

OPINNÄYTETYÖ

Nuoret ja metsän hyvinvointi

Nuorten tavoittaminen ja innostaminen Beetles LIFE -hankkeessa

Henna Virolainen

Yhteisöpedagogi
(210 op)

5/2022

TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu
Yhteisöpedagogi (AMK), järjestö- ja nuorisotyö

Tekijät: Henna Virolainen
Opinnäytetyön nimi: Nuoret ja metsän hyvinvointi. Nuorten tavoittaminen ja innostaminen Beetles LIFE -hankkeessa
Sivumäärä: 27 ja 3 liitesivua
Työn ohjaaja: Tiina Heimo
Työn tilaaja: Beetles LIFE

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia, miten nuoria saisi innostettua metsien hyvinvoinnista, miten nuoria tavoitetaan hankkeen kohderyhmänä ja miten lisätään nuorten tietämystä metsien hyvinvoinnista.

Opinnäytetyön tilaajana oli Beetles LIFE -hanke. Hanke keskittyy kahdeksan kovakuoriaislajin suojeluun. Kovakuoriaisia käytetään niiden elinalueiden yleistilan indikaattoreina.

Tietoperusta rakentui luontosuhteen, ympäristökasvatuksen ja nuorten innostamisen sekä tavoittamisen ympärille. Työn aiheet olivat ajankohtaisia ilmastonmuutoksen, luontokadon ja nuorten jatkuvasti muuttuneen luontosuhteen takia. Tarkoituksena oli saattaa metsien suojelusta kiinnostuneet nuoret ja metsien suojelua tekevä hanke samalle aaltopituudelle siitä, miten nuoret tavoitetaan ja innostetaan toimimaan metsien hyväksi.

Tämä opinnäytetyö on laadullinen tutkimus. Opinnäytetyössä käytettiin aineistonkeruumenetelminä haastattelua ja kyselyä. Aineistoa kerättiin ja sitä analysoitiin kevään 2022 aikana. Aineisto kerättiin haastattelemalla Suomen 4H-yhdistyksen kehityspäällikkö Sampo Juhajokea ja teettämällä kysely 9-29-vuotiaille nuorille.

Nuorille teetetystä kyselystä nousi esille, että nuoret toivoivat heille suunnatun tiedon metsien suojelusta olevan helposti lähestyttävää ja kanavissa, jotka olivat heille tuttuja. Nuoret myös halusivat nuorilta nuorille -tyylillä tuotettua viestintämateriaalia ja että hankkeen aihepiiri tulisi heitä lähelle, esimerkiksi kouluihin tai nuorisotiloille. Asiantuntijahaastattelussa tuli myös ilmi, että nuoria tavoitetaan muiden nuorten kautta, kouluissa tehtävän työn ja nuorille suunnatun viestinnän avulla.

Kehittämistyön tuloksena syntyi kehittämisehdotuksia hankkeelle siitä, miten he tavoittaisivat nuoria ja saisivat heidät innostumaan metsien hyvinvointiin ja suojelutyöhön liittyvistä asioista.

Asiasanat: luontosuhde, luonto, innostaminen, tavoittaminen

ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences
Degree Programme in NGO and Youth work, Bachelor's Degree

Author: Henna Virolainen
Title: Reaching and inspiring young people through the Beetles LIFE project
Number of pages: 27 and 3 attachment pages
Supervisor: Senior Lecturer Tiina Heimo
Commissioned by: Beetles LIFE project

The purpose of this thesis was to explore how to inspire young people and raise their awareness about the well-being of our forests. Another objective was to study how young people could be reached as a target group of the Beetles LIFE project, i.e. the commissioner of this thesis. The Beetles LIFE project focuses on protecting eight endangered species of beetles and their natural habitats. The project is led by Metsähallitus, a state-owned enterprise that produces environmental services. Humak University of Applied Sciences is one of their project partners.

The theoretical framework of the thesis is based on the concepts of nature relationship, environmental education and on how to reach and inspire young people. The topics were relevant because of the climate change, the loss of biodiversity and the young people's changing relationship with nature. The aim was to bring young people on the same wavelength with the project objectives on how to reach and inspire young people to work towards protecting our forests. The research methods used in this thesis were qualitative. Data were collected through interview and survey. A questionnaire was sent to young people aged 9 to 29. The data were collected and analysed during the spring of 2022. For the interview, the development manager of 4H Finland, Sampo Juhajoki, was interviewed.

The results indicate that young people would like the information targeted for them to be easily accessible and available in places they are already familiar with. They also seem to hope for marketing materials planned for them with them and that the project topic would appear in places close to them, such as schools and youth centres. According to the expert interview, young people are best reached through other young people already engaged in projects and hobbies, through schools, and through communication targeted specifically towards young people.

Keywords: nature, nature relationship, young people

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	5
2	BEETLES LIFE -HANKE	7
3	TIETOPERUSTA.....	9
	3.1 Luontosuhde.....	9
	3.2 Ympäristökasvatus	10
	3.3 Nuorten tavoittaminen	11
	3.4 Nuorten sosiokulttuurinen innostaminen	12
	3.5 Nuorten osallisuus.....	12
4	KEHITTÄMISTYÖN MENETELMÄT.....	14
	4.1 Haastattelu	14
	4.2 Kysely	15
	4.3 Aineiston analyysimenetelmät	16
5	TULOKSET JA ANALYSOINTI.....	18
	5.1 Nuorten tavoittaminen	18
	5.2 Nuorilta nuorille, tai ainakin nuorten kielellä	20
	5.3 Nuorten innostaminen ja osallistaminen	21
6	TUOTOS	22
7	LOPUKSI	23
	LÄHTEET	25
	LIITTEET.....	28

1 JOHDANTO

Luonnosta puhuttaessa nousee usein esiin virkistäytyminen, hyvinvointi ja metsissä samoilu. Tai sitten se vastakohta – ilmastonmuutos, uhanalaiset lajit ja metsien käyttö talouden ja politiikan välineenä. Usein kuitenkin jää puuttumaan se, mitä me voisimme viedä metsään samalla, kun itse haemme sieltä hyvinvointia ja paikkaa rauhoittumiselle. Suomalaisilla on erityinen suhde metsään ja tämä suhde liitettiin Elävän perinnön kansalliseen luetteloon vuonna 2017. Kulttuuriperintö on merkityksellistä, yhdessä vaalittavaa ja uusille sukupolville siirrettävää omaisuutta. Aineeton kulttuuriperintö on elävää, ihmisten elämässä kulkevaa perinnettä. (Paasikoski & Roiko-Jokela 2016, 6-7.)

Koronapandemian aikana oma suhteeni luontoon on korostunut ja siihen varmasti samaistuu moni muukin suomalainen. Kun ulkomaanmatkat peruuntuivat ja moni jäi etätöihin ja -opetukseen, tuntuivat seinät kaatuvan päälle. Kansallispuistojen kävijämäärät räjähtivät ja suomalaiset tuntuivat löytävän luonnon uudestaan. Vuonna 2020 kansallispuistoissa käytiin lähes neljä miljoonaa kertaa. Tämä ei kuitenkaan ole yksin koronapandemian syytä, vaan se lähinnä vauhditti jo pitkään jatkunutta trendiä luonnossa liikkumisen osalta. (Metsähallitus 2021.)

Opinnäytetyöni tavoitteena on löytää keinoja tavoittaa nuoret ja saada nuoret luonnonsuojelutiedon äärelle heitä puhuttelevalla tavalla. Lisäksi tavoitteena on lisätä nuorten tietoa Metsähallituksesta ja siitä, mitä nuoret voivat itse tehdä metsän hyvinvoinnin vahvistamiseksi. Tämän opinnäytetyön tilaajana on Beetles LIFE -hanke. Beetles LIFE on Metsähallituksen suojeluhanke. Opinnäytetyöni kehittämisprosessi lähti tilaajan kanssa käymästäni keskustelusta, jonka aiheena oli nuorten tavoittaminen hankkeen kohderyhmänä. Hankkeen sanoma keskittyy parantamaan kohdelajien suojelun tasoa. Kovakuoriaisten elinympäristöt ovat pirstaloitumassa ja hanke levittää tietoa siitä, miksi näin tapahtuu ja miten sitä voidaan estää. Lisäksi halutaan kertoa kohdelajien eteen tehdyn työn vaikutuksista muuhun luontoon, jakaa osaamista, kokemuksia ja käytäntöjä sekä hankkeen sidosryhmien tekemän työn merkityksestä. Tämä sanoma on kohdistettu kaikille ikäryhmille, mutta nuorten tavoittaminen ilman suoraa yhteyttä heihin voi olla monesti hankalaa. Nuorten käyttämät sosiaalisen median alustat ja tavat kuluttaa mediaa muuttuvat jatkuvasti ja siinä voi olla vaikea pysyä mukana, vaikka olisi nuorten kanssa jatkuvasti tekemisissä. (Rintala, Grahn, Tiilikainen, Numminen 2018.)

Tässä opinnäytetyössä pyrin vastaamaan tutkimuskysymyksiin, jotka ovat:

1. Miten saada nuoret innostumaan metsän hyvinvoinnista?

2. Millä keinoilla tavoitetaan nuoret ja lisätään nuorten tietoa metsän hyvinvoinnista?

Opinnäytetyön toteutusaika oli keväällä 2022 ja sitä varten haastattelin Suomen 4H-yhdistyksen kehityspäällikkö Sampo Juhajokea, jonka vastuulla on metsä- ja luontokasvatus. Lisäksi teetin kyselyn 9-29-vuotiaille nuorille siitä, millä keinoilla heidän mielestään nuoret innostuisivat metsän hyvinvoinnista, miten he saisivat metsän hyvinvoinnista lisää tietoa ja miten heidät voisi tavoittaa.

2 BEETLES LIFE -HANKE

Beetles LIFE on Metsähallituksen suojeluhanke, jonka kohteena on kahdeksan uhanalaista kovakuoriaislajia. Näiden kovakuoriaisten elinympäristöjä kunnostamalla ja hoitamalla hanke tukee myös satoja muita metsälajeja ja sitä kautta turvaa luonnon monimuotoisuutta. Suomen lajikirjosta lähes puolet on hyönteisiä, joten ilman niitä ekosysteemimme ei pysyisi kasassa. Hankkeen kohdelajeina ovat punahärö, korpikolva, lahokapo, kaskikeiju, havuhuppukuoriainen, mäntyhuppukuoriainen, haavansahajumi ja palolatikka. Nämä lajit toimivat indikaattoreina metsän hyvinvoinnille ja niiden avulla mitataan satojen lajien elinympäristön kuntoa. (Metsähallitus 2022.)

Beetles LIFE on osa Euroopan Unionin LIFE-ohjelmaa, joka on yksinomaan ympäristölle, luonnonsuojeluun ja ilmastotoimiin kohdistuva EU-rahoitus. Vuosille 2021-2027 LIFE-ohjelman budjetti on noin 5,4 miljardia euroa, josta 1,6 miljoonaa euroa on osoitettu Beetles LIFE -hankkeelle. Beetles LIFE:n hankekumppaneita ovat Metsähallitus Metsätalous Oy, Hämeen Ely-keskus, Helsingin yliopisto ja Humanistinen ammattikorkeakoulu. (Ympäristöministeriö 2022, Euroopan parlamentti 2021.)

Hankkeen aikana suuria metsäalueita ennallistetaan kulottamalla ja muokkaamalla metsistä korpia. Kohderyhmänä toimivat kovakuoriaislajit vaativat elinympäristöltään lahoppua ja palanutta metsää. Hankkeella on 26 kohdetta, joihin sisältyy luonnonhoidollista metsänpoltoa lähes 350 hehtaaria ja korpia ennallistetaan 300 hehtaaria. (Rintala, Grahn, Tiilikainen, Numminen 2018.)

Hankkeen yksi tavoite on myös vähentää metsien suojelutyöhön kohdistuvia ennakokuluja. Metsähallituksen Luontopalvelut hoitaa kaikkia Suomen kansallispuistoja, lähes kaikkia luonnonsuojelualueita ja on vastuussa monista kulttuuriperintökohteista. Luontopalvelut hoitaa uhanalaisia perinneympäristöjä ja ennallistaa metsiä ja soita palautumaan luonnontilaan. Hoitotoimilla tuetaan luontoalueita ja niiden hyvinvointi tukee uhanalaisten lajien kantojen vahvistumista. (Metsähallitus 2022.)

Tilaaajallani eli Beetles LIFE -hankkeella on tarve saada tietoa siitä, miten nuoret saadaan kiinnostumaan metsän hyvinvoinnista ja suojelusta, miten nuoria voi tavoittaa eri kanavia pitkin ja miten metsien hyvinvointiin liittyvästä tiedosta tehdään nuoria kiinnostavaa. Hankkeelle on tärkeää, että metsästä haettavan hyvinvoinnin lisäksi syntyisi tunne siitä, että itse voi ja pystyy tehdä jotain myös metsän hyvinvoinnin tueksi. Lisäksi yksi hankkeen kohderyhmistä on

nuoret, joten senkin takia nuorten tavoittaminen ja kuuleminen on oleellinen osa hanketta ja opinnäytetyön on tarkoitus auttaa tässä asiassa. Hankkeelle on tärkeää tavoittaa nuoret, mutta suuremmalla mittakaavalla myös metsällä ja sen hyvinvoinnilla on iso vaikutus nuorten elämään. Beetles LIFE -hanke voi tukea taistelua nuorten ilmastoahdistusta vastaan antamalla konkreettista tietoa metsän tilasta ja jokaisen omasta vastuusta.

Beetles LIFE -hankkeella on laadittu eri kohderyhmille eri viestejä, joita hanke haluaa välittää. Jokaiselle kohderyhmälle hanke näyttäytyy eri tavalla riippuen näistä viesteistä, mutta viestinnän tavoitteet ovat kaikille samoja. Hanke ja sen viestintä pyrkivät parantamaan kohdelajien suojelun tasoa eri kohderyhmillä ja viestinnän kanavilla. Viestinnän avulla kerrotaan kohderyhmille, miksi kovakuoriaislajien elinympäristöjen pirstaloitumista pitäisi vähentää ja miten pirstaloitumista estetään. Hanke haluaa viestinnällä lisätä tietoisuutta kohdelajeista ja niiden eteen tehdyn työn vaikutuksista muuhun luontoon. Lisäksi hankkeen tavoitteena viestinnällisesti on jakaa osaamista ja kokemuksia liittyen sen tavoitteisiin. Kokonaisuutena viestintä korostaa hankkeen kaikkien sidosryhmien tekemän työn merkitystä, kun se lasketaan yhteen. Käytännössä viestintä on erilaista esimerkiksi päättäjille, luonnossa liikkujille ja metsänomistajille. (Rintala ym. 2018.)

Tämän opinnäytetyön ja hankkeen yhteisenä tavoitteena on löytää hankkeelle nimenomaan kanavia ja keinoja, joilla nuoria tavoitetaan. Ilman tavoittamista ei ole mahdollista osallistaa nuoria hankkeen toimintaan tai kertoa kovakuoriaisten kautta metsän monimuotoisuuden säilyttämiseen liittyvistä asioista.

3 TIETOPERUSTA

Opinnäytetyöni tietoperustan muodostavat luontosuhde, ympäristökasvatus ja nuorten tavoittaminen. Tietoperustan aiheet ovat ajankohtaisia ja yhdistävät nuorten mielenkiinnon luontoa kohtaan.

3.1 Luontosuhde

Ihmisen suhde luontoon eli luontosuhde koetaan välillä synonyymiksi ympäristösuhteelle, mutta ympäristö itsessään on laajempi käsite. Kielitoimiston sanakirjan mukaan ympäristö voi olla esimerkiksi taloa ympäröivä asia, ihmistä ympäröivä luonto, ihmisen elinympäristö, lähiympäristö tai tietojenkäsittelyyn liittyvien laitteiden ja ohjelmien kokonaisuus. Luonto voidaan käsitteenä jakaa luonnonvaraiseen luontoon ja rakennettuun luontoon, mutta jo lapsena rakennettu ympäristö putoaa luontokäsityksestä pois ja jäljelle jää luonnonvarainen luonto, johon kuuluu elollisia asioita elottomien sijaan. (Cantell ym. 2020, Opetushallitus 2022.)

Tässä opinnäytetyössä luonnolla tarkoitetaan suomalaisia metsiä, kansallispuistoja ja vesistöjä. Suhdetta luontoon ja ympäristöön voi määritellä eri tavoin. Tässä opinnäytetyössä korostuu yksilökeskeinen näkökulma, koska aiheenani on käsitellä yksilön henkilökohtaista suhdetta luontoon ja sen suojeluun. Yksilökeskeisessä näkökulmassa ihmisen ympäristö on yksilön ympärillä oleva maailma, jossa hän itse on keskipisteessä. Muita tapoja ovat luonnontieteellinen, yhteiskuntatieteellinen ja posthumanistinen ympäristökäsitys. (Cantell, Aarnio-Linnanvuori & Tani 2020.)

Tässä opinnäytetyössä luontosuhde ymmärretään yksilön yhteytenä, asenteena ja ajattelutapana luonnonmukaista ympäristöä eli luontoa kohtaan. Luontosuhteen määritelmä riippuu määritteijästä ja jokaisella ihmisellä on oma kokemuksensa siitä, mitä se tarkoittaa. Se voi olla esimerkiksi yksilön asennetta, ajattelutapaa tai arvoa liittyen luontoon (Puhakka 2013). Luontosuhteen vaikuttaa yksilön sitoutuminen luontoon, yhteys luontoon, emotionaalinen kiintymys luontoa kohtaan ja yksilön ympäristöidentiteetti (Capaldi ym. 2014). Luontosuhteen perusta syntyy jo lapsuudessa. Käsitteenä luontosuhde viittaa luonnonmukaisen ympäristön ja yksilön suhteeseen.

Sitran teettämä kyselytutkimus (2021) kuvaa suomalaisten luontosuhteita vuonna 2021. Suomalaisista 46 % pitää luontoa erittäin tärkeänä ja 41 % melko tärkeänä omassa arjessa ja elä-

mässään (Sitra 2021). Yle Luonnon teettämässä kyselyssä 78 % vastaajista kokee itsensä ainakin jollain tavalla luontoihmiseksi (Yle 2019). Pääasiassa metsästä haetaan ja saadaan enemmän aineetonta hyvinvointia, kuin konkreettisia asioita. Arjen kuormituksesta palautuminen, rauhoittuminen ja virkistyminen ovat isossa roolissa. (Sitra 2021.)

Suomen pinta-alasta yli 75% on metsää ja Suomi onkin suhteellisesti katsottuna Euroopan metsäisin maa (Maa- ja metsätalousministeriö 2022). Metsähallituksen mukaan sen hoitamilla valtion suojelualueilla ja asiakaspalvelupisteillä käytiin vuonna 2020 yli yhdeksän miljoonaa kertaa. Kansallispuistojen osuus oli yli neljä miljoonaa käyntiä (Metsähallitus 2021). Suomalainen kokee saavansa metsästä mielenrauhaa, hyvinvointia ja luonnon antimia (Sitra 2021). Vuoden 2021 nuorisobarometrin mukaan 76% nuorista tuntee surua luonnon monimuotoisuuden heikentymisestä ja lajien sukupuutosta. Nuoret kuitenkin ovat optimistisia oman tulevaisuutensa suhteen sekä Suomen tulevaisuudesta asuinmaanaan (Nuorisobarometri 2021).

3.2 Ympäristökasvatus

Ympäristökasvatuksen tavoitteena on lisätä yksilön ja ryhmien tietoisuutta ympäristöstä ja sen ongelmista. Kokemusten ja elämysten avulla voi saada tietoa, joka selkiyttää arvoja ja tunteita ympäristöä kohtaan. Jos yksilöllä on tarvittavat taidot ympäristönsä parantamiseen ja suojeluun, hänellä on myös enemmän motivaatiota osallistua näihin toimiin aktiivisesti. Ympäristökasvatuksen tavoitteissa korostuvat kokemuksellisuuden, motivaation ja tunteiden merkitys. Eri kasvatuksen alan ammattilaisten mukaan ympäristökasvatuksessa voivat olla keskiössä joko yksilön ajattelutaito tai ympäristövastuullinen toiminta. (Cantell ym. 2020.)

Ympäristö ei välttämättä aina auta yksilöä voimaan psyykkisesti paremmin. Erityisesti kuitenkin luontoympäristö voi auttaa tukemaan lasten ja nuorten kasvua. Luontoympäristö tarjoaa paikan rauhoittumiselle, leikille, oppimiselle ja tunteiden sekä minäkuvan kehitykselle – aikuisen kanssa ja ilman. Luonnossa esimerkiksi ylivilkkauseitokset voivat helpottaa. (Cantell ym. 2020.)

Nuorisolain (1285/2016) mukaan nuoreksi määritellään alle 29-vuotias. Suomalaisen yhteiskunnan kaupungistuessa keskustelun aiheeksi on noussut nuorempien sukupolvien vieraantuminen luonnosta erityisesti teini-iässä. Nuoret kuitenkin yhdistävät luonnon onnellisuuden tunteeseen ja heillä on huoli luonnon tilasta. Nuorten välillä on kuitenkin isoja eroja siinä, miten

ilmastonmuutokseen ja muihin ympäristöongelmiin on reagoitu. Osa reagoi niihin poliittisella kentällä laajasti, osa suhtautuu välinpitämättömästi. (Nuorisotutkimusseura 2022.)

3.3 Nuorten tavoittaminen

Nuoret viettävät entistä vähemmän aikaa ulkona ja enemmän aikaa sosiaalisessa mediassa ja verkkoympäristöissä. SVT:n teettämän tutkimuksen mukaan 100% eli kaikki 16-24-vuotiaat käyttävät internetiä (Suomen virallinen tilasto 2019). 18-29-vuotiaista nuorista yli 60 prosenttia käyttää sosiaalista mediaa yli 20 tuntia viikossa; 23-29-vuotiaista 17 prosenttia viettää sosiaalisessa mediassa jopa yli 50 tuntia viikossa (SoMe ja nuoret 2016.) Somessa nuorille tulee jatkuvasti informaatiota useasta eri suunnasta. Verken (2021) mukaan nuorille viestinnän lähtökohta on viestin ydinsanoma, kenelle se on tarkoitettu ja missä ovat ne kanavat, mitkä ovat kohderyhmän ja ydinsanomien kannalta tärkeimpiä. Samalla nuoret uskovat viestin paremmin, kun se tulee omalta ystävältä, jolloin nuorten osallisuus viestinviejän roolissa korostuu. (Verke 2021.)

Nuorten mediankäyttö ja korona -tutkimuksessa saadun tiedon mukaan suurin osa lapsista ja nuorista saavat tiedon isoista uutisista omilta vanhemmiltaan, somesta ja kavereiltaan. Televisio, radio ja perinteiset tietolähteet eivät siis ole nuorille yhtä merkityksellisiä, kuin aiemmin. Sosiaalisesta mediasta uutisia seuraa 51% nuorista, vanhemmilta isoimmista uutisista tiedon saa 57% ja kavereilta 46%. (Tilastokeskus 2021.) Muuttunut median kuluttaminen ei kuitenkaan vähennä sen tarvetta. Median käyttötapojen tunteminen on tärkeää, jos haluaa vaikuttaa ja tavoittaa kohderyhmänsä juuri sosiaalisen median kautta. (Kurkela-Vilén 2022.)

Vaikka nuoria kiinnostaisi jokin asia, sen pitää olla saavutettavassa muodossa nuorille, että kiinnostavuus konkretisoituisi. Nuorten kielellä, nuorille tutuissa paikoissa kommunikointi tuo asian lähelle ja ymmärrettävään muotoon, jolloin on mahdollista saada kiinni niitä ryhmiä, joita on ollut vaikeaa tavoittaa. Tämä tarkoittaa usein teknologiaa, jonka käyttö vaatii rohkeutta ja suunnittelua. (Stenros 2019.)

Ongelmana nuorten tavoittamisessa sosiaalisen median kautta on se, että kaikki eivät käytä samoja alustoja. Kaikki eivät myöskään ole ainakaan aktiivisesti verkossa, vaikka monella nuorella suuri osa vapaa-ajasta kuluukin verkossa. Nuoret ovat yksilöitä ja jokaisella on oma tapansa viettää vapaa-aikaa. Toisaalta nuorelle, jolle kotoa poistuminen on saavutus, verkossa tapahtuva toiminta voi tarjota sisältöä elämään. (Harju 2019; Sitra 2022.)

3.4 Nuorten sosiokulttuurinen innostaminen

Sosiokulttuurisen innostamisen tavoitteena on motivoida ja vahvistaa yksilön ja ryhmän kykyä osallistua toimintaan. Innostaminen vahvistaa sosiaalisten ryhmien syntyä ja niiden kehitystä. Innostamista tarvitaan kasvattamisen ja tiedon välityksen ohelle siihen, että yksilössä herää halu oppia ja kehittää itseään. (Kurki 2008, 106.)

Innostaminen ei ole kaikkea koulutukseen ja vapaaehtoistyöhön liittyvää, vaan se on “kasvatuksellinen toimintamuoto yhteiskunnan parantamiseksi. Se on asenne, joka sisältää sekä ammatillisen kutsumuksen että sitoutumisen. Innostaminen on arkipäivän sosiaalisen toiminnan, sen tiedostamisen ja muutoksen väline”. Innostajan on mentävä sinne, missä ihmiset ovat, jotta tavoite ihmisten osallistumisesta oman elämänsä ja yhteisöjensä elämän rakentamisesta toteutuu. (Kurki 2008, 106.)

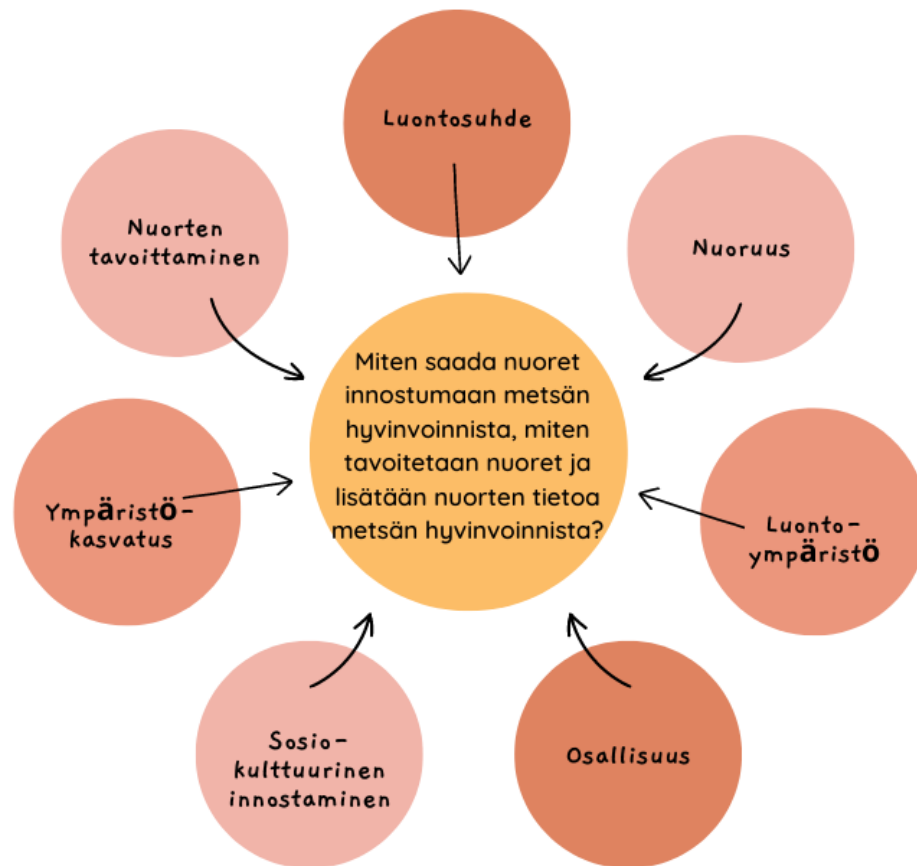
Innostajan rooliin kuuluu olennaisesti se, että on itse innostunut aiheesta (Kurki 2000, 80). Lisäksi sosiokulttuurinen innostaminen vaatii onnistuakseen aidon yhteisön, koska toiminta rakentuu toisten ihmisten kanssa. Nämä ihmiset jakavat yhteisiä unelmia ja tavoitteita. (Kurki 2000, 129.) Innostamiseen kuuluu myös, että muut ihmiset osallistuvat prosessiin ja vastuu onnistumisesta on koko ryhmällä. Nuorten kanssa toimiessa tämä voi olla sekä hyöty, että haitta. Jos nuori ei saa osallisuuden tunnetta osallistumisestaan, motivaatio asiaan laskee.

3.5 Nuorten osallisuus

Osallisuus on nuorelle tärkeää, jotta hän tuntee kuuluvansa johonkin. Osallisuus rakentuu yhdenvertaisuuden ja ihmisarvoisuuden tunteesta, vaikuttamisesta, turvallisuudesta ja siitä, että on osa yhteiskuntaa ja sen mukana tulemaa hyvinvointia. Osallisuus edellyttää, että yksilöllä on mahdollisuus olla osa yhteisöä tavalla, joka on hänelle itselleen mieleinen. (Sosiaali- ja terveysministeriö 2022, Kansalaisyhteiskunta 2021.)

Hyvinvointivaltiossa osallisuus koetaan tärkeänä asiana myös lasten ja nuorten osalta. Nuorisolain (1285/2016) mukaan kunnan on otettava nuoret mukaan päätöksentekoon ja monessa kunnassa tämä näkyy esimerkiksi nuorisovaltuustona. Lastensuojelussa lapsen mielipide on otettava huomioon hänen kehitykselleen sopivalla tavalla ja vähäosaisen on hyödyttävä valtion talouskasvusta. Lapsilla ja nuorilla on myös oikeus tulla kuulluksi ja että heidät otetaan vakavasti (Lapsen oikeuksien sopimus artikla 12). Vaikka eri tahot kokevat osallisuuden määrittelyn eri tavoilla, siihen liittyy aktiivinen kansalaisuus ja hyvinvointi. (Paju 2008, 14.)

Nuorten osallisuudesta puhuttaessa tulee ottaa huomioon, että sillä on oltava selkeä rooli ja tarve. Nuorilla tulee olla aidosti jotain annettavaa työhön liittyen ja että myös eriäville näkemyksille on tilaa. Nuorille on myös tärkeää sanoittaa, mihin heidän mielipiteensä vaikuttavat konkreettisesti. Lupauksiin on sitouduttava, jotta osallisuuden tunne ei kärsi. Luottamus on avainasemassa yhdessä turvallisen ilmapiirin kanssa, koska nuorilla on oltava mahdollisuus kysyä heihin liittyvistä asioista. (Heikka 2020.)



Kuvio 1: Tietoperustan rakentuminen tutkimuskysymysten ympärille

Kuten ylläolevasta kuviosta näkee, tietoperusta pohjustaa tutkimuskysymyksien aiheita ja teemoja ja sitä kautta tukee kehittämistyötä. Kuvioon on poimittu tietoperustan avainsanoja ja sen tarkoitus on selkeyttää tietoperustan yhteyttä hankkeeseen ja tutkimuskysymyksiin.

4 KEHITTÄMISTYÖN MENETELMÄT

Opinnäytetyöni aihe on nuorten tavoittaminen ja innostaminen hankkeen kohderyhmänä. Keräsin tietoa siitä, mitä nuoret itse toivovat otettavan huomioon ja miten muualla toimitaan, jotta nuoret tavoitetaan ja innostetaan metsien suojelun pariin.

4.1 Haastattelu

Haastattelu sopii tiedonkeruumenetelmänä tilanteisiin, joissa halutaan saada selkeä tai syvempi kuva asioista, ja kun halutaan tietää mitä ihminen ajattelee ja miksi hän toimii niin kuin toimii. Omassa työssäni haastattelu valikoitui menetelmäksi, koska halusin asiantuntijatietoa siitä, miten muut tahot innostavat nuoria osallistumaan metsien ja luonnon suojeluun sekä kannustavat heitä aktiivisiksi osallistujiksi. Toinen aihe on mitä keinoja nuorten parissa toimivat tahot käyttävät nuorten tavoittamiseen.. Toteuttamani haastattelu oli puolistrukturoitu eli teemahaastattelu. Teemahaastattelu sopii tilanteeseen, jossa vastaajaa ei haluta ohjailla liikaa ja haastattelussa voi kysyä lisäkysymyksiä haastattelun edetessä. (Ojasalo ym. 2015, 41; 108.)

Lähetin pyynnön asiantuntijahaastatteluista Luontoliitolle, Kunnallisen nuorisotyön osaamisverkosto Kanuunalle ja Kanuunan kautta heidän omalle Discord-palvelimelleen, jossa se tavoitti suuren joukon kunnallisen nuorisotyön ammattilaisia, Suomen 4H-liitolle (Myöhemmin 4H-liitto tai 4H) ja Valonialle. Näistä sain vastauksen ajan puitteissa ainoastaan 4H-liitolta. Myöhemmin vastaus tuli myös Luontoliitolta, mutta opinnäytetyön aikataulun osalta liian myöhään.

Haastattelin opinnäytetyötäni varten Suomen 4H-liiton kehityspäällikkö Sampo Juhajokea. Juhajoki vastaa 4H-liitossa lasten ja nuorten metsätoiminnan kehittamisestä. Hän vastaa myös harrastus- ja kouluyhteistyötoiminnan tuotteiden sekä Metsäsalapoliisit -teemakerhojen kehittamisestä. 4H on kansainvälinen uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumaton järjestö, joka keskittyy lasten ja nuorten harrastustoimintaan. Suomessa on noin 200 4H-yhdistystä ja 4H:n toimintaa rahoittaa esimerkiksi maa- ja metsätalousministeriö. 4H:n toiminta perustuu kolme askelta työelämään -toimintamalliin, johon sisältyy lasten kerhotoiminta, akatemia yli 13-vuotiaiden nuorten koulutustoiminta sekä 4H yrittäjyys. (4H 2022.) Haastattelu toteutettiin etänä Teamsin välityksellä ja siihen kului noin tunti. Haastattelujen kesto riippuu yleensä siitä, kuinka paljon tietoa tarvitaan ja kuinka laaja haastattelu on kyseessä. Haastattelu on vuoropuhelua

haastattelijan ja haastateltavan välillä ja se on etukäteen suunniteltua. Haastattelua ohjaa haastattelija. (Ojasalo ym. 106-107.)

4H tavoittaa vuositason lasten kerhotoiminnan, akatemian ja 4H-yrittäjyyden kautta yhteensä yli 150 000 lasta ja nuorta, ikäjakaumaltaan 6-28 vuotta. Metsä- ja luontotoiminnan peruskouluille järjestämät metsäpäivät tavoittivat koulupäivien ohella noin 25 000 lasta ja nuorta. Metsäpäivän järjestää 4H-yhdistyksen metsätiimi, on moniammatillinen konsepti, johon kuuluu 4H-yhdistyksen lisäksi metsäalan ammattilaisia, harrastajia ja opettajia. (4H 2022, Juhajoki 2022.)

Lähetin alustavat haastattelukysymykset ennen haastattelua, jotta haastateltavalla olisi aikaa valmistautua niihin. Samalla pohjustin opinnäytetyötä, hanketta itsessään ja tutkimuskysymyksiä, joihin etsin kehittämistyöllä vastauksia. Puolistrukturoitu haastattelu toimi tilanteessa hyvin ja sen avulla saatu tiedon määrä yllätti positiivisesti. Kaikki tiedosta ei ollut olennaista juuri tätä työtä ajatellen, mutta omassa työelämässä siitä varmasti on paljon etua.

Haastattelussa käyttämäni pohja oli seuraava:

1. Miten 4H:lla saadaan nuoria löytämään heille tarkoitettu toiminta ja sitoutumaan siihen?
2. Millaista toimintaa nuorille järjestetään ja miten heitä innostetaan metsien hyvinvointiin liittyviin aihepiireihin?
3. Miten nuorille viestitään teemoista ja toiminnasta?
4. Millä alustoilla nuorille viestitään? Mistä heidät tavoitetaan?

Lisäksi toivoin lopussa avoimesti ideoita, mielipiteitä ja keskustelua 4H:n kannalta, jotta voisin hankkeelle kerätä keinoja nuorten tavoittamiseen. Vaikka kysymykset olivat vahvasti yhteyksissä toisiinsa, ne tarjosivat eri näkökulmia ja laajensivat vastauksia.

4.2 Kysely

Kysely menetelmänä on yleinen laajan tutkimusaineiston keräämiseksi. Se antaa mahdollisuuden kerätä vastauksia nopeasti suurelta joukolta ihmisiä, mutta tieto jää helposti pinnalliseksi verrattuna esimerkiksi haastatteluun. On myös vaikeaa arvioida kysymysten asettelun onnistumista ja sitä, miten vastaajat ovat perehtyneet aiheeseen. Lisähaastetta tuo, että kyselyn tekijä ei ole valvomassa vastaamista. Yleensä kysely voidaan lähettää vastaajille joko netin kautta tai

postissa. Kyselyllä on kuitenkin mahdollista saada usean ihmisen vastaukset ja näkökulmat aineistoon. (Ojasalo ym. 2015, 121-122.)

Kyselyn avulla kartoitin suoraan nuorilta ideoita siitä, miten he toivovat heitä lähestyttävän. Kyselyyn osallistui Turun nuorisopalveluiden asiakkaita, iältään yhdeksästä kahteenkymmenen yhdeksään. Kyselyn toteutusväli oli 19.4.-1.5.2022. Toteutin kyselyn Google Formsilla. Kysely koostui kuudesta kysymyksestä, joista kolme oli monivalintoja ja kolme avoimen vastauskentän kysymyksiä. Halusin tarkoituksella jättää mahdollisimman paljon tilaa nuorten omille ideoille, jotta vastaukset tulisivat oikeasti heiltä, eikä niitä olisi liikaa ohjailtu. Koska kyselyyn vastaaminen oli vapaaehtoista ja pyrin levittämään kyselyä mahdollisimman laajalle, kohderyhmäksi muodostui sekä luonnonsuojelusta että nuorten tavoittamisesta kiinnostuneita nuoria. Lähetin kyselyn Turku Game Academyn Discord-palvelimelle, Turun nuorisopalveluiden ja Haminan seurakunnan erinäisiin nuoria tavoittaviin WhatsApp-ryhmiin sekä linkki oli myös omalla Instagram-tililläni, jota käytän työssäni nuorisotilan ohjaajana. Kyselyyn vastasi 21 nuorta. Heistä seitsemän oli 9-12-vuotiaita, neljä 13-15-vuotiaita, neljä 16-18-vuotiaita ja kuusi yli 18-vuotiasta. Ikäryhmien rajauksella oli tarkoitus kartoittaa sitä, minkä ikäisille kysely ja sen aihe oli vetoava ja samalla tuottaa dataa tilaajalle kyselyyn vastanneista.

Suunnittelin kysymykset niin, että vastaajalla olisi mahdollisimman laajasti tilaa tuoda omia näkökulmiaan esille, mutta samalla saataisiin vastauksia tutkimuskysymyksiin. Hankkeen kannalta oli tärkeää tietää, minkä ikäisiä vastaajat olivat, millaisia keinoja nuorten tavoittamiseen he toivovat ja mistä alustoilta heidät löytää yleisesti, mutta myös tiedon levittämisen kannalta. Koen kyselyn rajauksen onnistuneen siten, että siitä saatiin tilaajan kannalta olennaista tietoa ja ideoita suoraan nuorilta. Aihepiiri kuitenkin rajaa paljon potentiaalisia vastaajia pois, jolloin vastaajien määrä jää toivottua pienemmäksi. Kyselyn vastaukset kuitenkin tukevat muita tutkimuksia, joiden mukaan nuoret ovat kiinnostuneita luonnon hyvinvoinnista, haluavat saada siitä tietoa ja seuraavat aktiivisesti eri sosiaalisen median kanavia. Kun sosiaalisen median sisältöihin pitää mahduttaa lyhyessä ajassa mahdollisimman mukaansatempaavasti paljon asiaa, monelle jo nuoruuden ohittaneelle se voi tuntua lähinnä informaatioähkyltä.

4.3 Aineiston analyysimenetelmät

Käytin aineistonkeruumenetelminä puolistrukturoitua, eli teemahaastattelua sekä kyselyä. Haastattelun litteroin eli muutin tekstiksi. Analysoinnin helpottamiseksi on tyypillistä, että

haastattelut kirjoitetaan auki ja litteroitu aineisto jaetaan teemoittain. Teemoihin kerätään aineistossa toistuvia asioita ja ilmiöitä. Ennen aineiston analyysiä tehtävä teemoittelu on yksi laadullisen analyysin perusmenetelmistä (Jyväskylän yliopisto 2021; Ojasalo ym. 2015, 107, 110.)

Analysointia ennen on tärkeää järjestellä ja luokitella sitä. Litteroidun ja jo valmiiksi arkistoidun aineiston käsittelyn ohessa on tärkeää keskittyä olennaiseen sisältöön ja siihen, mikä aineistossa on oleellista tutkimuskysymyksiä ajatellen. (Hyvärinen & Nikander & Ruusuvuori 2010, 8–11.) Haastattelun litteroidusta versiosta poistin täytesanoja tekstin selkiyttämiseksi, poimin ja listasin asioita, jotka järjestelin haastattelukysymysten sekä kyselystä nousseiden teemojen mukaan. Kyselyn tulokset toin erikseen Excel-taulukkoon, josta näin tarkemmin sen, miten esimerkiksi eri ikäluokat vastasivat kysymyksiin.

Aineiston analyysi on laadullisen aineiston osalta sinänsä vapaata, että ei ole olemassa yleispätevää mallia sen tekemiseen. Analyysi tarkoittaa käytännössä aineiston lukemista ja järjestelyä, erittelyä ja jäsentämistä. Aineiston analyysiin kuuluu pohtiminen liittyen aineiston sisältöön; mitä kerrotaan, millä tavalla ja kuinka laajasti. Ideana on kiteyttää aineiston sisältö ja eritellä seasta kehittämistyöhön liittyvät keskeiset asiat. Analyysi auttaa sen tekijää tutkimaan aineiston luotettavuutta ja informaatioarvoa. Teoria, aineisto ja oma ajatus muodostavat kokonaisuuden, joka on jotain muuta, kuin aineiston alkuperäismuoto. Analyysi auttaa eri näkökulmien tuonnissa esille. (Puusniekka & Saaranen-Kauppinen 2006.)

Analysoin kyselyn ja haastattelun kautta keräämääni materiaalia teemoittelun avulla. Aineiston teemoittelussa painotetaan sitä, mitä mistäkin aiheesta tai teemasta on sanottu. Teemoittelulla etsitään tiettyjä näkemyksiä aineistosta. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 93.) Tulokset on jaettu teemoittain nuorten tavoittamiseen, nuorilta nuorille -tyyliseen viestintään sekä nuorten innostamiseen ja osallistamiseen.

5 TULOKSET JA ANALYSOINTI

5.1 Nuorten tavoittaminen

Iso osa nuoren elämästä tapahtuu koulussa ja koulujen kautta on mahdollista tavoittaa kokonaisia ikäluokkia. Kyselytulosten perusteella nuoret toivoivat, että tietoa levitettäisiin koulujen kautta. Nuorten mukaan koululuokat voisivat innostua aiheesta, kunhan se tehdään kiinnostavalla tavalla. Tätä tukee myös 4H-liiton kouluyhteistyöt eri ikäluokille.

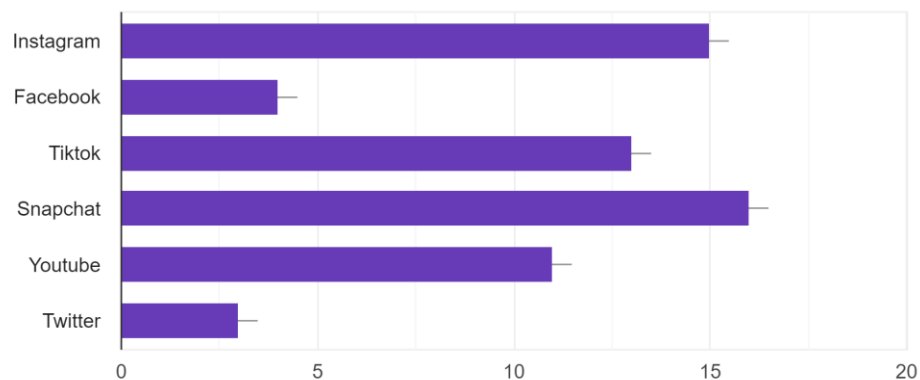
Kyselystä nousi esille, että nuorten mukaan nuorisopalvelut olisivat hyvä väylä nuorten tavoittamiseen. On huomionarvoista, että Turun kaupungin (2016) mukaan tehdyn tutkimuksen mukaan 83 prosenttia nuorista ei käy nuorisotiloissa ollenkaan tai käy siellä hyvin harvoin, joten esimerkiksi nuorisotilatoiminta tavoittaa vain alle viidesosan nuorista edes jollain tasolla. Nuorisopalveluilla on kuitenkin esimerkiksi Turussa alueellisen nuorisotilatyön lisäksi moniammatillista yhteistyötä koulujen kanssa, nuorten tieto- ja neuvontapalvelut, nuorisovaltuusto, työpa-jatoiminta sekä kulttuurista nuorisotyötä. Nuorisotyö siis näkyy muuallakin ja nuorisotyöllä on iso merkitys nuorten tavoittamisessa. (Turku 2022.)

Kyselyn mukaan nuoret viettävät eniten aikaa Tiktokissa, Snapchatissa, YouTubessa ja Instagramissa. Tietoa heitä kiinnostavista aiheista he etsivät sosiaalisen median alustoista eniten YouTubea. Nuorten mukaan nuorille saa levitettyä tietoa niissä sosiaalisen median kanavissa, joissa he viettävät eniten aikaa. Audiovisuaalinen sisältö kiinnittää huomion, mutta esimerkiksi Tiktokissa on vaikea erottua massasta ilman riittävää heittäytymistä ja “itsensä nolaamista”. Aikuisen on nuorten mukaan tärkeää tehdä asioita nuorille ja nuorten kanssa, ei sen perusteella, mitä muut aikuiset haluavat nuorille tehtävän.

Nuoret ovat kyselyn mukaan kiinnostuneita metsän hyvinvoinnista, mutta eivät välttämättä tiedä konkreettisista suojelutoimista paljoakaan. Ikäryhmittäin vastauksissa ei ollut kovin isoja eroavaisuuksia, sillä kyselyyn vastanneista vain kolme vastasi, ettei ole kiinnostunut aiheesta. Kuusitoista vastaajaa kahdestakymmenestäyhdestä sanoi, että on kiinnostunut luonnonsuojelusta ja metsien hyvinvoinnista. Kolme vastasi, että ei osaa sanoa ja kaksi sanoi, ettei ole kiinnostunut luonnonsuojelusta ja metsien hyvinvoinnista. Viimeisimmän vastauksen osalta molemmat vastaajat olivat ikäluokassa 9-12-vuotiaat, joiden kohdalla tämän voisi kuvitella johtuvan ainakin osittain aiheen vieraudesta ja ehkä jopa hankaluudesta, koska luonto ja luonnonsuojelu eivät ole välttämättä arjessa näkyvillä.

Mitä näistä käytät päivittäin tai lähes päivittäin?

21 vastausta

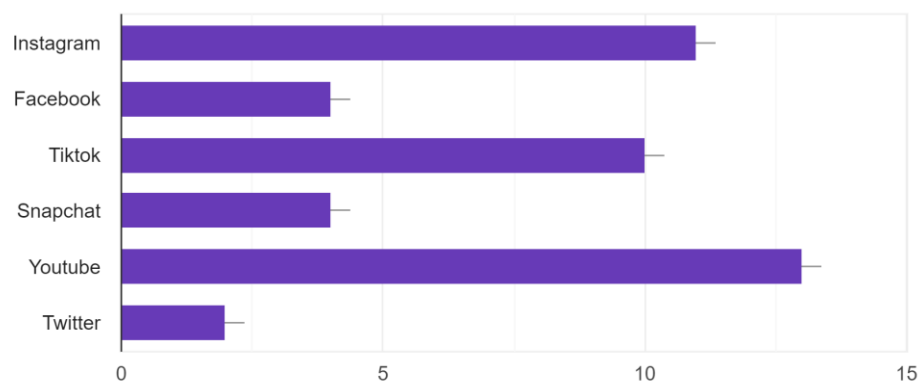


Kuvio 2: Nuorten sosiaalisen median käytön jakautuminen sosiaalisen median alustoittain

Nuoret eivät kuitenkaan löydä tietoa samoista paikoista, kuin missä he kuluttavat aikaansa sosiaalisessa mediassa. Heitä kiinnostavista aiheista YouTube, Tiktok ja Instagram nousivat selkeästi suosituimmiksi. Facebook ja Twitter olivat jo vuonna 2015 Ylen artikkelin mukaan jäämässä pois nuorten käyttämisestä sosiaalisen median alustoista, kun taas Instagram, Snapchat ja WhatsApp nostivat silloin päätään.

Mistä näistä löydät tietoa asioista, jotka kiinnostavat sinua?

21 vastausta



Kuvio 3: Nuorten kiinnostuksen kohteena olevan tiedon jakautuminen eri sosiaalisen median alustoihin

4H-yhdistyksellä lapsia innostetaan myös markkinoinnilla, joka on kohdistettu vanhemmille. Vanhemmat tuntevat lapsensa ja lapsi saa tiedon kerhosta vanhemmaltaan. Vanhemmat tavoitetaan paremmin, kuin alakouluikäiset lapset suoraan, jos ei lasketa esimerkiksi kouluja. 4H:n

toiminnassa mukana olevat lapset ja perheet ovat lähtökohtaisesti aina yhdistyksen jäseniä, joka auttaa viestinnässä ja sitouttamisessa. 13-vuotiaasta ylöspäin nuoria tavoitetaan suoraan esimerkiksi Instagramissa. 4H:n kaikilla paikallisyhdistyksillä on erilaisista toimintaympäristöistä huolimatta yhtenäiset toimintamallit ja sitä kautta haetaan tunnettavuutta toiminnalle.

5.2 Nuorilta nuorille, tai ainakin nuorten kielellä

Nuorten osallistaminen sekä viestintään, että hankkeeseen mahdollisimman monipuolisilla tavoilla nousi kyselyssä esiin. Koska nuoret uskovat paremmin muilta nuorilta tullutta viestiä (Verke 2021), se myös kasvattaa nuorten motivaatiota osallistua viestin suunnitteluun, jos aihe on nuorelle itselleen tärkeä ja hän haluaa levittää sen viestiä. Nuorten mukaan on myös helpompi samaistua muiden nuorten tekemään materiaaliin.

4H-liitolla viesti harrastamisesta ja 4H:n toiminnasta toimii osittain nuorten keskinäisellä puskaradiolla. Osa nuorista haluaa harrastaa yhdessä kaverin kanssa (Juhajoki 2022), joten kaverin kautta voi myös löytää uusia kiinnostuksen kohteita. Niin kuin itsekkin lukioikäisenä, moni nuori myös toimii ohjaajina 4H-kerhoissa ympäri Suomen. Metsäkerhoja toimi vuonna 2021 noin 300 kaiken kaikkiaan 3000 4H-kerhon joukosta.

Nuoret kaipaavat osallisuuden tunnetta ja se voi varmasti tarjota hankkeelle mahdollisuuksia toimia nuorten kanssa. (Heikka 2020; Juhajoki 2022.) Kyselyyn vastanneista nuorista seitsemän halusi konkreettista tietoa siitä, miten itse voi vaikuttaa metsien suojeluun ja millaisia tekoja voisi itse tehdä.

Eräs nuori vastasi kysymykseen “Miten ja missä sinun mielestäsi kannattaa levittää tietoa nuorille? Millä tavalla nuoriin saa yhteyden, jos haluaa esimerkiksi levittää tietoa metsien suojelusta ja uhanalaisista kovakuoriaisista? Kerro vapaasti.” näin:

“Visuaaliset videot Tiktokissa ja Instagramissa. Eli minuutin (tai alle) kestäviä energisiä ja visuaalisesti puoleensavetäviä videopätkiä. Näistä voisi sitten ohjata pidempiin videoihin esimerkiksi YouTuben puolelle. Videoiden täytyy kuitenkin olla nopea tempoisia ja visuaalisesti rikkaita. Nykynuorisolla ei ole kärsivällisyyttä” (Kyselyyn vastannut nuori H1.)

Tällä tiivistetään olennaisesti se, mikä viesti kyselyyn vastanneilla nuorilla oli sekä omasta median käytöstään, että kehittämis ehdotuksista nuoriin kohdistuvan viestinnän osalta. Jos aihe

kiinnostaa, siihen voidaan paneutua syvemmin. Valtavan mediavirran takia nuori joutuu tekemään nopean päätöksen siitä, onko hänen katsomansa kuva tai video, tai hänen lukemansa teksti siihen käytetyn ajan arvoinen.

5.3 Nuorten innostaminen ja osallistaminen

Kyselyn ja haastattelun tulokset tukevat toisiaan siinä, että nuorten toivomilla keinoilla on 4H:n toiminnassa saatu nuoria mukaan toimintaan ja kiinnostumaan aiheista. Vaikka nuoret ovat kiinnostuneita ja haluavat osallistua konkreettisiin teoin metsien suojeluun, tuntuu isoksi kuiluksi muodostuvan tiedonkulku konkreettisen toiminnan ja mahdollisten nuorten toimijoiden välillä. Monesti nuoret saa mukaan toimintaan jollakin erityisellä porkkanalla (Heikka 2020), mutta samalla tavalla aikuinenkin olettaa saavansa panoksestaan korvauksen. Nuorten parissa työskennellessäni olen huomannut ruoan olevan hyvä keino tähän ja saman on todennut myös Sitra tutkiessaan nuorten osallisuutta.

Nuorelle tuttu ympäristö on usein turvallinen ja turvallisuuden tunteella on iso vaikutus osallisuuden tunteeseen ja omalta mukavuusalueelta poistumiseen. Nuorten kanssa toimiessa on loogista mennä nuorelle tuttuun tilaan, jotta turvallisuuden tunne säilyy, vaikka tilanne ja toiminta voi olla uutta. 4H-yhdistyksellä metsä ja luonto tehdään tutuksi jo 6-9-vuotiaille metsäsalapoliisi-kerhoissa. Teemoina pienille alakouluikäisille on luonnon tutkiminen ja luonnossa seikkailu.

4H-liitto on mukana kansallisen metsästrategian nuorten osallisuuden toteuttamisessa. Kansallinen metsästrategia 2025 sisältää maininnan siitä, että nuorten osallistaminen ja osallisuus otetaan huomioon. Käytännössä tätä on pilotoitu kouluyhteistyössä metsäpäivien yhteydessä ja nuorten metsäneuvostona. Metsäneuvostoon kutsuttiin 50 organisaation kautta yli 13-vuotiaita nuoria. Nuoret pääsivät kertomaan Kansallisen metsästrategian osalta kantansa maa- ja metsätalousministeri Jari Lepälle. Mukana oli 30 nuorta, ikäryhmä oli 13-28-vuotiaat. Tämä vahvisti sekä nuorten osallisuuden tunnetta, että näytti suuntaa muille ministeriöille Maa- ja metsätalousministeriön lisäksi siitä, että nuoria voi konkreettisesti ottaa mukaan päätöksentekoon. Tällä pilotoinnilla nuoret saivat aidon kokemuksen osallisuudesta ja siitä, miten heidän mielipiteensä voivat vaikuttaa isollakin mittakaavalla, ja että päättäjiä oikeasti kiinnostaa.

6 TUOTOS

Tuotokseksi syntyi kehittämis ehdotuksia tilaajalle siitä, miten nuoria voisi tavoittaa paremmin hankkeen kohderyhmänä sekä miten heitä voisi innostaa liittyen hankkeen toimintaan. Tuotokseen liittyi myös, miten nuoria saisi osallistumaan aktiivisesti viestinnän suunnitteluun ja hankkeen toimintaan. Ehdotukset pohjautuvat nuorten omiin ideoihin sekä 4H:n Sampo Juhajoen kanssa käytyyn haastatteluun.

Nuorille kannattaa tehdä viestintää omana kohderyhmänään, joten nuorille erikseen suunnattu viestintäsuunnitelma voi olla aiheellinen. Koska nuoret eivät kuluta mediaa samalla tavalla kuin vanhemmat sukupolvet, mutta ovat silti ison osan päivästäan internetissä, myös lähestymistavan pitää olla erilainen. Nuorelle on tärkeää kokea, että hänen osallistumisellansa on oikeasti vaikutusta, eikä se ole vain nimellistä. Nuoria on vaikea sitouttaa toimintaan, jos siihen ei panosta nuorille sopivalla tavalla.

Hankkeen viestintäsuunnitelmassa nuoret on otettu yhdeksi kohderyhmäksi esimerkiksi koulujen kautta. Kouluihin kannattaakin panostaa, mutta tämä ei aina tarkoita vierailua koululla ja esitelmän pitämistä nuorille. Nuoret kaipaavat konkretiaa, joten miksei viedä nuoria luontoon tai tuoda luontoa nuorten luokse?

Tuotokseksi syntyi Nuorten tavoittamisen ja innostamisen checklist Beetles LIFE-hankkeelle. Listassa on kerättyinä tietoperustan ja aineiston perusteella vinkkejä siitä, miten nuoret kannattaa ottaa huomioon, kun tavoitellaan heidän tavoittamistaan ja innostamistaan. Prosessi ei ole mitenkään itsestään selvä ja nuoret tulee kohdata yksilöinä, mutta käytännössä mahdollisuudet onnistuneeseen kohtaamiseen ovat paremmat, kun ne tehdään nuorten ehdoilla.

7 LOPUKSI

Tässä luvussa arvioin opinnäytetyöni onnistumista ja luotettavuutta. Pohdin työn merkitystä yhteisöpedagogin näkökulmasta sekä kehittämistyön merkitystä ammattialalle. Tämä opinnäytetyö etsi vastauksia kysymyksiin “Miten saada nuoret innostumaan metsän hyvinvoinnista?” ja “Millä keinoilla tavoitetaan nuoret ja lisätään nuorten tietoa metsän hyvinvoinnista?”. Vastaukset kysymyksiin löytyivät nuorille teetetyn kyselyn ja asiantuntijahaastattelun avulla. Aineiston ja sen analysoinnin perusteella voidaan todeta, että nuorille viestiessä on tärkeää, että viesti on suunnattu nuorille ja siitä on tehty saavutettava.

Oma kokemukseni kehittämistyöstä oli vaativa, mutta palkitseva. Tärkeän ja ajankohtaisen teeman kanssa toimiessa on vaikeaa rajata aihe siihen muotoon, että se palvelee sekä tilaajaa, että ammattikuntaa. Yhteisöpedagogin kompetensseihin kuuluu ymmärrys yhteisöllisestä, pedagogisesta, yhteiskunnallisesta ja kehittämisosaamisesta. Koen kestävän kehityksen ja ymmärryksen sen tarpeesta olevan osa näitä kaikkia kompetensseja. Ilmastomuutokseen ja luonnon monimuotoisuuteen liittyvät ongelmat ovat tavalla tai toisella lähes jatkuvasti läsnä arjessa ja työelämässä, joten näihin aiheisiin paneutuminen on kokemukseni mukaan kannattavaa jokaiselle. On sekä yksilölle, yhteisölle ja yhteiskunnalle merkittävää saada nuoret innostumaan metsien ja luonnon hyvinvoinnista sekä toimimaan kestävien arvojen mukaan.

Kehittämistyössä kyselyn muotoilu ja levittäminen osoittautuivat yllättävän hankaliksi. Kysely piti muotoilla nuorille ymmärrettävään muotoon, mutta myös mahdollisimman hyödylliseksi kehittämistyötä ja tilaajaa ajatellen. Kysely piti myös saada levitettyä nuorille, joten jo siinä kohtaa asetin ehkä tietyn oletuksen siitä, että nuoret ovat sosiaalisessa mediassa ja näkevät viestin sekä vastaavat siihen. Haastattelun saaminen oli myös todella vaikeaa. Luulen, että nuorten parissa toimiminen ja tavoittamisen asiantuntijuus olivat vaikea yhdistelmä, johon monen varmasti täysin pätevän henkilön oli vaikea tarttua. Lisäksi suhteellisen tiukka aikataulu rajasi pois paljon mahdollisuuksia syventyä enemmän aiheeseen, mutta se on asia, joka olisi pitänyt ottaa jo paljon aikaisemmassa vaiheessa huomioon.

Oli mielestäni myös hankalaa etsiä tietoa nuorten tavoittamisesta, jos se ei suoraan liity ammatilliseen materiaaliin. Jo aihepiiri itsessään ehdottaa, että mennään ensin nuorten kanssa työskentelevien pariin ja sieltä kautta nuorille. Itse kuitenkin kyseenalaistan tämän ajatuksen. Nuoret ansaitsevat tulla kohdatuiksi nuorina, eikä se vaadi rakettitiedettä. Tämä olisi varmasti aihe paljon laajemmallekin kehittämistyölle, koska nuorisoalan koulutetut ammattilaiset tietävät,

miten nuoria tavoitetaan arjessa. Siksi onkin ristiriitaista, että lähes kaikki löytämäni materiaali nuorten tavoittamisesta liittyy nuorisoalan ammattikenttään. Kaikki nuorisoalan ammattilaiset eivät myöskään välttämättä osaa käyttää niitä sosiaalisen median alustoja, joita nuoret nykyään käyttävät ja lisäksi oman kokemukseni mukaan nuorten arjessa digitaalinen kehitys on jatkuvasti nopeampaa ja sen merkitys kasvaa jatkuvasti.

Jatkotutkimuksellisesti voisi olla mielenkiintoista rakentaa yleisesti ohjeistus siitä, miten nuorten kanssa toimiessa kannattaa viestiä. Vaikka tämä ei suoranaisesti ollutkaan oman työni aihe, koen merkittäväksi nostaa tämän esiin. Kuten jo mainitsin, nuorisoalan ammattilaisille kohdennetaan paljon tietoa aiheesta, mutta muualla viestinnästä tulee kuva tietynlaisesta markkinointipöhinästä, jota ohjataan ylhäältä alaspäin nuorille, joka taas on ristiriidassa sen kanssa, mitä huomioita itse tein oman kehittämistyöni aikana.

Oma mielenkiintoni aihetta kohtaan nousi siitä, että luonto itsessään on minulle tärkeä kokonaisuus ja samaistun vahvasti ilmastoahdistuksen herättämään tunteeseen. Tarve tuli suoraan tilaajalta ja se helpotti yhteisymmärrykseen pääsemistä aiheen rajauksen suhteen. Sen lisäksi kesällä 2022 Beetles LIFE osallistuu Suomen Partiolaisten järjestämille leireille. Lounais-Suomen Partiopiiri ry järjestää Tammileirin ja Suomen Partiolaiset Finnjamboreen, eli suurleirin, johon kokoontuu tuhansia partiolaisia Suomesta ja ulkomailta. Siellä on tarkoitus tehdä nuorten kanssa yhdessä nuorille materiaalia Instagramiin ja Tiktokkiin. Opinnäytetyön kehittämis ehdotukset tulevat siis suoraan käyttöön. Humanistiselta ammattikoululta on kesällä 2022 neljä opiskelijaa ja kolme lehtoria tuottamassa toiminnallisia koppisratoja Partion leireille sekä Jukolan viestiin.

Tilaaja on palautteen mukaan tyytyväinen opinnäytetyöhön. Palautteen perusteella tarkensin case-lukua, tietoperustaa ja tuloksia. Tilaajan mukaan hankkeessa oletuksena olleille asioille on tullut tutkittua tietoa, vahvistusta ja tieteellistä pohjaa. Opinnäytetyö siis onnistuneesti tukee hankkeen toimintaa ja viestintää nuorille.

LÄHTEET

- Alasuutari, Pertti 2011. Laadullinen tutkimus 2.0. Tampere: Vastapaino.
- Annola, Erja & Kukkonen, Maija-Leena 2021. Luonto kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tukena – näkemyksiä sosiaali- ja terveysalan koulutukseen. Laurea ammattikorkeakoulu. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2021060233157>
- Cantell, Hannele & Aarnio-Linnanvuori Essi & Tani, Sirpa 2020. Ympäristökasvatus: kestävän tulevaisuuden käsikirja. Jyväskylä: PS-kustannus.
- Cantell, H. (2011). Lapsuus ja nuoruus ympäristösuhteen perustana. Teoksessa Niemelä, J. ym. (toim.), Ihminen ja ympäristö (s.332–338). Gaudeamus Helsinki University Press, Helsinki.
- Capaldi, Colin & Dopko, Raelyne & Zelenski, John 2014. The relationship between nature connectedness and happiness: a meta-analysis. *Frontiers in Psychology*. Viitattu 26.5.2022. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2014.00976/full?app=true>
- Council of Europe 2011. Child and youth participation in Finland. A Council of Europe policy review. Strasbourg. Viitattu 19.5.2022. <https://rm.coe.int/168046c47e>
- Europarlamentti 2021. LIFE-ohjelma tukee EU:n ilmastotoimia. Viitattu 29.4.2022. <https://www.europarl.europa.eu/news/fi/headlines/economy/20210414STO02008/life-ohjelma-tukee-eu-n-ilmastotoimia>
- Harju, Henna 2019. Miten tavoittaa nuoret, joita ei tavoita? Kuntoutussäätiö. Viitattu 22.5.2022. <https://kuntoutussaatio.fi/2019/02/11/miten-tavoittaa-nuoret-joita-ei-tavoita/>
- Heikka, Taneli 2020. Seitsemän oppituntia nuorten osallisuudesta. Sitra. Viitattu 16.5.2022. <https://www.sitra.fi/julkaisut/seitseman-oppituntia-nuorten-osallisuudesta/>
- Humanistinen ammattikorkeakoulu 2021. Opetussuunnitelmat. Viitattu 20.5.2022. https://opiskelijanopas.humak.fi/?page_id=920
- Humanistinen ammattikorkeakoulu 2022. Humak ja Beetles LIFE -hanke mukana kesän suur- tapahtumissa tuomassa näkyvyyttä uhanalaisille koppakuoriaisille. Viitattu 27.5.2022. <https://www.humak.fi/uutiset/humak-ja-beetles-life-hanke-mukana-kesan-suurtapahtumissa/>
- Hyvärinen, Matti & Nikander, Pirjo & Ruusuvuori, Johanna 2010. Haastattelun analyysin vaiheet. Teoksessa Haastattelun analyysi. Toim. Hyvärinen, Matti & Nikander, Pirjo & Ruusuvuori, Johanna. Tampere: Vastapaino. Viitattu 20.5.2022.
- Jyväskylän yliopisto 2021. Avoimen yliopiston Koppa. Menetelmäpolku. Viitattu 16.5.2022. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetmapolkuja/menetmapolku>
- Kansalaisyhteiskunta 2021. Tietopankki. Osallisuuden moninaisuus. Viitattu 23.5.2022. <https://kansalaisyhteiskunta.fi/tietopankki/osallisuuden-moninaisuus/>
- Kurki, Leena 2000. Sosiokulttuurinen innostaminen. Muutoksen pedagogiikka. Tampere: Vastapaino. ISBN 951-768-063-5.
- Metsähallitus 2021. Tiedote ” Kansallispuistoissa ennätysvilkas vuosi – koronapandemia vahvisti pitkään jatkunutta trendiä retkeilyn suosiosta”. Viitattu 21.4.2022.

- Metsähallitus 2022. Beetles LIFE. Viitattu 24.3.2022. <https://www.metsa.fi/projekti/beetles-life/>
- Metsähallitus 2022. Luontokasvatus. Viitattu 8.4.2022. <https://www.metsa.fi/vapaa-aika-luonossa/luontokasvatus/>
- Nuorisolaki 1285/2016. Viitattu 28.4.2022.
- Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2015. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: WSOYpro Oy.
- Opetushallitus 2022. Ympäristö ja luonto. Viitattu 23.5.2022. <https://www.oph.fi/fi/koulutus-ja-tutkinnot/ymparisto-ja-luonto>
- Paaskoski, Leena & Roiko-Jokela, Heikki 2016. Monta hyvää metsästä. Teoksessa Kaljunen, A. (toim.) Vuosilusto 11. Metsä tekee hyvää. Tampere: Hermes, 5–9.
- Paju, Petri 2008. Nuorten valtakunnallinen osallisuushanke. Nuorisotutkimusverkosto/Nuorisotutkimusseura, verkkojulkaisuja 18. ISBN: 978-952-5464-40-5
- Puhakka, Riina 2013. Erilaisia näkökulmia luontosuhteeseen. Teoksessa Valkonen, Jarno & Salonen, Toivo 2013 (toim.) Reittejä luontosuhteeseen. Lapin Yliopistokustannus, Rovaniemi.
- Puusniekka A. & Saaranen-Kauppinen A. 2006. KvaliMOTV. Analyysin äärellä. Viitattu 21.5.2022. https://www.fsd.tuni.fi/metelmaopetus/kvali/L7_1.html
- Rintala, Teemu; Grahn, Tiina; Tiilikainen, Raisa & Numminen, Ilkka 2018. Beetles-LIFE “One small step for a man, one giant leap for the charismatic flagship species”. Viestintäsuunnitelma. Metsähallitus, Luontopalvelut. Julkaisematon.
- Sitra 2021. Suomalaisten luontosuhteet. Kyselytutkimus. Sitra & Kantar TNS. Viitattu 12.4.2022. https://www.sitra.fi/app/uploads/2021/12/suomalaisten_luontosuhteet_tutkimusraportti_v2.pdf
- Sitra 2022. Nuorten syrjäytyminen. Yhteisöllisyyttä ja turvaverkkoja. Viitattu 22.5.2022. <https://www.sitra.fi/aiheet/nuorten-syrjaytyminen/#yhteisollisyytta-ja-turvaverkkoja>
- SoMe ja nuoret 2016. Kyselytutkimus nuorten sosiaalisen median käytöstä. Viitattu 20.5.2022. <https://wordpress.ebrand.fi/somejanuoret2016/>
- Sosiaali- ja terveysministeriö 2022. Osallisuuden edistäminen. Viitattu 25.5.2022. <https://stm.fi/osallisuuden-edistaminen>
- Stenros, Nuppu 2019. Nuoret tavoittaa nuorten keinoilla. Viitattu 25.5.2022. <https://www.sitra.fi/blogit/nuoret-tavoittaa-nuorten-keinoilla/>
- Suomen 4H-liitto 2022a. Historia. Viitattu 20.5.2022. <https://4h.fi/4h-jarjesto/organisaatio/historia/>
- Suomen 4H-liitto 2022b. Organisaatio. Viitattu 20.5.2022. <https://4h.fi/4h-jarjesto/organisaatio/>

Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö 2019. Suomalaisten internetin käyttö 2019. Helsinki: Tilastokeskus. Viitattu 20.5.2022. http://www.stat.fi/til/sutivi/2019/sutivi_2019_2019-11-07_kat_001_fi.html

Tilastokeskus 2021. Median merkitys on kasvanut pandemian aikana – monet ikäihmiset ovat ottaneet melkoisen digiloikan. Viitattu 27.4.2022. <https://www.stat.fi/tietotrendit/artikkelit/2021/median-merkitys-on-kasvanut-pandemian-aikana-monet-ikaihmiset-ovat-ottaneet-melkoisen-digiloikan/>

Turun kaupunki 2016. Nuorten luovat kaupunkitilan käytöt: institutionaalisista tiloista vapaa-seen oleiluun. Viitattu 23.5.2022. https://www.turku.fi/sites/default/files/atoms/files/tutkimuskatsauksia_4_2016.pdf

Turun kaupunki 2022. Nuorisopalvelujen organisaatiokaavio. Viitattu 23.5.2022. <https://www.turku.fi/nuorisopalvelujen-organisaatiokaavio>

Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2009. Laadullinen tutkimus ja sisältöanalyysi. 5 uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Unicef 2022. Mikä on Lapsen oikeuksien sopimus? Viitattu 24.5.2022. <https://www.unicef.fi/lapsen-oikeudet/mika-on-lapsen-oikeuksien-sopimus/>

Valtion nuorisoneuvosto 2021. Nuorisobarometri. Viitattu 27.3.2022. <https://tietoaunio-rista.fi/wp-content/uploads/2022/03/FI-Infografiikka-Nuorisobarometri-2021.pdf>

Verke 2021. Miten saada oma viesti perille somessa. Viitattu 16.4.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=UyJYwtKFLLY>

YLE 2019. Yle Luonnon kysely: Suomalainen on yllättävän vahvasti luontoihminen – sienestys, kalastus ja kansallispuistot eivät silti kiinnosta useimpia. Viitattu 9.4.2022. <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2019/09/27/yle-luonnon-kysely-suomalainen-on-yllattavan-vahvasti-luontoihminen-sienestys>

YLE 2015. Hei hei Facebook! Tällaisen sosiaalisen median nuoret saivat tilalle. Viitattu 25.5.2022. <https://yle.fi/uutiset/3-8304451>

Ympäristöministeriö 2022. EU:n LIFE-ohjelma – rahoitusta ympäristö- ja ilmastohankkeisiin. Viitattu 29.3.2022. <https://ym.fi/eu-n-life-ohjelma>

HAASTATTELU

Haastattelun toteutti Henna Virolainen

13.5.2022 Sampo Juhajoki, 4H-liitto, etäyhteys

LIITTEET

Liite 1 Nuorten tavoittamisen ja innostamisen checklist Beetles LIFE-hankkeelle

NUORTEN TAVOITTAMISEN JA INNOSTAMISEN CHECKLIST BEETLES LIFE -HANKKEELLE

SOME

Nuoret viettävät paljon aikaa somessa, joten sieltä heidät myös löytää. Somessa käytettävän kielen pitää olla nuorelle:

- Saavutettavaa ja samaistuttavaa
 - Nuori katsoo mieluummin lyhyen, energisen videon, kuin katsoo pitkän luennon tai lukee vaikeaselkoisen tekstin

YHTEISTYÖ

- Koulut, nuorisoalan ammattilaiset ja nuoret itse ovat hyviä väyliä tavoittamiseen
- Koska nuoret kuluttavat mediaa eri tavalla muihin ikäluokkiin nähden ja heitä voi olla "vaikea" löytää, kannattaa aloittaa paikoista, jossa he ovat varmuudella jo valmiiksi

OSALLISUUS

Nuorella tulee olla tunne osallisuudesta, jotta hänellä on innostusta osallistua. Tämä edellyttää

- turvallisuutta
- kuuntelua
- tilaa kysymyksille
- mielellään palkio osallistumisesta
 - Aikuinenkaan ei yleensä anna aikaansa ilmaiseksi, nuorelle kelpaa usein esimerkiksi ruoka

TIETO

Nuoret ovat kiinnostuneita luonnon ja metsien suojelusta, mutta eivät välttämättä osaa itse etsiä tietoa aiheesta. Aiheen pitää olla

- Selkeä ja houkutteleva
- Nuorten lähellä
 - Sen voi myös tuoda lähelle esimerkiksi metsävierailuilla
- Markkinoitu nuorille kohderyhmänä
 - Nuorta ei kiinnosta lapsille tai aikuisille suunnattu materiaali

HEITTÄYTYMINEN

Nuori saa päivän aikana internetin välityksellä valtavan määrän informaatiota, siksi heille suunnatun materiaalin pitää olla

- Positiivisesti itsensä nolaamista ja heittäytymistä
- Erottuvaa
- Sisältöä, jota nuoret haluavat nähdä; ei sisältöä, jota aikuiset haluavat tehdä

NUORILTA NUORILLE

Nuoret tietävät paljon ja haluavat jakaa tietoaan muille nuorille, mutta tähän pitää kannustaa ja antaa resursseja. Nuoret myös uskovat tietoa paremmin, kun se tulee muilta nuorilta, esimerkiksi kavereilta.

Liite 2 Kyselylomake

1. Ikäsi?

2. Beetles LIFE on Metsähallituksen suojeluhanke, jonka kohteena on kahdeksan uhanalaista kovakuoriaislajia. Näiden kovakuoriaisten elinympäristöjä kunnostamalla ja hoitamalla hanke tukee myös satoja muita metsälajeja ja sitä kautta turvaa luonnon monimuotoisuutta. Suomen lajikirjosta lähes puolet on hyönteisiä, joten ilman niitä ekosysteemimme ei pysyisi kasassa. Hankkeen seuraamien kovakuoriaisten avulla seurataan niiden kanssa samassa elinympäristössä elävien lajien elinoloja. Oletko kiinnostunut luonnonsuojelusta ja metsien hyvinvoinnista? Mitä haluaisit tietää niistä lisää? Kirjoita vapaasti.

3. Mitä näistä käytät päivittäin tai lähes päivittäin?

- Instagram
- Facebook
- Tiktok
- Snapchat
- Youtube
- Twitter

4. Mistä näistä löydät tai etsit tietoa asioista, jotka kiinnostavat sinua?

- Instagram
- Facebook
- Tiktok
- Snapchat
- Youtube
- Twitter

5. Miten ja missä sinun mielestäsi kannattaa levittää tietoa nuorille? Millä tavalla nuoriin saa yhteyden, jos haluaa esimerkiksi levittää tietoa metsien suojelusta ja uhanalaisista kovakuoriaisista? Kerro vapaasti.

Videolinkki <https://youtu.be/yrnDO0Inlog>

6. Katso kysymyksen yllä oleva video. Se kertoo koppisradasta, jonka avulla lisätään tietoa hankkeesta. Onko sinulla ideoita, millaisia videoita tai jotain muuta voisi tehdä nuoria varten? Tehtäisiinkö niitä nuorten kanssa? Missä niitä julkaistaisiin? Esimerkiksi Tiktokissa tai Instagramissa? Kerro vapaasti.

Liite 3 Haastattelurunko

1. Miten 4H:lla saadaan nuoria löytämään heille tarkoitettu toiminta ja sitoutumaan siihen?
2. Millaista toimintaa nuorille järjestetään ja miten heitä innostetaan metsien hyvinvointiin liittyviin aihepiireihin?
3. Miten nuorille viestitään teemoista ja toiminnasta?
4. Millä alustoilla nuorille viestitään? Mistä heidät tavoitetaan?