jälkeen, kun ensimmäiset suihkulentokoneet alkoivat liikennöimään 1950-luvulla. Lentokoneet mahdollistivat suurten ihmismäärien liikkumisen paikasta toiseen. Aikaa kun, Boeing 707 ja DC-8 tulivat liikennöintiin vuonna 1958, pidetään tarkkana massaturismin aloitusajankohtana. (Heinemann, 5. Sun, Sand & Sex.)

Massaturismista puhuttaessa tietyt matkakohteet ovat leimaantuneet massakohteiksi. Merenranta-kohteet, (kuten Playa del Inglés), nähtävyydet, suosittu kaupungit (Pariisi) sekä myös yleisötapahtumat kuten Olympialaiset. (Edelheim & Ilola 2017, 29.) Barcelona on yksi suosituimpia kaupunkikohteita Euroopassa, joka luokitellaan massaturismin kohteeksi. Massaturismikohteissa, kuten Barcelonassa on suurena ongelmana matkailijoiden ilmaantuvuus sesonkiaikoina. Mikäli matkailijat saapuisivat ympäri vuoden tasaisesti, kohdetta ei välttämättä luokiteltaisi massaturismi kohteeksi.

Massamatkailun myötä meri, aurinko ja hiekka käsite on tullut tutuksi, joka yhdistetään vapaa-ajan matkailuun. Käsite sisältää stressittömän loman rannalla, ottaen aurinkoa, juoden hyvin sekä syöden hyvää ruokaa. (Humphrey & Holloway 62). Massaturismin asiakaskunnalla on yleensä huono leima sen erilaistamattomuuden vuoksi verrattuna tarkoin segmentoituun asiakaskuntaan. Massaturismi yhdistetään useasti turismi sanaan, joka näyttyy ristiriitaisena hahmona matkailussa.

Turisti luokitellaan tässä vapaa-ajan matkailijan ääripääksi eli viihdematkailijaksi, joka liikkuu laumoissa. Tämänlainen henkilö ei ole kiinnostunut matkakohteesta tai sen kulttuurista. (Edelheim & Ilola 2017, 28–29.) Massaturismi käsitteenä tuo mieleen perheet, jotka eivät ole matkustaneet aikaisemmin ja haluavat päästä mahdollisimman helpolla ostaessaan matkan suosittuun kohteeseen ilman maahan tutustumista. Nämä turistit luovat usein negatiivista kuvaa kohteessa, koska heidän sopeutumisensa maan tapoihin tai kulttuuriin tutustuminen on vähäistä.

NICHE TURISMIN KOMPONENTIT



Kuvio 1. Niche turismin komponentteja. Mukailtu kuviosta (Novelli 2005, 9).

Kuviossa 1 eritellään neljä eri niche turismin komponenttia ja alle tarkennuksia eri muodoista. Niche matkailun komponentteja on vapaaehtoismatkailu tai valokuvaus (Novelli 2005, 9). Matkailijan matkustaessa kulttuurin vuoksi, hän voi olla kiinnostunut esimerkiksi alkuperäiskansoista tai lähtemään yksin järjestetyille ryhmämatkalle tutustumaan paikalliskulttuuriin. Tähän voi sisältyä yöpyminen paikallisten luona tutustuen heidän tapoihinsa ja perinteisiin. Samoin uskonto on osa kulttuurimatkan muotoa. Esimerkkinä tästä voi toimia Mekka tai pyhiinvaellus. Ympäristön tai luonnon perässä matkailuun voi sisältyä ekoturismi tai erilaiset seikkailumatkat, esimerkiksi reppureissaus. Reppureissut ovat hyviä mahdollisuuksia soolomatkailejoille, jolloin pääsee tutustumaan myös muihin ihmisiin. Netistä löytyy erilaisia sivustoja, joita kautta reppureissuja voi varata, kuten Kilroy. Maaseutumatkailuun voidaan liittää erilaiset vierailut farmeilla, telttailu tai viinitilalla vierailu. Kaupunkimatkailu sisältää yleensä joko, taide, urheilu, työ tai konferenssi matkailua. Urheilun perässä matkustaminen on osa kaupunkimatkailua, koska useasti ottelut järjestetään suurissa kaupungeissa, esimerkiksi koripallo-ottelut ovat suosittuja New Yorkissa tai jalkapallo-ottelut Madridissa Santiago Bernabeun stadionilla.

2.2 Mitä on soolomatkailu?

Matkailu määritellään toiminnaksi, jossa ihminen matkustaa tavanomaisen elinalueensa ulkopuolelle vapaa-ajan vieton, liikematkan tai muiden syiden takia korkeintaan vuodeksi (Tilastokeskus,

Käsitteet ja määritelmät). Soolomatkailu tarkoittaa yksin matkustamista ja omasta tutusta ympäristöstä poistumista. Sen ei tarvitse tarkoittaa yksin matkustamista ilman muita henkilöitä. Se voi tarkoittaa ryhmässä matkustamista, mutta ilman ennestään tuttuja henkilöitä (CBI 2018). Soolomatkailu on kasvava matkailun muoto, joka on tällä hetkellä yksi isoimmista matkailun trendeistä.

Soolomatkailu trendi lähti kasvuun vuonna 2016, kun Googlen ”soolomatkailu” haku kasvoi suuressi. Tällä hetkellä soolomatkoja varaavat ylivoimaisesti naiset. Soolomatkailu peittää 11 % koko matkailumarkkinoista. (Condor Ferries.) Soolomatkailun erityispiirteet yhdistyvät yleensä oman itsensä tutkiskeluun, vapauteen, seikkailuihin sekä omasta arjesta pakenemiseen. Soolomatkailua on monenlaista, voi lähteä rentoutumaan, kaupunkilomalle, seikkailulle tai etsimään itseään. Nykyään on erilaisia naisille suunnattuja soolomatkailuretkiä, jossa pääsee yksin matkustamaan, mutta ei tarvitse tuntea oloa yksinäiseksi muiden naissoolomatkailijoiden seurassa.

Soolomatkailija on henkilö, joka lähtee matkalle yksin. Soolomatkailija on henkisesti sekä fyysisesti pois tutuista ihmisistä sekä kulttuurista (Brock, What Does Solo Travel Actually Mean). Soolomatkailija ei lähde matkalle yksin, koska hänen on pakko, vaan hän on tietoisesti valinnut syyn matkustaa yksin. Syinä voi olla avioero, eläköityminen, kerran elämässä kokemus tai halu täyttää jokin omista unelmista. (CBI 2018.) Soolomatkailijat ovat yleensä joustavia matkallaan. Esimerkiksi sää tai mielentila vaikuttavat yleensä vasta matkakohteeseen saavuttua heidän valintoihinsa kohdessa. (Lisella 2019.) Tähän on vaikuttanut nykypäivänä sovellusten kehittyminen erityisesti soolomatkailijoita varten. Yksi suosituin soolomatkailu tapa on lähteä muutamaksi päiväksi uuteen kaupunkiin (Lodging 2019). Soolomatkailijat ovat henkilöitä, jotka matkustavat useasti, keskimäärin noin kolme kertaa vuodessa. Heidät myös luokitellaan suurituloisiksi, koska soolomatkailu on yleisesti kalliimpaa. (Böi 2020.) Yksin matkustavat viipyvät yleensä pidempään matkalla kuin muut matkailijat; keskimäärin 19 päivää. (Brown 2019.) Yksin matkustaessa matkustuskulut kasvavat, kun joutuu maksamaan esimerkiksi kuljetuksista ja majoituksesta melkein saman hinnan kuin matkustaessa toisen henkilön kanssa.

2.3 Matkailun motiivit

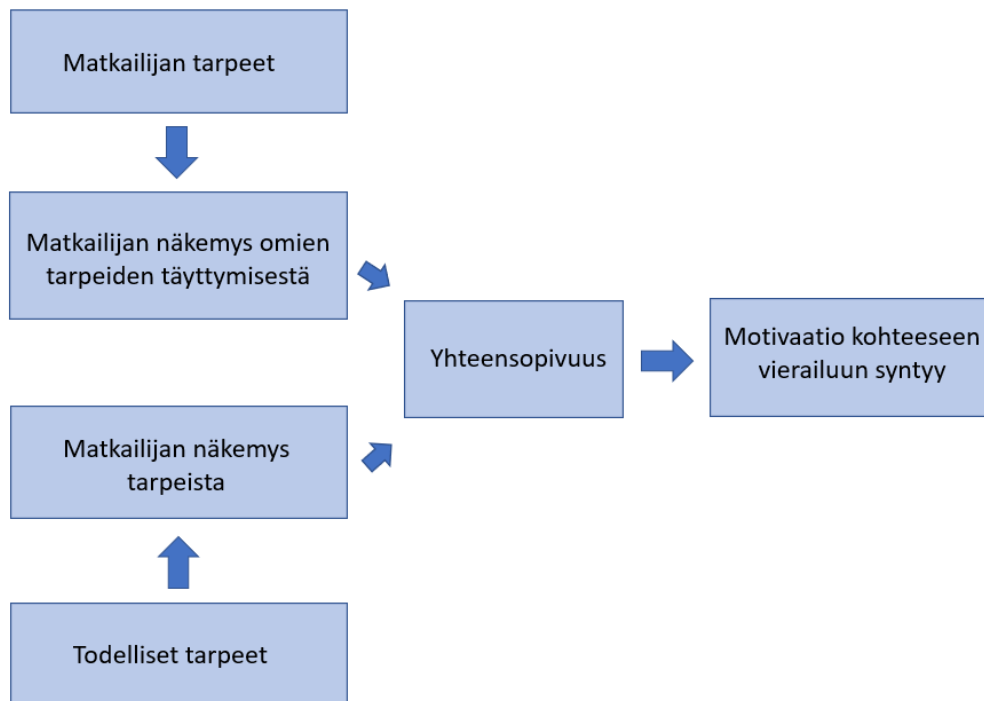
Motiivit ohjaavat ihmisten toimintaa, joiden kautta ihminen suuntaa energiansa kohti haluamaansa tavoitetta. Motiivi on muodostunut latinan sanasta ´movere´, joka tarkoittaa liikkumista. Motiivit ohjaavat siis ihmistä liikkumaan kohti tavoitettaan. (Motivaatiota). Motiivien avulla voidaan selvittää matkailijan syitä sekä mitkä ovat työntö- ja vetotekijöitä matkalle lähtiessä tai kohteen valinnassa.

Yleisimpiä matkailun motiiveja ovat työmatkailu, vapaa-ajan matkailu sekä matkailu muista syistä kuten, matkustaminen terveyden tai uskonnon vuoksi. Joidenkin ihmisten motivaationa matkaan

voi olla halu päästä pois omista arjen rutiineista ja stressistä, jotta pääsee rentoutumaan stressittömään ympäristöön. (Humphrey & Holloway 58–60.)

Kuviossa 2 nähdään motivaatio prosessi. Kuluttajan eli matkailijan tarpeiden sekä halujen kohdassa motivaatio vierailuun kohteeseen syntyy. Tämän mahdollistaa, kun matkailijan näkemys omista tarpeista sekä omien tarpeiden täyttymisestä yhdistyvät.

Niche turismi erittelee matkailijat heidän matkustusmotiveillaan. Niche turismin avulla matkakohteen toimijat pystyvät parantamaan yritysten taloudellista kehitystä, sillä sen avulla pystytään tarjoamaan parempia mahdollisuuksia matkailijoille sekä parantamaan kestävyttä. Niche turismin avulla matkailijoiden matkailun syyt ja tarpeet saadaan täytettyä paremmin. (Novelli 2005, 1.)

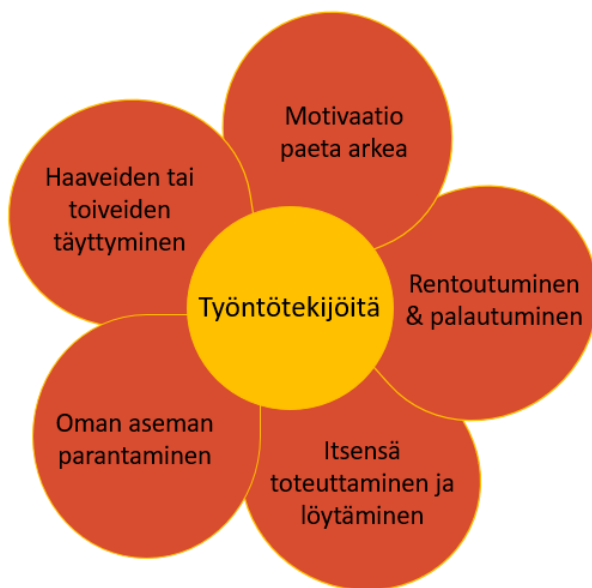


Kuvio 2. Motivaatio prosessi (mukaillen Humphrey & Holloway 60)

Työntötekijä tarkoittaa, kun matkailija on eri tekijöiden vuoksi kiinnostunut lähtemään omasta kotipaikastaan ja matkustaa muualle. Vetovoimatekijä on periaatteessa nämä tekijät, jotka saavat matkailijan kiinnostumaan toiseen paikkaan lähtemisestä. Muutto ulkomaille töiden perässä on hyvä esimerkki, jos asuu maassa, jossa työttömyysaste on korkea. Korkea työttömyysaste voi toimia työntötekijänä, kun taas vetovoimatekijänä korkea työllisyysaste. (Higgins 2018.) Omasta elinympäristöstä poistumisen työntötekijöinä voi olla esimerkiksi sota, maan huono asema tai koulutus. Vetovoimatekijöinä voi olla esimerkiksi rakkauden perässä muuttaminen tai haluaman koulutuksen tavoittelu eri paikassa.

Matkustaessa ihmisillä on erilaisia motiiveja matkustamiseen. Motiivien avulla voidaan tarkastella matkailijan työntö- ja vetovoimatekijöitä. Työntötekijöitä matkailijoille on yleensä halu päästä pois omista rutiineistaan ja ympäristöstä. Vetovoimatekijöiden avulla matkailualan yritykset pyrkivät markkinoimaan kohteita niin, että matkailijan toiveet ja halut kohteessa otettaisiin huomioon.

Kuviossa 3 näkyy erilaisia työntötekijöitä matkalle lähtiessä. Useasti ihmisillä on halu paeta omaa arkea ja päästä pois omasta tavanomaisesta elinympäristöstä. Tämä johtaa rentoutumiseen ja palautumiseen, joka edesauttaa palaamisessa takaisin omaan arkeen. Soolomatkailijoilla työntötekijöinä saattaa olla itsensä toteuttaminen ja löytäminen tai omien haaveiden ja toiveiden täytyminen. Haaveena voi olla soolomatka ja siellä oman itsensä tutkiskelu ja löytäminen.



Kuvio 3. Työntötekijöitä. (Mukaillen Humphrey & Holloway, 2020, 61.)

Kuviossa 4 on erilaisia asioita, jotka toimivat vetovoimatekijöinä matkalle lähtiessä. Huonoa säätä pakeneminen, jonnekin lämpimään on varmasti usean matkailijan yksi tärkeimmistä prioriteeteista. Esimerkiksi laskettelumatka voi olla sääolosuhteiden vuoksi matkustamista. Erilaiset nähtävyydet ja tapahtumat ovat vetovoimatekijöitä matkustaessa, kuten Pariisin museot ja monumentit tai Olympialaiset. Matkailijalla täytyy olla positiivinen kuva kohteesta, jotta hän on halukas matkustamaan kyseiseen paikkaan.

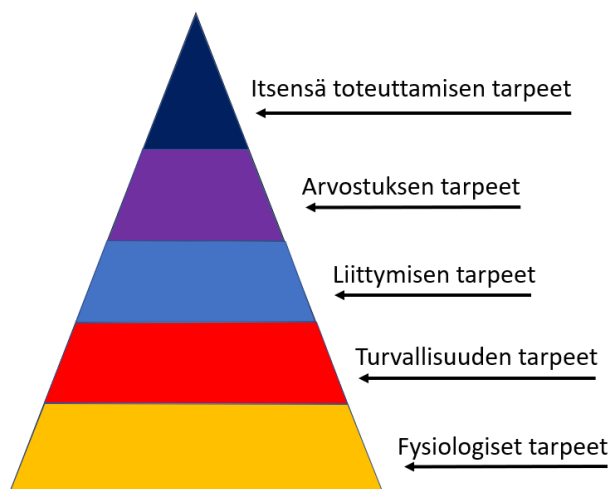


Kuvio 4. Vetovoimatekijöitä. (Mukaiillen Humphrey & Holloway, 2020, 62.)

Solo Travel sivustolla 46 000 jäsentä vastasi kyselyyn 'Miksi valitsit soolomatkailun?'. Kyselystä kävi ilmi, että noin 59 % valitsi soolomatkailun, koska he haluavat nähdä maailmaa odottamatta muita. Noin 13 % vastasi, että matkustaa yksin sillä kumppani ei voinut matkustaa heidän kanssaan ja noin 11 % vastanneista valitsi soolomatkailun, koska ei koskaan aikaisemmin ollut matkustanut yksin. (Böi 2020.)

2.4 Maslown tarvehierarkia

Maslown tarvehierarkiamalli perustuu yksilön tarpeiden sijoittamisesta eri tasoille. Maslown tarvehierarkiamalli kuvataan viiden tason pyramidikuviona, josta pohjimmaisena on yksilön perustarpeet.



Kuvio 5. Maslown tarvehierarkia. (Mukaiillen Motivaatiota)

Pyramidissa on viisi eri tasoa, fysiologiset tarpeet, turvallisuuden tarpeet, liittymisen tarpeet, arvostuksen tarpeet sekä itsensä toteuttamisen tarpeet. Pyramidin pohjalla on fysiologiset eli fyysiset tarpeet, joita ihminen tarvitsee elääkseen, kuten ruoka, juoma, lämpö, vaatteet, suoja ja uni. Maslow määrittelee fysiologiset tarpeet tärkeimmiksi näistä viidestä eri tasosta ja seuraavalle tasolle pääsee, kun alimman tason tarpeet ovat toteutuneet. Pyramidin toinen taso on turvallisuuden tarpeet, jotka esimerkiksi perhe, koulutus, terveydenhoito tai poliisi voi täyttää. Kolmannelle tasolle eli liittymisen tarpeisiin voi sisältyä parisuhteessa oleminen tai johonkin ryhmään kuuluminen. Näihin liittyy erilaiset tunteet kuten rakkaus ja huomion vastaanottaminen ja antaminen. Neljännellä tasolla on arvostus, jonka Maslow on jakanut kahteen eri osaan; arvostus itseään kohtaan ja arvostus toisia ihmisiä kohtaan. Viimeisellä eli korkeimmalla tasolla on itsensä toteuttamisen tarpeet. Maslowin mukaan viimeisen tason tarpeiden täytyttyä henkilö on saavuttanut kaiken itsessään minkä voi. (McLeod 2020).

Maslown tarvehierarkian eri tasot linkittyvät myös matkailun motivaatioon. Fysiologiset tarpeet eli ne tarpeet, joita ihminen tarvitsee elääkseen. Matkailijan täytyy olla varma, että kohteessa, johon hän matkustaa on saatavilla ruokaa, juomaa sekä majoitus. Ilman näitä matkan suunnittelu kohteeseen päättyy heti. Seuraavana tasolla on kohteen turvallisuus. Matkailija miettii, onko kohde turvallinen, ettei siellä esiinny terrorismia, luonnonkatastrofeja tai esimerkiksi poliittinen asema ole huono. Kolmannella tasolla on liittymisen tarpeet. Matkailija voi haluta lähteä matkalle läheisten kanssa tai yksin. Tärkeänä on, että kohteen alkuperäisasukkaat ottavat matkailijoita hyvillä mielin vastaan. Jos kohteessa olevat asukkaat eivät pidä matkailijoista, ei matkailija välttämättä valitse kohdetta. (Stainton 2020.) Neljäs taso on arvostus, joka voidaan linkittää matkailuun matkailijan omien halujen ja tarpeiden täyttymisellä. Matkailijan halutessa matkalta rentoutumista tai seikkailuja, tulee niiden täytyttyä kohteessa, jotta vierailu on mahdollinen. Viimeinen taso täyttyy vain, kun kaikkien eri tasojen tarpeet kohtaavat.

2.5 Naiset soolomatkailijoina

Naiset, jotka ovat yli 50-vuotiaita edustavat ja johtavat naisten matkailua Isossa-Britanniassa. Keskimääräinen ikä naisilla, jotka matkustavat yksin on 57 vuotta. Tämän ikäluokan edustavat naiset nauttivat yksin matkustamisesta, koska ovat usein joko eronneita, sinkkuja tai leskeytyneitä. Mileniaalit naiset edustavat myös suurta osaa matkailussa. Nykypäivänä naisten tekemät matkat linkittyvät yleensä hyvinvointiin, vapauteen ja itsensä vahvistamiseen. (Condor Ferries).

Solo Travel Society sivustolla Facebookissa järjestettiin kysely, johon vastasi yksin matkustavia naisia. He vastasivat kysymykseen; miksi matkustat soolona? 46 % vastanneista sanoi syyksi vapauden, itsenäisyys sekä asioiden tekeminen milloin itse haluaa. 22 % vastanneista sanoi valitsevansa soolomatkailun, koska ei halua odotella muita ja 15 % vastanneista halusi lisää

itsevarmuutta ja haasteita. (Solo Traveler, Solo Female Travel Tips.) Naiset matkustavat luksuksen perässä tai spa lomille, mutta seikkailulomat ovat alkaneet kiinnostaa yhä useampia naismatkailijoita. Soolomatkailussa naiset voivat rentoutua, mutta heillä on myös mahdollisuus saada uusia kokemuksia. (Condor Ferries.)

Solo Female Travelers Club järjesti kyselyn naisille liittyen yksin matkustavien naisten tottumuksiin. Kyselyyn osallistui 5000 naista. Heistä puolet, jotka eivät ole vielä matkustaneet yksin halusivat matkustaa ryhmässä, jossa olisi mieluiten pelkkiä naisia. Tämänlaiset matkat ovat mieluisia yksinmatkustaville naisille, koska tapaa samanhenkisiä ihmisiä, on turvallisempaa ryhmässä sekä matkakulut pienenevät. (Díaz 2021, 56) Ryhmämatkat ovat hyvä tapa aloittaa yksin matkustelu, sillä ensimmäisen yksin tehdyn ryhmämatkan jälkeen kynnys lähteä kokonaan yksin matkalle voi olla matalampi.

Hotellien, jotka sijaitsevat hyvällä turismialueella tulisi huomioida soolomatkustajia myymällä muutamia yhden hengen huoneita tai muita pieniä huonevaihtoehtoja. Näin ollen yksinmatkustajat saisivat huoneen hyvällä hinnalla ilman maksua siitä, että ei matkusta toisen henkilön kanssa. Hotellit voisivat huomioida yksinmatkustavia naisia hemmottelemalla heitä huoneissa olevilla tuotteilla, kuten naisten hygienia tuotteilla, aikakauslehdillä tai hiustenmuotoilulaitteilla. Naiset myös arvostavat, jos hinta on matalampi esimerkiksi majoituksessa yksin. (Purdue.)

3 Espanja

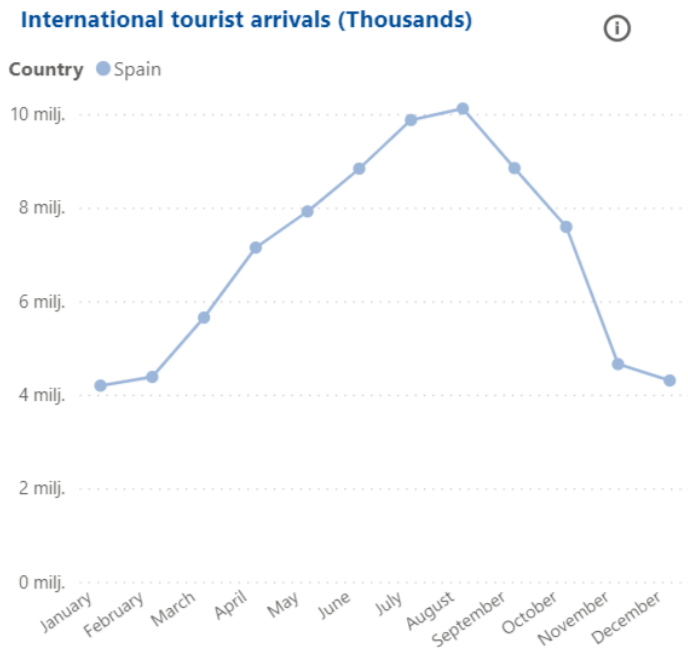
Tämä luku käsittelee Espanjaa matkailumaana ja turvallisuuden merkitystä matkustuskohteen valinnassa. Mikä tekee Espanjasta suosituksen matkailukohteen? Mitä työntö- ja vetovoimatekijöitä Espanjaan matkaavilla? Minkälainen soolomatkailukohde Espanja on? EU-kansalaisen etsiessä aurinkolomaa, he todennäköisesti valitsevat Espanjan kohteeksi. Espanjaan matkustetaan paljon Skandinaviasta sekä keski- Euroopasta. Eurooppalaisten matkustaessa oman rajan yli, Espanja on ykkösmaa Portugalille, Ranskalle, Iso-Britannialle sekä Ruotsille. (Wallius 2016.)

3.1 Yleistietoa Espanjasta

Espanja sijaitsee lounais-Euroopassa Välimeren rannalla. Espanja on ollut EU:n jäsenmaa vuodesta 1986 alkaen sekä kuulunut Schengen-alueeseen vuodesta 1995 asti. Espanja on 17 itsehallintoaluetta sekä kaksi autonomista kaupunkia, Ceuta sekä Melilla, jotka sijaitsevat Afrikan mantereella. Maan valtiomuoto on parlamentaarinen demokratia sekä perustuslaillinen monarkia, jonka valtionpäämiehenä toimii kuningas tai kuningatar. Espanjan hallituksen päämiehenä toimii pääministeri. (Euroopan Unioni, Espanja.)

Espanjan väkiluku on 47 miljoonaa ja sen pääkaupunki on Madrid, joka sijaitsee Espanjan sisämaassa (Albatros Travel.) Madrid on väkiluvultaan suurin Espanjan kaupunki. Madrid kiehtoo matkailijoita sen historialla, kulttuurilla sekä gastronomiallaan. Toiseksi suurin kaupunki on Barcelona, joka sijaitsee Välimeren rannalla. Barcelona on Espanjan suosituin sekä tunnetuin matkakohde. Barcelona erottuu arkkitehtuuriltaan Espanjan muista kaupungeista ja yksi syy sinne matkustamiseen on Antonio Gaudín taiteeseen tutustuminen. Espanjan kolmanneksi suurin kaupunki on Valencia ja neljänneksi Sevilla. Sevilla on yksi Espanjan suosituimmista matkakohteista ulkomaalaisille matkailijoille. Sen vanhakaupunki ja Etelä-Espanjan kulttuuri tuo kauniin viehätyksen. Lonely Planet valitsi vuonna 2018 Sevillan maailman parhaaksi kaupungiksi vierailta. (Actualidad Viajes.)

Espanjan virallinen kieli on espanja, toiselta nimeltään Castellano. Espanjan puhutuimpia kieliä, jotka voidaan luokitella murteiksi ovat; Katalaani, Valencian kieli, Baski, Galician kieli sekä Aranesen kieli. Katalaani on espanjan kielen puhutuin murre. (Real Estate Agent Spain.)



Kuva 1. Kausijakauma (UNWTO, 2019)

Espanjassa vallitsee leuto ilmasto ympäri vuoden, mutta vuodenajat erottuvat kuitenkin selkeästi. Espanjana auringosta voi nauttia yli 3000 tuntia ympäri vuoden, riippuen matkakohteen maantieteellisestä sijainnista sekä vuodenajasta. Kylmimmät kuukaudet sijoittuvat talvikuukausille eli joulukuulle, tammi- sekä helmikuulle. Espanjassa talvikuukaudet ovat sateisimpia, jolloin matkustaessa kannattaa varautua sateensuojalla. Maantieteellisesti sateisin alue on Pohjois-Espanja, jossa talvikuukausina sataa usein. Kaikista kuumimmat ja kuivimmat kuukaudet ovat kesä-, heinä-, elo- ja syyskuu, jolloin päivälämpötila yltää yli 30 asteeseen. (Spain, The Weather.) Kuvassa 1 näkyy Espanjan kansainvälisten matkailijoiden saapumiset vuonna 2019. Suosituimmat kuukaudet Espanjaan matkustamiseen ovat kesä-, heinä-, elo- ja syyskuu.

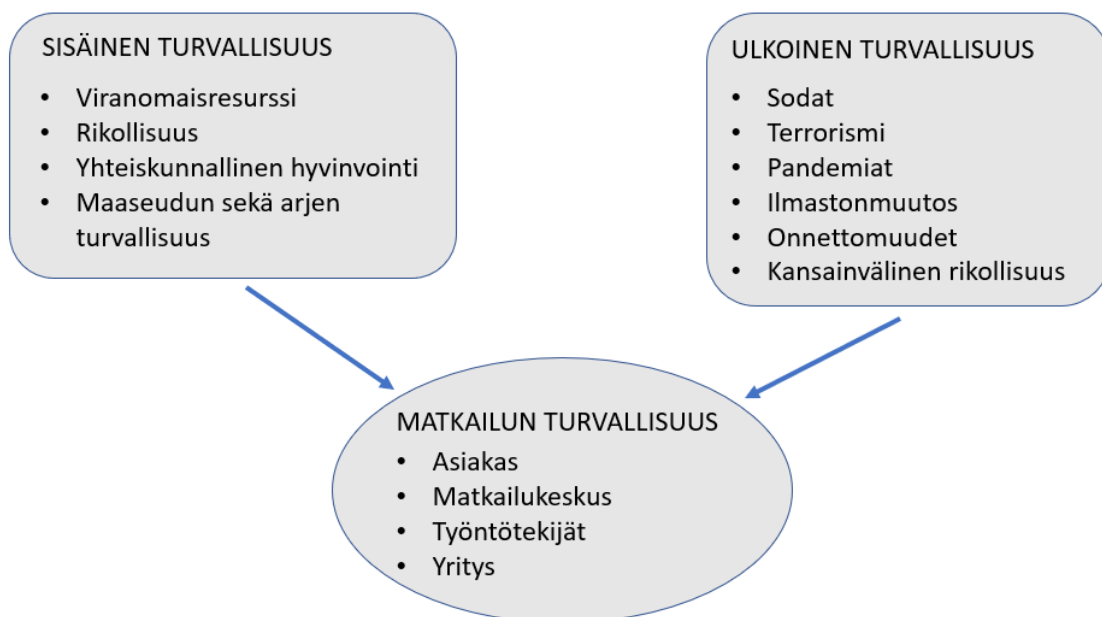
3.2 Vetovoimatekijät, suosituimmat matkakohteet ja soolomatkailu

Matkakohde on maantieteellinen alue, joka houkuttelee matkailijoita pois omasta asuinalueestaan. Matkakohde voi olla esimerkiksi kaupunki, valtio, osavaltio tai jokin muu alue. Matkakohteen tärkeimpiä piirteitä ovat, majoitus, ruokapaikat, nähtävyydet, tapahtumat sekä liikkuminen. (Morrison 2013, 4.) Espanja maana on erinomainen matkakohde jokaiselle matkustajatyypille. Espanjan suurimpia vetovoimatekijöitä ovat hyvä ilmasto, kauniit rannat, yöelämä, ympärivuoden paistava aurinko, urheilu mahdollisuudet, kulttuuri, historia, karnevaalit sekä muut juhlat. (Spain Guides.) Kanarian saaret ovat olleet suomalaisten suosikkilomakohteena jo Keihäsmatkoista alkaen ja Playa del Inglés on kohteista suomalaisten suosikki. Playa del Inglés on osittain varmasti suomalaisten suosima, koska siellä saa monissa paikoissa palvelua jopa suomen kielellä. (Palonen.)

Espanja on hyvä kohdema soolomatkailuun, sillä sieltä löytyy jokaiselle jotain, kuten rantalomaa rakastaville, vaeltajille, kaupunkeja rakastaville tai matkailijoille, jotka ovat ensikertaa liikenteessä. Yksin matkaajille löytyy paljon erilaisia hostelli vaihtoehtoja ympäri Espanjaa. (Santos 2017.) Espanja on hyvä kohdema soolomatkailuun sillä rikokset siellä ovat todella vähäisiä erityisesti matkailijoihin kohdistuneet. Suurimmissa kaupungeissa, kuten Barcelonassa tai Madridissa taskuvarkaita on, mutta yleinen valppaus riittää.

3.3 Kohteen turvallisuus vaikuttaa soolomatkailijoiden kohdevalintaan

Turvallisuus tarkoittaa, kun henkilöön, toimintaympäristöön tai omaisuuteen kohdistuvat riskit ovat hyväksyttäviä. Turvallisuus matkustaessa on nykypäivänä yksi matkailun megatrendi ilmiöistä. Useasti turvallisuus vaikuttaa matkailijoiden päätökseen kohteen valinnassa. Matkakohteen ollessa tuntematon, turvallisuuden mielikuva kohteessa on huonompi kuin jo vieraillessa kohteessa. (Edelheim & Ilola 2017, 188–190).



Kuvio 6. Matkailun turvallisuuteen vaikuttavia osatekijöitä (mukaillen livari, 15).

Matkailuturvallisuuteen sisältyy kolme eri toimintaympäristöä (kuvio 6.) Sisäinen turvallisuus, ulkoinen turvallisuus sekä matkailun turvallisuus. Sisäinen turvallisuus pitää sisällään viranomaisresurssit, rikollisuuden, yhteiskunnallisen hyvinvoinnin sekä maaseudun ja arjen turvallisuuden. Ulkoinen turvallisuus pitää sisällään sodat, terrorismin, pandemiat, ilmastonmuutokset, onnettomuudet sekä kansainvälisen rikollisuuden. Matkailun turvallisuus koostuu asiakkaasta, matkailukeskuksesta, työntekijöistä sekä yrityksistä. Toimintaympäristöiden avulla matkailun turvallisuutta voidaan

kehittää ja saada matkailuprosessista mahdollisimman turvallinen. Turvallisuus matkailussa tarkoittaa matkailuprosessin loppuun menemistä ilman häiriöitä. Matkailuprosessiin kuuluu matkailija, matkailualue, matkailuyritys, sisäinen ja ulkoinen toimintaympäristö sekä se kuinka matkailuprosessi sujuu alusta loppuun. (Iivari, 22.) Matkailija näkee, että turvallisuus liittyy matkan jokaiseen vaiheeseen. Se alkaa matkan harkinnasta ja päättyy kotiinpaluun saakka. Niiden välille mahtuu matkan-, kuljetusten-, aktiviteettien ja muiden matkan sisällä tapahtuvien asioiden varaus. (Iivari, 23.)

10 turvallisinta kohdetta matkustaa on Suomi, Chile, Kanada, Uruguay, Belgia, Sveitsi, Uusi-Seelanti, Islanti, Itävalta sekä Japani. 45 % toimijoiden mielestä Eurooppa on suosituin kohde naismatkailijoille. (Condor Ferries.) Tässä voi olla syynä alhainen rikosprosentti. Vuoden 2020 tutkimuksen mukaan, Espanja on sijalla 38/163 turvallisimmista maista matkustaa. Espanjassa väkivaltaisuus kadulla on todella harvinaista. Espanjalaiset ovat perin ystävällistä kansaa matkailijoita kohtaan, mutta sen sijaan taskuvarkaas ja huijarit ovat isommassa roolissa, etenkin Barcelonassa. (Sylvester 2020.)

Naiset kokevat yksin liikkueessaan turvattomuutta ympäri maailmaa. Turvattomuuden tunteen voi kokea omalla kotiseudullakin. Ihmisillä saattaa olla stereotyyppinen kuva naisten turvallisuudesta yksin matkustaessa. Monesti kuullaan kommentteja, kuinka uskallat matkustaa yksin naisena. Naiset tuntevat turvattomuutta kaikkialla, eikä sitä pitäisi yleistää, että se tapahtuu vain matkustaessa. Yksin matkustaessa naisten tulee pysyä valppaina sekä suojella itseään. Itsensä suojelu voi tarkoittaa myös sitä, että ei kerro oman majoituspaikkansa nimeä. (Doucette 2013.)

Naiset ovat kasvaneet maailmassa, jossa täytyy olla valppaana, koska maailmaan ei kannata luottaa. Turvallisuutta valvotaan ja kehitetään eri informaatioiden sekä tilastotieteen avulla, jota kerätään naisilta eri kaupungeista sekä naisilta, jotka ovat matkustaneet sinne. (Díaz 2021, 52.)

Naisten turvallisuus yksin matkustaessa on äärimmäisen tärkeä elementti. Naiset valitsevat matkakohteen useasti sen turvallisuuden perusteella. (Condor Ferries.) Vuonna 2020 Neta Schreiber perusti sovelluksen nimeltä SafeUp. Apin tarkoituksena on auttaa yksin matkustavia naisia, mikäli matkustaessa tuntuu turvattomalta tai tarvitsee apua. Tällä hetkellä sovellus palvelee noin 100 000 naista 39 eri maassa. Sovellus toimii vapaaehtoisten naisten ansioista. Naiset ovat puhelin tai videoyhteyden päässä, mikäli matkailija tuntee olonsa turvattomaksi tai ahdistuneeksi. Sovellus etsii lähellä olevan ”vapaaehtoisen työntekijän”, joka vastaa puhelimeen, mikäli sovelluksen käyttäjä painaa haluan apua nappia. Avun tarpeessa tai muussa tilanteessa vapaaehtoinen työntekijä voi ilmestyä myös paikan päälle tai hälyttää poliisin paikalle. (Tsapovsky 2022.) Tämä sovellus luo yksin matkustaville naisille suurta turvan tunnetta, kun tietää voivansa tukeutua johonkin henkilöön tarpeen tullen. Matkustaessa toiselle puolelle maailmaa voi olla vaikea tavoittaa omia

perheenjäseniä hädän tullen aikaeron vuoksi, joten sovellus toimii hyvänä apuna tällä tavalla. Oman perheenjäsenen tai ystävän voi olla myös vaikeampi auttaa ystävää toiselta puolelta maailmaa, sen sijaan vapaaehtoinen työntekijä lähettyvillä voi auttaa. Kuinka majoituspaikat voivat helpottaa naismatkailijoiden turvallisuuden tunnetta? Jotkut hotellit ovat ottaneet käyttöön naistenkerrokset, joissa yöpyy pelkästään naisia. Tämä lisää turvallisuuden tunnetta naisilla varsinkin yksin matkustettaessa. Vuorokauden ympäri oleva vastaanotto tuo rauhaa naisille. (Purdue.)

Solo Female Travelers Club on naismatkustajille suunnattu sivusto, jonka jäsenenä on jo yli 100 000 naista. Sivusto tarjoaa jäsenille erilaisia kursseja liittyen naisten turvallisuuteen matkustessa. Kurssit käsittelevät erilaisia aiheita, kuten yksinäisyyttä, seksuaaliterveyttä, ahdistusta sekä itsepuolustusta. Vuonna 2020 tehdyn tutkimuksen mukaan, 73 % yksin matkustavien naisten mielestä turvallisuus on tärkein seikka yksin matkustettaessa. Ensikertaa yksinmatkustaville naisille parhaat kohdemaat ovat Espanja, Thaimaa, Iso-Britannia, Italia sekä Japani. Kyseiset maat ovat yksiä turvallisimpia maita, omaavat hyvän turismi infrastruktuurin sekä ovat vastaanottavaisia matkailijoita kohtaan. (Díaz 2021, 55.)



Kuvio 7. Neljä tärkeintä vinkkiä naissoolomatikustajille (mukaillen JourneyWoman).

Naisten turvallisuuteen yksin matkustaessa löytyy paljon neuvoja ja vinkkejä netistä. Journey Woman sivusto on listannut 20 turvallisuuteen liittyvää vinkkiä yksin matkustaville naisille. Kuviossa seitsemän on neljä mielestäni tärkeintä vinkkiä näistä 20 mainitusta. (JourneyWoman.) Näiden neuvojen avulla voi välttyä vaarallisilta tilanteilta. Nykypäivänä jokaisella on puhelin aina mukana, puhelin tuo turvaa yksin matkustavalle ja sen avulla voi hälyttää apua tai esittää puhuvansa

puhelimessa yrittäen luoda turvaa epämiellyttävien tilanteiden tullen, joita naiset usein kokevat liikkuessaan yksin esimerkiksi pimeällä. Itsevarma kävely sekä edes yhden itsepuolustusliikkeen opettelu tuo lisävarmuutta yksin matkustaville. Itsevarma kävely on tärkeää, varkaiden ja muiden ihmisten puolesta. Yksin matkustavien naisten on tärkeää tietää millä alueilla on turvallista liikkua ja välttää seutuja, joilla on vaarallinen maine.

4 Tutkimustyö ja sen toteuttaminen

Tämä luku käsittelee tutkimustyön ongelmia ja tutkimuksen toteutusta. Alaluvut käsittelevät tutkimustyön alaongelmia, tutkimusmenetelmän valintaa sekä kuinka analysoin aineistoa. Tutkimustyön aihe on melko ainutlaatuinen, sillä soolomatkoilusta ei ole vielä kovin montaa tutkimustyötä tehty. Aihe; Suomalaisten naisten soolomatkoilu Espanjassa on ajankohtainen sen trendin vuoksi. Tämä tutkimustyö antaa matkoilun eri toimijoille avaimia soolomatkoilusta, jota he voivat hyödyntää omassa toiminnassaan.

Tämän tutkimustyön suunnittelu alkoi tammikuussa 2022, tietoperustan kirjoittaminen maaliskuussa 2022 ja kysely lähetettiin huhtikuussa 2022, jonka jälkeen alkoi aineiston analysointi. Aineiston analysointi sekä työn viimeistely ja esittäminen sijoittautui pääosin toukokuulle 2022.

4.1 Tutkimustyö ja alaongelmat

Opinnäytetyön tutkimusongelmana on selvittää: miksi suomalaiset naiset matkustavat yksin Espanjaan? Tutkimuksen tavoitteena on selvittää suomalaisten naisten motiiveja yksin matkoiluun Espanjassa. Tutkimuksessa on yksi pääongelma ja kolme alaongelmaa, jotka ovat tarkempia kysymyksiä liittyen pääongelmaan. Alaongelmien avulla tutkimusta on helpompi tehdä, kun siinä säilytetyt kysymykset. Pää- ja alaongelmat muodostavat opinnäytetyölle selkeän perustan, jonka avulla tutkimustyö pysyy merkityksellisenä. Ne täytyy olla rajattuna hyvin, jotta tutkimushanke on tuloksiltaan merkityksellinen. (Vilkka 2015,104.)

Tutkimuksen pääongelmana oli:

- Miksi suomalaiset naiset matkustavat yksin Espanjaan?

Tutkimuksen alaongelmat olivat:

- Mikä on syy yksin matkoiluun?
- Mitkä asiat vaikuttavat kohteen valintaan Espanjassa?
- Miksi suomalaiset naiset haluavat matkoilla yksin?

Opinnäytetyön avulla matkoilualan toimijat voivat saada markkinointi ideoita, jotka he voivat kohdentaa Espanjaan yksin matkoilusta kiinnostuville naisille. Opinnäytetyöstä selviää naisten motiiveja Espanjassa yksin matkoiluun, joka voi edesauttaa yrityksiä löytämään uusia potentiaalisia yksin matkoilijia ja kehittämään yritysten soolomatkoilumarkkinointia.

4.2 Tutkimusmenetelmien valinta ja perustelu

Tutkimus on toteutettu laadullisen tutkimuksen sijaan kvantitatiivisena eli määrällisenä tutkimuksena. Määrällinen tutkimusmenetelmä kuvaa numeraalisesti, kuinka jokin asia vaikuttaa johonkin toiseen tai miten jokin asia on muuttunut. Määrällistä tutkimusmenetelmää käyttäessä etsitään syy-seuraus-suhteita. Tutkimusmenetelmää käyttäessä tavoitteena on löytää lainalaisuus eli syy siihen miksi asiat ovat miten ovat. Määrällisessä tutkimuksessa lainalaisuutta tuodaan esiin numeroin, kuten; keskiarvoin, jakaumin sekä keskihajonnoin. Määrällisen tutkimuksen tavoitteena on löytää miten eri tutkimusyksiköt eroavat erilaisista muuttujista. (Vilka 2015, 117.) Määrällistä tutkimusta tehdessä kyselylomake on kaikista yleisin ja käytetyin tapa aineiston keräämiseen (Vilka 2015, 168). Survey-tutkimus eli kyselytutkimus on vakioitu, joka tarkoittaa, kun kaikilta kyselyyn vastaajilta halutaan samoihin kysymyksiin vastaukset (Vilka 2015, 168).

Ilman kyselytutkimusta olisi ollut haastavaa löytää naisia, jotka ovat matkustaneet yksin. Kyselylomakkeen koostuu pääosin monivalintakysymyksistä, jossa vastaajilla on valmiit vastausvaihtoehdot. Monivalintakysymysten lisäksi kyselyssäni oli myös sekamuotoisia kysymyksiä eli monivalintakysymysten seassa on myös avoimia kysymyksiä. Avoimiin kysymyksiin vastaajat pääsivät itse kirjoittamaan oman mieleisensä vastauksen. (Vilka 2015, 191.) Laadullisessa tutkimusmenetelmässä tutkimusaineisto kerätään yleensä haastattelun muodossa (Vilka 2015, 217.) Haastattelu muoto on yleensä lomakehaastattelu, teemahaastattelu tai avoin haastattelu (Vilka 2015, 219.) Kyseinen tutkimusmenetelmä ei ole minun tutkimustyöhöni sopiva sillä pyrin saamaan mahdollisimman paljon vastaajia tutkimusainestoni varten.

Kvantitatiivinen kyselytutkimus oli paras tutkimusmenetelmä opinnäytetyötäni varten. Loin Webropolissa kyselyn, jota jakaa eri kanavissa. Tutkimusaineisto kerättiin nimettömänä. Tutkimuskysely koostui yhteensä 16 kysymyksestä. Jaoin kyselyä oman Facebook tilini kautta seuraaviin ryhmiin: Alicanten suomalaiset, Suomalaiset Espanjassa sekä Naistenhuone. Jaoin kyselyn myös omalla Facebook ja Instagram sivustolla sekä pyysin läheisiäni jakamaan kyselyä eteenpäin. Sosiaalisen median sivustojen kautta minun oli helpoin tavoittaa kohderyhmä. Kohderyhmäni tavoittaminen ilman sosiaalista mediaa olisi ollut todella haastavaa. Näiltä sivustoilta löytyi yksi ryhmä (Naistenhuone), jossa on lähes 180 000 naista jäsenenä. Ajattelin, että myös Alicanten suomalaiset sekä suomalaiset Espanjassa ryhmistä löytäisin suurella todennäköisyydellä suomalaisia naisia, jotka ovat matkustaneet yksin Espanjassa.

4.3 Tutkimuskysymykset

Aineiston keruun jälkeen aloitin analysoimaan Webropol kyselyn vastauksia siirrettyäni ne Exceliin. Minulla oli tutkimuskyselyssäni yhteensä 16 kysymystä. Olen teemoittanut kysymykset kolmeen eri

kategoriaan. Kyselyn seitsemän ensimmäistä kysymystä oli taustakysymyksiä. Taustakysymyksiä jälkeen oli viisi kysymystä liittyen yksin matkustamisen motiiveihin Espanjassa. Loput neljä kysymystä olivat kysymyksiä mahdollisesta yksin matkustamisesta tulevaisuudessa.

4.3.1 Taustakysymykset

Ensimmäinen taustakysymys oli: Oletko nainen, mies vai muu? Tämä kysymys oli ensimmäinen ja tämän avulla olisin pystynyt karsimaan mahdolliset muut kuin naisvastaajat pois kyselystä. Kysymys oli yhden vastauksen monivalintakysymys.

Toinen taustatietokysymys oli: Minkä ikäinen olet? Tähän kysymykseen loin myös yhdeksän yhden vastauksen monivalintakysymystä. Vastausvaihtoehdot alkoivat; alle 20-vuotias ja viimeisenä oli yli 61-vuotias. Tämän kysymyksen avulla sain helposti prosentuaalisena määränä vastaajien iät.

Kolmas taustatieto kysymys oli: Oletko matkustanut joskus yksin? Vastausmuotona oli yhden vastauksen monivalintakysymys. Tämän jälkeen neljäs kysymys ” Miksi?”, oli heille, jotka vastasivat en ole matkustanut yksin. Vastausmuotona oli monivalintavaihtoehtoja sekä yksi avoin vastaus. Viides taustatietokysymys oli: Oletko matkustanut yksin Espanjaan? He ketkä vastasivat en ole, siirtyivät kysymykseen; Miksi et ole? Tähän laitoin avoimen vastauksen, mutta en saanut kuin yhdeltä vastauksen. He ketkä vastasivat kyllä, siirtyivät kysymykseen; Kuinka monta kertaa? Tämän kysymyksen loin yhden vastauksen monivalintakysymyksenä. Vaihtoehdot olivat; kerran, kaksi kertaa, kolme kertaa tai yli kolme kertaa. Tämä kysymys kertoo, kuinka moni on halunnut tehdä uuden soolomatkan Espanjaan. Taustatietokysymysten jälkeen sain karsittua kyselystä pois kaikki vastaajat, jotka eivät olleet naisia tai matkustaneet yksin Espanjassa.

4.3.2 Motiivit Espanjassa yksin matkusteluun- kysymykset

Yksin matkustus motiiveihin liittyen kyselyssä oli viisi kysymystä, joista ensimmäinen oli: Miksi olet matkustanut yksin? Vastausvaihtoehtoina oli viisi monivalintakysymystä sekä avoin vastaus. Tähän kysymykseen pystyi valitsemaan useamman vastausvaihtoehdoista. Kysymyksen perusteella saan tietoa eri ikäryhmien yksinmatkustuksen motiiveista Espanjaan matkustaessa. Toinen teemaan liittyvä kysymys oli: Mikä on ollut matkan tarkoitus? Kysymys sisälsi kahdeksan monivalintaa sekä yhden avoimen vastauksen. Tähän kysymykseen pystyi valitsemaan myös useamman vastausvaihtoehdoista. Kysymyksen avulla saan selkeyttä suomalaisten naisten yksin matkustusmotiiveihin Espanjassa.

Kolmas teemaan liittyvä kysymys oli: Kuinka tärkeäksi koet seuraavat asiat matkustaessasi yksin Espanjaan? Kysymys oli luotu käyttämällä Likertin asteikkoa. Likertin asteikkoa käytetään kyselylomakkeissa, kun halutaan erilaisiin väittämiin kielteisen sekä myönteisen mielipiteiden vastauksia.

Asteikossa on yleensä vastausvaihtoehtoina esimerkiksi; täysin samaa mieltä, täysin eri mieltä ja hieman samaa mieltä. (Likert, Peda.net.) Likertin asteikossa oli kahdeksan eri "väittämää". Kysymyksen avulla sain selville mitkä asiat suomalaisille naisille ovat tärkeimpiä matkustaessa yksin.

Neljäntenä teeman kysymyksenä oli: Mihin kohteeseen/kohteisiin olet matkustanut yksin Espanjassa? Tämä kysymys oli monivalintavaihtoehtoinen sekä seassa oli yksi avoin vastaus. Listasin Espanjan tunnetuimpia kaupunkeja yhdeksän ja sain usealta vastauksia avoimeen vastauslaatikkoon. Nämä vastaukset kertovat mihin suurin osa on kiinnostunut matkustamaan, jonka avulla pystytään markkinoimaan soolomatkoita Espanjassa. Viimeinen teemaan liittyvä kysymys oli: Kuinka paljon oli päiväbudjettisi (käyttöraha)? Kysymys oli yhden valinnan kysymyksiä, ja vaihtoehtoja oli neljä. Tämä kysymys kertoo, kuinka paljon rahaa yksin matkustava suomalainen nainen on valmis käyttämään päivässä.

4.3.3 Tulevaisuuteen liittyvät kysymykset

Tähän teemaan kuuluu kyselyn loput neljä kysymystä, joista selviää ovatko vastaajat kiinnostuneita tekemään lisää soolomatoja tulevaisuudessa. Ensimmäinen kysymys oli: Aiotko tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin? Kysymys oli yhden valinnan kysymys ja siinä oli vastausvaihtoehtoina kyllä tai ei. Seuraava kysymys oli, joko; miksi haluat matkustaa yksin uudestaan tai miksi et? Tämä riippui, oliko vastannut edelliseen kysymykseen kyllä tai ei. Molemmissa kysymyksissä käytin avointa vastauslaatikkoa. Kysymysten perusteella sain selville, kuinka moni on halukas yksin matkailuun uudestaan tai jos ei niin syitä sille. Viimeinen kysymys oli heille, ketkä olivat vastanneet kysymykseen; aiotko tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin. Kysymys oli: Mihin muihin kohteisiin haluaisit tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin? Tähän kysymykseen pääsi vastaamaan avoimeen vastauslaatikkoon.

4.4 Tutkimuksen toteutus

Tietoperustan kirjoittamisen jälkeen laadin kyselylomakkeen Webropolissa. Kun kysely oli valmis julkaistavaksi, laadin saatekirjeen, jonka julkaisin kyselyn yhteydessä eri sosiaalisen median sivustoille. Kysely oli kaikille vastaajille nimetön. Julkaisin kyselyn 30. maaliskuuta omilla sosiaalisen median alustoillani; Instagram, Facebook Naistenhuone, Facebook Alicanten suomalaiset sekä Facebook Suomalaiset Espanjassa ryhmissä. Suljin kyselyn 4. huhtikuuta varhain aamulla, jolloin kysely oli ehtinyt olla avoinna viisi kokonaista päivää. Siirsin kyselyn tulokset Excelliin, jota kautta aloin analysoimaan tuloksia. Kyselyn suljettuani vastaajia oli kaiken kaikkiaan 177. Suurin osa vastauksista tuli 30.- ja 31. maaliskuuta eli kyselyn julkaisun ensimmäisinä päivinä. 177 vastaajasta karsiutui 18 vastaajaa pois. Kyselyyn vastaajista yhteensä 159 oli tavoittelemani kohderyhmää eli naisia, jotka ovat matkustaneet yksin Espanjassa.

5 Tutkimustulokset

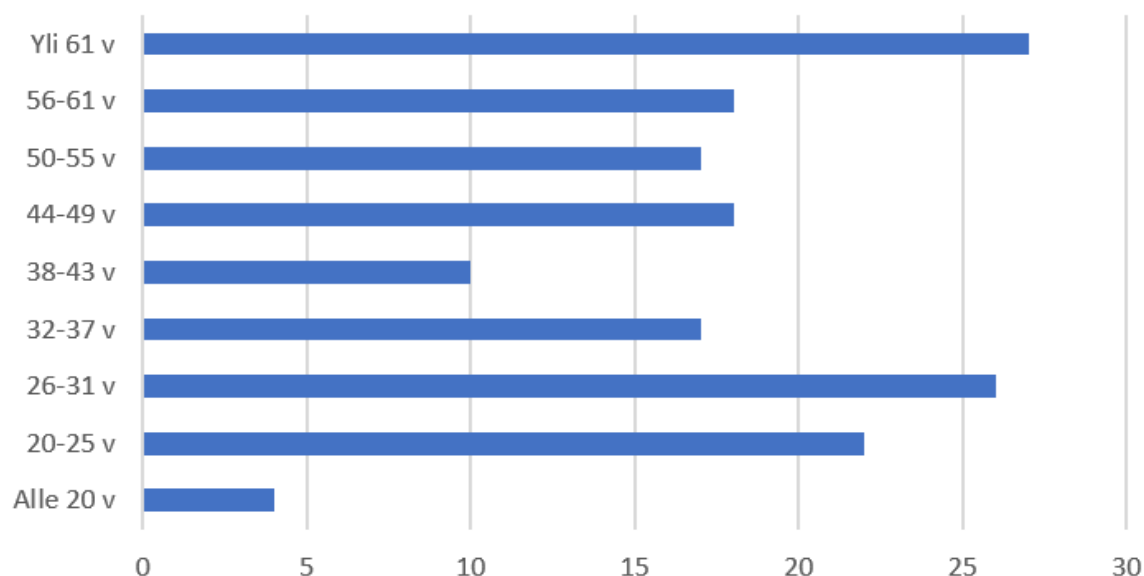
Tässä kappaleessa käyn läpi tutkimustuloksia teemajaottelun mukaan. Sain kyselyyni vastaajia yhteensä 177, joista kaikki oli naisia. Kuitenkin heistä 159 oli tavoittelemani kohderyhmää eli naisia, jotka ovat matkustaneet yksin Espanjassa. Analysoin tutkimustuloksia näiden 159 henkilön vastausten perusteella.

5.1 Vastaajien taustatiedot

Kyselyn ensimmäinen kysymys (oletko...?) on luotu varmistukseksi, että saadaan eroteltua joukosta kaikki naisvastaajat mahdollisten muiden vastaajien seasta. Kysymyksen perusteella 177 naista vastasi kyselyyni, josta 159 oli matkustanut joskus yksin Espanjassa. Tässä osiossa kysymykset; oletko matkustanut joskus yksin ja oletko matkustanut yksin Espanjaan karsi mahdollisista vastaajista he pois ketkä eivät ole matkustaneet yksin Espanjaan.

Kyselyn kaikki vastaajat, jotka ovat matkustaneet yksin Espanjassa ovat naisia (159). Taulukon 1 alareunan numerot havainnoivat kuinka monta henkilöä on kutakin ikäryhmää. Tutkimuksessa käy ilmi, että kyselyyn vastanneista yli 61-vuotiaita on suurin joukko (17 %). Toiseksi suurin ikäryhmä oli 26–31-vuotiaat (16,4 %) ja kolmanneksi suurin 20–25-vuotiaat (13,8 %). Nämä ikäryhmät erotautuvat selkeinten vastaajista. Vähiten oli alle 20-vuotiaita (2,5 %) vastaajista.

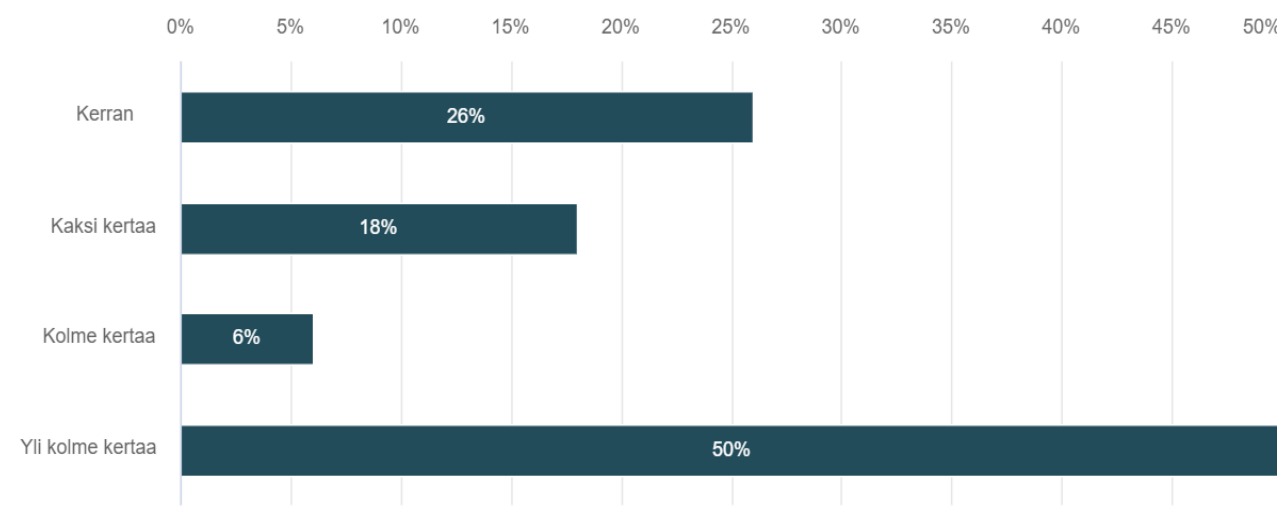
Taulukko 1. Yksin matkustavien ikäjakauma (n=159)



Taulukko 2 havainnoi, että 159 vastaajasta 26 % on matkustanut kerran yksin Espanjaan, 18 % vastaajista on matkustanut kaksi kertaa yksin Espanjaan, 6 % vastaajista on matkustanut kolme kertaa yksin Espanjaan ja 50 % on matkustanut Espanjaan yli kolme kertaa yksin. Kyselyn

vastaajien iän perusteella käy ilmi, että kaikista vastaajista suurin ryhmä ketkä ovat matkustaneet yksin Espanjassa yli kolme kertaa, ovat yli 61-vuotiaita. Koko otannasta 79 henkilöä on matkustanut yli kolme kertaa Espanjassa, josta 24 henkilöä on yli 61-vuotiaita. Toiseksi suurin ikäryhmä ketkä ovat matkustaneet Espanjassa yli kolme kertaa on 44–49- vuotiaat. 26–31- vuotiaat sekä 56–61- vuotiaat ovat matkustaneet ikäryhmistä kolmanneksi eniten yli kolme kertaa Espanjaan.

Taulukko 2. Kuinka monta kertaa olet matkustanut yksin Espanjassa?

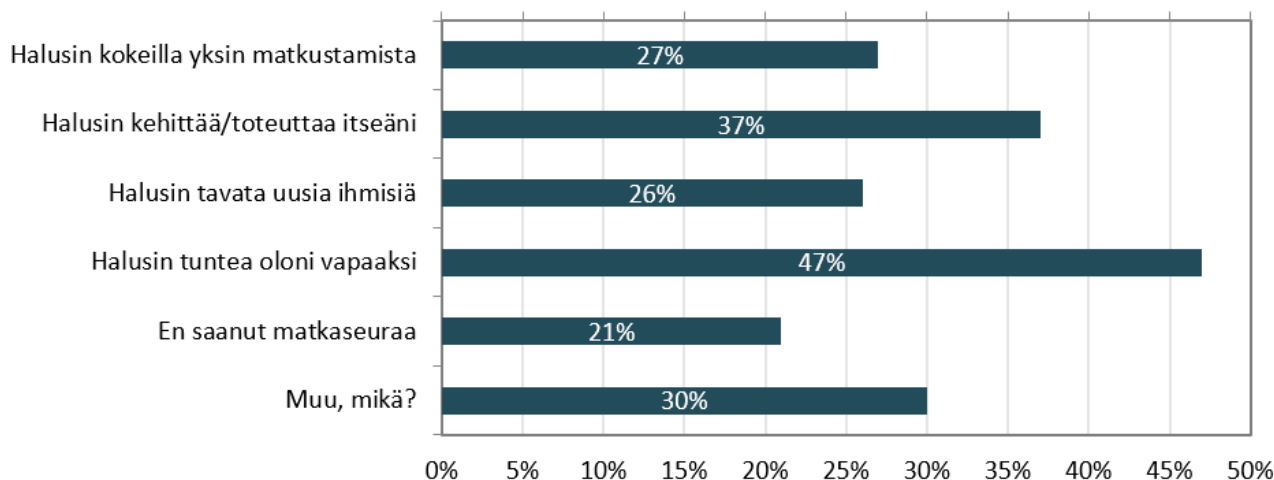


Heitä ketkä eivät olleet matkustaneet yksin oli yhdeksän vastaajaa, joista neljä henkilöä oli 20–25-vuotiaita ja viisi 26–31-vuotiaita. Monivalintakysymykseen, joka vastasi kysymykseen miksi ei ole matkustanut yksin, viisi henkilöä vastasi, että eivät ole matkustaneet yksin koska eivät uskalla, neljä henkilöä vastasi, ettei pidä yksinäisyydestä, kolme henkilöä vastasi, ettei koe oloaan turvaliseksi ja yksi henkilö vastasi, ettei yksinmatkustelu kiinnosta.

5.2 Vastaajien motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun

Tämän teeman kysymyksessä "miksi olet matkustanut yksin Espanjaan?" ilmenee, että noin puolet vastaajista (47 %) ovat matkustaneet yksin Espanjaan, koska ovat halunneet tuntea olon vapaaksi. Toiseksi suurin syy vastaajilla (37 %) matkustukseen oli halu kehittää tai toteuttaa itseään. Esille nousi noin samoin prosentein myös vastaajien motiiveina halu kokeilla yksin matkustamista sekä tavata uusia ihmisiä. En saanut matkaseuraa on ollut vastaajien (21 %) pienin syy lähteä soolomat-kalle Espanjaan. Tämä syy nousi esille muutaman kerran avoimissa vastauksissa, joita käsittelem taulukossa 4.

Taulukko 3. Miksi olet matkustanut yksin Espanjaan?



Taulukkoon 4 on listattuna vastaajien suurimpia motiiveja yksin matkusteluun Espanjassa. Tuloksista selviää, että; halusin tuntea oloni vapaaksi (47 %) sekä halusin kehittää/toteuttaa itseäni (37 %) nousivat kaikista vaihtoehdoista suurimmiksi syiksi miksi suomalaiset naiset ovat matkustaneet yksin Espanjaan. Yksi vastausvaihtoehdoista; en saanut matkaseuraa (21 %) oli vähiten vastaajia saanut vaihtoehto. Tämä nousi esiin eniten 44–49- vuotiaiden naisten vastauksissa sekä 56–61- vuotiaiden vastauksissa.

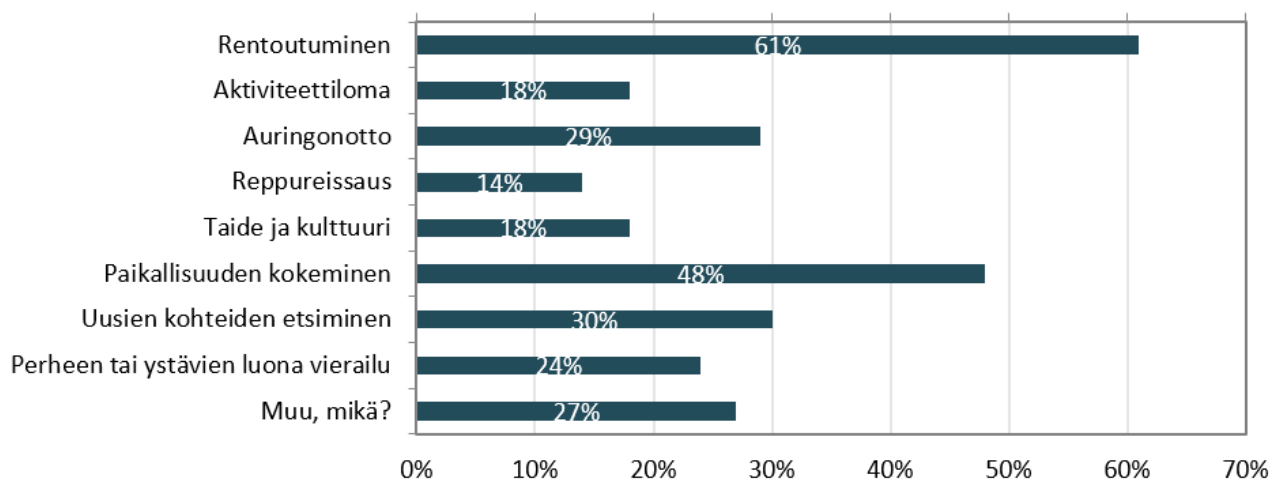
43 henkilöä on vastannut, että on matkustanut yksin Espanjaan, koska on halunnut kokeilla yksin matkustamista. Vastaukset olivat melko selkeästi painottuneet; tykkää matkustaa yksin, asuu osittain Espanjassa sekä on matkustanut sinne työn vuoksi. Muita syitä miksi suomalaiset naiset ovat matkustaneet yksin Espanjaan on; opinnot, ystävät, työharjoittelu, ei säättöä matkakavereiden kanssa, espanjan kielen oppiminen, vapaaehtoistyö sekä polkupyöräleiri.

Taulukko 4. Miksi olet matkustanut yksin Espanjaan? Yleisimmät avoimet vastaukset

- Tykkää matkustaa yksin
- Asunto Espanjassa
- Työn vuoksi matkustaminen
- Opinnot
- Ystävät
- Työharjoittelu
- Ei säättöä matkakavereiden kanssa
- Espanjan kielen oppiminen
- Vapaaehtoistyö
- Polkupyöräleiri

Taulukosta 5 käy ilmi, että rentoutuminen oli 61 % vastaajista yhtenä soolomatkan tarkoituksena Espanjaan matkatessa. 48 % vastaajista halusi kokea paikallisuutta soolomatallaan. Uusien kohteiden etsiminen, auringonotto sekä perheen tai ystävien luona vierailu on ollut ~27 % tarkoitus matkalla. Pienimpiä syitä suomalaisten naisten Espanjan soolomatkailuun oli aktiviteetit, reppureissaus sekä taiteen ja kulttuurin etsiminen. Avoimia vastauksia tuli 44 ja niistä ilmeni työn ja opiskelun olleen yksiä suurimpia matkan tarkoituksia. Muutto Espanjaan muutamaksi kuukaudeksi oli myös mainittu vastauksissa muutaman kerran.

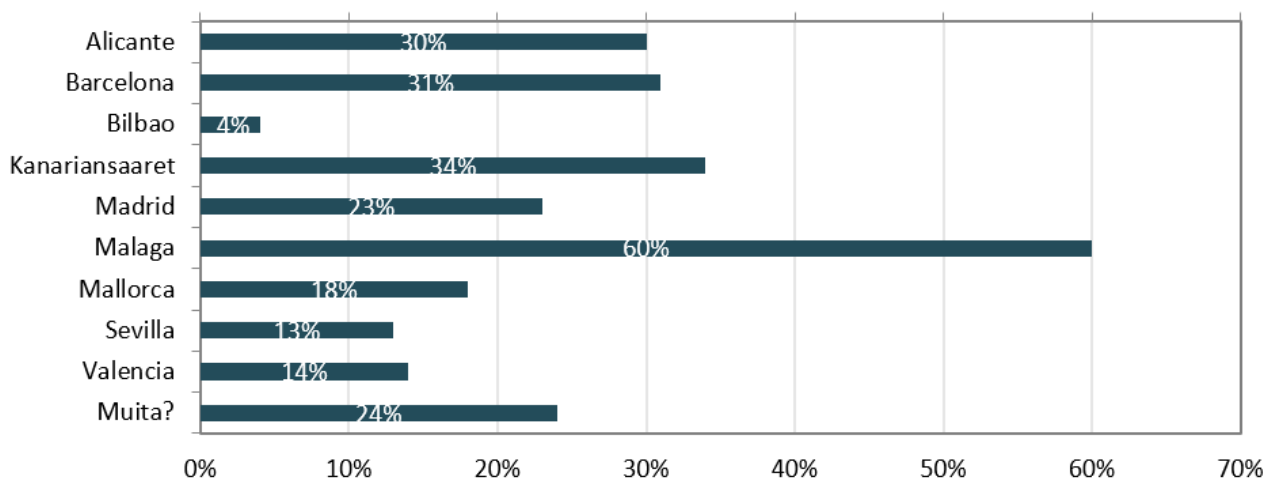
Taulukko 5. Mikä on ollut matkan tarkoitus?



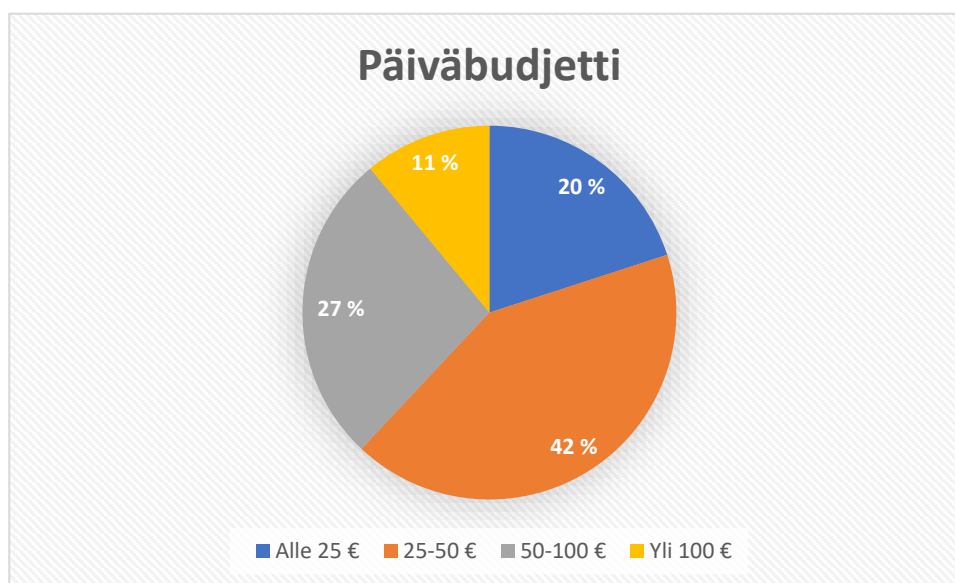
Tässä teemassa oli kysymys, joka oli tehty Likertin asteikkona. Kysymys oli seuraava; kuinka tärkeäksi koet seuraavat asiat matkustaessasi yksin Espanjaan? Vaihtoehdot olivat 1–5, jossa 1 oli ”en tärkeäksi” ja 5 ”erittäin tärkeäksi”. Tuloksista ilmeni, että tärkeimpiä asioita (luokiteltu erittäin tärkeiksi) ovat ilmasto/ hyvä sää sekä turvallisuuden tunne. Saavutettavuus ja hintataso ovat myös tärkeitä asioita suomalaisille naisille matkustaessa yksin Espanjaan. Mediaanivastaukset kaikista vaihtoehdoista olivat; saavutettavuus (4), turvallisuuden tunne (5), ilmasto/hyvä sää (5), hintataso (4), paikallisiin tutustuminen (4), mahdollisuus shoppailuun (3), sijainti rannan läheisyydessä (4) sekä sijainti kaupungissa (4). Vähiten tärkeäksi oli koettu mahdollisuus shoppailuun.

Taulukosta 6 käy ilmi, että Malaga on suomalaisten naisten selkeästi suosituin soolomatkailu kohde. Toiseksi suosituin kohde on Kanariansaaret, joka on suosituin 56 ikäluokasta ylöspäin. Barcelona ja Alicante ovat myös yksiä suomalaisten naisten suosituimpia soolomatkailukohteita. Tutkimustuloksia analysoidessa kävi ilmi, että jokaisen ikäryhmän suosituin yksinmatkailukohde on Malaga. Paitsi alle 20- vuotioiden ikäryhmässä vastaukset jakaantuivat neljään eri kaupunkiin, kuitenkin yksi niistä oli Malaga. Bilbao sai vain 4 % vastaajien äänistä, joka tarkoittaa, että kuusi henkilöä on matkustanut yksin Bilbaossa. Madrid oli soolomatkailun kohteena suosituin ikäryhmälle 26–31.

Taulukko 6. Mihin kohteeseen/ kohteisiin olet matkustanut yksin Espanjassa?



Tutkimustuloksista käy ilmi (kuvio 8), että 42 % vastaajista on yksin matkaillessa päiväbudjetti 25–50 €, 27 % vastaajista 50–100 €, 20 % vastaajista alle 25 € ja 11 % vastaajista yli 100 €. Kun vertailee eri ikäryhmien päiväbudjetteja, tuloksista käy ilmi, että suurimmalla osalla ikäryhmillä 32–37, 38–43 sekä 56–61 päiväbudjetti oli 50–100 €. Kaikissa muissa ikäryhmissä suurimmalla osalla päiväbudjetti on 25–50 €.



Kuvio 8. Vastaajien päiväbudjetti.

5.3 Vastaajien yksin matkustelun tulevaisuus

90 % vastaajista sanoi aikovansa matkustaa tulevaisuudessa vielä yksin. Vastaukset kysymykseen miksi haluaisi matkustaa yksin uudestaan ovat melko samankaltaisia kaikilla. Seuraavat asiat nousivat kaikista eniten esiin; vapaus liikkua yksin ja päättää itse mitä haluaa tehdä, tapaa helpommin

uusia ihmisiä, ei tarvitse mennä muiden aikataulujen mukaan, yksin matkustelu on rentouttavaa, saa kielen harjoitusta, vapaus, seikkailut sekä rohkeus. 10 % kokee, että ei matkusta yksin tulevaisuudessa. Syiksi oli listattu; on perhe/ puoliso, haluaa kokea olon turvalliseksi sekä seurassa on kivampi matkustaa.

Kysymys; mihin muihin kohteisiin haluaisit tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin, jakoi paljon eri mielipiteitä. Vastauksista ei pystynyt selkeästi erottamaan onko tiettyä kohdetta mainittu useaan kertaan. Vastauksissa oli todella paljon hajontaa, mutta eniten oli mainittu erilaisia kohteita Euroopassa, kuten; Bryssel, Portugali, Italia, Lontoo, Bulgaria, Malta, Kroatia, Kreikka, Ukraina, Albania, Skotlanti, Islanti ja Praha. Espanjan kohteita, joita oli mainittu, nousi esiin; Costa del Sol, Kanarian-saaret, Barcelona, Alicante, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca sekä Sevilla. Kaukokohteista Afrikka, Aasia, Amerikat ja Australia nousivat myös esiin. Afrikan kohteita oli mainittu myös muutamia; Kap Verde, Tansania, Eswatini, Botswana, Madagaskar sekä Tour Africa pyörällä. Pohjois-, Väli- ja Etelä- Amerikka oli mainittu muutaman kerran sekä Aasia ja Australia. Tämän kysymyksen vastauksissa nousi esiin turvallisuus, jossa muutama nainen oli kommentoinut matkustavansa jonkin kohteeseen, jossa tuntee olonsa turvalliseksi. Oli mainittu, että muslimikohteita harkitsisi tarkemmin yksin matkailevana naisena.

6 Johtopäätökset ja pohdintaa

Tämä luku käsittelee tutkimustuloksen pohjalta laadittuja johtopäätöksiä sekä oman oppimiseni pohdintaa. Johtopäätökset käydään läpi teemoittain niin kuin tutkimustulokset osiossa. Teemat ovat seuraavat; vastaajien taustatiedot, vastaajien motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun sekä yksin matkustelun tulevaisuus.

6.1 Taustatiedot

Taustatietojen perusteella vastaajia oli eniten (19 %) ikäluokasta 26–31. Toiseksi eniten (16 %) ikäluokasta 20–25. Näiden tietojen perusteella voi tehdä johtopäätöksen, että suomalaiset naiset matkustavat eniten yksin ollessaan 20–31-vuotiaita. Toisaalta taustatietojen perusteella en saanut vastausta mahdolliseen kysymykseen, jonka olisin voinut kysyä; minkä ikäisenä on matkustanut yksin? Tutkimustulosten mukaan 50 % vastaajista on tehnyt soolomatkan Espanjaan yli kolme kertaa. Tästä voi päätellä, että Espanja matkailumaana on kiinnostava ja siellä riittää tekemistä.

6.2 Motiiveja Espanjassa yksin matkusteluun

Tutkimustuloksista käy ilmi, että 20–31-vuotiaat suomalaiset naiset ovat eniten kiinnostuneita kokeilemaan soolo matkustamista sekä kehittämään itseään soolomatkan avulla. Tämä kertoo, että yksin matkustelu on nuorten aikuisten keskuudessa isompi juttu kuin esimerkiksi keski-ikäisten naisten. Yksi syy yksin matkusteluun on vapauden tunne, jota tulosten perusteella eniten kaipaavat yli 61-vuotiaat naiset.

Espanja soolomatkoille on suomalaisille naisille selkeästi rentoutumista sekä paikallisuuden kokemista. Myös uusien kohteiden löytäminen sekä auringonotto on osa syynä soolomatkailuun. Näiden tulosten avulla soolomatkoille voisi markkinoida Espanjan ei niin tunnettuihin kaupunkikohteisiin, jossa pääsee rentoutumaan sekä tutustumaan paikalliseen kulttuuriin. Suomalaisille naisille, jotka matkustavat yksin Espanjaan on tärkeää kokea turvallisuuden tunnetta, saavutettavuus sekä sijainti kaupungissa tai rannan läheisyydessä on naisille melko tärkeää. Barcelona täyttää nämä melko hyvin, paitsi turvallisuuden. Barcelona on yksiä Espanjan ”turvattomampia” kaupunkeja, mutta siellä välttyy varmasti taskuvarkailta, kun on valppaana. Shoppailu ei ole suomalaisille soolomatkailijoille tärkein asia, jonka vuoksi kohteessa ei välttämättä tarvitse olla parhaita ostosmahdollisuuksia.

6.3 Yksin matkustelun tulevaisuus

Tuloksista käy ilmi, että 90 % vastaajista aikoo matkustaa tulevaisuudessa yksin ja 10 % ei aio. Syynä siihen, että ei aio matkustaa enää yksin on parisuhde, perhe, vauva, on reissannut jo

tarpeeksi yksin, osti oman asunnon etelästä sekä yksin matkustaminen ei ole oma juttu. Tästä voi päätellä, että moni jatkaisi yksinmatkustelua, jos olisi enemmän omaa vapaa aikaa eikä seurustelisi tai olisi perhettä vielä.

Vastausten perusteella sain selville suomalaisten naisten potentiaalisia soolomatkoja kohteita muuallakin kuin Espanjassa, joka voi edesauttaa matkailualan toimijoita markkinoidessa soolomatkoja. Tutkimustulosten perusteella voi päätellä, että suomalaisia naisia kiinnostaa soolomatkoja ympäri maailmaa. Yksi henkilö oli voinut vastata monta eri kohdetta, jotka kaikki ovat eri puolilla maailmaa. Eniten oli mainittu Euroopan maita ja kohteita, josta voi päätellä, että Euroopan maat kiinnostavat monia. Tuloksista voi päätellä, että moni haluaa matkustaa uuteen kohteeseen. Vastauksissa ei ollut kertaakaan mainittu Malagaa, minne jokaisesta ikäluokasta moni oli matkustanut jo.

6.4 Kehitysehdotuksia

Mielestäni soolomatkoja tulisi markkinoida ylipäättään enemmän. Myös naisille kohdennettua soolomarkkinointisältöä sillä he matkustavat enemmän soolona kuin miehet. Suomalaisille naisille soolomatkojen markkinointina voisi toimia, joku sosiaalisen median vaikuttaja, joka kävisi tutustumassa soolomatkoiluun Espanjassa. Majoitusmahdollisuuksia voisi olla pelkästään naisille sekä huomioida naiset esimerkiksi kylpyhuoneessa olevilla naisten tuotteilla. Hotelleilla voisi olla yhden hengen huoneita, jotta soolomatkoilijan ei tarvitsisi maksaa kahden hengen huoneesta yksin matkatessa. Espanjassa on paljon erityyppisiä hostelleja, mutta naisille suunnattuja hostelleja voisi kehittää sekä yleisesti luoda hostelleille omat sovellukset, joiden kautta voi viestitellä muiden majoittujien kanssa ja näin ollen löytää matkaseuraa, jos sitä kaipaa. Sovellus voisi toimia myös turvana, jos matkan aikana kokee turvattomuutta. Naisille ketkä matkustavat soolona, tulisi luoda soolomatkoilu opas, joka kertoo tärkeimpiä asioita mitä kohteessa täytyy tietää yksin naisena matkaavana.

6.5 Työn luotettavuus

Työn luotettavuus olisi voinut olla parempi, mikäli kyselyn kysymyksiä olisi spesifioitu tarkemmin tai vastaajilta olisi kysytty milloin ja minkä ikäisenä on matkustanut yksin Espanjaan. Tutkimustulokset olisivat voineet olla luotettavimpia, mikäli olisin tarkentanut kyselyyn, että kysely on vain heille, jotka ovat matkustaneet Espanjaan yksin 10 vuoden sisällä. Tämä olisi antanut ajankohtaisempaa tietoa vastaajista, koska joukossa on varmasti vastaajia, jotka ovat matkustaneet Espanjaan yksin kauemmin kuin 10 vuotta sitten. 50 % vastaajista on tehnyt soolomatkan Espanjaan yli kolme kertaa, joista moni voi olla ihmisiä, keillä on Espanjassa asunto ja näin ollen omasta mielestään on tehnyt soolomatkan Espanjaan. Vastaaja on voinut olettaa, että soolomatkoiksi luokitellaan kotiin palaminen. Toisaalta, jos ei asu koko vuotta Espanjassa vaan muutamia kuukausia vuodesta ja

käy soolomatkoilla oman asuinalueen ulkopuolella, voidaan se luokitella soolomatkaksi. Tässä tapauksessa en kuitenkaan tiedä mikä on vastausten tausta.

Kyselyn jakelukanavista olisin voinut harkita Alicanten suomalaiset sekä suomalaiset Espanjassa ryhmiä tarkemmin tai löytää niiden sijalle jotkin toiset ryhmät. Tietenkin hekin, ketkä asuvat Espanjassa voivat tehdä soolomatkoja Espanjan sisällä, mutta heidän motiivit ja vetovoimatekijät voivat olla täysin erilaisia kuin Suomessa asuvilla.

6.6 Oman oppimisen arviointi

Koen oppineeni uutta tutkimusmenetelmästä, aineiston keruusta sekä ylipäätään opinnäytetyön tekemisestä. Opinnäytetyö prosessi on ollut minulle todella vaikea alusta alkaen, etenkin tietoperustan kirjoittaminen tuntui ylitsepääsemättömältä. Lähteiden löytäminen on ollut todella haastavaa, kun oli pelkästään internet sekä Haaga-Helian e- kirjat käytössä. Tietoperustaa aloittaessa minulla meni todella kauan etsiä hyviä lähteitä. Opinnäytetyö prosessin ajan asuin Espanjassa ja puhuin päivittäin englantia ja espanjaa. Kun oli aika tehdä opinnäytetyötä, suomen kielen sanat ja kieliooppi tuntui ikään kuin kadonneen. Minulla on ollut vaikeuksia saada tekstiä syntymään sekä saada lauseita muodostumaan. Kun tekstiä ja kuvioita alkoi syntyä yhä enemmän ja enemmän, se tuntui helpottavalta. Opinnäytetyön paras kohta oli ehdottomasti tulosten kirjoittaminen ja analysointi.

Ennen opinnäytetyö prosessin alkamista en ymmärtänyt realistisesti kuinka paljon aikaa vievää opinnäytetyön tekeminen on. Minun olisi tullut pysyä paremmin aikataulussa, jonka avulla olisin saanut parempaa tekstiä aikaan. Rehellisesti ajanhallinnan puutteettomuuden vuoksi koen, että se pudottaa opinnäytetyöni arvosanaa paljon. Olisin voinut luoda kyselyn kysymykset tarkemmin, jotta tutkimusongelmaani olisi saanut kattavamman vastauksen.

Opinnäytetyö prosessistani teki mieluisan opinnäytetyöohjaajani tsemppit ja tuki. Olen kiitollinen niistä, koska ne puski minua eteenpäin, kun oli pakko. Vaikka opinnäytetyön prosessi on ollut minulle vaikea, olen iloinen siitä, kuinka paljon olen oppinut ja lukenut uutta liittyen soolomatkailuun. Voin itse hyödyntää paljon uutta luettua tietoa omilla tulevaisuuden soolomatkoillani.

Lähteet

Actualidad Viajes. Suurimmat kaupungit Espanjassa. Luettavissa: <https://www.actualidadviajes.com/fi/suurimmat-kaupungit-Espanjassa/>. Luettu: 10.4.2022.

Albatros Travel. Espanja. Hyvä tietää. Luettavissa: <https://www.albatros-travel.fi/matkakohdeet/eurooppa/espanja/hyva-tietaa>. Luettu: 10.4.2022.

Bởi. 2020. ITDR. Solo travel: The growing trend in the coming years. Luettavissa: http://itdr.org.vn/en/nghien_cuu/solo-travel-the-growing-trend-in-the-coming-years/. Luettu: 15.2.2022.

Brock. What does solo travel actually mean? Luettavissa: <https://www.solotravel365.com/travel-guide/solo-travel/what-does-solo-travel-actually-mean/>. Luettu: 26.2.2022.

Brown, R. 2019. Phocus Wire. What Billions of GDS Data Signals Tell Us About Traveler Booking Behaviour. Luettavissa: <https://matkailu.luc.fi/loader.aspx?id=6a01c43a-d21a-4ea9-a871-b63267d0f26b>. Luettu: 5.3.2022.

CBI. Ministry of Foreign Affairs. 2018. What are the opportunities for solo tourism from Europe? Luettavissa: [What are the opportunities for solo tourism from Europe? | CBI](#). Luettu: 28.2.2022.

Condor Ferries. Solo Travel Statistics 2020–2021. Luettavissa: <https://www.condorferries.co.uk/solo-travel-statistics>. Luettu: 26.2.2022.

Díaz, D. 8.2021. I Want to Break Free. Aire. Luettavissa: https://issuu.com/expansionpublishing/docs/aire_96. Luettu: 22.2.2022

Dieke, P. Heutmann, S. & Robinson, P. 2011. Research Theme for Tourism. MPG Books Group. UK. Luettavissa: https://books.google.es/books?hl=fi&lr=&id=219aFMSRPqgC&oi=fnd&pg=PA1&dq=history+of+mass+tourism&ots=Lketd7E6re&sig=-Q6zuyNnMIDTLLK3UMxT4yPMrL4&redirect_esc=y#v=onepage&q=history%20of%20mass%20tourism&f=false. Luettu: 11.3.2022.

Doucette, E. 2013. Forbes. The Realities Women Face When Traveling Alone, And How To Stay Safe. Luettavissa: <https://www.forbes.com/sites/elisadoucette/2013/02/07/sarai-sierra-emphasizes-that-women-need-to-keep-traveling/?sh=32f878041a75>. Luettu: 10.4.2022.

- Edelheim, J. & Ilola, H. 2017. Matkailu tutkimuksen avainkäsitteet. Hansaprint Oy. Turenki. E-kirja. Luettavissa: https://lauda.ulapland.fi/bitstream/handle/10024/63093/Matkailututkimuksen_avaink%C3%A4sitteet_pdfA.pdf?sequence=1&isAllowed=y Luettu: 11.2.2022.
- Euroopan Unioni. Elämä EU:ssa – perustietoa. Luettavissa: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/key-facts-and-figures/life-eu_fi. Luettu: 15.2.2022.
- Euroopan Unioni. Espanja. Luettavissa: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/key-facts-and-figures/life-eu_fi. Luettu: 15.2.2022.
- Heinemann, L. 2016. Matkakirja- matkailua ja matkailijoita kautta aikojen. Luettavissa: https://books.google.es/books?id=NDr0CwAAQBAJ&pg=PT122&lpg=PT122&dq=massaturismin+alku+lentokoneet&source=bl&ots=HU3I2evru0&sig=ACfU3U3suxKPRIWSP-5Fle1r-_2-C8TLyA&hl=fi&sa=X&ved=2ahUKEwjvqZrHyb72AhVOOBoKHawhAikQ6AF6BAh-DEAM#v=onepage&q=massaturismin%20alku%20lentokoneet&f=false. Luettu: 11.3.2022.
- Higgins, J. 2018. Heritage Newfoundland & Labrador. Luettavissa: <https://www.heritage.nf.ca/articles/society/push-pull-factors.php>. Luettu: 17.3.2022.
- Humphrey, C. & Holloway, J.C. 2020. The Business Of Tourism 11th Edition. SAGE Publications. UK. Luettavissa: https://books.google.es/books?hl=fi&lr=&id=q_C9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=holloway+and+humphreys&ots=ceVlyJFYn&sig=VcnvimHpq_8lnX6_x4uOGm6-Vtl&redir_esc=y#v=onepage&q=holloway%20and%20humphreys&f=false. Luettu: 17.2.2022.
- Iivari, P. Matkailun turvallisuus. Globaalit muutokset- paikalliset vaikutukset. 2012. Kopijyvä Oy. Rovaniemi. sivu. 22. Luettavissa: <https://matkailu.luc.fi/loader.aspx?id=6a01c43a-d21a-4ea9-a871-b63267d0f26b>. Luettu: 4.3.2022.
- JourneyWoman. Safety Resources for Women Travellers. Luettavissa: <https://journey-woman.com/solo-travel-safety/>. Luettu: 2.3.2022.
- Likert. Peda.net. Luettavissa: <https://peda.net/ohjeet/ty%C3%B6v%C3%A4lineet/lomake/likert>. Luettu: 14.5.2022.
- Lisella. M. 13.5.2019. The Unstoppable Trend: Solo Travel Growing and Going Just About Anywhere. Travel Market Report. Luettavissa: <https://www.travelmarketreport.com/articles/The-Unstoppable-Trend-Solo-Travel-Growing-and-Going-Just-About-Anywhere>. Luettu: 9.2.2022.

Lodging. 2019. Insights From Expedia's Solo Travel Report. Luettavissa: LODGING - Insights from Expedia's Solo Travel Report (lodgingmagazine.com). Luettu: 5.3.2022.

McLeod, S. 2020. Maslow's Hierarchy of Needs. Simply Psychology. Luettavissa: <https://www.simplypsychology.org/maslow.html>. Luettu: 28.3.2022.

Morrison, AM. 2013. Marketing and Managing Tourism Destinations. Routledge.

Motivaatiota. Mikä on motivaatio? Luettavissa: <https://www.motivaatiota.fi/mika-motivaatio/>. Luettu: 28.2.2022.

Novelli, M. 2005. Niche Tourism Contemporary issues, trends, and cases. Keyword Group. Wallington. s.1. Luettavissa: https://books.google.es/books?hl=fi&lr=&id=hyDej4ok-NxUC&oi=fnd&pg=PA3&dq=niche+tourism+&ots=hEU-Agq9h69&sig=gn2Mp6INdcDdho4mRqtywUQlcAc&redir_esc=y#v=onepage&q=niche%20tourism&f=false. Luettu: 21.2.2022.

Palonen, V. Kerran elämässä. Gran Canaria- tällainen on Kanarian suosikkisaari. Luettavissa: <https://kerranelamassa.fi/espanja-matkailu/kanarian-saaret/gran-canaria/>. Luettu:13.4.2022.

Purdue, G. What women want catering to the solo female traveller. Amadeus. Luettavissa: <https://www.amadeus-hospitality.com/insight/what-women-want-catering-to-the-solo-female-traveler/>. Luettu 11.2.2022.

Real Estate Agent Spain. Espanjan kieli. Luettavissa: <https://realestateagentspain.com/fi/espanjan-kieli/>. Luettu: 10.4.2022.

Santos, N. 2017. The Culture Trip. A Solo Traveller's Guide To Spain. Luettavissa: <https://theculturetrip.com/europe/spain/articles/a-solo-travellers-guide-to-spain-2/>. Luettu: 14.4.2022.

Solo Traveler. Solo Female Travel Tips. Luettavissa: Solo Female Travel Tips: Advice from Women Who Know - Solo Traveler (solotravelerworld.com). Luettu: 25.2.2022.

Spain. The Weather. Luettavissa: <https://www.spain.info/en/weather/>. Luettu: 15.2.2022.

Spain Guides. Holidays in Spain. Luettavissa: <https://spainguides.com/holidays-in-spain/>. Luettu: 10.4.2022.

Stainton, H. 2020. Tourism Teacher. Luettavissa: <https://tourismteacher.com/maslows-hierarchy-of-needs/#16-maslows-hierarchy-of-needs-example-travel-and-tourism>. Luettu: 17.3.2022.

Sylvester, P. 2020. Worldnomads. Is Spain Safe for Travelers? How to Avoid Crime and Scams. Luettavissa: <https://www.worldnomads.com/travel-safety/europe/spain/tips-on-crime-in-spain>. Luettu: 14.4.2022.

Tilastokeskus. Käsitteet ja määritelmät. Luettavissa: <https://www.stat.fi/til/smat/kas.html>. Luettu: 16.2.2022.

Tsapovsky, F. 2022. The “Guardians” Helping Keep Women Travelers Safe. Afar. Luettavissa: <https://www.afar.com/magazine/the-safeup-app-helps-keep-women-travelers-safe>. Luettu: 2.3.2022.

UNWTO. Seasonality. 2019. Luettavissa: <https://www.unwto.org/seasonality>. Luettu: 15.2.2022.

Vilkkä, H. 2015. Tutki ja kehitä. 4. uudistettu painos. PS- Kustannus. Jyväskylä. E-kirja. Luettu: 25.4.2022.

Wallius, A. 2016. ”Y viva España”- eurooppalainen lomailee Espanjassa. WWW-dokumentti. Luettavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-9041018>. Luettu: 15.2.2022.

Liitteet

Liite 1. Kyselylomake

Suomalaisten naisten soolomatkailu-kohdemaana Espanja

1. Oletko...?

- Nainen
- Mies
- Muu

2. Minkä ikäinen olet?

- Alle 20 vuotta
- 20-25 vuotta
- 26-31 vuotta
- 32-37 vuotta
- 38-43 vuotta
- 44-49 vuotta
- 50-55 vuotta
- 56-61 vuotta
- Yli 61 vuotta

3. Oletko matkustanut joskus yksin?

- Kyllä
- En

4. Miksi?

- En pidä yksinäisyydestä

- En koe oloani turvalliseksi
- En uskalla
- Se ei kiinnosta minua
- Muu, mikä? _____

5. Oletko matkustanut yksin Espanjaan?

- Kyllä
- En

6. Kuinka monta kertaa?

- Kerran
- Kaksi kertaa
- Kolme kertaa
- Yli kolme kertaa

7. Miksi et ole?

8. Miksi olet matkustanut yksin?

- Halusin kokeilla yksin matkustamista
- Halusin kehittää/toteuttaa itseäni
- Halusin tavata uusia ihmisiä
- Halusin tuntea oloni vapaaksi

En saanut matkaseuraa

Muu, mikä? _____

9. Mikä on ollut matkan tarkoitus?

Rentoutuminen

Aktiviteetiloma

Auringonotto

Reppureissaus

Taide ja kulttuuri

Paikallisuuden kokeminen

Uusien kohteiden etsiminen

Perheen tai ystävien luona vierailu

Muu, mikä? _____

10. Kuinka tärkeäksi koet seuraavat asiat matkustaessasi yksin Espanjaan? (1 en tärkeäksi- 5 erittäin tärkeäksi)

	1	2	3	4	5
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saavutettavuus (sijainti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuuden tunne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ilmasto/ hyvä sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paikallisiin tutustuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mahdollisuus shoppailuun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijainti rannan läheisyydessä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5
Sijainti kaupungissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Mihin kohteeseen/kohteisiin olet matkustanut yksin Espanjassa?

- Alicante
- Barcelona
- Bilbao
- Kanariansaaret
- Madrid
- Malaga
- Mallorca
- Sevilla
- Valencia
- Muita? _____

12. Kuinka paljon oli päiväbudjettisi? (käyttöraha)

- Alle 25 €
- 25-50 €
- 50-100 €
- Yli 100 €

13. Aiotko tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin?

- Kyllä
- En

14. Miksi haluat matkustaa yksin uudestaan?

15. Miksi et?

16. Mihin muihin kohteisiin haluaisit tulevaisuudessa matkustaa vielä yksin?
