

SAVONIA

ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

KIERRÄTYSVIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

Tahko Chalet

TEKIJÄ/T Huttunen Päivi
Seppänen Meri
Turunen Henna
Turunen Mira

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Huttunen Päivi, Seppänen Meri, Turunen Henna ja Turunen Mira	
Työn nimi Kierrätysviestinnän kehittäminen	
Päiväys 30.11.2021	Sivumäärä/Liitteet 45/7
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) PNT Active Oy/Tahko Chalet	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Kestävä kehitys on maailmanlaajuisesti vaikuttava yhteiskunnallinen muutos, jolla turvataan ihmisille laadukkaan elämisen mahdollisuus ottaen huomioon talouden, kansan ja ympäristön tasavertaisesti, niin päätösten teoissa kuin toiminnoissa. Vastuullinen ajattelu- ja toimintatapa on yleistynyt yrityksissä ja sustainability- kyky olla olemassa, ajattelutavalla yritykset pyrkivät turvaamaan liiketoimintansa tulevaisuuden.</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli kehittää kierrätykseen ohjaavaa materiaalia kohdeyritykselle. Tavoitteena oli opastaa asiakkaita kierrätyksessä sekä ohjata oikeaoppiseen kierrätykseen. Opinnäytetyön aihe valikoitui Savonia Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö opintojakso tilatuista opinnäytetyö aiheista. Tarkoituksena oli myös laajentaa opinnäytetyön tekijöiden tietämystä aiheesta. Työ tehtiin Pohjois- Savossa sijaitsevalle matkailu- ja ravitsemisalan yritykselle PNT Active Oy/ Tahko Chaletille. Opinnäytetyö koostuu teoreettisesta viitekehiksestä sekä toiminnallisesta osasta. Toiminnallisen opinnäytetyön teoria osuudessa käsiteltiin perusinformaatiota vastuullisuudesta, kierrätyksestä sekä viestinnästä ja kierrätysviestinnästä. Tietoja kerättiin kvalitatiivisella tutkimusmenetelmällä käyttäen nykytila-analyysiä, teemahaastattelua sekä konkreettista vierailua kohdeyrityksessä.</p> <p>Kehitystyön kohteena oli kohdeyrityksen kierrätysviestintä. Tarkoituksena oli kehittää olemassa olevien kierrätyskeinojen toimivuutta paremmaksi. Näitä kierrätysviestintäkeinoja olivat jätejakeiden nimikointi, ohjeelliset laminoinnit, sähköpostin varausvahvistuksen yhteydessä oleva kierrätysohjeistus sekä huoneistokansio. Tulokset ovat vastuullisuuden kehittämisen kannalta merkityksellisiä. Tämän opinnäytetyön pohjalta seurasi mahdollisuus jatko-opinnäytetöille. Näitä olivat kierrätyksen kehityksen seuranta sekä applikaation luominen.</p>	
Avainsanat Kestävä kehitys, vastuullisuus, kierrätys	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services	
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management	
Author(s) Huttunen Päivi, Seppänen Meri, Turunen Henna and Turunen Mira	
Title of Thesis Development of recycling communication	
Date 30.11.2021	Pages/Appendices 45/7
Client Organisation /Partners PNT Active Oy/Tahko Chalet	
<p>Abstract</p> <p>Sustainable development is a globally influential social change. Its aim is to secure the opportunity to maintain a certain quality of life for the next generations, by making decisions and taking actions now. These decisions and actions concerns economy, people and environment. Responsible thinking and operating have become more common in companies, and with a sustainable way of thinking, companies aim at securing their trade in the future.</p> <p>The meaning of this thesis was to improve the existing guide material of recycling for the target company. The goal was to encourage customers to recycle and guide them to do it correctly. The topic of this thesis was selected from Savonia University of applied sciences thesis prepping course. The purpose was also to expand the knowledge of the topic for the thesis authors. The thesis was made to a tourism and catering industry company located in Northern- Savo, PNT Active Oy/ Tahko Chalet.</p> <p>This thesis consists of a theoretical frame of reference and a functional part. In the theory section of the functional thesis, we dealt with the basic information of responsibility, recycling, and communication and visual recycling communication. The data was collected by using qualitative research, for example current state analysis, theme interview, as well as a concrete visit to the target company.</p> <p>Recycling communication of the target company was the subject of development in this thesis. The purpose was to improve existing recycling methods. These methods were the waste components, laminated recycling directions, recycling instructions interlinked in the e-mail booking confirmation, and an apartment folder. The results of this thesis are relevant to the development of responsibility. This thesis also gives an opportunity for sequel theses, which are monitoring improvements of recycling and creating the recycling application.</p>	
<p>Keywords Sustainable development, responsibility, recycling</p>	

1	JOHDANTO	6
2	VASTUULLISUUS	8
2.1	Vastuullisuusviestintä	8
2.2	Digitaalisuuden vaikutus vastuullisuuteen	10
3	KIERTOTALOUS.....	11
3.1	Jätelaki.....	12
3.2	Kierrätys.....	13
4	MATKAILUN KESTÄVYYS	14
4.1	Kestävän kehityksen kolme ulottuvuutta	14
4.2	Kestävän matkailun kymmenen periaatetta.....	15
5	SUSTAINABLE TRAVEL.....	17
5.1	Sustainable Tahko.....	18
6	TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	19
6.1	Laadullinen tutkimusmenetelmä	20
6.2	Kohdeyrityksen kierrätysviestinnän tutkimustulokset	21
6.2.1	Nykytila-analyysi.....	21
6.2.2	Asiakasyrityksen haastattelu	23
7	KIERRÄTYSVIESTINNÄN KEHITTÄMINEN TAHKO CHALETILLE	25
7.1	Applikaatio	25
7.2	Sähköpostivahvistus	27
7.3	Majoituskohtaiset opasteet	27
8	POHDINTA.....	29
8.1	Opinnäytetyön toteutus ja arviointi	29
8.2	Eettisyys ja luotettavuus.....	29
	LÄHTEET	31
	LIITTEET	34
	Liite 1. Tahkon työpaketin kehittämistoimenpiteet	34
	Liite 2. Tahkon kestävän matkailun periaatteet.....	35
	Liite 3. Opinnäytetyön aikajana	36
	Liite 4. Teemahaastattelun kysymykset.....	38
	Liite 5. Applikaation havainnekuvat.....	39
	Liite 6. Sähköpostivahvistus	43

Liite 7. Laminoitavat kierrätysohjeiden mallipohjat 45

Kuva 1 Olemassa oleva kesäkartta 27

1 JOHDANTO

Vastuullisuus vaikuttaa nykyihmisten toimintoihin ja arvoihin suurissa määrin, sillä vastuullisuutta pidetään globaalina megatrendinä. Vastuullisuus trendinä on nostanut voimakkaasti itseään esille jo vuosien ajan ja tulee pysymään esillä vielä pitkän aikaa. Lähtöisin tämä trendi on ihmisen kasvavasta ymmärryksestä, ettei kaikki ole ikuista. Tähän on vaikuttanut suuresti ilmastonmuutos ja muut maailmanlaajuiset tapahtumat. Aletaan ymmärtää, että jotain on tehtävä toisin, jos halutaan turvata seuraavien sukupolvien tulevaisuus. Vastuullisuuden puolesta on alettu kampanjoida, tehdä hankkeita ja nostaa kestävästä kulutuksesta esille voimakkaasti. Yritykset ovat alkaneet pyrkiä vastuulliseen toimintaan. Etenkin matkailualalla vaikutuksia saadaan näkymään panostamalla puhtaaseen energiaan, ohjeistamalla asiakkaat kierrättämään sekä kannustamalla tekemään valintoja puhtaan ja kestävän tulevaisuuden puolesta. Työtä on paljon sen eteen, jotta mahdollisimman puhdas tulevaisuus saadaan turvattua tuleville sukupolville. Tämän takia toimintaa on kehitettävä parhaalla mahdollisella tavalla.

Vastuullisuuteen pohjautuvan opinnäytetyön aihe saatiin Savonian ammattikorkeakoulun opinnäytetyön ohjauskurssin kautta syksyllä 2020. Opinnäytetyön toimeksiantajana on matkailu- ja ravitsemisalan yritys PNT Actice Oy/Tahko Chalet, joka sijaitsee Kuopion Tahkolla. Tahko Chalet on vuonna 1991 perustettu majoitus- ja ravitsemisalan perheyritys. Yrityksen liiketoiminnan piiriin kuuluu Tahkolla sijaitsevat viihdekeskus Piazza, Vietti Suites, hotelli Ukko ja Golden Resort tilausravintola sekä huvila-alue. Yrityksen liiketoimintaan kuuluu niin majoitus- kuin ravintolatoimintaa. Opinnäytetyössä käsitellään yrityksen majoituskohteita. (Ravintola Piazza 2019.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä kehitetään Tahko Chaletin kierrätysviestintää. Kierrätysviestintä keskittyy Tahko Chaletin majoitustoimintaan. Opinnäytetyön tehtävänä on kehittää jo olemassa olevaa kierrätysviestintää tehokkaammaksi ja toimivammaksi sekä saada asiakkaat innostumaan kierrättämisestä rennolla tavalla. Aluksi tehdään kartoitus kierrätyksen nykytilasta, jonka jälkeen lähdetään kehittämään sitä.

Työssä otetaan huomioon Visit Finlandin luotsaama Sustainable Travel hanke, johon kohdeyritys on osaltaan sitoutunut yhdessä muiden Tahkon alueen yritysten kanssa. Tämän pohjalta on tehty Tahkon alueen oma hanke, joka kantaa nimeä Sustainable Tahko. Hanke alkoi huhtikuussa 2020 ja päättyi joulukuussa 2021. Tahko Chaletin lisäksi noin 20 muuta Tahkon alueen yritystä on sitoutunut ja allekirjoittanut tämän kestävän matkailun sitoumuksen. Sustainable Travel merkki on tarkoitus saavuttaa vuoteen 2024 mennessä. Hanke tukee kestävän matkailun periaatteita sekä on ajankohtainen ilmastonmuutosta ja tulevaisuutta ajatellen. Hankkeen tavoitteena on lisätä tietoisuutta kierrättämisestä ja sen tärkeydestä. (Tahko Chalet julkaisuaika tuntematon; Business Finland 2019.)

Toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on kehittää kierrätysviestintää Tahko Chaletin asiakkaille, jotta kierrätys lähtisi toimimaan halutulla, toimivalla tavalla. Kehitettävää on muun muassa huoneistokansion sisällössä. Varausvahvistuksesta puuttuu täysin informaatio kierrätykseen liittyvistä asioista. Ohjeistus ekoringin ylläpitämille Tahkon alueen kierrätyspisteille on vajavainen tai epäselvä.

Kierrättäminen on yhteisvastuullista toimintaa, jota EU seuraa tarkasti. Työn toteutuksessa otetaan huomioon EU:n jäsenmaille asettamat tavoitteet, joiden tarkoituksena on lisätä kierrättämistä. Kierrätysprosentti tavoitteet nousevat viiden vuoden välein viidellä prosentilla. Vuoteen 2025 mennessä tavoite on 55 %, 2030 60 % ja 2035 vuonna tavoite on 65 %. Suomen kierrätysaste on vuoden 2018 Tilastokeskuksen julkaiseman tiedon mukaan vain 42 %. (Tilastokeskus 2020.)

Kansainvälisille matkailijoille tuodaan tiedoksi Suomen tahtoa olla kiertotalouden edelläkävijä. Maan pyrkimyksenä olisi kierrättää mahdollisimman moni kierrätyskelpoinen tuote kiertotaloudessa mahdollisimman monen vuoden ajan. Jotta tähän päästään, tulisi koko yhteiskunnan tehdä päätöksiä ja tekoja mahdollisimman nopeasti. (Ajantasainen jätelaki 2021.)

Opinnäytetyön tarkoituksena on kehittää kierrätysviestintää asiakkaille, sekä keksiä rento ja helppo lähestyttävissä oleva tapa käytännön toteutukseen. Sähköpostin varausvahvistusviestin yhteyteen tehdään pieni kierrätysviesti, joka johdattaa asiakasta kierrätysasian tärkeyteen sekä majoituspaikan arvoihin Green Key sertifikaattiin viitaten. Majoituskohteisiin suunnitellaan laminoitavat visuaaliset kierrätysopastukset. Lisäksi suunnitellaan asiakasyritykselle toteutettavaksi kierrätyssovellys, jonka on tarkoitus viedä asiakkaan kierrätyskäyttäytyminen nykyaikaan. Työn tarkoituksena on opastaa asiakasta kierrättämään oikein sekä lisäämään kierrätystä, ja auttaa heitä sisäistämään kierrätyksen merkitys.

2 VASTUULLISUUS

Vastuullisuus kulkee nykyajan elinkeinotoiminnassa yhtenä suurimmista teemoista. Vastuullisuus on yksi matkailualan ja muidenkin alojen megatrendeistä. Nykyajan kulutusta ohjaa yhä enenevässä määrin vastuullisuutta noudattavat arvot ja tähän halutaan liiketoiminnassa mukautua. Vastuullisessa toiminnassa tarkkaillaan toiminnan sosiokulttuurisia-, taloudellisia- sekä ympäristövaikutuksia. Sosiokulttuuriset vaikutukset ovat vaikutuksia, joita alueellisesti matkailu aiheuttaa paikalliselle väestölle ja alueen kulttuuriperinnölle. Tärkeää on, että matkailu ei ylikuluta paikallista kulttuuria vieden sen merkityksen kaupallista hyötyä varten. Taloudelliset vaikutukset ovat yrityksen ja toiminnan tuomaa taloudellista hyötyä alueen infrastruktuuriin, eli toiminnan tuomia työpaikkoja paikallisille ihmisille, ja alueelle jääviä varoja liiketoiminnan harjoittamisesta. Ympäristövaikutukset ovat liiketoiminnan tuomaa kuormaa ympäristöönsä, jota vastuullisessa liiketoiminnassa pyritään pitämään mahdollisimman pienenä. Vastuullisessa toiminnassa on tärkeää tehdä ympäristövastuullisia valintoja liiketoiminnan harjoittamisessa. Näitä valintoja voi olla esimerkiksi materiaalivalinnat, logistiset valinnat ja liiketoiminnan harjoittaminen siten, että se aiheuttaa mahdollisimman vähän kuormitusta alueen ympäristölle. Merkinä vastuullisuudesta liiketoiminnassa jaetaan erilaisia sertifikaatteja ja tunnustuksia, joihin täytyy täytyä tietyt kriteerit vastuullisuudesta toiminnan seurannassa. Näitä sertifikaatteja on esimerkiksi Green Key sertifikaatti, joka myös Tahkon alueelle on myönnetty ja jonka mukaan toimimista Tahkon alueen yritykset pitävät merkittävässä arvossa. (Business Finland julkaisuaika tuntematon b.)

Green Key on korkeasti arvostettu kansainvälinen ympäristömerkki. Green Key sekä moni muu vastuullisuuteen viittaava sertifikaatti antaa yrityksille, joilla on sertifikaatteja, etuajo-oikeuden matkailun maailmassa. Green Key kertoo asiakkaille, että tämä yritys on panostanut kestäväan kehitykseen sekä on kiinnostunut maailman tilanteesta kierrätyksen ja puhtaamman tulevaisuuden osalta. Moni asiakas valitsee niin sanotun puhtaamman yrityksen etenkin, kun vastuullisuus on yksi suurista nykypäivän trendeistä. (Green Key julkaisuaika tuntematon.)

Jätteiden lajittelun kohdalla asiakkaita opastetaan erilaisten karttojen sekä ohjeiden avulla. Opasteet kertovat asiakkaille missä lähimmät kierrätyspisteet ovat. Isoimman ja tärkeimmän työn kuitenkin asiakas tekee jaksamalla lajitella jätteet eri astioihin. Houkutus laittaa kaikki jätteet sekajätteeseen on suuri.

2.1 Vastuullisuusviestintä

Viestintä voi olla verbaalista tai nonverbaalista. Verbaalinen viestintä tapahtuu sanallisesti, puhuen ja nonverbaalinen viestintä voi olla ihmisen kehonkielen tuottama liike, kuten hymy tai silmien pyörittely. Verbaalinen viestintä ihmisten välillä on tärkeää. Mietitään esimerkiksi tätä opinnäytetyötä: mitä luultavammin opinnäytetyö ei valmistuisi, jos verbaalista viestintään ei käytettäisi ja käyttäisimme nonverbaalista viestintää. Nonverbaalista viestintää kuitenkin ei pidä aliarvioida. Hymy, nauru tai jopa silmien pyörittely kertoo paljon tilanteesta. Hymy useimmiten kertoo toiselle osapuolelle, että keskustelu tai tapahtuma on ollut onnistunut. Kuvat tai videot hymyilevistä ihmisistä markkinoinnissa vetävät ihmisiä puoleen paremmin kuin pettyviltä näyttävät ihmiset. Yksittäisten ihmisten

että yritysten on hyvä käyttää molempia viestinnän tyylejä oikealla tavalla ja oikeaan aikaan. Yrityksenä näitä viestinnän tyylejä voi käyttää esimerkiksi vastuullisuuden edesauttamiseen. (Jyväskylän yliopisto.)

Viestinnällä on suuri merkitys jokapäiväisessä toiminnassa riippumatta aiheesta. Yritysten näkökulmasta viestintä luo mahdollisuuden kommunikoida asiakkaille yrityksen toiminnasta ja arvoista. Ilman viestintää asiakkaat eivät saisi tietoonsa yrityksestä lähes mitään ja yritys ei pystyisi kuuntelemaan asiakkaiden toiveita eikä pysymään trendien huipulla. Yritys voisi siis viestiä vastuullisesta toiminnastaan tai kansainvälisistä ympäristösertifikaateista, kuten Green Key:stä, jonka on saanut vastuullisella toiminnallaan. Tämä voisi kertoa asiakkaille yrityksen arvoista ja siitä, että yritys tekee ympäristötyötä ja pyrkii vaikuttamaan tulevaisuuteen ottamalla vastuuta vaikutuksistaan ympäristöön. Vastuullisuus sekä kestävä matkailu on suurena trendinä globaalisti. On tärkeää siis, että yritys viestii ympäristötyöstään. Näiden arvojen osoittaminen voi olla asiakkaalle tärkeä valintakriteeri matkailukohteen valinnassa. (Business Finland julkaisuaika tuntematon e.)

Matkailuyritysten kierrätysviestinnän pitää olla selkeää ja avointa. Selkeä ja avoin viestintä kierrätyksestä innostaa ja kannustaa matkailuyritysten asiakkaita myös kierrättämään. Kierrätysviestintä kertoo myös asiakkaille, kuinka tärkeänä kierrätystä pidetään alueella sekä syyt miksi sitä pidetään tärkeänä. Kierrätysviestinnällä avarretaan asiakkaiden tietoisuutta kierrätyksen tärkeydestä, tavoitteista sekä päämääristä. On huomattavasti kiinnostavampaa kierrättää, kun ymmärtää syy-seuraussuhteen. Viestinnällä luodaan yhteisöllisyyttä ja näytetään mikä voima yhdessä tekemisellä on sekä kuinka pienetkin teot ovat suurien virtojen alkua.

Vastuullisuutta voi viestiä monella tavalla sekä organisaatiossa, että organisaation ulkopuolella sijaitseville yhteiskunnan jäsenille. Vastuullisuuden avulla organisaatio pyrkii nostamaan päätään ylös muiden yritysten joukosta, näin tavoitellen joukosta erottumista. Vastuullisuuden viestiminen on tärkeää, sillä se on nykyajan elinkeinotoiminnassa yksi suurimmista teemoista. Miten yrityksessä vastuullisuusviestintää sitten on hyvä viestiä? Taste Savo, ruokakulttuuria Kuopion alueella järjesti webinaarisarjan, jossa yhtenä teemana oli ”Parempia tarinoita ja osaamista vastuullisuusviestintään”. Webinaarin puhujana toimi Rodinia Oy:n toimitusjohtaja Minna Rajainmäki, joka kertoi vastuullisuusviestinnän tärkeydestä. (Taste Savo 2021.)

Vastuullisuusviestintää voi monella tavalla harjoittaa, mutta mitä se sitten on? Vastuullisuusviestinnän voi selittää seuraavilla esimerkeillä. Yrityksen on oltava avoin omista toimistaan ja vaikutuksistaan yhteiskuntaan. Avoimuus nähdään positiivisena asiana. Vaikka kaikki toiminnat yrityksessä eivät olisi positiivisia, mutta näiden parantamiseksi on kuitenkin tehty suunnitelma, on siitäkin hyvä viestiä. Näin ulkopuolinen saa selkeän ja realistisen kuvan yrityksestä. Kaikki toiminta yrityksessä kuluttaa maapalloamme ja luonnonvarojamme. Haittojen pienentämiseksi voi tehdä pieniä tekoja, jotka myöhemmin kasvavat ja siten auttavat meitä kaikkia. (Rajainmäki 2021.)

Toisena tärkeänä tavoitteena vastuullisuusviestinnässä on se, että yritys kehottaa asiakkaita valitsemaan parempia ja kestävämpiä vaihtoehtoja. Yrityksen on hyvä näyttää esimerkkiä kestävien valintojen tekemisessä viestimällä asiakkaille, että yrityksessä esimerkiksi käytetään uusiutuvaa energiaa.

Toisena esimerkkinä voi olla, että kehoitetaan asiakasta kierrättämään jätteensä, sillä näin toimitaan myös yrityksen toimitiloissa. (Rajainmäki 2021.)

Yhteistyö toimii kolmantena kohtana vastuullisuusviestinnässä. Vastuullisuusviestinnässä on tärkeää yhteistyö monien tahojen kanssa. Näin päästään eteenpäin mahdollisissa epäkohdissa. Ilman yhteistyötä ja keskustelua maailmassa ei päästäisi missään asiassa eteenpäin. (Rajainmäki 2021.)

Miten sitten yritys voi viestiä vastuullisuudesta? Tärkeintä on, että yritys on läpinäkyvä tekemisiensä suhteen. Yritys voi viestiä, miten parantaa vastuullisuuttaan – tässä on hyvä punnita myös riskit mahdollisuuksien rinnalla. Yritys voi pyrkiä viestimään tavoitteistaan ja asettaa näihin tavoitteisiin aikarajat, milloin mikäkin on valmista. On kuitenkin huomioitava, että tavoitteet ovat realistisia. Viestinnässä voi käyttää vuosikelloa, ja sen myötä pysyä ajan tasalla viestinnässä monissa sivustoissa. (Rajainmäki 2021.)

2.2 Digitaalisuuden vaikutus vastuullisuuteen

Digitaalisuutta on lähes kaikkialla nykypäivänä. Digitaalisuus on tietojen siirtämistä ja tallentamista. Lähes jokainen ihminen käyttää teknologiaa päivittäin – ystävälle viestin lähettäminen, informaation löytäminen kiperään kysymykseen ja pankkitoimintojen käyttö internetissä. Ilman digitaalisuutta ei voisi tilata internetin kautta hotellihuonetta majoituskohteesta, vaan pitäisi soittaa yrityksen vastaanottoon. (Tampereen yliopisto julkaisuaika tuntematon.)

Digitaalisuus auttaa monella tavalla vastuullisuuden parantamiseen. Digitaalisuuden avulla voidaan informoida yhteiskunnan jäsenille vastuullisuudesta sekä miten siihen voi vaikuttaa. Informaatio on helposti saatavilla sekä heti saatavilla. Yritykset pystyvät informoimaan asiakkaille nettisivujen tai sähköpostin avulla, vaikka varausvahvistuksen yhteydessä mitä yritys tekee vastuullisuuden eteen sekä miten asiakas voi vaikuttaa toiminnallaan siihen.

Yrityksen näkökulmasta digitaalisuus voi vaikuttaa positiivisesti yrityksen toimintaan. Asiakkaan on helppo tehdä varaus majoitukseen internetin kautta. Informaation varauksesta asiakas saa sähköpostiin varauksen onnistuttua. Yritys pystyy informoimaan tapahtumista ja toiminnasta yrityksen sivuilla julkisesti kaikkien nähtäväksi ja näin mainostaa sekä luoda positiivista kuvaa yrityksestä. Digitaalisuuden avulla asiakkaan on myös helppo löytää informaatiota majoituksesta, eikä asiakkaan tarvitse soittaa majoituksen vastaanottoon jokaisesta arveluttavasta asiasta. Tämä myös helpottaa majoituksen työntekijöitä, kun ei tarvitse koko ajan olla vastaamassa puhelimeen. Näin aikaa säästyy muihin hommiin esimerkiksi uusien mainoskuvien ottamiseen.

3 KIERTOTALOUS

Kiertotalous puhuttaa paljon globaalisti, ja niin ikään Suomessa on myös monin tavoin pyritty vaikuttamaan kiertotalouteen, sekä edistämään ihmisten kiinnostusta asiasta. Kiertotalous on talousmalli, jossa tuotteita kierrätetään ja kierrätetyistä tuotteista tehdään uusia tuotteita. Yhteiskunnan jäsenien kiinnostusta kiertotalouteen pyritään vahvistamaan erilaisien tapahtumien sekä mainostusten avulla. Kierrätysviestintä on yksi niistä tärkeistä osista mikä on osana tätä tärkeää työtä. Monia projekteja, mainoksia sekä kokeiluja on käynnissä kiertotalouden tueksi. Kiertotalouden ansiosta kuluttaja voi uusien tuotteiden sijaan hankkia kierrätettyjä tuotteita tai vuokrata tuotetta. Esimerkiksi uuden auton ostamisen sijasta kuluttaja voi vuokrata auton käyttöönsä vuokrafirmalta. Aina ei tarvitse itse omistaa tuotetta, tässä tilanteessa autoa. Asiakkaan rahat säästyvät, ja luonto säästyy. (Sitra julkaisuaika tuntematon.)

Yksi näistä monista projekteista kiertotalouden parantamiseksi on nimeltään "Suomen tiekartta kiertotalouteen 2016–2025". Tämän projektin tarkoituksena on tuoda Suomi kiertotalouden edelläkävijäksi 2025 vuoteen mennessä. Tavoitteena, sekä kiertotalouden tarkoituksena, on pitää mahdollisimman moni kierrätettävä tuote kiertotaloudessa mahdollisimman monta vuotta. Tähän pyritään pääsemään monien käytännön kokeilujen ja tutkimuksien avulla, joihin asiantuntijat, eri ministeriöt ja muut tutkijat ovat saaneet antaa oman sanansa niiden toimivuuden suhteen. Jotta Suomi olisi kiertotalouden edelläkävijä, on koko yhteiskunnan tehtävä sekä nopeita päätöksiä, että tekoja. Lisäksi on ymmärrettävä globaalista näkökulmasta kiertotalouden mahdollisuudet. Euroopan tasolla pyritään myös laajempaan kierrätykseen. (Sitra 2016; Ajantasainen jätelaki 2021.)

Euroopan Unioni on asettanut jäsenmailleen kierrätystä lisääviä tavoitteita. Tämän myötä Suomenkin jätelaki uudistuu. Uusi jätelaki on tarkoitus saada voimaan vuoden 2021 kesällä. Euroopan Unioni on asettanut tavoitteeksi, että kukin jäsenmaa nostaa kierrätysastetta 55 %:n vuoteen 2025 mennessä. Suomen kierrätysaste on 2018 vuoden tilastojen mukaisesti vain 42 %. Kierrätysaste tavoitetta EU nostaa viiden vuoden välein. Tarkoitus on saada kierrätysaste nostettua vuoteen 2035 mennessä 65 %:n. Kierrätysaste kertoo prosentuaalisesti, kuinka suuri osa yhdyskuntajätteestä hyödynnetään materiaalina. (Tilastokeskus 2020.)

Vuonna 2016 on astunut voimaan orgaanisen jätteen kaatopaikkakielto. Tämä tarkoittaa sitä, että biohajoavaa jätettä ei saa enää viedä kaatopaikalle. Orgaanista eli biohajoavaa jätettä ovat puu, paperi, tekstiili, biojäte ja muovi. Näitä pystyy polttamaan ja hyödyntämään lämpöenergian muodossa, mutta tarkoitus on saada kaikki kierrätyskelpoinen jäte uudelleen käyttöön, jotta kierrätys toimisi. Kierrätyksessä näistä edellä mainituista voidaan valmistaa erilaisia tuotteita, aineita ja materiaaleja. (Ajantasainen jätelaki 2021.)

Suomesta pyritään saamaan kiertotalouden edelläkävijä seuraavilla toiminnoilla Sitran projektin mukaan: 1) kestävä ruokajärjestelmä, 2) metsäperäiset kierrot, 3) tekniset kierrot, 4) liikkuminen ja logistiikka ja 5) yhteiset toimenpiteet. (Sitra 2016, 4.)

1) Kestävällä ruokajärjestelmällä pyritään mahdollisimman viisaasti tuotettuun ja prosessoituun ruokaan alkutuotannosta saakka. Näin pyritään vähentämään ilmastovaikutuksia ja muita päästöjä pelolta ruokapöytään.

2) *Metsäperäisillä kierroilla* pyritään parantamaan Suomen jo hyvää metsäteollisuutta. Globaalisti Suomen kilpailukyky paranee uusien innovaatioiden sekä palveluiden ansiosta. Tässä on huomioitava yhteistyö muiden maiden kanssa.

3) *Teknisessä kierrossa* pyritään parantamaan tuotteiden elinkaarta ja uudelleenkäyttöä.

4) *Liikkumisessa ja logistiikassa* pyritään käyttämään enemmän uusiutuvia polttoaineita ja syrjäyttämään niillä fossiiliset polttoaineet. Näin pyritään vaikuttamaan päästöjen vähentämiseen koko Suomessa ja annetaan hyvä esimerkki muille maille.

5) *Yhteisiin toimenpiteisiin* tarvitaan kaikkia - ministeriöt, tutkijat, kansalaiset sekä koulut. Jotta Suomi on kiertotalouden edelläkävijä vuonna 2025, jokaisen suomalaisen panosta tarvitaan tähän projektiin. (Sitra 2016, 12.)

3.1 Jätelaki

Lakia sovelletaan jätettä synnyttäviin tuotteisiin ja toimintoihin sekä jätteenhuoltoon ja tahoillamme aiheutuvaan roskaantumiseen. "Lain tarkoituksena on ehkäistä jätteistä ja jätehuollosta aiheutuva vaara ja haittaa terveydelle ja ympäristölle, sekä vähentää jätteen määrää ja haitallisuutta, edistää luonnonvarojen kestäväää käyttöä, varmistaa toimiva jätehuolto ja ehkäistä roskaantumista" (Jätelaki 2011/646, 1§.)

Lisäksi jätteestä johtuvaa ympäristön pilaantumisen ehkäisemistä säädetään ympäristönsuojelulaissa (527/2014) ja jätteestä johtuvien terveyshaittojen ehkäisemisestä terveydensuojelulaissa (763/1994). Jätelakia ei sovelleta esimerkiksi ilmasta johdettaviin päästöihin eikä jäteveteen siltä osin kuin siitä säädetäisiin muualla laissa. (Ympäristönsuojelulaki 2014/527, 1§; Terveydensuojelulaki 1994/763, 1§.)

Määritelmänä jätteelle tässä laissa on aine tai esine, joka aiotaan poistaa käytöstä tai on velvollisuus poistaa käytöstä. Aine tai esine on jätteen sivutuote, eikä jäte, kun se syntyy tuotantoprosessissa missä tarkoituksena ei ole ollut tämän sivutuotteen valmistus. Aineen tai esineen jatkokäytölle on oltava varmuus tai sitä on voitava käyttää joko sellaisenaan tai enintään teollisen käytännön mukaisen muuntelun jälkeen. (Jätelaki 2011/646, 5§.)

Jätelain yleisiin velvollisuuksiin ja periaatteisiin kuuluu, että jokaisella on velvollisuus noudattaa lain etusijajärjestystä. Tämä tarkoittaa, että kaikessa toiminnassa on pyrittävä ottamaan huomioon, sekä noudattamaan etusijajärjestystä. Tällä ensisijaisesti vähennetään syntyvän jätteen määrää ja sen haitallisuutta. Jätettä kuitenkin syntyessä, tulee jätteen haltijan mahdollisuuksien mukaan valmistella jätteelle uudelleenkäyttö tai kierrättää se. Kierrätyksen ollessa mahdotonta, tulisi jäte pyrkiä hyödyntämään vaihtoehtoisilla tavoin, kuten energiana. Jos yrityksistä huolimatta hyödyntäminen ei onnistu, tulisi jäte loppukäsitellä. (646/2011, 8§.)

15.7.2021 Tasavallan presidentin vahvistamana jätelain uudistus astui voimaan 19.7.2021. Uudistuksen tarkoituksena on vauhdittaa kierrätystä ja kiertotaloutta, jolla myös veloitetaan jätealan eri toimijoita niin erilliskeräämään, kuin kierrättämään jätteitä tehokkaammin. Uudistunut jätelaki toi mukanaan kirjanpito-, raportointi- ja ilmoitusvelvollisuuksia toiminnanharjoittajille. Uudistuksella pyri-

tään pääsemään tavoitteeseen, jossa vuonna 2025 Suomessa kierrätettäisiin 55 % kertyvästä yhdyskuntajätteestä ja kymmenen vuoden päästä siitä vuonna 2035 jopa 65 %. Jotta kierrätysaste nousisi tavoitteeseen on erilliskeräys välttämätön. Näiden veloitteiden on tarkoitus astua voimaan asteittain heinäkuun 2022 ja 2024 välillä. (Finlex 2021.)

Yhdyskuntajätteellä tarkoitetaan erilaisessa asumisessa syntyvää jätettä, kuten yleisimmin kotitalouksissa kierrätettävät paperi-, kartonki-, lasi-, metalli-, muovi-, tekstiili- ja biojäte sekä jo käytöstä poistetut paristot, akut, sähkö- ja elektroniikkalaitteet. (714/2021, 6§.)

3.2 Kierrätys

Kierrättäminen on osa jokaisen kansalaisen velvollisuutta, jotta voidaan taata hyvä tulevaisuus tuleville sukupolville. Kierrättämisen tärkeys tulisi opettaa jo nuoresta pitäen. Ihmiset tuottavat joka päivä jätettä kotonaan. Tätä jätettä kutsutaan kotitalousjätteeksi. Näitä jätteitä ovat biojäte, paperi, kartonki, lasi, metalli sekä muovi. Kotitalousjäte voidaan lukea ”yhdyskuntajäte” -termin alle. Lisäksi yhdyskuntajätteeseen luetaan yritysten ja laitosten tuottamat jätteet. Yritykset tuottavat paljon yhdyskuntajätettä ja tähän pyritään vaikuttamaan erilaisten lakien avulla. Erilaiset sertifikaatit kannustavat yrityksiä panostamaan vastuullisuuteen sekä kierrätykseen. Esimerkki näistä sertifikaateista on kansainvälinen Green Key ja suomalainen Joutsenmerkki. (Syke 2018; Business Finland julkaisuaika tuntematon a.)

Suomessa pyritään neuvomaan lapsesta saakka, ”Otat mitä syöt”, mutta kuitenkin suomalaiset heittävät paljon ruokaa biojätteeseen. On laskettu, että henkeä kohti suomalainen heittää noin 20–29 kiloa ruokaa roskeen vuosittain. Suomen kotitaloudet heittävät noin 120–160 miljoonaa kiloa yhteensä ruokaa roskeen vuosittain. (Business Finland julkaisuaika tuntematon d.)

Suomessa pyritään vähentämään monin keinoin ruokahävikkiä, kuten ResQ ruokasovelluksen avulla. Tämän sovelluksen avulla pyritään myymään ruokaa, joka muuten menisi hävikkiin. Euroopan Unioni on myös ottanut huomioon ruokahävikin määrän. Täten Euroopan unioni (EU) pyrkii puolittamaan kaupan sekä yksittäisten kuluttajien ruokahävikin vuoteen 2030 mennessä. (Sitra 2016, 15; ResQ Club 2021.)

4 MATKAILUN KESTÄVYYS

Kestävä matkailu on matkailua, jossa huomioidaan kulutuksen vastuullisuus. Kaikessa kulutuksessa pyritään löytämään vähiten kuormittava kulutusmuoto. Matkailualueen paikallisväestö otetaan mukaan päätöksentekoon heidän elinympäristönsä käytöstä. Kestävässä matkailussa huolehditaan matkailijoiden, paikallisväestön ja ympäristön hyvinvoinnista sekä minimoidaan negatiiviset ympäristö-, sosiaaliset- ja taloudelliset vaikutukset. Matkailun kestävyys pyritään monin eri keinoin. Yleensä asiaa käsittelevät tieteelliset julkaisut ja näkökulmat matkailun kestävyydestä ovat samanlaisia.

4.1 Kestävän kehityksen kolme ulottuvuutta

Teoria ”Kestävän matkailun kolmesta ulottuvuudesta” Verhelän näkemyksen mukaan sekä Business Finlandin ”Kestävän matkailun kymmenestä periaatteesta” avaavat kestävä matkailun näkökulmia. Näissä kyseisissä teorioissa on samoja näkökulmia, jotka syventävät toinen toistaan.

Matkailua harrastetaan ympäri maapalloa. Monet matkustavat kaukaakin tiettyyn kohteeseen. Nykyään on normaalia matkustaa töiden takia muihin maihin. Matkailu aiheuttaa kohdealueella erilaisia ongelmia ja mahdollisuuksia. Jo 1970-luvulla alettiin miettimään matkailun vaikutuksia kohdealueelle. Silloin näkökulmat asiaan vaihtelivat mahdollisuuksien, sekä ongelmien välillä. (Verhelä, 143.)

Suomessa puututtiin valtion osalta asiaan vuonna 1990 ja näin vuonna 1993 perustettiin kestävä kehityksen toimikunta. Suomessa pyrittiin kehittämään kestävä matkailua, joten perustettiin Ympäristöä säästävän matkailun edistämisen- ja kehittämishanke (YSMEK). Tässä mukana olivat muutamat liitot mitkä toimivat tänäkin päivänä. Näitä liittoja on PAM, MEK ja MaRa. (Verhelä, 143.)

Matkailu voi tuoda taloudellisesti, sosiokulttuurisesti ja ekologisesti kohdealueelle positiivisia sekä negatiivisia vaikutuksia. Tämän myötä on kehitetty Kestävän kehityksen kolme ulottuvuutta teoria. Tässä teoriassa hallitsevat ekologinen-, sosiokulttuurinen- sekä taloudellinen kestävyys. Näiden kolmen ulottuvuuden tarkoitus on tuoda esille erilaisia näkökulmia kestävässä matkailussa. (Verhelä, 145.) Tätä samaista teoriaa käytetään mm. Business Finlandin sivustolla kestävä kehityksen informoimiseksi.

Taloudellinen kantokyky huomioi kohdealueen paikallisen talouden kestävyden ja matkailun kehityksen alueella. Miten nämä kaksi riippuvat toisistaan? Miten matkailu vaikuttaa paikalliseen talouteen? Nämä ovat hyviä kysymyksiä, joita voi miettiä taloudellisen kantokyvyn kohdalla. Taloudellinen kestävyys voi tuoda uusia työpaikkoja alueelle, mutta palkat voivat olla huonoja. Yleensä matkailu tiettyihin kohteisiin on myös kausiluonteista, joten tiettyinä aikoina taloudellinen kestävyys alueella kärsii. On monia muita sekä positiivisia, että negatiivisia vaikutuksia paikalliseen talouteen matkailun näkökulmasta katsoen. (Verhelä, 145–146.)

Sosiokulttuurillinen kantokyky huomioi kuinka paikallinen väestö reagoi matkailuun alueella. Sosiokulttuurinen kestävyys pyrkii ottamaan huomioon alueen perinteet ja peruselämän sekä koittaa olla vaikuttamatta siihen negatiivisesti. Matkailun alueella tulisi vaikuttaa tasapuolisesti molempiin osapuoliin – paikallisiin että matkailijoihin. Tasapuolista vuorovaikutusta alueella pyritään luomaan jokaisessa aihealueessa – otetaan mm. huomioon paikallisten peruselämä sekä paikallinen lainsäädäntö. (Verhelä, 145–147.)

Ekologinen kantokyky huomioi ympäristön sekä luonnonvarat. Tarkoituksena on arvioida kohdealueen ympäristön kantokyky matkailussa. Tarkoituksena on, ettei ympäristön luonnonvaroja käytetä liikaa, että luonto jaksaa uusiutua. Moni matkustaa luonnon takia – maisemat, ilmasto sekä erilaisuus verrattuna omaan kotimaahan houkuttelevat matkailijoita. (Verhelä, 145–148.)

4.2 Kestävän matkailun kymmenen periaatetta

Business Finland on koonnut kestävän kehityksen edistämiseksi kymmenen matkailun periaatetta. Näihin periaatteisiin toivotaan yritysten, etenkin matkailuyritysten liittyvän sekä pitävän huolta, että nämä periaatteet toteutuvat omassa yrityksessä. Business Finlandin tavoitteena on toimia kestävän matkailumaan, Suomen puolesta, joten tämän takia nämä periaatteet ovat pääosassa matkailuyrityksille esitetty. Seuraavat kymmenen periaatetta, jotka Business Finland on 2019 luonut, ovat tärkeitä sekä Suomessa, että maailmanlaajuisesti. (Business Finland 2019.)

1) *Yhteistyö*: Tarkoituksena on luoda laaja verkosto matkailun yritysten ja toimijoiden kanssa. Yhteistyö on toivottua ja jopa suotavaa. Toiveena on tehdä kestäviä päätöksiä yhdessä. Yhteistyö on kaiken a ja o. Jotta voimme jättää asuttavan elinympäristön ja mahdollisuuden matkusteluun tulevaisuudessa tuleville sukupolville, on meidän tehtävä yhteistyötä kestävän tulevaisuuden vuoksi. Yhteistyötä Visit Finlandin lisäksi painotetaan Sitran päivityksissä. (Sitra 2016; Business Finland 2019.)

2) *Ekologinen kestävyys*: Jotta tulevat sukupolvet voisivat nauttia luonnosta, on huolehdittava tämänhetkisistä toimista ympäristöä kohtaan. Luonnon puhtaanapito on ihmisten sekä eläinkunnan etu. (Business Finland 2019.)

3) *Kulttuurinen kestävyys & kulttuuriperintö*: Alueiden kulttuuriperintö voi kadota, jos siitä ei pidetä huolta tai pyritä elvyttämään. Alueiden kulttuurit, tavat ja perinteet voivat opettaa kaikkia toimimaan paremmalla tavalla tulevaisuudessa. Lisäksi on tärkeää, että tulevilla sukupolvilla on mahdollisuus nauttia siitä mistä nykyäänkin nautitaan. (Business Finland 2019.)

4) *Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi*: Tasa-arvo on yksi Suomen arvoista. Tätä myös painotetaan 10 periaatteessa. On pidettävä huolta, että kaikkia kohdellaan samalla tavalla riippumatta henkilön taustasta. (Business Finland 2019.)

5) *Pitkäjänteisyys & paikallisuus*: Paikallisuus auttaa ihmisiä työllistymään sekä välttymään ylimääräisiltä kuljetuskustannuksilta. (Business Finland 2019)

6) *Laatu & turvallisuus*: Lain ja viranomaisohjeiden noudattaminen on tärkeää, jotta kaikki mahdolliset osa-alueet kestävässä kehityksessä toteutuvat. Parempi laatuinen tuote pysyy kiertotaloudessa kauemmin, eikä kuormita ympäristöä turhaan. (Business Finland 2019.)

7) *Ilmastonmuutos & resurssiviisaus*: Ilmastonmuutos on väistämätöntä, mutta siihen pystytään vaikuttamaan pyrkimällä vähentämään ilmastoa ja ympäristöä kuormittavia tuotteita ja valintoja. Voidaan valita ympäristöystävällisempiä tapoja toimia, kuten valitsemalla matkailukohteen, jossa toimitaan Green Key ympäristösertifikaatin mukaan. (Business Finland 2019.)

8) *Vastuullisuusviestintä*: Avoin viestintä matkailuyrityksessä vastuullisuudesta ja kestävästä toiminnasta luo positiivisen kuvan yrityksestä. Lisäksi se voi myös motivoida muita yrityksiä toimimaan

vastuullisesti. Rehellisestä ja avoimesta keskustelusta viestinnässä hyötyy niin asiakas, kuin matkailuyrityskin. (Business Finland 2019.)

9) *Taloudellinen kestävyys & kilpailukyky*: Vastuullisesti ja kestävästi toimiva yritys luo taloudellisesti kestävästä sekä kilpailukyvyltään toimivan yrityksen. Uuden ja kestävästä toiminnan kehittäminen luo mahdollisuuden yritykselle pysyä huipulla. (Business Finland 2019.)

10) *Sitoutuminen*: Jotta kestävästä ja vastuullista matkailua pystytään ylläpitämään, on sitouduttava toimimaan sen parhaaksi. Pidetään henkilökunta, asiakkaat ja muut toimijat ympärillä tietoisina kestävästä matkailusta ja kuinka siihen sitoudutaan. Näin pystytään pitämään tulevaisuus puhtaana ja valmiina tuleville sukupolville. (Business Finland 2019.)

5 SUSTAINABLE TRAVEL

Sustainable Travel Finland on Visit Finlandin kehittämä ohjelma. Ohjelma on kehitetty matkailualueille ja -yrityksille. Ohjelma on kehitetty kestävän kehityksen puitteissa alati kasvavalle matkailualueelle, jotta ilmastonmuutos otettaisiin kunnolla huomioon valintojen teossa sekä vahvistamaan vastuullista matkailua. Ohjelman tavoitteena on tehdä Suomesta kestävän matkailun mallimaa. (Kuopio Tahko julkaisuaika tuntematon.)

Ilmastonmuutos on tällä hetkellä suurimpia ympäristöriskejä. Luonnonvarojen kulutus on kovempaa kuin niiden uusiutuminen. Jotta kulutusta saataisiin pysymään matalammalla tasolla, on Visit Finland kehittänyt kestävän matkailun työkalupakin. Työkalupakki on käytössä kaikille ohjelmaan rekisteröityneille yrityksille ja destinaatioille. Työkalupakki tarjoaa käytännön opastuksen kestävien valintojen tekemiseen ja omaksumiseen sekä tukee yrityksiä kehittämään omaa vastuullisuustyötään samalla tuoden sen näkyväksi. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

Ohjelman toteutuessa yrityksen on mahdollista saada Sustainable Travel Finland merkki. Ohjelmaan liittyminen ja merkin ansaitseminen ovat maksuttomia. Ohjelmassa on kehittämisspolku, joka koostuu seitsemästä askeleesta. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

Ensimmäinen askel on sitoutuminen. Sitoutumisvaiheessa tehdään päätös kestävän matkailun edistämistä nimeten koordinoitihenkilö tähän. Samalla kun päätös tehdään, sitoudutaan noudattamaan kestävän matkailun valtakunnallisia periaatteita. Periaatteet on päivitetty Visit Finlandin ja yhteistyökumppaneiden toimesta keväällä 2019. Periaatteet pohjautuvat kestävän matkailun kymmenen periaatteeseen. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

Toinen askel kehittämisspolulla on osaamisen kasvattaminen, jossa tutustutaan Sustainable Travel Finlandin e-oppaaseen ja osallistutaan Sustainable Travel Finland valmennukseen sekä kartoitetaan nykytila online-itsearviointilla. Kolmas askel on kehittämissuunnitelman luominen kaikkiin kestävyys-osa-alueisiin. Neljänten askeleeseen kuuluu vastuullisuusviestinnän kansainvälinen viestintä. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

Viides askel polulla on sertifiointi ja auditointi. Tässä vaiheessa yrityksellä on oltava jokin kestävän matkailun sertifikaatti tai sitä vastaava ohjelma. Kuudennessa vaiheessa on todentaminen ja mitattavuus, joissa tarkistetaan ohjelman kriteeristöjen täyttymistä sekä sitoudutaan valtakunnallisiin kestävän matkailun indikaattoreihin. Viimeinen askel on sopimus ja jatkuva kehittyminen. Tässä vaiheessa luodaan sopimus ja sovitaan merkin käytöstä säädöksineen. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

Yritykset ja alueet, jotka ovat saaneet merkin saavat jatkuvan kehittämisen valmiin mallin käyttöönsä. Käytössä ovat myös uusimmat kestävään kehitykseen liittyvät tiedot sekä ansaittu näkyvyys Visit Finlandin eri kanavissa. Merkin saaminen edistää näkyvyyttä alalla. (Business Finland julkaisuaika tuntematon c.)

5.1 Sustainable Tahko

Tahko päätti aloittaa kestävän matkailun kehittämispolkunsä helmikuussa 2020. Tavoitteena Tahkolla on saavuttaa vuoteen 2024 mennessä Sustainable Travel Finland merkki. Break Sokos Hotel Tahko on alueen ensimmäisenä yrityksenä saanut STF-merkin syksyllä 2021. Sustainable Tahko hanke alkoi 1. huhtikuuta 2020 ja päättyy 31. Joulukuuta 2021. Hanketta vetää Savonia ammattikorkeakoulu yhdessä opiskelijoidensa kanssa. Hankkeen budjetti on 213 245 euroa, josta suurin osa tulee EAKR- (Euroopan aluekehitysrahasto) ja valtion rahoituksena. Osa rahoituksesta tulee Tahkon yritysten, Savonian ja Kuopion kaupungin panoksena hankkeeseen. (Tahko julkaisuaika tuntematon b; Tahko julkaisuaika tuntematon c.)

Tahkon alueella toimivista yrityksistä noin 20 yritystä on mukana hankkeen toteuttamisessa. Hankkeen myötä tavoitteena on, että Tahkolla on vuoden 2021 loppuun mennessä 15 valmennuksen ja sertifikaatin saanutta yritystä. Yrityksillä on vahva yhteinen tahtotila työskennellä yhdessä kohti kestävämpää Tahkon matkailua. Hanke vaatii sitoutumista sekä kykyä ajatella ja toimia pitkällä tähtäimellä. Hankkeen tavoitteena on kehittää Tahkon alueen kestävää matkailua, taaten matkailijoiden hyvinvointia ja viihtyvyyttä alueella sekä vaalia aluetta. Alueen luonnonläheisyyden ansiosta Tahko on konkreettisesti hyvä paikka tavoitella kestävän matkailun sertifikaattia. Aktiviteettien toteutus on välittömässä luonnon läheisyydessä. Luonto kuitenkin vaatii hoitoa, jotta kestävä matkailua voi syntyä. Matkailijoiden saattaminen tietoisuuteen hankkeesta ja sen vaikutuksista on suuri askel kohti tavoitetta. Hankkeella pyritään pienentämään matkailun hiilijalanjälkeä sekä takaamaan kestävä kasvu matkailulle huomioiden niin taloudelliset kuin sosiokulttuuriset vaikutukset. Hanke pohjautuu Sustainable Travel Finland ohjelmaan. Hankkeen taustatukena toimii 7 työpakettia, joiden avulla käytännön toteutusta saadaan suoritettua. Työpakettiin kuuluu kehittämistoimenpiteet (liite 1). (Hii-lineutraali Pohjois-Savo 2020; Kuopio Tahko julkaisuaika tuntematon.)

Visit Finland on määrittänyt kansalliset kestävän matkailun periaatteet, joita Tahkon alueen yritykset ovat mukailleet oman näköisikseen yhdessä. Tahkon mukailemat kestävän matkailun periaatteet ovat liitteenä (liite 2).

6 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallisella opinnäytetyöllä tarkoitetaan ammatillisessa kentässä alasta riippuen käytännön toiminnan ohjeistamista, opastamista, toiminnan järjestämistä tai järjeistämistä. Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla käytäntöön suunnattu ohje tai opastus, kuten esimerkiksi uuden työntekijän perehdyttämisopas, kierrätykseen liittyvä ympäristöohjelma tai vaikka työpaikan turvallisuusohjeistus. Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla myös tapahtumien toteutus. Toteutustapoja on monia, kuten kirja, kansio, vihko, opas, portfolio tai esimerkiksi kotisivut tai applikaatio, erillistilaan järjestetty näyttely tai tapahtuma. Toiminnallinen opinnäyte tarkoittaa, että opinnäytetyön tuloksena tulee jokin konkreettinen tuote tai palvelu. Vilkan ja Airaksisen teoksessa kerrotaan, että ”Toiminnallinen opinnäytetyö on vaihtoehto ammattikorkeakoulun tutkimukselliselle opinnäytetyölle”.

(Vilka & Airaksinen 2003, 9.)

Opinnäytetyön lopputuloksen tulisi olla käytännönläheinen ja työelämänlähtöinen, jolloin valmistuttuaan opiskelija voisi toimia oman alansa asiantuntijatehtävissä, sekä tietää ja taitaa tehtäviin liittyviä tutkimuksen ja kehittämisen perusteita. Sen tarkoitus on työllään ohjata niin ammatillisuuden ja ammatillisten teorioiden yhdistymiseen kuin opinnäytetyötä kirjoittaessa sekä työskennellessä tutkimukselliseen asenteeseen sekä järjestelmällisen ja pitkäjänteisen työn loppuunsaattamiseen. (Vilka & Airaksinen 2003, 10.)

Toiminnalliseen opinnäytetyöhön sisältyy aina myös kirjallinen osuus, eli tietoperusta ja teoreettinen viitekehys. Ei siis riitä, että tuotetaan jokin tuote tai palvelu, vaan opiskelijan tulee osoittaa pystyvänsä yhdistämään käytännön toteutus teoreettiseen tietoon sekä pohtimaan teorioiden ja käsitteiden avulla alalla vallitsevia ratkaisuja kuten myös kehittämään oman alansa ammattikulttuuria. Se mihin tietoperustaan opinnäytetyön sisältö nojaa, perustuu tekijän valintoihin teoriasta ja niiden perusteluun, joiden läpi opinnäytetyötä lopulta tarkastellaan ja miten aihetta lähestytään sekä mitä vasten tehdään työhön liittyviä valintoja. Teoriaa hahmotellessa olisi hyvä kirjoittaa opinnäytetyöpäiväkirjaa, jonka avulla hahmotetaan teoriaosuus laajuudessaan sekä tärkeimmät asiat työn näkökulmasta. (Vilka & Airaksinen 2003, 41–42.)

Opinnäytetyöpäiväkirjaa kirjoittamalla tuetaan opinnäytetyöprosessia. Se voi olla sanallinen tai kuvallinen ja sen tarkoitus on toimia lisämuistina. On mahdotonta muistaa opinnäytetyöprosessin alkuvaiheisiin kohdistuvia päätöksiä tai ratkaisuja prosessin loppusuoralla, sen ollessa laaja ja pitkäkestoinen. Opinnäytetyöpäiväkirja kannattaa ottaa mukaan jo aiheanalyysiä tehdessä. Jotta opinnäytetyöpäiväkirja tukisi varsinaisen opinnäytetyöraportin kirjoittamista, tulisi sen sisältää kaikki opinnäytetyöhön liittyvät ideoinnit ja aihekuvaukseen liittyvät pohdinnat. Parhaimmillaan opinnäytetyöpäiväkirja sisältää kaikki aiheeseen liittyvät kirjallisuus ja artikkelitiedot. Teoksista kirjatut tekijätiedot, kustannusyhtiöt ja painovuodet sekä kaikki mahdollinen tekijään ja viitattuun materiaaliin liittyvät tiedot, jolloin luot valmista tietopohjaa, johon tarvittaessa palata ja kokoat samalla jo raporttiisi liitettävää lähdeluettelo. (Vilka & Airaksinen 2003, 19–22.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössäkin teoriaosuus kannattaa rajata hyvin. Ei ole välttämättömyys jo ajallisestikin ajateltuna toteuttaa työtä koko mahdollisesti laajankin teorian näkökulmasta, vaan työn teoria kannattaa rajata jonkun keskeisen käsitteen käyttöön. (Vilka & Airaksinen 2003, 43.)

Toiminnallisen opinnäytetyön yhtenä tehtävänä on kuvata opinnäytetyön etenemistä jollakin havainnoitavalla tavalla. Tarkoituksena on kuvata opinnäytetyön etenemistä opinnäytetyön aiheen alkamisesta siihen, kun opinnäytetyö esitetään opinnäytetyöseminaarissa. Tässä opinnäytetyössä tuodaan toiminnallisen opinnäytetyön eteneminen aikajanalla esille. Aikajanaat kuvaavat pintapuolisesti tärkeimmät ajankohdat, milloin mitäkin tehtiin opinnäytetyön loppuun saattamiseksi. Aikajana löytyy liitteistä (liite 3).

6.1 Laadullinen tutkimusmenetelmä

Kvalitatiivisella- eli laadullisella tutkimusmenetelmällä pyritään ymmärtämään tutkimuskohdetta, miten se käyttäytyy ja päätöksiin johtaneita syitä. Toteutustapoina laadulliselle tutkimusmenetelmälle on usein haastattelu, havainnointi tai esimerkiksi tekstin analysointi. Laadullisella tutkimuksella on useita suuntauksia, analyysi- ja tiedonhankintamenetelmiä sekä aineistoa tulkitsevia tapoja. Laadullisessa tutkimuksessa kuvataan todellista elämää totuuden löytämisen sijaan. (Kesänen 2019.)

Laadullinen tutkimus rakentuu aiemmista tutkimuksista ja teoriasta tutkittavaan aiheeseen, empiirisestä aineistosta sekä tutkijan omasta päättelystä vastaten kysymyksiin: Millainen? Miten? Mistä? Mitä? Laadullinen tutkimus on ei-numeraalista tutkimusta aineistosta, jossa pyritään ei-numeraalisiin tuloksiin aineiston sisällöstä. (Kesänen 2019.)

Suosituin aineistonkeruumenetelmä laadullisessa tutkimuksessa on haastattelu. Haastattelu voi olla ryhmä-, yksilö-, tai parihaastattelu, strukturoitu-, puolistrukturoitu, teema-, sekä avoinhaastattelu. Myös havainnointi on hyvä aineistonkeruumenetelmä. Nauhoitetut haastattelut litteroidaan, eli muutetaan tekstimuotoon. (Kesänen 2019.)

Aineistoa kerätään usein yksilö- tai ryhmähaastatteluna, riippuen omaan ideaan tarvittavan tiedon sisällöstä tai tukemaan sitä. Yksilöhaastattelun ollessa kyseessä on teemahaastattelu yksi aineiston keräämisen suositeltavia menetelmiä. Puolistrukturoituna teemahaastattelua pidetään vapaampana tapana kerätä aineistoa ja se toimii myös tiettyyn teemaan kohdistuvana tai konsultaation tarpeena asiantuntijoille toiminnallisessa opinnäytetyössä. Haastattelun voi aivan hyvin toteuttaa niin kasvotusten, kuin esimerkiksi nauhoitettuna puhelin- tai etähaastatteluna. Teemahaastattelu on yksi useimmin käytetyistä aineiston keräämisen tavoista toiminnallisissa opinnäytetyöissä. (Vilka & Airaksinen 2003, 63–64.)

Haastattelutavan valintaan vaikuttavat opinnäytetyön tueksi tarvittavan tiedon määrittäminen, mil-laista ja miten tarkkaa? Yleensä toiminnallisissa opinnäytetyöissä niin sanottu suuntaa antava tieto on riittävä. Tästä johtuen haastattelujen puhtaaksi kirjoituksen ei katsota olevan yhtä välttämätöntä, järjestelmällistä tai täsmällistä, kuin se olisi tutkimuksellisessa opinnäytetyössä. (Vilka & Airaksinen 2003, 63–64.)

Kun tavoitellaan asian kokonaisvaltaista ymmärtämistä, on laadullinen tutkimusmenetelmä toimiva tuon selvityksen toteuttamisessa. Vastaamalla kysymyksiin mitä, miten ja miksi? on vastaajan helppompaa kuvailla sekä selittää omia ajatuksiaan tai näkemyksiään laadullisessa tutkimuksessa. Myös laadulliselle tutkimukselle olisi hyvä tehdä tutkimussuunnitelma, kuten määrälliselle tutkimukselle tehdään. Tällä varmistetaan selvityksen tehdyn harkiten ja perusteellisesti. Selvityksen tekemisen tarpeellisuus tulisi perustella tutkimussuunnitelman tasolla, miksi juuri laadullisella tutkimusmenetelmällä ja miksi valitsemallasi aineiston keräämisen tavalla. Laadullisessa tutkimusmenetelmässä tehdyssä selvityksessä, voivat teemahaastattelun kysymykset olla teemaan ja asiaan liittyen avoimia. Kysymyksiä pohtiessa olisi hyvä tutustua laadullisen tutkimuksen kirjallisuuteen, esimerkiksi Eskola ja Suorannan teokseen- Johdatus laadulliseen tutkimukseen. (Vilka & Airaksinen 2003, 63–64.)

Aineiston keräämisessä tärkeää on huomioida, että aineisto kuvaa kattavasti aihetta, mitä selvityksellä halutaan ratkaista. Laatuksena toiminnalliselle opinnäytetyölle pidetään aineiston monipuolisuutta ja sitä, kuinka hyvin se vastaa työn sisällöllisiin tavoitteisiin sekä valitun kohderyhmän tarpeisiin. Toiminnallisessa opinnäytetyössä aineiston analysointi laadullisella tutkimusmenetelmällä kerättyinä ei ole välttämätöntä, vaan sen voi käyttää lähteenä, kuten voisi konsultaatiotakin, jolloin tutkimushaastattelun sijaan olisi konsultoitu työlle tarkkaan harkittua henkilöä. Tiedonhankinnan tapana konsultaatiot ovat vapaamuotoisia, eikä niitä tarvitse litteroida, edes osittain. Faktatiedon tarkistamiseen sopii oikein hyvin juuri konsultaatio. Analysointi olisi kuitenkin suotavaa tehdä, jos selvitystä halutaan käyttää sisällön valinnan perusteluun tutkimustietona. (Vilka & Airaksinen 2003, 63–64.)

6.2 Kohdeyrityksen kierrätysviestinnän tutkimustulokset

Toiminnallisen opinnäytetyön tuloksena syntyy aina jokin tuote tai palvelu. Tässä osiossa kuvataan käytettyjen tutkimusmenetelmien kautta saadut, opinnäytetyön kannalta oleelliset tiedot. Nämä tiedot ovat olleet tärkeässä asemassa tämän opinnäytetyön toiminnallisen osuuden tuloksien luonteessa ja siinä, miten tuotosta on lähdetty kehittämään. Opinnäytetyön aikajanassa on kuvattu, kuinka opinnäytetyö on edennyt ja missä vaiheessa prosessia eri tutkimusmenetelmät on otettu käyttöön (liite 3).

Nykytila-analyysin avulla päästiin ymmärrykseen siitä, millainen asiakasyrityksen kierrätysviestintämenetelmä oli sillä hetkellä. Nykytila-analyysin lisäksi asiakasyrityksen toiveita kartoitettiin teemahaastattelun avulla. Näiden tutkimusten tulosten perusteella kehitystyö pystyttiin tarkentamaan oikeisiin asioihin, ja suuntaamaan tarkasti siihen mitä asiakasyritys toivoi.

6.2.1 Nykytila-analyysi

Nykytila-analyysi on tarkka kuvaus yrityksestä ja siihen liittyvistä osa-alueista lähtökohta hetkellä. SWOT-analyysiä nykytila-analyysin apu työkaluna käyttäen voidaan kartoittaa sisäisen ympäristön vahvuudet ja heikkoudet sekä ulkoisen ympäristön uhat ja mahdollisuudet. Sisäisen ympäristön vahvuutena voidaan pitää niin kutsuttua tahtotilaa kierrättämisen onnistumisen suhteen sekä tietämystä aiheesta. Sisäisen ympäristön heikkoutena voidaan pitää toteutusta, jossa tilojen jätejakeiden ahtaus tulee vastaan. Ulkoisen ympäristön uhkina voidaan pitää asiakkaan mahdollista haluttomuutta kierrättää sekä tietämättömyyttä ja ymmärtämättömyyttä kierrätysten merkityksestä. Ulkoisen ympäris-

tön mahdollisuuksiin voisi kuulua asiakkaan hyvä opastus kierrättämisen maailmaan. Nykytila-analyysin tarkoituksena on kuvata valittu tutkittava kohdealue mahdollisimman yksityiskohtaisesti. (Apua Digiin julkaisuaika tuntematon.)

Tässä opinnäytetyössä nykytila-analyysi kohdennetaan nimenomaan kohdeyrityksen kierrätysasioihin. Analyysin avulla kartoitetaan mikä on tilanne tällä hetkellä kierrätyksen suhteen. Nykytila-analyysillä kartoitetaan asiakaskuntaa ja heidän käyttäytymistään kierrättämisessä sekä kartoitetaan heidän tietoisuuttaan kierrättämisen tärkeydestä.

Tämänhetkisen tilanteen kartoitus on saatu haastattelun ja asiakasyrityksessä vierailun avulla. Tämänhetkinen tilanne kierrätys asioissa Tahko Chaletin majoituskohteissa on vajavainen, mutta kierrätykselle on erinomainen pohja kuitenkin. Asiakaskunta koostuu sekä kotimaan matkailijoista että kansainvälisistä matkailijoista. Matkailijoita ovat niin nuoret opiskelijat, perheet ja liikematkaajat. Ohjeistukset kierrätyksen toteutumiseen on tehtävä ainakin Suomeksi, Englanniksi ja Venäjäksi.

Nykytila-analyysiä edeltäneen vierailun aikana tuli puheeksi, että asiakkaat eivät suureksi osaksi lajittele jätteitään, vaan kaikki menee hyvin pitkälti sekajätteeseen. Osa asiakkaista lajittelee hyvin. Kierrätysasiat on saatava kiinnostamaan enemmän asiakkaita sekä niin kutsutusti hyppäämään heidän silmilleen hausalla tavalla.

Majoituskohteissa on huonekansiot, joissa on lajitteluohjeet liitteenä. Lajitteluohjeet huonekansiointeen kuitenkin kaipaavat päivitystä ja ne täytyy laittaa myös näkyville konkreettisin esimerkkeineen.

Roskiskaapeissa on niukasti tilaa jätėjakeille ja jakeet ovat merkitsemättömiä. Jakeet tulee päivittää niin, että niitä riittää jokaiselle lajiteltavalle tuotteelle. Ukko hotellin huoneiden tilat ovat pienet ja lajitteluajakeiden määrä liian vähäinen. Ongelmana on löytää oikean kokoinen ja riittävästi jakeita tarjoava lajitteluastia tilaan nähden. Kannellinen kolmelovinen astia olisi paras ratkaisu, jolloin saataisiin biojäte, sekajäte ja vaikkapa metallit kukin omaan jakeeseen nykyisen tason alla olevan roskiksen tilalle. Eteiseen olisi mahdollista sijoittaa lisää pieniä lajitteluastioita. Kierrätystä edesautta-
maan olisi laitettava jakeisiin dymolla painaen tai tarroin, mitä kuhunkin jakeeseen laitetaan. Jokaiseen jakeeseen on asetettu muovipussit. Muovipusseja ei kuitenkaan tarvitsisi laittaa biojätteelle, metallille, lasille eikä kartongille. Pussit lähtevät helposti mukana lajitteluastioihin, mikäli niitä edes lajitellaan. Roskiskaapit myös tarvitsevat oven sisäpuolelle laminoidun, selkeytetyn mallin lajittelusta. Joissakin majoituskohteissa, joissa tilaakin on huomattavasti enemmän, on keittiön lajitteluastioiden lisäksi lajitteluastioita kodinhoituhuoneessa. Kodinhoituhuoneissa vesipisteiden äärellä esimerkiksi tölkit on helppo huuhtoa ennen lajittelua.

Majoituskohteiden välittömässä läheisyydessä on roskakatokset, joissa mahdollisuudet lajitteluun on hyvällä mallilla. Katoksista löytyy jakeet biojätteelle, muoville, pahville, lasille, metallille ja sekajätteelle. Kierrätettävät pullot tuottavat ongelmaa, koska niitä löytyy sekajätteen sekä muovijätteen seasta. Kierrätettäville pulloille on tulossa oma lajitteluastia.

Tahko Chaletilla on käytössään kesäisin kesäkartta ja talvisin talvikartta, joista käy ilmi missä alueen majoituskohteet sijaitsevat. A5 kokoisissa, kostealla pyyhittävissä olevissa kartoissa on myös nähtävillä ekoringin kierrätyspisteet Tahkon keskustassa ja Tahkolahden pohjassa.

Kaikin puolin nykytila- analyysia ajatellen jätteiden lajittelu on hyvällä mallilla, joskin pientä päivitystä ja lisäystä vailla. Kierrätyksestä viestiminen asiakkaille tarvitsee kehittämistä, jotta kierrätyksen merkitys saadaan asiakkaan ymmärrykseen sekä käytännön toteutukseen. On löydettävä keino saada asiakkaat innostumaan kierrätyksestä lomailun ohella.

6.2.2 Asiakasyrityksen haastattelu

Tämän opinnäytetyön teemahaastattelu aloitettiin ottamalla yhteyttä yhteyshenkilö Krista Kuosmaeseen. Yhteyshenkilön kanssa sovittiin teemahaastattelulle sopiva ajankohta, jolloin haastattelu toteutettiin. Yhteyshenkilölle toimitettiin teemahaastattelun kysymykset etukäteen sähköpostitse, jotta hän pystyi tutustumaan niihin. Teemahaastattelun teema suunniteltiin keskittymään tarvittavan informaation saamiseen asiakasyrityksen nykyisestä kierrätystoiminnasta. Haastattelu toteutettiin 21.4.2021 etähaastatteluna Covid – 19 tapaamisrajoituksista johtuen etänä ja haastattelu nauhoitettiin yhteishenkilön suostumuksella litterointia varten. Teemahaastattelun avulla päästiin lähemmäksi yrityksen toimintaa rennolla ja informoivalla tavalla. Teemahaastattelun avulla saatiin opinnäytetyöhön faktapohjaista tietoa sekä näkökulmaa siihen mitä tältä opinnäytetyöltä toivottaisiin. Teemahaastattelun kysymykset löytyvät liitteenä (liite 4).

Seuraavaksi käydään teemahaastattelussa saadut vastaukset läpi. Teemahaastattelun tarkoitus oli laajentaa Tahko Chaletin kierrätyksestä sekä mitä uutta kierrätysuudistusta Tahko tarvitsee alueelleen. Haastattelussa selvitettiin myös mitä Tahko ja haastatteluun vastannut opinnäytetyön toimeksiantaja haluaa opinnäytetyömme saavan aikaan.

Haastateltava kertoo, että he seuraavat kierrätystä online-raporttien sekä tilannekatsauksien avulla. Näitä online- raportteja he saavat Lassila ja Tikanojan Ympäristönetin ja kerrossiivouksista rakennetuista tilannekatsauksista. Tämä toiminta on aloitettu tämän vuoden 2021 tammikuussa. Haastateltava myös kertoo, että joka kuukausi pidetään kokous, johon osallistuvat ISS siivoojat, alihankkijat sekä yhteistyökumppanit.

Asiakkaan informoinnista haastateltava kertoo, että mökeissä on kirjallisia ohjeistuksia sekä infoa missä kierrätyspisteet ovat. Lisäksi Tahkon Golden Resortin ansaitsema Green Key edellyttää laittamaan infotarralaput kierrätysastioihin mökeissä - esimerkiksi; bioastiassa lukee "biojäte". Haastateltava myös kertoo, että he kannustavat asiakkaita sosiaalisen median, sekä uutiskirjeiden avulla ympäristötekoihin. Kierrätyksen suhteen yrityksissä jokainen yritys hoitaa oman jätehuoltonsa. Alueella on kaksi yleistä kierrätyspistettä, joita hoitaa TAHKOcom Oy ja Tahko24 Oy ja RINKI Oy.

Haastateltava kertoo, että heillä on tähtäimenä vähentää sekajätettä alueella. Hän toteaa, että alueen kierrätysaste on tällä hetkellä vain 49 %, jonka toivotaan nousevan 70 %:n vuoden loppuun mennessä. Vuoden lopussa käydään keskustelua sitten, miten on onnistuttu sekä jatketaan projekteja. Pyritään olemaan pitkäjänteisiä asian suhteen.

Alueen hankkeet ovat suurena osana päivittäistä toimintaa ja ne edesauttavat jäsentämään toimintaa sekä viestimään ympäristöteoista. Hankkeet vahvistavat, että asioita tehdään oikein, sekä oikeaan aikaan – ollaan ajanhermolla. Haastateltava kertoo, että tämänhetkinen Sustainable Tahko -hanke on vain yhdestä kehittämissuunnitelmasta kiinni. Lisäksi heillä on vain paperityötä tehtävänä hankkeen loppuun saattamiseksi.

Golden Resortilla kierrätetään kaikki mahdollinen ja muissa alueen majoituskohteissa (Ukko ja Vietti Suites) kierrättävät myös kaikki lukuun ottamatta paperia. Haastateltavan mukaan huoneiden tilanpuute vaikuttaa siihen, että paperia ei pystytä kierrättämään. Haastateltava kertoo, että kaikkia ravintolamuoveja ei pysty kierrättämään normaalisti. Rullakoissa tuleva muovi on kuitenkin kierrätettävää. Haastateltava toivoo saavansa tältä opinnäytetyöltä kierrätysviestintäsuunnitelman mikä edesauttaisi asiakkaiden innostusta kierrätystä kohtaan sekä lisäisi lajittelua majoituskohteissa.

7 KIERRÄTYSVIESTINNÄN KEHITTÄMINEN TAHKO CHALETILLE

Tavoitteena oli kehittää kierrätysviestintää Tahko Chaletin majoituskohteissa. Opinnäytetyön aikana saatiin monia ideoita, joista parhaat valittiin. Alussa tuli heti selville, että majoituskohteisiin tarvittaisiin enemmän ohjeistusta roskien oikeanlaiseen kierrätykseen. Ensimmäisenä keskityttiin ohjeistukseen majoituskohteissa sekä roskakorien nimikointiin dymolla.

Asiakkaan herättely kierrätykseen ja vastuulliseen toimintaan alueella on hyvä saada liikkeelle heti alkukosketuksesta yritykseen. Kun asiakas on varannut majoituskohteensa, saa hän sähköpostivahvistuksen yhteydessä tiedon kierrätyksestä alueella. Tätä varten opinnäytetyössä kehitettiin ideoita sähköpostivahvistukseen liitettäväksi.

Puolivälissä opinnäytetyötä kehitettiin idea kierrätysapplikaatiosta, joka veisi asiakasyrityksen kierrätysviestinnän nykyaikaan tukien samalla vastuullista teemaa. Applikaatiosta tuli kehitystyön varsinainen tuote, jota lähdettiin työssä kehittämään. Pääideana applikaation tuomisessa kierrätysviestintään oli nykyaikaisuus, vastuullisuus sekä tietysti se, että mahdollisuus innostaa asiakkaita kierrättämään on suurempi, kun käytössä on mielenkiintoinen viestintäkeino. Myös mahdollisena kannustimena toimisi pieni vastuulliseen teemaan sopiva kierrätyksestä lunastettava palkinto, motivaationa parantamaan asiakkaiden kierrätyskäyttämistä.

Tässä osiossa käsitellään toiminnallisen opinnäytetyömme tuloksia, eli konkreettista aikaansaannosta jätteen kierrätyksen materiaaleista, joita olemme asiakasyritykselle suunnitelleet. Osiossa käsitellään sitä, miten olemme tehtävässä edenneet ja tulleet tahdottuun tulokseen, ja minkälaiset tulokset konkreettisesti ovat.

Tuottamamme materiaalin vaikutusta asiakasyrityksen asiakkaiden kierrätyskäyttämiseen ei ole mahdollista saada tuloksia tähän opinnäytetyöhön, sillä projektin kehitys jatkuu vielä opinnäytetyön valmistumisen jälkeen. Kuitenkin tuotteen vaikutuksia on mahdollista tutkia esimerkiksi jatko-opinnäytetyönä. Mielenkiintoa herättää se, kuinka kierrätysohjeistuksen tuominen nykyaikaiseen applikaatio muotoon muuttaa kierrätyskäyttämistä, ja kuinka se otetaan vastaan käyttäjien puolesta. Myös se, mihin kierrätys applikaatio idea voi Tahkon alueella viedä tulevaisuudessa, herättää mielenkiintoa tulosten seurannassa. Tuloksien vaikutuksia voidaan seurata vasta tulevaisuudessa, kun riittävä näyttöperuste on saavutettu.

7.1 Applikaatio

Opinnäytetyön suunnitteluprosessin edetessä ja varsinaista tuotosta ideoidessa päädyttiin esittämään nykyaikainen ja edistynyt idea asiakasyrityksen kierrätysviestinnän viemisestä applikaatioon. Applikaation tarkoituksena on tehdä vastuullisuudesta ja kierrättämisestä osana vastuullisuutta helppoa, nykyaikaista ja helposti lähestyttävää asiakkaalle, sekä edistämään asiakkaiden kierrätyskäyttämistä. Applikaation avulla kierrättämisestä tehdään asiakkaalle miellyttävämpää ja palkitsevampaa nykyaikaisella menetelmällä aiempien menetelmien ohella. Applikaation perusideana on tehdä kierrättämisestä asiakkaalle helppoa, ja jopa hauskaa. Applikaation toimintaperiaatteena on ohjata asiakas oikean jätejakeen luokse, tarjota informaatiota kyseisestä jätejakeesta ja jopa palkita asiakas tehdystä kierrättämisestä vierailunsa jälkeen.

Applikaation ominaisuudet olisivat käyttäjän kannalta yksinkertaiset. Kaikki alkaa siitä, että asiakas ohjataan kierrätyspaikalle, ja oikeiden jätėjakeiden luokse. Applikaatio sisältää alueen kartan, ja GPS paikannuksen avulla kartta ohjaa asiakkaan oikeaan paikkaan oman majoituksensa sijainnista. Tämä on applikaation kierrätysprosessin ensimmäinen askel. Seuraavassa askeleessa tulee mukaan myös QR-teknologia. Jokaisessa jätėjakeessa on jätėjakeen nimen yhteydessä QR-koodilla varustettu tarra, jonka asiakas lukee applikaatiossa olevalla QR-lukijalla. Luettuaan koodin applikaatiosta tulee esiin ikkuna, jossa kerrotaan esimerkiksi mitä kyseiseen jakeeseen saa ja ei saa laittaa, sekä muuta informaatiota kyseisen jätėjakeen kierrättämisestä. Tässä vaiheessa asiakas voi alkaa keräämään niin sanottuja leimoja/merkkejä, joita keräämällä asiakas voi ansaita itselleen jonkun yrityksen määrittelemän pienen vastuullisuuden teemaan sopivan palkinnon. Idea tästä palkinnosta olisi esimerkiksi kierrätyspulloista, tai muista kierrätysmateriaaleista valmistettu paita, jossa olisi applikaatioon viittaava painatus asiakasyrityksen toivomilla teksteillä. Paidassa voisi olla joku kierrättämisestä viestivä osuva iskulause, kuten "superkierrättäjä" tai "lajittele, älä levittele". Palkintona voi toimia myös esimerkiksi alennus seuraavasta yöpymisestä tai muu vastaava aineeton palkinto, joka myös houkuttelee asiakasta majoittumaan uudelleen. Applikaatio ohjaa asiakkaan leimat kerättyään noutamaan ansaitsemansa kierrätyspalkinnon yrityksen määrittelemästä paikasta, esimerkiksi vastaanotosta, infosta tai myymälästä. Pieniä yksinkertaisia käyttäjämukavuutta tuovia lisiä voisi olla lapsille suunnatut ns. Kierrätyspelit. Esimerkiksi yhdistä roska oikeaan jäteastiaan tyyppinen ongelmanratkaisutehtävä.

Applikaation ulkoasu suunnitellaan yhdessä asiakasyrityksen mainostoimiston kanssa vastaamaan yrityksen imagoa. Tekninen toteutus ulkoistetaan erikoistuneelle yritykselle, tai mahdollisuuksien mukaan Savonian ammattikorkeakoulun tekniikan alan opiskelijoille kurssi- tai opinnäytetyönä. Ohjaavia suunnitelmia, luonnostelmia ja ideoita applikaation toiminnasta ja ulkoasusta on tämän opinnäytetyön liitteet osiossa (liite 5).

Tahko Chaletilla on käytössään kesäkaudella kesäkartta ja talvikaudella talvikartta, joista käy ilmi missä alueen majoituskohteet sijaitsevat. A5 kokoisissa, kostealla pyyhittävissä olevissa kartoissa on myös nähtävillä ekoringin kierrätyspisteet Tahkon keskustassa ja Tahkolahden pohjassa. Tätä karttaa olisi myös mahdollista hyödyntää kierrätys applikaatiossa.



Kuva 1 Olemassa oleva kesäkarta

7.2 Sähköpostivahvistus

Mahdollisuus kierrättää yrityksessä vierailun aikana on tärkeää informoida asiakkaalle mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Tämä edesauttaa kierrätykseen osallistumista. Näin saadaan asiakas valmistautumaan mahdolliseen kierrätykseen sekä vastuulliseen toimintaan. Toimeksiantajan toiveesta opinnäytetyön yhdeksi kehittämiskohteeksi otettiin sähköpostivahvistus. Sähköpostivahvistukseen on toivottu lisäystä kierrätysmahdollisuudesta yrityksessä. Sähköpostivahvistuksen avulla on haluttu ohjata asiakasta alkuvarauksesta alkaen vastuullisuuteen sekä kierrätykseen. Ensimmäisessä esimerkissä kuvassa sähköpostivahvistuksessa kerrotaan mahdollisuudesta kierrättää vierailun aikana sekä tietoa siitä, että yrityksessä on käytössä kierrätysapplikaatio. Sähköpostivahvistukseen on lisätty linkki asiakkaalle kierrätysapplikaatioon helpottamaan applikaation lataamista. Toisessa esimerkissä kuvassa sähköpostivahvistuksessa on kerrottu mahdollisuudesta kierrättää vierailun aikana sekä mistä löytää ohjeet kierrätykseen, mutta ei ole tuotu kierrätysapplikaatiota esille johtuen siitä, että applikaatio ei ole vielä toiminnassa. Sähköpostivahvistuksen kehitysajat löytyvät liitteinä (liite 6).

7.3 Majoituskohtaiset opasteet

Kohdeyrityksemme majoituskohteisiin lisätään kierrätystä tukevat ja asiakasta ohjaavat opasteet. Opasteet sijoitetaan majoituskohteiden jätejakeiden välittömään läheisyyteen. Osassa majoituskohteista toteutus onnistuu roskiskaappien ovien sisäpuolelle laminoimalla ohjaavat opasteet siitä, miten

jätteet lajitellaan. Opasteet tulevat olemaan käytännönläheisiä ja yksinkertaisia tulkita. Kierrätysopasteiden mallipohjat ovat opinnäytetyön Liitteet osiossa (liite 7). Roskiskaappeihin sijoitetaan laminoitujen opasteiden lisäksi jätejake astia kohtaisesti kuhunkin merkintä tarralla, mitä jakeeseen tulee laittaa.

8 POHDINTA

Tässä osiossa käydään läpi opinnäytetyön valmistumista kokonaisuutena, sekä arvioidaan ryhmän kykyä työskennellä yksilönä ryhmässä. Mietimme myös kasvattiko opinnäytetyöprosessi meitä ammatillisesti, ja jos kasvatti, niin miten? Mietimme tämän opinnäytetyön tarkoitusta ja mahdollista hyötyä tulevaisuudessa ja tuomme esiin mahdollisen jatko-opinnäytetyö ehdotuksemme.

8.1 Opinnäytetyön toteutus ja arviointi

Opinnäytetyö oli mielenkiintoinen toteuttaa. Teoriaosuutta tehdessä kierrätyksen merkitys ja laajuus avartui paljon. Opinnäytetyön tekeminen antoi lisävalmiuksia kierrätyksen toteuttamisen suhteen.

Kykymme toimia ryhmänä ja yksilöinä työn toteutuksessa oli toimivaa. Aikataulujen yhteensovittaminen toi kuitenkin haastetta ryhmän kokoontumiselle. Haasteista huolimatta työnjako toteutui selkeästi ja ryhmä suoritti itse kukin osuutensa sovitulla tavalla. Yhteistyö oli helppoa, koska samanhenkisyys ja ajatusten yhteensopivuus toimivat saumattomasti, ja ryhmädynamiikan toimivuus oli todettu jo aikaisempien tehtävien parissa.

Työn valmistumista ja sen työstämistä hidasti maailmanlaajuinen COVID-19 pandemia. Pandemian vuoksi käynti asiakasyrityksessä viivästyi. Työn ajallinen tavoite siirtyi näin ollen valmistumisen suhteen pidemmälle. Jouduimme toteuttamaan suurimman osan tapaamisista Zoomin välityksellä, joka omalta osaltaan hidasti työn etenemistä. Työtä tehdessä ajatus valmiista lopputuloksesta selkeni vähitellen ja uusia mahtavia ideoita luotiin. Näistä merkittävin oli idea applikaation luomisesta, joka nosti opinnäytetyön mielenkiintoisuuden uudelle tasolle. Toteutus sujui mukavasti vaihe vaiheelta.

Tarkoituksena on, että tämän opinnäytetyön pohjalta asiakasyritys saa lisäpotkua kierrätyksen toteuttamisen läpivientiin ja jatkokehitykseen. Tuloksien seurannan kannalta toivottavaa olisi, että applikaation luomisesta ja sen tuomista vaikutuksista asiakasyrityksen kierrätystoimintaan saataisiin mahdollisesti jatko-opinnäytetyöt.

8.2 Eettisyys ja luotettavuus

Eettisyys, luotettavuus ja uskottavuus ovat laadullisen tutkimuksen käsitteitä, joilla tutkimuksen luotettavuutta voidaan todeta. Käsitteet ovat monimutkaisia entiteettejä eikä niitä ole helppoa selittää. Eettisyydellä tutkimuksessa tarkoitetaan eettisiä periaatteita, joita tutkijan tulee noudattaa koko tutkimuksen teon ajan. Eettisten periaatteiden kriteeristön täytyminen toimii punaisena lankana tutkimuksessa käytetyille menetelmille ja analyysi tavoille. Sen lisäksi eettisin periaattein tehdyn tutkimuksen pyrkimyksenä tulisi olla tutkimuksen kohteena oleville ihmisille tai tahoille hyvien asioiden tapahtuminen. Eikä tutkimuksella tulisi koskaan aiheuttaa vaaraa tutkimuksessa mukana oleville ihmisille, edes tutkimus aiheen ollessa normaalia arempi. Vallitsevissa maailman tilanteissa tällaisten tutkimusten tekeminen voi olla haastavaa. Tutkimuksessa luotettavuudella halutaan tuoda esille tutkimuksen tekijän ammattitaito mukaan lukien ongelmanratkaisumenetelmät tutkimuksen toteuttamisen loppuun saattamiseksi, sekä tutkimukselle oikein valitut lähestymistavat menetelmineen. On erityisen tärkeää, että luotettavuus näkyy tutkimusvaiheissa kautta linjan. Vakuuttaakseen lukijan, tulee tutkijan kuvata tekemänsä tutkimuksen eteneminen ja toteutuminen kaikkien matkalla tapahtuneiden muuttujienkin kanssa. Uskottavuuden tarkoituksena tutkimukselle on osoittaa tutkimuksessa

selvitetyt tulokset oikeiksi, sekä asianmukaisin menetelmin kerätyn aineiston ja analysoinnin tapah-
tuneen tarvittavalla huolellisuudella. (Aaltio, Juuti, Puusa 2020, kappale 11.)

Opinnäytetyössä on noudatettu hyvää tieteellistä käytäntöä ja eettisiä periaatteita. Toimintatavat
tutkimuksessa ovat olleet rehellisiä sekä yleistä huolellisuutta ja tarkkuutta noudattavia. Tutkimuk-
sessa on noudatettu eettisesti kestäviä ja avoimia menetelmiä sekä on käytetty luotettavia lähteitä
tiedonkeruuseen. Viittaukset lähteisiin on merkitty asianmukaisesti lähdeviiteohjeiden mukaisesti ja
opinnäytetyö on tarkistettu useaan kertaan plagioinnin välttämiseksi. (Tutkimuseettinen neuvottelu-
kunta julkaisuaika tuntematon.)

LÄHTEET

- Aaltio, Iris, Juuti, Pauli & Puusa, Anu 2020. Laadullisen tutkimuksen näkökulmat ja menetelmät. E-kirja. Savonia Finna. <https://savonia.finna.fi/Record/savonia.994766326406248>.
- Ajantasainen jätelaki 2021. Verkkojulkaisu. <https://www.molok.com/fi/blogi/ajantasainen-jatelaki>. Viitattu 31.3.2021.
- Apuu Digiin julkaisuaika tuntematon. Digitalisaatio SWOT. Verkkojulkaisu. <https://www.apuadiigiin.fi/tyokalut/positiointi-digitilanteen-kartoitus/digitalisaatio-swot/>. Viitattu 21.6.2021.
- Business Finland 2019. Kestävän matkailun periaatteet. Verkkojulkaisu. <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestavan-matkailun-periaatteet>. Viitattu 8.5.2021.
- Business Finland julkaisuaika tuntematon. Sertifiointit & ohjelmat. Verkkojulkaisu. <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sertifiointit--ohjelmat>. Viitattu 8.5.2021.
- Business Finland julkaisuaika tuntematon. Vastuullisuus. Verkkojulkaisu. https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestava-matkailu-lyhyesti?_t_id=tnEiqZAGtkj3wRqOHrg3OQ%3d%3d&_t_uuid=TooT1r7sSVia0LFx5jFCrw&_t_q=vastuullinen+matkailu&_t_tags=language%3afi%2csiteid%3a53b34a16-7ce7-4ab0-8c7e-f06c83547e28%2candquerymatch&_t_hit.id=Finpro_Web_Features_Article_ArticleRightColumnPage/_767d3332-15ac-4d36-a55b-4e795ad2e148_fi&_t_hit.pos=8. Viitattu 4.6.2021.
- Business Finland julkaisuaika tuntematon. Vastuullisen matkailun puolesta. Verkkojulkaisu. <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland>. Viitattu 20.5.2021.
- Business Finland julkaisuaika tuntematon. Vinkkejä vastuullisuus viestintään. Verkkojulkaisu. https://www.businessfinland.fi/48e735/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kestavan_kehityksen_yritysopas_a4-v5_web.pdf. Viitattu 11.2.2021.
- Business Finland julkaisuaika tuntematon. Viesti vastuullisuudesta. Verkkojulkaisu. <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/viesti-vastuullisuudesta>. Viitattu 11.2.2021.
- Finlex. Uutiset. Verkkojulkaisu. Päivitetty 19.7.2021. Jätelain laaja uudistus voimaan 19. Heinäkuuta 2021. <https://www.finlex.fi/fi/uutiset/412>. Viitattu 26.10.2021.
- Green Key julkaisuaika tuntematon. Kriteeristö. Verkkojulkaisu. <https://greenkey.fi/kriteeristo/>. Viitattu 15.2.2021.
- Hiilineutraali Pohjois-Savo 2020. Sustainable Tahko – hanke. Verkkojulkaisu. Päivitetty 4.9.2020. <https://hiilineutraalipohjoissavo.fi/yhteiso/sustainable-tahko-hanke/>. Viitattu 21.6.2021.
- Jyväskylän Yliopisto julkaisuaika tuntematon. Viestintä. Verkkojulkaisu. <https://www.jyu.fi/viesti/verkkotuotanto/ryhmaviestit/vuorovaikutus/viestinta.html>. Viitattu 18.5.2021.
- Jätelaki 2011/646. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2011/20110646?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=J%C3%A4telaki>. Viitattu 15.7.2021.
- Kesänen, Anni 2019. Opetusmateriaali. Johdatusta laadulliseen tutkimukseen ja esimerkki prosessista. Savonian Ammattikorkeakoulu. Viitattu 24.5.2021.

- Kuopio Tahko julkaisuaika tuntematon. Tahko – Matkalla vastuullisempaan tulevaisuuteen. Verkkojulkaisu. <https://www.kuopiotahko.fi/teemat/kestavyys/sustainable-tahko/>. Viitattu 15.6.2021.
- Laki jätelain muuttamisesta. 714/2021. <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2021/20210714>. Viitattu 26.10.2021.
- Ravintola Piazza 2019. Tervetuloa tutustumaan palveluihimme Tahkolla - -. Facebook päivitys 16.6.2019. <https://www.facebook.com/ravintolapiazza/posts/10157361403679812>. Viitattu 12.8.2021.
- Rajainmäki, Minna 2021. Luentomateriaali. Päivitetty 17.9.2021. Vastuullisuusviestintä. <https://www.tastesavo.fi/tapahtuma/webinaarisarja-14.-17.9.2021-vastuullisuus-kilpailutekijaksi%E2%80%AF-%E2%80%93%E2%80%93%E2%80%AF%E2%80%AF-mita-vastuullisuus-tarkoittaa-juuri-meidan-yritykselle>. Viitattu 17.9.2021.
- ResQ Club 2021. Verkkojulkaisu. <https://www.resq-club.com/fi/>. Viitattu 17.5.2021.
- Sitra julkaisuaika tuntematon. Kiertotalous. Verkkojulkaisu. <https://www.sitra.fi/aiheet/kiertotalous/#mista-on-kyse>. Viitattu 8.5.2021.
- Sitra 2016. Kierrolla kärkeen. Verkkojulkaisu. Päivitetty 21.9.2016. <https://media.sitra.fi/2017/02/27175308/Selvityksia117-3.pdf>. Viitattu 8.5.2021.
- Syke 2018. Kotitalouksien tuottamasta jätemäärästä ja kierrätysinnosta uutta tietoa. Päivitetty 13.12.2018. [https://www.syke.fi/fi-FI/Ajankohtaista/Kotitalouksien_tuottamasta_jatemaarasta_\(48791\)](https://www.syke.fi/fi-FI/Ajankohtaista/Kotitalouksien_tuottamasta_jatemaarasta_(48791)). Viitattu 17.5.2021.
- Tahko julkaisuaika tuntematon. Break Sokos hotel Tahkolle Sustainable Travel Finland –merkki. Verkkojulkaisu. <https://www.tahko.com/uutiset/2021/08/break-sokos-hotel-tahkolle-stf-merkki/>. Viitattu 7.9.2021.
- Tahko julkaisuaika tuntematon. Uutiset. Verkkojulkaisu. <https://www.tahko.com/uutiset/2021/08/break-sokos-hotel-tahkolle-stf-merkki/>. Viitattu 7.9.2021.
- Tahko Chalet julkaisuaika tuntematon. Yritys vastuullisuus. Verkkojulkaisu. <https://www.tahkochalet.fi/yritys/vastuullisuus/>. Viitattu 17.5.2021.
- Tahko julkaisuaika tuntematon. Vastuullinen matkailu Tahkolla. Verkkojulkaisu. <https://www.tahko.com/info/vastuullisuus/>. Viitattu 15.6.2021.
- Tampereen yliopisto julkaisuaika tuntematon. Mitä digitalisoida ja miksi? Verkkojulkaisu. <https://projects.tuni.fi/digisyke/miksi-digitalisoida/>. Viitattu 18.8.2021.
- Taste Savo 2021. Webinaarisarja. Verkkojulkaisu. Päivitetty 14.9.2021. <https://www.tastesavo.fi/tapahtuma/webinaarisarja-14.-17.9.2021-vastuullisuus-kilpailutekijaksi%E2%80%AF-%E2%80%93%E2%80%93%E2%80%AF%E2%80%AF-mita-vastuullisuus-tarkoittaa-juuri-meidan-yritykselle>. Viitattu 15.9.2021.
- Terveystieteiden laitos 1994/763. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19940763?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=Terveystieteiden%20laitos>. Viitattu 15.7.2021.
- Tilastokeskus 2020. Yhdyskuntajätettä kertyi vuonna 2018 aiempia vuosia enemmän. Verkkojulkaisu. Päivitetty 17.1.2020. https://www.stat.fi/til/jate/2018/jate_2018_2020-01-15_tie_001_fi.html. Viitattu 31.3.2021.

Tutkimuseettinen neuvottelukunta julkaisuaika tuntematon. Hyvä tieteellinen käytäntö. Verkkójulkaisu. <https://tenk.fi/fi/tiedevilppi/hyva-tieteellinen-kaytanto-htk>. Viitattu 30.11.2021.

Verhelä, Pauli 2016. Matkailun perusteet. Kuopio: SH Traveledu Oy.

Vilkka, Hanna & Airaksinen, Tiina 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Visit Finland julkaisuaika tuntematon. Vinkkejä vastuullisuusviestintään. Verkkójulkaisu. https://www.businessfinland.fi/48e735/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/kestavan_kehityksen_yritysopas_a4-v5_web.pdf. Viitattu 11.2.2021.

Ympäristönsuojelulaki 2014/527. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2014/20140527?search%5Btype%5D=pika&search%5Bpika%5D=Ymp%C3%A4rist%C3%B6nsuojelulaki>. 15.7.2021.

LIITTEET

Liite 1. Tahkon työpaketin kehittämistoimenpiteet

- 1: Tahkon alueen kestävän matkailun kriteerien jalkauttaminen käytäntöön.
- 2: Kartoitetaan Tahkon alueen mökkien ja loma-asuntojen kestävän matkailun toimenpiteet ja kootaan Sustainable Tahko toimintasuunnitelma.
- 3: Lisätään Tahkon toimijoiden osaamista kaikilla kestävän matkailun osa-alueilla.
- 4: Toteutetaan kestävän matkailun valmennukset.
- 5: Edistetään pienellä hiilijäljellä toimivien liikennejärjestelyjen selvitystyötä ja kestävää matkailun kasvua.
- 6: Kootaan Tahkolla yritysryppäät, jotka voivat yhdessä toteuttaa alueelle lisää kierrätyspisteitä. Tavoitteena on saada vähintään yksi uusi kierrätyspiste.

(Hiilineutraali Pohjois-Savo 2020.)

ää Tahkolla ja nimetään

niiden toteuttajatahot.

Liite 2. Tahkon kestävän matkailun periaatteet

Tahkon kestävän matkailun periaatteet

1. Viestimme jo tehdyistä kestävän matkailun teoista aktiivisesti matkailijoille ja muille sidosryhmille.
2. Edistämme sujuvien julkista liikennettä hyödyntävien matkaketjujen syntymistä. Kannustamme asiakkaita kulkemaan Tahkolla kävellen ja hyödyntämään skibussia sekä olemassa olevaa reittiverkostoa.
3. Ohjeistamme ja opastamme majoittujia roskien lajittelussa sekä kierrätämme, lajittelemme ja vähennämme jätemäärää myös itse yhä enemmän. Varmistamme, että alueella on riittävä määrä ekopisteitä.
4. Toteutamme energian ja vedenkulutuksen säästötoimenpiteitä ja kannustamme asiakkaita toimimaan näiden mukaisesti.
5. Parannamme esteettömyyttä huomioiden eri kohderyhmät.
6. Työllistämme paikallisia ja lisäämme ympärivuotisten työpaikkojen määrää yritysten välisen yhteistyön avulla.
7. Toimimme yhteistyössä paikallisten kanssa osallistaen, yhdessä luoden ja tiedottaen mm. toteuttamalla yhteisiä tapahtumia, toimimalla yhteistyössä kyläyhdistysten, nuoriso- ja urheiluseurojen kanssa sekä kehittämällä reittejä, joista hyötyvät sekä paikalliset että vierailijat.
8. Tunnettuamme alueen palvelu- ja tavarantuottajat ja hyödynnämme heidän tarjontaansa. Kannustamme myös matkailijoita ostamaan paikallisten tuottajien tuotteita.
9. Kunnioitamme paikallista kulttuuria (perinteitä, historiaa ja tarinoita) ja hyödynnämme sitä osana palvelutarjontaa mahdollisimman aidosti.
10. Olemme panostaneet turvallisuusasioihin ja varmistamme turvallisen toiminnan jatkossakin.
11. Toimimme vuosi vuodelta yhä ympärivuotisemmin. Olemme kehittäneet mm. lumettoman ajan reittiverkostoamme, uusia tapahtumia ja aktiviteettituotteita kaikille vuodenaikojille

(Tahko Chalet julkaisuaika tuntematon.)

Liite 3. Opinnäytetyön aikajana

OPINNÄYTETYÖN AIKAJANA





Liite 4. Teemahaastattelun kysymykset

Kuinka seuraatte kierrätyksen toteutamista?

Miten informoitte asiakasta?

Miten kierrätys vastuu on jaettu Tahkon yritysten välillä?

Mitkä ovat teidän tavoitteenne kierrätyksen suhteen ja millä aikavälillä?

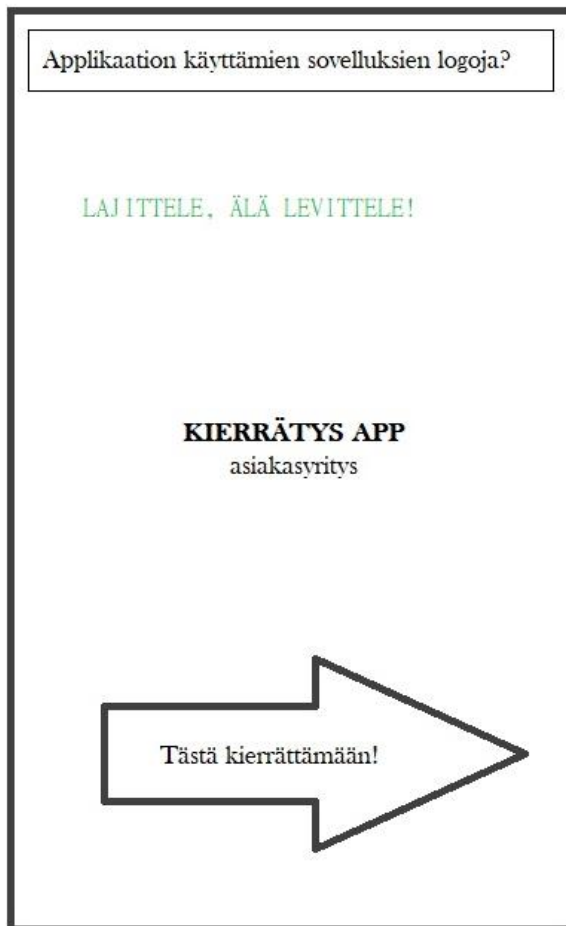
Kuinka Sustainable Travel ja Sustainable Tahko hankkeet vaikuttavat teihin?

Mistä johtuu, ettei kierrätetä kaikkea, tiedonpuute vai välinpitämättömyys?

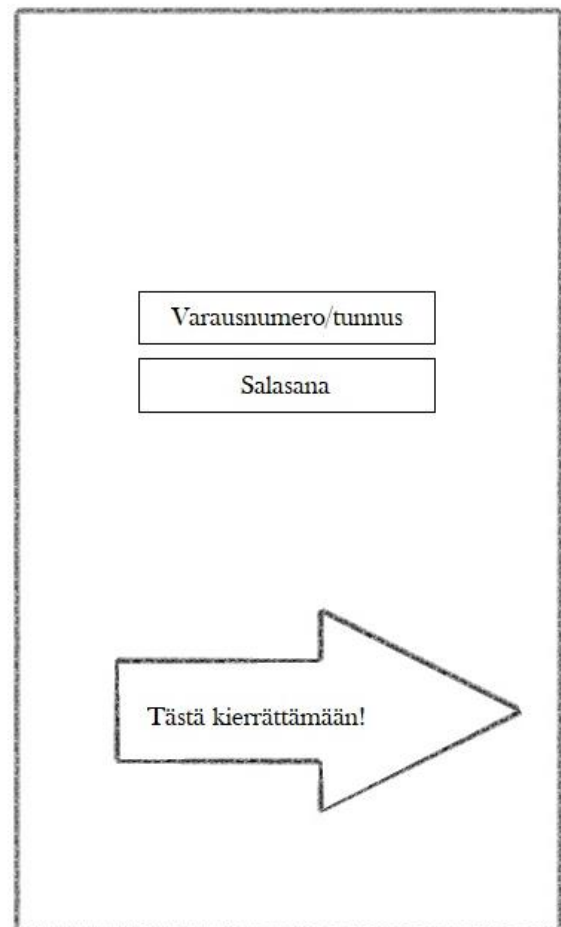
Mitä toivotte saavanne opinnäytetyöltämme?

Liite 5. Applikaation havainnekuvat

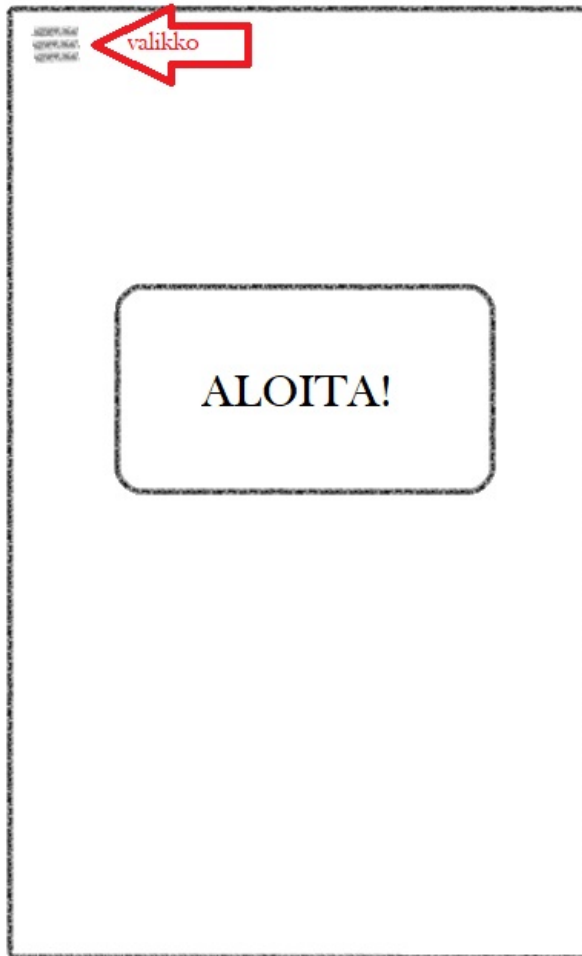
1. Sivu



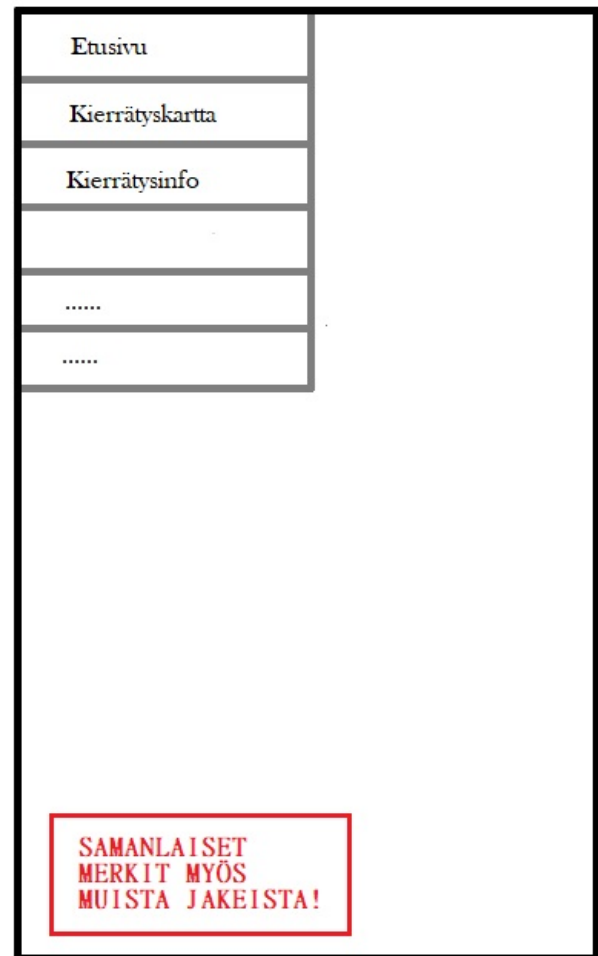
2. sivu (rekisteröityminen)



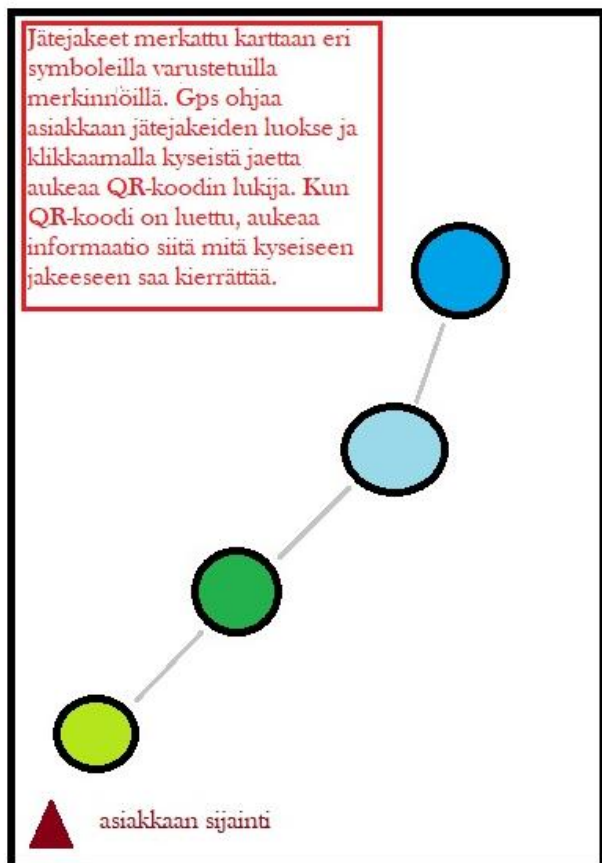
3. päävalikko/etusivu



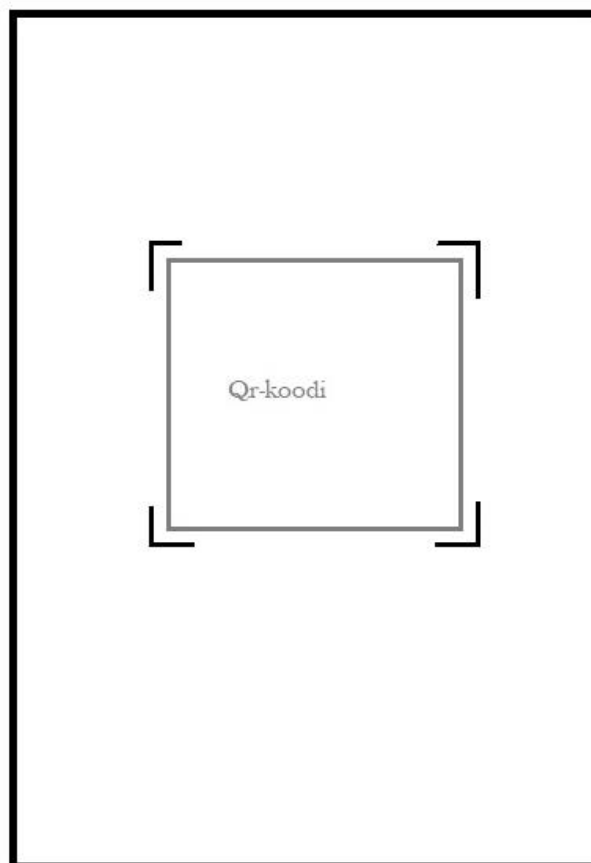
4. valikon sisältö



5. kierrätyskartta



6. QR-koodin luku



7. jäteinfo









8. Koodin lunastus



9. Merkkipassi

SINUN MERKKISI!

Merkkipassiin kerätään kaikkien jättejakeiden merkit. Siinä näytetään kerätyt (oranssi) ja keräämättömät (harmaa).

10. Kaikki merkit kerätty

HIENOA, OLET PÄÄSSYT TAVOITTEESEEN! OLET HUIPPUKIERRÄTTÄJÄ

HUIPPUKIERRÄTTÄJÄ!!

Ohjeistus asiakkaalle että merkin näyttämällä vastaanotossa saat palkinnon ahkerasta kierrättämisestä



Kiitos varauksestanne!

Meillä kierrätetään! Voit osallistua kierrätykseen lataamalla kierrätys appin seuraavasta linkistä:

"linkki tähän"

Tahkon kierrätysappin avulla näet kierrätysastioiden paikat, sekä pääset tutustumaan laajemmin Tahkon alueen kierrätykseen. Olethan mukana paremman tulevaisuuden puolesta. Pieni ele kierrätyksessä auttaa meitä kaikkia!

Lajittele, älä levittele!



Kiitos varauksesta!

Meillä kierrätetään! Olethan huomionnut tämän? Voit osallistua paremman tulevaisuuden luomiseen kierrättämällä omat roskasi kierrätyspisteissä. Majoituspaikastasi löydät ohjeet!

Lajittele, älä levittele!

Liite 7. Laminoitavat kierrätysohjeiden mallipohjat



LASI

Lasipullot ja purkit



BIOJÄTE

Ruoantähteet, kananmunan kuoret, kahvinporot, talouspaperit



MUOVI

Muovipakkaukset, pesuainepurkit, muovikääreet, muovipussit



METALLI

Säilyketölkkit, folio, metallikannet, spraypullot



KARTONKI

Maitopurkit, paperipussit, ruskea pahvi, paperi



SEKAJÄTE

Kierrätyskelvoton jäte, vaipat, hehkulamput