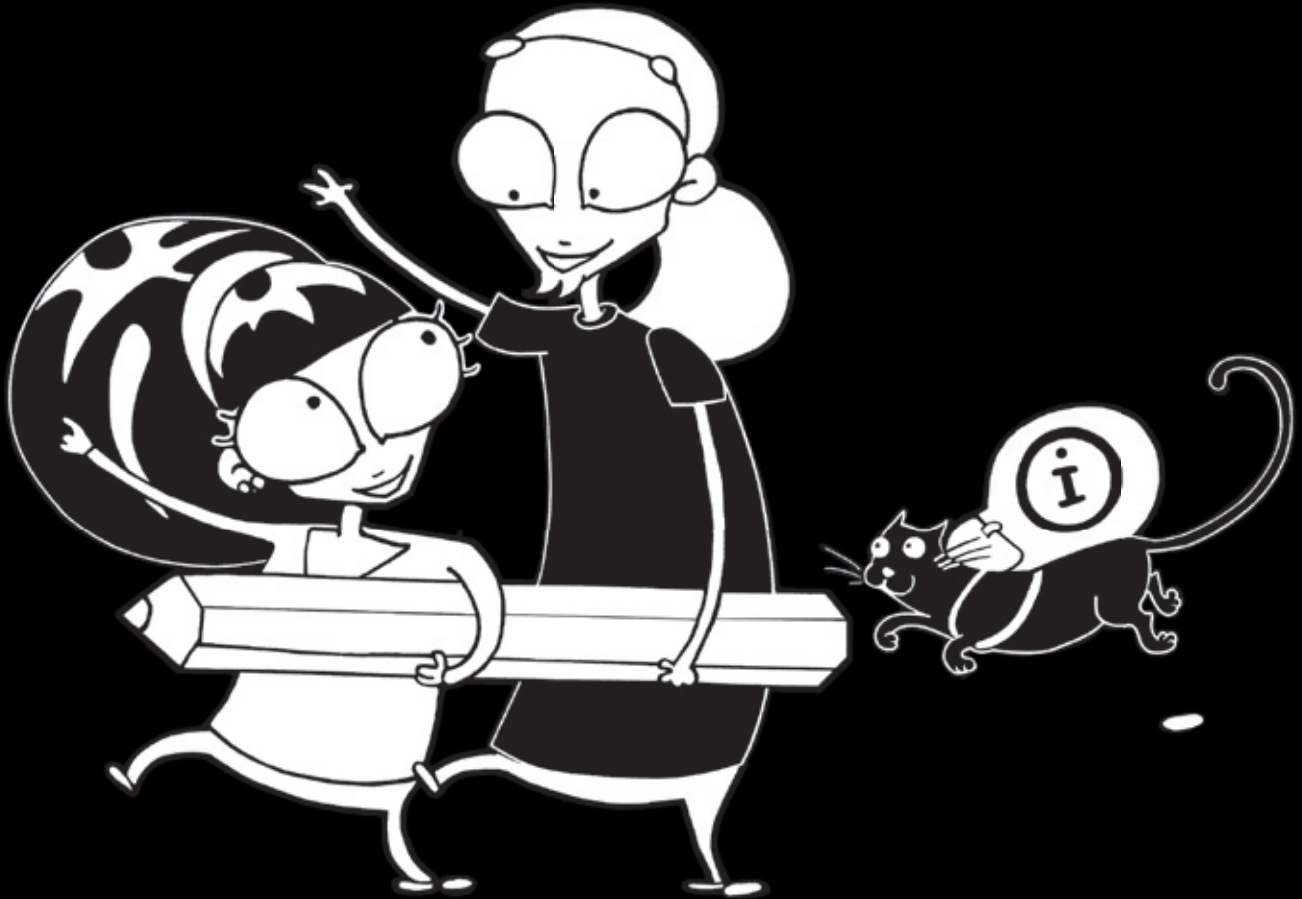


Entäs ny?



MUUUTOSVIESTINTÄÄ SARJAKUVAN KEINAIN
PIRAMK JA TAMK 2009-2010

Entäs ny?

ANNE AUTIO

PIIRTÄJÄ NINA RIUTTA

MUUUTOSVIESTINTÄÄ
SARJAKUVAN KEINAIN
PIRAMK JA TAMK 2009–2010

Entäs ny?

Muuutosviestintää sarjakuvan keinoin
PIRAMK ja TAMK 2009–2010

Painettu:

Tampereen ammattikorkeakoulun julkaisuja.
Sarja B. Raportteja 46.
Tampere, 2011
ISSN 1456-002X
ISBN 978-952-5903-12-6

PDF:

Tampereen ammattikorkeakoulun julkaisuja.
Sarja B. Raportteja 47.
Tampere, 2011
ISSN 1456-002X
ISBN 978-952-5903-13-3(PDF)



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU



Kuvassa on sarjakuvan piirtäjä medianomi (AMK) Nina Riutta yhdessä kirjan sankareiden, Tarun ja Pietun kanssa.

Kirjan teossa olivat mukana TAMKin veistintäpalveluista viestintäpäällikkö Leena Stenman ja graafinen suunnittelija Anne Autio.

Luomiseen ja ideointiin osallistui koko viestintäpalveluiden porukka. KIITOS kannustuksesta tämän kirjan tekoon!

SISÄLTÖ

JOHDANTO	8
TALKKARIN TERVEHDYS	10
TÄRÜN JA PIETUN TARINA SYNTYMISEN RIEMUA	11
SARJAKUVASTRIPIT	15
TÄRU JA PIETU LIVENÄ	44
YHTEENVETO	46

JOHDANTO

Leena Stenman
TAMKin viestintäpäällikkö

MUUTOS HÄMMENTÄÄ AINA

Kahden organisaation yhdistyessä piirretään yleensä kuvaa paremmasta tulevaisuudesta. Fuusio ei välttämättä ole huono asia, mutta aina se aiheuttaa jonkinasteisen kriisin työyhteisössä. Kun ensimmäiset viestit suunnitelmista lausutaan ääneen, alkaa vaihe, jonka lopputulosta kukaan ei osaa varmuudella määritellä. Vaikka muutos on työyhteisölle yhteinen, peruskysymykset ovat hyvin henkilökohtaisia:

Miten minun käy?

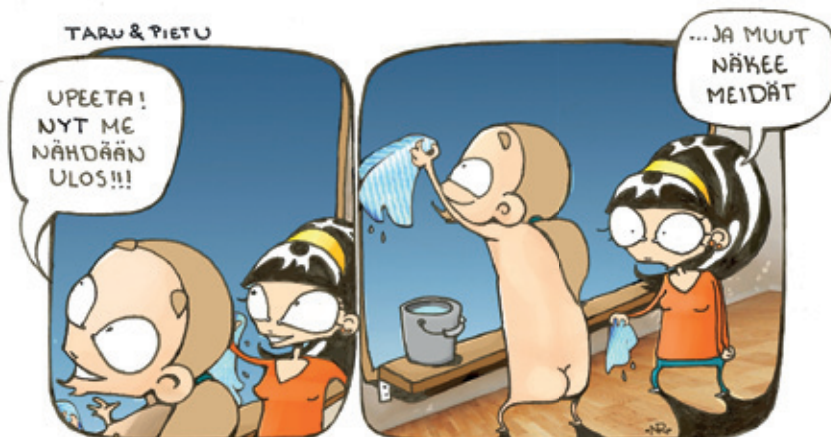
Miksi tämä muutos tehdään?

Mihin olemme menossa?

Miten tähän pitäisi asennoitua?

Muutos eletään yhdessä, mutta loppujen lopuksi suhtautuminen siihen on jokaisen ratkaistava itse. Joku innostuu heti muutoksesta, useimmat tarkkailevat tilanteen kehittymistä ja mukautuvat siihen ajan myötä, osa ei koskaan.

Muutosvastarinta on terveen ihmisen ominaisuus. Muutoshalukkuus ja -nopeus vaihtelevat, samoin ihmisten analyttiset ja emotionaaliset ulottuvuudet. Ammattiviestijälle tilanne on haastava, kun suhtautumista ja tunneskaalaa on laidasta laitaan.



Koko työyhteisö joutuu pistämään peliin lisäenergiaa, kun huolehdittavana on päivittäisen työn sujuminen ja samalla valmistautuminen tulevaan. Välillä kysymyksiä on monin verroin enemmän kuin vastauksia - mikä pakottaa tarkastelemaan omaa työympäristöä uusin silmin. Samalla kun tilanne on hämmäntävä, se on myös huikea mahdollisuus saavuttaa jotakin uutta, monen uralla ainutkertainen kokemus.

VIESTIJÄ KATSOO ISOA KUVAA

Muutostilanteessa viestinnän painopiste on aina yhteisön sisällä. Näin oli myös Pirkanmaan ja Tampereen ammattikorkeakoulujen yhdistymisessä. "Se miten hoidamme sisäisen viestinnän, heijastuu takuuvarmasti myös ulospäin" oli lähtöajatuksena viestintätehtävälle, jonka saimme keväällä 2008.

Muutosviestinnän tehtävänä on samaan aikaan sekä kuvata että toteuttaa muutosta. Viestinnältä vaaditaan reflektointia, reagoitua ja sopeutumista. Käytännössä se tarkoittaa valppaana oloa ihmisten parissa, herkkyyttä kuulla mistä ja miten yhteisössä puhutaan. Ja toimintaa.

Siinä missä johto ratkoo juridisia, hallinnollisia, taloudellisia ja toiminnallisia kysymyksiä, ammattiviestijä kulkee rinnalla tukihenkilönä. Viisas johto ottaa viestijän alusta asti mukaan, ja parhaassa tapauksessa saakin ydinryhmäänsä yhden luottohenkilön lisää.

Mitä tekee viisas viestijä tilanteessa, jossa on kenties ristivetoakin kahden olemassa olevan organisaation välillä? Hän asettuu henkisesti neutraalille alueelle, ei kummankaan puolelle. Fuusiossa tarvitaan sillanrakentajia, ja tämä rooli on kuin tehty ammattiviestijöille. Heidän tehtävänsä on nähdä isompi kuva ja tehdä ratkaisuja sen mukaan, mikä on eduksi tulevalle uudelle yhteisölle – jota ei vielä ole edes olemassa.

ROHKEASTI JA ALOITTEELLISESTI

PIRAMKin ja TAMKin yhdistetty viestintätiimi lähti heti alkajaisiksi hakemaan kollegiaalista tukea. Saimme sitä Metropolia Ammattikorkeakoulun viestintäammattilaisilta, jotka jakoivat kanssamme avoimesti kokemuksiaan Stadian ja EVTEKin tuoreesta fuusiosta. Saimme rohkaisua ja kannustusta olla rohkeita ja aloitteellisia. Muutosjohtajilla on muutakin puuhaa, joten ”ehdottakaa jo ennen kuin ehtivät edes kysyä” oli yksi neuvoista.

Toinen hyvä neuvo oli, ettemme unohtaisi opiskelijoita. Yhteenlaskettuna yli 10 000 hengen joukko väistämättä näkyy ja kuuluu, hyvässä ja pahassa. Tiedotimme tasatahtiin ja perinteisin keinoin fuu-

siovalmistelun etenemisestä, mutta tiedostimme koko ajan tarpeen tehdä jotain enemmän.

Osasimme varautua siihen, että PIRAMKin ja TAMKin yhdistäminen herättää tunteita ja vaikeitakin kysymyksiä ratkottavaksi. Siksi haimme keinoja, joilla pääsemme lähelle ihmisiä. ”Ihmiset tämän homman tekevät, heidät pitää saada tutuiksi toisilleen.”

Jälkikäteen on helppo todeta, että tavanomaisesta poikkeavat keinot koettiin vaikuttavimmiksi ja ne ovat jääneet ihmisten mieleen. Vapaamuotoiset kohtaamiset olivat omiaan tutustumiseen ja luottamuksen rakentamiseen. Paperinen tiedotuslehtinen huomattiin, kun se oli tarjolla siellä missä muutenkin liikutaan. Kevyehkö ote vakavaan asiaan ei ollut mikään läpihuutojuttu ammattikorkeakouluissa, mutta lehtisen myötä syntynyt sarjakuva Taru ja Pietu puhutteli niin opiskelijoita kuin henkilöstöäkin. Ja mikä parasta, se synnytti kahvipöytäkeskusteluja, niin kuin olimme toivoneetkin.

Kaikki ei kuitenkaan sovi kaikille. Oman työyhteisön kultturi määrittää aina sitä, mitä voi ja kannattaa tehdä. Fuusiota edeltävä ajanjakso on myös tuhanen taalan paikka tehdä jotain toisin, luoda pohjaa uudelle yhteisökulttuurille. Yhdistyneessä TAMKissa on aistittavissa uudenlaista yhteisöllisyyttä ja rentoutta – tuloksista tinkimättä.

TALKKARIN TERVEHDYS

Sarjakuvan avulla TAMKin viestintäpalvelut on onnistunut tekemään PIRAMKin ja TAMKin yhdistymiseen liittyvästä muutosviestinnästä kiinnostavaa. Palaute matkan varrella on ollut erittäin hyvää.

Taru ja Pietu ovat omalla persoonallisella ja hausalla tavalla ottaneet kantaa kahden ammattikorkeakoulun yhdistymiseen. He ovat pohtineet lampun paikkaa ja kummastelleet, miten kummankin perintömattojen kanssa toimitaan. Näistä hienoista stripeistä ovat niin henkilöstö, opiskelijat kuin päättäjätkin saaneet perspektiiviä ja uusia näkökulmia ammattikorkeakoulujen yhdistymisen mukanaan tuomiin kysymyksiin.

Näillä täysin kuvitteellisilla sarjakuvahahmoilla voi hyvällä tahdolla kuvitella olevan joitakin piirteitä todellisuudestakin. Esimerkiksi lumitöitä paiskiva talonmies vaikuttaa jotenkin tutulta, yhtä hyvin kuin hänen saamansa tuki ja kannustuskin.

Yhdessä tekemällä onnistumme jatkossakin!

Markku Lahtinen
TAMKin rehtori



TARUN
JA
PIETUN
TARINA



SYNTYMISEN RIEMUA!

Anne Autio

MITÄ

Jo vuoden 2008 syksyllä viestinnän yhteisen suunnittelutiimin (TAKOMO) ideointipalaverissa kävi ilmi, että muutosviestinnässä haluamme tehdä jotakin aivan erilaista.

Yhdessä ideariihessä ponnahti esiin ajatus sarjakuvasta. En ole varma kuka sen ensimmäistä kertaa sanoi ääneen, eikä sillä tulevan kannalta ole merkitystäkään, mutta se kuitenkin jäi ainakin minulle mieleen ja pyöri unikuivissani monta yötä, joten pakkohan sitä ajatusta oli lähteä viemään eteenpäin.

Vanhassa TAMKissa oli jo usean vuoden ajan ollut tapana palkata harjoittelijoita sekä tiedotukseen että graafiseen suunnitteluun, ja sehän sopi tähän tarkoitukseen erittäin hyvin. Kun sitten TAKOMO:ssa otin esiin sarjakuva-ajatuksen, ja esitin samalla että voisimme toteuttaa tämän mahtavan idean palkkaamalla harjoittelijan sitä tekemään, ratkaisun saaminen oli helppoa.

TAKOMO piti aivoriihiä ja ideoi sarjakuvan teemoja, mutta Tarun ja Pietun syntytarina sai kyllä alkunsa Aution sukutilalla, lauantai-illan ratoksi, aviomiehen ja hyvän italialaisen punaviinilasin kera. Tarinaa oli sitten hyvä jalostaa ja muokata, kun pohjatytöt oli tehty.

Visuaalisen suunnittelun 4. vuosikurssin opiskelija Nina Riutta, TAMKin Taiteen ja viestinnän yksiköstä, aloitti harjoittelijana viestintäpalveluissa tammikuun alkupuolella 2009. Hänen päätehtävänä oli suunnitella ja toteuttaa PIRAMKin ja TAMKin yhdistymisen viestintään liittyvää sarjakuvaa, joka ilmestyisi kahden viikon välein julkaistavassa It takes 2 to TAMK-tiedotuslehtisessä.





KENELLE

Pirkanmaan ja Tampereen ammattikorkeakoulujen yhdistymisen muutosviestintä suunnattiin molempien koulujen henkilökunnille ja opiskelijoille. Muutosviestintä aktivoitui noin vuosi ennen varsinaista yhdistymistä. It takes 2 to TAMK -lehtinen esitteli molempien koulujen koulutusaloja, henkilökuntaa ja toimitiloja. Se esitteli yhteisiä projekteja sekä tiedotti yhdistymiselle tärkeistä päivämääristä, päätöksistä, muutokseen liittyvistä toimituksista ja aikaansaannoksista.

TARU JA PIETU

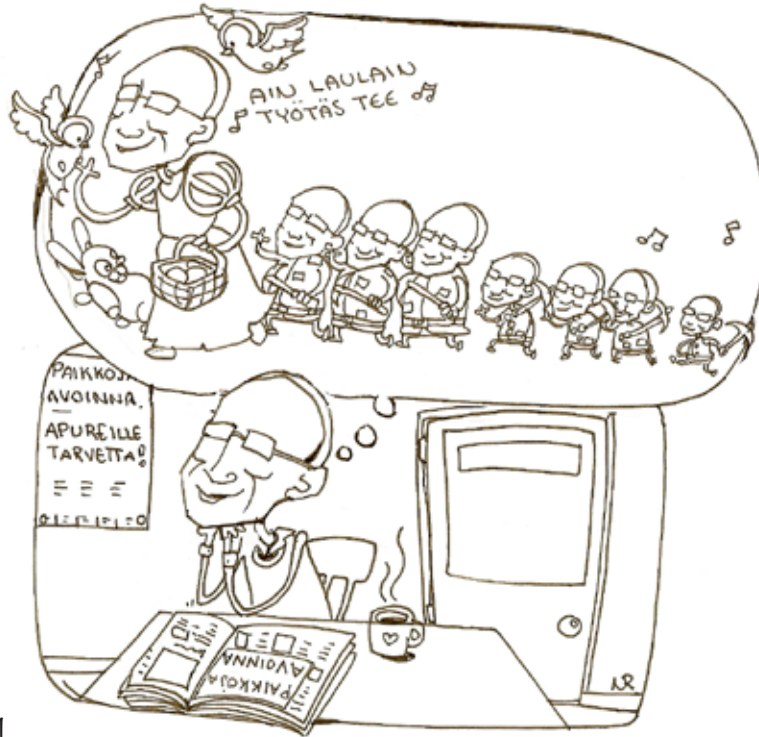
Sarjakuvassa seurattiin nuoren parin yhteenmuuttoa. Toinen suhteen osapuolista oli opiskelijana TAMKissa ja toinen PIRAMKissa, näin nuorten yhteenmuuttaminen saatiin peilaamaan suoraan koulujen yhdistymisprosessia.

Hahmojen luonnissa tahdottiin välttää stereotyyppiä. Koska PIRAMKin koulutusalat olivat naisvaltaisia, päätettiin parisuhteen miehen olevan PIRAMKilainen kättilöksi erikoistuva sairaanhoidon opiskelija. TAMKin miesvaltaisista insinööriohjelmista parisuhteen toiseksi osapuoleksi valittiin sähköinsinööriksi opis-

keleva nainen. Nimetkin muotoutuivat koulujen nimestä Taruksi ja Pietuksi.

Nuorten uuden yhteisen kodin taloyhtiö taas kuvasti yhdistynyttä TAMKia. Ihan alkuun leikittelimme ajatuksella että kummankin ammattikorkeakoulun rehtorit olisivat parin äitejä (anoppeja), mutta matkan varrella osoittautui paljon antoisammaksi nimittää juuri valittu rehtori, toimitusjohtaja Markku Lahtinen taloyhtiön talkkariksi.





TÄRINÄT, IDEOINTI

Sarjakuvan suunnittelutyö tapahtui pääosin TAMKIN viestintäpalveluiden toimistossa. Ideointi sujui lähes aina helposti ja mutkattomasti. Ideointipalaverissa kaikkien ideat kuunneltiin ja kaikki saivat vaikuttaa. Rento ja uskalias työympäristö sai aikaan ison kasan ideoita, joista parhaat jalostuivat toimiviksi sarjakuviksi.

Sarjakuva seurasi yhdistymisen lisäksi myös vuodenaikoja. Kuten kaikki sarjakuvan tapahtumat, myös juhlapyhien toivotukset pyrittiin rinnastamaan tapahtuvaan organisaatiomuutokseen.

Sarjakuvan etu muutosviestinnän osana oli ja on yhä eittämättä se, että sen avulla pystyttiin nostamaan esille ja käsittelemään myös sellaisia aiheita, jotka saattoivat olla arkoja tai joita ei voinut virallisesti lausua ääneen.

Sarjakuvat pyrittiin hyväksyttämään jo ideointivaiheessa ammattikorkeakoulujen johdolla, näin varmistettiin että sarjakuva tuki johdon yhtenäistä linjaa. Vaikka totetuksemme olivatkin melko kesyjä, ainakin yksi sarjakuva jätettiin kokonaan julkaisematta ja muutamien näkökulmia muutettiin toisiksi.



Seuraavilla sivuilla koko sarjakuvakavalkadimme kronologisessa järjestyksessä. Mukana on myös lyhyt tietopaketti kuhunkin strippiin liittyvistä asioista tai tapahtumista. OLKAA HYVÄT!

11.2.2009 MUUTTOPÄIVÄ

Tampereen kaupunginhallitus päättää 12.1.2009 Tampereen ammattikorkeakoulun ja Pirkanmaan ammattikorkeakoulun yhdistämisestä. Yhdistyminen tapahtuu 1.1.2010. Ensimmäinen Taru ja Pietu -sarjakuva ilmestyy 11.2.2009. Samana päivänä jaetaan ensimmäinen infolehtinen, It takes 2 to TAMK, opiskelijoille ja henkilökunnalle. Aloitussarjakuva esittelee sarjakuvan asetelman: koulujen yhdistäminen herättää monia kysymyksiä, ja liikkeelle lähdetään yhdellä niistä: mikä tulee yhdistyvän koulun nimeksi?





19.2.2009 TILOJEN TÄYTTÖ

Taru ja Pietu kohtaavat monen yhteen muuttavan parin ongelman: tilat.

Sarjakuvasta heijastuu kysymys, mitä koulujen yhdistyminen tilojen käytön suhteen tulee merkitsemään.



6.3.2009 LAMPUN PAIKKA

Tällä kertaa sarjakuva näpäyttää, kuinka hitaasti muutos etenee. Asioita pyöritellään, mutta mihinkään ei tartuta kunnolla. Kaikista yhdistymisen tuomista muutoksista ja haasteista ei aina keskustella riittävästi ennen päätöksentekoa. Tunnelma on odottava, muutos käynnistyy hitaasti.

12.3.2009 JÄÄRÄT

Sarjakuvassa otetaan esiin se, kuinka Tarulla ja Pietulla, kuten yhdistyvilla kouluillakin, on nyt "kaikkea" kahdet. Sarjakuva puhuttelee sillä, että myös koulujen "tuplaorganisaatiot" yhdistyvät yhdeksi.

Sarjakuva kannustaa: asiat selviävät sopimalla.



25.3.2009 IRKKU-TÄTI

Apulaispormestari Irja Tulonen toimii Tampereen kaupungin edustajana yhdistymisen valmisteluissa ja sen seuraamisessa. Selvitystyöryhmän vetäjänä hän tutustuu juurta jaksain kumpaankin oppilaitokseen. Toimenkuvansa johdosta Tulonen saa yhdistymisen kummitädin maineen. Lämminhenkinen kummi vierailee sarjakuvassa Irkku-tätinä. Irja Tulonen esitellään It takes 2 to TAMK -lehtisessä, jossa kyseinen sarjakuva samaan aikaan ilmestyy.





7.4.2009

MELKEIN KAIKKI

Pääsiäislomaa odotellessa. Suurin osa yhdistymistä valmistelevista työryhmistä on saanut loppuraporttinsa valmiiksi maaliskuun viimeisenä päivänä. Takana on paljon uurastusta erilaisissa ryhmissä ja jaoksissa. Nyt asiantuntijaryhmät jäävät odottamaan, menevätkö heidän toimintakonseptinsa läpi vai eivät. Kyseinen välietappi huomioidaan myös sarjakuvassa, juhlistamalla kuinka asiat alkavat loksahda paikoilleen. Tarun ja Pietun muuttotavarat ovat löytäneet paikkansa.

16.4.2009 KISSA PÖYDÄLLE

Sarjakuvan ideointi alkaa lausahduksesta "nyt on aika nostaa kissa pöydälle!", nyt on aika vaikuttaa. Juoneen lisätään sanoman lisäksi parisuhde-elämän juonikuvio. Otetaan esille se, että toisen tavat saattavat poiketa omista, ja kuinka parisuhdetta hiotaan, jotta yhteiselo sujuu leppoisasti.

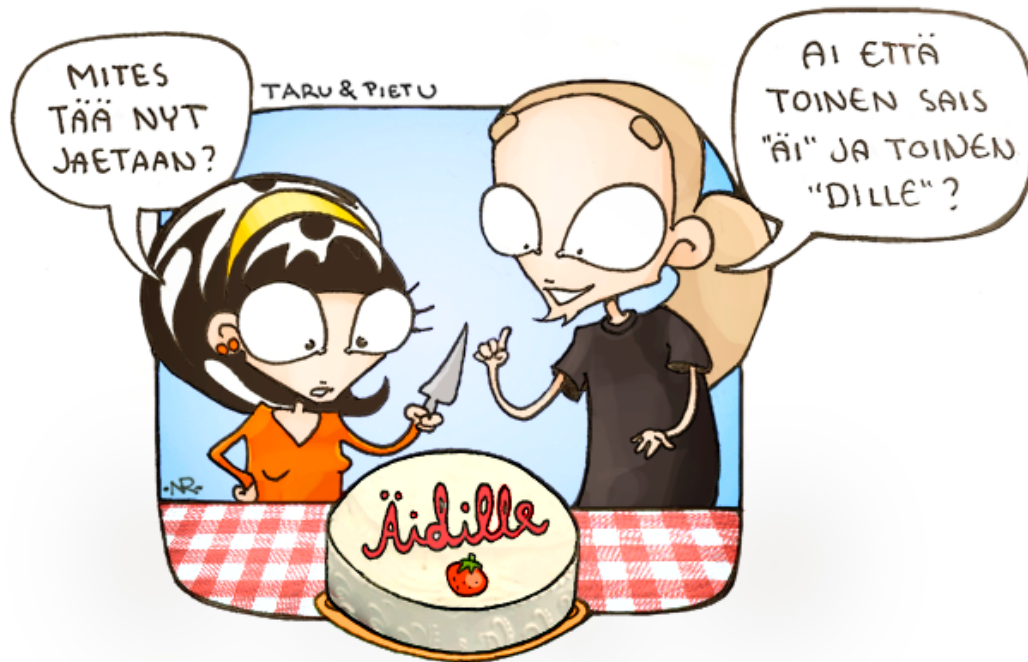




27.4.2009 UUSI JOHTO

Uusi johto -sarjakuva viittaa yhdistyvien koulujen hallituksen jäsenien valintaan. Uuden hallituksen yksi tärkeimpiä tehtäviä on johtaa yhdistymisen valmistelu hallitusti kohti vuodenvaihdetta. Hallituksen puheenjohtajaksi valitaan Tampereen kaupungin apulaispormestari Harri Airaksinen.

It takes 2 to TAMK -lehtisen artikkeli uuden johdon valinnasta valottaa samassa yhteydessä ilmestynyttä sarjakuvaa. Taru ja Pietu ovat tyytyväisiä, vaikka jo "pimeässäkin" parilla oli mukavaa yhdessä.



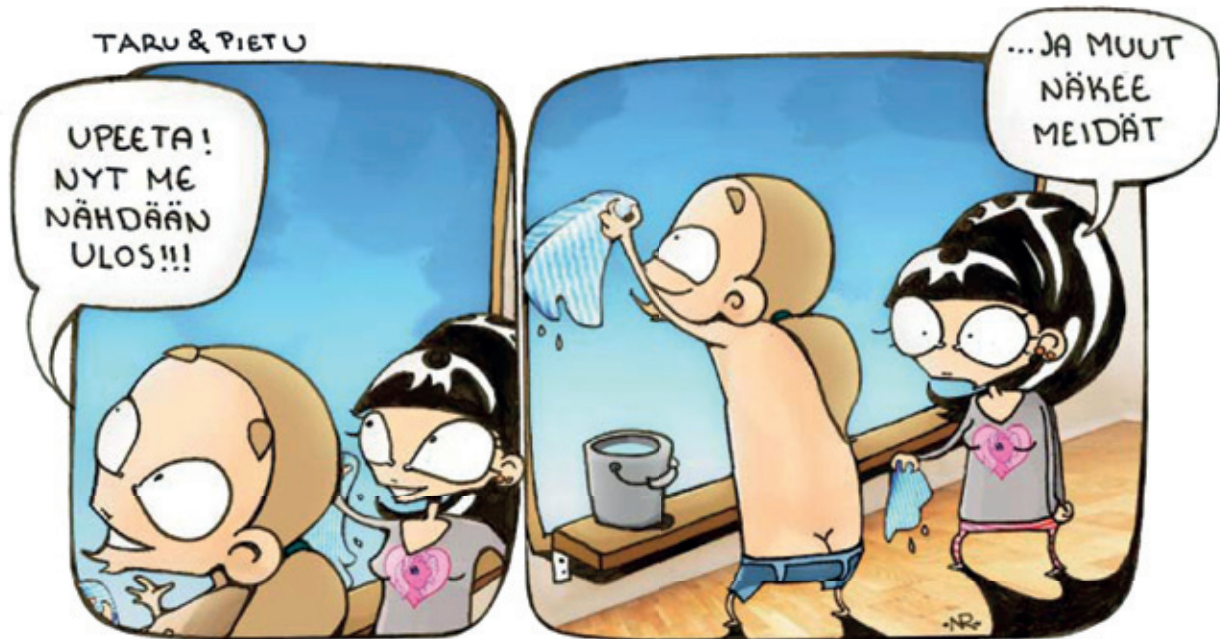
8.5.2009 ÄITIENPÄIVÄ

Piirtäjän kommenttiraita: Tämän sarjakuvan hauskuus syntyi osittain vahingossa aivoriihen yhteydessä. Itse ehdotan äitienpäiväkakun jakoa "anopeille" niin, että teksti puolittuu osiin äi ja dille. Ideointitiimi pitää sitä ratkiriemukkaana ideana, pian minäkin tiedän dillen tarkoit-tavan tolloa.

Sarjakuva juhlistaa 9.5. vietettävää äitienpäivää. Siinä viitataan äitien (anoppien) olevan koulujen rehtorit. Sarjakuvassa Taru ja Pietu saavat vielä miettiä, miten miellyttää molempia äitejä.

15.5.2009 KIRKKAASTI YHDESSÄ

Piirtäjän kommenttiraita: PIRAMKin puolelta Pietulle halutaan housut. Lähenevä yhdistyminen alkaa näkyä ulospäin, vaikka varsinainen yhdistyminen tapahtuu vasta 1.1.2010. Yhdistymisen voi huomata mm. koulun opiskelijoiden toimissa. 15.5. PIRAMKin ja TAMKin kulttuurialojen opiskelijat toteuttavat yhteistyössä Tampere Art Factory -tapahtuman, TAFin. Yhteinen uurastus tuottaa tulosta, joka saakin näkyä ulospäin. Yhteisprojekti saa palstatilaa Tampereen lehdissä. Siitä tiedotetaan myös organisaation sisällä It takes 2 to TAMK -lehtisessä. Tämä rohkea sarjakuva saa lukijoilta niin paljon hyvää palautetta, että se päätetään painaa ensimmäisen yhteisen henkilöstöpäivän järjestäjien teemapaitaan.



1.9.2009 OIVALTAMISEN ILO

Kesäloman jäljiltä yhdistyminen starttaa täydellä teholla. Yhdistyneen ammattikorkeakoulun nimeksi on valittu Tampereen ammattikorkeakoulu eli TAMK. Designtoimisto Hahmo Oy:n suunnitteleman markkinointi-ilmeen nimeksi tulee kuvaavasti "Oivaltamisen ilo". Syyslukukauden ensimmäinen It takes 2 to TAMK -lehtinen julkaisee artikkelin uudesta ulkoasusta. Sarjaku- vassa viitataan uuden ilmeen ja tunnuksen herättämiin eriäviin mielipiteisiin...



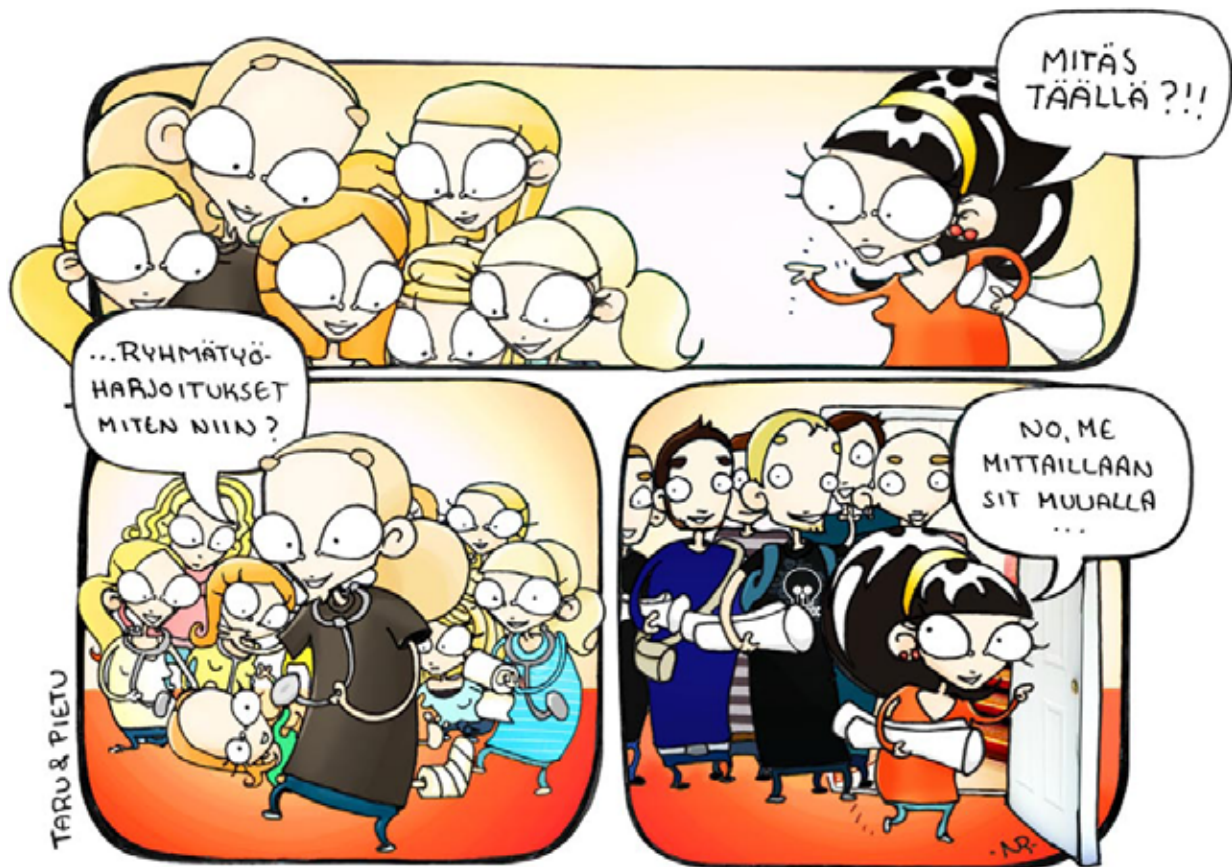


16.9.2009 ISOT SAAPPAAT

Uuden yhdistyneen ammattikorkeakoulun rehtorin virka on laitettu julkiseen hakuun kesällä. Joukko hakijoita kutsutaan haastatteluun.

Sarjakuvalla esitellään etukäteen rehtorin tulevaa valintaa ja asemaa. Rehtoriksi valitaan Markku Lahtinen. Isot saappaat -sarjakuvan innoittamana rehtori saa lahjaksi uudet saappaat.





30.9.2009 OSA 1. KOULUHOMMIJA JA
27.10.2009 OSA 2. YHTEEN HIILEEN

Sarjakuvat käsittelevät yhdistymässä olevien koulujen alojen monipuolisuutta ja vihjaavat edessä olevan yhteistyön tuomista mahdollisuuksista. Sarjakuvaan tuodaan lisämaustetta eri koulutusalojen sukupuolijakaumien kautta.





17.11.2009 TALKKARIN PÄIVÄUNI

Sarjakuva enteilee edessä olevia hallinnon tehtävävalintoja. Haussa ovat mm. kolme vararehtoria sekä talousjohtajan ja hallintojohtajan toimet.



8.12.2009 KILTTI TALONMIES

Piirtäjän kommenttiraita: Henkilöstöpäivässä Pietua esittänyt näyttelijäopiskelija esitti sketsin, jossa Pietu päivitteli ainaisia lenkkareitansa. Sketsissä kehoitettiin piirtäjää toteuttamaan Pietulle tanssikengät, jotta hän voi laittaa jalalla koreasti.

Sarjakuvassa talonmies saa lahjaksi viisi haaveilemaansa pakettia. Maaliskuun lopulla uusi TAMK saa vihdoinkin ylipäätös johtoon kolme vararehtoria, talousjohtajan ja hallintojohtajan. Sarjakuva ilmestyy 8.12.2009 It takes 2 to TAMK -lehtisessä, jossa esitellään valitut vararehtorit: Marja Sutela, Päivi Karttunen ja Mikko Naukkarinen.



17.12.2009 ENSIMMÄINEN JOULU YHDESSÄ

Tarun ja Pietun jouluntoivotus sekä sen kaksoismerkitys 1.1.2010 virallisesti yhdistyvän koulun "liikkeelle ampaisuun".



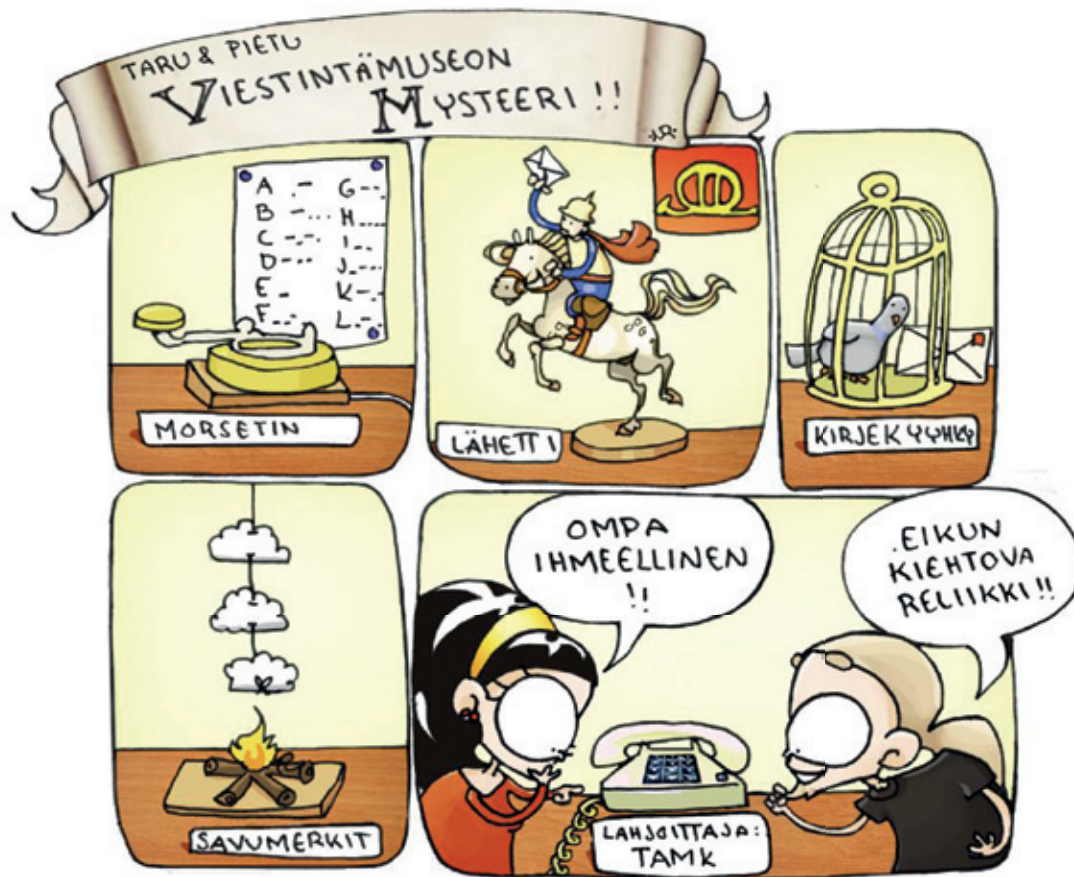
2.2.2010 LUOVAT LUMENLUOJAT

Sarjakuvaassa tahdotaan korostaa yhdessä tekemistä, nyt kun molemmat koulut toimivat virallisesti yhtenä organisaationa. Talvi 2009–2010 on myös runsasluminen, joten aihe koskettaa opiskelijoiden sekä henkilökunnan elämää organisaation ulkopuolellakin.



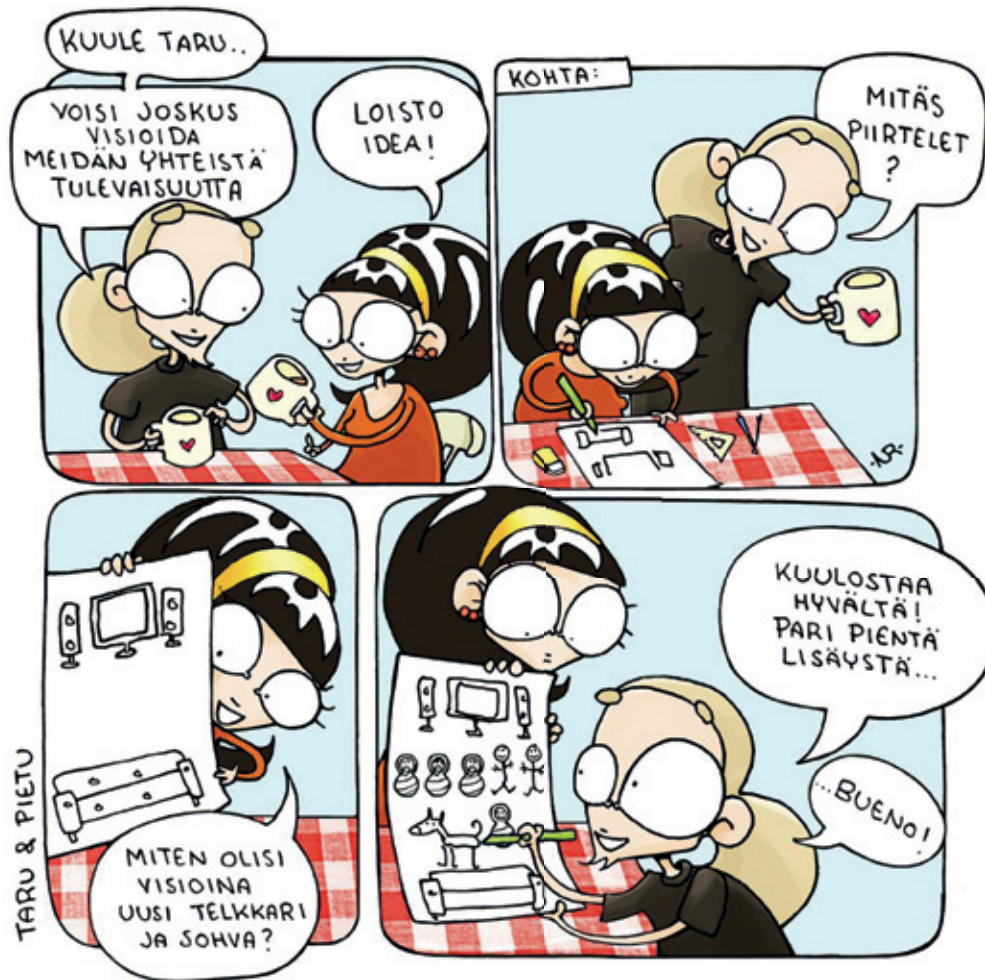
15.2.2010 LASKIAINEN

Nyt mahdollista olemaan samassa pulkassa ja kaasutellaan eteenpäin. Sarjakuva on myös laskiaistoivotus.



1.3.2010 MUSEOKAMAA

Sarjakuva viittaa maaliskuun alussa tapahtuvaan TAMKin puhelinuudistukseen. Puhelinuudistuksessa TAMK ottaa käyttöön yhteisen puhelinvaihteen ja lähes kaikista lankapuhelimista luovutaan. Jokainen henkilöstön jäsen saa käyttöönsä matkapuhelimen.



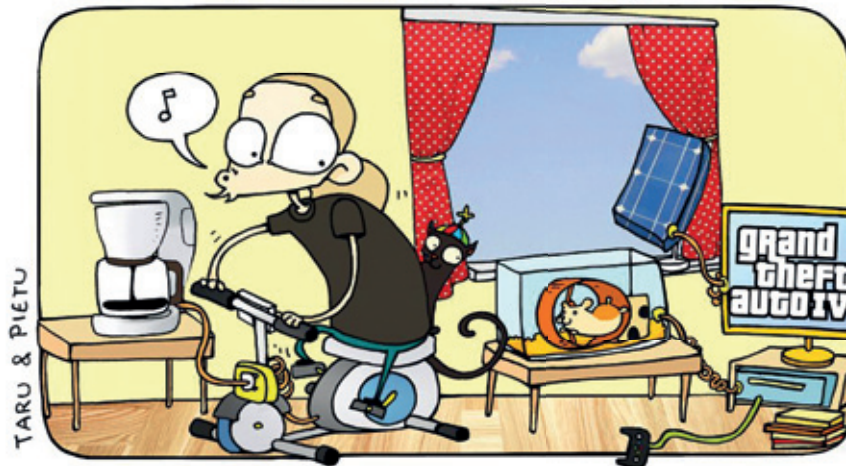
22.3.2010 TULEVAISUUDEN VISIO

Sarjakuva kertoo valmistelun alla olevasta TAMKin uudesta strategiasta.



29.3.2010 AHKERA OPISKELIJA

Ahkera opiskelija -sarjakuva esittelee projektia UNI-tila. Kevään 2010 aikana TAMKin S-rakennukseen aukeaa UNI-tila, jonka tarkoituksena on tuoda tietoa nukkumisesta, unesta, unihygieniasta ja -ergonomiasta sekä rentoutumisesta. Projektin UNI-etuliite tulee sanoista Uusia Nukkumisen Innovaatioita.



12.4.2010 INNOVAATIOT

Innovaatiot-sarjakuva syntyy Opi enempi -hankkeen innoittamana. Opi enempi -hanke esitellään 12.4. TAMK.nyt-lehtisessä. Artikkelissa kerrotaan TAMKin I-siipeen rakennettavasta energia- ja ympäristötekniikan oppimisympäristöstä. Rakenteilla olevien sisätilojen teknologian on tarkoituksena olla uusinta uutta, mm. aurinkopaneeleja, tuulivoimaloita, maalämpöjärjestelmä, kuivakäymälöitä, harmaiden vesien puhdistusjärjestelmä sekä kokonaisuuden seurantajärjestelmät.

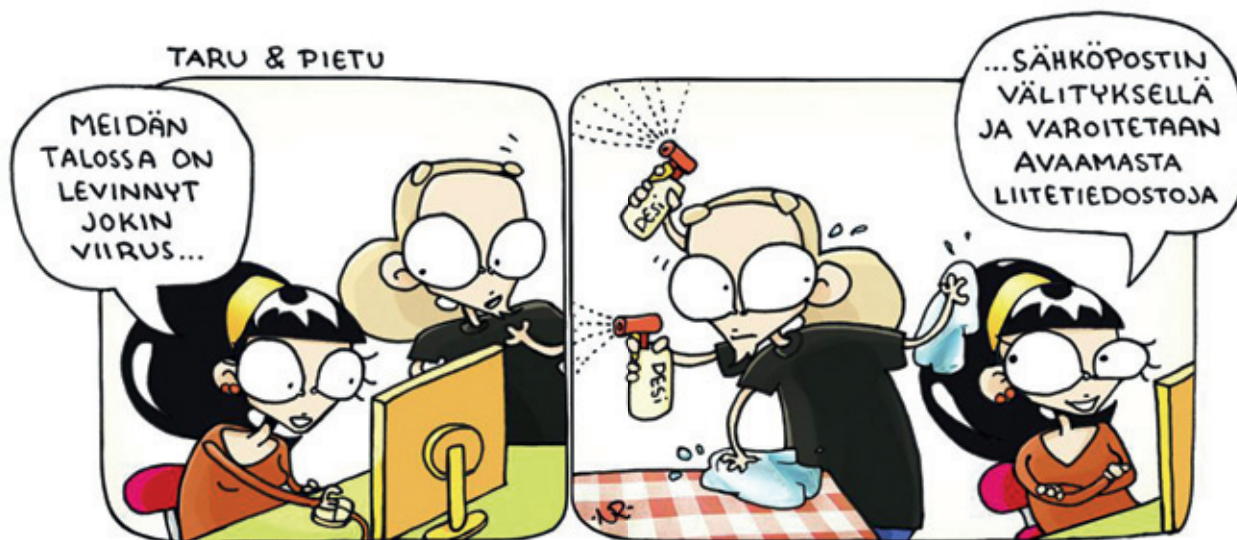


27.4.2010 TUHKAPILVEN KESKITTYMÄ

Taru ja Pietu -sarjakuva keksii Pirkanmaan yllä olevan tuhkapilven syyn. Sarjakuva ydistää kaksi uutista: Yhdistynyt TAMK on vuoden 2010 kevään yhteishaiissa Suomen suosituin ammattikorkeakoulu. Samaan aikaan puhuttaa myös Eyjafjallajökull-tulivuoren Islannissa synnyttämä tuhkapilvi.

11.5.2010 \VIRUS

Sarjakuva pohjaa TAMK.nyt-lehtisen artikkeliin. TAMKissa valmistellaan yhdistyneiden koulujen tietoverkkojen yhdistämistä. Yhdistettävänä on kaksi erillistä lähiverkkoa, niiden sähköpostit, kalenterit ja intranetit. Myös Winhan käyttöä ja sisältöä harmonisoidaan. Muutoksia on tulossa paljon ja tämän vuoksi järjestetään runsaasti sisäistä koulutusta. Koulutuksen lisäksi verkossa liikkuu paljon järjestelmiin liittyvää tietotusta.





24.5.2010 KESÄLOMALAISET

Viimeinen kuva viestittää, että nyt on yhteenmuuton viimeisetkin tyhjennetyt laatikot laitettu kierrätykseen ja asiat ovat mallillaan. Ensimmäinen kevätlukukausi virallisen yhdistymisen jälkeen on mennyt. Opiskelijat siirtyvät kesälomille, mutta organisaatio jää vielä työskentelemään muutoksen ympärillä.

Talonmies, eli koulun rehtori, tekee vielä työtä pitkälle kesään, kuten valtaosa koulun muustakin organisaatiosta. Edessä ovat mm. ensimmäiset syksyn opiskelijahaut uudistuneena TAMKina. Valmisteltavaa on edelleen, mutta tulevaisuuteen suhtaudutaan luottavaisin mielin.

SARJAKUVAN SANKARIT OIKEESTI...

TARU JA PIETU LIVENÄ!

PIRAMKin ja TAMKin ensimmäisen henkilöstöpäivän kunniaksi elokuussa 2009 hankittiin sarjakuvasankarit mukaan juhlimaan lukuvuoden alkua 'Amazing Race'-teemalla. Taru ja Pietu olivat mukana oikeina ihmishahmoina. Minka Kuustonen ja Lauri Kukkonen saatiin mukaan Taruksi ja Pietuksi Tampereen yliopiston Näyttelijäntyönlaitokselta (Näty).

Minka ja Lauri omaksuivat loistavasti meidän toiveemme Tarusta ja Pietusta. He esittivät ohjelma-
numeroina sketsejä, jotka oli ammennettu sarjakuvien pohjalta tai lyhyessä briifissä ennen esitystä.

Piirtäjä Nina totesi, että erityisen hauska huomio teräviltä näyttelijöiltä oli se, että Tarun ja Pietun



vaatteet olivat samat lähestulkoon jokaisessa sarjakuvassa. Varsinkin tanssikenkiä kaipailtiin. Henkilöstöpäivän jälkeen Ninahan pisti tuumasta toimeen ja päätti piirtää seuraavaan strippiin Pietulle tanssikengät, vaikka ne eivät muuten sarjakuvaan kuuluneetkaan.

Tarun ja Pietun läsnäolo näyttelijöinä symbolisoi henkilöstöpäivissä molempien koulujen eli pariskunnan sukujen tapaamista. Tarun sukulaisia kun olivat kaikki TAMKilaiset ja Pietun PIRAMKilaiset.



YHTEENVETO

Anne Autio

Taru ja Pietu -sarjakuvan ensisijainen kohderyhmä oli molempien yhdistymässä olevien ammattikorkeakoulujen henkilökunnat ja opiskelijat. Toissijaisena kohderyhmänä pidettiin TAMKin ulkopuolisia tahoja, jotka kiinnostuivat koulujen yhdistymisestä ja myös sarjakuvan käytöstä tämän kaltaisissa prosesseissa.

TAMKia kuvaavan miljööän ja samaistuttavien hahmojen oli tarkoitus tuoda sarjakuva lähemmäksi ihmisiä. Myös sen, että sarjakuva tuotettiin reaaliajassa koulun yhdistymisprosessia mukaillen, tiedetään saaneen positiivista huomiota osakseen. Henkilökunnan puolelta erityisesti huomiota saivat ne jaksot, jolloin sarjakuvassa esiintyi koulun henkilökunnan oikea edustaja tai edustaja.

Suunnitteluvaiheessa haastaviksi koettiin henkilöstön muutoksia käsittelevät sarjakuvat ja niiden avautuminen koko kohderyhmälle, myös opiskelijoille. Ongelmaa auttoi It takes 2 to TAMK, myöhemmin TAMK.nyt-lehtinen. Lehtisten sisällöt kertoivat lähes poikkeuksetta samoista henkilöstön muutoksista, joita sarjakuvat sillä hetkellä sivusivat.

Innolink Research Oy on tehnyt kolme tutkimusta muutoksen vaikutuksesta henkilöstöön. Tutkimukset käsittelevät pääosin muita henkilöstön työhyvinvointiin ja työtyytyväisyyteen vaikuttavia kysymyksiä, mutta muutamissa kohdissa sivutaan myös viestinnän onnistumista.

Muutosviestintä on tutkimuksissa saanut poikkeuksetta tavanomaista myönteisempää palautetta, henkilökunnalle on tiedotettu asioita avoimesti ja myös ulkoinen viestintä on sujunut hyvin.

TAMKin oma henkilöstölle tekemä kysely ja henkilökohtaiset palautteet muutosviestinnästä ovat olleet omiaan vahvistamaan omaa arviotamme siitä, että muutosviestintä on ollut onnistunutta.

Sarjakuvaan on oltu tyytyväisiä ja hahmoja on muisteltu kaiholla. Muutama kertaan on jopa kysytty, eikö tiedotuslehtisen ja sarjakuvan toimittamista voisi vielä jatkaa. Mutta aikansa kutakin!

Tässä yhteydessä tahdon vielä kiittää Ninaa, että tuli Lontoossa "järkiinsä" ja valitsi opinnäytetyönsä

aiheeksi sarjakuvan, jota hänelle kovasti yritin suositella jo silloin kun hän oli harjoittelijana meillä. Tämä kirja pohjautuu nimenomaan Ninan piirtämälle sarjakuvalle, jota me muut olemme vain analysoineet, kun olemme saaneet katsoa nyt pari vuotta jälkepäin asiaa vähän erilaisesta näkövinkkelistä.

Kaikkia ei voi tietenkään miellyttää ja yli kuudensadan henkilön (henkilökunnan määrä 2009) kokoisessa työyhteisössä mielipiteitä löytyy laadasta laitaan. Itsekin olemme palutteen perusteella miettinneet, oliko liian aikaista lopettaa lehtisen ja sarjakuvan tarina vain puoli vuotta yhdistymisen jälkeen? Ehkä tekisimme toisin, jos nyt aloittaisimme alusta!

Meillä on ollut ratkiriemukkaita hetkiä sarjakuvan tiimoilta, ja tiedämme että olemme onnistuneet tehtävässämme, kun niitä on ollut joillakuilla muillakin.

Nina Riutan ajatuksia sarjakuvan jälkeen:

TARU JA PIETU, ONNISTUNUTTA MUUTOSVIESTINTÄÄ?

Koen sarjakuvan olleen onnistunut lisä muuhun muutosviestintään. Tämän kirjan koostaminen sarjakuvan pohjalta osoittaa, että tämä on aihe, joka ilmeisesti kiinnostaa myös korkeakoulun yhteistyötahoja, erityisesti ammattikorkeakouluja, jotka ovat yhdistymispaineiden edessä.

Taru ja Pietu -sarjakuvien palaute on ollut miltei poikkeuksetta positiivista. Palautetta tuli suhteellisen paljon. Kuulin muutamien sanoneen etsineensä käsiinsä "It takes 2 to TAMK"-lehtisen ihan vain lukeakseen viikon sarjakuvan. Muutosviestinnän välineenä Taru ja Pietu onnistui varsin mallikkaasti.

Miltei kaikkiin sarjakuvan strippeihin saatiin onnistuneesti yhdistettyä sarjakuvallinen huumori ja

organisaatiossa tapahtuva muutos. Sarjakuva hauskutti monen päivää herättäen keskustelua. Varsinkin yhdistymisen jälkeen sarjakuviin ilmestyneen, uuden TAMKin rehtoriksi valitun Markku Lahtisen edesottamukset sarjakuvassa saivat runsaasti huomiota osakseen.

Ensimmäisen puolen vuoden ajan piirsin Tarua ja Pietua harjoittelutyönä. Sarjakuvasta innostuttiin henkilökunnan puolella niin, että harjoittelun jälkeen minut palkattiin jatkamaan kaksi kertaa kuussa ilmestyvän sarjakuvan piirtämistä yhdistyvän TAMKin käyttöön. Sarjakuva seurasi muutosta vuoden ennen yhdistymistä ja puoli vuotta sen jälkeen.

Sarjakuvan hyvästä vastaanotosta kertoi myös se, että sarjakuvan hahmoja esittävät näyttelijät esiintyivät TAMKin ja PIRAMKin henkilökuntien ensimmäisessä yhteisessä henkilöstöpäivässä elokuun alussa 2009 ja saman vuoden henkilöstön pikkujoulussa.



TOVE JANSSONIN OSUVA SITEERAUS KIRJASTA 'SUKELLUS SARJAKUVAAN'

"Sarjakuva on ilmaisumuoto, jossa haluttu sanoma on tiivistettävä muutamaaan kuvaan ja vähäiseen tekstiin. Itse asiassa sarjakuvapiirtäjällä on suuri vastuu, josta hänen pitäisi olla tietoinen. Paljon ihmisiä lukee sarjakuvia, esimerkiksi The Evening Newsin painos oli kahdeksan miljoonaa!

Piirtäjä voi huomaamattaan vaikuttaa heihin kerran päivässä vuosi toisensa jälkeen. Sarjakuvan ei tarvitse välttämättä olla jännittävä, se voi saada ihmiset miettimään ja ajattelemaan jotain aivan uutta.

Sarjakuva voi varoittaa tai lohduttaa ja antaa lukijalleen voimia yrittää kaikesta huolimatta – tai se saattaa tehdä hänet vihaiseksi, silloin kun suuttumusta tarvitaan."

Tove Jansson (Lindman 1992, 35)



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

ISBN 978-952-5903-12-6
ISBN 978-952-5903-13-3 (PDF)



441 Painotuote 61€
Kirjapaino Öhrling