

## **All flowers are beautiful**

En teoretisk studie om de kvinnliga skönhetsidealen 1920-2020

Evelina Sundelin

Examensarbete för Estenom (YH) - examen

Utbildning för skönhetsbranschen

Vasa 2022

# EXAMENSARBETE

Författare: Evelina Sundelin

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: All flowers are beautiful – En teoretisk studie om de kvinnliga skönhetsidealen 1920-2020

---

Datum: Hösten 2022 Sidantal: 35 Bilagor: 1

---

## Abstrakt

Syftet med studien är att undersöka hur de kvinnliga skönhetsidealen har sett ut 1920–2020 och ta reda på mer om dagens ideal och få mer perspektiv om skribentens egen samtid samt hur dagens kvinnor ser på skönhetsideal idag.

Utifrån svaren från de semistrukturerade intervjuerna kan skribenten konstatera att kvinnor i dagens samhälle tycker att skönhetsideal är ett reellt problem. Samtliga informanter nämner i deras svar att skönhetsideal påverkar dem och flera av dem nämner att det är på grund av dagens populära sociala medier. I studiens teoridel kan man läsa om ideal från 1920–2020 och man kan konstatera att idealen visserligen förändrats, men det finns både delar som blivit bättre och sämre. Man kan läsa att idealen nästan förändras under varje tionde år vad gäller hår, smink, kläder, livsstil men något som håller sig kvar och har gjort sedan 1920 är kroppshetsen. Antingen är man för smal eller för kurvig, och alltid finns det något kroppsideal som ska följas.

Skönhetsidealen har, dessvärre, inte alls förbättrats från förr tills nu. De ser ut på helt andra sätt och är fokuserat på andra faktorer men i det stora hela så är det praktiskt taget värre än vad det varit tidigare. Aldrig förr har vi varit så här måna att följa ideal, och kvinnor i omgivningen mår rent utav dåligt av att ständigt behöva känna känslan av att de måste tävla med varandra. Skribenten har med hjälp av sin studie fått ett bredare perspektiv och många olika synpunkter från kvinnor i dagens samhälle samt olika studier i teorin och därmed även fått bra svar på forskningsfrågorna.

---

Språk: svenska

Nyckelord: ideal, skönhetsideal, skönhet, normer, kvinnor, kvinna, norm

---

# BACHELOR'S THESIS

Author: Evelina Sundelin

Degree Programme: Beauty and cosmetics, Vasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: All flowers are beautiful – A theoretical study on female beauty ideals 1920-2020

---

Date: Fall 2022   Number of pages: 35   Appendices: 1

---

## Abstract

The purpose of this study was to investigate how the female ideals of beauty has manifested themselves through 1920-2020 and to investigate the ideal of today and get more perspective of the writer's own present time and what opinion women today have of the beauty ideal.

Based on the responses collected from the semi-structured interviews, the writer can conclude that women of today think that beauty ideals are an emerging problem. All respondents mention in their responses that beauty ideals have an impact on them and several of them mention today's popular social media as a reason for this.

In the theory section of this study, you can read about the ideals from 1920-2020 and confirm that the ideal has indeed changed, but parts have become better, and others have become worse. You can read that the beauty ideal changes almost every decade when it comes to hair, make-up, clothing and lifestyle, but something that has remained constant since 1920 is body image issues. You are either too thin or too curvy, and there are always body ideals to be followed.

The beauty ideal has, unfortunately, not improved from the past until now. It manifests itself in completely different ways and is focused on other factors, but overall, it is practically worse than it has been. Never have we been so concerned about following ideals, and women in this environment do in fact feel bad about always having to feel as if they must compete. The writer has through this study got a bigger picture and received many different views from women today and from different theoretical studies, which has led to good answers to the research questions.

---

Language: Swedish   Keywords: ideal, beautyideal, beauty, norms, norm, women, woman

---

## Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering .....	2
3	Teoretiska utgångspunkter .....	3
3.1	1920 – 1940 talet .....	3
3.2	1950 – 1980 talet .....	7
3.3	1990 – 2020 talet .....	12
4	Tidigare forskning.....	19
5	Metoder.....	24
5.1	Val av informanter .....	24
5.2	Semistrukturerad intervju.....	24
5.3	Innehållsanalys .....	25
5.4	Undersökningens praktiska genomförande .....	25
6	Resultatredovisning och tolkning.....	26
6.1	Skönhetsidealens förändring.....	26
6.2	Kvinnors syn på skönhetsideal .....	27
6.3	Jämförelse av resultat och konklusion .....	29
7	Kritisk granskning.....	30
8	Diskussion .....	32
9	Källförteckning.....	<b>Fel! Bokmärket är inte definierat.</b>

## 1 Inledning

Jag har själv alltid tyckt att det är svårt att hänga med alla trender och ideal som samhället har, och har aldrig riktigt känt att jag helt passar in. Även om jag själv är nöjd med mitt utseende och tycker om hur jag ser ut, så kommer det alltid att vara oundvikligt att andra jämför mig och hur jag ser ut med samhällets normer och ideal. Jag misstänkte att fler kvinnor kände lika som jag, och har därför valt att skriva mitt examensarbete om skönhetsideal. Jag upplever även ämnet som mycket aktuellt och viktigt i dagens samhälle och vill också därför uppmärksamma frågan ännu mera än vad den redan görs.

Skönhetsideal blir bara mer och mer uppmärksammat i dagens samhälle, vi blir konstant påverkade av hur vi ska träna, äta, sminka oss, bete oss och se ut för att försöka ”passa in” och anpassa sig till samhällets alla normer. Idag är vi experter på att konstant följa med vad som sker på sociala medier, tv, tidningar och övrig media och har också därmed full koll på vilka ideal det finns och vad man ”ska” följa. Det är nästan som en besatthet som är omöjlig att komma undan, och redan 100 år tillbaka i tiden var speciellt kvinnor extremt måna om att följa de olika ideal som finns.

Med denna studie vill jag få svar på hur kvinnliga skönhetsideal har sett ut de senaste 100 åren och hur det ser ut idag. Jag vill även ta reda på vad andra kvinnor i samhället tycker och tänker om skönhetsidealet idag och för att ta reda det använde jag mig av semistrukturerade intervjuer med öppna frågor till kvinnor i 20–60 års åldern.

Som avslutande ord i denna inledning vill jag säga detta till alla som läser:

I stället för att jaga det som samhället förväntar sig och vad som är en trend just nu, omfamna vad din mamma gett dig i stället! Medias idé om skönhet är subjektivt och kommer alltid förändras, men självförtroende kommer aldrig bli otrendigt.

## 2 Syfte och problemprecisering

Syftet med examensarbetet är att undersöka kvalitativt hur de kvinnliga skönhetsidealen har sett ut 1920 – 2020 och ta reda på mer om dagens ideal och få mer perspektiv om skribentens egen samtid. Skribenten vill ta reda på varför det finns ett ideal som man ska sträva efter, hur det har ändrats under de olika årtiondena och hur ser det ut idag. Skribenten vill även ta reda på hur dagens kvinnor ser på och tycker om skönhetsideal idag.

Skribenten har valt att skriva och undersöka detta i sin studie för att hon tycker att det är en viktig aktuell fråga i samhället och vill få svar på hur det har sett ut och varför vi ännu har kvar skönhetsideal i dagens annars så moderna samhälle.

Skribenten hoppas att hennes studie eventuellt får delar av vårt samhälle att tänka till en extra gång, om det faktiskt är så här vi vill leva, att ständigt känna att man måste söka och följa efter nya ideal och trender.

Forskningsfrågorna är:

1. Hur har de kvinnliga skönhetsidealen förändrats och sett ut under 1920–2020?
2. Hur ser samhällets kvinnor på skönhetsideal 2022?

### 3 Teoretiska utgångspunkter

I den teoretiska grunden har skribenten valt att göra ett kliv tillbaka i tiden och forska om hur skönhetsidealen har sett ut 100 år tillbaka och framåt, 1920–2020. Kapitlet är uppdelat i tre olika delar, 1920–1940, 1950–1980, 1990–2020. I de olika delarna man kan läsa om hur skönhetsideal har sett ut just det årtiondet.

Ordet ideal betyder något att eftersträva efter, ett mönster och en förebild. Det liknar ordet norm, som också nämns, som i sin tur betyder en oskriven regel som samhället har att förhålla sig till. (Synonymer.se, 2022)

Det är en ständigt omedveten kamp att hinna med och följa alla nya trender och ideal som ska följas, för dem ändras hela tiden. Det är också helt omöjligt att komma undan dessa ideal, för även om man själv väljer att inte följa ideal, så kommer man ändå jämföras med dem på ett eller annat sätt.

#### 3.1 1920 – 1940 talet

##### 1920 talet

Under 1920 talet var kvinnors högsta önskan att vara smal som ett streck med små bröst. (Acadermiamassan, 2020) Kvinnan skulle vara smal och blek. Man skulle ha små bröst med smala höfter och kort hår blev populärt. Kläderna skulle vara löst sittande med raka linjer för att dölja de kvinnliga formerna som nog ändå fanns där. Den rökande kvinnan blev populär, och rökningen och cigaretten symboliserade frihet. (Bolmstedt, 2002) Underkläderna visades upp mer och mer, och spelade en stor roll. Kvinnan började använda smink främst för männens skull och inte så mycket för sin egen skull, man ville göra sig fin för dem. (Gazet, 2015) Det var även på grund av att kvinnans vilja att frigöra sig från objektpositionen i hemmet som idealet ändrades, det vill säga det som ansågs vara kvinnligt ändrades till mer manligt. Smalhetsidealet på 1920 talet är direkt kopplat till den manliga kroppen som alltid var överlägsen kvinnans. (Henrikson, 2016) År 1925 introducerade modedesignern Gabrielle Coco Chanel (se figur 1) den legendariska Chanel kostymen, designad åt kvinnor. Hennes design var revolutionerande för denna tid, och hon hjälpte kvinnor att ta farväl av korsetten och andra åtsittande och instängda plagg. (Editors, 2021)

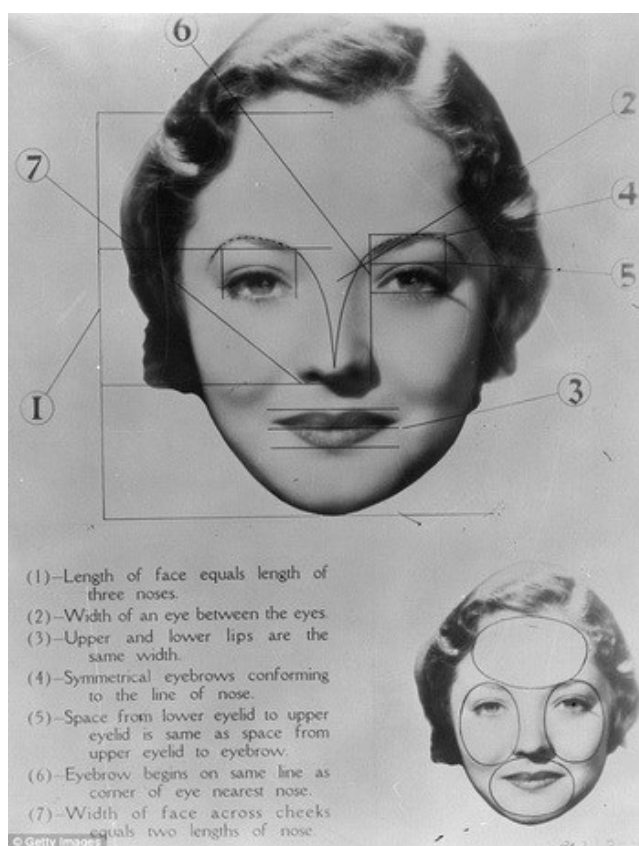


Figur 1 Gabrielle Coco Chanel (Teo, 2018)

### 1930 talet

Nu blev det viktigt att se hälsosam ut. Det resulterade i att till exempel filmroller för kvinnor blev mer realistiska, vilket blev uppkomsten av sunda och hälsosamma stjärnor såsom Katherine Hepburn och Jean Arthur. Siluetten förändrades till en förnyad betoning av det feminina. Kjolarna blev längre och förlängdes till under knät, och fokuset låg på kroppens specifika konturer. (Idealist Style, 2014) Detta blev även glamoirens tid, då Greta Garbo från Sverige var en av filmstjärnorna som inspirerade modet mycket då hon gjorde karriär i Hollywood. (Gazet, 2015) Modet började gynna den längre kvinnan med breda axlar och smala höfter, och för trender innebar detta särskilt betonade axlar, tillsammans med raka och snäva kjolar. (Idealist Style, 2014) Midjan kom tillbaka igen och men siluetten var mer smal, lång och fri. (Gazet, 2015) Idealet om den "blåögda och blonda" kvinnan med markerade kindben föddes, och skådespelerskan Sylvia Sydney hade det ansiktet som det perfekta "ideala" såg ut. (Se figur 2) Det fanns även mått för ideal kroppen att följa. Se bifogad bild på ett riktigt ark från en tidning med exakta mått för den idealiska kvinnan. (Se figur 3) (Idealist Style, 2014)





Figur 2, Sylvia Sidney perfekta ansikte (Idealist Style, 2014)



Figur 3, mått för den perfekta kvinnan (Idealist Style, 2014)

1940 talet



Figur 4 Anita Ekberg (Oxblod, 2021)

Nu ändrades idealet ytterligare och markerade former med en smal midja började gälla. Höfterna skulle vara synliga och även breda axlar i te.x. jackor och blusar. Kjolen blev allt kortare då det under krigstid var brist på tyg. (Gazet, 2015) Fokuset låg inte längre på glamour och femininet, utan värdet låg på funktionella och praktiska plagg. Designers som Chanel, Dior och Elsa Schiaparelli skapade formsydda, eleganta plagg. Klassiskt vackra kvinnor idoliserades och samhället blev alltmer kroppsmedvetet, kvinnor började allt mer uppmärksamma vad de åt för mat och började lyfta lätta vikter för att bygga muskler. (Se figur 5) (Idealist Style, 2014) Den svenska skådespelerskan Anita Ekberg (se figur 4) blev en ikon och något man ville eftersträva utseendemässigt. (Schüllerqvist, 2010) Den frisyr som var mest populär nu var sidbena med mjuka lockar som föll över axeln, och hårfärgen varierade beroende på vilken filmstjärna som man ville likna. Det kunde vara platinablond som Betty Grable, rödhårig som Rita Hayworth eller brunett som Ava Gardener. Sminket var lite mindre dramatiskt och en solbränd hud blev en symbol för hög klass för första gången i modern historia. (Idealist Style, 2014)



Figur 5 "we can do it" (Idealist Style, 2014)

### 3.2 1950 – 1980 talet

1950 talet



Figur 6 Marilyn Monroe (Idealist style, 2014)

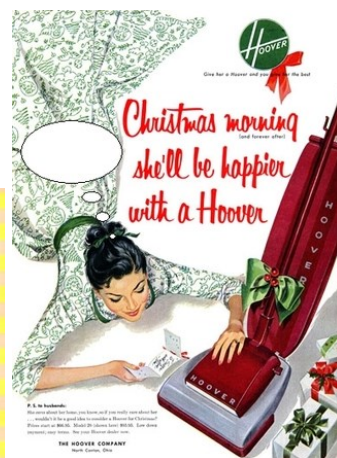
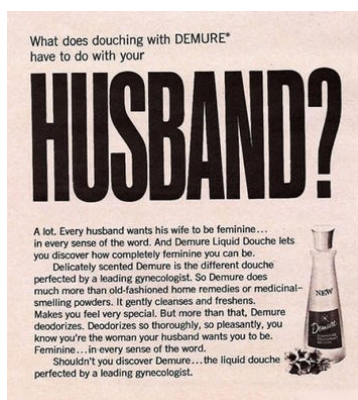
När männen återvände ut i strid och återtog sina jobb, lämnade kvinnorna sina arbetskläder bakom sig och kände behovet att bli feminina igen. (Idealist style, 2014) Smala midjor, med breda höfter och yppiga bröst gällde nu och korsetten kom tillbaka. Hemmafruidealet blomstrade och hemmafruns midja snördes åt. (Bolmstedt, 2002) Kvinnor fick höra att deras största mål ska vara att fånga en man och bilda familj, och i reklamen (se figur 8,9,10) kunde man läsa om vad man ska köpa för att bli en bättre, gladare och mer åtråvärd hustru. Resultatet av detta blev ett ideal av en perfekt och glamorös kvinna som kunde sköta alla hushållssysslor utan att är hårstrå rörde sig från sin plats och det ägnades extrem mycket tid att leva upp till detta. Kroppsformen skulle vara timglasformad och filmstjärnor som Marilyn Monroe (se figur 6) och Grace Kelly blev idoler att eftertrakta och kvinnor lärde sig att klä sig för att locka mannen men visade ändå sällan för mycket hud. Sminkets största trend var ”doe eye”, skapat med ögonskugga, ögonbrynspenna, mascara och tung eyeliner. Hyn skulle vara blek, persikefärgad med intensivt färgade läppar. En tjejs bästa vän blev hårrullar, då rakt hår ansågs som oönskat. 50-talet var ”pinuppan”s decennium som kom efter lanseringen av Playboy magazine (se figur 7) och idoliseringen av den mjuka kvinnan med öppen



sexualitet kom. 50-talets ideal var helt omöjlig att uppnå och helt och hållet påhittat av reklambranschen för att sälja mer, intressant nog håller denna onaturliga besatthet att uppnå en perfektion som inte finns, fortfarande flera decennier senare. (Idealist style, 2014)



Figur 7 playboy (Idealist style, 2014)



Figur 8,9,10 reklam (Idealist style, 2014)

## 1960 talet

Det var nu starten på feminismen och hippietiden började, designers började producera kläder mer lämpade för unga vuxna. (Idealist Style, 2014) Med 60-talet förknippas A-siluetten, korta klänningar med en rak utsvängd form i lite galna färger. Byxdressen och minikjolen kom. (Gazet, 2015) Modeikonen Twiggy (se figur 11) gjorde starka avtryck med sina svartmålade ögon och supersmala look. Brösten försvann och kvinnorna skulle återigen vara slanka och smala. (Acadermiamassan, 2020) Den anorektiska antikroppen kom i samband med politisering och sociala revolter i samhället. Behå brändes på bål och även andra föreställningar, som ansågs vara hämmande för kvinnornas position i samhället, brändes. (Bolmstedt, 2002) Twiggys smala kropp blev också något kvinnor började försöka efterlikna, och resulterade med att kvinnor blev som besatta att vara smala. (Idealist Style, 2014)



Figur 11 Twiggy (Idealist Style, 2014)



## 1970 talet

Kvinnor började göra uppror på 70 talet, de ville bli behandlade på samma sätt som männen och stärkte sig själva genom att bli alltmer självförsörjande och klev ut från köket och in på arbetsplatserna. Kvinnan ville ändra på synen att de är sexuella objekt och ville börja visa att "hon" också duger. (se figur 12) Det mer frisinnade idealet kom, den självständiga, ungdomliga och solbrända kvinnan steg fram. (Idealist Style, 2014) Nu skulle man vara slank och man fick gärna ha en större byst, det blev populärt att ta gymnastiklektioner och ha en vältränad kropp. (Acadermiamassan, 2020) Unisexmodet blev pop och kvinnorna bar liknande plagg som männen, såsom de utsvängda byxorna, väst och stövlar. Kjolen längd var varierande från kort till ända ner till fötterna. (Gazet, 2015) De flesta kvinnor eftersträvade att imitera den ultraglamiga "studio 54"-utseendet som blev populärt efter Bianca Jagger. En annan stor ikon var Farrah Fawcett. Hennes uppblåsta vågor i håret och naturliga smink visade en blandning av hippieidealen och discotrenden. Den naturliga skönheten blev det nya utseendet och även om 70-talet spelar en stor roll i historien om det tunnare idealet, skapade det också ett återupplivande av ett mer avslappnat och naturligt utseende. Lärdomen som 1970-talet lärde oss är man inte ska behöva radera eller förstärka din könsidentitet för att få den respekt som du förtjäna, eller se ut eller klä dig på ett visst sätt för att duga tillräckligt. (Idealist Style, 2014)



Figur 12 70-talets kvinna (Idealist Style, 2014)

## 1980 talet

En ikon för denna tid var Brooke Shields. (Idealist Style, 2014) Kvinnorna klädde sig i dräkt och kostym och det blev alltmer fokus på karriär i klämodet. Kläderna skulle uttrycka hur och vem man var och därför blev idealet rätt så spretigt. (Gazet, 2015) Med högklackat, smink, smycken, uringat och klara färger visade kvinnorna att de är kvinnor igen. (Schüllerqvist, 2010) Detta var årtiondet då stort hår, stora axlar och överdrivet smink var det som gällde. Den kvinnliga kroppen förväntades fortfarande att hålla en viss vikt, men ändå framstå som tonad, utan att vara allt för muskulös. Man strävade efter och skulle enligt idealen ha en hälsosam figur. När det kommer till smink så hade den ideala kvinnan djärva ”jungfruliga” ögonbryn, blå ögonskugga eller eyeliner matchat med glänsande rosa läppar. I mitten av 80-talet blev Madonna och Cyndi Lauper (se figur 13) modeikoner för unga kvinnor med sin ”street look” som populariserades med det kraftiga sminket och livfulla neonfärger och avsiktligt trassligt hår, korta kjolar som bars över träningstights, bysthållare som bärs som ytterkläder och nathandskar. Det finns två ord som beskriver 80 tals håret och det är: Stort och större. Desto mer tuperat och desto mer aerosolhårpray i desto bättre. Många av dessa ideal kan ha varit okonventionella och extrema, men det berodde på att det verkliga idealet var att påverka och skapa uppmärksamhet. Det fick sin inverkan på modehistorien då den ökända 80-tals looken har banat väg för alla extrema moderelaterade former av självuttryck sen dess. (Idealist Style, 2014)



Figur 13 Cyndi Lauper (Idealist Style, 2014)

### 3.3 1990 – 2020 talet

1990 talet



Figur 14 Johnny Depp och Kate Moss (Idealist Style, 2014)

Idealet ändrades inte så extremt från 80 talets slut. Trenderna kom och gick, men kläderna skulle fortsättningsvis representera vem man var och kläderna var inte lika påverkade av trender. (Gazet, 2015) Detta var början på ett förkastat mode och detta ledde till att modet som vi fortfarande har idag med t-shirts, jeans, luvtröjor och träningsskor blev populariserat. (se figur 14) Den moderna kvinnan var en arbetande kvinna som behövde klä sig på ett mer praktiskt och effektivt sätt, hon antogs också vara jämställd med mannen och vid det här laget hade kvinnor och män liknande stilar. (se figur 15) En förståelse för att mode var ett sätt att signalera vem du var blev på ett djupare plan och ett bredare utbud av stilar att välja på kom. Det kom många stilar som aldrig tidigare accepterats offentligt, och det gav skönhetsidealet en helt ny twist och den mer annorlunda stilen blev accepterad. Denna förändring öppnade dörren till en mer avslappnad och lekfull form av skönhet och en ny typ av kvinna. (Idealist Style, 2014) Det skulle fortsättningsvis vara pinnsmåla midjor och alla modeller blev bara smalare och smalare efter varje år som gick. (Gazet, 2015) Vid denna tid ansågs det ännu vara ett tecken på övervikt att ha en stor bakdel eller bredare lår, och ordet päronform var ett negativt ord. Större kvinnor valdes därför i princip aldrig som den heta tjejen, till den kategorin klassades bara de smala kvinnorna. Smink och hårtrenderna var att huden skulle se matt och felfri ut, definierade eller supertunna ögonbryn, liten och smal näsa,

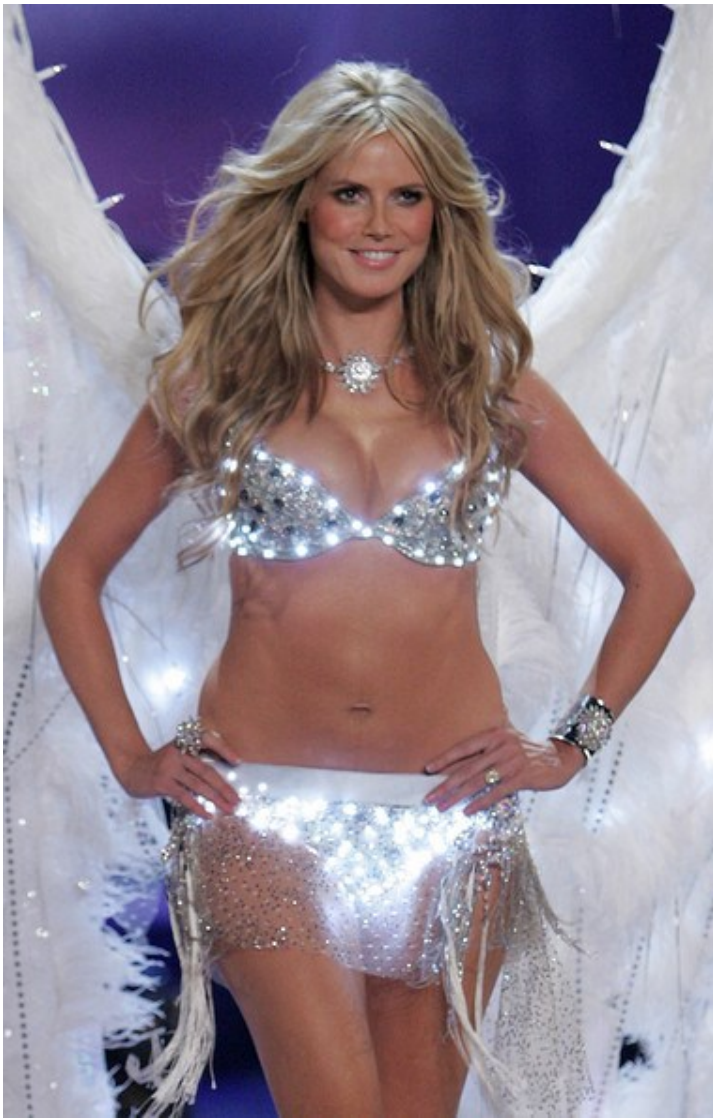


insugna kinder, kroppsglitter och bländande läppar med ett djuprött läppstift eller konturerade med en penna. Frisyerna var lite udda, röriga, krusade, raka eller helt naturliga och både män och kvinnor började klippa håret kort. (Idealist Style, 2014) Kvinnligheten betonades genom pushup-behå och andra sexiga underkläder. (Bolmstedt, 2002) Det blev stort med smala, korta kjolar, beskurna toppar, navelpiercingar, den behålösa looken och stora bröst. Den stora pressen att ha perfekta bröst, smala långa ben och platt mage var enorm. Det dröjde inte länge innan trenden med plastikkirurgi och bantning kom och det steg bara mer hela vägen in i det nya årtiondet. (Idealist Style, 2014) Kvinnokroppens ideal blev svag och bräcklig genom att sjukdomar som anorexi och bulimi kom. (Bolmstedt, 2002)



Figur 15 Vouge omslag (Idealist Style, 2014)

2000-talet



Figur 16 Victoria's secret (Idealist Style, 2013)

Den största förändringen under 2000-talet var sexualiseringen. Kvinnor uppmuntrades nu att vara självständiga, ungdomliga, sexuellt befriade och ambitiösa. (Se figur 16) Hela media var full av tonårsstjärnor, som hade huvudrollen som de hetaste sexsymbolerna, eller kändisars barn som blev de mest omtalade efter någon skandal av något slag. Dokusåpor blev alltmer populärt och man kunde bli känd för att vara känd, vilket startade en helt ny nivå av besatthet av att bli känd. Det moderna samhället är väldigt högljutt, så för att få uppmärksamheten måste man skrika högst. Till exempel sångerskan och skådespelerskan Lady Gaga som här kan jämföras med den moderna Madonna på 80-talet. Tv program, filmer och musikvideor var väldigt sex fokuserat och scenkläder kom fram som mest bara liknade underkläder. Det nya årtusendet blev en glänsande och metallisk återupplivning av 60-talets futuriska stil, och glamfaktorn var högre än någonsin. Bling fanns överallt, päls var klassiskt, örhängen skulle vara stora, huden skulle glöda och ögonskugga och läppglans skulle skimra

som aldrig förr. De populära kläderna var beskurna, korta och avslöjande. Sexig var ordet i varje stilhelhet. De mest populära färgvalen till håret var blont, mörkbrunt, svart, rött eller lila. Slingor i olika slag och lagerfärgningar var också mycket populära för att piffa upp färgen lite. (Idealist Style, 2013) I mitten av 2000-talet blev artister som Beyonce (se figur 17) och Jennifer Lopez hyllade för sina friska och naturliga kurvor. (Idealist Style, 2013) Men samtidigt som jakten på den naturliga skönheten började så blev även nya produkter såsom tandblekning, botox och brun-utan-sol populära. Speciellt offentliga personer fick plötsligt helt kritvita tänder som gnistrade som aldrig förr, och för att minska rynkor blev botoxen en vardag. Det anordnades till och med botox-fester, där alla inbjudna gäster fick en injektion som välkomsthälsning. (Juhlin, 2013)(Skönhetsidealen, 2010) I början av 2000-talet var idealet att kroppen skulle vara mycket smal och övergick sedan i att det blev allt mer populärt att vara timglasformad och kurvig. (Idealist Style, 2013)



Figur 17 Beyonce (Idealist Style, 2013)

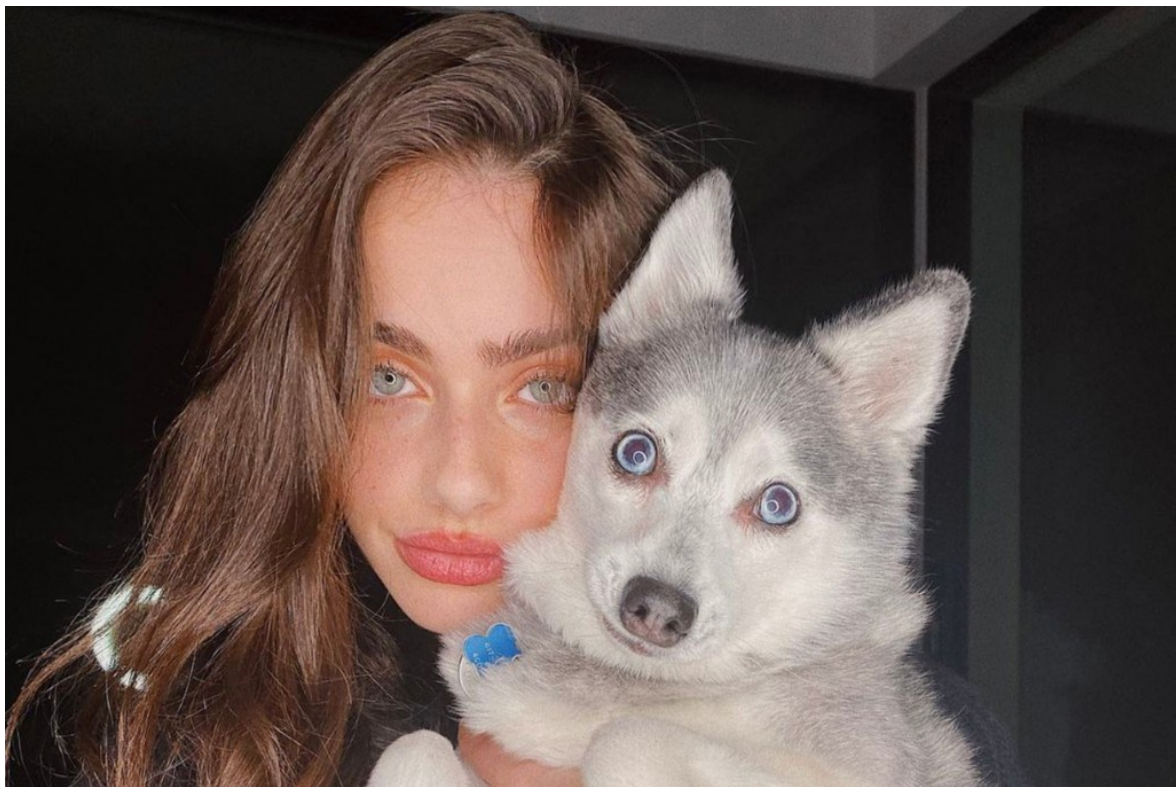
## 2010 talet

Nu började kampen mot en mer sund kroppsuppfattning och kärlek till den naturliga formen. Det blev alltmer uppmuntrat att visa hur kvinnans kropp faktiskt ser ut, men samtidigt följdes idolerna och kändisarna dygnet runt och förväntades att se felfria ut i alla lägen. För att vara ett ideal på 2010-talet skulle man vara känd och sexig, och för att bli känd kunde man i princip göra vad som helst. Så länge man fick uppmärksamhet kom man långt. För att klassas som sexig måste man klä sig enligt den lättklädda trenden och följa den accepterade kroppstypen. Kvinnorna förväntades att se vackra ut utan smink, ha en naturligt glödande hud, fylligt och silkeslent hår, vara symmetriska men fortfarande intressanta. Några av trenderna var glugg, fylliga ögonbryn och hårfärgen rött. (Se figur 18) Idealet gjorde att nästan alla kände sig otillräckliga och oavsett hur man vände på det så kunde man inte komma i kapp idealkroppen. Men ville man ändå försöka uppnå det, så fanns möjligheten att köpa det och med hjälp av plastikkirurgi få det. Man förväntades att se otroligt frisk och vältränad ut, och kvinnornas kroppar förväntades att vara omänskliga. (Idealist style, 2013)



Figur 18 Rihanna (Idealist Style, 2013)





Figur 19 Yael Shelbia (Lewak, 2020)

Det har aldrig varit så här viktigt att vara snygg, och dagens kvinnor är mer medvetna än någonsin förr vad som gäller för att passa in i dagens samhälle enligt normer och ideal. Från en intervju med [yle.fi](https://yle.fi) läser jag: ”ett modernt 2020 är nog att man får göra precis vad man vill” säger influensen Rosanna Kulju, som även producerar och äger tävlingen Miss Helsinki. Hon menar att hon vill se ett samhälle som tolererar alla sorters skönhet. Idag går vi mer mot att det är snyggt att vara sig själv, att vara personlig och lite speciell, än att det skulle vara så att det bara finns en sorts snygg eller vacker” menar Kulju. Det är dags att börja acceptera alla, oavsett om man älskar eller hatar smink, gillar piercings, hårförlängningar, eller strävar efter en vältränad kropp. Oavsett ska det vara acceptabelt i dagens samhälle, och även om förändringen gått långsamt så börjar den faktiskt äntligen synas. Att samhället sakta men säkert börjar acceptera alla, helt enkelt. Kroppspositivismen börjar komma fram alltmer och allt fler influencers börjar hylla sina egna och andras kroppar, det är okej hur man än väljer att se ut så länge man själv trivs och mår bra. 2020 talets budskap är ganska enkelt. Det är helt okej att gå utan smink samtidigt som din kompis får sminka sig hur mycket hen vill och det ska vara okej oavsett om du är mullig, smal, lång eller kort. (Karlsson, 2019) Applikationen Tiktok har den senaste tiden uppkommit med många nya trender som många vill följa, en nyuppkommen trend är den så kallade ”clean

girl” trenden. Den handlar om att kvinnan i fråga alltid ska se snygg och sammansatt ut men med en lite ansträngning. Den lite polerade stilen men ändå diskret. Trenden började som en sminktrend och skapades av TikTok skönhets influencern @xolizahbeauty (TikTok namnet) i mitten av 2021. Hon visade hur man uppnår det naturliga utseendet och hur man går tillväga för att undvika det ”översminkade” utseendet. (Lim, 2022)

I New York post läser jag en artikel om modellen Yael Shelbia, (se figur 19) den israeliska unga kvinnan som 2020 kröntes till vinnaren av TC Candler's årliga lista över ”100 vackraste ansikten. (Lewak, 2020)

## 4 Tidigare forskning

I detta kapitel kommer skribenten att redogöra för tidigare forskningar som stöder ämnet. Skribenten har sökt data genom att gå till databaser och olika sökmotorer, så som: Google Scholar, Google och Theseus och har även hittat sin data på dessa webbplatser. Som avslutning i detta kapitel har skribenten skrivit en sammanfattning om samtliga forskningar.

Sökord som har används för att hitta forskningarna är skönhetsideal, skönhetsideal dove, ideal, kroppsideal

Andersson och Stokvold (2012) har skrivit en studie som handlar om unga kvinnor och deras tolkning på Doves kampanj ”Campaign for real beauty”. Deras syfte var även att undersöka svenska kvinnor i åldersgruppen 20–30 år upplevelse på de kvinnliga skönhetsidealen. De hoppades att studien skulle uppnå en större förståelse för hur unga, svenska kvinnor ser på dagens ideal och om liknande kampanjer är rätt tillvägagångssätt att nå ett förändrat ideal. Utifrån det teoretiska utgångsläget användes metoder såsom fokusgruppsintervjuer. Resultatet de kom fram till är att Doves kampanj, är ett steg i rätt riktning åt ett förändrat ideal, enligt informanterna. Men de ifrågasätter uttalade budskap och menar att det huvudsakliga målet skulle vara att stärka och öka varumärket, än att öka kvinnors självförtroende. Den större delen av de kvinnor som medverkade i studien definierar skönhet som en slags attraktionskraft mellan människor, såsom att bra självförtroende utstrålar skönhet. Det ansågs även att skönhet handlar om att en persons livsglädje blir mer synlig om en person utstrålar ”gnistan i ögonen”.

Aronsson och Philipson (2014) har gjort en analys om diskussionen om kvinnliga skönhetsideal utifrån ett genusperspektiv. Forskningens syfte är att undersöka kvinnors sätt att tala om hur skönhetsideal kan se ut. Skribenterna vill undersöka om det går att utläsa några specifika subjektpositioner utifrån hur informanterna resonerar kring det kvinnliga skönhetsidealet, och om det finns några kontraster. En identifiering av kopplingar mellan dessa subjektpositioner, fostran och identitetsskapande gjordes. Det uppstod ett ideologiskt dilemma när informanterna hanterade förväntningar från samhället, för att acceptera och anpassa sig till de normer kring skönhet och ideal som presenteras i medier. Informanterna formulerar sig på ett sätt som distanserat de från kravet och behovet av att uppfylla förväntningar kring ideal och utseende. De förmedlar en bild av att det är omöjligt att bryta mot samhällsnormer som är kopplade till skönhet och kön, att det skulle förmedlas redan när barnet föds och tilldelas ett kön och sedan fortsätter genom hela uppfostran via föräldrar,

medier och interaktionen i alla olika typer av relationer. Detta talas från en subjektsposition vilket accepterar att samhällsnormer och fostran har ett stort inflytande och en stor betydelse. Vilket gör det svårt, nästan omöjligt, för individen att inte bli påverkad av eller göra motstånd mot.

Nord (2015) har gjort en forskning med syftet att få en överblick hur modet har sett ut under tidsperioden 1900–2010 och hur det har påverkat kroppsidealet. Skribenten har, för att visa hur man med kläder kan manipulera kroppen, sytt upp två helheter med helt skilda ideal från olika årtionden. Genom en enkät vill det tas reda på hur kroppsidealet ser ut i dagens läge och ifall det är något man aktivt strävar efter. Skribenten vill också få reda på hur den finska kvinnans kropp skiljer sig från måtten som används i industrin, och vilka problem det finns i samband med när man provar kläder. Denna studie görs främst för eget intresse, men även några företag har sagt att de gärna tar del av studien. Det har använts sig av ett digert urval faktalitteratur samt några källor på internet, och även en kvantitativ undersökning baserat på en enkät. Enkäten publicerades på svenska och finska och bestod av både färdiga svarsalternativ och möjligheten att informanterna själva kan formulera sina egna tankar kring ämnet. Resultatet med forskningen är att det nuförtiden är mer tillåtet att gå sin egen väg och att man har mer individuella ideal nu. Om detta sedan är sant eller falskt skriver skribenten att hon inte vet men att man kunde göra en skild forskning inom det ämnet. Kroppsidealet har förändrats drastiskt under hela förra århundradet och skribenten tycker att det är intressant att spekulera i hur den ideala kroppen ska se ut, enligt ideal, om tex 10 år. Av kommentarerna i enkäten kan man läsa att en del är väldigt missnöjda med deras kropps utseende, och något som diskuteras mycket de senaste åren är medias påverkan på unga kvinnors syn på deras kropp. Många finner det svårt att veta sin egen klädstorlek eftersom det varierar mycket mellan de olika klädmärkena, skribenten i fråga tror, att om man har en typisk finsk kropp så ska man vända sig till inhemska tillverkare och företag som i huvudsak har sin försäljning i Finland. Från enkätresultatet kan man dra slutsatsen att den finska kvinnan är lång, men ändå kortare ben än genomsnittet.

Gyllensten, Ström, Käll och Axby (2020) har gjort en forskning med syftet att ta reda på om vuxna, 15–30 år, påverkas av skönhetsideal på sociala medier och på vilket sätt. Forskningen ville även ta reda på om det fanns en skillnad av påverkan mellan könen och åldersgrupper, och hur ofta en person publicerar innehåll på sociala medier. För att få fram svar och statistik på detta användes en kvantitativ enkätundersökning, och enkäten skapades i Google Formulär och innehöll 21 variabler med icke-öppna frågor. För att få fram statistik genom diagram användes samma verktyg samt SPSS Statistics. Enkätens resultat visade att det gick



att anta att kvinnors påverkan av sociala medier var högre och i större utsträckning än mäns. Kvinnor har generellt en lägre självkänsla och en stor tendens att jämföra sig, och får även en stärkt självkänsla vid publicering på sociala medier. Sammanfattningsvis har resultaten av analysen av det empiriska materialet, stämt bra överens med de teoretiska ramverk och den forskning som hittats och använts. Teorin tar bland annat upp belöning och att flickor utsätts för orealistiska ideal, i tidig ålder, vilket kan förklara resultatet.

Staffans (2013) har undersökt i denna undersökning unga kvinnors upplevelse kring skönhetsideal och tagit reda på om det rådande idealet har någon påverkan i deras dagliga liv. Detta för att många mår dåligt i dagens samhälle på grund av idealen som finns. Det är en kvalitativ studie där datainsamlingsmetoden är halvstrukturerade intervjuer och dataanalysmetoden är innehållsanalys. Resultatet visar att den yttre och inre skönheten går hand i hand, de yttre egenskaperna är en smal och vältränad kropp samt ett naturligt utseende. Idealet idag styr även av massmedia, som till stor del handlar om kläder, botox och kändistrender. Dessa ideal är svåra att uppnå, och de påverkar omedvetet och med negativ påverkan. Men även positivt genom att motivera till bättre hälsa. I studien framkommer till den största delen att tonåringarna inte försöker se ut som idealet och anser inte att utseende eller idealet är viktigt. Tankar kring utseendet bottnar sig ofta i osäkerhet angående sitt eget utseende samt att självkänslan hos unga kvinnor är varierande.

Bright och Abu (2016) har gjort en studie om skönhetsidealens påverkan på mörkhyade kvinnor i Sverige med syftet att bidra med nya perspektiv till de diskussioner som förs kring medier, skönhetsideal och integration. För att få svar på deras forskningsfrågor använde de sig av ett så kallat snöbollsurval, med innebörden att deras intervjuer skedde med personer de fått kännedom om och som hade intressanta erfarenheter eller upplysningar. En slutsats av denna studie är att medier borde visa ännu mer människor med olika utseenden och detta i många olika typer av sammanhang, eftersom Sveriges befolkning idag är utseendemässigt betydligt mer heterogen än längre bakåt i tiden. Detta är något som många av informanterna tar upp, att media bör visa mer mörkhyade människor i alla möjliga sammanhang. Att människor som levt hela sitt liv i ett land ändå inte känner att de helt och hållet "ingår" i "det normala samhället" är självklart ett stort problem. Informanterna nämner dock att mörkhyade getts mer plats i media på senare tid, men beklagar sig över hur lång tid detta tagit och att dessa frågor tyvärr inte diskuterats tillräckligt. Skribenterna anser att de lyckats med syftet att bidra till denna diskussion genom att få höra perspektivet från de individer som faktiskt påverkas direkt av detta samhällsproblem.

Lund och Wilthorn (2020) har undersökt i deras studie, kvinnor i 16–26 åldern och deras attityd till skönhetsideal och redigerade bilder av den kvinnliga kroppen. Studien granskar hur kvinnorna uppfattar retuscherade och oretuscherade bilder i marknadsföringssammanhang och vad det kan innebära för kvinnornas köplust. Resultatet, som baserades på datainsamlingar som gjordes med hjälp av två intervjuer samt två fokusgruppsdiskussioner med sex personer, blev att nästan alla kvinnorna anser att bilder med en begränsad och professionell mängd retusch ökar deras köplust. Anledningen är att retusch får bilden att se mer genomarbetad ut, i de fall där bilden i stället är av låg kvalité eller uppfattas som amatörmässigt gjord minskar de unga kvinnornas köplust. Bilden får däremot inte vara för retuscherad eller onaturlig eftersom konsumenter vill kunna identifiera sig med personen på bilden, en överdrivet retuscherad bild kan därför ge motsatt effekt och försämra försäljningen för företag. Att kvinnors kroppar görs smalare är en vanlig fördom som finns gentemot retuschering. Men i intervjuerna med retuschörerna kom det fram att det i princip aldrig görs en kvinnas kropp smalare. När det kommer till unga kvinnors attityd till skönhetsideal är de alla överens över att skönhetsideal formar kvinnor redan som barn, och sen blir det bara värre skönhetsideal med åren. Ingen som deltog i studien hade en positiv attityd gentemot skönhetsideal och påpekar att de skeva skönhetsidealens räddning kan vara att helt förbjuda retuschering. Kvinnor, särskilt unga, jämför sig med varandra och strävar ständigt efter nya ideal, trots att de själva tillhör ett normativt utseende. De skönhetsideal som finns idag betraktar de unga kvinnorna likväl som retuschörerna som osunda och de önskar de skulle ske en förändring.

## **Sammanfattning**

Andersson och Stokvold (2012) hoppades på att deras studie skulle uppnå en större förståelse för hur unga, svenska kvinnor ser på dagens ideal och om Doves kampanj är rätt till väga sätt att nå ett förhindrat ideal. Det som kom fram i resultatet var att kampanjen är ett steg i rätt riktning mot ett förändrat ideal, men budskapet ifrågasattes. Aronsson och Philipson (2014) undersökte om det går att utläsa några specifika subjekspositioner utifrån hur informanterna resonerar kring det kvinnliga skönhetsidealet, och om det finns några kontraster. Informanterna förmedlade en bild av att det är omöjligt att bryta samhällsnormer som är kopplade till skönhet och kön, och att det förmedlas redan när man föds och tilldelas ett kön och fortsätter sedan genom hela uppfostran via föräldrar, medier och interaktioner i olika typer av relationer. Nord (2015) hade syftet att få en överblick i hur modet sett ut 1900–2010 talet och hur det har påverkat skönhetsidealet. Resultatet visar att det numera är mer tillåtet att gå sin egen väg och att man har mer individuella ideal nu, om detta sedan är sant

eller falskt skriver skribenten att hon inte vet men att man kunde göra en skild forskning inom det ämnet. Gyllensten, Ström, Käll och Axby (2020) syfte var att ta reda på om vuxna i åldern 15–30 år påverkas av skönhetsideal på sociala medier och på vilket sätt. De ville även ta reda på om det fanns en skillnad av påverkan mellan kön och åldersgrupper, och hur ofta en person publicerar på sociala medier. Enkätens resultat visade att det gick att anta att kvinnors påverkan var högre och i större utsträckning än män av sociala medier. Kvinnor har generellt en lägre självkänsla och en stor tendens att jämföra sig, och får även en stärkt självkänsla vid publicering på sociala medier. Sammanfattningsvis har resultaten av analysen av det empiriska materialet, stämt bra överens med de teoretiska ramverk och den forskning som hittats och använts. Staffan (2013) har undersökt unga kvinnors upplevelse kring skönhetsideal samt tagit reda på om det rådande idealet har någon påverkat i unga kvinnors dagliga liv. Resultatet visar att den yttre och inre skönheten går hand i hand. Idealet styrs av massmedia, som till stor del handlar om kläder, botox och kändistrender. I studien framkommer till den största delen att tonåringarna inte försöker se ut som idealet och anser inte att utseende eller idealet är viktigt. Tankar kring utseendet bottnar sig ofta i osäkerhet angående sitt eget utseende samt att självkänslan hos unga kvinnor är varierande. Bright och Abu (2016) studie om skönhetsideal med syfte om att bidra med nya perspektiv till de diskussioner som förs kring medier, skönhetsideal och integration. Slutsatsen av denna studie är att medier borde visa ännu mer människor med olika utseenden och detta i många olika typer av sammanhang. Lund och Wilthorn (2020) har undersökt kvinnor i 16-20 års åldern och deras attityd till skönhetsideal och redigerade bilder av den kvinnliga kroppen. Resultatet visar att nästan alla kvinnor som intervjuades anser att bilder med en begränsad och professionell mängd retusch ökar deras köplust, då bilden då ser mer genomarbetad ut.

## 5 Metoder

Författarna till boken *Metodbok för medievetenskap* (2004) beskriver att kvalitativa intervjuer är en av många ansatser bland kvalitativa metoder inom samhällsvetenskap och humaniora. Dessa intervjuer kan ge både kvantitativa och kvalitativa data och därmed kan kvalitativa och kvantitativa metoder kombineras. I boken hittar man en lista med kvalitativa intervjuers fördelar. (Helge Østbye, 2004)

Skribenten har i detta fall valt att göra en kvalitativ studie med datainsamlingsmetoden semistrukturerad intervju som ger stor flexibilitet, eftersom skribenten (intervjuaren) har möjlighet att ställa följdfrågor och få i gång mer diskussioner och därmed även bredare svar. (Helge Østbye, 2004) Med hjälp av dessa intervjuer har skribenten nått den målgrupp som passade bäst till studien och fått ett mer analyserat svar. 5 breda frågor (se bilaga 1) har ställts till kvinnor i 20–60 års åldern och skribenten skickade ut frågorna till 9 informanter. Det hade även kunnat användas en kvantitativ enkätundersökning med mer fasta svar som alternativ, men skribenten ville ställa bredare frågor för att nå informanterna mer på djupet och få mer intressanta och utförligare svar.

### 5.1 Val av informanter

Kvinnor i samhället i 20–60 års åldern. Skribenten har inte valt ut dem specifikt utan har frågat runt efter frivilliga som vill ställa upp på en intervju till studien och plockat ut 9 av dem. Kvinnorna var 58,57,37,33,29,25,24,21,20 år gamla. Det var viktigt för skribenten att få fram kvinnors åsikter och känslor i arbetet, då arbetets syfte och en av forskningsfrågorna var att få svar på hur kvinnor i dagens (2022) samhälle ser och tycker om skönhetsideal. Varför skribenten har valt åldern 20–60 år är för att både få åsikter och tankar från den yngre generation kvinnor och hur de uppfattar skönhetsideal nu och hur deras tankesätt är hur det varit tidigare, och då även den lite äldre generationen för att få åsikter och tankar hur de tyckte att skönhetsidealet har förändrats genom åren och hur de upplever att det är nu. Är det likadant eller har det förändrats.

### 5.2 Semistrukturerad intervju

I en semistrukturerad intervju är frågorna på förhand färdigt formulerade och gäller detsamma för alla informanter, och utan färdiga svarsalternativ. (Näpärä, 2019) Skribenten

har valt semistrukturerad intervju för att bättre förstå sig på målgruppen av informanter hon valt att ha med i studien. I denna teknik utgår man från färdiga frågor, men valet att avvika från dem finns också. Det gör att man inte blir låst vid frågorna och även kan gå djupare inom ett visst ämne som kan komma upp under intervjuens gång. Det är även lätt att med hjälp av de färdigt skrivna frågorna gå tillbaka till ämnet om man tappar bort sig, eller tex inte kommer på några nya frågor att ställa. (Johansson, 2021) Tekniken kan erbjuda det bästa av bägge världar, då frågorna kan vara både strukturerade och ostrukturerade. (Björkman, 2020)

### **5.3 Innehållsanalys**

Att göra en innehållsanalys innebär att analysera, koda och kategorisera det insamlade materialet i en kvalitativ forskning för att hitta ett mönster och liknelser. Innehållsanalysen hjälper till att studera mänskligt beteende och kommunikation och resultatet är sedan beroende på hur snävt undersökningen avgränsats. Risken finns att avgränsningen i en innehållsanalys blir för bred om datainsamlingsmetoden har frågor som inte är tillräckligt specifika då frågor som är mera specifika ger större chans till mera information. (Henny Olsson, 2011) Detta är en utmärkt kompletterande form till exempelvis datainsamlingsmetoderna intervju eller enkät. (Bryder, 1985) Ibland kan det även vara nödvändigt att ta bort en viss mängd data som kan anses överflödiga, för att undvika att göra det för svårt att analysera resultatet. (Ryen, 2004)

### **5.4 Undersökningens praktiska genomförande**

Målgruppen som har undersökts och fokuserats på är kvinnor i dagens samhälle i åldersgruppen 20–60 år och för att hitta frivilliga kvinnor som ville ställa upp gjorde skribenten en undersökning på hennes Instagram – profil och frågade hennes följare om någon kunde tänka sig att ställa upp på intervju. Skribenten skickade även förfrågan till välkända profiler med större följarantal och frågade om de ville ställa upp, och fick svar från en sådan profil som ville ställa upp och svara. Skribenten började med att först och främst göra en intervjuguide till den valda datainsamlingsmetoden semistrukturerad intervju med frågor baserade kring forskningsfrågorna 1. Hur har de kvinnliga skönhetsidealen förändrats och sett ut under 1920–2020? Och 2. Hur ser samhällets kvinnor på skönhetsideal 2022? (se bilaga 1) Intervjuguiden skrevs ner i ett skilt Word dokument som sedan skickades till de 9

valda informanterna för att ge dem en chans att fundera lite kring svaren, och användes sedan som guide i intervjutillfället. Intervjuerna skedde både via Skype, telefonsamtal och öga mot öga och alla ägde rum augusti 2022. Språket som användes i intervjuguiden och under intervjutillfällena var enbart ett språk, vilket var svenska. Frågorna i intervjun var fem förbestämda frågor som alla går inom ämnet och fokuserade på att få fram samhällets kvinnors åsikter om skönhetsideal både idag (2022) och tidigare i tiden samt även allmänna åsikter och tankar kring skönhetsideal.

## 6 Resultatredovisning och tolkning

I detta kapitel visar skribenten vad för svar den valda datainsamlingsmetoden semistrukturerad intervju har gett. Resultatet är uppbyggt från skribentens intervjuguide som är uppbyggd med öppna frågor och svaren är från kvinnor i dagens samhälle i åldersgruppen 20–60 år. I första delen av resultatet redogör skribenten om skönhetsidealets förändring och hur informanterna, kvinnorna, tycker skönhetsidealet har förändrats under de senaste 100 åren. Nästa del redogörs kvinnors syn på skönhetsideal och hur kvinnor i samhällets syn och åsikter kring skönhetsideal lyder. Tolkning tillbaka på tidigare forskningar och teori finns med i del ett och två. Som avslutning i kapitlet har skribenten skrivit en jämförelse och konklusion, där jämförs resultatet av informanternas åsikter och en sammanfattning görs.

Citaten, som är svar direkt från intervjuerna är markerade med *kursiverad stil*.

### 6.1 Skönhetsidealens förändring

I studiens ena forskningsfråga vill skribenten få svar på hur skönhetsidealet har sett ut och ser ut i nutid och har därför valt att intervjua kvinnor i samhället i 20–60 års ålder, detta för att få fram data om hur de tycker att skönhetsidealet har förändrats under de senaste 100 åren.

#### **Tycker du att idealen har förändrats mycket genom de olika årtiondena**

Två informanter tycker att skönhetsideal alltid har varit att man ska smal och slank, en informant säger att man förr i tiden tyckte att det var en positiv sak att vara tjock, för då visade man att man hade mycket pengar men även att det är positivt att idealen blir fler för då kan mer olika människor hitta likasinnade. Men om man läser tillbaka i teorin vad Acadermiamassan (2020) skriver så kan man läsa att redan år 1920 var kvinnors högsta

önskan att vara smal som ett streck med små bröst, kanske det dock har varit annorlunda ännu längre tillbaka i tiden. Fyra informanter svarade jakande på frågan. En informant svarar att det ännu finns ett par samhällen kvar där det är männen som behagar kvinnan, och inte tvärtom. En informant tycker inte att det har förändrats.

*”Som tur blir idealen fler, sociala medier är inte bara dåliga, för de ger även en chans till mer udda människor att hitta likasinnade och skapa en egen stil som känns bra!!”*

### **Vad tror du är orsaken till att vi ännu idag har ideal i samhället**

En informant svarar att oavsett vad vi gör så är bekräftelsebehovet som en drog, och att utseende är en så stor business i vår värld att det nog aldrig kommer försvinna. Två informanter tror det är sociala medier, som styr vårt psyke och tankesätt mer än vad vi tror och att det fortfarande ger en bild av popularitet när man följer ideal. En informant svarar att trender kommer och går och det är för att vi tröttnar efter ett tag och vill sedan ha något nytt att sträva efter, och när alla härmat samma sak är inte den trenden unik längre och något nytt eftersträvas. Lund och Wilthorn (2020) studie säger, att särskilt unga kvinnor jämför sig med varandra och strävar ständigt efter nya ideal, trots att de själva tillhör ett normativt utseende. Två informanter tycker att det är för lite variation på våra vanor och vad för typ av kroppar och utseende vi matas av. En informant tycker idealen är starkare i ungdomen och kan rent av vara skadliga och farliga, såsom smalhets som kan leda till anorexi. En informant menar att det är vårt eget fel att det finns då vi själva tillåter dem ta en så stor plats. En informant svarar inte på frågan.

*”När någon börjar göra något som är lite annorlunda och folk fattar tycke för det, så tar det ett tag innan alla härmar efter. När alla ha härmat efter så är det idealet dels uttjat, dels inte så unikt längre”*

## **6.2 Kvinnors syn på skönhetsideal**

I studiens andra forskningsfråga vill skribenten ta reda på hur kvinnor i samhället i 20–60 års ålder tycker om skönhetsideal i nutid 2022. Vilka tankar går kring idealet och vilka olika känslor, åsikter, finns det kring frågan. Skribenten tycker att dessa frågor är det viktigaste i hela studien, då hon tycker att det är extra viktigt att få fram kvinnors åsikter och synvinklar på hela ämnet.

### **Vad tycker du om kvinnliga skönhetsideal**

En informant tycker att kvinnor under de senaste två åren har blivit bättre på att framhäva sådant som inte är enligt idealet och normen. Två informanter tycker att det är orimligt att kunna följa det, och att man oftast inte ens kan mäta sig med dem, att de är orealistiska. Två informanter svarar det är hemskt att det ens ska finnas. Två informanter svarar att idealet inte bara behöver ses som något dåligt, att det även kan ses som en inspirationskälla och att dagens ideal som blir alltmer populärt är mer avslappnat och naturligt, som man kan läsa i skribentens teori, om den nyaste trenden ”clean girl”. En informant svarar att ideal som visar att sund och naturlig skönhet är bra är något vi ska eftersträva. En informant poängterar att ideal inte ska vara förknippat med ett visst kön.

*”Det kan vara något att se upp till som en inspiration men det kan också bli något som mer känns som en press och något man jämför sig med”*

### **Vad beror skönhetsideal på, varifrån kommer de**

Tre informanter svarar patriarkatet och omgivningen, att ideal skapas av kvinnor själva och av sådana som förväntas att se ut på ett visst sätt. Att vi redan tidigt lär oss att anpassa oss enligt den förväntan som finns på oss. Precis som Aronsson och Philipson (2014) studie berättar att kvinnor tycker att det förmedlas en bild av att det är omöjligt att bryta mot samhällsnormer som är kopplade till skönhet och kön, att det skulle förmedlas redan när barnet föds och tilldelas ett kön och sedan fortsätter genom hela uppfostran via föräldrar, medier och interaktionen i alla olika typer av relationer. En informant tror att det kommer från förr men även av kändisar och andra man ser upp till. Två informanter tror att tv, sociala medier, tidningar, reklam, nätet hjälper till att överskölja oss med olika ideal om hur vi ska se ut. En informant tror inte det är traditionell reklam eller magasin som sätter idealen för den stora massan, utan individuella personer med ett stort följarantal. En informant tror att människor har en naturlig vilja att hela tiden sträva efter att bli bättre, smartare och att se bra ut, och att det är det starkaste som klarar sig. En informant nämner att enligt tradition ska kvinnan vara sexig och behaga männen, men inte allt för sexig heller för då är det inte heller bra.

*”Kort sagt så lär vi oss tidigt att anpassa oss enligt en förväntan som finns på oss”*



## **Påverkas du mycket av idealen**

En informant svarar att hon aktivt talar till själv i spegeln att hennes kropp duger som den är och att hon gör allt för att hennes dotter inte ska påverkas och att hon ska våga välja sin egen väg. Tre informanternas åsikter är att de tycker att de påverkas och har mer eller mindre alltid gjort det. Fyra informanter känner inte att de påverkas mycket men ändå lite grann och tror att alla kvinnor i dagens samhälle påverkas på ett eller annat sätt. En informant tror att vi alla är produkter av vår egen tid och att ingen kommer undan.

*”Jag tror att vi alla påverkas av idealen. Ingen kommer undan. Vi är alla ”produkter” av vår tid”*

## **6.3 Jämförelse av resultat och konklusion**

Skönhetsidealet har, dessvärre, inte alls förbättrats från förr tills nu. Det ser ut på helt andra sätt och är fokuserat på andra faktorer men i det stora hela så är det praktiskt taget värre än vad det varit tidigare. Aldrig förr har vi varit så här måna av att följa ideal, och kvinnor i omgivningen mår rent utav dåligt av att ständigt behöva känna känslan av att de måste tävla med varandra. Det finns ingen som är perfekt och det är inte meningen att det ska finnas det heller, oavsett vad idealet säger. Skribenten har med hjälp av sin studie fått ett bredare perspektiv och många olika synpunkter från kvinnor i dagens samhälle, samt olika studier till teorin och därmed även fått bra svar på forskningsfrågorna.

Syftet med studien är att undersöka hur det kvinnliga skönhetsidealet har sett ut 1920–2020 och ta reda på mer om dagens ideal och få mer perspektiv om skribentens egen samtid samt hur dagens kvinnor ser på skönhetsideal idag.

Utifrån svaren från den semistrukturerade intervjun kan skribenten konstatera att kvinnor i dagens samhälle tycker att skönhetsideal är ett reellt problem. Samtliga informanter nämner i deras svar att skönhetsideal påverkar dem och flera av dem nämner att det är på grund av dagens populära sociala medier. I studiens teoridel kan man läsa om ideal från 1920–2020 och man kan konstatera att idealet visserligen förändrats, men det både finns delar som blivit bättre och sämre. Man kan läsa att idealet nästan förändras under varje tionde år vad gäller hår, smink, kläder, livsstil men något som håller sig kvar och har gjort sedan 1920 är kroppshetsen. Antingen är man för smal eller för kurvig, och alltid finns det något kroppsideal som ska följas.

## 7 Kritisk granskning

I följande kapitel granskar skribenten studien kritiskt och lyfter fram både positiva och konstruktiva synpunkter. Med den kritiska granskningen tas syftet i beaktande och betraktar om den röda tråden följer genom hela studien från syftet till resultat. Den kritiska granskningen är uppdelat i stycken enligt de kapitlen som studien har.

### Syfte och problemprecisering

Syftet med denna studie var att undersöka hur de kvinnliga skönhetsidealen har sett ut under de senaste 100 åren och att ta reda på mer om dagens ideal samt att få mer perspektiv på skribentens egen samtid. Skribenten anser att syftet till studien är tydligt och att det framgår klart varför studien görs och varför skribenten tycker att ämnet är viktigt. Skribenten har två forskningsfrågor, som stöd till syftet, vilka lyder: Hur har det kvinnliga skönhetsidealet förändrats och sett ut under 1920–2020? Hur ser samhällets kvinnor på skönhetsideal 2022? Skribenten tycker att forskningsfrågorna är bra med ganska snäva, det hade eventuellt varit bättre med frågor som inte ger lika breda svar för att få ett mer klarare resultat.

### Teoretiska utgångspunkter

I teoretiska utgångspunkter redogör skribenten historien bakom skönhetsideal. Ingressen berättar kort vad läsaren har att förvänta sig och vad kapitlet kommer att innehålla. I ingressen står även lite kort vad dagens samhälles skönhetsideal är för något och hur synen på skönhetsideal är. I kapitlet redogör skribenten hur skönhetsidealen har förändrats under de senaste 100 åren. Kapitlet är uppdelat med 3 underrubriker som är 1920–1940, 1950–1980 och 1990–2020. Uppdelningen gör kapitlet mer uppstädat och klart. Skribenten tycker att det var svårt att hitta mångsidiga källor då de flesta källor liknande varandra och hade ganska snarlik information om ämnet, och det som gör kapitlet svagt är att den bästa källan skribenten hittade och valde att använda sig av, är en blogg. Kapitlet skrevs inte färdigt före skribenten gick vidare till de andra delarna, då det på grund av tidsbrist blev en prioritering att påbörja de andra delarna i studien. Detta är inte det rätta sättet att skriva ett examensarbete på och skribenten är väl medveten om detta.

## **Tidigare forskning**

Kapitlet med de tidigare forskningarna tycker skribenten är välgjort. Skribenten har försökt att söka efter tidigare forskning som inte är inom kategorin examensarbete men tyvärr är det inte så lätt att hitta sådana då ämnet skönhetsideal inte är så väl utforskat. Därför, är samtliga tidigare forskning examensarbeten. Forskningarna är intressanta och passar bra och är aktuella till ämnet. Sammanfattningen sammanfattar alla forskningarna bra och berättar vad de handlar om i det stora hela.

## **Metoder**

Datamotoden som skribenten har valt att använda är semistrukturerad intervju, och gjorde intervjun med hjälp av en intervjuguide med färdiga frågor. 9 kvinnor i 20–60 års åldern intervjuades och det som var synd var att det inte fanns med en tionde kvinna i 40 års åldern, det hade gjort det hela mer komplett. Frågorna i intervjuguiden är rätt så ledande, det hade underlättat i intervjun att fått in mera olika åsikter från kvinnorna om frågorna hade varit lite mer öppna för diskussion. Skribenten tycker ändå det har kommit fram många intressanta och bra svar och åsikter från kvinnor i samhället och bra data har insamlats tack vare metoden.

## **Resultatredevisning och tolkning**

Skribenten tycker att hon har lyckats med sina forskningsfrågor och kommit fram till det resultatet hon var ute efter, och tycker att resultatet svarar på hennes syfte. Dock hade det kunnat varit fler undersökningar och framför allt, mer teori i grunden. I resultatet hade det varit mer klagörande för läsaren att se på diagram som visar vad de olika kvinnorna som intervjuats tyckte och tänkte om saker och ting. Här hade det då också varit bra med en undersökning med bestämda svar, så att man mer tydligt hade sett hurdana åsikter som finns.

## 8 Diskussion

När det var dags för mig att bestämma mig för vilket ämne jag ville skriva mitt examensarbete om så visste jag redan från början att jag ville ta upp någon fråga som är viktig och betydelsefull, både för mig och för andra i min omgivning. Ämnet skönhetsideal kom sig ganska naturligt då det är en mycket aktuell, men dock inte så jätteomtalad fråga, då ideal i dagens samhälle mer är en självklarhet än något ovanligt. Jag har själv alltid tyckt att det är svårt att hänga med i alla trender och ideal som samhället har, och har aldrig riktigt känt att jag passar in. Även om jag själv är nöjd med mitt utseende och tycker om hur jag ser ut, så kommer det alltid att vara oundvikligt att andra jämför mig och hur jag ser ut med samhällets normer och ideal.

Jag misstänkte att fler kvinnor kände lika som jag, och ville därför forska djupare ner i ämnet och höra andra kvinnors åsikter inom det. Det mest intressanta i resultatet som uppkom är att även om skönhetsidealen har förändrats från årtionde till årtionde så består de fortfarande och finns fortfarande kvar men på olika sätt. Varför låter kvinnor sig fortfarande bli påverkade av ett ideal ingen av oss egentligen vill att ska finnas, om vi alla bara hade beslutat oss för att strunta i idealet hade det ju praktiskt taget dött ut för då hade heller ingen valt att följa det, men nu väljer vi ändå att någonstans följa det och bli påverkade av det vilket resulterar med att det troligen aldrig kommer försvinna. Vi är som besatta av något vi egentligen avskyr. En annan intressant tanke som väcktes är att ideal faktiskt inte nödvändigtvis bara behöver vara negativt, utan att det även finns och blir alltmer vanligare med ett ideal som är mer realistiskt och saker som kroppspositivism finns numera. Det finns även kvinnor i dagens samhälle som mer ser ideal som olika trender, och kan då också tolkas som en inspirationskälla till nya stilar, vilket då kan resultera med att man hittar sin egen stil.

Vidare forskningsförslag skulle kunna vara att forska inom männens skönhetsideal, det hade varit en otrolig intressant studie att läsa om tycker jag. Jag tror att män i olika åldrar påverkas mer och har mer åsikter än vad vi kanske tror, och hade jag själv valt att forska vidare i detta ämne hade jag personligen valt att forska vidare i just den frågan. Ett annat förslag hade varit att forska vidare om skönhetsideal som har fokus på en viss kultur, för att ta reda på mer hur ideal har sett och kan och se ut i olika kulturer.

Hade jag skrivit om arbetet hade jag kanske valt att göra någon praktisk del då jag anser att det blev ganska tungt att enbart skriva teoretiskt då jag ändå känner att jag är en kreativ själ.

Jag hoppas att denna studie och mitt resultat ger ett litet uppvaknande till samhället och att vi alla börjar fundera mera kring ämnet, vill vi ha det så här eller vill vi att framtiden ska vara bättre? Jag som skribent, känner åtminstone att jag personligen har fått ett uppvaknande inom ämnet. Om vi alla bara kunde se själar i stället för kroppar, vilket annorlunda ideal vi hade fått då. Kanske inte ens något ideal överhuvudtaget hade existerat då.

## 9 Källförteckning

(u.d.).

Abu-Abdo, S. B. (2016). *Medier och skönhetsideal*. Hämtat från <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:938496/FULLTEXT01.pdf>

*Acadermiamassan*. (den 14 juni 2020). Hämtat från <https://acadermiamassan.se/skonhetsideal-arhundrade-for-arhundrade/>

Amanda Gyllensten, V. S. (u.d.). *Skönhetsideal på sociala medier*. Hämtat från [https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1460317/FULLTEXT01.pdf%20\(Gyllensten,%20Str%C3%B6m,%20K%C3%A4ll%20och%20Axby](https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1460317/FULLTEXT01.pdf%20(Gyllensten,%20Str%C3%B6m,%20K%C3%A4ll%20och%20Axby)

Björkman, J. (den 25 juni 2020). *Jobbland.se*. Hämtat från <https://jobbland.se/arbetsliv/semistrukturerad-intervju>

Bolmstedt, A. (den 21 mars 2002). Hämtat från <https://populärhistoria.se/kultur/mode/kvinnokroppens-ideal-smart-eller-mullig>

Bryder, T. (1985). *Innehållsanalys och metod*. Åbo Akademi.

Editors, B. (den 10 December 2021). *The Biography.com website*. Hämtat från <https://www.biography.com/fashion-designer/coco-chanel>

*Gazet*. (den 18 Juli 2015). Hämtat från <http://gazet.se/blog/2015/07/18/vara-kroppar-ar-vackra-nakna-och-naturliga-och-inte-en-skam/>

Hart, M. (den 15 Januari 2015). Hämtat från <https://greatist.com/grow/100-years-womens-body-image#1>

Helge Østbye, K. K. (2004). *Metodbok för medievetenskap*. Liber.

Henny Olsson, S. S. (2011). *Kvalitativa och kvantitativa perspektiv*. Stockholm: Liber.

Henrikson, I. (den 29 Augusti 2016). *svenska.yle.fi*. Hämtat från <https://svenska.yle.fi/a/7-1105145>

*Idealist style*. (den 11 November 2013). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-2-right-now-2013>

*Idealist Style*. (den 14 December 2013). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-3-the-2000s>

*Idealist style*. (den 30 Mars 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-8-the-50s>

*Idealist Style*. (den 17 April 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-9-the-40s>

- Idealist Style*. (den 1 Juli 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-10-the-30s>
- Idealist Style*. (den 14 Mars 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-7-the-60s>
- Idealist Style*. (den 02 Februari 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-6-the-70s>
- Idealist Style*. (den 02 Februari 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-5-the-80s>
- Idealist Style*. (den 25 Januari 2014). Hämtat från <http://www.idealstyle.com/blog/beauty-ideal-over-the-decades-part-4-the-90s>
- Johansson, A. (den 1 april 2021). *andreasjohanssonux*. Hämtat från <https://andreasjohanssonux.se/semistrukturerad-intervju/>
- Juhlin, A. (den 18 oktober 2013). *Just nu just här*. Hämtat från <https://justnujusthar.com/2013/10/18/kvinnokroppens-ideal-magrutor-och-fettprocent/>
- Karlsson, S. (den 31 December 2019). *Yle.fi*. Hämtat från Yle.fi - webbplats: <https://svenska.yle.fi/artikel/2019/12/31/det-ar-viktigare-an-nagonsin-att-vara-snygg-skönhetsidealen-forandras-men-aven>
- Lewak, D. (den 31 December 2020). *New York Post*. Hämtat från <https://nypost.com/2020/12/31/this-is-the-years-most-beautiful-woman-in-the-world/>
- Lim, T. M. (den 28 April 2022). *Gen Z's Clean Girl Trend Is Perfect For "Lazy" Gals*. Hämtat från <https://thebeaulife.co/beauty-news/how-to-have-the-clean-girl-aesthetic>
- Nord, V. (2015). *Idealet*. Hämtat från [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/89232/NORD\\_VICTORIA.pdf;jsessionid=C0189CCA09A5C15656BA5044F53AECEC?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/89232/NORD_VICTORIA.pdf;jsessionid=C0189CCA09A5C15656BA5044F53AECEC?sequence=1)
- Näpärä, L. (den 19 maj 2019). *spokencompany.se*. Hämtat från <https://www.spokencompany.se/intervjutyper/>
- Oxblod, A. (den 13 September 2021). *Femina*. Hämtat från <https://www.femina.se/i-rampljuset/anita-ekbergs-tragiska-ode-efter-framgangarna/7854449>
- Philipson, M. A. (2014). *Att tala om skönhet*. Hämtat från <https://www.student.liu.se/program/samhalls-och-kulturanalys-180-hp/student/studieinformation/kandidatprogrammet-3-ar/uppsatskurser/faltarbete-uppsats/1.681168/Attalaomsknhet-JonnaPhilipsonMariaAronsson.pdf>

- Ryen, A. (2004). *Kvalitativ intervju - från vetenskapsteori till fältstudier*. Malmö: Liber.
- Schüllerqvist, M. (den 25 Juli 2010). *Gefle Dagblad*. Hämtat från <https://www.gd.se/2010-07-25/skonhetsideal-nu-och-da>
- Skönhetsidealen. (den 2 december 2010). *ett nytt sekel*. Hämtat från <https://www.ens2000.nu/?p=73>
- Staffans, H. (2013). *Skönhetsideal 2013*. Hämtat från [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67253/Staffans\\_Heidi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67253/Staffans_Heidi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Stokvold, C. A. (2012). *SKÖNHET VS SKÖNHETSIDEAL*. Hämtat från <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:623614/FULLTEXT01.pdf>
- Synonymer.se*. (den 09 18 2022). Hämtat från <https://www.synonymer.se/sv-syn/ideal>
- Teo, M. (den 23 Oktober 2018). *www.lifestyleasia.com*. Hämtat från <https://www.lifestyleasia.com/hk/style/fashion/how-coco-chanel-revolutionised-womens-fashion-with-just-a-jacket/>
- Wilthorn, A. L. (den 06 September 2020). *Ett retuscherat skönhetsideal*. Hämtat från <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1480704/FULLTEXT01.pdf>