

Janika Möttönen

FC Wimma strategia

JALKAPALLOA VUODESTA 2007

FC Wimma

STRATEGIA

Liikunnanohjaaja

Kajaanin Ammattikorkeakoulu

Kevät 2022



KAMK • University
of Applied Sciences

Tiivistelmä

Tekijä: Janika Möttönen

Työn nimi: FC Wimma strategia

Tutkintonimike: Liikunnanohjaaja (AMK)

Asiasanat: strategia, kyselytutkimus, kehittämistyö

FC Wimma on kajaanilainen tyttöjalkapalloon erikoistunut seura, joka on perustettu vuonna 2007. Opin- näytetyön aiheena oli laatia seuralle uusi strategia edellisen päättyessä vuoteen 2020. Strategian tavoit- teena oli kehittää seuran toimintaa yhdessä koko seurayhteisön kanssa ja löytää toimintaympäristön nyky- hetkestä uudet suuntaviivat tulevaan toiminnan kehittämiseen.

Strategian laadinnassa mukailtiin Suomen Palloliiton strategiamallia. Laadintaan haluttiin ottaa mukaan laa- jasti koko seurayhteisö co-creation menetelmän mukaisesti. Mission, arvojen ja vision määrittämisen tueksi laadittiin kysely, jonka avulla kerättiin pelaajien ja heidän huoltajien mielipiteitä valmennukseen ja joukku- eeseen liittyvistä asioista. Kyselyn vastaukset purettiin yhdessä seuran hallituksen jäsenten kanssa työpa- jassa. Työpajan tarkoituksena oli määrittää vastausten ja hallituksen jäsenten näkemysten perusteella seu- ralle uusi strategia.

Pelaajien ja huoltajien kyselystä nousi vahvasti esille kilpailullisen ja tavoitteellisen toiminnan arvostus ja tarve. Tämä on poikennut seuran aikaisemmasta toiminta-ajatuksesta, jolloin enemmän on haluttu painot- taa kaikille kivaa harrastamista. Suurin muutos tapahtui missiossa, eli seuran toiminta-ajatuksessa, joka tämän kehittämistyön kautta muutettiin kohti kilpailullisempaa urheilutoimintaa.

Seuralle luotiin lopullinen strategia hallituksen jäsenten kanssa kyselyn huomioiden pohjalta. Työpajan vä- lineenä käytettiin Business Model Canvasia, jonka seuran hallitus päätti julkaista seuran strategiana ilman sitoutumista vuosilukuihin. Tämän tueksi tehtiin myös strategia video muotoon, johon oli poimittu mission ja arvojen kannalta oleelliset asiat, joita seura haluaa tuoda esille.

Abstract

Author: Janika Möttönen

Title of the Publication: FC Wimma's strategy

Degree Title: Bachelor's Degree in Sports and Leisure Management

Keywords: strategy, inquiry, development

FC Wimma is a club from Kajaani specializing in girls' football; it was founded in 2007. The topic of the thesis was to create a new strategy for the club when the previous one ended in 2020. The goal of the strategy was to develop the club's operations together with the entire club community and to find new guidelines for the future development of operations in the current operating environment.

In preparing the strategy, the Finnish Football Association's strategy model was adapted. The entire club community was wanted to be extensively involved in the preparation in accordance with the Co-Creation method. To support the definition of the mission, values and vision, a survey was prepared to collect the opinions of the players and their guardians on issues related to coaching and the team. The responses to the survey were analyzed together with the members of the board of the club in a workshop. The purpose of the workshop was to determine a new strategy for the club based on the responses and the views of the board members.

From the survey of the players and the guardians, the appreciation and need for competitive and goal-oriented activities emerged strongly. This deviated from the club's previous operating idea when it was more desired to emphasize fun activities for everyone. The largest change took place in the mission i.e. the club's operating concept, which through this development work was turned towards more competitive sports activities.

A final strategy was created for the club with the board members based on the observations of the survey. The tool used in the workshop was the Business Model Canvas, which the club's board decided to publish as the club's strategy without committing to specific years. In support of this, a strategy was also made in the form of a video where the most essential aspects in terms of the mission and values that the club wants to highlight, were selected.

Sisällys

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Johdanto | 1 |
| 2 | Toimeksiantaja FC Wimmera | 2 |
| 3 | Strategia..... | 4 |
| 3.1 | Missio, arvot ja visio | 5 |
| 3.2 | Strategia urheiluseurassa..... | 5 |
| 3.3 | Suomen Palloliiton strategiamalli | 6 |
| 4 | Kehittämistyön toteutus | 9 |
| 4.1 | Opinnäytetyöprosessi | 9 |
| 4.2 | Strategian laadinta..... | 11 |
| 4.2.1 | Kysely | 11 |
| 4.2.2 | Kyselyn vastausten tarkastelua | 13 |
| 4.2.3 | Hallituksen työpaja | 16 |
| 4.2.4 | Valmis strategia | 17 |
| 5 | Pohdinta..... | 20 |
| 6 | Lähteet..... | 22 |

Liitteet

1 Johdanto

Strategia juontaa juurensa antiikin kreikan ajoille, jossa sitä käytettiin sodankäynnin suunnitelmana. Myöhemmin strategia on käynyt läpi nelivaiheisen kehityskaaren, jonka viimeinen vaihe painottaa koko organisaation osallistamista strategian laadintaan ja toteuttamiseen. Urheiluseuran kaltaisessa järjestössä strategia on toiminnan taustalla apuna saavuttamaan halutut tavoitteet ja hahmottamassa toimintaympäristön tarpeet ja resurssit. Urheiluseurojen strategiat ovat usein julkisesti nähtävissä verkkosivuilla.

Opinnäytetyön tarkoituksena on laatia uusi strategia kajaanilaiselle jalkapalloseuralle. FC Wimma on perustettu vuonna 2007. Strategia laaditaan tiiviissä yhteistyössä seurayhteisön kanssa nykyaikaista strategiamallia hyödyntäen. Yhteistyö vaatii erilaisten työkalujen käyttöä ja muiden ihmisten ohjaamisen lisäksi vuorovaikutteisuutta koko seuran kesken. Tällä opinnäytetyöllä pääsen laajentamaan ammattiosaamistani muiden liikunnanohjaajaopintojen lisäksi. Strategiaa hyödynnetään sen eri muodoissa jokaisessa yrityksessä. Näen tämän opinnäytetyön toimivan valttikorttina tulevaisuuden ammattilaisena.

Tämän opinnäytetyön toimeksiannon tärkein tavoite on saada koko seurayhteisö mukaan uuden strategian luomiseen mahdollisimman kattavasti ja aktiivisesti. Tässä opinnäytetyössä pyritään mahdollisimman tarkasti kartoittamaan FC Wimman seurayhteisön toiveet, tavoitteet, tarpeet, sekä näkemykset seuran tulevaisuuden toiminnasta. Tämän tiedon pohjalta tässä työssä laaditaan FC Wimman uusi strategia yhdessä seuran hallituksen kanssa.

2 Toimeksiantaja FC Wimma

Kajaanissa on kolme jalkapalloon keskittynyttä seuraa. Kajaanin Palloilijat (KaPa) ja Kajaanin Haka tarjoavat poikapuolella kilpa- ja harrastetoimintaa junioreista aikuisiin asti. Kajaanin Haka perusti myös naisten edustusjoukkueen vuonna 2021. FC Wimma puolestaan on keskittynyt tyttöpuolen kilpa- ja harrastetoimintaan junioreille eli alle 18-vuotiaille. Seuralla on ollut aikaisemmin myös naisten joukkue, jonka toiminta loppui pelaajamäärän riittämättömyyden vuoksi. Seura on valmis rakentamaan pelaajapolkua aikuisikään asti, keskittyen tällä hetkellä laadun ja pelaajamäärien nostamiseen junioritasolla.

FC Wimman edeltävä seurastrategia on ollut vuosille 2017–2020. Seura on määritellyt mission, vision ja arvot. Seuran missio on edeltävässä strategiassa ollut turvallisen ja kannustavan kilpatoiminnan tarjoaminen pelaajan tavoitteiden mukaisesti. Toiminnan halutaan olevan mielekästä niin seuran toimijoille, pelaajille, kuin perheillekin. FC Wimman visio on tarjota Kajaanin alueen laadukkainta harraste- ja kilpatoimintaa juniori-ikäisille. Lisäksi on asetettu ikäjoukkueiden sarjatasotavoitteita ja toimihenkilöiden lajiliiton koulutuksellisia tavoitteita. FC Wimman tavoite on toimia kasvattiseurana omalle edustusjoukkueelle sekä maajoukkuetoimintaan tähtääville pelaajille. Seuran arvoina toimivat innostus, osaaminen, kannustavuus, tasa-arvo ja tekemisen Wimma. (Materiaalipankki n.d.) FC Wimman toimintaympäristö on muuttunut edellisen strategiakauden aikana, joten strategia on hyvä tarkistaa sekä päivittää kokonaisvaltaisesti vastaamaan entistä paremmin tulevaisuuden haasteisiin ja seurayhteisön tarpeisiin. Seura on määritellyt strategiakaudelle 2017–2020 viisi strategista tavoitetta eli Suomen Palloliiton termin mukaisesti viisi päävalintaa: pelaajan laadukas arki, elinvoimainen seura, kiinnostavat pelaajapolut, laadukas valmennus ja menestyvät joukkueet. Edellä mainitut päävalinnat ja niiden merkitykset on avattu strategiasuunnitelmassa tarkemmin. Viimeisenä on laadittu tarkemmat tavoitteet, joihin pyritään kauden 2018 aikana. (Materiaalipankki n.d.)

Seuran puheenjohtajana toimii Terje Uurtomies. FC Wimman seurayhteisöön kuuluu seuran hallitus, toimihenkilöt, vanhemmat, yhteistyökumppanit ja pelaajat. FC Wimmassa toimii vuonna 2021 kuusi tyttöjoukkuetta ikäkausittain 6 vuotiaista 15 vuotiaisiin. Seurassa Suomen Palloliiton lisenssin ostaneita pelaajia oli 128 vuonna 2021. Keskimäärin jokaisesta ikäluokasta FC Wimmassa pelaa 5 % tytöistä Kajaanin syntyvyyteen suhteutettuna. Koko Kainuun tyttölasten syntyvyyteen suhteutettuna tämä luku on 3 %. Syntyvyys on lähtenyt koko Kainuussa laskuun vuodesta 2013 alkaen. Vuodesta 2013 vuoteen 2019 Kajaanin syntyvyys on laskenut 40,2 % ja koko Kainuussa 36,6 %. (StatFin n.d.)

FC Wimmalla on hyvä asema kajaanilaisessa ja jopa kainuulaisessa jalkapallossa, sillä se on ainut tyttöjen toimintaan keskittynyt seura. Seuran puheenjohtaja toimii myös pallohalliyhtiön puheenjohtajana, joka kertoo seuran hyvästä asemasta kaupungissa. Seuralla on palkattu valmennuspäällikkö, jolla on myös valmentajien koulutusoikeudet UEFA C tasolle asti. Tämän avulla seura pystyy nostamaan valmennuksen laatua järjestämällä sisäisesti koulutuksia valmentajille. Maailmanlaajuisen jalkapallojärjestön UEFA:n ja näin ollen myös sen alajärjestön Suomen Palloliiton yksi strategisista tavoitteista on edistää tyttöjen ja naisten asemaa ja määriä eri rooleissa. Suomen Palloliitto on mukana kyseisen tavoitteen edistämiseksi eri toiminnoissa, joihin myös urheiluseuroja kannustetaan mukaan. Konkreettisesti tämä tarkoittaa mahdollisuutta saada rahallista tukea seuroissa järjestettäviin toimintoihin, jotka edistävät tyttöjen ja naisten asemaa lajin parissa.

3 Strategia

Strategia sana johtaa juurensa Kreikan kielen sanaan ”stratigos”, joka tarkoittaa kenraalia. Stratigos puolestaan koostuu sanoista ”stratos” (armeija) sekä ”agein” (johtaa). Antiikin ajan Kreikassa vuosittain valittiin 500 strategia, jotka muodostivat strategisen kollegion. Strategien tehtävä oli soveltaa sotilaallisia oppeja, jotta saavuttaisivat taistelussa halutun tavoitteen. (Karlöf 2002, 19.) Strategia on voimakkaasti yhteydessä johtamiseen. Tähän ei kuitenkaan vaadita ydinfysiikkaa ja vuosien yliopistokoulutusta, jotta pystyy laatimaan hyvän strategian. Strategia sanana on levinnyt laaja-alaisesti eri toimintaympäristöihin organisaatioihin, yhdistyksiin ja arkielämään. Ei ole yhtä oikeaa mallia luoda ja toteuttaa strategiaa, sillä sama malli ei sovi jokaiseen toimintaympäristöön, jossa strategista ajattelua hyödynnetään. Lyhyesti strategialla tarkoitetaan tavoitteen määrittelmistä sekä sen saavuttamiseen tarvittavia toimia usein useamman vuoden tähtäimellä. (Santalainen 2009, 16–20.)

Strategiatyö on käynyt läpi nelivaiheisen kehityskaaren. Kehitysvaiheet eivät ole poissulkeneet toisiaan vaan pyrkineet tuomaan toimivuutta tukevia ajatuksia organisaatioiden tueksi. Kehityskaari on lähtenyt liikkeelle suunnittelulähtöisestä strategiasta, jossa tehtiin tarkat suunnitelmat budjetista sekä sisäisistä toimista. Tämä malli harvoin saavutti suunnitelman mukaisen lopputuloksen. Niin kuin sanontakin kuuluu: ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty”. Suunnitelman lisäksi täytyy saada mukaan toteutus, jotta ei jäädä puolitiehen. Kehityskaaren seuraavassa askeleessa huomio kiinnittyy suunnitelman jälkeiseen toteutukseen. Kuvioihin astuu johtamislähtöinen strategia. Johtamisen malleja on useita ja myös johtaminen on käynyt pitkän kehityskaaren. Tavoitteena oli saada suunniteltu johdettua toteutukseen. Johtamisen lisäksi tarvitaan osaava henkilökunta, joka ymmärtää strategian ja tavoitteen, jota kohti ollaan menossa. Tätä vaihetta kutsutaan osaamislähtöiseksi strategiaksi. Päästään tämänhetkisen kehityskaaren pätyyn, kun nostetaan esille vuorovaikutuksen merkitys strategiatyössä. Vuorovaikutuslähtöinen strategia nostaa verkostoitumisen ja yhteistyön arvoa niin organisaation sisällä kuin sen ulkopuolella. (Kamensky 2015.)

Strategiassa keskeiset käsitteet ovat missio, arvot ja visio. Näiden ympärille luodaan organisaation strategia. (Kaplan & Norton 2009, 55–56.) Strategian syntyminen on usein pitkän ajanjakson ja jopa vuosien prosessi. Nykyään organisaatioiden on pystyttävä mukautumaan yhteiskunnan ja ajan muutoksiin. Tästä syystä on lähes mahdotonta luoda täsmällisesti noudatettavaa strategiaa. Strategia perustuu nykyhetken tietoihin, joiden pohjalta yritetään ennustaa tulevaa. Todelliseksi

strategia muuttuu vasta toimiessa. Strategiakauden jälkeen nähdään taas sen hetkinen totuus ja voidaan katsoa menneisyyteen. (Kostamo 2001, 22–24.)

3.1 Missio, arvot ja visio

Missio eli toiminta-ajatus vastaa kysymykseen: miksi organisaatio on olemassa? Missio mietitään organisaation perustamisvaiheessa ja se kestää ajan ja teknologian muutokset, mikäli se on määriteltä alun perin hyvin. (Viitala & Jylhä 2006, 69–70.) Missio kuvataan lyhyesti muutamalla lauseella ja se on hyvä tarkistaa aina uudelle strategiakaudelle siirryttäessä. Missio eli organisaation olemassaolon perusta tulee olla selvillä organisaation lisäksi myös asiakkaille. (Kaplan & Norton 2009, 57.)

Arvot ohjaavat organisaation toimintaa ja vastaavat kysymykseen: miksi ja miten työtä tehdään? Niiden tulisi näkyä organisaation jokapäiväisessä toiminnassa sekä ohjata organisaation jäsenten toimintaa. Arvot määritellään yhteistyössä keskustellen koko organisaation kesken. Näin varmistetaan arvojen pohjalta toimiminen jokaisen jäsenen osalta. (Tuomi & Sumkin 2009, 51.) Arvot tarkistetaan uudelle strategiakaudelle siirtyessä ja ne ovat niin organisaation kuin asiakkaiden tietoisuudessa (Kaplan & Norton 2009, 57–58).

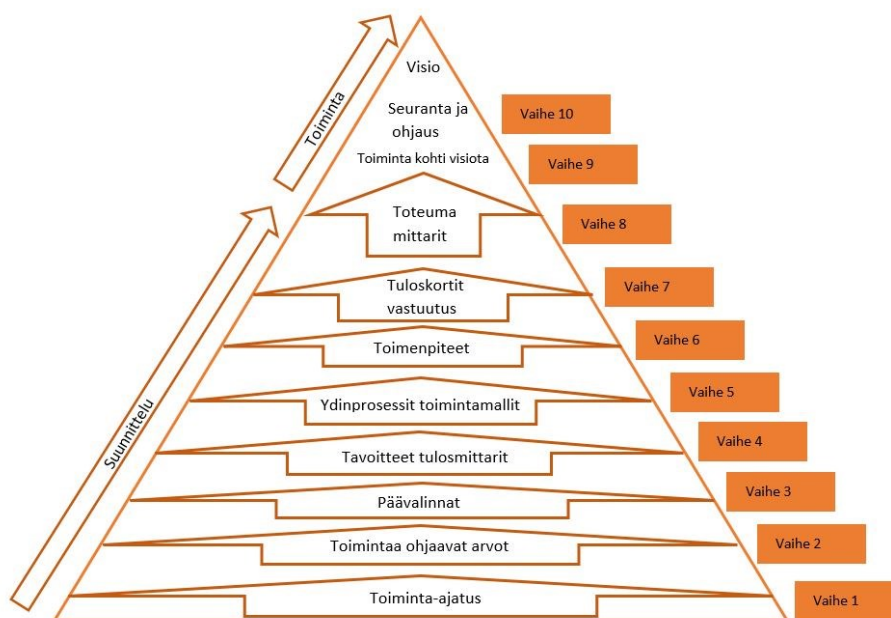
Visio kertoo organisaation päämäärän tulevaisuudessa ja vastaa kysymykseen: millainen? Tämä on strategian huippu. Organisaation visio mietitään usein 3–5 vuoden päähän. Tämän tulisi olla saavutettavissa strategian avulla vuosien aikana tai ainakin selkeästi lähempänä strategiakauden päätyttyä. Hyvä visio on suunnattu organisaation lisäksi asiakkaille. Tämä lisää työntekijöiden motivaatiota työtehtävissä sekä varmistaa asiakaskunnan tulevaisuudessa. (Tuomi & Sumkin 2009, 47–48.)

3.2 Strategia urheiluseurassa

Urheiluseurat lukeutuvat usein järjestöihin. Järjestöt ovat kolmannen sektorin voittoa tavoittelemattomia organisaatioita, jotka edistävät monin tavoin kansalaisten olosuhteita yhteiskunnassa. (Järjestötoiminta n.d.) Tarkemmin urheiluseurat kuuluvat kansalaisjärjestöihin. Nämä järjestöt vastaavat kansalaisten usein vapaa-aikaan liittyviin toiveisiin ja tarpeisiin kuten harrastuksiin. Strategia järjestössä on usein iso osa järjestön kulttuuria ja kertoo organisaation toimintatavoista.

Strategian avulla tarkastellaan toimintaympäristöä, etenkin organisaation kohderyhmän tarpeita ja toiveita. Tarkastelun avulla toimintaa pystytään kehittämään ja suuntaamaan järjestöä ja kohderyhmää paremmin palvelevaksi. Yhteisesti järjestössä luotu strategia, joka on kaikkien tiedossa lisää yhteen hiileen puhaltamista koko organisaation jäsenten kesken. Toiminta on johdonmukaista ja kitkattomampaa, kun jokaisella on selvää organisaation tavoitteet ja toiminta-ajatus. Yhdistykset syntyvät usein vastaamaan tietyn kohderyhmän tarpeisiin eli toiminta-ajatus on selkeä. Järjestöt ovat tiivisti sidottuna toimintaympäristön resursseihin ja mahdollisuuksiin. Nämä voivat toimia toimintaa rajoittavina tekijöinä, mutta niitä kannattaa katsoa etenkin toimintaa mahdollistavina tekijöinä. Järjestöjen kuten urheiluseurojen tulee pysyä mukana toimintaympäristön muutoksissa ja tässä avuksi tulee strategia, johon kirjoitetaan toiminnan kehittämisen kannalta oleellisia toimintoja. (Heikkala 2001, 21–57.)

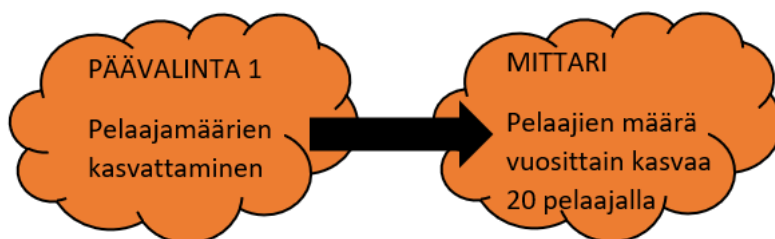
3.3 Suomen Palloliiton strategiamalli



Kuva 1. Mukautettu Suomen palloliiton strategiamalli (Saajanto 2021).

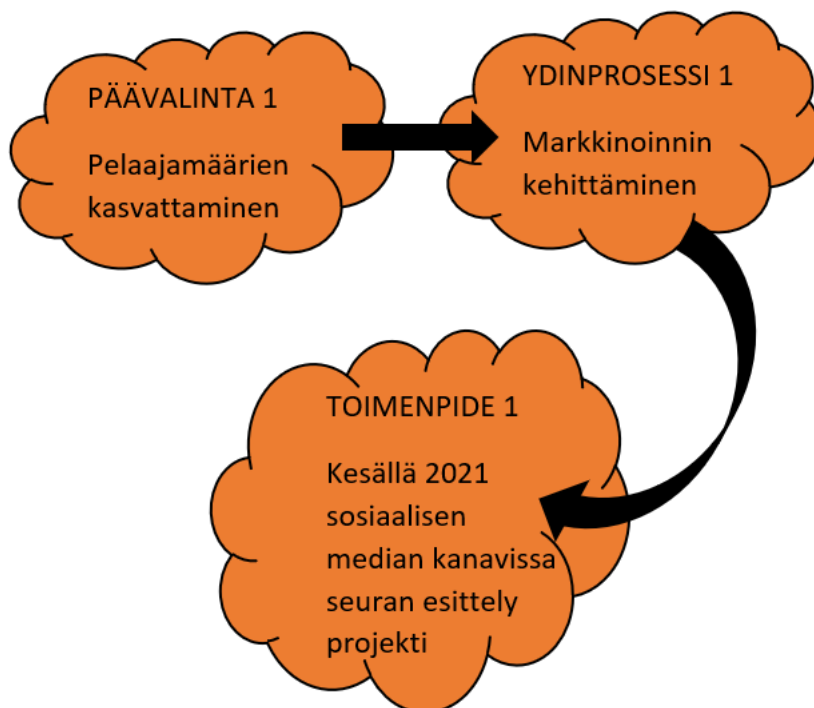
Tämän opinnäytetyön toiminnallisessa osuudessa strategian laatiminen tehdään Suomen Palloliiton mallia mukaillen keskittyen laadinnan peruspilareihin eli toiminta-ajatuksen, arvoihin ja uusiin toimintoihin. Kuvan 1 on laatinut Suomen Palloliiton pohjoisen alueen alue- ja seurakehityspäällikkö Esa Saajanto. Strategian suunnitteluvaihe on jaettu kahdeksaan eri vaiheeseen ja toimintavaihe kahteen. (Saajanto 29.1.2021.)

Strategian laadinnan pohjana on seuran toiminta-ajatus eli strategiatyössä käytetty termi missio. Arvojen laatiminen on Suomen Palloliiton strategiamallin toinen ja tärkeä osa strategian laadintaa. Kolmannessa vaiheessa seuralle mietitään strategiakaudelle päävalinnat. Nämä ovat tavoitteita, joita tulevan strategiakauden aikana halutaan saavuttaa. Päävalintoja valitaan yhdestä kolmeen kappaletta, jotka kuljettavat seuraa vähitellen kohti strategian huippua eli visiota. Päävalinnoille mietitään vaiheessa neljä tulostittarit, joilla edistymistä voidaan mitata. Mitattaville käsitteille on asetettu vaatimuksia. Mitattavan käsitteen täytyy olla täsmällinen sekä muunnettavissa määrälliseen muotoon. Edistymisen seuranta asetetaan jonkun vastuulle sekä määritellään aika, jolloin tavoite tulisi olla saavutettu. Halutun tuloksen on oltava saavutettavissa eli realistinen. Esimerkki päävalinnasta ja sen edistymistä kuvaavasta mittarista kuvassa 2. (Saajanto 29.1.2021.)



Kuva 2. Mukailtu päävalinnan mittari (Saajanto 2021).

Viidennes vaihe on määrittää ydinprosessit. Nämä kuvaavat toimia, joita tehdään saavuttaakseen päävalinnat strategiakauden aikana. Jokaiselle päävalinnalle avataan kirjallisesti omat ydinprosessit. Näitä konkreettisia toimia voi olla useampi. Esimerkiksi päävalintana toimiva pelaajamäärien kasvattamisen yksi ydinprosessi voi olla markkinoinnin kehittäminen. Tämä edistää päävalinnan eli tavoitteen saavuttamista. Kuudes kohta Suomen Palloliiton strategiamallissa on toimenpiteet. Tämä tarkoittaa jo tarkemmin suunniteltuja konkreettisia asioita. Kuvan 3 esimerkissä kuvataan ydinprosessiksi markkinoinnin kehittäminen. Tämän ydinprosessin mukainen toimenpide kohti päävalintaa voi olla esimerkiksi sosiaalisen median kanavissa tapahtuva kampanja. Havainnollistava esimerkki kuvassa 3. (Saajanto 29.1.2021.)



Kuva 3. Mukailtu päävalinnan ydinprosessi ja toimenpide (Saajanto 2021).

Seitsemännessä kohdassa nimetään jäsenet, jotka vastaavat toimintojen toteutumisesta niille määrättyssä aikataulussa. Suunnitteluvaiheen viimeinen kohta on toteutumamittareiden määrittäminen. Näillä mittareilla pätee aikaisemmin mainitut vaatimukset. Toteumamittarit kuvaavat ydinprosessien suunniteltujen toimenpiteiden edistymistä. Toteumamittari voi olla sosiaalisen median seuraajamäärän kasvu, kun ydinprosessina on markkinoinnin kehittäminen ja toimenpiteenä seuran esittely sosiaalisen median kanavissa. (Saajanto 29.1.2021.)

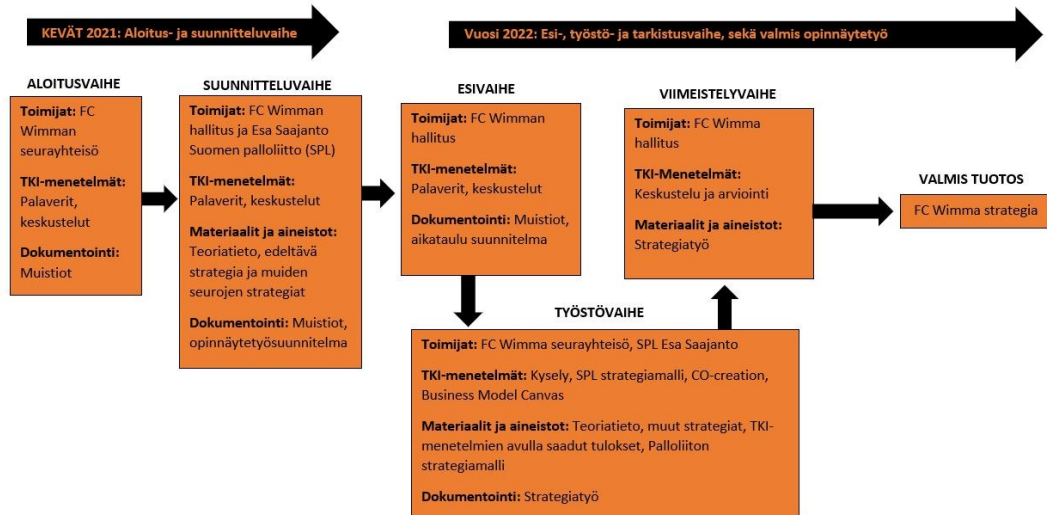
Kohdasta yhdeksän alkaa Suomen Palloliiton mallin mukaisesti toteutusvaihe, jonka tarkoituksena on seurata suunnitteluvaiheessa laadittua prosessin kulkua ja aikataulua. Seurassa aloitetaan strategian pohjalta toimiminen kohti laadittua visiota. Viimeisessä vaiheessa on seuranta ja ohjaus. Seurannassa hyödynnetään laadittuja mittareita sekä Suomen Palloliiton ohjattua tukea. (Saajanto 29.1.2021.)

4 Kehittämistyön toteutus

Opinnäytetyön tarkoituksena on uuden strategian luominen FC Wimmalle. Uusi strategia perustuu FC Wimman sidosryhmien asettamiin tavoitteisiin ja näkemyksiin. Opinnäytetyön tekijän tavoitteena on organisaation operatiivisen aseman ymmärtäminen sekä ammatillinen kehittyminen. Ammattikorkeakoulu on määritellyt kompetenssit eli oppimistavoitteet, jotka tulisi saavuttaa opintojen aikana. Yleisten kompetenssien lisäksi on määritelty myös alakohtaiset kompetenssit. Erityisesti tämän opinnäytetyön pohjalta yleisiin oppimistavoitteisiin peilaten kokemus karttuu työyhteisöosaamisen osalta. Opinnäytetyö tulee olemaan vuorovaikutteinen sekä vaatii johtamiseen linkittyneitä taitoja. Innovaatio-osaamisen yksi kohta on kuin suoraan tästä opinnäytetyöstä. ”Osa etsiä asiakaslähtöisiä, kestäviä ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja (Opinto-opas n.d.).” Tästä strategiatyössä on pitkälti kyse. Opinnäytetyössä mietitään tulevaisuutta ja kehitysnäkymiä seuran osalta. Strategian tavoitteena on edistää FC Wimman asemaa tulevaisuudessa. Nämä menevät alakohtaisen liikunnan yhteiskunta-, johtamis- ja yrittäjäosaamisen kompetenssin alle. (Opinto-opas n.d.)

4.1 Opinnäytetyöprosessi

Tämä tutkimuksellinen kehittämistyö suoritettiin Salosen (2013) konstruktivistista kehittämistoinnin mallia hyödyntäen, josta alla tähän työhön mukailtu malli kuvana (4). Salosen mallissa tärkeitä näkökulmia ovat yhteisöllinen ja osallistava tapa tehdä prosessia. Tästä syystä malli sopii hyvin tähän seurastrategiaa koskevaan opinnäytetyöhön. Aloitusvaihe on mallin pohja, joka kertoo toimintaympäristön ja kehittämishankkeen idean. Tässä työssä toimintaympäristönä on kaajanilainen jalkapalloseura FC Wimma ja toimijoina seurayhteisö. Kehittämishanke on luoda seuralle uusi strategia, jonka myötä seuran missio, arvot ja visio tullaan yhteisöllisesti uudistamaan.



Kuva 4. Mukailtu konstruktivistinen malli (Salonen 2013).

Aloitusvaiheessa käydään keskusteluja, sekä palavereja toimijoiden kanssa, jotka dokumentoidaan muistioiksi. Muistioiden pohjalta on hyvä siirtyä suunnitteluvaiheeseen, jossa keskusteluyhteys avataan myös Suomen Palloliiton pohjoisen alueen seurakehityspäällikön Esa Saajannon kanssa. Palavereiden ja muistioiden lisäksi kasvatetaan teoriatietoa keräämällä eri lähdeaineistoja, jonka avulla luodaan lopullinen opinnäytetyö. (Salonen 2013, 16–21.)

Esivaihe on Salosen mallin mukaisesti ensimmäinen askel toimintaympäristöön siirtyessä. Esivaihe on usein lyhyt läpikäynti tulevasta tehdyn suunnitelman pohjalta. Tässä opinnäytetyössä käydään FC Wimman hallituksen kanssa suunnitelma yhdessä läpi ja luodaan aikatauluja toiminnallisten osioiden läpi viemiseksi. Salosen mallin mukaisesti lyhyen esivaiheen jälkeen seuraa työstövaihe, jossa päästään suorittamaan opinnäytetyön toiminnallisen osion vaiheita. Tässä työssä tämä tarkoittaa strategiaprosessiin liittyviä työkaluja kuten kyselyä. Tämä vaihe toteutetaan yhdessä koko seurayhteisön kanssa. Työkalujen avulla saadut dokumentit tulkitaan ja aloitetaan FC Wimman seurastrategian työstäminen yhdessä seuran hallituksen kanssa. Ennen valmiin työn esittelyä seuraa viimeistelyvaihe, jossa seuran hallitus käy läpi luodun strategian ja opinnäytetyö arvioidaan keskustellen yhdessä. Viimeistelyvaihe voi ottaa yllättävän kauan aikaa, sillä nimensä mukaan kaikki prosessin tuotokset tullaan viimeistelemään julkaisuvalmiiksi. Ennen viimeistelyvaihetta Salosen mallissa on tarkistusvaihe, joka tässä työssä on sisällytetty opinnäytetyön jokaiseen vaiheeseen. Tarkistusvaiheessa nimensä mukaisesti tarkistetaan ja arvioidaan työtä. Tällöin muutoksia voidaan vielä tehdä. Salosen mallin mukaan viimeinen vaihe on valmiin tuotoksen esittäminen, joka tässä työssä on FC Wimman uusi strategia. Tämä tullaan esittämään

opinnäytetyöseminaarissa sekä strategia julkaistaan seuran verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. (Salonen 2013, 16–21.)

4.2 Strategian laadinta

Co-creation on noussut yhdeksi suosituimmaksi työkaluksi strategiatyössä, kun tavoitteena on luoda jotain uutta. Tällä tarkoitetaan yhteiskehittämistä eli vahvaa vuorovaikutteisuutta koko organisaation ja sidosryhmien kesken. co-creation keskittyy strategian laatimiseen yhä asiakaslähteisemmäksi tavoitteenaan saada yhä laajemmin ihmisiä osallistumaan prosessiin. (Vuorinen 2014, 132–137.) Usein organisaation johtoryhmän käsitys toiminnasta on hyvin objektiivinen ja käsitys organisaation tilanteesta ja tulevaisuuden näkemyksistä voi poiketa jäsenten ja asiakkaiden ajatuksesta. Tästä syystä on hyvä ottaa strategiaprosessiin mukaan asiakasrajapinnassa työskentelevät tai jopa asiakkaat, jotta yrityksen suuntaviivat tulevaisuuteen saavat subjektiivisemmän lähtökohdan. (Sutinen & Haapakorva 2021, 69.)

Tässä strategian laadinnassa hyödynnettiin empiiristä tutkimusmenetelmää kyselyn (liite 1 ja 3) muodossa. Tämän tutkimusmenetelmän avulla saadaan muun muassa selville asiakkaiden näkemyksiä, miten jokin asia pitäisi hoitaa. Tässä tapauksessa tarkoituksena oli selvittää pelaajien sekä huoltajien toiveita seuran toiminnasta. Havaintojen avulla saadaan kirjattua strategiaan asiakaslähteisesti organisaatiota kehittäviä konkreettisia toimintoja. (Heikkilä 2008, 13.)


4.2.1 Kysely

FC Wimmalla on WhatsAppissa kaikkien joukkueen johtoryhmien ja hallituksen yhteinen viestintäkanava. Tämän kautta seura pystyy kommunikoimaan kaikkia koskevissa asioissa. Kyselyn jakaminen ohjeistettiin T8, T10, T13 ja T15 joukkueiden joukkueenjohtajille. Joukkueenjohtajille oli kirjoitettu valmis viesti välitettäväksi oman joukkueen huoltajien ja pelaajien ryhmiin sekä saatekirjeet, jotka sisälsivät linkin kyselyyn. Joukkueenjohtajia pyydettiin ilmoittamaan, kun kyselyt oli jaettu eteenpäin. Näin varmistettiin, että jokainen saa mahdollisuuden vastata vapaaehtoiseen kyselyyn. Kyselyyn annettiin vastausaikaa kolme päivää ja viimeisenä päivänä vastaajia muistutettiin joukkueenjohtajien toimesta.

Kyselyn alustaksi valikoitui Googlen Forms kyselyiden laadintaohjelma. Alusta on ilmainen ja toimii verkkosovelluksena. Kyselyyn pystyy vastaamaan jaettavan linkin kautta ja vastaukset päivittyvät reaaliajassa kyselyn laatijalle. Kyselyn laatijan on mahdollista muokata kyselyä linkin jakamisen jälkeen, sillä muutokset päivittyvät vastaajille automaattisesti. Google Forms sisältää laajasti erilaisia kysymysten ja vastausten asetteluvaihtoehtoja. Kyselyn ulkoasua saa muokattua lisäämällä kuvia ja vaihtamalla taustojen väritystä valmiiden teemojen avulla.

Kyselyä laadittaessa tulee ottaa huomioon, mitä halutaan selvittää ja keneltä. Tämän avulla mietitään mittarit ja tapa, jolla haluttu tieto saadaan kerättyä. Tässä strategian laadinnan tukena käytössä on kysely, jonka lähettäminen ja vastaaminen tapahtuu pilvipalvelun kautta. Kohderyhmä vaikuttaa myös kyselyn ulkoasuun ja pituuteen. Paras mahdollinen vastaamisprosentti saavutetaan, kun kysely on ulkoasultaan selkeä, sekä pituudeltaan mielenkiinnon säilymisen kannalta kohtuullinen. Pituuden maksimisääntönä voidaan pitää viittä sivua. Kyselyn selkeyttämiseksi on hyvä käyttää aihekokonaisuuksien jakamista osioihin. Kysymykset tulee olla ymmärrettäviä sekä henkilökohtaiseen muotoon kirjoitettuja. Hyvä kysely on kokonaisuus, jossa aihe on selkeä ja kulkee läpi kysymysten. (Valli 2001, 28–30.)

Kyselyn ensimmäinen osio koostuu avoimista kysymyksistä, joita huoltajilla on yksi ja pelaajilla kaksi. Vastaajalla on vapaa sana kirjoittaa oma vastaus kysymykseen. Kyselyn laatijan on huolehdittava riittävästä vastaustilasta. Tässä kyselyssä tarkoitus oli jatkaa lausetta itselleen sopivalla tavalla. Alla esimerkki (kuva 5) pelaajien kyselystä.



2. Jatka lausetta: "Olen FC Wimman jäsen, koska..." *

Pitkä vastausteksti

3. Unelmani ja tavoitteeni jalkapalloilijana? *

Pitkä vastausteksti

Kuva 5. Avoimet kysymykset pelaajien kyselyssä (Möttönen 2022).

Toisen ja kolmannen osion tavoitteena oli selvittää vastaajien mielipiteitä erilaisiin väittämiin. Mielipidettä selvitettäessä yksi käytetyimmistä menetelmistä on Likertin asteikko. Vastausvai-

toehtona on 4- tai 5-portainen asteikko, jossa vastakkain ovat ääripäät ja keskellä neutraali vaihtoehto. Usein ääripäinä ovat täysin samaa mieltä ja täysin eri mieltä. Tässä kyselyssä valittiin 5-portainen asteikko ja ääripäät mukautettiin kysymykseen vastaaviksi (kuva 6). Jokainen kysymys oli muotoilultaan samanlainen ja kysymyksen sanavalinnoissa oli käytetty muotoilua: ”miten tärkeäksi koet...?” Jokaisen kysymyksen vastausvaihtoehdot ovat samanlaiset: ei tärkeä, ei kovin tärkeä, en osaa sanoa, melko tärkeä ja erittäin tärkeä. Vastaaja valitsee kysymykseen nähden yhden omaa mielipidettä parhaiten kuvaavan vaihtoehdon. Alla esimerkki (kuva 6) pelaajien kyselystä. (Heikkilä 2008, 53.)

1. Miten tärkeäksi koet valmentajan teknisen lajiosaamisen? *



Ei tärkeä
 Ei kovin tärkeä
 En osaa sanoa
 Melko tärkeä
 Erittäin tärkeä

Kuva 6. Esimerkki Likert-asteikollisesta kysymyksestä (Möttönen 2022).

4.2.2 Kyselyn vastausten tarkastelua

Pelaajille ja vanhemmille osoitetuissa kyselyissä (liite 1 ja 3) kysytään samat asiat kyselyn vastajalle personoidusti. Huoltajien kyselyyn tuli 36 vastausta ja pelaajien kyselyyn 45 vastausta, yhteensä vastauksia tuli 81. Kysely oli jaettu kolmeen osioon:

1. Minä pelaajana/huoltajana
2. Valmennus
3. Joukkue

Kyselyn ensimmäisessä osiossa luotiin seuran uutta missiota strategiakaudelle. Urheiluseurojen ja järjestöjen keskeinen tavoite on täyttää tietyn kohderyhmän ja jäsenien tarpeet. Kysymysten tarkoituksena oli selvittää miksi pelaajat ja perheet ovat valinneet FC Wimman ja minkälaisia tavoitteita pelaajilla on jalkapallon suhteen. Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskuksen vuonna 2020 laatimassa aikuisten maajoukkueurheilijoiden elämää kokonaisvaltaisesti tutkivassa kyselyssä selvisi, että urheilijat olivat aloittaneet tietoisin panostamisen päälajiinsa 13–16 vuoden iässä. Tämä tarkoittaa sitä, että urheilija tekee valintoja elämän eri osa-alueilla oman menestymisensä ja kehittymisensä pohjalta. Kyselyyn vastasi 370 yli 20-vuotiasta urheilijaa, joista suurin osa on aloittanut päälajinsa harrastamisen seurassa 13 ikävuoteen mennessä. (Pusa, Mäkinen, Mononen & Blomqvist 2020.) Kyselyssä pääsyiksi harrastaa FC Wimmassa nousivat tytöille suunnattu toiminta ja pelaajan innostus jalkapalloa kohtaan. Tulevan strategian ja etenkin mission kannalta herättävä tulos oli pelaajien tavoitteellisuus lajin parissa. Pelaajat tähtäävät kyselyn perusteella mahdollisimman korkealle pelaajaurallaan ja tähän seuran on pystyttävä vastaamaan.

Kyselyn toisessa osiossa kysymykset keskittyivät valmennukseen. Kysymysten avulla selvitettiin, mitä asioita pelaajat ja huoltajat pitävät merkityksellisinä ja kuinka tärkeäksi eri ammattitaidon osa-alueet koetaan pelaajien ja huoltajien näkökulmasta. Suomen Palloliiton kehityspäällikkö Veli-Matti Rinnetmäki kirjoittaa strategiablogissa, että jokaisessa seurassa lapsuusvaiheen valmennus tulisi olla laadukasta. Rinnetmäki näkee myös Suomessa kehityksen kohteena seuran eri ikäluokkien valmennuksen tason eroavaisuudet. (Strategiablogi n.d.) Suomen Palloliitolla on valmentajille tarjolla maksullisia koulutuksia. Kuusiportaisen valmentajakoulutuksen lisäksi futsaliin ja maalivahtitoimintaan löytyvät omat koulutukset. Peruskoulutuspolun lisäksi tarjolla on erilaisia teemakoulutuksia ja erikoistumiskoulutuksia teknistaktisesta osaamisesta aina psyykkisen osaamisen kehittämiseen asti. Suomen Palloliiton koulutusten avulla valmentaja saa kattavan osaamisen keskittyen jalkapallon valmentamiseen. (Valmentajan polut n.d.) Valmentajan teknistä ja taktista osaamista arvostetaan korkealle pelaajien ja huoltajien kyselyssä. Vastaajista 100 % (n=81) kokivat valmentajan teknisen osaamisen erittäin tärkeäksi tai melko tärkeäksi. Taktinen lajiosaaaminen sai myös pelaajilta ja vanhemmilta arvostusta korkealle. Huoltajista 95 % (n=36) pitävät tätä erittäin tärkeänä tai melko tärkeänä ja pelaajista 98 % (n=45). Koulutusten myötä seurassa saadaan kehitettyä valmentajien osaamista teknisten ja taktisten osa-alueiden osalta. Tämän

kautta FC Wimma pystyy tarjoamaan pelaajille entistä laadukkaampaa ja tavoitteellista valmennusta sekä näin ollen vastaamaan pelaajien ja heidän huoltajien tarpeisiin. Valmennusta koskevasta kyselystä päähuomiot olivat laatu ja pelaajia kehittävän valmentamisen arvostaminen. Nämä huomiot tukevat kyselyn ensimmäisen osion huomioita, jotka painottuivat tavoitteellisen toiminnan tarpeeseen. Laadukas ja osaava valmennus ovat hyvä lähtökohta tavoitteelliselle toiminnalle seurassa.

Kyselyn osiossa kolme keskityttiin pelaajien ja huoltajien näkemyksiin joukkueen toiminnasta, sekä siitä mitä asioita he pitivät tärkeänä. Suomen Palloliiton Strategiablogissa Rinnetmäki kritisoi karkeaa jaottelua lapsuusvaiheessa harraste- ja kilpatason toiminnan välillä. Hänen mukaansa jokaisen seuran tulisi tähdätä tämän jaottelun mukaan kilpatason toimintaan. (Strategiablogi n.d.) Lasten urheilun laatutekijöitä on kolme, jotka kattavat psyykkisiä, fyysisiä ja sosiaalisia tekijöitä tai ominaisuuksia. Laatutekijät ovat innostus urheiluun, monipuoliset liikuntataidot sekä hyvä fyysinen harjoitettavuus ja urheilullinen elämäntapa. Urheilun innostus synnytetään, kun lapsi kokee pätevyyttä ja toiminta mahdollistaa autonomian tunteen. Tehtäväsuuntautunut motivaatioilma-asto, sekä sosiaalisen yhteenkuuluvuuden tunne luovat myös mahdollisuudet lapsen innostumiseen. Monipuoliset liikuntataidot kehittyvät lapsuusiässä, mikäli toiminta on monipuolista, lapsilähtöistä, mielekästä ja suoritusten konkreettinen määrä on riittävän korkea. Hyvä fyysinen harjoitettavuus rakentuu lapsen yksilöllistä kasvua ja kehitystä tukevan harjoittelun avulla. Toiminnan tulisi olla pitkälle tulevaisuuteen hyötyjä tavoittelevaa monipuolista harjoittelua ja lapsen kokonaisliikuntamäärä kokonaisuudessaan korkea. Nämä laatutekijät tulisi olla lasten ja nuorten valmennuksen osaamisen keskiössä, joita koulutuksen avulla voidaan kehittää. (Hämäläinen 2015, 31)

Lasten ja nuorten harjoittelun vaiheet on jaettu iän mukaan kolmeen vaiheeseen. Lapsuusvaihe kestää 13 ikävuoteen asti, jolloin useinkaan hän ei tiedosta olevansa urheilijan polulla. Lapsuusvaiheessa lahjakkuuksien poimiminen ja yksilön urheilu-uran ennustaminen on lähes mahdotonta. Tämän vuoksi tulisikin panostaa tasavertaiseen laadukkaaseen toimintaan urheilun laatutekijät huomioiden. Valintavaihe kattaa ikävuodet 13–19, jonka aikana ihminen kehittyy nuoreksi aikuiseksi. Tämä tarkoittaa suuria muutoksia henkisesti ja fyysisesti. Urheilun näkökulmasta pääla-ji alkaa valikoitua ja tullaan tietoisemmaksi omasta urheilijaidentiteetistä. Harjoittelun tulisi olla valintavaiheessa suunnitelmallista, sekä harjoittelun määrä ja laatu kasvaa entisestään. Huippuvaihe on vaiheista viimeinen, joka kattaa valintavaiheen jälkeiset ikävuodet lajin parissa. Tässä vaiheessa urheilijalla on vahva motivaatio ja tavoitteet kehittyä ja menestyä. Huippusuorituksiin

ja menestystä tukeva toimintaympäristö ja harjoittelu ovat keskeisessä roolissa. (Hämäläinen 2015, 26–40.) Tällä hetkellä FC Wimmasta ei löydy huippuvaiheen joukkuetta tai yksilöitä.

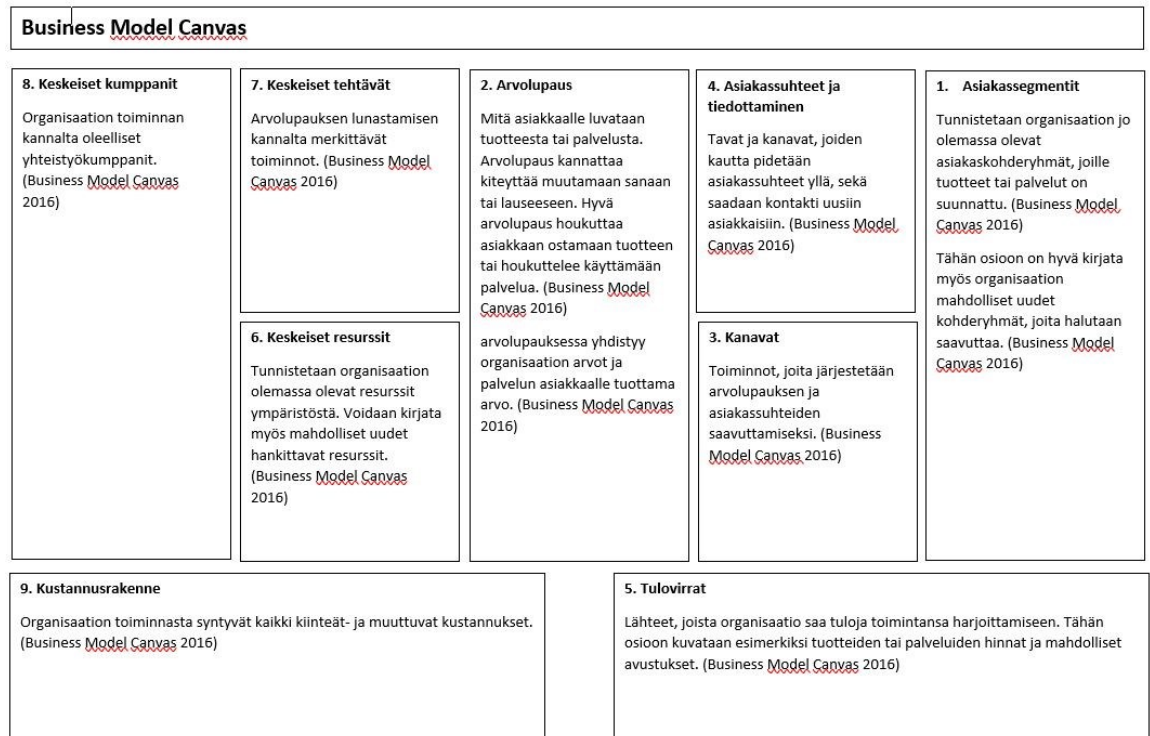
Viimeisen osion kysymyksistä keskitytään strategian kannalta oleellisimpien tuloksien eli joukkueen menestymiseen ja tavoitteelliseen toimintaan. Vastanneista pelaajista 78 % (n=45) pitivät joukkueen menestymistä erittäin tärkeänä tai melko tärkeänä ja loput 22 % (n=45) eivät osanneet sanoa. Huoltajien kyselyssä puolestaan oli enemmän hajontaa. Hajonnasta huolimatta melko tärkeäksi joukkueen menestymisen koki kuitenkin yli puolet 57 % (n=36). Nämä tulokset tukevat ajatusta, että pelaajat ja huoltajat painottavat tavoitteellista harrastamista.

Kyselyssä kysyttiin myös muita seuralle yleishyödyllisiä kysymyksiä, jotka jäävät seuralle käytettäväksi. Tämän opinnäytetyön projektin aikana laadittiin ja tehtiin myös kysely (liite 6) UEFA Playmakers kerholaisten huoltajille toiminnan päättyessä. Tämä kysely ei suoraan ole liitännäinen tähän opinnäytetyöhön, mutta antoi seuralle tietoa toiminnan suhteen. Kesällä 2022 Frozen kerholaista suurin osa jatkoi perustettuun T6 joukkueeseen. Kyselyn tulokset kertoivat, että toiminta on kannattavaa ja täytti asiakkaiden tarpeet.

4.2.3 Hallituksen työpaja

Kyselyn lähettämisen ja vastausten saannin jälkeen pidettiin FC Wimmman hallituksen työpaja. Työpajaan osallistui FC Wimmman puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, 3 hallituksen jäsentä sekä minä opinnäytetyön laatijana. Työpaja toteutettiin etänä Microsoft Teams-sovelluksella. Työskentelyvälineenä työpajassa käytettiin Miro-palvelua, joka on valkotaulun omainen verkkotyökalu. Palveluun oli valmiiksi laadittu hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan toimesta taulu, josta löytyi kyselyiden tulokset, seuran vanha strategia, Suomen Palloliiton strategiamalli sekä Business Model Canvas. Työryhmän pääasiallinen tavoite oli käydä kyselyt läpi ja täyttää Business Model Canvas kyselyn tulosten ja hallituksen jäsenten ajatusten pohjalta.

Business Model Canvas on globaalisti hyödynnetty liiketoiminnan työkalu, jonka avulla hyödynnetään ympäristöstä kerättyä tietoa ja kootaan ne ylös lokeroidulle yhden sivun pohjalle. Työkälistä löytyy yhdeksän kohtaa, joiden kautta organisaation toimintaa tarkastellaan. Alla olevaan kuvaan on havainnollistettu mallin mukaisesti työkalu sekä avattu käsitteiden merkitykset. (Business Model Canvas 2016.)



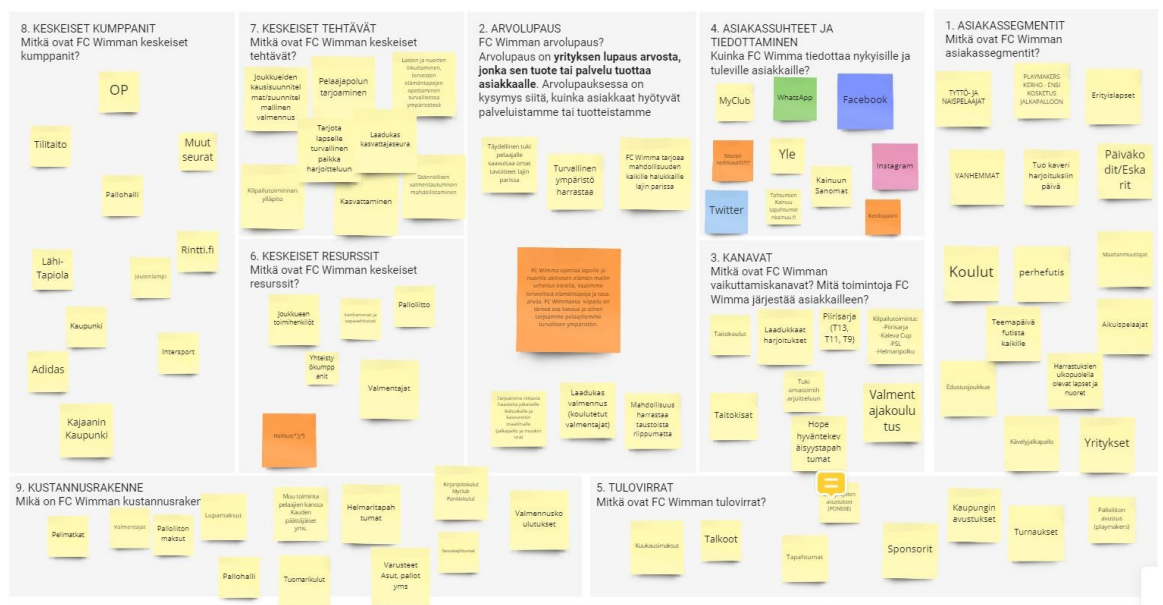
Kuva 7. Mukailtu Business Model Canvas (2016).

Työpajan alussa varapuheenjohtaja esitteli Miro -työkalun toiminnan lyhyesti, sekä sieltä löytyvät asiat. Kerrottiin työpajan tarkoitus ja tavoite: laatia Business Model Canvas kyselyiden tulosten perusteella, jonka kautta saadaan hahmotettua seuran toimintaa. Alussa tutustuttiin kyselyiden tuloksiin, minkä jälkeen aloimme täyttää Business Model Canvasia. Jokaisen kohdan täyttämiseksi annettiin aikaa viisi minuuttia, jolloin jokainen laitoi muistilapuilla vapaasti oman ajatuksen mukaan konkreettisia asioita taululle. Viiden minuutin jälkeen keskusteltiin osa-alueen mukana syntyneistä ajatuksista. Ilmapiiri oli rento ja keskustelua syntyi paljon. Työpajan jälkeen otimme puhelun varapuheenjohtajan kanssa, jolloin poimimme lopulliseen visioituun strategiaan asiat ylös, jotka seura haluaa nostaa esille.

4.2.4 Valmis strategia

Strategiatuotoksesta (kuva 8) haluttiin visuaalisesti erottuva tämän hetken trendien mukaisesti. Seuralle luotiin lopullinen strategia hallituksen jäsenten kanssa kyselyn huomioiden pohjalta. Työpajan välineenä käytettiin Business Model Canvasia, jonka seuran hallitus päätti julkaista seuran strategiana ilman sitoutumista vuosilukuihin. Strategia ilman vuosilukuja on nykyajan mukainen

ketterä tapa, joka mahdollistaa FC Wimman strategian muuttumisen toimintaympäristön muutoksien mukaan. Nykyaikaisessa strategiatyössä on lukkoon lyötyjen toimintojen sijaan hyvä kirjata vaihtoehtoja, joita organisaatiolla on tulevaisuudessa. Vaihtoehtoja voidaan hyödyntää ja ottaa käyttöön, mikäli niille tulee hyvä hetki yrityksen tavoitteiden kannalta yhteiskunnan muuttuvassa ympäristössä. (Sutinen & Haapakorva 2021, 39.) Tämän lisäksi Canvasista hyödynnettiin kohdat 1–3 ja 6–8, jotka luotiin videomuotoon graafisen suunnittelun verkkotyökalu Canvaa hyödyntäen. Lopullisesta strategian esille tuomasta videosta löytyy seuran tämänhetkiset kohderyhmät ja missio eli kenelle ja mitä seura tarjoaa. Arvojen sijaan seura halusi julkistaa arvolutauksen, joka kertoo, mitä asiakas saa käyttäessään organisaation palvelua. FC Wimma haluaa kertoa arvolutauksellaan myös, mitä he pitävät toiminnassaan tärkeänä. Selkein muutos seuran uudessa strategiassa on tavoitteellisen toiminnan ja kilpailullisuuden korostaminen. Videon sisältönä ovat myös toiminnot vision saavuttamiseksi, jota kohti seura haluaa edetä. Selkeät toiminnot vision saavuttamiseksi löytyy myös videosta, jotka ovat kilpailutoiminnan järjestäminen, valmentajakoulutukset ja pelaajille tuki omatoimiharjoitteluun. Video muotoinen strategia julkaistaan seuran sosiaalisen median kanavissa, sekä verkkosivuilla.



Kuva 8. Seuran uusi strategia kuvattuna Business Model Canvas-pohjalla (FC Wimma hallitus 2022).

Strategiaa ei haluttu muovata sellaisenaan Suomen Palloliiton malliin. Opinnäytetyöhön teoriaosaan päätettiin kuitenkin jättää Suomen Palloliiton strategiamalli kuvattuna, sillä seura voi hyödyntää tätä tulevaisuudessa, mikäli Suomen Palloliitto vaatii asiat kirjattuna kyseisen mallin

mukaisesti. Suomen Palloliiton malli tulee seuralle vahvemmin mukaan tämän opinnäytetyön jälkeisessä strategian toteuttamisessa. Mallin mukaisesti seuran vastuulle jää määrittellä mittarit, joiden avulla strategian toteutumista voidaan seurata. Ajatus seuran toiminnasta ja sen kehittämisestä on selkeä hallituksen jäsenillä tämän opinnäytetyön ja strategianlaadinnan ansiosta. Strategian julkaisemisen jälkeen se jalkautetaan FC Wimman seurayhteisöön.

5 Pohdinta

Tarkoituksena oli laatia FC Wimmalle uusi strategia yhdessä seuran jäsenten kanssa ja kehittää omaa ammatillista osaamistani työyhteisö- ja johtamistaitojen osalta. Tavoitteena oli saada seuralle käyttöön jäävät työkalut strategian laadintaa varten. Uusi strategia saatiin laadittua yhteisöstä kerättyjen tarpeiden ja toiveiden pohjalta. Toimeksiannon alussa haluttiin hyödyntää Suomen Palloliiton strategiamallia, joka myöhemmin kuitenkin toimeksiantajan toimesta haluttiin jättää vähemmälle huomiolle strategian laadinnassa. Tämä päätös toi itse opinnäytetyön kirjalliseen tuotokseen haasteita. Lopulliseen videomuotoiseen strategiaan toimeksiantaja oli tyytyväinen, koska se oli nykyhetken mukainen tapa esittää seuran missio, arvot ja mitä kohti seura haluaa toimintaansa kehittää. Opinnäytetyön avulla seura sai uusia ideoita toiminnan kehittämiseksi. Opinnäytetyössä käytetyt työkalut ja lopulliset tuotokset jäivät seuran käyttöön. Tämän opinnäytetyön avulla olin osa organisaation operatiivista toimintaa. Työyhteisöosaaminen kehittyi strategiaprosessia johtaessa. Vuorovaikutus oli tiivistä seuran johdon kanssa eri viestintäkanavissa. Pääsin yhteiskehittämisen periaatteiden mukaisesti luomaan tapoja, joilla saa keskusteluyhteyden asiakkaisiin. Asiakkailta kerätyn tiedon ja työryhmän avulla opin löytämään asiakaslähteisiä ratkaisuja seuran resurssit huomioiden uuteen strategiaan innovaatio-osaamisen kompetenssin mukaisesti.

Moni seura toimii pitkälti vapaaehtoisten päivätyön ohella toimintaa tekevien ihmisten avulla. Tämä tuo aikataulullisia haasteita, sillä vapaaehtoistoiminta ei ole prioriteettistalla ensimmäisenä. Projektiin kannattaa siis varata aikaa ja varautua joustamaan aikataulusta. Tässä opinnäytetyössä sai olla tiiviisti yhteistyössä FC Wimman toimihenkilöiden kanssa.

Kyselyiden lähettäminen joukkueenjohtajien apua hyödyntäen oli hyvä tapa saada kyselyt suoraan vastaajille puhelimeen. Helppokäyttöinen Google Forms kysely on nopea täyttää mobiili versiona. Kyselyn vastausaika oli 3 päivää. Ensimmäisen päivän aikana, sekä muistutuksen jälkeen viimeisen päivän aikana tuli eniten vastauksia. Kolme päivää oli sopiva vastausaika tämänkaltaisessa suhteellisen pienen ryhmän kyselyssä, jossa vastaaja tavoitetaan puhelimen kautta. Huoltajien kyselyssä ei ollut rajattu vastaajien lukumäärä yhteen pelaajaan suhteutettuna. Tämän vuoksi on vaikea luokitella monenko pelaajan huoltaja vastasi, sillä yhdestä perheestä voi olla useampi vastaus. Hallituksen työpaja oli toimiva etäyhteyksillä ja Miro verkkotyökalulla. Työpajalle oli varattu aikaa kaksi tuntia. Tässä tapauksessa työpaja herätti paljon keskustelua, jonka vuoksi aika ei ollut riittävä kaikkeen suunniteltuun. Tulevaisuudessa pitäisin pidemmän työpajan,

joka sisältäisi taukoja tai vaihtoehtoisesti useampana päivänä lyhyempiä pajoja. Keskustelu strategiatyössä yhteiskehittämisen periaatteiden mukaisesti on onnistuneen työpajan merkki. Lyhyestä ajasta huolimatta saimme työpajan tärkeimmän tavoitteen täytettyä.

Jalkapalloseuroja on Suomessa lukuisia ja niiden toimintaperiaatteissa on samankaltaisuuksia. Tätä strategianlaadinta mallia voidaan hyödyntää myös muissa jalkapalloseuroissa. Suomen Palloliiton strategiamalli on yleisesti kaikkien seurojen strategian pohjana ja tämän opinnäytetyön kautta rinnalle saadaan ulkoisesti erilaiseen muotoon tuotettu strategia. Tämä strategia laadittiin tiiviissä yhteistyössä seuran jäsenten kanssa, minkä avulla lopputulos on FC Wimman ”näköinen”. Yhteiskehittämisen avulla toimintaa pystytään tarkastelemaan laajemmin ja organisaatiolla on mahdollisuus saada uutta toimintaa kehittävää informaatiota johtotason ulkopuolelta. Kerätyn informaation jälkeen organisaation johto kokoaa strategian suuntaviivat yhteen ja tekee lopullisen strategian julkaistavaksi. Koin tämän toimivaksi menetelmäksi ja seuran yhteisö oli avoin kehittämään toimintaa yhdessä, mikä helpotti minun työtäni kehittämistyön laatijana. Tämä yhteiskehittämisen periaatteiden mukaisesti laadittu strategia on hyvin sovellettavissa ja suositeltavissa myös muille seuroille.

6 Lähteet

- Arvioinnin taustaa. (n.d.). Kajaanin Ammattikorkeakoulu. Saatavilla 16.3.2021. <https://www.kamk.fi/fi/opari/Opinnaytetyopakki/Opinnaytetyoprosessi/SoTeLi/Opinnaytetyoprosessi/Arvioinnin-taustaa>
- Business Model Canvas. (2016). Gofore. Saatavilla 22.10.2022. <https://gofore.com/toiminnan-suunnittelua-business-model-canvas-tyokalulla/>
- Heikkala, J. (2001). Järjestön strategia. Tampere: Cityoffset Oy.
- Heikkilä, T. (2008). Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita Prima Oy.
- Hämäläinen, K., Danskanen, K., Hakkarainen, H., Lintunen, T., Forsblom, K., Pulkkinen, S., Jaakkola, T., Pasanen, K., Kalaja, S., Arajärvi, P., Lehtoviita, T. ja Riski, J. (2015). Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu. Keuruu: Otavan Kirjapaino Oy.
- Järjestötoiminta. (n.d.). Vates. Saatavilla 22.12.2022 <https://www.vates.fi/tyonantajalle/jarjesto-toiminta.html>
- Kamensky, M. (2015). *Menestyksen timantti*. Saatavilla <https://kamk.finna.fi/>, Alma Talent.
- Kaplan, R. ja Norton, D. (2009). *Strategiaverkko*. Helsinki: Talentum., B. (2002). *Strategian rakentaminen – Sisältö ja välineet*. Helsinki: Edita Publishing Oy.
- Karlöf, B. (2002). *Strategian rakentaminen - Sisältö ja välineet*. Helsinki: Edita Publishing Oy.
- Kostamo, E. (2001). *Huippu strategiat*. Helsinki: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Materiaalipankki. (n.d.) FC Wimma. Saatavilla 17.3.2021. <https://fcwimma.fi/seura-2/materiaalipankki/>
- Opinto-opas. (n.d.). Kajaanin Ammattikorkeakoulu. Saatavilla 17.3.2021. <http://opinto-opas.kamk.fi/index.php/fi/68146/fi/68090>
- Pusa, s., Mäkinen, J., Mononen, K. ja Blomqvist, M. (2020). Urheilijakysely 2020 – aikuiset maa-joukkueurheilijat. KIHUn julkaisusarja nro 81. https://kihuenergia.kihu.fi/tuotostiedostot/julkisen/2021_pus_urheilijak_urheilijak_79552.pdf

Saajanto, E. (2021). Pohjoisen alueen seurakehityspäällikkö. Suomen Palloliitto. Palaveri 29.1.2021.

Salonen, K. (2013). *Näkökulmia tutkimukselliseen ja toiminnalliseen opinnäytetyöhön – Opas opiskelijoille, opettajille ja TKI-henkilöstölle. Puheenvuoroja 72*. Turun ammattikorkeakoulu. Saatavilla 16.3.2021. <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522163738.pdf>.

Santalainen, T. (2009). *Strateginen ajattelu ja toiminta*. Saatavilla <https://kamk.finna.fi/>, Alma Talent.

StatFin. (n.d.). Tilastokeskus. Saatavilla 17.3.2021. https://pxnet2.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin__vrm__synt/statfin_synt_pxt_12dq.px/

Strategiablogi. (n.d.). Suomen Palloliitto. Saatavilla 15.2.2022. <https://www.palloliitto.fi/jalkapallouutiset/strategiablogi-jokaisen-jalkapalloseuran-tulisi-olla-lapsille-huippuseura>

Sutinen, M., Haapakorva, A. (2021). *Pelastetaan strategia*. Helsinki: Alma Talent Oy.

Tuomi, L., Sumkin, T. (2009). *Strategia arjessa – Oivalluksia organisaation uudistajalle*. Saatavilla <https://kamk.finna.fi/>, Alma Talent.

Valli, R. (2001). *Johdatus tilastolliseen tutkimukseen*. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Valmentajan polut. (n.d.). Suomen Palloliitto. Saatavilla 15.2.2022. <https://www.palloliitto.fi/valmentajan-polut>

Viitala, R., Jylhä, E. (2006). *Liiketoimintaosaaminen – Menestyvän yritystoiminnan perusta*. p. 1.–3. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Vuorinen, T. (2014). *Strategiakirja – 20 työkalua*. p. 3. Helsinki: Alma Talent.

Pelaajakysely FC Wimma

Kyselyn vastaukset kerätään ja käsitellään anonyymisti. Vastauksia tullaan käyttämään seuran strategian laadinnan tukena, sekä kehitetään seuraa tulevaisuudessa.

***Pakollinen**

Minä pelaajana

Mieti vastaukset huolella. Vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa.

1. Joukkue*

T8

T10

T13

T15

2. Jatka lausetta: "Olen FC Wimman jäsen, koska..."*

Oma vastauksesi

3. Unelmani ja tavoitteeni jalkapalloilijana?*

Oma vastauksesi

[Seuraava](#)

Sivu 1 / 3

[Tyhjennä lomake](#)

Valmennus

Mieti vastaukset huolella. Pelaajien vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa.

Kuinka tärkeäksi koet alla olevat valmennusta koskevat asiat

Valitse oman mielipiteesi mukaan sopivin vaihtoehto.

1. Miten tärkeäksi koet valmentajan teknisen lajiosaamisen?*



Ei tärkeä

Ei kovin tärkeä

En osaa sanoa

Melko tärkeä

Erittäin tärkeä

2. Miten tärkeäksi koet valmentajan taktisen lajiosaamisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

3. Miten tärkeäksi koet taitojen ja ominaisuuksien testaamisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

4. Miten tärkeäksi koet, että saat kehittäväää palautetta valmentajaltasi?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

5. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja vaatii sinua aina tekemään parhaasi?*

100%

- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

6. Miten tärkeäksi koet, että saat positiivista palautetta valmentajaltasi?

*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

7. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja kannustaa ja motivoi sinua?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

Joukkue

Mieti vastaukset huolella. Pelaajien vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa.

Kuinka tärkeäksi koet alla mainitut joukkuetta koskevat asiat
Valitse oman mielipiteesi mukaan sopivin vaihtoehto.

1. Miten tärkeäksi koet joukkueesi menestymisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

2. Miten tärkeäksi koet, että joukkue on motivoitunut harjoituksissa ja peleissä?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

3. Miten tärkeäksi koet, että sinä ja joukkueesi kehittyi jokaisissa harjoituksissa?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

4. Miten tärkeäksi koet, että kaikki pelaajat saavat tasavertaisesti peliaikaa?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sano
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

5. Miten tärkeäksi koet, että joukkueessasi on hyvä yhteishenki?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

Takaisin

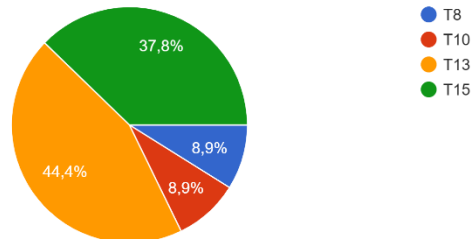
Lähetä

Sivu 3 / 3

Tyhjennä lomake

PELAAJIEN KYSELY VASTAUKSET

1. Joukkue
45 vastausta



”Olen FC Wimman jäsen, koska...”

| Määrä | Vastaus |
|-------|--|
| 24 | Haluan pelata jalkapalloa |
| 7 | Pidän joukkueestani |
| 3 | Seurassa on hyvä ilmapiiri |
| 2 | Saan uusia kavereita |
| 2 | Haluan harrastaa kunnon ylläpitämisen vuoksi |
| 1 | Haluan harrastaa tavoitteellisesti |
| 1 | Hyvät valmentajat |
| 1 | Valmennusta aloittelijoille ja kokeneemmille |

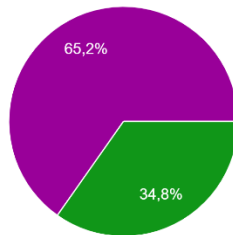
Unelmani ja tavoitteeni jalkapalloilijana?

| Määrä | Vastaus |
|-------|--|
| 20 | Haluan kehittyä lajissa |
| 13 | Pelaajaura mahdollisimman korkealle sarjatasolle |
| 11 | Maajoukkue |
| 4 | Haluan harrastaa ilman suurempia tavoitteita |
| 1 | Toimia esimerkkinä pienemmille |
| 1 | Olla valmentaja |
| 1 | Pelata olympiastadionilla |

VALMENNUS:

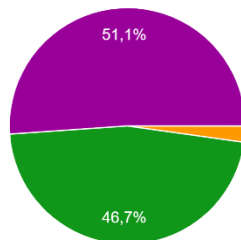
1. Miten tärkeäksi koet valmentajan teknisen lajiosaamisen?

46 vastausta



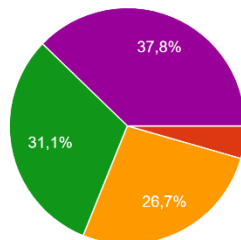
2. Miten tärkeäksi koet valmentajan taktisen lajiosaamisen?

45 vastausta



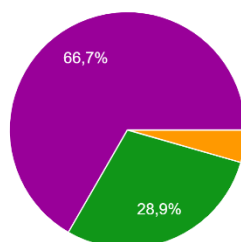
3. Miten tärkeäksi koet taitojen ja ominaisuuksien testaamisen?

45 vastausta



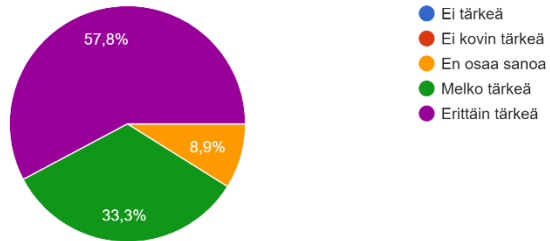
4. Miten tärkeäksi koet, että saat kehittävää palautetta valmentajaltasi?

45 vastausta



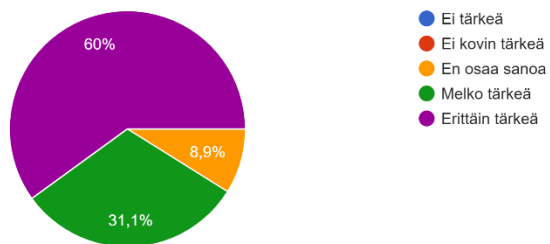
5. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja vaatii sinua aina tekemään parhaasi?

45 vastausta



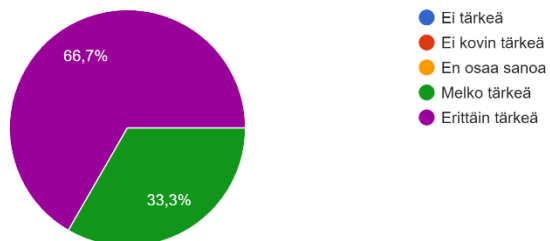
6. Miten tärkeäksi koet, että saat positiivista palautetta valmentajaltasi?

45 vastausta



7. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja kannustaa ja motivoi sinua?

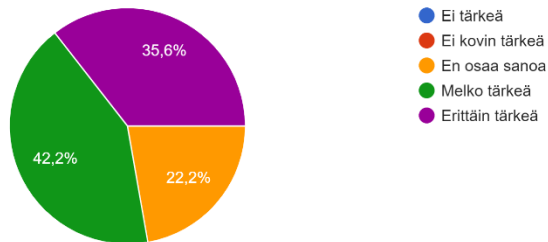
45 vastausta



JOUKKUE:

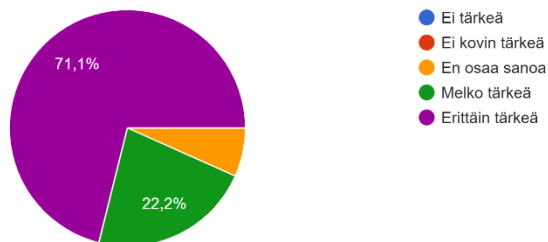
1. Miten tärkeäksi koet joukkueesi menestymisen?

45 vastausta



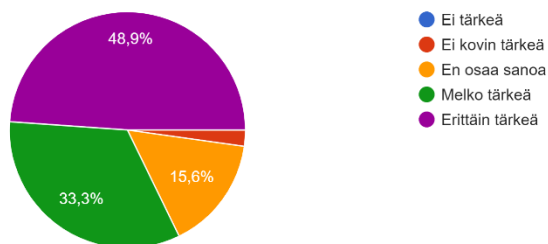
2. Miten tärkeäksi koet, että joukkue on motivoitunut harjoituksissa ja peleissä?

45 vastausta



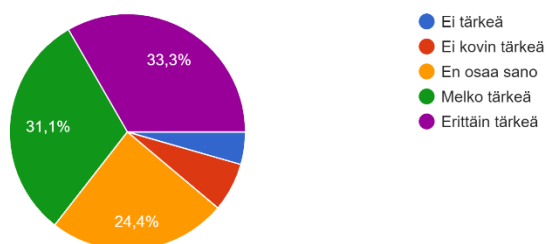
3. Miten tärkeäksi koet, että sinä ja joukkueesi kehitty jokaisissa harjoituksissa?

45 vastausta



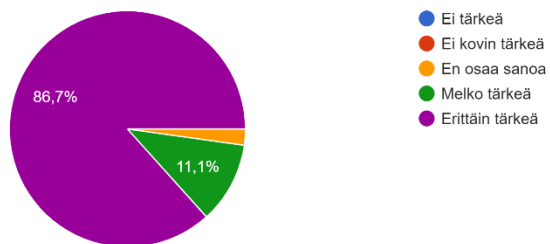
4. Miten tärkeäksi koet, että kaikki pelaajat saavat tasavertaisesti peliaikaa?

45 vastausta



5. Miten tärkeäksi koet, että joukkueessasi on hyvä yhteishenki?

45 vastausta



Huoltajakysely FC Wimma

Kyselyn vastaukset kerätään ja käsitellään anonymisti. Vastauksia tullaan käyttämään seuran strategian laadinnan tukena, sekä kehitetään seuraa tulevaisuudessa.

***Pakollinen**

Minä huoltajana

Mieti vastaukset huolella. Vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa.

1. Lapseni joukkue*

Voit valita useamman ikäluokan, mikäli perheessä on useampi pelaaja.

T8

T10

T13

T15

2. Jatka lausetta: "Perheemme valitsi FC Wimman, koska..."*

Oma vastauksesi

Rooli lapsen huoltajana seurassa ja/tai joukkueessa*

Liian paljon vastuuta ja tehtävää

Sopivasti vastuuta ja tehtävää

Haluaisin olla mukana aktiivisemmin

Valmennus

Mieti vastaukset huolella. Vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa. Kuinka tärkeäksi koet alla olevat valmennusta koskevat asiat. Valitse oman mielipiteesi mukaan sopivin vaihtoehto.

1. Miten tärkeäksi koet lapsesi valmentajan teknisen lajiosaamisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

2. Miten tärkeäksi koet lapsesi valmentajan taktisen lajiosaamisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

3. Miten tärkeäksi koet lapsesi taitojen ja ominaisuuksien testaamisen?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

4. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi saa kehittäväää palautetta valmentajalta?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

5. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja vaatii lastasi tekemään aina parhaansa?*

100%

Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

6. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi saa positiivista palautetta valmentajalta?

*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

7. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja kannustaa ja motivoi lastasi?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

Joukkue

Mieti vastaukset huolella. Vastausten avulla kehitämme seuran toimintaa tulevaisuudessa.

Kuinka tärkeäksi koet alla mainitut asiat

Valitse oman mielipiteesi mukaan sopivin vaihtoehto.

1. Miten tärkeäksi koet lapsesi joukkueen menestymisen?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

2. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi joukkue on motivoitunut harjoituksissa ja peleissä?*



- Ei tärkeä
- Ei kovin tärkeä
- En osaa sanoa
- Melko tärkeä
- Erittäin tärkeä

3. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi ja hänen joukkueensa kehittyi jokaisissa harjoituksissa?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

4. Miten tärkeäksi koet, että kaikki pelaajat saavat tasavertaisesti peliaikaa?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sano
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

5. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi joukkueessa on hyvä yhteishenki?*



Ei tärkeä
Ei kovin tärkeä
En osaa sanoa
Melko tärkeä
Erittäin tärkeä

Takaisin

Lähetä

Tyhjennä lomake

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

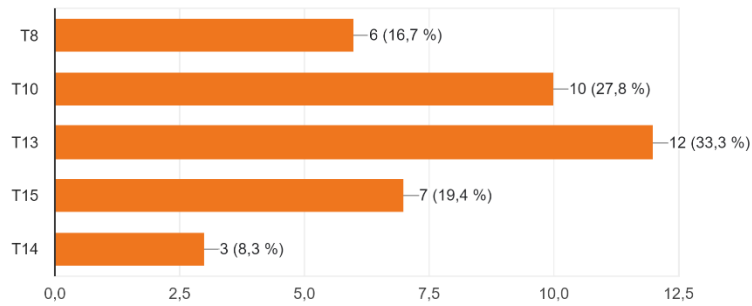
Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä. [Ilmoita väärinkäytöstä](#) - [Palveluehdot](#) - [Tietosuojakäytäntö](#)

_Forms

HUOLTAJIEN KYSELYN VASTAUKSET

1. Lapseni joukkue

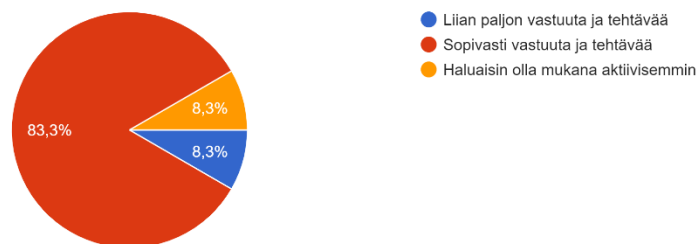
36 vastausta



| Määrä | Vastaus |
|-------|---|
| 16 | Ainut tyttöjoukkue Kajaanissa |
| 7 | Innostus jalkapalloon |
| 3 | Kavereita joukkueessa |
| 2 | Prinsessafutiskerho tai Playmakers |
| 2 | Omalla paikkakunnalla ei mahdollisuutta harrastaa |
| 2 | Hyvä ilmapiiri ja meininki |
| 1 | Osaavat aikuiset valmentajat |
| 1 | Tutun suosittamana |

Rooli lapsen huoltajana seurassa ja/tai joukkueessa

36 vastausta



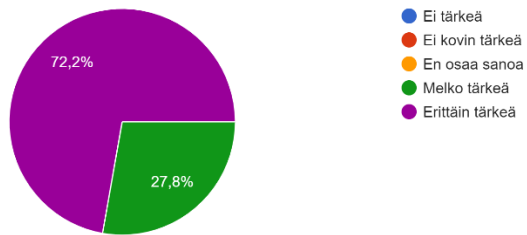
Halu olla mukana aktiivisemmi:

| | |
|---|--------|
| 1 | T8 |
| 1 | T8/T10 |
| 1 | T15 |

VALMENNUS:

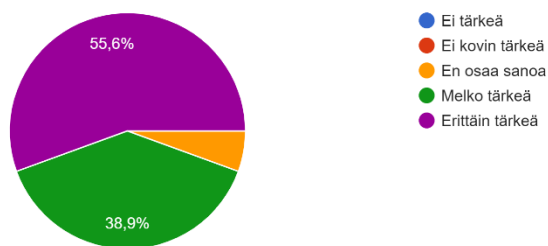
1. Miten tärkeäksi koet lapsesi valmentajan teknisen lajiosaamisen?

36 vastausta



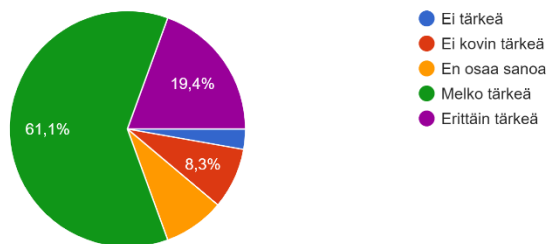
2. Miten tärkeäksi koet lapsesi valmentajan taktisen lajiosaamisen?

36 vastausta



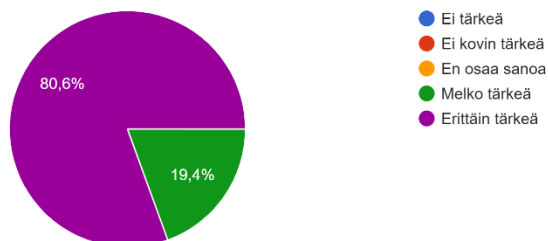
3. Miten tärkeäksi koet lapsesi taitojen ja ominaisuuksien testaamisen?

36 vastausta



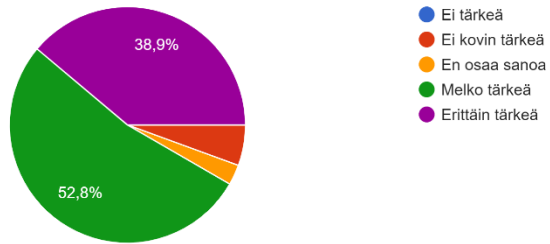
4. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi saa kehittäväää palautetta valmentajalta?

36 vastausta



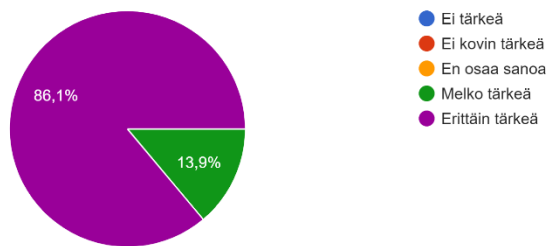
5. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja vaatii lastasi tekemään aina parhaansa?

36 vastausta



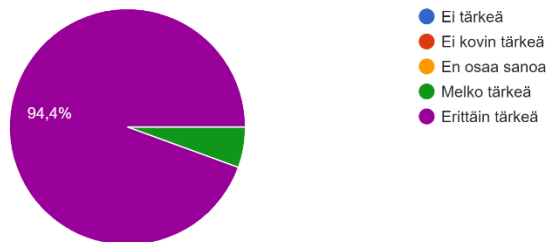
6. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi saa positiivista palautetta valmentajalta?

36 vastausta



7. Miten tärkeäksi koet, että valmentaja kannustaa ja motivoi lastasi?

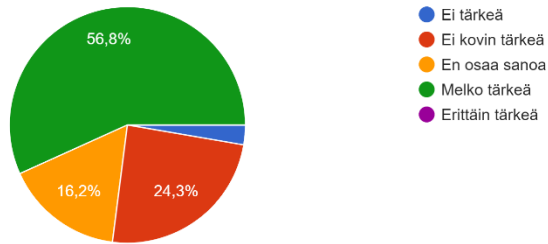
36 vastausta



JOUKKUE:

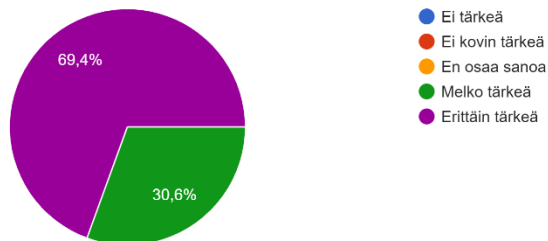
1. Miten tärkeäksi koet lapsesi joukkueen menestymisen?

37 vastausta



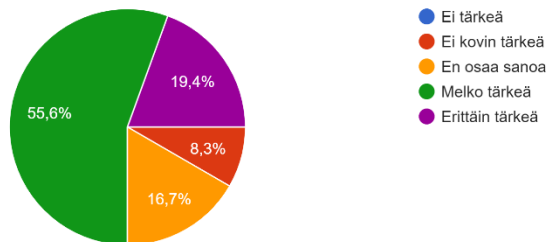
2. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi joukkue on motivoitunut harjoituksissa ja peleissä?

36 vastausta



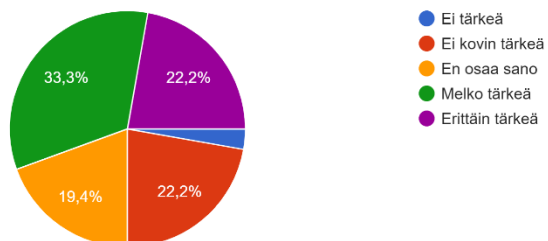
3. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi ja hänen joukkueensa kehitty jokaisissa harjoituksissa?

36 vastausta



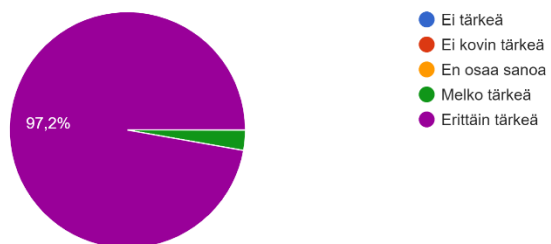
4. Miten tärkeäksi koet, että kaikki pelaajat saavat tasavertaisesti peliaikaa?

36 vastausta



5. Miten tärkeäksi koet, että lapsesi joukkueessa on hyvä yhteishenki?

36 vastausta



Playmakers huoltaja kysely

Hei,

Työstän opinnäytetyötäni Kajaanin Ammattikorkeakoulussa, jonka tavoitteena on laatia FC Wimmalle strategia. Tämän kyselyn aineistoa tullaan käyttämään apuna strategian laadinnassa, sekä seuran toiminnan kehittämisessä. Kysely on suunnattu Playmakers pelaajien vanhemmille. Kyselyssä selvitetään perheiden ajatuksia Playmakers toiminnasta, sekä harrastuksen jatkumisesta FC Wimmassa. Aineisto kerätään ja käsitellään anonyymisti. Yksittäisiä vastauksia säilytetään vuoden 2026 loppuun saakka. Jokaisen perheen vastaus on tärkeä osa tämän opinnäytetyön, sekä seuran strategian laadinnan onnistumisen kannalta. Vastaaminen kestää enintään 5 minuuttia.

Kiitos kaikille vastanneille!

Ystävällisin terveisin,

Janika Möttönen

Puhelinnumero: *** **

*Pakollinen

1. Löysimme tiedon Playmakers toiminnasta*

Instagramista

Facebookista

Tuttavan kautta

Lehti-ilmoituksesta

2. Perheessämme jalkapallo on tuttu laji jo ennestään*

Kyllä

Ei

3. Playmakers on lapseni ainoa ohjattu harrastus tällä hetkellä*

Kyllä

Ei

4. Lapsemme on kiinnostunut jatkamaan harrastamista FC Wimmassa*

Kyllä

Ehkä

Ei

5. Huoltajana minua kiinnostaisi olla seuran tai joukkueen toiminnassa mukana*

Kyllä

Ehkä

Ei

Seuraava

Sivu 1 / 3

Tyhjennä lomake

Playmakers palaute

Vastausten avulla kehitämme toimintaa tulevaisuudessa.

1. Lapseni on ollut innokas lähtemään harjoituksiin lähes joka kerta*

Kyllä

Ei

2. Lapseni on harjoitusten jälkeen ollut iloinen lähes joka kerta*

Kyllä

Ei

3. Lapseni on oppinut uusia taitoja Playmakers toiminnassa*

Kyllä

En tiedä

Ei

4. Playmakers toiminta on lisännyt ja kannustanut lapseni liikunnallista aktiivisuutta.*

Kyllä

En osaa sanoa

Ei

5. Vuorovaikutus ohjaajan kanssa on ollut riittävää*

Kyllä

Ei

6. Suosittelisin FC Wimman järjestämää Playmakers toimintaa tuttavilleni*

Kyllä

Ei

7. Vapaamuotoinen palaute Playmakers toiminnasta

Vastauksia voidaan julkaista anonyymisti seuran eri kanavissa (Instagram, Facebook ja seuran nettisivut)

Oma vastauksesi

Sivu 2 / 3

Tyhjennä lomake

Valmennus T6 joukkueessa

Vastausten avulla laaditaan seuran uusi strategia, sekä kehitetään toimintaa.

1. Matalankynnyksen toiminta on erittäin tärkeää*

Täysin eri mieltä

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Täysin samaa mieltä

2. Kilpailullinen toiminta on erittäin tärkeää*

Täysin eri mieltä

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Täysin samaa mieltä

3. Lajitaitojen oppiminen on erittäin tärkeää*

Täysin eri mieltä

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Täysin samaa mieltä

4. Harjoituksissa positiivinen ilmapiiri on erittäin tärkeää*

Täysin eri mieltä

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Täysin samaa mieltä

5. Pelien järjestäminen joukkueelle on erittäin tärkeää*

Täysin eri mieltä

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Täysin samaa mieltä

6. Mielestäni hyvä harjoitusmäärä viikossa T6 joukkueelle on*

- 1 harjoituskerta
- 2 harjoituskertaa
- 3 harjoituskertaa

Takaisin

Lähetä

Sivu 3 / 3

Tyhjennä lomake

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.

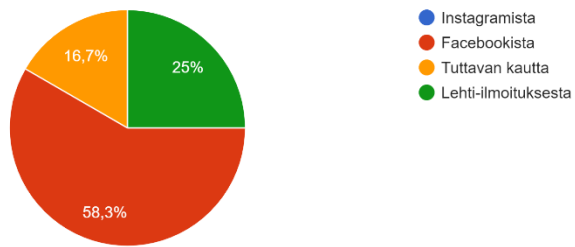
Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä. [Ilmoita väärinkäytöstä](#) - [Palveluehdot](#) - [Tietosuojakäytäntö](#)

_Forms

PLAYMAKERS HUOLTAJAT VASTAUKSET

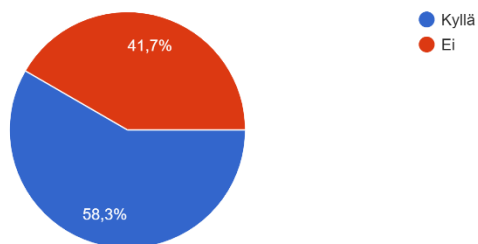
1. Löysimme tiedon Playmakers toiminnasta

12 vastausta



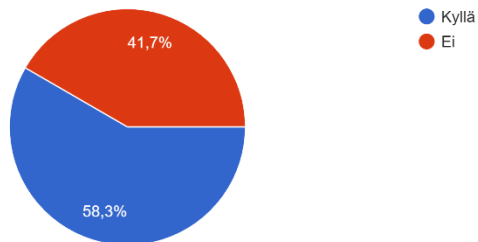
2. Perheessämme jalkapallo on tuttu laji jo ennestään

12 vastausta



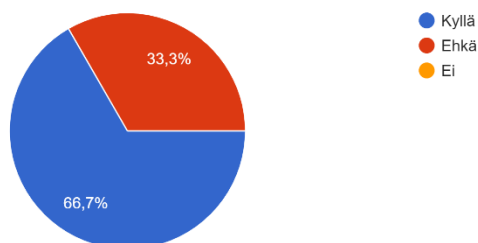
3. Playmakers on lapseni ainoa ohjattu harrastus tällä hetkellä

12 vastausta

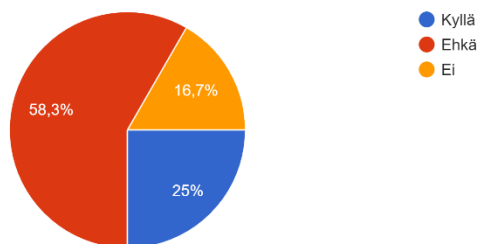


4. Lapsemme on kiinnostunut jatkamaan harrastamista FC Wimmassa

12 vastausta



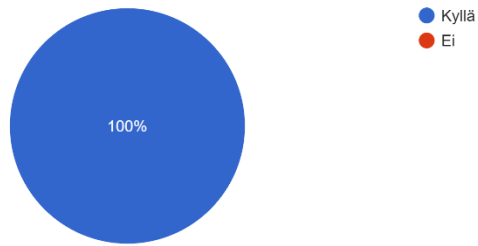
5. Huoltajana minua kiinnostaisi olla seuran tai joukkueen toiminnassa mukana
12 vastausta



Palaute Playmakers 2022

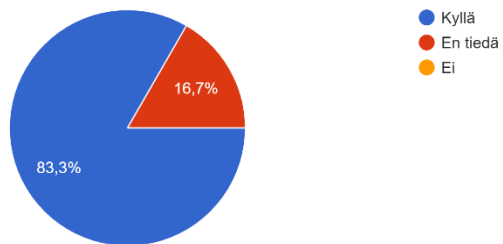
1. Lapseni on ollut innokas lähtemään harjoituksiin lähes joka kerta

12 vastausta



3. Lapseni on oppinut uusia taitoja Playmakers toiminnassa

12 vastausta



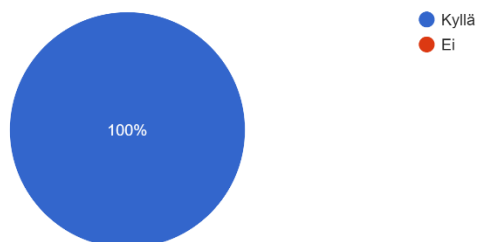
4. Playmakers toiminta on lisännyt ja kannustanut lapseni liikunnallista aktiivisuutta.

12 vastausta

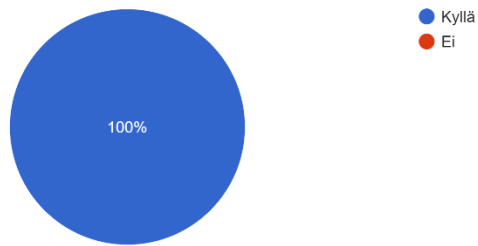


5. Vuorovaikutus ohjaajan kanssa on ollut riittävää

12 vastausta



6. Suosittelisin FC Wimman järjestämää Playmakers toimintaa tuttavilleni
12 vastausta



Vapaa sana:

“Todella kiva konsepti. Tosi hieno mahdollisuus tutustua jalkapalloon.”

“Parhaiten järjestetty harrastus tähän mennessä, lapseni on osallistunut useisiin eri harrastuksiin.”

“Hyvä, matalan kynnyksen mahdollisuus tutustua lajiin ja jatkaa harrastusta.”

Valmennus tulevassa T6 joukkueessa:

1 = Täysin eri mieltä

4 = Jokseenkin samaa mieltä

2 = Eri mieltä

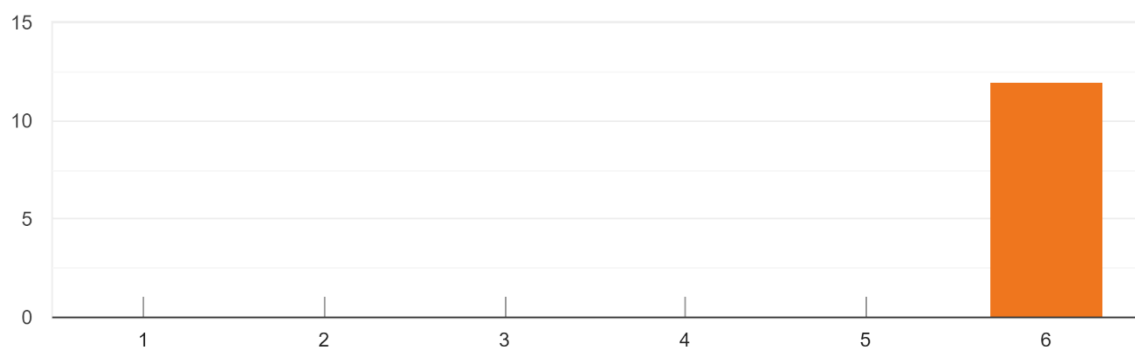
5 = Samaa mieltä

3 = Jokseenkin erimieltä

6 = Täysin samaa mieltä

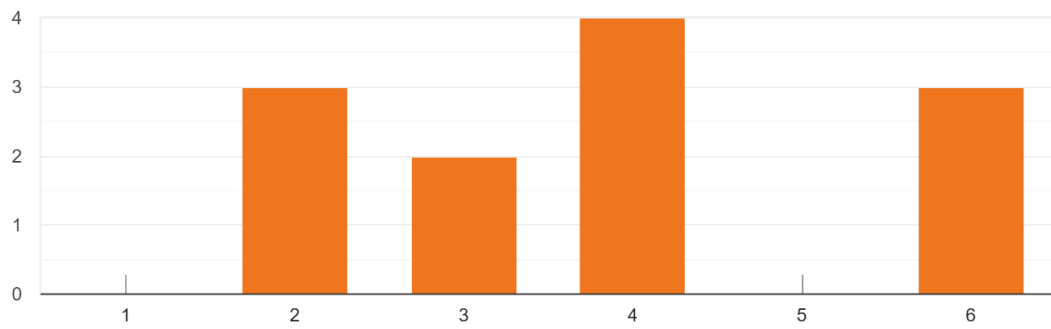
1. Matalankynnyksen toiminta on erittäin tärkeää

12 vastausta



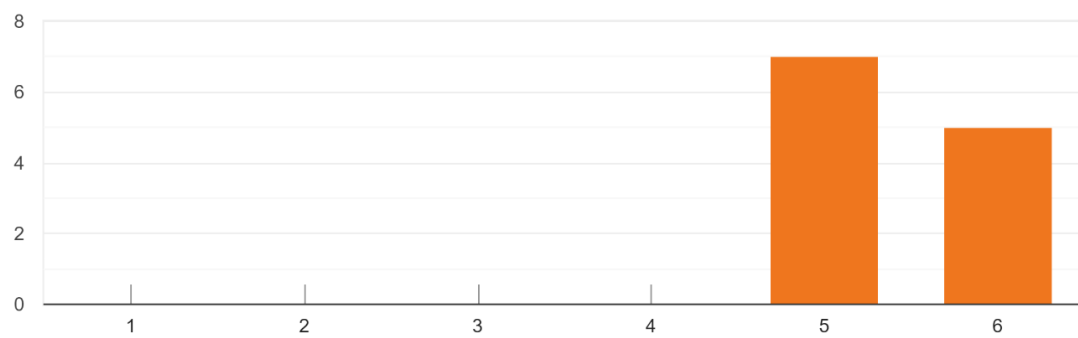
2. Kilpailullinen toiminta on erittäin tärkeää

12 vastausta



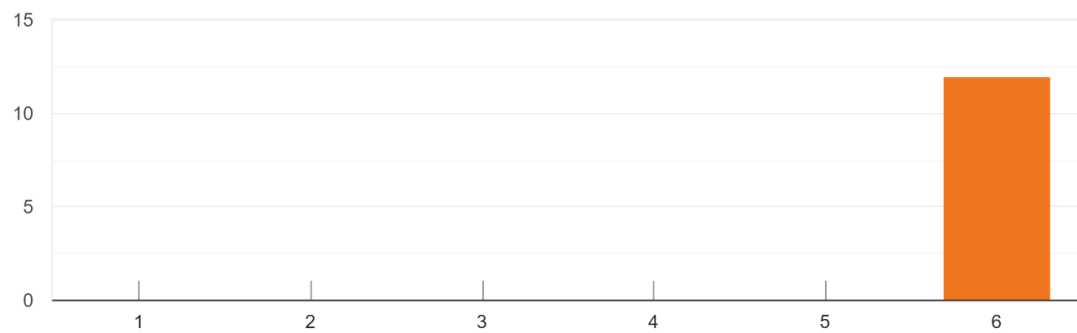
3. Lajitaitojen oppiminen on erittäin tärkeää

12 vastausta



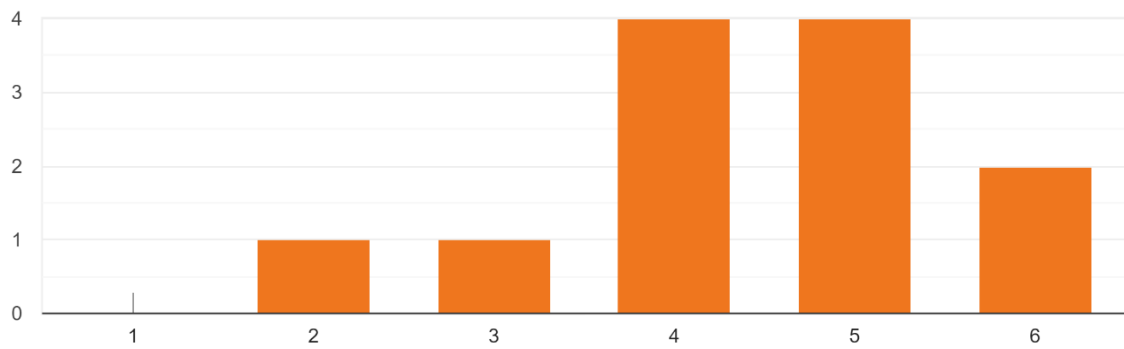
4. Harjoituksissa positiivinen ilmapiiri on erittäin tärkeää

12 vastausta



5. Pelien järjestäminen joukkueelle on erittäin tärkeää

12 vastausta



6. Mielestäni hyvä harjoitusmäärä viikossa T6 joukkueelle on

12 vastausta

