



# Yritysten ja järjestöjen yhteistyön mahdollisuudet

Angelina Oppong

2022 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

## Yritysten ja järjestöjen yhteistyön mahdollisuudet

Angelina Oppong  
Tradenomi, AMK  
Opinnäytetyö  
Kesäkuu, 2022

Angelina Oppong

**Yritysten ja järjestöjen yhteistyön mahdollisuudet**

Vuosi

2022

Sivumäärä

33

Opinnäytetyön toimeksiantajan Goodwill ry:n tarkoituksena on luoda hyviä käytäntöjä järjestöjen ja yritysten yhteistyön sujuvuuden edesauttamiseksi. Työn tarkoituksena oli löytää hyviä käytäntöjä innostaakseen sekä helpottaakseen yhteistyötä yritysten ja järjestöjen välillä.

Tietoperustassa määriteltiin yritysvastuu ja siihen liittyviä käsitteitä sekä esiteltiin eri yhteistyön muotoja yritysten ja järjestöjen välillä. Tämän jälkeen tarkastellaan yritys yhteistyön tarkoitusta sekä sen tuomia eri hyötyjä ja haittoja.

Kehittämistyö toteutettiin laadullisella menetelmällä. Aineistokeruumenetelminä toimivat teemahaastattelu ja puolistrukturoitu haastattelu. Haastattelut toteutettiin yritysten ja järjestöjen edustajien kanssa. Heillä oli paras tietämys ja kokemus yhteistyöstä järjestöjen ja yritysten välillä. Haastattelut olivat yksilöhaastatteluja, jotka pidettiin etäyhteyden kautta. Haastatteluja oli yhteensä kuusi kappaletta, joista neljä oli järjestöjä, joiden toiminta keskitetty nuoriin ja heidän mielenterveyteensä. Loput kaksi haastattelua pidettiin pk-yrityksille, jotka toimivat molemmat eri toimialoilla.

Teemahaastattelua käytin yritysten haastattelemiseen, koska halusin saada laajempia vastauksia aiheeseen liittyen. Puolistrukturoitua haastattelua käytin järjestöjen haastattelemiseen, sillä halusin käyttää heille samoja kysymyksiä hyvien käytäntöjen löytämiseksi.

Tutkimustuloksissa kyettiin havainnoimaan, miten yhteistyötä voitaisiin edistää sujuvammaksi. Näiden tulosten ja tietoperustan perusteella luotiin hyviä käytäntöjä edistämään yhteistyön aloittamisen sujuvuutta. Lopputuloksena ovat helposti omaksuttavat hyvät käytännöt, joita toimeksiantaja voi käyttää luodessaan toimintaa palvelevia käytäntöjä yhteistyön sujuvuuden edesauttamisessa.

Järjestöillä on tarjota paljon osaamista, joista yritykset hyötyvät. Yrityksillä on myös olemassa osaamista, jota he tarjoavat järjestöille. Yhteistyötä on tehty useissa yrityksissä sekä järjestöissä, mutta yritykset ja järjestöt kaipaavat enemmän tietoa sekä kokemusta yhteistyöstä. Yhteistyöhalukkuus on lisääntynyt paljon yrityksissä kuin myös järjestöissä. Tuloksena voidaan todeta, että yhteistyöstä pitää saada lisätä tietoa järjestöille ja yrityksille, jolloin myös ennakkoluulot yhteistyötä kohtaan vähentyisivät ja näin myös yhteistyön ylläpidosta voidaan lisätä tietoa järjestöjen ja yritysten edustajille.

Asiasanat: yritys, järjestö, yhteistyö, yritys vastuu, hyvät käytännöt

Angelina Oppong

**Cooperation opportunities between companies and organizations**

Year	2022	Pages	33
------	------	-------	----

---

The purpose of this thesis for the client Goodwill ry was to create good practices for cooperation between companies and organizations. The purpose of the thesis was to find good practices to inspire and alleviate cooperation between companies and organizations.

In theoretical section of the thesis begins with a definition of corporate responsibility and related concepts, as well as various forms of cooperation between companies and organizations. This is followed by an examination of the purpose of business cooperation and the various advantages and disadvantages it brings.

The development work was implemented using a qualitative method. The data collection methods for this thesis are a theme interview and semi-structured interview. The interviews were conducted with representatives of the companies and organizations. These representatives had the best knowledge and experience of cooperations between companies and organizations. The interviews were individual interviews which were conducted remotely. In all six interviews were held. There were four organizations, their activities are focused on young people and their mental health. The remaining two interviews were conducted with small and medium-sized companies operating in different industries.

I used the theme interview to interview companies because I wanted to get broader answers on the topic. I used semi-structured interview to interview organizations because I wanted to use the same questions for them to find good practices.

The results of the research were able to show how cooperation could be advanced to be more smooth. Based on the result, good practices were created to facilitate the smooth start of cooperation. The end result is a set of easy-to-adopt practices which the client can use to help the operation to flow smoothly.

Organizations have a lot of expertise to offer to companies which they can benefit from. Companies also have the expertise they can provide to organizations. Cooperation has taken place in several companies companies and organizations but companies and organizations need more information and experience of cooperation. The willingness to cooperate has increased a lot in companies as well as in organizations. As a result, it must be stated that is necessary to increase information about cooperation for companies and organizations, which also reduces preconceptions towards cooperation and thus increase awareness of the cooperation for the representatives of organizations and companies.

Keywords: company, organization, cooperation, corporate responsibility, good practices

## Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Toimeksiantajan esittely .....	7
3	Yritysten ja järjestöjen yritysvastuu .....	8
3.1	Yritysten ja järjestöjen väliset yhteistyön muodot .....	10
3.2	Yritysyhteistyö.....	11
4	Haastattelut kehittämistyön menetelmänä.....	12
4.1	Teemahaastattelu.....	13
4.2	Puolistrukturoitu haastattelu.....	14
4.3	Aineiston analysointi.....	14
5	Tulokset .....	16
5.1	Haastatteluiden tulokset - Yritysten ajatukset .....	16
5.1.1	Tavoitteet .....	16
5.1.2	Resurssit .....	17
5.1.3	Yhteistyökumppanin löytäminen .....	17
5.2	Haastatteluiden tulokset - Järjestöjen ajatukset .....	18
5.2.1	Järjestöjen osaaminen ja asiantuntijuus.....	18
5.2.2	Resurssit .....	19
5.2.3	Yhteistyön muodot .....	19
5.3	Yhteistyön hyödyt ja esteet .....	20
5.4	Tulosten yhteenveto .....	22
6	Yhteistyön kehittäminen - toimivat käytännöt.....	23
7	Pohdinta .....	25
	Lähteet.....	27
	Kuviot .....	29
	Taulukot .....	29
	Liitteet .....	30

## 1 Johdanto

Yritysten suhtautuminen yhteistyöhön järjestöjen kanssa on muuttunut yhä positiivisemmaksi. Yritykset näkevät yhteistyön mahdollisuuksia muuallakin kuin logon käytössä ja kokemukset järjestöjen kanssa tehdyistä yhteistyöistä ovat pääsääntöisesti olleet rohkaisevia. Yhteistöiden lisääntyessä on syntynyt myös paljon erilaisia yhteistyömuotoja, joten yhteistyöt ovat monipuolistuneet entistä enemmän. (Mäkinen & Hakkarainen 2010.)

Yhteistyöllä tarkoitetaan kykyä saada aikaan asioita työskennellessä yhdessä. Tärkeää yhteistyössä on se, että kaikki osapuolet ovat tyytyväisiä. Yhteistyöhön kuuluu itsensä ilmaiseminen, kuulluksi tunteminen ja myös toisten mielipiteiden kuunteleminen ja huomioon ottaminen. Yhteistyöhön liittyy myös vastavuoroisuus eli antaminen ja saaminen. Yhteistyössä osapuolet hyötyvät yhteistyöstä ja ovat myös hyödyksi toiselle. Työyhteisöissä yhteistyö on yksi tärkeimmistä taidoista. Yhteistyöhön liittyy myös monia haasteita, joita voivat tulla vastaa yhteistyössä. Voi olla vaikeaa saada muut ymmärtämään omaa näkökulmaa tai oman näkökulman ilmaiseminen voi olla haastavaa. (Ilmakangas 2020.)

Opinnäytetyöni käsittelee yritysten ja järjestöjen yhteistyön mahdollisuuksia ja yhteistyön sujuvuuden lisäämistä. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Goodwill ry. Toimeksiantajan tavoitteena on löytää hyviä käytäntöjä järjestöjen ja yritysten kehittämiseen yhteistyötä ja luoda niistä toimintaa palvelevat käytännöt edesauttamaan yhteistyön sujuvuutta. Työn tarkoituksena on löytää hyviä käytäntöjä lisäämään sekä helpottamaan yhteistyötä yritysten ja järjestöjen välillä, sillä aiheesta ei ole paljon aikaisempaa tietoa, jota järjestöt ja yritykset voisivat hyödyntää yhteistyön aloittamisessa.

Johdannon lisäksi opinnäytetyöni rakentuu seuraavasti. Johdannon jälkeen löytyy toimeksiantajan esittely, jossa kerrotaan tarkemmin kyseisestä toimeksiantajasta. Tämän jälkeen alkaa tietoperusta yritysvastuusta ja tämän luvun alaluvuista löytyy lisää tietoa yritysten ja järjestöjen välisestä yhteistyömuodoista sekä yritys-yhteistyöstä. Opinnäytetyö jatkuu kehittämistyön menetelmän esittelyllä. Seuraavassa luvussa käydään läpi tutkimuksen tuloksia. Tämän jälkeen seuraavassa luvussa käydään läpi löytyneet hyvät käytännöt, jotka ovat tämän opinnäytetyön tavoitteena. Opinnäytetyöni päättyy omaan pohdintaani sekä johtopäätöksiin.

## 2 Toimeksiantajan esittely

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Goodwill ry. Goodwill on vuonna 2017 perustettu yhdistys, joka perustettiin tukemaan Friendship-mobiilisovelluksen kehitystä. Joka kymmenes ihminen kärsii yksinäisyydestä Suomessa ja se oli ongelma, jota lähdettiin selvittämään. Friendship-mobiilisovellus yhdistää samanhenkiset ihmiset ja tarjoaa mahdollisuuden löytää mielekästä tekemistä sovelluksen käyttäjien asuinalueelta. Goodwill ry:n tavoitteena on edistää yksityistä lahjoittamista sosiaali- ja terveysjärjestöille. Goodwill ry:ssä uskotaan jokaisen ihmisen mahdollisuuteen saavuttaa oma täysi potentiaali ja osallistua sekä antaa omaa panosta kaikilla elämän osa-alueilla. Toimintaa rahoittaa STEA (Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus). (Goodwill ry 2022.)

Goodwill ry edistää asiantuntemuksen lahjoittamista. Goodwill ry:n mukaan uusille auttajille on aina tilaa vapaaehtoistyössä. He kokeilevat erilaisia uusia tapoja, joilla eri alojen asiantuntijat voivat tavoittaa eri järjestöjä ja lahjoittaa heille osaamistaan. He näkevät yritysten tekemää keikkavapaaehtoistyön lisääntyneen viime vuosina ja Goodwillilla selvitetään, miten sosiaali- ja terveysjärjestöt voisivat hyödyntää uudenlaista vapaaehtoistyön muotoa paremmin. Yhdistyksen viestinnällisiin tavoitteisiin kuuluu Lahjoittamo-verkkopalvelun tiedottaminen ja lahjoittamisen hyvinvointivaikutuksista viestiminen. (Goodwill ry 2022.)

Goodwill rakensi Lahjoittamo-alustaa, joka valmistui vuonna 2021 keväällä. Tämä alusta rakennettiin helpottaakseen lahjoittamista sosiaali- ja terveysjärjestöjen työhön. Yhdistys osallistui sosiaali- ja terveysministeriön STEA:n ideakilpailuun, jossa Goodwill ry pääsi jatkoon 13 muun idean kanssa ja näin he saivat kolmen vuoden rahoituksen kokeilulle. Goodwill ry sai jatkorahoituksen vuodelle 2022. Lahjoittamo-alusta on voittoa tavoittelematon palvelu, jonka Goodwill ylläpitää. Palvelussa lahjoittaja pääsee kohtaamaan apua tarvitsevia sosiaali- ja terveysalan kohteita (Lahjoittamo 2022.)

Goodwill ry:n toiminta-ajatuksena on yhdistää järjestöjä ja yrityksiä. He toimivat niin sanotusti yhdistelijänä. Goodwill ry edistää Pro Bono ja yritysvapaaehtoistyön hyvien käytänteiden kehittämistä. Yritykset lahjoittavat Goodwill ry:lle osaamistaan. Goodwill ry haluavat rakentaa palvelua, jossa rahanlahjoittamisen lisäksi yritykset sekä myös yksityishenkilöt voisivat lahjoittaa omaa osaamistaan. (Goodwill ry 2022.)

### 3 Yritysten ja järjestöjen yritysvastuu

Yritysvastuun synonyymeinä käytetään usein termejä vastuullisuus sekä yhteiskuntavastuu. Yritys, joka on vastuullinen ottaa vastuun yritystoiminnan vaikutuksista ympäröivään yhteiskuntaan ja myöskin yrityksen sidosryhmiin. Tällaisella yrityksellä tärkeää on pitkäaikainen kestävä kehityksen harjoittaminen. Yhteiskuntavastuun noudattamisella on huomattava vaikutus yritysten maineeseen ja se on lisännyt kilpailukykyä, sillä vastuuttomasti toimiva yritys ei oikein houkuttele rahoittajia ja sijoittajia. (Kuluttajaliitto 2022.)

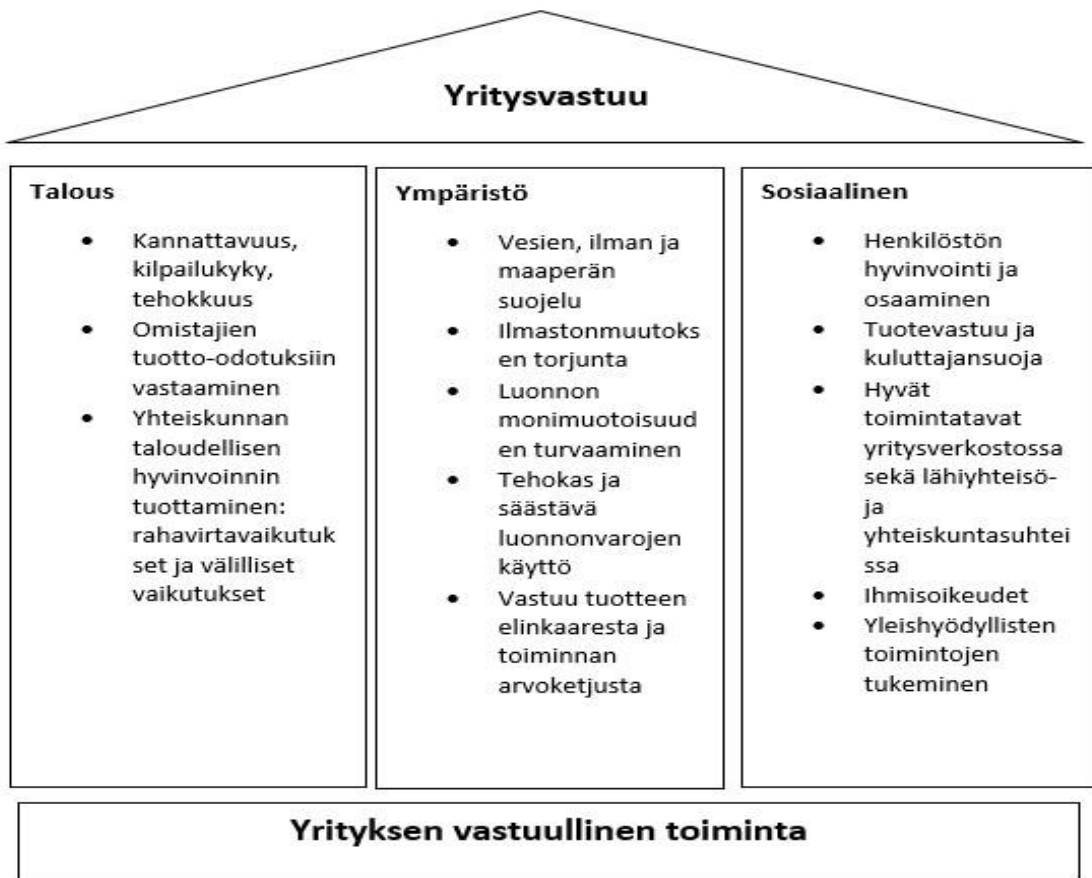
Sidosryhmillä tarkoitetaan kaikkia niitä tahoja, joiden kanssa yritykset ovat jollakin tavalla toiminnan kautta yhteistyössä tai tekemisissä. Sidosryhmät voidaan jaotella kahteen eri ryhmään: ulkoisiin sidosryhmiin ja sisäisiin sidosryhmiin. Sisäisiin sidosryhmiin kuuluvat työntekijät, johtajat ja omistajat. Ulkoisiin sidosryhmiin kuuluvat kaikki yrityksen ulkopuolella toimivat tahot, kuten rahoittajat, asiakkaat, jälleen hankkijat ja niin edelleen. Yrityksille sidosryhmät ovat tärkeitä toiminnan jatkuvuuden kannalta. (Businesscredit 2019.)

Yritysvastuulla tarkoitetaan sitä, miten eri yritykset ottavat huomioon ympäristöön, talouteen, sosiaalisiin tekijöihin ja hallintotapoihin liittyviä asioita. Vastuullisuus voidaan nähdä parempana riskienhallinta tapana. Vastuullisuuden toteuttamiseen ei ole oikeaa tapaa, yritykset itse asettavat itselleen sopivat painopisteet sekä toteuttamistavat (KPMG 2021).

Eri vastuullisuusteemoja voi saada tarkastelemalla globaaleja ja liiketoimintaympäristön trendejä, mutta myös henkilöstö- ja sidosryhmäkyselyiden tuloksista voi löytyä monia vastuullisuus teemoja. (KPMG 2021.) Vastuullisuuteen liittyviä teemoja on monia esimerkiksi ilmastonmuutos, kiertotalous, työntekijöiden hyvinvointi ja osaaminen sekä asiakaslähtöisyys. Tässä on vain muutamia esimerkkejä vastuullisuusteemoista. (Sponda 2022). Yritysvastuuseen liittyy muutakin, kuin pelkästään lakien noudattamista ja määräysten vaatimukset täyttämistä. Vastuullisuus on tullut osaksi yritysten markkinointia ja viestintää. (Häkkinen 2020.)

John Elkingtonin kehittämän kolmen pilarin mallia (triple bottom line) on käytetty yritys vastuun lähestymiseen. Tässä mallissa (kuvio 1) vastuullisuus rakentuu taloudellisesta, ympäristöllisestä ja sosiaalisesta vastuusta, mutta nykyään pilareihin lisätään myös kestävä kehityksen neljäs pilari, kulttuurinen kestävyys. Taloudellisesta kestävydestä jää kuitenkin erilleen ympäristöasiat ja sosiaalinen kestävyys, joka on sitten koitunut kolmen pilarin mallin haasteeksi, mutta yksinkertaisuudessa tämä malli on toimiva vastuullisuuden osa-alueiden ymmärtämiseen. (Koipijärvi & Kuvaaja 2017, 18-20.)





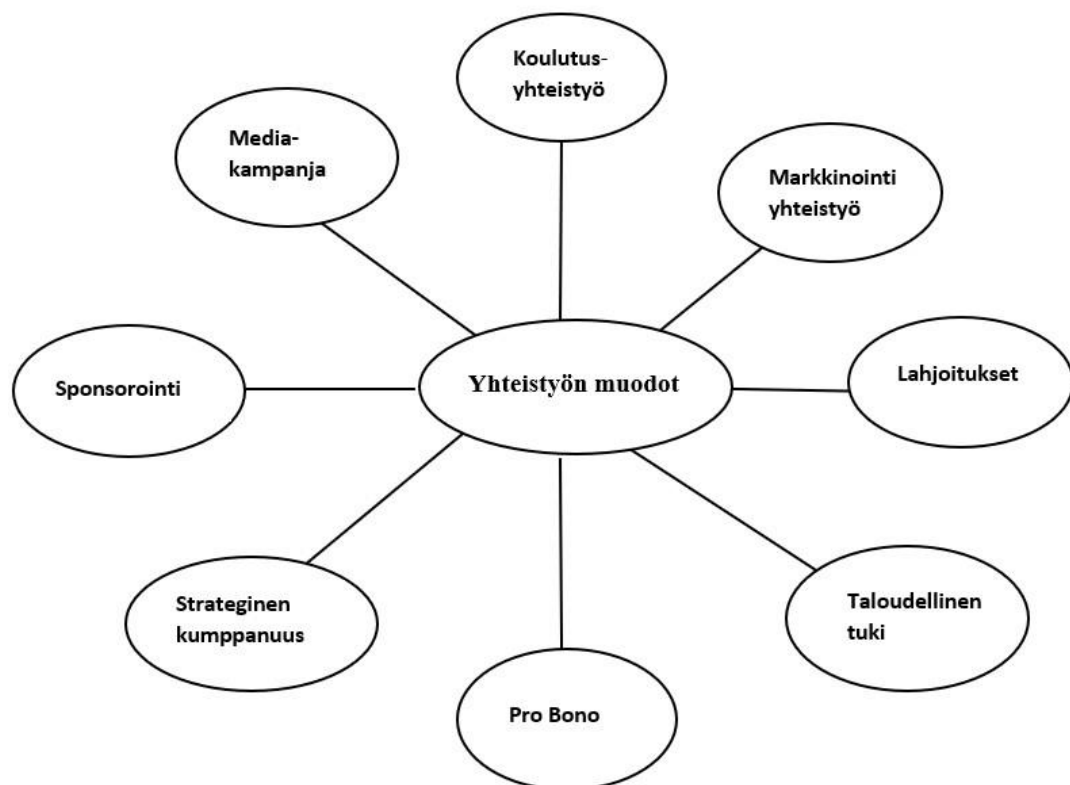
Kuvio 1: Kolmen pilarin malli. (Koipijärvi & Kuvaaja 2017, 19.)

Järjestöt vaikuttavat yritysvastuun kansainvälisiin ja kansallisiin agendoihin. Pelkästään järjestöjen tehtävänä ei kuitenkaan ole yritysvastuun agendojen asettaminen. Järjestöt pitävät agendoja elävinä ja nostavat esiin asioita, jotka tarvitsevat huomiota. Järjestöjä voidaan myös nähdä tiedonvälitysten kanavina, sillä he kääntävät tutkimuksia ja raportteja siten, että niitä on helppo ymmärtää ja he poimivat kohderyhmille sopivia sekä kiinnostavia asioita. Koska järjestöillä on erilaisia tulkintoja ja painotuksia tämä saa aikaan keskustelua. Keskusteluista tulee ilmi eri näkökulmia kansalaisilta. Näin ollen kansalaisilla on mahdollisuus halutessaan perehtyä asiaan monelta eri näkökulmalta ja muodostaa oma näkemys. Järjestöjen tehtäväksi nähdään vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta epäkohtien esiin nostaminen julkisuudessa. (Koipijärvi & Kuvaaja 2017, 143-144.)

### 3.1 Yritysten ja järjestöjen väliset yhteistyön muodot

Yritykset voivat tarjota järjestöille taloudellista tukea eli sponsorointi. Tämä voi myös sisältää markkinointiyhteistyötä. Strategisella kumppanuudella tarkoitetaan yritysten ja järjestöjen strategisiin tavoitteisiin perustuvaa yhteistyötä, joka hyödyntää järjestöä sekä yritystä. Strateginen kumppanuus on laajin yhteistyökumppanuus. Strateginen yhteistyö voi sisältää monia eri yhteistyön muotoja ja kumppanuus on pitkäkestoista ja yhteistyö pitkäjänteistä, jolloin varmistetaan järjestöissä tehtävä työn jatkuvuus. (SOSTE 2022.)

Yhteistyön muotoja löytyy monenlaisia. Yleensä, kun mainitaan yhteistyö esimerkiksi yritysten kanssa, tulee ensimmäisenä mieleen taloudellinen tuki eli raha. Tämä on kuitenkin yksinkertainen tapa tehdä yhteistyötä, josta vastineeksi yritykset saavat näkyvyyttä. Kuviossa 2 esitellään eri yhteistyön muotoja, joita mainitaan opinnäytetyössä.



Kuvio 2: Mainitut yhteistyön muodot

Järjestöt voivat esimerkiksi järjestää erilaisia koulutuksia tai kursseja yrityksille. Yritykset voivat tästä saatua asiantuntemusta hyödyntää kehittäessään omaa toimintaansa. Lahjoitukset taas voivat olla erilaisia kuten kertaluonteista, toistuvaa, testamenttilahjoitus tai

yrittäjien järjestämä keräys. Tavara- tai rahalahjoituksilla yritykset voivat tukea järjestöjen toimintaa.

Yritykset voivat lahjoittaa järjestöille työpanosta ja asiantuntemusta ilman vastiketta. Tätä yhteistyömuotoa kutsutaan pro bonoksi. Pro bono tarkoittaa suoraan käännettynä latinan kielestä ”yhteiseen hyvään” eli asiantuntijoiden tarjoamaa apua, jota tehdään hyväntekeväisyyden hengessä perimättä korvausta (Lahjoittamo 2021).

### 3.2 Yritysyhteistyö

Yritysyhteistyöllä voidaan viitata moneen eri yhteistyöhön, kuten yritysten välisiin yhteistyöihin tai koulujen ja järjestöjen väliseen yhteistyöhön. Tässä opinnäytetyössä yritysyhteistyöllä tarkoitetaan nimenomaan järjestöjen ja pienten tai keskisuurten yritysten välistä yhteistyötä.

Yritysten ja järjestöjen yhteistyö kannustaa uudelleenajatteluun ja ratkaisujen kehittämiseen. Yksityisellä sektorilla on merkittävä vaikutus globaalin kehitykseen. Tämän takia on tärkeää saada mukaan yrityksiä rakentamaan kestävä kehitys ja maailmaa. Yksikertaiset yhteistyöt liittyvät usein yritysten antamaan taloudelliseen tukeen, jolloin järjestöt tarjoavat vastineeksi yritysten käyttöön omaa uskottavuutta sekä mainetta. Yritysyhteistyön laajuus ja syvällisyys riippuu usein siitä, kuinka suuresta järjestöstä on kyse. Yritysten suhtautuminen yhteistyöhön järjestöjen kanssa on muuttunut myönteisemmäksi, joten järjestöjen koolla on alkanut olla vähemmän merkitystä. (Mäkinen & Hakkarainen 2010.)

Yritysyhteistyössä onnistuminen vaatii:

- tutkimusta ja suunnittelua huolellisesti
- resurssien kriittistä arviointia
- järjestön omaa tahtoa yritys yhteistyöhön
- sopivan yhteistyömuodon löytäminen
- asiantuntemusta ja osaamista
- resursseja ja sitoutumista (Mäkinen & Hakkarainen 2010).

On tärkeää, että yrityksillä ja järjestöillä jakavat samalaiset arvot ja on käsitys siitä, että yhteistyö tulee tukemaan molempien ydintoimintaa. Näin yhteistyön pohja tulee olemaan tukeva. Pohjan ollessa tukeva siihen on helppo lähteä rakentamaan. Yhteistöiden aloittamisen ongelmina voi olla resurssien ja osaamisen pula, oikean yritysyhteistyökumppanin löytäminen sekä siihen käytettävä aika ja myös oikean hinnoittelun asettaminen. Useimmat yritykset tietävät tarvitsevansa järjestöjä, sillä yhteistöiden myötä henkilökunnan arvoja voidaan toteuttaa ja yritysten resursseja voidaan käyttää merkitykselliseen tarkoitukseen. Yritykset näkevät

tämän olevan myös osa yhteiskuntavastuuta, sillä he ovat mukana tekemässä hyväntekeväisyyttä. Yhteistöiden lisääntyessä kasvaa sen myötä myös kokemukset sekä odotukset yhteistöitä kohtaan. (Kasvustoori 2020.)

Yritysyhteistyön suunnittelu alkaa ensimmäisellä vaiheella, joka on yhteistyömuoto hahmottaminen ja oikean yhteistyömuodon valitseminen. Ensimmäisessä vaiheessa kirjataan ylös selkeät syyt sekä tavoitteet yritysyhteistyön aloittamiselle. Seuraavassa vaiheessa mietitään omia resursseja ja hinnoittelua.

Yritysyhteistyötä varten on luotava esittelymateriaali, joka toimii neuvottelun tukena. Tämä vaatii hieman markkinointihenkisyyttä, sillä oma osaaminen on saatava esille selkeästi. Yhteistyön käynnistämässä keskeinen osa on sisäinen ja ulkoinen tiedotus. Yhteistyön käynnistäessä on hyvä avainhenkilöiden varata aikaa. Tuloksekkaan yhteistyön rakentaminen on aikaa vievää, mutta se on palkitsevaa, kun saavutetaan yhteistyöllä yhteiskunnallista vaikuttavuutta. (Mäkinen & Hakkarainen 2010.)

#### 4 Haastattelut kehittämistyön menetelmänä

Haastattelu menetelmänä sopii moneen eri tilanteeseen. Haastattelu sopii kehittämistehtäviin, koska kyseisen menetelmän avulla saadaan kerättyä syvällisiä tietoja ja se tapahtuu myös hyvin nopeasti. Haastattelulla on mahdollista kerätä näkökulmia avoimia aineistoja, jos kehittämiskohdetta ei ole ennestään paljon tutkittu. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014, 106.)

Valitsin kehittämistyön menetelmäksi teemahaastattelun sekä puolistrukturoidun haastattelun. Koin, että haastattelun avulla pääsen kuulemaan syvällisemmin järjestöjen sekä yritysten tietoa aiheesta. Opinnäytetyön tarkoituksena on löytää hyviä sekä inspiroivia käytäntöjä, joilla voidaan edesauttaa järjestöjen sekä yritysten välistä yhteistyötä.

Olenaisia haastattelukysymyksiä olivat: Minkälaista yhteistyötä tehtiin? Mikä vaikutti yhteistyön onnistumiseen? Miten yhteistyökumppani löytyi? Miten yhteistyöstä hyödyttiin? Minkälaisia konkreettisia tuloksia yhteistyöstä saatiin? Mitä resursseja yhteistyö vaati? Näiden kysymysten avulla saatiin esiin käytäntöjä yhteistyön edesauttamiseen.

Haastattelut toteutin yksilohaastatteluna Microsoft Teamsin etäyhteyden kautta ja yksi haastattelu pidettiin puhelimen välityksellä, teknisten vaikeuksien takia. Haastateltavat tavoitin sähköpostien kautta, jolloin sovimme sopivan ajankohdan haastattelulle haastateltavan kanssa. Myös toimeksiantajan kontaktien avulla löytyi yrityksiä haastateltavaksi. Vastauksia haastatteluun tuli hyvin kattavasti haastateltavilta, joka helpotti tulosten analysointia.

Haastattelut voivat kestää kymmenistä minuuteista useisiin tunteihin (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014, 107). Haastattelut opinnäytetyöhöni kestivät noin puoli tuntia. Haastattelua on suositeltu nauhoitettavaksi. Itse huomasin, että se auttoi keskittymään ja sisäistämään vastauksia paremmin, sillä ei tarvinnut painaa mieleen tai kirjoittaa ylös kaikkea mitä kuuli. Nauhoittaminen auttoi myös aineiston litteroinnissa. Sain luvan kaikilta haastateltavilta nauhoittaa haastattelut. Nauhoittamisen jälkeen pitää kirjoittaa auki saatua aineistoa, mikä vaatii myös aikaa ja kärsivällisyyttä. Suositeltavaa on työskennellä saadun aineiston parissa heti haastattelun jälkeen (Ojasalo ym. 2014, 106).

Yritysten löytäminen oli haastavampaa kuin järjestöjen löytäminen. Tämä mielestäni johtuu siitä, että yritykset eivät verkkosivuillaan tuo esiin yhtä näkyväksi yhteistöitä järjestöjen kanssa kuin miten järjestöt tuovat verkkosivullaan sen esiin. Opinnäytetyössäni oli myös tarkoituksena keskittyä, pienii tai keskisuuriin yrityksiin, mikä vaikeutti enemmän sopivien yritysten löytämistä. Haastatteluissa tuli kuitenkin ilmi paljon toistoa haastattelukysymyksiä vastauksiin, jolloin koin tämän määrän haastateltavia olevan sopiva määrä opinnäytetyöhöni.

Kaikki valinnat tutkimusta tehdessä on perusteltava luotettavuuden kannalta. Yhtenä luotettavuuden kriteerinä voidaan pitää pidettyjen haastatteluiden määrää. Kun haastateltavia on riittävästi, voidaan huomata, että vastauksissa alkaa tulemaan toistoa. Tällä tarkoitetaan aineiston kylläntymistä eli saturaatiota, sillä pienistäkin aineistoista voidaan tehdä yleisempiä, kun aineisto alkaa toistaa itseään (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006). Kokonaisuudessaan kaikista haastatteluista oli hyötyä, sillä ne auttoivat luomaan kokonaiskuvan tutkimuksen aiheesta. Luotettavuutta tuki myös haastatteluiden nauhoittaminen. Haastattelu menetelmänä luo saatuihin tuloksiin laajuutta, joka lisää kehittämistyön luotettavuutta. Haastateltaessa voi tarvittaessa kysyä lisäkysymyksiä ja saada tarkennusta vastauksiin.

#### 4.1 Teemahaastattelu

Teemahaastattelua käytetään, kun tutkimuksen aihepiiristä ei tiedetä tarkasti. Kysymykset teemahaastatteluun laaditaan tarkasti, mutta niiden painoarvo ja eteneminen voi vaihdella haastattelusta riippuen. Kysymysten korostaminen on myös yleistä haastattelun edetessä, kun huomataan, että voivat tutkimuksen kannalta olla hyödyllisiä. Laajuus voi huomattavasti vaihdella, sillä johdateltavia vaihtoehtoja ei ole. (Hirsijärvi & Hurme 2006, 47.)

Teemahaastattelussa otetaan huomioon haastateltavien tulkinnat ja heille annetaan tilaa vapaalle puheelle. Mukana on yleensä lyhyet muistiinpanot tai apukysymyksiä keskustelun ylläpitämiseen. Teemahaastattelu vaatii aiheeseen perehtymistä, jotta teemoja voidaan kohdentaa. Teemat eivät kuitenkaan välttämättä ole samat, jotka aineiston analysoitaessa osoittautuvat olennaiseksi tutkimuksen kannalta. (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006.)

Käsiteltävät teemat valitaan käsiteltävän aiheen pohjalta. Käytin teemahaastattelua yritysten haastattelemiseen. Teemahaastatteluideni teemoja olivat ennen yhteistyötä, yhteistyön aikana sekä yhteistyön jälkeen. Tämä oli itselleni selkeyttämään haastattelun kulkua.

Teemahaastattelua käytin yritysten haastatteluun. Halusin antaa haastateltaville tilaa vapaalle puheelle, jolloin saisin aineistoon kaiken tarvittavan tiedon. Yritykset olivat kahdelta eri toimialalta, jolloin vastauksiin tuli hyvin tutkimukseeni. Kyseiset yritykset sain toimeksiantajalta haastateltavaksi.

#### 4.2 Puolistrukturoitu haastattelu

Puolistrukturoidussa haastattelussa on kysymykset laadittu etukäteen. Tämän tyyppisessä haastattelussa kysymyksiä ei tarvitse käydä kaikissa haastatteluissa läpi samassa järjestyksessä, vaan järjestystä voi vaihdella haastattelun kulun mukaisesti. Puolistrukturoitu poikkeaa strukturoidusta haastattelusta sillä, että runkoa ei tarvitse tarkasti noudattaa ja kysymyksiä pystyy muokkaamaan tarvittaessa. (Ojasalo ym., 108.)

Puolistrukturoidussa haastattelussa kaikille haastateltaville on samat kysymykset, mutta vastauksiin ei ole vastausvaihtoehtoja vaan haastateltavat voivat vapaasti omin sanoin vastata haastattelukysymyksiin. Puolistrukturoidulle haastattelulle oli tietty teema, jonka ympärille haastattelukysymykset rakennettiin. (Hirsijärvi & Hurme 2006, 47.)

Haastattelin järjestöjä, jotka keskittyvät nuoriin sekä mielenterveyteen. Valitsin tämän kaltaisia järjestöjä haastateltavaksi, koska uskoin, että yritykset ovat kiinnostuneita nuorista sekä heidän mielenterveydestään. Kun yritykset ovat kiinnostuneita järjestön toiminnasta syntyy usein yhteistyötä heidän välillään, näin mahdollisesti haastattelussa tulee mahdollisesti esiin konkreettisia tapauksia yhteistyöstä, joita voin käyttää hyödyksi opinnäytetyössäni.

#### 4.3 Aineiston analysointi

Laadulliselle analyysille on monia eri menetelmiä, miten sitä voidaan toteuttaa. Näin ollen tekijän pitää miettiä minkälaista menetelmää aikoo käyttää. Ennen analyysiin siirtymistä aineistoon tutustutaan ja sitä järjestellään ja luokitellaan. Nämä eri vaiheet aineiston kanssa luovat perustan analyttisten teemojen keskinäiselle vertailulle. Teemoittelussa käydään läpi aineistossa esiin tulleita ilmiöitä tai asioita, jotka ovat useille haastateltaville yhteistä. (Ojasalo ym. 2014, 110-111.)

Aineiston analysointi alkoi litteroinnilla. Litterointi tarkoittaa nauhoitetusta saadun aineiston puhtaaksi kirjoittamista. Litteroidessa on tärkeää päättää minkä mukaisesti teksti kirjoitetaan. Tähän vaihtoehtona on puhe- tai kirjakieli. (Ojasalo ym. 2014, 110.) Käytin apuna

litterointiin tekstinkäsittelyohjelma Wordia, josta löytyi puhekirjoitus. Haastattelunauhoitukset toistin puhelimestani tietokoneen mikrofoniin, jolloin ohjelma kirjoitti automaattisesti puheen tekstiksi.

Ohjelma ei kuitenkaan ole täydellinen puhtaaksi kirjoittamisessa, joten tämä vaati aineiston läpi käymistä uudelleen pari kertaan. Tällöin kävin täydentämässä ja korjaamassa eri puutoksia sekä virheitä, jotka tuli esiin puhekirjoituksessa. Tekstinkäsittelyohjelman käyttäminen litterointiin säästi huomattavasti aikaa. Ensimmäisen läpi käynnin jälkeen kävin aineiston kertaalleen läpi poistaen sieltä täytesanoja, mikä helpotti lukemista ja auttoi kokonaiskuvan luomisessa.

Ensimmäinen vaihe laadullisen tutkimuksen analysoinnissa on yksinkertaistaminen tai toisin sanoen pelkistäminen, jossa aineistoista havaitut havainnot yhdistetään. Toisessa vaiheessa aineiston tuloksia niin sanotusti tulkitaan, jota kutsutaan myös arvoituksen ratkaisemiseksi. Pelkistämisen tarkoituksena on yhdistää havainnot laajempiin ryhmiin, jotta aineistoa on helppo käsitellä. (Günther, Hasanen & Juhila 2022.)

Sisällön analyysillä tarkoitetaan dokumentin sisällön muuttamista sanalliseksi. Dokumentilla viitataan kehittämistyössäni litteroituihin haastatteluihin. Sisällönanalyysiä voidaan tehdä kolmella eri tavalla: teorialähtöisesti, teoriaohjaavasti tai aineistolähtöisesti. Tässä kehittämistyössä sisällönanalyysi toteutettiin aineistolähtöisesti. (Ojasalo ym. 2014, 137.)

Aineistolähtöisessä analyysissä aineistosta luodaan teoreettisia käsitteitä. Tiivistetty aineisto teemoitetaan tai ryhmitetään. Alkuperäisaineisto käydään huolellisesti läpi ja siten etsitään käsitteitä yhtenäisyyksistä tai eroavaisuuksista. Käsitteet, jotka tarkoittavat samaa asiaa, ryhmitetään, jonka jälkeen yhdistetään ryhmäksi ja nimetään sopivalla sisältöä kuvaavalla nimikkeellä (Ruusuvoori, Nikander & Hyvärinen 2010, 23-24).

Kokosin haastatteluaineiston pohjalta analysointitaulukon, josta löytyy esimerkki alta (Taulukko 1). Tein kaksi eri analyysitaulukkoa yritysten ja järjestöjen haastatteluaineistolle. Analysoidessani aineistoa lähdin etsimään alkuperäisilmauksia, jotka nousivat esiin haastattelun teemoihin tai liittyivät aiheeseen yleisesti. Aineistosta oli havaittavissa asioiden toistoa eli kylläntymistä.

Alkuperäisilmaus	Pelkistys	Alaluokka	Yläluokka
Yhteistyön aloittaminen vaatii investointia henkilöstöön. Tarvitaan enemmän ihmistyövoimaa ja tämä vaatisi myös vastuuhenkilön.	Järjestöt tarvitsevat enemmän henkilöstöä	Henkilöstöresurssin lisääminen	Resurssit
Esiin nouseminen kumppanina ei ole pieni asia tähän vaadittaisiin työtä sekä aikaa.	Aikaa tarvitaan lisää esiin nousemiseksi		
Työajan ja vapaaehtoistoiminnan yhteensovittaminen on haastavaa, sillä pidämme vapaaehtoisten jaksamista tärkeänä	Vapaaehtoisia ei haluta kuormittaa		

Taulukko 1: Sisällönanalyysin esimerkki

## 5 Tulokset

Tässä luvussa käsittelen haastattelun tuloksia yritysten ja järjestöjen näkökulmasta. Luvussa käydään läpi myös yhteistyön hyötyjä ja esteitä. Teemoja, jotka nousivat esiin yritysten haastatteluaineistosta ovat tavoitteet, resurssit ja yhteistyökumppanin löytäminen. Järjestöjen haastatteluaineistosta nousi esiin seuraavat teemat: järjestöjen osaaminen ja asiantuntijuus, resurssit ja yhteistyön muodot

### 5.1 Haastatteluiden tulokset - Yritysten ajatukset

#### 5.1.1 Tavoitteet

Tavoitteita yrityksillä on monia yhteistyötä aloittaessa. Yhteiskuntavastuu on näistä yksi. Yhteistyöt ovat osa yhteiskuntavastuuta. Näin yritykset pääsevät mainitsemaan vuosikertomuksessa, että ovat olleet mukana tekemässä hyväntekeväisyyttä.



Meidänkin täytyy olla mukana tekemässä hyväntekeväisyyttä, kun kaikki muutkin on mukana.

Osa voittovaroista pitää jakaa paikallisen hyvinvoinnin tueksi.

Järjestöt arvostavat yrityksiä, jotka ovat kestäväen kehityksen tiellä eli yrityksessään edistävät tätä. Järjestöt pitävät erilaisia koulutuksia yrityksille sekä heidän työntekijöilleen. Näin ollen edistetään henkilöstön hyvinvointia. On olemassa aiheita, joihin yritykset lähtevät mielellään yhteistyöhön mukaan, kuten nuorten mielenterveys. Tämä on tulevaisuuden kannalta tärkeä aihe, koska nuoret ovat tulevaisuuden työntekijöitä ja yritykset lähtevät usein mielellään tukemaan kyseistä aihetta.

### 5.1.2 Resurssit

Yrityksissä on olemassa resursseja, joita yhteistyö vaatii. Näitä ovat esimerkiksi henkilöstöresurssit, joita ei yleensä löydy järjestöistä. Yrityksissä ei kuitenkaan resursseja tarvita yhtä paljon kuin mitä järjestöiltä se vaatisi yhteistyön aloittamiseen. Monet yritykset haluaisivat auttaa enemmän, kuin miten he pystyvät resurssien puitteissa.

Yritysten kannalta yhtä paljon resursseja ei tarvita.

Markkinointihenkilö tekee vuoden aikana uutisia näistä teoista, että sen verran mutta aika vähän.

Voikun olisi enemmän rahaa.

Jos yrityksellä on parikymmentä eri yhteistyökohdetta, yrityksestä tällöin löytyy todennäköisesti oma osasto, jotka hoitavat järjestöjen ja yritysten yhteistöihin liittyviä asioita. Useimpien kyseessä on viestintäosasto, joka on vastuussa yrityksissä.

### 5.1.3 Yhteistyökumppanin löytäminen

Haastattelussani selvitin, miten yritykset sekä järjestöt löytävät yhteistyökumppaninsa. Suurimmaksi osaksi yhteistyökumppanin löytämiseksi käytetään pelkästään omia suhteita sekä verkostoja. Yhteistyökumppaneiden löytämiseksi käytetään hyödyksi myöskin tutun tuttuja.

Suomihan on pieni maa niin kyllä täällä ihmiset tuntee toisensa on se yksi lähtökohta.

Tämän on kuitenkin osoitettu toimivan, sillä monet yritykset ja järjestöt on päässeet yhteistyöhön verkostojen kautta ja myöskin pelkällä sattumalta. Yleensä yhteisten kampanjoiden jälkeen syntyy jonkinlaisia yhteistyömuotoja, joka muodostuu yhteisistä arvoista ja näkemyksistä, jolloin yhteistyötä lähdetään muodostamaan.

Yritykset eivät koe, että yhteistyön aloittamiselle olisi minkäänlaisia esteitä. Haasteina he kokevat sellaisten järjestön löytämisen, jotka jakaisivat samanlaisia arvoja. Tämä esittäytyi myös haasteeksi järjestöissä. Haasteeksi nousi myös aikaresurssi, sillä yrityksissä toiminta on nopeampaa. Monet yritykset joutuvat valitsemaan isosta joukosta sen järjestön, jonka kanssa yhteistyötä aletaan tekemään. Haastateltavat ilmaisivat, että valitseminen ja muiden ulkopuolelle jättäminen tuo haasteita.

Meillä ei ollut oikeastaan haasteita muuta kuin se, että kuka me valittaisiin.

Yrityksissä toivottiin, että järjestöissä panostettaisiin seurantaan. Tämä tarkoittaa sitä, että pidettäisiin yritykseen yhteyttä, vaikka yhteistyö on jo päättynyt. Yritykset haluavat kuulla miten saadut taloudelliset tuet on käytetty ja myös palautetta siitä, jos jotain voitaisiin tehdä eri tavalla. Tämä lisäisi motivaatioita yritysten lähtemistä yhteistyöhön, kun he pääsevät luomaan suhteita eri järjestöihin pidemmälläkin tähtäimellä. Näin he voivat jakaa verkostoja ja auttamaan järjestöjä löytämään lisää yrityksiä lähtemään mukaan yhteistyöhön.

## 5.2 Haastatteluiden tulokset - Järjestöjen ajatukset

### 5.2.1 Järjestöjen osaaminen ja asiantuntijuus

Järjestöistä löytyy valtavasti erilaista osaamista sekä asiantuntijuutta. Järjestöt keskittyvät kohderyhmien tarpeisiin. He tietävät kohderyhmään kuuluvien haasteensa, sillä he ovat heidän arjessaan mukana. Tämä lisää huomattavasti osaamista ja asiantuntijuutta järjestöissä. Järjestöissä osataan kanavoida auttamishalua oikeaan kohteeseen, mitä osaamista ei yrityksiltä löydy. Jokaisella järjestöllä on jonkinlaista osaamista, jota voi tarjota yrityksille.

Haastateltuani järjestöjä tuli esiin erilaisia osaamista mitä järjestöt voivat tarjota. Haastateltiin järjestöä, jotka keskittyvät nuorten mielenterveyteen. He tarjoavat yrityksille eri osaamista, kuten mielenterveyden osaamista, sen edistämisestä ja mielenterveyden vahvistamisesta. Toisen järjestön osaamisena oli myös nuorten mielenterveyden vahva osaaminen. Tämä kertoo siitä, että järjestöt ovat oman osaamisen asiantuntijoita.

Meillä on sitä mielenterveysosaamista ja mielenterveyden edistämisen ja vahvistamisen osaamista.

Sellaista osaamista meillä on, joka tukee yritysten omaa toimintaa ja sellaista osaamista, joilla voidaan yhdessä kehittää asioita ja sellaista osaamista, joka tukee yhteiskuntavastuuta.

Järjestöt tarjoavat monenlaisia palveluita kuten vertaistukea, harrastustoimintaa, koulutuksia, chat-palveluita ja tapahtumia heidän kohderyhmilleen, tässä tapauksessa nuorille. Järjestöissä järjestetään koulutuksia myös nuorten työntekijöiden esimiehille, jotta he pystyvät tukea nuorten mielenterveyttä. Tässä tulee esiin yhteiskuntavastuu, kun yritykset osallistuivat koulutuksiin edesauttamaan nuorten mielenterveyttä.

### 5.2.2 Resurssit

Yritysyhteistyöstä on positiivisia mielikuvia. Ne ovat vahvassa suosiossa järjestöissä. Järjestöjen mielestä yritysyhteistyössä on myös kehittämisen varaa. Yritysyhteistyöllä voi olla iso ja tärkeä vaikutus järjestön toimintaan, kuten erilaisten osaamisten lisääminen yhteistyön myötä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että kaikilla järjestöillä on kiinnostusta aloittaa yritysyhteistyötä. Monilla järjestöillä ei ole riittävästi resursseja yhteistyön aloittamiseen.

Järjestöt, joita haastattelin, heillä kaikilla on ollut jonkinlaista aikaisempaa kokemusta yritysyhteistyöstä. Kriittistä ajattelua nousi myöskin yritysyhteistyöstä, sillä järjestöissä on hankalaa löytää aikaa eli toisin sanoen kyse on resurssipulasta. Resurssipulan myötä yhteistyön aloittaminen koetaan järjestöissä haastavana.

Yhteistyön aloittaminen vaatii investointia henkilöstöön. Tarvitaan enemmän ihmistyövoimaa ja tämä vaatisi myös vastuuhenkilön.

Vapaaehtoisten jaksaminen on etusijalla, joten yritysyhteistyötä pidetään mallillisena, mutta järjestön kasvaessa todennäköisesti myös yhteistyö lisääntyvät.

### 5.2.3 Yhteistyön muodot

Yhteistyötä on haastatteluiden perusteella ollut monenlaisia järjestöissä. Taloudellisesta tuesta tapahtumien järjestämiseen. Esiin tuli paljon eri yhteistyön muotoja, esimerkiksi eräs kosmetiikkayritys lahjoitti kosmetiikkaa sekä rahaa järjestölle, jotka järjestö lahjoitti eteenpäin. Vastineeksi järjestö tuotti heidän sosiaaliseen mediaansa sisältöä. Pro bono järjestölle on tarjottu ammattilaisten ohjaamia kursseja nuorille auttamaan heitä selvittämään tulevaisuuden mahdollisuuksia. Yritysten kanssa on järjestetty taidekampanjoita, jossa teokset myytiin ja tuotot käytettiin hyväntekeväisyyteen. Yhteistyönä on tuotettu paljon materiaaleja

sekä viestintää yrityksille. Yleisempiä yhteistyömuotoja, joita yritysten ja järjestöjen välillä ovat toteutuneet ovat taloudellinen tuki, markkinointiyhteistyö, koulutusyhteistyö, sponsorointi, lahjoitukset, Pro bono, mediakampanja ja strateginen kumppanuus. (Kuvio 2).

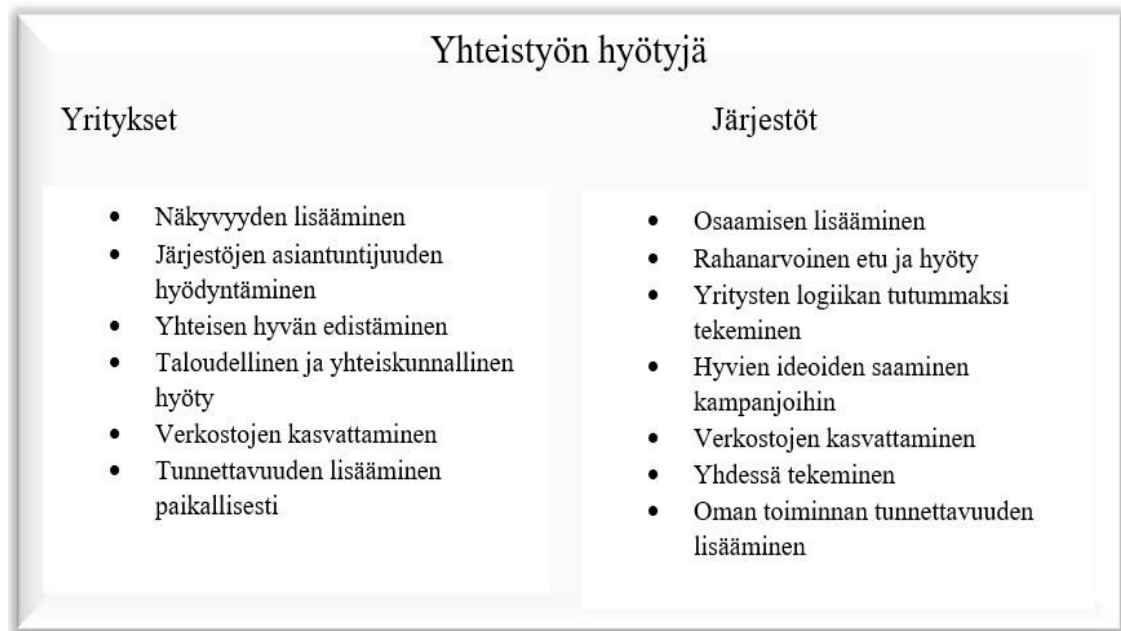
### 5.3 Yhteistyön hyödyt ja esteet

Yhteistyö tuo mukanaan monia hyötyjä sekä etuja niin yrityksille kuin myös järjestöille. Ennen yhteistyön aloittamista, jokainen miettii mitä siitä itse tulee hyötymään. Ensimmäiseksi hyödyksi tuli yritysten kannalta näkyvyyden lisääminen ja järjestöjen kannalta tuli esiin taloudellinen tuki. Tämä on yleinen hyöty, mutta hyötyjä löytyy myös paljon enemmän. Yrityksillä muita hyötyjä ovat yhteisen hyvän edistäminen, järjestöjen asiantuntijuuden sekä osaamisen hyödyntäminen, taloudellinen ja yhteiskunnallinen hyöty, verkostojen kasvattaminen ja tunnettavuuden lisääminen paikallisella tasolla.

Yhteistyöllä on rahanarvoista etua ja hyötyä, ei oltaisi omilla rahoilla tuottamaan. Meille on tullut myös tutummaksi logiikka, joilla yritykset toimivat. Ylipäätään yhteistyö on lisännyt osaamista.

Kaikki kulminoituu siihen, että meidät tunnetaan paikallisesti.

Järjestöjen hyötyjä ovat osaamisen lisääminen yhteistyön myötä, yritysten logiikan tutummaksi tekeminen, hyvien ideoiden saaminen kampanjoihin, verkostojen kasvattaminen, yhdessä hyvän tekeminen ja oman toiminnan tunnettavuuden lisääminen. Alla olevaan kuvioon 3 on tiivistetty yhteistyön hyödyt, jotka tulivat ilmi haastateltaessa yrityksiä sekä järjestön edustajia.



Kuvio 3: Yhteistyön hyödyt yrityksille ja järjestöille

Järjestöillä on muutamia esteitä yritysyritysohön liittyy. Esteiksi koettiin yritykset joidenka tuotteet ovat ristiriidassa järjestön arvojen kanssa. On olemassa aloja, joiden kanssa järjestöt eivät tee yhteistyötä, kuten lääketeollisuus, panimoteollisuus, tupakkateollisuus, peliyhtiöt ja muut alat, jotka ovat haitalliseksi kohderyhmille.

Kumppanuuksille on eettinen koodisto, jossa on suoraan rajattu ulkopuolelle tiettyjä yritysalueita. Ei tehdä taloudellista yhteistyötä lääketeollisuuden kanssa sekä alkoholi ja kansainvälisten peliyhtiöiden kanssa.

Tämä on aina herkkä paikka, että politiikkaan ja uskuntoon tuskin lähdetään sponsoroimaan, se yleensä herättää tunteita.

Järjestöjen kannalta on tärkeää myös yrityksen maine. Poliitiikka ja uskunto ovat tunteita herättäviä aiheita, joten ne herkkiä paikkoja. Sitouttamattomuus on tärkeää toiminnan kannalta. Nämä ovat sellaisia aiheita, joihin yritykset eivät todennäköisesti lähde sponsoroimaan.

Yhteistyön aloittamiseen liittyy paljon ennakkoluuloja yritysten sekä järjestöjen kannalta. Näitä olivat lähtökotaiset ajatusvirheet, jotka voivat tulla järjestöjen toiminnasta. Esiin tuli myös ennakkoluulot siitä, että rahalla saada vähemmän vastinetta järjestöiltä.

Yritys voi pyrkiä omalla pienemmällä taloudellisella tuella saada järjestöiltä vähän isommankin panoksen ja näkyvyyden.

Tällaiset ennakkoluulot voivat olla haasteena yhteistyön aloittamisessa. Tärkeää on tehdä tarvittavat tutkimukset yrityksistä, jotta tietää yrityksen toiminnasta, heidän arvoistansa ja tavoitteista. Järjestöjen pitää myös osata kertoa miten yritykset tulevat hyötymään yhteistyöstä ja miksi juuri kyseinen järjestö on oikea yhteistyölle.

#### 5.4 Tulosten yhteenveto

Haastatteluiden perusteella yhteistöille on paljon halukkuutta ja kiinnostusta yrityksissä sekä järjestöissä. Järjestöillä on todella paljon asiantuntijuutta ja osaamista, jota he voivat tarjota yrityksille. Yritysyhteistyötä on tehty järjestöissä, mutta monet järjestöt kaipaivat kunnon perehdytystä tai koulutusta yritysyhteistyöhön liittyen, mikä mielestäni myös edistäisi yhteistyötä molemmin puolin.

Yhteistyön aloittamisen haasteena on erilaiset ennakkoluulot, kuten missä määrin yritys haluaa omalla rahallaan kumppanuuden ohella ohjata järjestöjen toimintaa, pienellä panoksella yritetään saada järjestöltä enemmän näkyvyyttä ja isompaa panosta. Nämä samat vastaukset tulivat ilmi muutamalta järjestöltä. Myös yrityksillä on ennakkoluuloja, siitä että saadaanko rahalle oikeanlaista vastinetta. Toiseksi suureksi haasteeksi järjestöiden kannalta on resurssipula. Ylimääräistä aikaa on vaikeaa löytää yhteistöiden toteuttamiselle. Monissa järjestöissä toimintaa toteutetaan vapaaehtoisten kanssa. Monissa järjestöissä pidetään tärkeänä vapaaehtoisten hyvinvointi, joten työkuormaa ei haluttaisi lisätä, sillä yhteistyöt vievät paljon aikaa.

Yrityksille isoin haaste on oikean yhteistyökumppanin löytäminen, koska vaihtoehtoja on monia. Pitää löytää sellainen järjestö, jolla on samanlainen arvomaailma ja samalaiset näkemykset. On tärkeää päästä yhteisymmärrykseen ennen yhteistyön aloittamista siitä, että mitä ollaan tekemässä ja mitä varten. Yritysten ja järjestöjen pitää tunnistaa omat roolinsa yhteistyössä ja ymmärtää molemminpuolinen erilainen loogisuus. Nämä asiat vaikuttavat huomattavasti yhteistöiden onnistumiseen ja nousivat esiin myös lähdekirjallisuudessa. (Kasvustoori 2020.)

## 6 Yhteistyön kehittäminen - toimivat käytännöt

Hyvällä käytännöllä tarkoitetaan yleensä paikalliseen tekemiseen liittyvä tapa järjestää toimintaa tai toiminnassa käytettävää menetelmää. Hyvällä käytännöllä voidaan parantaa suori-tuskykyä. Hyvä käytäntö avaa usein uudenlaisia näkökulmia vanhoihin tapoihin. Sillä pitää olla enemmän hyötyä kuin haittaa. (Paju 2022.)

Haastattelututkimuksessa nousi esiin muutamia käytäntöjä, jotka voivat edesauttaa yhteis-työn sujuvuutta. Tulosten mukaan yksi hyvä käytäntö olisi tietoisuuden lisääminen järjestöjen ja yritysten välisestä yhteistyöstä. Monilla yrityksillä ja järjestöillä on jo ennestään koke-musta yhteistyöstä, mutta monet järjestöt kokevat, etteivät ole saaneet tarpeeksi koulutusta liittyen yhteistyön aloittamiseen. Järjestöt kaipaavat koulutusta tai jonkinlaista työpajaa, jossa käydään läpi yhteistyöhön liittyviä asioita.

Yhteistyön suureksi haasteeksi nousi ennakkoluulot yhteistyön aloittamiseen liittyen sekä myös oikeanlaisen yhteistyömuodon löytäminen. Nämä ennakkoluulot voivat olla esteenä yh-teistyön aloittamiselle. Nämä ennakkoluulot johtuvat usein kokemusten puutoksesta tai huo-nosta aikaisemmasta kokemuksesta. Ennakkoluulot ovat voineet tulla myös siitä mitä järjestöt ja yritykset ovat kuulleet muilta yhteistyössä olevilta yrityksiltä ja järjestöiltä.

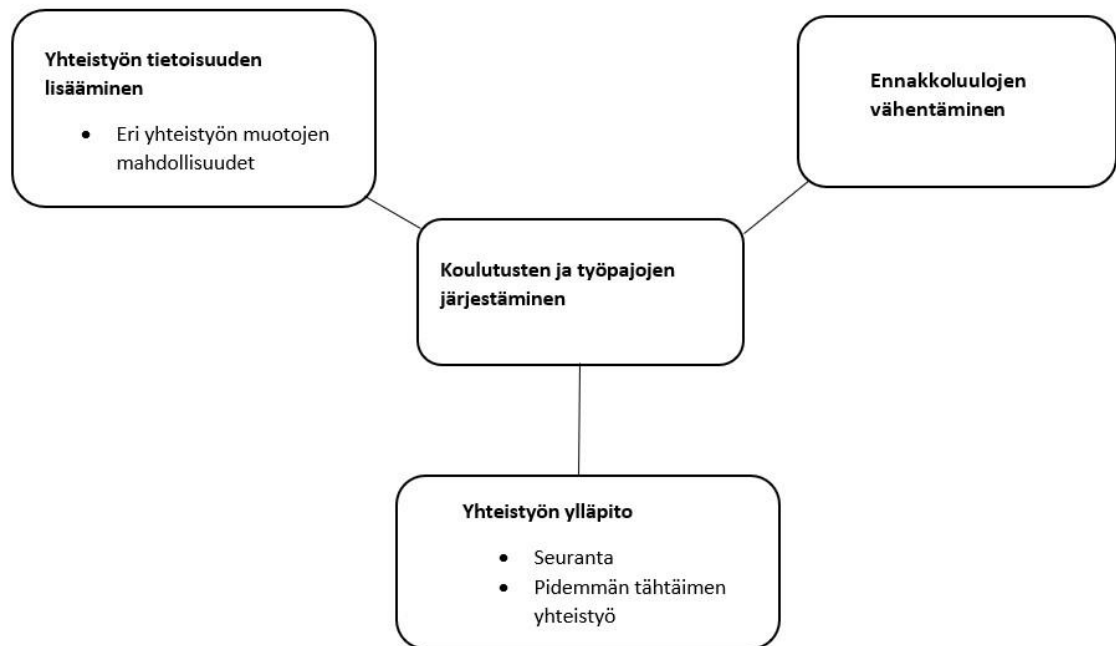
Pitää muistaa, että yhteistyömuotoja on monenlaisia eikä ole ainoaa oikeanlaista yhteistyö-muotoa järjestölle tai yritykselle, sillä yrityksillä on erilaisia tarpeita ja ovat resursseiltaan erilaisia. Kuten myös järjestöjä on kooltaan ja osaamiseltaan erilaisia, joten oikean yhteistyö-muodon valitsemiseen vaikuttaa monta eri asiaa. Yhteistyö tuottaa paljon positiivisia asioita osallisille ja myöskin yhteiskunnalle, joten se on sellainen asia, johon kannattaa yrityksissä sekä järjestöissä panostaa mahdollisuuksien mukaan. Lähdekirjallisuudessa tuli myös vahvistus siitä, että yritysten ja järjestöjen monipuolinen yhteistyömuotojen käyttö on ollut vähäistä. (Mäkinen & Hakkarainen 2010.)

Koulutusten tai työpajojen järjestäminen järjestöille ja yrityksille vähentäisi ennakkoluuloja, joita on syntynyt järjestöjen ja yritysten välisestä yhteistyöstä. Tietoisuuden lisäämisen myötä molemmat osapuolet saisivat selkeämmän näkemyksen siitä miksi yritykset haluavat tehdä yhteistyötä järjestöjen kanssa ja mitkä asiat kannustavat heitä yhteistyöhön. Nämä koulutukset tai työpajat voivat sisältää hyviä yhteistyöesimerkkejä, jotka motivoivat yrityksiä sekä järjestöjä yhteistyöhön aloittamiseen.

Monissa yhteistyössä sen jälkeinen ylläpito on ollut puutteellista. Yritykset painostivat sitä, että yhteistyön jälkeenkin on tärkeää pitää yhteyttä yhteistyökumppaniin. Seuranta on tapa, jolla voidaan kehittää yhteistyön sujuvuutta. On tärkeää, että yhteistyön jälkeen järjestöt ja myös yritykset muistavat, että on saanut tukea jostain ja yhteydenpito on tärkeää, koska se

voi tuoda lisää yhteistyökumppanuuksia pidemmällä tähtäimellä ja myöskin laajentaa verkostoa.

Kaikki kulminoituu työpajojen sekä koulutusten lisäämiseen liittyen yhteistyöhön yritysten ja järjestöjen välillä. Tämä vähentää ennakkoluuloja ja lisää tietoisuutta ylipäätään yhteistyöstä ja niiden eri yhteistyömuodoista, jolloin yhteistyön aloittaminen muuttuu sujuvammaksi ja myöskin motivoivaksi. Alla olevaan kuvioon (Kuvio 4) on kerätty tavoitteet, joita voitaisiin koulutuksella tai työpajalla saavuttaa.



Kuvio 4: Koulutuksella ja työpajalla saavutetaan

Koulutuksia tai työpajoja voitaisiin pitää kerran tai pari kertaa vuodessa tai tarpeen tullen useamminkin. Näihin voisi osallistua järjestöjen ja yritysten edustajia ja siellä he voisivat kysyä kysymyksiä ja saada lisää tietoa aiheesta liittyen muilta järjestöiltä tai yrityksiltä, joilla on aiemmin ollut yhteistyötä yritysten kanssa. Muiden kokemukset yhteistyöstä varmasti motivoivat sekä antavat paljon uutta tietoa niille, joilla ei ennestään ole ollut kokemusta yhteistyöstä ja ovat kiinnostuneet yhteistyön aloittamisesta.



## 7 Pohdinta

Opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda hyviä käytäntöjä edesauttamaan yhteistyön sujuvuutta yritysten ja järjestöjen välillä. Aihe osoittautui tärkeäksi järjestöjen ja yritysten keskuudessa. Järjestöt sekä myös yritykset haluavat olla mukana edistämässä yhteistyön sujuvuutta, sillä yhteistyöllä on paljon positiivista vaikutusta järjestön toiminnalle sekä myös yritysten liiketoiminnalle, yhteiskuntavastuun edistämiseksi.

Yhteistyön sujuvuuden lisäämiseksi olisi hyvä pitää pienellä kynnyksellä koulutuksia tai työpaikkoja järjestöille sekä yrityksille yhteistyön tietoisuuden lisäämiseksi. Koulutusten avulla molemmat osapuolet pääsevät kuulemaan miten he haluaisivat yhteistyötä kehittää. Näin molemmilla olisi selkeä käsitys siitä, miten yhteistyö pitäisi toimia ja miten yhteistyö tulisi hyödyttämään yrityksiä sekä järjestöjä.

Kyseessä on tärkeä asia, koska yhteistyö on tärkeä osa järjestön toiminnassa ja se vaikuttaa myös yritysten yritys vastuuseen, joten tärkeää olisi helpottaa sekä kannustaa yhteistyön aloittamista. Yhteistöiden sujuvuuden lisäämiseksi pitäisi järjestöjen löytää enemmän aikaa sekä myös henkilöstöresursseja yhteistöiden käynnistämiseen. Tämä voi kuitenkin olla haasteellista järjestöissä, sillä vapaaehtoisia on paljon enemmän kuin palkattua henkilökuntaa. Vapaaehtoisilta ei myöskään voi vaatia samankaltaista työpanosta. Näin ollen järjestöillä on usein mielikuvia siitä, että yhteistyön aloittaminen on todella työlästä ja hankalaa.

Opinnäytteen myötä kiinnostus kasvoi yhä enemmän järjestöjen ja yritysten väliseen yhteistyöhön. Aikaisempaa tietoa tai kokemusta minulla ei ollut aiheesta. Aiheeseen tutustuessani enemmän huomasin, että aiheesta ei ollut kovinkaan paljon ennestään tietoa. Kyseessä on kuitenkin aihe, jolla on vaikutusta yritysten ja järjestöjen toimintaan. Motivaatio kasvoi tietoa etsiessä, koska opinnäytetyön aiheesta tulee olemaan hyötyä eri yrityksille ja järjestöille.

Haasteeksi koitui sopivien haastateltavien löytäminen. Tähän haasteeseen liittyi yrityksen koko. Tarkoituksena oli löytää haastateltavaksi yrityksiä, jotka ovat pieniä tai keskisuuria. Näitä oli yllättävän vaikea löytää tällä aikavälillä, jolloin tutkimus toteutettiin. Toimeksiantajan panos tähän on todella arvostettua, sillä yhteyksiensä avulla löytyi oikeanlaisia yrityksiä haastateltavaksi.

Opinnäytetyön tuloksena saatiin tietoa käytännöistä, joilla yhteistyön sujuvuutta voidaan edistää. Opinnäytetyö tarjoaa toimeksiantajalle tietoa siitä, miten yhteistyötä voidaan lähteä edistämään sellaiseen suuntaan, jolloin siitä tulee olemaan hyötyä yrityksille sekä järjestöille. Teoriaa ja tuloksia on pyritty kuvaamaan mahdollisimman yksinkertaiseksi, jotta toimeksiantaja saa selkeän kuvan tutkimuksen tuloksista.

Järjestöillä on valtavasti osaamista ja mielestäni on hienoa, että he jakavat asiantuntijuut-  
taan muille. Myös yrityksillä on osaamista, jota järjestöt kaipaavat ja mistä he hyötyvät. Yh-  
teistyö näiden kahden välillä on tärkeää, jopa yhteiskunnallisella tasolla. Tähän on siis hyvä  
käyttää aikaresursseja yritysten ja järjestöjen yhteistyön parantamiseksi.

Toimeksiantajan palautteen mukaan he tulevat poimimaan opinnäytetyössä löydetyt parhaat  
käytännöt järjestöjen ja yritysten väliseen yhteistyöhön ja hyödyntämään niitä omassa toi-  
minnassa, markkinoinnissa ja viestinnässä sekä järjestöjen kyseisen asian opastamiseen. Li-  
säksi he julkaisevat opinnäytetyön myös näyttille heidän omalle verkkosivuilleen. Käytännöt  
voivat luoda uusia inspiroivia esimerkkejä järjestöjen ja yritysten välisistä yhteistyömahdolli-  
suuksista. Niiden pohjalta voidaan luoda uusia toimintatapoja sekä mahdollisuuksia.

## Lähteet

### Painetut

Ruusuvuori, J., Nikander, P. & Hyvärinen, M. (Toim.). 2010. Haastattelun analyysi. Tampere: Vastapaino.

Koipijärvi, T. & Kuvaja, S. 2017. Yritysvastuu: johtamisen uusi normaali. Helsinki: Kauppakamari.

Moilanen, T., Ojasalo, K. & Ritakoski, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät. 3. painos. Helsinki: Sanoma Pro.

Hirsijärvi, S. & Hurme, H. 2006. Tutkimushaastattelu. 4. painos. Helsinki: Yliopistopaino.

### Sähköiset

Ahonen, I. 2021. Mikä on pro bono? Lahjoittamo 4/2021. Viitattu 5.4.2022 <https://lahjoittamo.fi/2021/04/15/mika-pro-bono/>

Businesscredit 2019. Keitä ovat yrityksen tärkeimmät sidosryhmät? Viitattu 2.5.2022 <https://www.businesscredit.fi/blog/keita-ovat-yrityksen-tarkeimmat-sidosryhmat>

Goodwill ry. 2022. Tietoa meistä. Viitattu 16.3.2022 <https://goodwillry.fi/tietoa-meista/goodwill-ry/>

Günther K., Hasanen K. & Juhila, K. 2022. Johdanto: Analyysi ja tulkinta. Tietoarkisto 2022. Viitattu 28.4.2022 <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/analyysitavan-valinta-ja-yleiset-analyysitavat/analyysi-ja-tulkinta/>

Häkkinen, J. 2020. Mitä yritys vastuu tarkoittaa käytännössä? Radiomedia 10/2020. Viitattu 21.3.2022 <https://radiomedia.fi/ajankohtaista/mita-yritysvastuu-tarκοittaa-kaytannossa/>

Kasvustoori 2020. Mistä rakentuu hyvä yhteistyö tekemisessä? Viitattu 6.4.2022 <https://www.kasvustoori.fi/mista-rakentuu-hyva-yhteistyö-tekemisessa/>

KPMG 2022. Miksi strategiaa ei voi tehdä ilman vastuullisuus ja asiakasnäkökulmaa? Viitattu 6.4.2022 <https://home.kpmg/fi/fi/home/Pinnalla/2021/02/miksi-strategiaa-ei-voi-tehda-ilman-vastuullisuus-ja-asiakasnäkökulmaa.html>

Kuluttajaliitto 2022. Yhteiskuntavastuu. Viitattu 1.5.2022 <https://www.kuluttajaliitto.fi/materiaalit/yhteiskuntavastuu/>

Lahjoittamo 2022. Tietoa meistä. Viitattu 16.3.2022 <https://lahjoittamo.fi/tietoa-meista/>

Mäkinen, M. & Hakkarainen, H. 2010. Tehoa yritysyhteistyöhön. Käsikirja Kepan jäsenjärjestöjen yritysyhteistyön kehittämiseksi. Viitattu 14.3.2022 <https://fingo.fi/wp-content/uploads/2020/10/tehoa-yritysyhteistyohon-2-versio.pdf>

Nuorisotutkimusseura 2022. Hyvästä käytännöstä. Viitattu 6.5.2022 <http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/osallisuushanke/kaytanto>

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. 2006. Menetelmäopetuksen tietovaranto. Kvali-MOTV. Viitattu 6.5.2022 [https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6\\_3\\_2.html](https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_3_2.html)

SOSTE 2022. Yritysyhteistyö. Viitattu 5.4.2022 <https://www.soste.fi/jarjestoopas/yritysyhteistyö/>

Sponda 2022. Vastuullisuusteemat ja -tavoitteet. Viitattu 6.4.2022 <https://sponda.fi/vastuullisuusteemat-ja-tavoitteet/>

Valmennustrio 2020. Yhteistyötaito on työyhteisössä taidoista tärkeimpiä. Viitattu 2.5.2022 <https://valmennustrio.fi/itseohjautuvien-tiimien-taidot/yhteistyotaito-on-tyoyhteisossa-taidoista-tarkeimpia/>

## Kuviot

Kuvio 1: Kolmen pilarin malli. (Koipijärvi & Kuvaaja 2017, 19.).....	9
Kuvio 2: Mainitut yhteistyön muodot .....	10
Kuvio 3: Yhteistyön hyödyt yrityksille ja järjestöille .....	21
Kuvio 4: Koulutuksella ja työpajalla saavutetaan.....	24

## Taulukot

Taulukko 1: Sisällönanalyysin esimerkki .....	16
---	----

## Liitteet

Liite 1: Haastattelurunko yrityksille .....	31
Liite 2: Haastattelurunko järjestöille .....	32
Liite 3: Sähköpostiviesti järjestöille ja yrityksille .....	33

## Liite 1: Haastattelurunko yrityksille

### Teema 1. Ennen yhteistyön alkua

1. Minkälaista yhteistyötä on tehty yrityksessä ja minkälaisia kokemukset siitä on?
2. Miten yhteistyö toteutettiin?
3. Minkälaisia tavoitteita yhteistyölle oli asetettu?
4. Miten yhteistyökumppani löytyi?
5. Minkälaisia haasteita olet kohdannut yhteistyön aloittamisessa?

### Teema 2. Yhteistyön aikana

7. Mitä resursseja yhteistyö vaatii?
8. Mikä kannustaa yrityksissä tekemään yhteistyötä?
9. Onko olemassa asioita tai esteitä, jotka rajoittavat yhteistyön tekemistä?

### Teema 3. Yhteistyön jälkeen

10. Minkälaisia hyötyjä yhteistyö on tuonut yritykselle?
11. Minkälaisia asioita olette saavuttaneet yhteistyöllä yrityksessänne?
12. Mikä vaikutti yhteistyön onnistumiseen?

## Liite 2: Haastattelurunko järjestöille

1. Minkälaista osaamista yhdistyksellä on, jota voisi tarjota yrityksille?
2. Minkälaisia ajatuksia sana yritys yhteistyö herättää sinussa?
3. Onko olemassa aikaisempaa kokemusta yritys yhteistyöstä?
  - a. Jos on, minkälaista yhteistyötä on tehty ja minkälaisia kokemuksia siitä on?
  - b. Miten yhteistyökumppani löytyi?
  - c. Kenen kanssa yhteistyötä on tehty?
  - d. Minkälaisia hyötyjä yhteistyö on tuonut?
4. Minkälaisia haasteita yritys yhteistyön aloittamisessa on?
5. Mikä vaikutti yhteistyön onnistumiseen?
6. Minkälaisia mahdollisuuksia yritys yhteistyö voisi luoda yhdistyksille?
7. Minkälaisia resursseja yritys yhteistyön aloittaminen vaatii?
8. Onko olemassa joitain syitä tai esteitä, jotka rajoittaisivat yhteistyön tekemistä?
9. Onko teillä kiinnostusta aloittaa yritys yhteistyö?
10. Minkälaista tukea yritys yhteistyön aloittamiseen yhdistys tarvitsee?
11. Minkälaisia eri yritys yhteistyöitä teidän yhdistyksessänne voisi tulevaisuudessa olla?



Liite 3: Sähköpostiviesti järjestöille ja yrityksille

Hei,

Teen opinnäytetyötä Goodwill ry:lle järjestöjen ja yritysten välisestä yhteistyöstä.

Selvitän opinnäytetyössäni, mikä voisi olla hyvä tapa aloittaa yritys yhteistyö, mitä resursseja yhteistyö vaatii, mitä osaamista järjestöt voivat tarjota yrityksille, minkälaisia odotuksia yrityksillä on yhteistyöstä ja mihin tarvitaan tukea yhteistyön aloittamisessa. Näihin kysymyksiin ja myös muutamiin muihin kysymyksiin toivon saavani vastauksia haastattelusta.

Toivon, että teiltä löytyisi noin puolen tunnin verran aikaa haastattelulle. Haastattelut pidetään etänä, Teamsin välityksellä. Voiko haastattelua mahdollisesti nauhoittaa? Aineistoa käsiteltäisiin luottamuksellisesti ja käytetään ainoastaan opinnäytetyötä varten. Kiitän jo etukäteen, saaduista vastauksista.

Terveisin,

Angelina Oppong