

Yksityiset omistajanvaihdospalvelut

Kysely yritysvälittäjille ja yksityisille
omistajanvaihdosasiantuntijoille

16.6.2022

Anneli Komi, Juha Tall, Elina Varamäki, Marja Katajavirta & Aila Hemminki

ISBN 978-952-7317-83-9

MOP

Sisällys

• Kyselyn toteutus	diat 2-3
• Yhteenveto tuloksista	dia 4
• Yksityiset yritysvälittäjät ja omistajanvaihdosasiantuntijat ovat monenlaisissa rooleissa organisaatioissaan	dia 5
• Pääasiallinen toiminta-alue	dia 6
• Puolet toimijoista on ollut alalla yli 10 vuotta	dia 7
• Toimijat tarjoavat kattavasti omistajanvaihdokseen kuuluvia palveluita	dia 8
• Omistajanvaihdospalveluja tarjoavien yritysten koko vastaa Suomen yrityskenttää eli suurin osa on pieniä yrityksiä	dia 9
• Toimijat tavoittelevat isoja yrityksiä asiakkaisiksi – Alle kolmannes haluaa palvella alle 100 t€:n liikevaihdon yrityksiä	dia 10
• Kolmasosa yksityisistä toimijoista tarjoaa asiakkailleen ilmaisen ensimmäisen tapaamisen	dia 11
• Julkisten toimijoiden (Finnveraa lukuun ottamatta) tarjoamat ilmaispalvelut sekä haittaavat että edistävät yksityisten toimijoiden liiketoimintaa	dia 12
• Julkisten toimijoiden tarjoamien matalan kynnyksen omistajanvaihdospalveluiden tarpeen suhteen yksityisten toimijoiden mielipiteet jakautuvat voimakkaasti	dia 13
• Julkisten toimijoiden palveluntarjonta tulisi keskittyä pääosin viestintään ja ohjaamiseen yksityisille toimijoille	dia 14
• Julkisten toimijoiden palveluntarjonta tulisi keskittyä pääosin viestintään ja ohjaamiseen yksityisille toimijoille	dia 15
• Yksityiset toimijat toivovat selkeyttä julkisten toimijoiden palveluntarjontaan kilpailutilanteen parantamiseksi	dia 16
• Toimijoiden yhteistyö on jossain määrin organisoitua alueilla	dia 17
• Tulevan viiden vuoden aikana myyntitoimeksiantojen odotetaan kasvavan merkittävästi	dia 18
• Yrityskaupparakenteille tulevan uuden yritysvälittäjän tai asiantuntijan toiminnan vakiintuminen kestää vähintään 1-3 vuotta	dia 19
• Yksityiset toimijat toivovat julkisten toimijoiden tukea ja näiden tarjoamien palvelujen selkeyttämistä liiketoiminnan edistämiseksi	dia 20
• Vastaaajien kommentit haluamistaan asioista	dia 21
• Yhteenveto tuloksista	dia 23
• Johtopäätökset ja toimenpidesuosukset	diat 24-25
• Yksityiset omistajanvaihdospalvelut 2022 – Johtopäätökset ja toimenpidesuosukset	dia 26
• Kysymyslomake	diat 28-30

Kyselyn toteutus 1

- Kyselyn tavoitteena oli kartoittaa yksityisten toimijoiden mielipidettä ja tulevaisuuden näkymiä omistajavaihdosmarkkinoiden ja omistajanvaihdospalveluiden nykytilanteesta.
- Kysely toteutettiin sähköisellä lomakkeella ajanjaksolla 27.4.-16.5.2022.
- Kysely lähetettiin 163 yksityiselle yritysvälittäjälle/omistajanvaihdospalvelua tuottavalle yksityiselle asiantuntijalle.
- Vastaamattomille lähetettiin 1 muistutusviesti.
- Vastausaikana tuli yhteensä 53 vastaajaa 26 eri organisaatiosta, vastausprosentti on 33 %.
- 45 vastaajaa (85 % vastaajista) on kiinnostunut seuraamaan omistajanvaihdosten palveluverkoston kehittämistä ja MOP-hankkeen etenemistä.

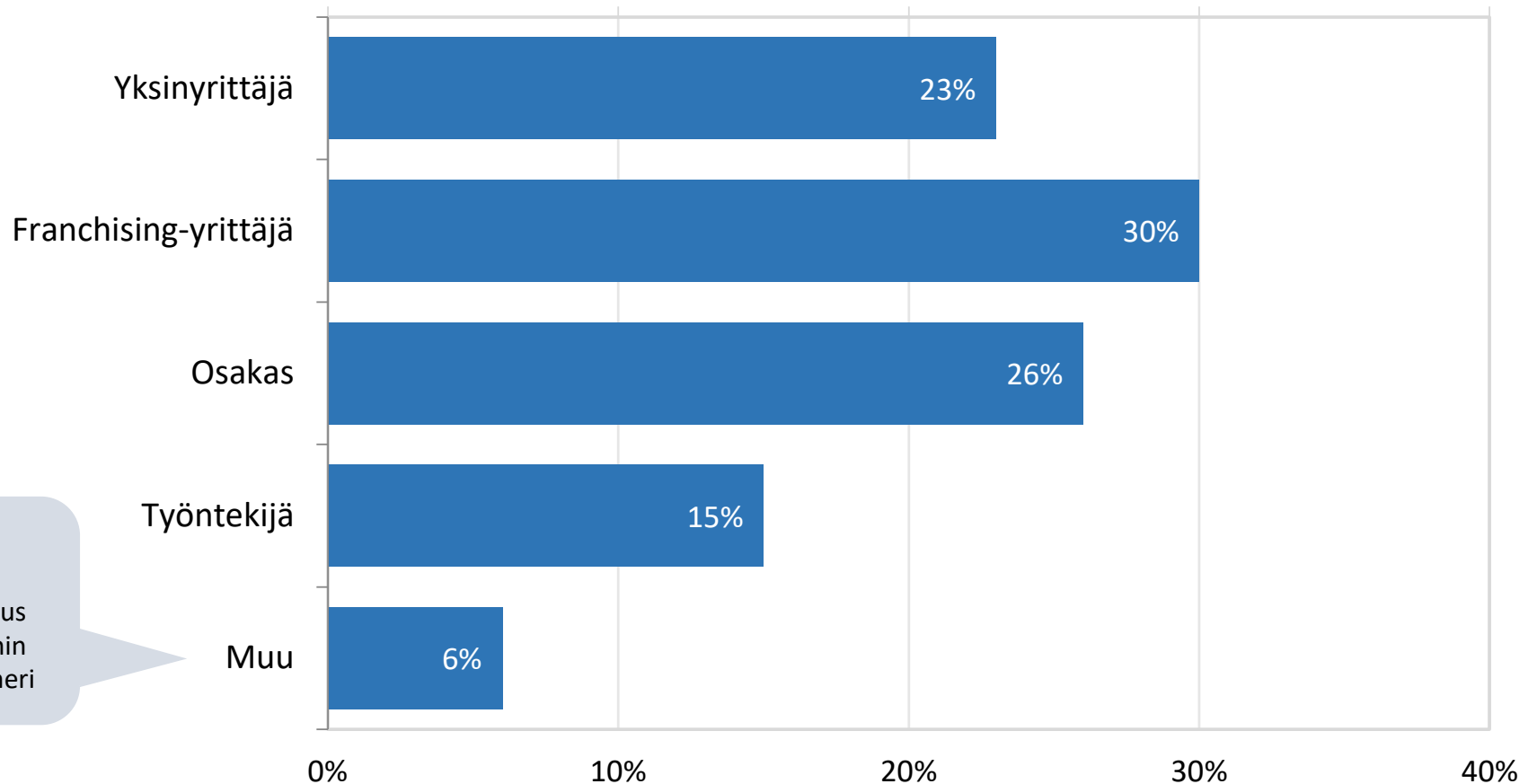


Kyselyn toteutus 2

- Kyselyn alueluokitteluna käytettiin Suomen hyvinvointialueluokitusta poikkeuksena Uudellamaalla sijaitsevat alueet yhdistettynä.
- Vastauksia saatiin 16 eri alueelta.
- Eniten vastauksia saatiin Uudeltamaalta (19) ja toiseksi eniten vastauksia saatiin Pirkanmaalta (8).



Yksityiset yritysvälittäjät ja omistajanvaihdosasiantuntijat ovat monenlaisissa rooleissa organisaatioissaan



Muu, mikä asema organisaatiossa: yhteistoimintasopimus Suomen Yritysmyyntin kanssa, yrittäjä, partneri

Pääasiallinen toiminta-alue

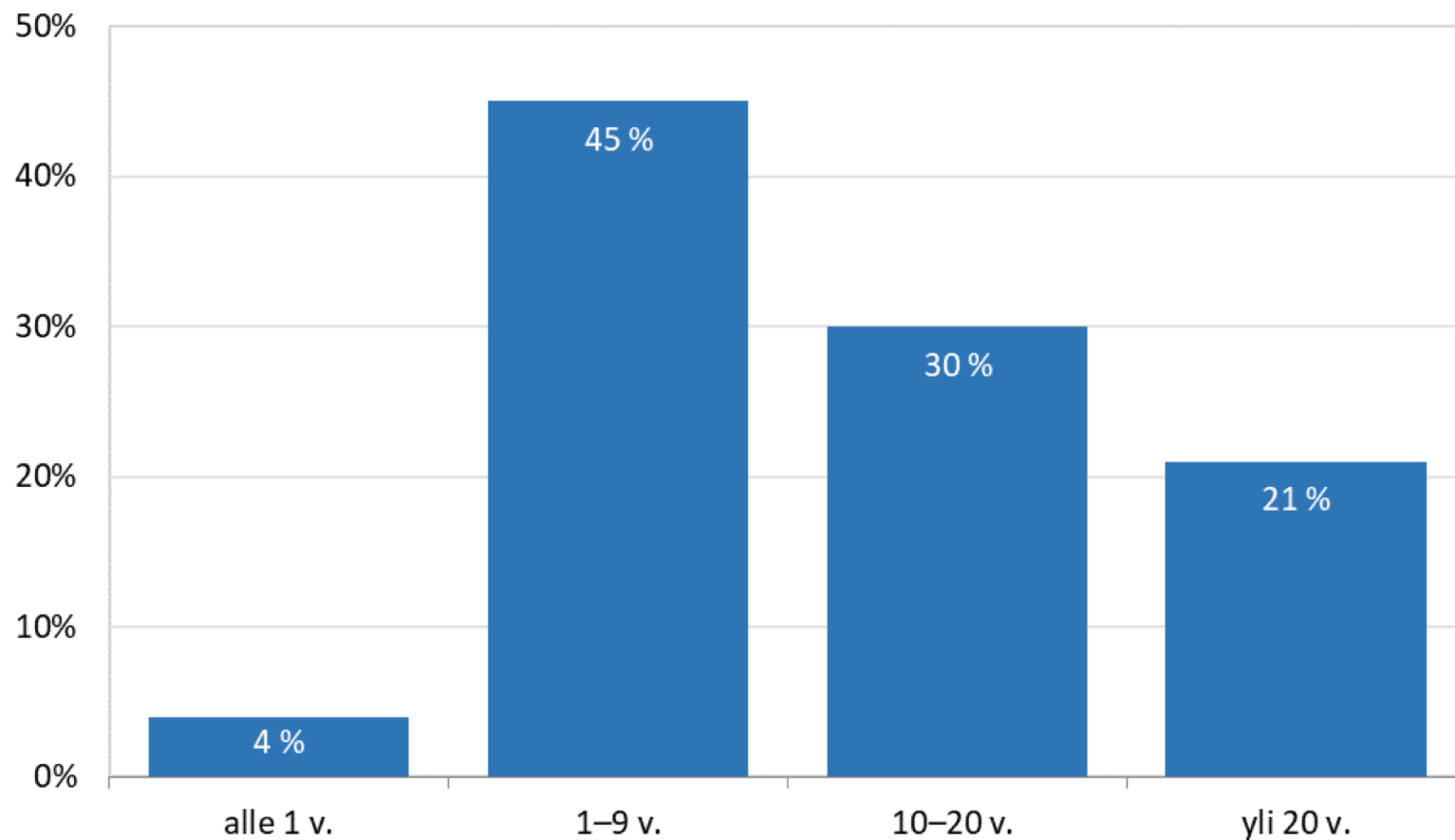
	Lkm	%
Etelä-Karjala	2	3,8%
Etelä-Pohjanmaa	2	3,8%
Etelä-Savo	1	1,9%
Kainuu	1	1,9%
Kanta-Häme	1	1,9%
Keski-Pohjanmaa	0	0 %
Keski-Suomi	3	5,6%
Kymenlaakso	0	0 %
Lappi	3	5,6%
Pirkanmaa	8	15,1%
Pohjanmaa	1	1,9%
Pohjois-Karjala	1	1,9%
Pohjois-Pohjanmaa	2	3,8%
Pohjois-Savo	1	1,9%
Päijät-Häme	2	3,8%
Satakunta	1	1,9%
Uusimaa	19	35,8%
Varsinais-Suomi	5	9,4%

Jatkossa vastaajia pyydettiin luettelemaan muut toiminta-alueet, mikäli niitä on:

- 32 % vastaajista (17) ilmoitti valitun alueen lisäksi toimivansa valtakunnallisesti / koko Suomessa
- Vaihtoehdoista valitun toiminta-alueen lisäksi ilmoitettiin nimeltä muita maakuntia välillä 1–10/vastaaja



Puolet (51 %) toimijoista on ollut alalla yli 10 vuotta



Toimijat tarjoavat kattavasti omistajanvaihdokseen kuuluvia palveluita

Tyypillisiä vastauksia kysymykseen, mitä palveluja vastaajat tarjoavat (n=53):

- Yritysjärjestelyt / yrityskaupat / yritysvälitys (30)
- Kattavasti erilaisia omistajanvaihdospalveluita / kokonaisuutta (17)
- Konsultointi ja muut palvelut (3)
- Rahoituspalvelut ja muut palvelut (2)
- Kauppapaikka verkossa (1)



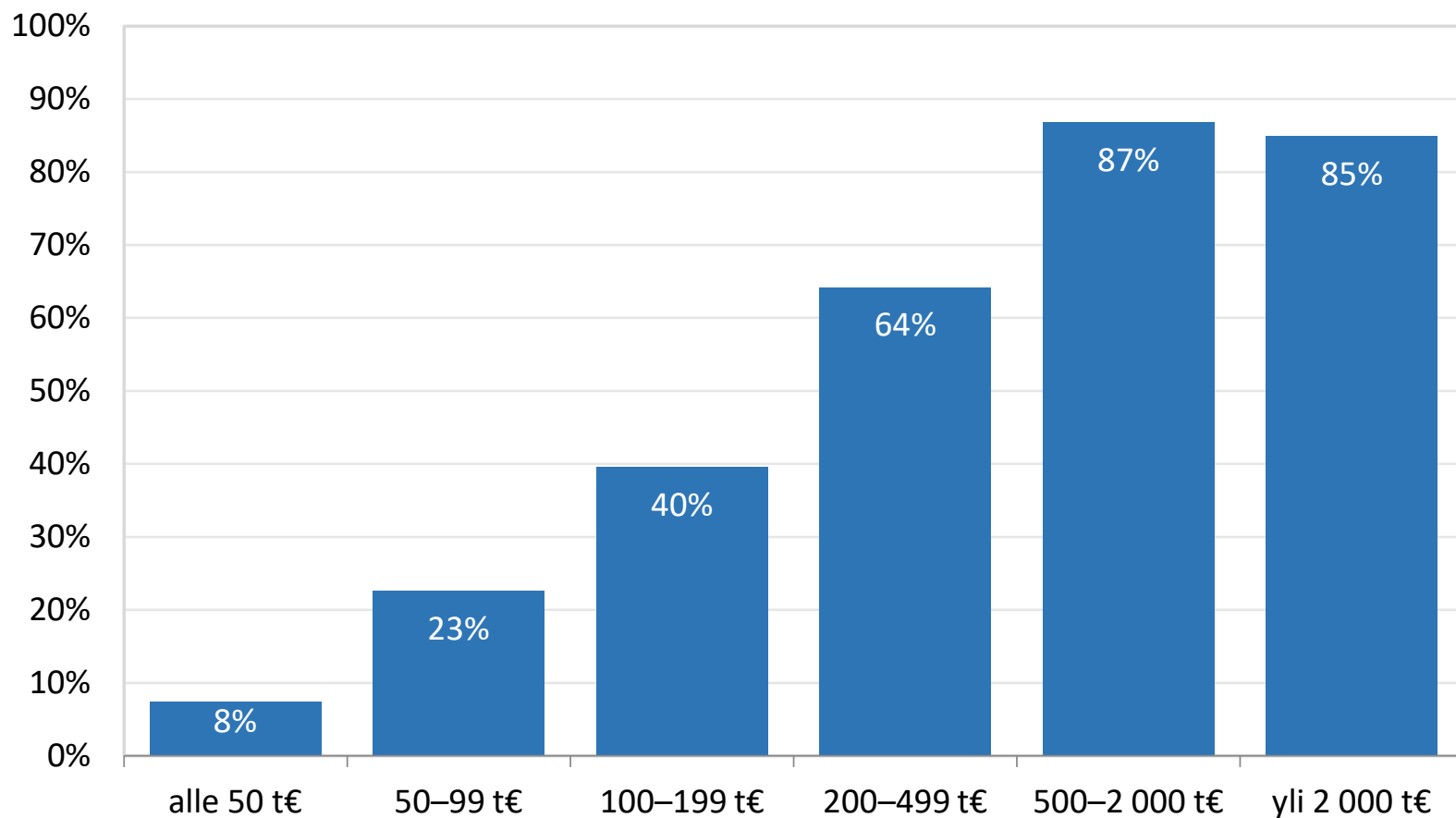
Omistajanvaihdospalveluja tarjoavien yritysten koko vastaa Suomen yritys kenttää eli suurin osa on pieniä yrityksiä

38 %:lla vastaajista omistajanvaihdospalvelujen liikevaihto oli yli 100 t euroa mutta alle 200 t euroa.

Omistajanvaihdospalvelujen liikevaihto (eur/vuosi)	lkm	%
alle 50 000 eur	7	13 %
50 000 - 99 000 eur	10	19 %
100 - 199 teur	20	38 %
200 - 999 teur	9	17 %
1 meur tai yli	6	12 %
Yhteensä	52	100 %
Liikevaihtojen keskiarvo	289 230 eur	
Alin liikevaihto	20 000 eur	
Mediaani	100 000 eur	
Korkein liikevaihto	2 000 000 eur	



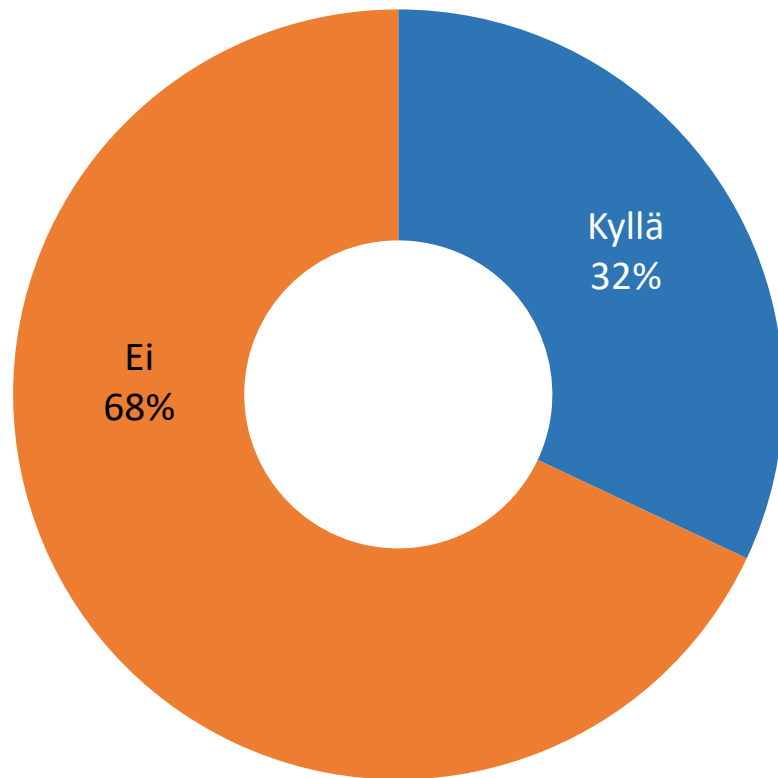
Toimijat tavoittelevat isoja yrityksiä asiakkaisiksi – Alle kolmannes haluaa palvella alle 100 t€:n liikevaihdon yrityksiä



Yli 80 % vastaajista tavoittelee yli 500 t euroa tai enemmän liikevaihtoa tekeviä yrityksiä asiakkaisiksi.



Kolmasosa (32 %) yksityisistä toimijoista tarjoaa asiakkailleen ilmaisen ensimmäisen tapaamisen

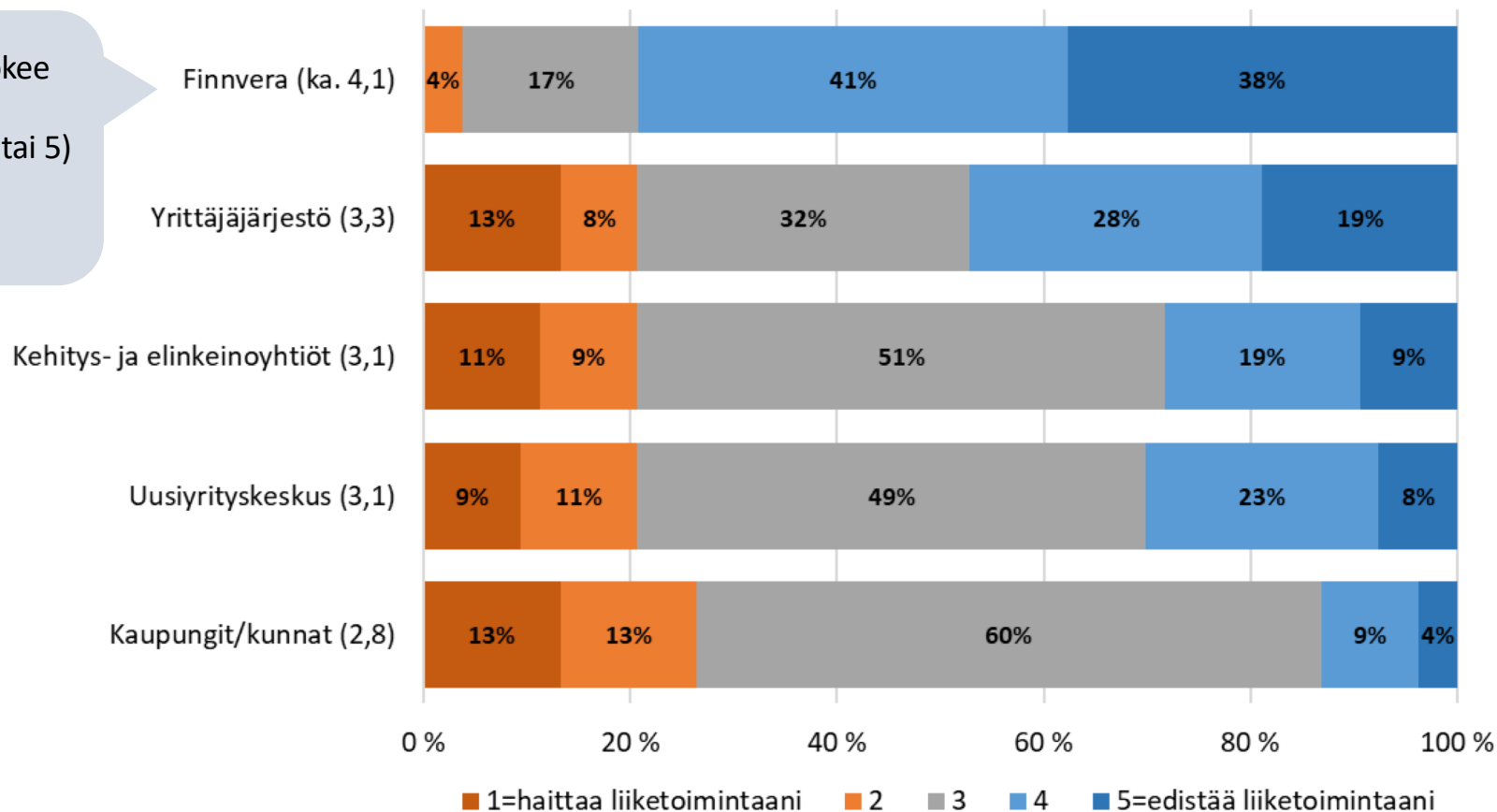


Kyllä-vastanneita (n=17) pyydettiin omin sanoin kertomaan keskeisimmät ilmaiset omistajanvaihdospalvelut:

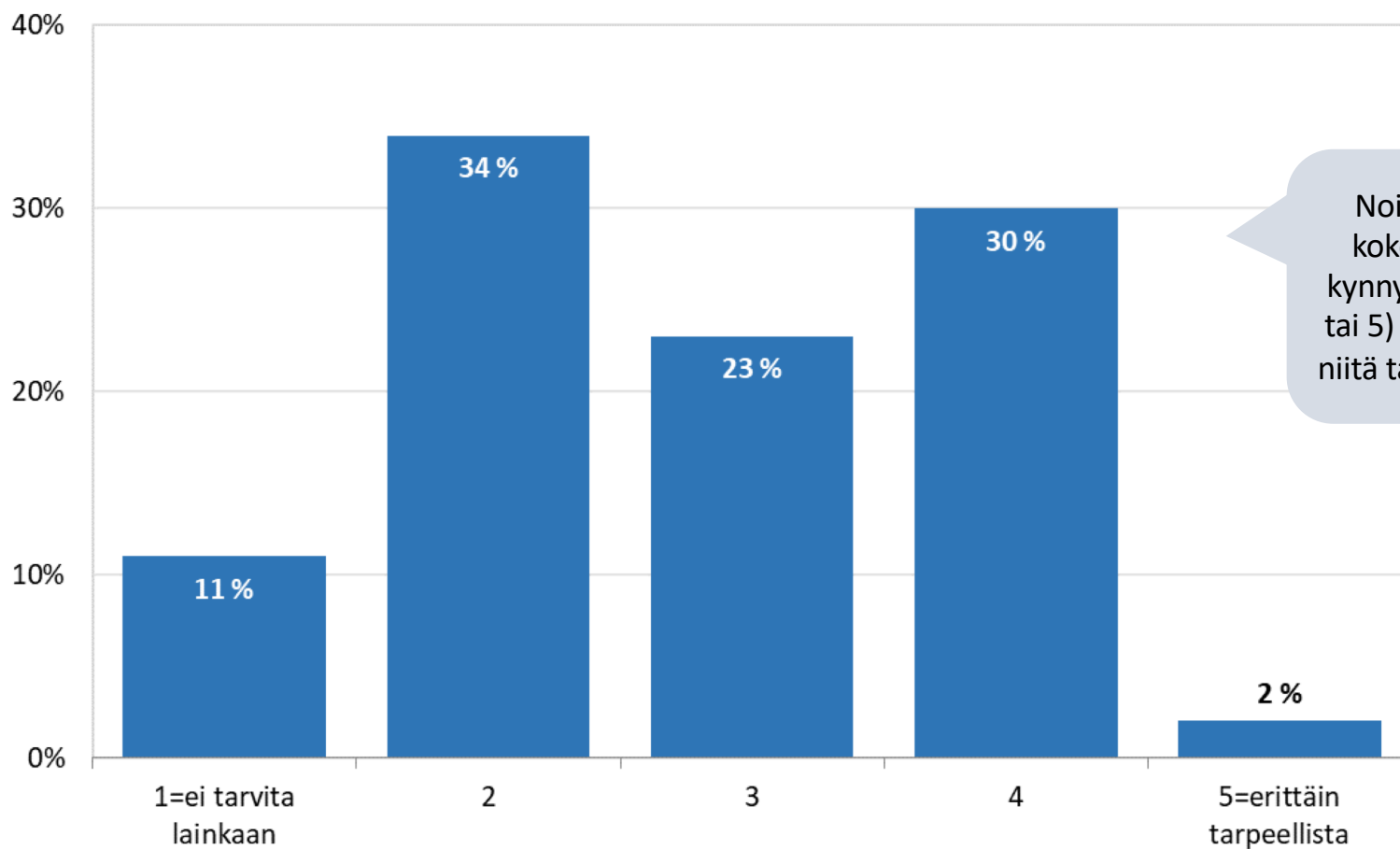
- Kaikki vastaajat kommentoivat alkukartoituksen, -konsultoinnin, alustavan neuvonnan, ensitapaamisen, alkuanalyysin olevan ilmainen
- Muita mainittuja olivat: ohjaus asiantuntijan luo, koulutuspalvelut, arvio kuluista, yleinen neuvonta, puhelinneuvonta, erilaiset tilaisuudet

Julkisten toimijoiden (Finnveraa lukuun ottamatta) tarjoamat ilmaispalvelut sekä haittaavat että edistävät yksityisten toimijoiden liiketoimintaa

Lähes 80 % vastaajista kokee Finnveran edistävän liiketoimintaansa (arviot 4 tai 5) omistajanvaihdosten edistämisessä.



Julkisten toimijoiden tarjoamien matalan kynnyksen omistajanvaihdospalveluiden tarpeen suhteen yksityisten toimijoiden mielipiteet jakautuvat voimakkaasti (ei tarvita 45 % vs. tarvitaan 32 %)



Noin kolmannes vastaajista kokee tarpeellisiksi matalan kynnyksen ov-palvelut (arviot 4 tai 5) ja vastaavasti 45 % ei pidä niitä tarpeellisina (arviot 1 tai 2).



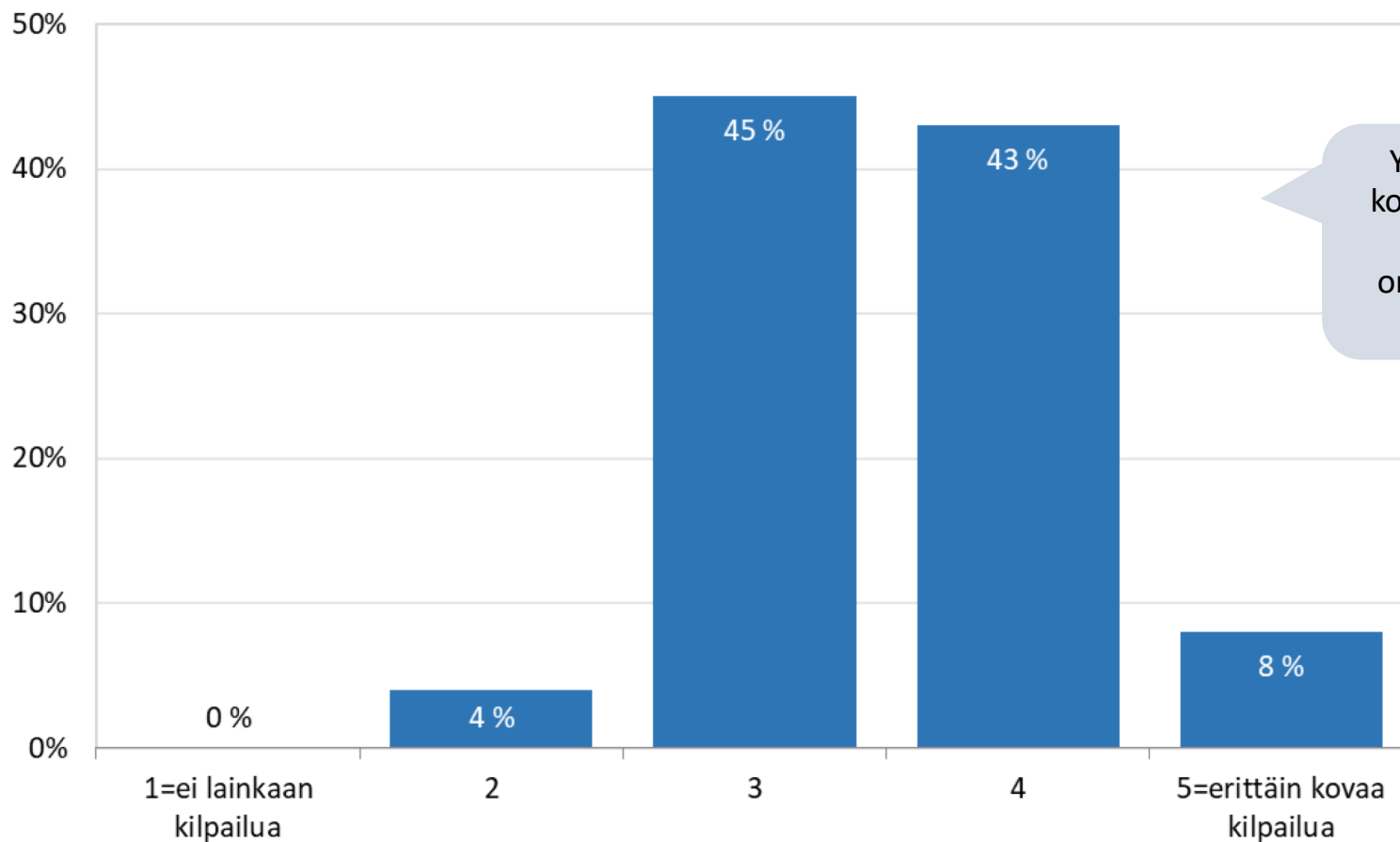
Julkisten toimijoiden palveluntarjonta tulisi keskittyä pääosin viestintään ja ohjaamiseen yksityisille toimijoille

Vastaajien mainitsemia asioita matalan kynnyksen ov-palvelujen roolista

- Tehottomia / sekavia ja kilpailevat yksityisen kanssa (10)
- Tulisi tarjota tai tarjoaa jo ensiapua ja alkuvaiheen neuvontaa (8)
- Pitäisi tarjota yleistä neuvontaa, eivät saisi operoida toteutusvaiheessa (7)
- Tarjoavat apua pienille yrityksille joilla ei ole varaa maksullisiin palveluihin/pienille yrityksille sopivia (6)
- Herättelyviestin tarjoajia (5)
- Ammattitaidon taso huonoa tai pintapuolista (4)
- Ensivaihe ilmaiseksi, ei operointia maksutta (2)
- Saattavat yhteen eri toimijoita (1)
- Tarjonta alueella aktiivista (1)
- Tuottaa kilpailua mutta ei merkittävää haittaa yksityiselle toimijalle (1)
- Tärkeä väylä vastaanottaa viestiä tarpeista ja koordinoida viestiä (1)
- Keskittyy liikaa eläköityvien yrittäjien auttamiseen (1)



Yrityskauppamarkkinoilla on runsaasti kilpailua



Yli puolet (51 %) vastaajista kokee kovaa kilpailua (arviot 4 tai 5) omistajanvaihdospalveluiden markkinoilla.



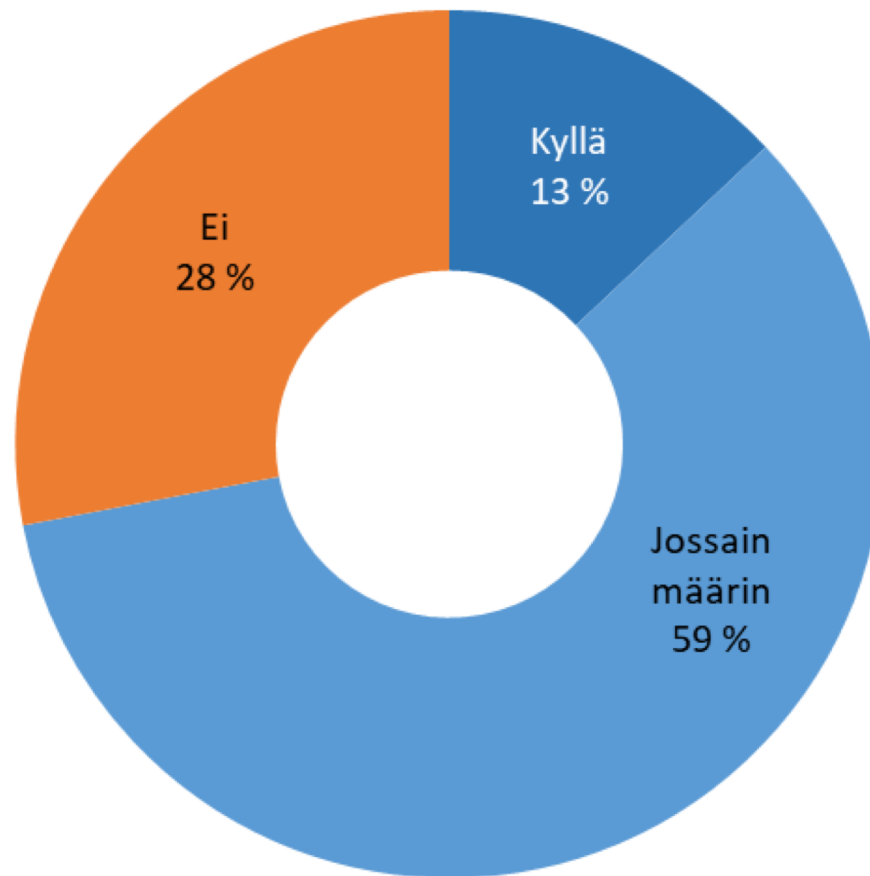
Yksityiset toimijat toivovat selkeyttä julkisten toimijoiden palveluntarjontaan kilpailutilanteen parantamiseksi

Vastaajien kuvailemana kilpailutilanne omistajanvaihdospalvelujen markkinoilla

- Julkiset organisaatiot tarjoavat palveluita ilmaiseksi, joita yritämme myydä asiakkaille (9)
- Yksityinen sektori toimii, julkisten kanssa ei voi kilpailla ilmaispalvelujen vuoksi (7)
- Kilpailu on kovaa (6)
- Paljon ammattitaidottomia yrittäjiä/eritasoista toimintaa (5)
- Aktiivisia toimijoita useita useilta eri aloilta (tilitoimistot, välittäjät, asianajajat yms.) (4)
- Alalla paljon osa-aikaisia toimijoita, jolloin ammattitaito puutteellista ja haitaksi asiakkaalle (2)
- Markkinat ovat pienet (2)
- Ammattitaitoisia yritysvälittäjiä on vähän (2)
- Markkinat ovat sekavat yrittäjälle (2)
- Kilpailua on vähän (1)
- Kysyntää on paljon (1)
- Alueellinen vaihtelu suurta markkinoilla (1)

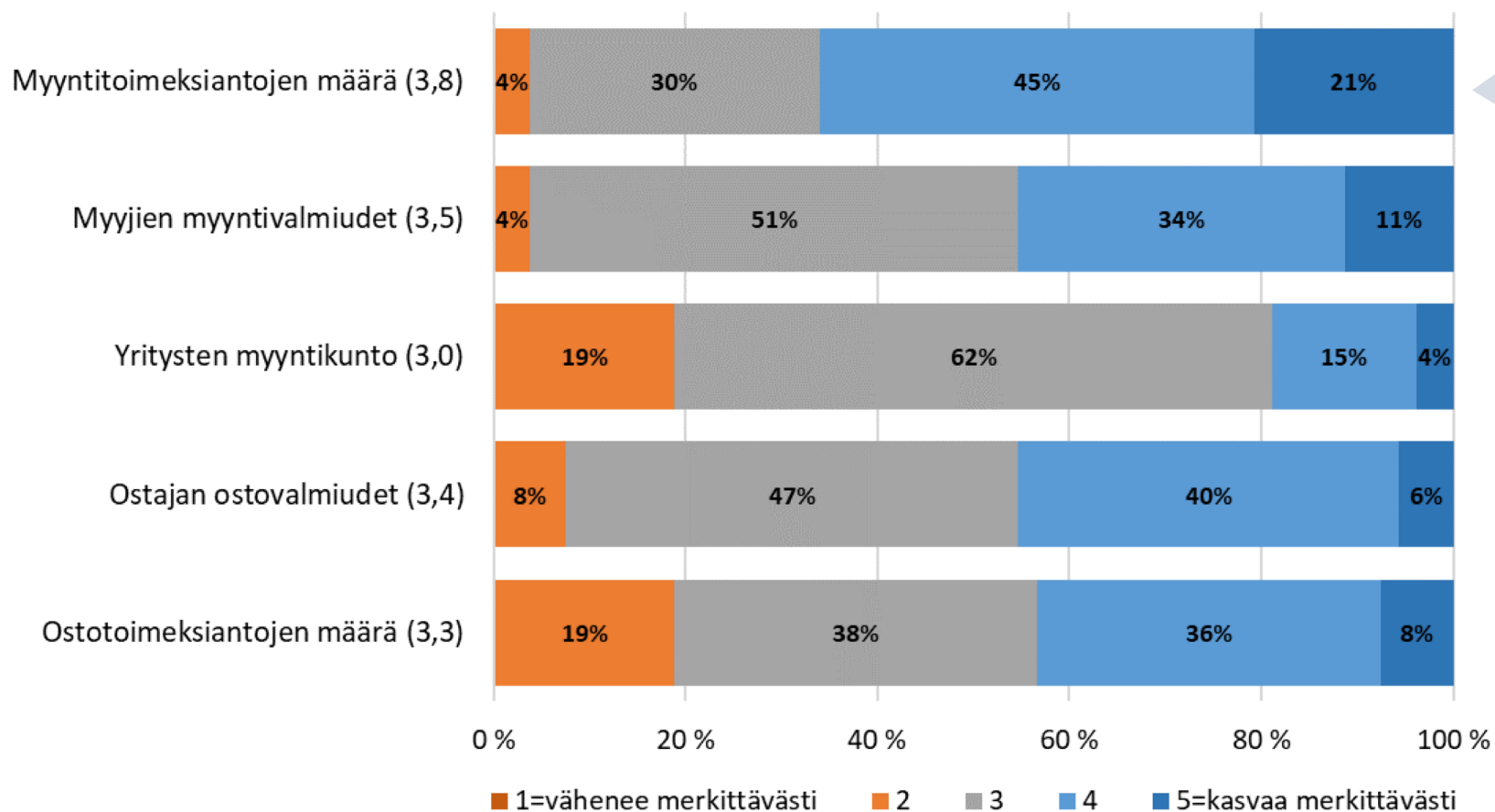


Toimijoiden yhteistyö on jossain määrin organisoitua alueilla



Lähes 60 % vastaajista arvioi alueen omistajanvaihdostoimijoiden yhteistyön olevan jossain määrin organisoitua.

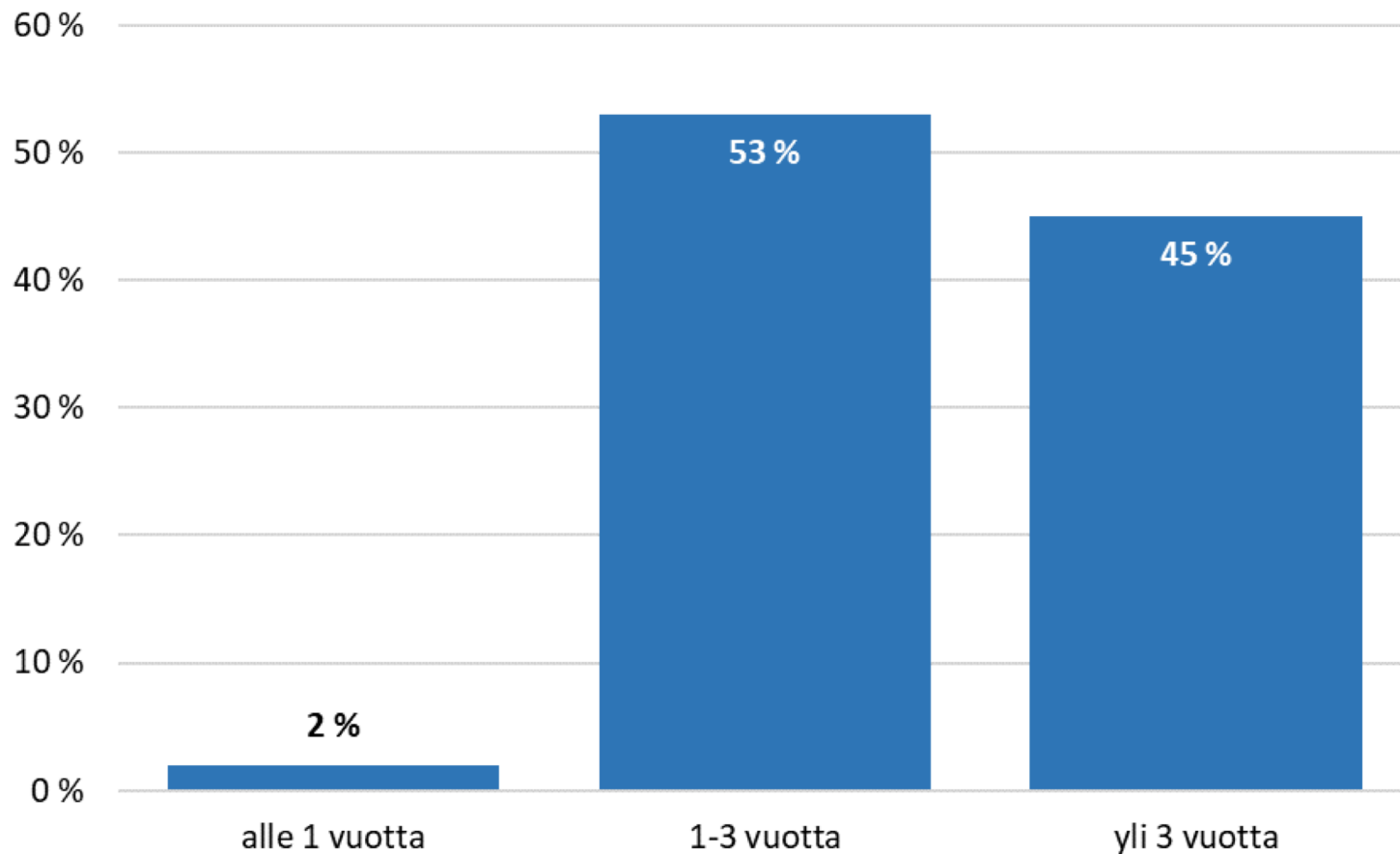
Tulevan viiden vuoden aikana myyntitoimeksiantojen odotetaan kasvavan merkittävästi



Myyntitoimeksiantojen määrässä on odotettavissa merkittävästi kasvua (66 % arviot 4 tai 5)



Yrityskauppamarkkinoille tulevan uuden yritysvälittäjän tai asiantuntijan toiminnan vakiintuminen kestää vähintään 1-3 vuotta



Uuden toimijan yritysvälitystoiminnan vakiintuminen ja työllistäminen vakituisesti kestää enemmän kuin vuoden lähes kaikkien vastaajien mielestä



Yksityiset toimijat toivovat julkisten toimijoiden tukea ja näiden tarjoamien palvelujen selkeyttämistä liiketoiminnan edistämiseksi

Yhteenveto vastaajien kommentteista

- Julkisten toimijoiden palvelut ainoastaan matalan kynnyksen palvelua, yksityisten toimijoiden tukemista ja yhteistyön kehittämistä (18)
- Markkinointi, herättelyviestintä, verkostoituminen (5)
- Markkinoiden koulutusta julkisten organisaatioiden työntekijöille (4)
- Asiantuntijuuden aktiivisempi esiin tuominen (3)
- Neuvonta ja ammattilaiselle ohjaaminen (2)
- Yrittäjien koulutus (2)
- SYVL:n toiminnan edistäminen (1)
- Laki yrityksen exit –suunnitelman pakollistamiseksi (1)
- Aktiivisuus (1)
- Markkinat toimimaan ainoastaan yksityisten yritysten kautta (1)
- Ei hankkeiden tekemiä työkaluja omistajanvaihdokseen (1)
- Yritystoa aktiivisemmin esille (1)



Vastaajien kommentit haluamista asioista

- Yhteistyötä julkisten organisaatioiden ja yksityisten toimijoiden kesellä tarvitaan mutta liiketoiminnan pitää antaa kehittyä vapaan kilpailun merkeissä (3)
- Olen pettynyt julkisten organisaatioiden toimintaan, sillä he hankkeiden kautta haittaavat kilpailutilannettamme ja liian osaava ov-koordinaattori tarjoaa meillä maksullisena olevaa palvelua maksutta (3)
- Hienoa, että tällainen kysely tehdään ja että saa oman äänensä kuuluviin kyselyn kautta (2)
- Myös pieniä yrityksiä auttavia välittäjiä löytyy. Jos yritys ei voi maksaa muutamaa satasta asiantuntijapalvelusta, ei yrityskään ole myytäväksi kelpaava (2)
- Uudellamaalla on roolitus hyvä ja toimiva (1)
- Ikääntyvien yrittäjien tietotaidon siirtäminen seuraavalle sukupolvelle omistajanvaihdosten kautta on yhteiskunnallinen tehtävä (1)
- Yritysten myyntikuntoon laittaminen hankkeeksi (1)



Yhteenveto tuloksista,
johtopäätökset ja
toimenpidesuosituksset



Yhteenveto tuloksista

- Yksityiset yritysvälittäjät ja omistajanvaihdosasiiantuntijat ovat monenlaisissa rooleissa organisaatioissaan, eniten on franchising yrittäjiä 30%
- Vastauksista yli 60 % saatiin kolmelta alueelta: Uusimaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi
- Yksityiset toimijat tarjoavat kokonaisvaltaisesti omistajanvaihdospalveluita, alalla on vain muutamia tietyn asian erikoisasiantuntijoita
- Yksityisten toimijoiden yritystoiminta on suurimmaksi osakseen pienimuotoista, 38 %:lla liikevaihto oli suuruusluokassa 100.000 - 200.000 €/v
- Yli 85 % toimijoista tavoittelee liikevaihdoltaan isoja yrityksiä asiakkaikseen (500.000 – 2.000.000 €/v)
- Kolmasosa (32 %) yksityisistä toimijoista tarjoaa asiakkailleen ilmaisen ensimmäisen tapaamisen
- Julkisten toimijoiden (Finnveraa lukuun ottamatta) tarjoamat ilmaispalvelut sekä haittaavat että edistävät yksityisten toimijoiden liiketoimintaa
- Julkisten toimijoiden tarjoamien matalan kynnyksen omistajanvaihdospalveluiden tarpeen suhteen yksityisten toimijoiden mielipiteet jakautuvat voimakkaasti (ei tarvita 45 % vs. tarvitaan 32 %)
- Toimijoiden yhteistyö on jossain määrin organisoitua alueilla



Johtopäätökset ja toimenpidesuositukset

Johtopäätös 1: Yksityisiä omistajanvaihdospalveluita tarjoavat yritykset ovat keskittyneet suurimpiin kaupunkeihin. Vastaajista 60 % oli kolmelta alueelta, 1-3 vastaajaa löytyi 13 alueelta ja kahdelta alueelta ei löytynyt yhtään vastaajaa. Toisaalta merkittävä osa (32 %) vastaajista ilmoitti toimivansa valtakunnallisesti. Yksityisten toimijoiden saaminen nykyistä vahvemmin mukaan yhteistyöhön alueellisten toimijoiden kanssa vaatii molemminpuolista aloitteellisuutta. Tosi harva (13 %) yksityinen toimija pitää alueensa omistajanvaihdostoimijoiden yhteistyötä organisoituna. Yksityisten toimijoiden yleisin toive julkisten toimijoiden suhteen on matalan kynnyksen palvelujen tarjoaminen, yksityisten toimijoiden tukeminen ja yhteistyön kehittäminen.

Toimenpidesuositus 1: Yritysvälittäjien ja yksityisten omistajanvaihdosasiantuntijoiden tulisi olla aloitteellisia yhteistyön vahvistamiseksi alueellisten julkisten toimijoiden kanssa.

Johtopäätös 2: Suurin osa yksityisistä toimijoista tavoittelee asiakkaisiin suuria yrityksiä ja pienimpiä yrityksiä palvelee vain noin joka neljäs. Kuitenkin suurimmassa osassa omistajanvaihdoksia kaupan kohteena on mikroyritys. Näin ollen matalan kynnyksen neuvontapalveluille on joka tapauksessa tarve erityisesti mikroyritysten näkökulmasta.

Toimenpidesuositus 2: Yksityisten toimijoiden palvelujen tuotekehityksessä ja markkinoinnissa tulisi kiinnittää huomioita mikroyritysten palvelutarpeisiin. Lisäksi mikroyritykset on hyvä pitää keskiössä omistajanvaihdosten matalan kynnyksen palveluverkoston rakentamisessa.



Johtopäätökset ja toimenpidesuositukset

Johtopäätös 3: Nimensä mukaisesti yritysvälittäjien palvelujen ytimessä ovat yritysvälitys, yrityskaupat ja yritysjärjestelyt, mutta useimmat tarjoavat kattavasti erilaisia omistajanvaihdospalveluja. Kolmannes tarjoaa asiakkailleen ilmaisen ensimmäisen tapaamisen. Toisaalta osa yrittäjäjärjestön, kehitys- ja elinkeinoyhtiöiden, Uusyrityskeskusten ja kaupunkien/kuntien tarjoamista ilmaispalveluista haittaa yksityisten toimijoiden liiketoimintaa. Lisäksi julkisten matalan kynnyksen omistajanvaihdospalvelujen tarpeen suhteet yksityisten toimijoiden mielipiteet jakautuvat voimakkaasti. Syinä voivat olla erot liiketoimintamallissa, alueelliset erot ja epätietoisuus matalan kynnyksen omistajanvaihdospalvelujen tarjoamista mahdollisuuksista heidän liiketoiminnalleen.

Toimenpidesuositus 3: Yksityisten toimijoiden tulisi viestiä nykyistä tehokkaammin palveluistaan julkisille omistajanvaihdospalveluja tarjoaville toimijoille.



Yksityiset omistajanvaihdospalvelut 2022 – Johtopäätökset ja toimenpidesuosituks



Johtopäätökset	Toimenpidesuosituks
<p>1. Yksityiset omistajanvaihdospalvelut ovat keskittyneet suurimpiin kaupunkeihin, mutta moni tarjoaa niitä valtakunnallisesti. Yhteistyössä julkisten toimijoiden kanssa on parantamisen varaa.</p>	<p>1. Yksityisille toimijoille lisää aloitteellisuutta yhteistyön vahvistamiseksi alueellisten julkisten toimijoiden kanssa.</p>
<p>2. Yksityiset toimijat tavoittelevat asiakkaisiin suuri yrityksiä ja pienimpiä yrityksiä palvelee vain noin joka neljäs. Suurin osa omistajanvaihdoksista tapahtuu mikroyrityksissä. Matalan kynnyksen neuvontapalveluita tarvitaan erityisesti mikroyritysten näkökulmasta.</p>	<p>2. Yksityisten toimijoiden palvelujen tuotekehityksessä ja markkinoinnissa sekä matalan kynnyksen palveluverkoston rakentamisessa tulisi kiinnittää huomioita mikroyritysten palvelutarpeisiin.</p>
<p>3. Yritysvälittäjien palvelujen ytimessä ovat yritysvälitys, yrityskaupat ja yritysjärjestelyt, mutta useimmat tarjoavat kattavasti erilaisia omistajanvaihdospalveluja ja kolmannes tarjoaa asiakkailleen ilmaisen ensimmäisen tapaamisen. Osa julkisten toimijoiden tarjoamista ilmaispalveluista haittaa yksityisten toimijoiden liiketoimintaa.</p>	<p>3. Yksityisten toimijoiden tulisi viestiä nykyistä tehokkaammin palveluistaan julkisille omistajanvaihdospalveluja tarjoaville toimijoille.</p>

Yritysvälittäjien ja yksityisten
omistajanvaihdosasiantuntijoiden
kyselyn lomake

Kysymyslomake 1/3

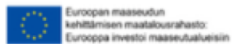
Yritysten omistajanvaihdospalvelut - Kysely yritysvälittäjille ja yksityisille omistajanvaihdosasiantuntijoille

Kartoitamme yksityisten toimijoiden mielipidettä ja tulevaisuuden näkymiä omistajanvaihdosmarkkinoiden ja omistajanvaihdospalveluiden nykytilanteesta. Kysely on osa maaseutuyritysten omistajanvaihdospalvelut -hanketta ja jatkoa aiempaan julkisille organisaatioille osoitettuun kyselyyn.

Vastausten avulla kirkastetaan julkisten organisaatioiden tarjoamaa matalan kynnyksen omistajanvaihdospalveluiden sisältöä sekä kehitetään yksityisten ja julkisten omistajanvaihdospalveluita tarjoavien organisaatioiden yhteistyötä.

Autathan omistajanvaihdospalvelujen kehittämisessä ja vastaat alla oleviin kysymyksiin. Vastauksesi on erittäin tärkeä. Kiitos vastauksestasi.

Linkki [tietosuojaselosteeseen](#)



1. Taustatietoja

Nimi _____
Sähköposti _____
Puhelinnumero _____
Organisaatio _____

2. Asema organisaatiossa

Yksinyrittäjä _____
Franchising-yrittäjä _____
Osakas _____
Työntekijä _____
Muu, mikä? _____

3. Pääasiallinen toiminta-alue

Etelä-Karjala _____
Etelä-Pohjanmaa _____
Etelä-Savo _____
Kainuu _____
Kanta-Häme _____
Keski-Pohjanmaa _____
Keski-Suomi _____
Kymenlaakso _____
Lappi _____
Pirkanmaa _____
Pohjanmaa _____
Pohjois-Karjala _____
Pohjois-Pohjanmaa _____
Pohjois-Savo _____
Päijät-Häme _____
Satakunta _____
Uusimaa _____
Varsinais-Suomi _____

Jos toimit usealla alueella, luettele muut alueet? _____

Kysymyslomake 2/3

4. Kauanko olet ollut alalla?

- alle 1 v.
- 1-9 v.
- 10-20 v.
- yli 20 v.

5. Mitä palveluja tarjoat? _____

6. Mikä on tarjoamiesi omistajanvaihdospalvelujen liikevaihto (euroa/vuosi)?

7. Minkälaista liikevaihtoa tekeviä yrityksiä tavoittelet asiakkaiksi? Voit valita useita vaihtoehtoja.

- alle 50 t€
- 50-99 t€
- 100-199 t€
- 200-499 t€
- 500-2 000 t€
- yli 2 000 t€

8. Tarjoatko asiakkaille ilmaisia omistajanvaihdospalveluja?

- Kyllä, keskeisimmät asiakkaalle tarjottavat ilmaiset omistajanvaihdospalvelut ovat _____
- En

9. Miten arvioit julkisten omistajanvaihdospalveluita tarjoavien organisaatioiden roolin suhteessa liiketoimintaasi omistajanvaihdosten edistämiseksi?

Asteikko 1-5, jossa 1=haittaa liiketoimintaani, 5=edistää liiketoimintaani.

Kehitys- ja elinkeinoyhtiöt	1	2	3	4	5
Yrittäjäjärjestö	1	2	3	4	5
Uusyrityskeskus	1	2	3	4	5
Kaupungit/kunnat	1	2	3	4	5
Finnvera	1	2	3	4	5

10. Millaiseksi arvioit julkisten matalan kynnyksen eli ilmaisen ja helposti saatavilla olevan omistajanvaihdospalvelujen tarpeen? Asteikko 1-5, jossa 1=ei tarvita lainkaan, 5=erittäin tarpeellista.

11. Millainen näkemys sinulla on julkisten matalan kynnyksen omistajanvaihdospalvelujen roolista? _____

12. Millaisena koet kilpailun omistajanvaihdospalveluiden markkinoilla? Asteikko 1-5, jossa 1=ei lainkaan kilpailu, 5=erittäin kovaa kilpailua.

13. Kuvaile kilpailutilannetta omistajanvaihdospalveluiden markkinoilla. _____

14. Onko alueenne omistajanvaihdostoimijoiden yhteistyö organisoitua?

- Kyllä
- Jossain määrin
- Ei

Kysymyslomake 3/3

15. Arvioi seuraavien asioiden odotettavissa olevaa kehitystä tulevan viiden vuoden aikana.

Asteikko 1-5, jossa 1=vähenee merkittävästi, 5=kasvaa merkittävästi.

Myyntitoimeksiantojen määrä	1	2	3	4	5
Myyjien myyntivalmiudet	1	2	3	4	5
Yritysten myyntikunto	1	2	3	4	5
Ostotoimeksiantojen määrä	1	2	3	4	5
Ostajan ostovalmiudet	1	2	3	4	5

16. Arvioi kauanko alalle tulevalta uudelta toimijalta kestää ennen kuin yritysvälitystoiminta vakiintuu ja työllistää vakituisesti?

- alle 1 vuotta
- 1-3 vuotta
- yli 3 vuotta

17. Mikä olisi mielestäsi tehokkain tapa edistää yksityisten omistajanvaihdospalvelujen tarjoajien liiketoimintaa? _____

18. Mitä muuta haluaisit sanoa? _____

Jos olet kiinnostunut omistajanvaihdosten palveluverkoston kehittamisestä ja MOP-hankkeen etenemisestä, tiedotamme sinua hankkeen tulevista toimenpiteistä sähköpostitse. Tietojasi ei luovuteta kolmansille osapuolille.

Lisätiedot: anneli.komi@yrittajat.fi / 050 543 8192

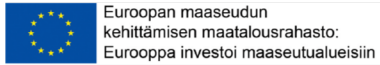
Haluan seurata MOP-hankkeen etenemistä: Kyllä

Kyselyn toteuttaa Suomen Yrittäjät ry yhdessä Seinäjoen ammattikorkeakoulun kanssa. Kysely on osa SeAMKin johtamaa hanketta Maaseutuyritysten omistajanvaihdosekosysteemin kehittäminen – Valtakunnallinen matalan kynnyksen palveluverkosto myyjille ja ostajille (MOP).

Maaseutuyritysten omistajanvaihdosekosysteemin kehittäminen – Valtakunnallinen matalan kynnyksen palveluverkosto myyjille ja ostajille.



Kiitos vastauksista!



Maaseutuyritysten omistajanvaihdosekosysteemin kehittäminen –
Matalan kynnyksen omistajanvaihdospalvelut myyjille ja ostajille

Maaseutuyritysten omistajanvaihdospalvelut - MOP

