



Strategian muodostaminen res- tonomien opiskelijayhdistyk- selle

Veera Laaksonen

OPINNÄYTETYÖ
marraskuu 2022

Palveluliiketoiminta
Restonomi

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Palveluliiketoiminta
Restonomi

Laaksonen Veera
Strategian muodostaminen restonomien opiskelijayhdistykselle

Opinnäytetyö 40 sivua, joista liitteitä 6 sivua
marraskuu 2022

Tässä opinnäytetyössä tutustutaan strategiaan ja sen eri osa-alueisiin kuten arvoihin, visioon ja missioon. Opinnäytetyön tarkoituksena on muodostaa strategia yhdistyksen toiminnan tueksi seuraaville vuosille. Strategian avulla on mahdollista saavuttaa yhdistyksen tavoitteet ja unelma eli visio. Aihetta käsitellään pääsääntöisesti yhdistyksen ja järjestön näkökulmasta.

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Tampereen restonomiopiskelijat ry, joka on Tampereen ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijoiden oma ainejärjestö. Työn tavoitteina on määrittää keinoja, joilla Tampereen restonomiopiskelijoiden brändiä saadaan parannettua ja saada aikaan strategia, joka tukee tulevaisuuden toimijoita ja auttaa heitä ymmärtämään ainejärjestön olemassaolon syyn ja keskeisimmät tavoitteet. Strategia ohjaa toimintaa eteenpäin, mutta jokaisen vuoden hallitus itse määrittelee keinot ja menetelmät, joiden avulla vievät strategiassa määritettyjä asioita eteenpäin.

Teoriaosuudessa käydään tiivistetysti läpi strategioiden historiaa sekä erilaisia strategian määritelmiä. Ne auttavat lukijaa havainnollistamaan strategian käsitteenä paremmin ja ilmentävät strategian merkityksen yhdistystoiminnassa. Lähteet pohjautuvat useiden eri aikojen strategistien ja asiantuntijoiden teoksiin, tutkimuksiin sekä oppaaseen. Työssä esitellään opinnäytetyön toimeksiantaja ja sen nykytilanne. Strategiaprosessin vaiheet esitellään omassa luvussa, jonka jälkeen omaan lukuun on kuvattu strategiaprosessin toteutuminen ja tuotokset. Työn muodostamiseen on hyödynnetty lähdemateriaalin lisäksi yhdistyksen toimijoiden tietokantaa. Strategian elementit muodostettiin toiminnallisissa työpajoissa istuvan hallituksen sekä Event-teamin toimesta.

Opinnäytetyön tuloksena on Tampereen restonomiopiskelijoille muodostettu viisivuotinen strategia, joka tukee toimijoiden matkaa kohti strategiassa asetettua visiota olla Tapahtumajärjestämisen suunnannäyttävä vuonna 2027. Strategiaa tullaan hyödyntämään seuraavien vuosien toimintasuunnitelmissa.

Asiasanat: strategia, restonomi, ainejärjestö, opiskelijayhdistys

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Hospitality Management

Laaksonen Veera
Creating Strategy for a Student Organization of Hospitality Management

Bachelor's thesis 40 pages, appendices 6 pages
November 2022

The purpose of this thesis was to create a strategy that supports future board members and helps them understand the reason for the existence of the student organization and the main goals. This thesis was commissioned by Tampereen restonomiopiskelijat ry, which is the student organization of hospitality management students in Tampere University of Applied Sciences.

This thesis consists of a theoretical part and an empirical part. The theoretical part deals with the strategy and its various aspects such as values, vision and mission. The empirical part of the thesis consists of the strategy process and the analysis of the results.

The result of the thesis is a five-year strategy formed for hospitality management students in Tampere. The strategy supports the board members journey towards the vision to be the trendsetter in event management in 2027. The data were gathered by conducting two workshops to current members of the student organization board.

To conclude, the results showed that the strategy comes to a need and the values, vision and mission which are created by strategy process will help future board members to develop the association's activities in the right direction.

Key words: strategy, hospitality management, student organization

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	STRATEGIA	7
	2.1 Strategian määrittely	7
	2.2 Missio ja visio	8
	2.3 Arvot.....	11
3	TAMPEREEN RESTONOMIOPISKELIJAT RY	13
	3.1 Yhdistyksen hallitus.....	13
	3.2 Yhdistyksen jäsenet	14
	3.3 Yhdistyksen tarkoitus	15
	3.4 Sidosryhmät	16
4	STRATEGIAPROSESSIN KUVAUS	17
	4.1 Tavoitteet, tiedon keruu ja analysointi	17
	4.2 Strategiaprojektin suunnittelu	18
	4.3 Strategian toteutus ja seuranta	19
5	TAREN STRATEGIAPROSESSI	20
	5.1 Yhdistyksen historiaa	20
	5.2 Strategiatyöpaja 1	21
	5.3 Strategiatyöpaja 2	27
	5.4 Strategiset valinnat.....	29
6	POHDINTA	31
	LÄHTEET	33
	LIITTEET	35
	Liite 1. Strategia (1)	35

1 JOHDANTO

Tässä opinnäytetyössä muodostetaan strategia Tampereen restonomiopiskelijat ry:lle. Tampereen restonomiopiskelijat eli TARE ry on restonomien ainejärjestö Tampereen ammattikorkeakoulussa. TARE:n toimintaa johtaa hallitus, jossa on tällä hetkellä puheenjohtajisto mukaan laskettuna 10 jäsentä. Uusi hallitus valitaan joka vuosi syyskokouksessa.

Strategiaa lähdetään muodostamaan tulevaisuuden toimijoille ainejärjestötoiminnan tueksi ja perustaksi. Opinnäytetyön tekijä toimii kolmatta vuotta kyseisen ainejärjestön hallituksessa ja on vuosien aikana toiminut erilaisissa tehtävissä sekä nähnyt monenlaisia vaiheita vuosien aikana. Ainejärjestön toiminta on aktiivista ja sitä tahdotaan kehittää jatkuvasti. Jotta tulevienkin vuosien toimijat saavat toiminnan ytimestä ja tavoitteista kiinni, on muodostettava strategia, jonka avulla se toteutuu.

Opinnäytetyön idea sai alkunsa, kun käytiin keskustelua muiden pian valmistuvien hallituksen jäsenten kanssa siitä, miten saadaan tuettua seuraavien toimijoiden alkutaivalta ja toimintaa. Seuraavaa hallitusta valittaessa sen jäsenistä yli puolet tulee olemaan uusia toimijoita, koska tämänhetkisestä hallituksesta suurin osa valmistuu vuoden loppuun mennessä. Halutaan, että seuraava hallitus saa aloittaa toimintansa varmoin ottein ja luottavaisin mielin.

Työn tavoitteina on määrittää keinoja, joilla Tampereen restonomiopiskelijoiden brändiä saadaan parannettua sekä rakentaa TARE:lle selkeät arvot sekä visio ja missio. Kun edellä mainitut elementit on määritetty, niiden pohjalta muodostetaan strategia, jonka avulla uudet toimijat pääsevät kiinni ainejärjestön toiminnan ytimeen.

Strategian muodostaminen aloitetaan perehtymällä aiheeseen liittyvään teorian tietoon ja kirjoittamalla teoriaa muun muassa strategiasta, arvoista ja järjestötoiminnasta. Työssä kerrotaan tarkemmin Tampereen restonomiopiskelijat ry:n taust-

toista ja historiasta. Jotta järjestölle saadaan muodostettua arvot ja missio, järjestää opinnäytetyön tekijä istuvalle hallitukselle kaksiosaisen työpajan, jonka tuotoksena ne syntyvät.

2 STRATEGIA

Strategiaa lähdetään käsittelemään tarkastelemalla useiden eri aikojen strategisten ja strategiagurujen määritelmiä. Määritelmien avulla ja niitä yhdistelemällä strategian ydinsanoma selkiytyy ja antaa lukijalle kokonaisvaltaisemman kuvan työn keskeisimmästä aiheesta. Kappaleesta ilmenee myös strategian lähtökohtia ja historiaa, sillä strategia on käsitteenä vanha ja sen ideologia on muuttunut vuosien varrella.

2.1 Strategian määrittely

Strategian avulla yritetään mahdollisimman hyvin hahmottaa jotain laajemmin ja avata näkymää tulevaisuuteen. Strategiaa on perinteisesti pidetty johdon määrittämänä toiminnan suuntaviivana ja punaisena lankana. (Juuti 2007.) Strategian tehtävä on perustella ja kuvata se, mikä yritys, yhteisö tai järjestö on arvoiltaan, mistä historiallisesta tilanteesta se on tullut, missä se on nyt sekä minkälaiseen tulevaisuuteen se on menossa (Heikkala 2001).

Strategia on terminä vanha, sillä sitä on käytetty jo antiikin aikoina sodankäynnissä. Liike-elämän käyttöön termi on lainattu vasta noin viisikymmentä vuotta sitten. Sotatieteen tohtori Marko Laaksosen väitöskirjassa Merkillinen strategia kerrotaan, että sotatieteellinen strategia tiivistettynä on sotaa johtamassa olevan ylimmän johdon toimintasuunnitelma, jonka tavoitteena on sodan päämäärien saavuttaminen eli yleensä vihollisen voittaminen ja sodan loppuminen. Liiketaloustieteen otettua strategia käsite käyttöönsä sen merkitystä on muokattu ja se ei ole enää yhtä selkeä ja yksiselitteinen. (Laaksonen 2009.)

Strategia käsitteenä on hyvin monitahoinen. On olemassa monia näkökulmia ja useita eri käsitteen määritelmiä, jotka yhteen kokoamalla saa aikaan toinen toistaan täydentävän kokonaisuuden, joka auttaa havainnollistamaan strategian sisimmän merkityksen. Muun muassa strategiaguru Henry Mintzberg on lähtenyt avaamaan käsitettä viisiosaisen jaottelun avulla. Viiden P:n jaottelu muodostuu sanoista Plan, Pattern, Position, Perspective ja Ploy. Sanan Plan, mukaan strategia on tarkoituksenmukainen suunnitelma, jota seuraavat sen käytäntöön vienti

ja kehittäminen. Pattern puolestaan kuvastaa strategian kuvaamista tarkastelun ja johdonmukaisen toiminnan lopputulosten kautta. Position kertoo, että strategian avulla yritys tai organisaatio löytää tai valitsee oman asemansa markkinoilla. Perspective näkökulmasta strategia on organisaation kulttuuri, eli se miten organisaatio näkee itsensä henkilöstön ja johdon silmin. Ploy osoittaa, että strategia on liiketoiminnan juoni, jonka avulla menestytään ja erotutaan kilpailijoista. (Mintzberg 1987.)

Strategiakonsultti Mika Kamensky auttaa asiakkaitaan strategian havainnollistamisessa kolmeosaisen määritelmän avulla. Ensimmäiseksi strategia on organisaation tietoinen keskeisten tavoitteiden ja toiminnan suuntaviivojen valinta muuttuvassa maailmassa. Toiseksi strategia on ympäristön hallintaa, jossa on kolme tasoa: ympäristöön sopeutuminen, ympäristöön vaikuttaminen ja ympäristön muokkaaminen sekä ympäristön valinta. Kolmanneksi strategian avulla yritys hallitsee yrityksen ulkoisia ja sisäisiä tekijöitä sekä niiden välisiä vuorovaikutussuhteita siten, että yrityksen kannattavuus-, jatkuvuus- ja kehittämistavoitteet saavutetaan. (Kamensky 2015.)

Eversti Petteri Kajanmaa on kirjoittanut kirjan pohjautuen sotilastrategiaan, koska havaitsi kattavan suomenkielisen teoksen puuttumisen. Petterin mukaan strategia ei ole vain yksi doktriini, toimintatapa tai suunnitelma vaan ajattelun menetelmä, joka mahdollistaa tapahtumien luokittamisen ja arvojärjestykseen asettamisen sekä sen jälkeen tehokkaimpien ja tarkoituksenmukaisempien menetelmien valitsemisen. Strategia on lähestymistapa, jossa epäolennaisuudet pyritään erottamaan olennaisista asioista, ja jossa pohditaan keinojen ja tavoitteiden välistä suhdetta. (Kajanmaa 2021.)

2.2 Missio ja visio

Seuraavissa kappaleissa painotetaan järjestön vision ja mission luomista, mutta olipa organisaatio kaupallinen tai voittoa tavoittelematon, pätee sen vision ja mission luomiseen samat periaatteet. Jokainen järjestö on perustettu joltain tarkoitusta varten. Jokaisella järjestöllä on jokin päätehtävä, olemassaolon tarkoitus.

Tätä kutsutaan missioksi. (Harju 2004, 33.) Missio on tiivis kuvaus siitä, missä toiminnassa järjestö on mukana tai mitä varten se on olemassa. Missio on kuvaus siitä, mitä järjestö tekee, kenelle järjestö tekee, miten järjestö tekee ja miksi järjestö tekee. Missio on kiteytetty ja helposti viestittävä kuvaus järjestön tahtotilasta ja siitä mitä se haluaa tehdä. (Heikkala 2001.)

Paikallisen tai valtakunnallisen yhdistyksen perustajajäsenillä missio pysyy hyvin ja kirkkaana mielessä toiminnan alkuvaiheissa. Kun toiminta saadaan vakiinnutettua ja vastuunkantajat vaihtuvat seuraaviin, missio alkaa vaipua taustalle ja monelta jopa unohtua kokonaan. Tällöin käytännön toiminta nousee etusijalle. Se vie kaiken huomion ja voimavarat. Uudet toimijat lähtevät mukaan käytännön toiminnan innoittamana ilman tietoa yhdistyksen ydintarkoituksesta. Jäseniäkin saatetaan houkutella jäsenetujen avulla, kertomatta mitä varten yhdistys on oikeastaan olemassa. Tilanne on hallinnassa niin kauan kuin järjestön päättäjät tietävät järjestön olemassaolon ydintarkoituksen. Hälytyskellojen tulisi soida viimeistään siinä kohtaa, kun toimintaa tehdään ja toimintasuunnitelmia laaditaan miettimättä sitä, miksi yhdistys on oikeastaan olemassa, ketä varten se toimii ja onko toiminta-ajatus käytännön toiminnan pohjana. (Harju 2004, 33.)

Vuorovaikutus on tärkeää missiota laatiessa, koska kysymys on järjestön ydinasiasta. Tämän takia prosessissa on tärkeä olla mukana mahdollisimman moni yhdistyksen avainhenkilö omine näkemyksineen. Näin saadaan esille rakentavaa keskustelua, jossa argumentit ja vasta-argumentit sekä toiveet ja realismi kohtaavat ja tulevat käsitellyiksi saman tien. Vuorovaikutteisen kenttäkäsitteilyn jälkeen missiosta lopullisen päätöksen tekevät ne, joilla on päätösvalta asiassa. Kun asia on perin pohjin käsitelty, mission oikeutusta tai kestävyyttä ei tarvitse arvioida ja epäillä onko järjestön toiminta kestäväällä pohjalla. (Harju 2004, 34.)

Visio kertoo järjestön toiminnan toivotusta tulevaisuuden tilasta, siitä mitä järjestö haluaa olla esimerkiksi viiden tai kymmenen vuoden kuluttua. Se on kuvaus järjestöstä silloin, kun se on menestyksekkäästi toteuttanut strategiset tavoitteensa. Mission ollessa kuvaus järjestön tahtotilasta, visio on toiminnan johtotähti, joka kertoo mihin tahtotila johtaa sen. (Heikkala 2001.) Vision mietinnässä on ensiarvoisen tärkeää koota informaatiota. Tulevaisuuden suuntaa ei voi linjata, jos ei tiedä, millainen tulevaisuus yhdistyksen toimintasektorilla on. Tulevaisuutta ei

kannata lähteä arvailemaan, koska se on nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä vaikeaa. Kovaa faktaa sekä luotettavia skenaario- ja trendikuvauksia on olemassa paljon. Niistä voi saada paljonkin hyötyä. (Harju 2004, 44.)

Visiota laadittaessa tulee pitää sama maltti kuin missiota päätettäessä. Yhteen kerättyä informaatiota tulee analysoida kunnolla. Eri tulevaisuuden suuntautumisvaihtoehtoja on suositeltavaa katsella eri näkökulmista. Uuden tavoitteen asettaminen on haasteellista. Prosessiin kuuluu useita eri epävarmuustekijöitä, joista osan pystyy karsimaan huolellisella läpikäymisellä. Riskianalyysi toimii hyvänä tukena kartoitettaessa ajatellun vision positiiviset ja negatiiviset seurausvaikutukset. Ne voivat liittyä muun muassa jäseniin, toimijoihin, avustuksiin, sponsorituksiin, julkisuuden määrään, yhteistyökumppaneihin. Erittäin tärkeää on myös kartoittaa toimijoiden osaamisen riittävyys vision toteuttamisessa. Harju 2004, 45–46.)

Visiosta monelle tulee mieleen unelma. Unelmia tarvitaan elämässä, mutta visiota luodessa jalat kannattaa kuitenkin pitää visusti maassa. Visio saa olla kunnianhimoinen ja sen tavoittelemisen saa olla haastavaa, koska se saa ihmiset haastamaan itsensä ja ylittämään odotuksia. Mahdoton vision saavuttaminen ei kuitenkaan pidä olla, koska se puolestaan lannistaa useimmat ihmisistä. Saavutettavuus, motivoivuus, kunnianhimoisuus, mutta realismi ovat oikeita sanoja kuvaamaan senkaltaista visiota, jollainen yhdistykselle kannattaa päättää. (Harju 2004, 46.)

Vision laadintaprosessissa tulee olla kaikkien niiden, jotka tekevät jatkossa asetetun vision saavuttamisen eteen töitä. Ketään ei voi sitouttaa jonkun toisen suunnittelemaan visioon. Sitoutuminen on haastavampaa, jos ei ole itse ollut mukana luomassa jotain, jota kohti pitäisi lähteä tekemään töitä. (Harju 2004, 46.)

Visio asetetaan tietyksi ajanjaksoksi käytäntöön, ja ajanjakson päätyttyä tulee arvioida sitä, kuinka hyvin se saavutettiin. Vision on tarkoitus olla innostava ja motivoiva. Sytyttävä visio on etenkin toiminnan uudistamisen tai voimakkaan kasvun tarpeessa oleville yhdistyksille tärkeä. Innostava visio toimii myös koko henkilöstön yhteen tuovana tekijänä ja antaa toiminnalle haasteellisen mutta toteutettavan tavoitteen, jonka saavuttamiseksi yhdessä tehdään töitä. Ympäripyöreä visio

ei saa aikaan parempiin suorituksiin tähtäämistä eikä motivoi ketään. (Lindroos & Lohivesi 2010.)

Missio ja visio ovat visuaalisesti ja kielellisesti houkuttelevaan muotoon kiteytetyt järjestön strategiset tavoitteet. Ne auttavat kaikkia asianomaisia ymmärtämään ja sisäistämään järjestön toiminnan keskeisen ohjenuoran. Missio ja visio toimivat kiteytyksinä järjestön ja sen toiminnan identiteetistä, paikannuksesta ja suunnasta. Ne on luotu kertomaan toiminnan syvimmistä arvoista, siitä mikä on tälle toiminnalle tärkeintä, merkityksellisintä ja olennaisinta. Missio ja visio takaavat toiminnalle muodon, suuntaviivat ja jatkuvuuden. Ne ovat jotain, johon voi aina palata ja muistuttaa mieleen mikä olikaan tärkeintä. Niiden avulla voi arvioida tavoitteiden mukaisten toimenpiteiden toteutumista. Ne ovat se viitekehys, jonka puitteissa ajatukset järjestössä liikkuvat, jonka varassa päätöksiä tehdään ja toimenpiteitä toteutuu. (Heikkala 2001, 185.)

Missio ja visio ovat keskeisiä järjestön sisäisessä kommunikaatiossa ja ulkoisen viestinnässä. Niihin tiivistyy järjestöorganisaation yhteinen sosiaalinen todellisuus. Sanallisesti kiteytettynä missio ja visio ovat lyhyitä, helppoja kommunikoida, kaikkien ymmärrettävissä olevia, pitkälle kestäviä ja järjestön erityispiirteet huomioivia. (Heikkala 2001, 185–186.)

2.3 Arvot

Arvot ovat persoonallisuutemme kuva. Ne heijastavat sisäisiä logiikoitamme ja opittuja mallejamme, jotka ovat syntyneet sisäiseksi turvaverkoksemme. Konkretiaa arvoille on jokaisen omassa historiassa, sillä elämän arkitodellisuus sisältää arvojen tärkeimmät ainekset. Kokemusmaailma perustuu elettyyn ja koettuun elämään, jossa myös tunteet ovat olleet mukana. Epävarmasta ja sekavasta maailmasta tulee hieman järkevämpi ja ennustettavampi paikka arvojen hierarkian eli turvallisen uskomusjärjestelmän avulla. (Aaltonen, Heiskanen & Innanen 2003, 29.)

Arvojen tunnistaminen on monivaiheinen prosessi, jonka aikana on hyvä muistella sekä omaa elämänhistoriaa ja sen aikana tehtyjä valintoja ja päätöksiä, että

tulevaisuuteen liittyviä unelmia, odotuksia, visioita ja tavoitteita. On suotavaa pohtia myös yhteisöjä, joissa on mukana tällä hetkellä tai joihin on joskus kuulunut. Arvopohdinnassa on hyödynnettävä sekä käytännön järkeä, että tunteiden kuuntelua, sillä arvot ankkuroituvat sekä järkeen, että tunteeseen. Jotkut arvot ovat näkyviä, kun taas jotkut tunnistamattomia piiloarvoja. Molemmat kuitenkin vaikuttavat koko ajan valintoihimme. (Aaltonen, Heiskanen & Innanen 2003, 18–19.)

Arvot toimivat järjestötoiminnan ankkurina. Ne antavat henkisen pohjan työlle ja yhdyssiteen jäsenistölle. Arvot tulee laatia huolella ja harkiten. Arvojen tulee olla mahdollisimman lähellä järjestön perusideaa, että ne voidaan toteuttaa luontevasti käytännön aktiviteeteissa. Niiden tulee olla kuitenkin puhuttelevia, jotta jäsenet ja toimijat haluavat käyttää niitä toiminnan innoittajina. Jos valitut arvot ovat lähellä sydäntä toimijoille, ne takuuvarmasti innostavat aktiiviseen toimintaan ja saavat aikaan jatkuvuutta. (Harju 2004, 42.)

Arvojen ollessa innoittavia, jäsenten hyväksyttävissä olevia ja kun ne ovat lähellä järjestön ydinajatusta, ne voidaan ottaa luontevasti toiminnan suunnittelun pohjan rakennusmateriaaliksi. Kun suunnitellaan esimerkiksi tapahtuman järjestämistä tai toimijoiden kouluttamista, on tarkistettava suunnitellun toiminnan arvojen mukaisuus ja tehtävä päätös siitä millä tavalla arvojen halutaan toiminnassa näkyvän. Koulutus on mahdollista muodostaa niin, että arvot tulevat ilmi koulutussällön lomassa. Tapahtuman ohjelma-annissa voidaan tuoda ilmi järjestön arvopäämäärät ilman, että tarvitsee pitää erillistä arvopuheenvuoroa. (Harju 2004, 43.)

3 TAMPEREEN RESTONOMIOPISKELIJAT RY

TARE on Tampereen ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijoiden ainejärjestö, joka on perustettu syyskuussa 2011. Toiminnan kasvaessa perustettiin toukuussa 2014 rekisteröity yhdistys, jolle kerhon toiminta siirtyi. TARE:n perimmäisenä tarkoituksena on tuoda restonomiopiskelijoita yhteen järjestämällä tapahtumia ja jäseniltoja sekä hankkimalla opiskelijoille yhtenäiset turkoosit haalarit. Ainejärjestö myös valvoo opiskelijoiden etua ja on tavoitettavissa, mikäli opiskelijat tarvitsevat apua tai tukea missä vain opintoihin liittyvässä asiassa.

3.1 Yhdistyksen hallitus

Arkikielessä yhdistyksellä tai järjestöllä tarkoitetaan organisoitunutta kansalais-toiminnan perusyksikköä. Järjestön ominaispiirteenä on se, että se koostuu jäsenyhdistyksistä. Toisin sanoen yhdistys on kansalaistoiminnan perusmuoto ruohonjuuritasolla ja järjestö vastaavasti yhdistysten yhteenliittymä. Järjestökenttä rakentuu tyypillisesti paikallisen tason yhdistyksistä, alueellisista organisaatioista sekä valtakunnallisen tason liitoista ja keskusjärjestöistä. Yhdistyksillä ja järjestöillä on olemassa jokin tietty toiminta-ajatus, joka muodostuu jäsenten ja jäsenyhdistysten arvoista, intresseistä ja tarpeista. Toiminta-ajatukseseen vaikuttaa muun muassa järjestön toimiala. Esimerkiksi liikuntajärjestö voi järjestää liikunnallisia tapahtumia, kulttuurijärjestö voi kehittää jäsentensä edellytyksiä taiteenharrastamisen parissa ja vammaisjärjestö voi tarjota vertaistukea jäsenkunnalleen. (Heikkala 2001, 40.)

Yhdistyslain mukaan ”yhdistyksellä on oltava hallitus, johon kuuluu vähintään kolme jäsentä. Hallituksen on lain ja sääntöjen sekä yhdistyksen päätösten mukaan huolellisesti hoidettava yhdistyksen asioita”. (Yhdistyslaki 1989.) Hallituksen on myös huolehdittava yhdistyksen kirjanpidon lainmukaisuudesta ja siitä, että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty. Hallituksen jäsenet ovat yhdistyksen edustajia. (Yhdistyslaki 1989.)

TARE:n toiminta pyörii hallituksen johdolla. Hallitukseen kuuluu puheenjohtaja ja 4–9 muuta varsinaista jäsentä. Hallituksen toimikausi on kalenterivuosi ja uusi

hallitus valitaan vuosittain yhdistyksen syyskokouksessa. Hallitukseen puheenjohtajan lisäksi nimetään varapuheenjohtaja, sihteeri, rahastonhoitaja ja muut tarvittavat toimihenkilöt. (TARE ry 2020.) TARE:n tapahtumien järjestämisen tueksi on ensimmäistä kertaa vuonna 2022 valittu Event-team, joka auttaa hallitusta tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa. Event-teamin jäsenet eivät ole hallituksen jäseniä eli heillä ei ole puhe- ja äänioikeutta hallituksen kokouksissa. (TARE 2022.) He kuitenkin saavat toiminnasta hallituksen jäsenten tapaan omien suoritustensa mukaan 1–3 opintopistettä. Opintopisteet lunastetaan kirjaamalla ylös toimintakauden aikana kertyneet tunnit ja kirjoittamalla noin 1–2 sivun mittaisen kuvauksen siitä, mitä vuoden aikana on tehnyt, mitä on oppinut ja kuinka on edistänyt Tampereen restonomiopiskelijoiden toimintaa. Edellä mainittu materiaali lähetetään istuvalle puheenjohtajalle hyväksyttäväksi ja puheenjohtaja lähettää materiaalin eteenpäin koulutuspäällikölle, joka kirjaa opintopisteet annetun työpanoksen mukaan. Opintopisteet sisällytetään vapaasti valittaviin opintoihin. (Kylmä 2020.)

Hallitus kokoontuu puheenjohtajan tai hänen estyessään varapuheenjohtajan kutsusta, kun siihen on aihetta. Hallitus on päätösvaltainen, kun vähintään puolet, puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja mukaan luettuna on läsnä. Vuosittain yhdistyksen on pidettävä kaksi varsinaista kokousta. Yhdistyksen kevätkokous pidetään tammi-toukokuussa ja syyskokous syys-joulukuussa hallituksen määräämänä päivänä. Kevätkokouksen keskeisimmät aiheet ovat edellisen vuoden tilinpäätöksen, vuosikertomuksen ja toiminnantarkastajan lausunnon läpikäyminen ja niiden hyväksyminen tai korjaaminen. Syyskokouksen keskeisimmät aiheet ovat seuraavan vuoden talouslaskelman ja toimintasuunnitelman läpikäyminen ja uuden hallituksen nimeäminen. (TARE ry 2020.)

3.2 Yhdistyksen jäsenet

TARE ry:n jäseneksi voivat liittyä kaikki Tampereen ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijat, jotka hyväksyvät yhdistyksen tarkoituksen ja säännöt. Liittyminen tapahtuu sähköisesti Kide.app sovelluksen kautta. Jäseniltä peritään jäsenmaksu, jonka suuruudesta päätetään vuosittain kevätkokouksessa. (TARE ry

2020.) Jäsenyydestä hyöttyä opiskeluiden aikana usealla eri tavalla. Jäsenet saavat opiskelijahaalarit jäsenhintaan, sekä pääsevät TARE:n tapahtumiin halvemmilla lipuilla. TARE:n jäsenenä kuuluu myös valtakunnalliseen ”restoverkkoon”, joka mahdollistaa muun muassa sen, että saa kaikkien kaupunkien restonomiopiskelija järjestöjen tapahtumiin liput jäsenhintaan. Jäsenyydellä saa myös alennuksia yhteistyökumppaniravintoloista. (TARE ry 2022.)

TARE on olemassa jäseniään eli restonomiopiskelijoita varten, joten jäsenet ovat toiminnan keskiössä. Toimintaa pyritään kehittämään jäsenten toiveiden mukaiseksi ja heidän toiveitaan ja ajatuksiaan kerätään vuosittain kyselyiden avulla, joissa tiedustellaan muun muassa heidän tyytyväisyyttään opintoihin ja opetukseen sekä ainejärjestön toimintaan liittyen. Jäsenille järjestetään yhteisiä illanviettoja, jotta he saavat matalan kynnyksen mahdollisuuden tavata toisiaan myös vapaa-ajalla ja pääsevät tutustumaan toisiinsa eri vuosikurssien välillä. (TARE ry 2022.)

3.3 Yhdistyksen tarkoitus

Yhdistyksen tarkoituksena on sen sääntöjen mukaan edesauttaa Tampereen restonomiopiskelijoiden verkostoitumista Tampereen ammattikorkeakoulussa, toimia tiedon välittäjänä ja yhdyssiteenä jäsenten ja sidosryhmien välillä, kehittää opiskelun ja opetuksen sisältöä ja toimia restonomiopiskelijoiden koulutuksen edunvalvojana, edistää Tampereen restonomiopiskelijoiden työllistymistä ja yhteistyötä alan yritysten kanssa ja tarjota Tampereen restonomiopiskelijat ry:n jäsenille etuuksia omassa ja yhteistyökumppaneiden toiminnassa. (TARE ry 2020.)

Jotta yhdistys saa tavoitteensa toteutetuksi, se järjestää kokouksia ja vapaa-ajan tapahtumia, harjoittaa tiedotustoimintaa, pitää yhteyttä ja voi kuulua alueellisiin ja valtakunnallisiin opiskelija- ja muihin järjestöihin, tekee esityksiä ja aloitteita restonomiopiskelijoita koskevissa koulutuspoliittisissa asioissa ja mahdollistaa jäsenilleen kerhojen perustamisen yhdistyksen alaisuuteen ja tarjoaa oikeuden hakea yhdistykseltä rahallista tukea ryhmäyttävään toimintaan. (TARE ry 2020.)

3.4 Sidosryhmät

Sidosryhmillä tarkoitetaan kaikkia niitä tahoja, joilla on jotain annettavaa järjestölle tai jotain saatavaa siltä. Sidosryhmät ovat siis ne kaikki järjestön toimintaympäristössä olevat tahot, jotka käyvät vaihtoa järjestön kanssa. Vaihto koskee resursseja, toimintaa tai tuotoksia ylipäättään. Sidosryhmiä voivat olla esimerkiksi jäsenet, asiakkaat, kattojärjestöt, toiset järjestöt ja yritykset. Heitä ovat myös rahoitusta myöntävät tahot ja kunnan viranomaiset. (Heikkala 2001, 158.)

TAREn sidosryhmiä ovat Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Tamko ja muut sen alaiset ainejärjestöt ja kerhot, joista etenkin Tampereen insinööriopiskelijat TIRO ry, Sosionomiopiskelijat SOPU ry ja Tampereen ajoneuvo- ja konetekniikan opiskelijat Konekerho ry. Yhteistyötä tehdään Tampereen ammattikorkeakoulun sisällä myös muun muassa opettajien ja koulutusalan päällikön kanssa. Suomen restonomiliitto SURE ja Suomen restonomiopiskelijaliitto Sureo ja kaikki eri restonomiainejärjestöt Helsingistä Rovaniemelle ovat merkittävänä osana sidosryhmiä. Sidosryhmiin kuuluvat myös yritykset, joiden kanssa yhdistys tekee yhteistyötä. (TARE ry 2022.)

4 STRATEGIAPROSESSIN KUVAUS

Strategiaprosessi aloitetaan tutustumalla aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen ja pureutumalla ainejärjestön historiaan ja etenkin sen perustamisen syihin. Historiaan käsiksi pääsee tutkimalla sen aikaisia kokouspöytäkirjoja ja toimintasuunnitelmia. Seuraavana paneudutaan nykyhetkeen. Miten toimintaa pidetään yllä, mikä toimii ja missä on tarvetta kehittyä. Strategiaprosessin tukena toimivat missio, visio ja arvot, joiden määrittämisen myötä selkeytyy toiminnan ydintarkoitus, tavoitteet ja toimintaa ohjaavat normit. Strategiaprosessin kuvaus (Kuvio 1) havainnollistaa strategiaprosessin etenemisen.



Kuvio 1. Strategiaprosessin kuvaus

4.1 Tavoitteet, tiedon keruu ja analysointi

Strategiaprosessi aloitetaan työn tavoitteiden määrittelemisellä, sekä tutkailemalla aiheeseen liittyvää materiaalia ja keräämällä niistä työn kannalta olennaimmat talteen. Strategiaprosessin tavoitteet tulee olla heti alkuun tiedossa, jotta jo suunnitteluvaiheessa on kirkkaana mielessä, mitä kohti ollaan menossa. Strategiaa lähdetään luomaan tarpeeseen ja siitä halutaan motivoiva ja toimintaa tukeva.

Tiedonhakua työn tueksi tehdään hyödyntäen Tampereen ammattikorkeakoulun omaa kirjastoa niin verkossa kuin paikan päällä kampuksella, Lahden kaupungin kirjastosta löytyvää aineistoa sekä verkkolähteitä internetistä. Aiheeseen liittyvää materiaalia ja niiden sisältämiä tietoja vertaillaan ja selvitetään niiden todenmukaisuus. Vartenotettavat ja luotettavat tiedot kootaan yhteen ja niistä luodaan

työn teoriapohja. Teoriapohja auttaa havainnollistamaan alkavan strategiaproessin ja antaa suuntaviivat käytännöntyön aloittamiseen. Teoriaosuudessa hyödynnetään monipuolisia lähteitä ja kirjoittajien erilaisia näkökulmia ja ammattitaitoa, jotta työssä ei ajauduta helpoimpiin ratkaisuihin ja yksinkertaiseen ajatteluun. Samalla käydään läpi myös yhdistyslakia, sekä ainejärjestön omia sääntöjä, koska niitä tulee noudattaa strategiaprosessissa ja niistä saa selville työssä huomioitavia seikkoja.

4.2 Strategiaprojektin suunnittelu

Strategiaprojekti on jäsennelty kolmeen osaan, jotka ovat historia, nykyhetki ja tulevaisuus. Historia on siinä mielessä tärkeässä roolissa strategiaprojektia, että on hyvä saada selville esimerkiksi yhdistyksen perustamisen syyt ja silloinen ydinajatus eli missio. Lisätäkseen tietouttaan yhdistyksen historiaan liittyen strategiatyön tekijä perehtyy arkistoihin, joista löytyy muun muassa vanhoja kokouksien pöytäkirjoja, toimintasuunnitelmia ja yhdistyksen perustamisen aikaisia dokumentteja.

Nykytilaa kartoitetaan vuorovaikutuksessa nykyisten toimijoiden kanssa. Strategian tärkeitä rakennuspilareita eli arvoja, visiota ja missiota lähdetään rakentamaan yhdessä vuoden 2022 hallituksen ja Event-teamin kanssa. Ne muodostuvat pienryhmätehtävien ja yhteisen keskustelun avulla osana strategiatyöpajaa. Työpaja pidetään tällä hetkellä toiminnassa mukana oleville henkilöille, koska he tietävät parhaiten ainejärjestön tämänhetkisen tilanteen eläessään sitä parhailaan. Työpajan tehtävissä käydään läpi muun muassa TARE:n toiminnan parhaita puolia, kehityskohtia sekä unelmia. Tehtävien ideoihin on otettu vaikutteita Heikkalan, Krookin ja Pekkarisen Strategia oppaasta. Osa hallituksen jäsenistä tulee jatkamaan toiminnassa seuraavinakin vuosina, joten he ovat erinomaisessa asemassa viemässä yhdessä kehitettyä strategiaa eteenpäin uusille toimijoille. Työpajan tuotokset kuvataan ja dokumentoidaan osaksi opinnäytetyötä ja strategian muodostamista.

Tulevaisuutta ei tietenkään voi ennustaa, mutta sitä varten muodostetaan suunnitelmia ja tavoitteita. Suunnitelmat ja tavoitteet nivotaan tiivistetysti yhteen

TARE:n visioksi, johon on helppo palata. Kun visio on luotu, muodostetaan itse strategia eli keinot, joilla asetettu vision saavutetaan. Strategiassa määritellyt toimenpiteet ja aikataulu auttavat kipuamaan kohti päämäärää eli vision toteutumisesta. Opinnäytetyön tuotoksena muodostettava strategia tullaan visualisoimaan, jotta sen havainnollistaminen on mahdollisimman selkeää ja mielekästä kaikille.

4.3 Strategian toteutus ja seuranta

Valmis strategia tullaan esittelemään istuvalle -ja uudelle hallitukselle ainejärjestön sääntömääräisessä syyskokouksessa. Syyskokouksessa valitaan uusi hallitus seuraavalle toimivuodelle ja samalla äänestetään strategian käyttöönotosta. Mikäli strategian suhteen herää jotain kysymyksiä tai erimielisyyksiä, niistä keskustellaan ja tarpeen mukaan strategiaan tehdään vielä lisäyksiä tai korjauksia. Jotta suuremmilta muokkauksilta vältyttäisiin, tullaan strategiatyöhön ottamaan mukaan kaikki istuvan hallituksen jäsenet sekä Event-team. Monipuolisen suunnitteluryhmän uskotaan tuovan esille monia erilaisia mielipiteitä, joiden eriävyyksistä päästään keskustelemaan rakentavasti ja kehittävästi jo suunnitteluvaiheessa.

Strategian toteutumisen tueksi määritetään strategisia valintoja, jotka ohjaavat kohti määritettyä visiota. Strategiset valinnat pohjautuvat yhdistyksen arvoihin, missioon ja visioon. Strategisiin valintoihin nivoutuu tavoitteet matkan varrelle kohti vision toteutumista. Strategian toteutumista edes auttaa myös strategisten valintojen ja arvojen huomiointi toimintasuunnitelmaa laadittaessa vuosittain. Jokaiselle uudelle toimijalle perehdytetään strategian elementit, jonka myötä ne kulkevat mukana ainejärjestön hallituksen perusarjessa. Strategia on myös julkista tietoa TARE:n jäsenille ja se tulee esille ainejärjestön nettisivuille, kun ne ensi vuonna tehdään ja julkaistaan.

5 TAREN STRATEGIAPROSESSI

TARE:n strategiaprosessi kulkee kuta kuinkin edellisessä luvussa määritetyn mallin mukaisesti. Kaikkea ei voi suunnitella ennakkoon, joten pienet muutokset ja kehityskohdat ovat mahdollisia ja täysin hyväksyttäviä. Luvussa käsitellään yhdistyksen perustamisen syitä ja alkuvaiheita sekä käydään läpi yksityiskohtaisemmin eri strategian elementtien muodostumista.

5.1 Yhdistyksen historiaa

Tampereen ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijoiden vuoden 2013 hallitus kirjasi ehdotuksen yhdistyksen perustamisesta vuoden 2014 toimintasuunnitelmaan. Ehdotus pohjautui silloisen kerhon toiminnan ja jäsenmäärän kasvuun. Koettiin, että toiminnan kasvaessa kerhon toiminta on aika saattaa seuraavalle tasolle eli omatoimisemmaksi yhdistykseksi. Tähän asti muun muassa kerhon rahaliikenne oli kulkenut Tampereen opiskelijakunta Tamkon kautta, sillä ei ollut omia virallisia sääntöjä, eikä omia toimisto- tai varastotiloja. Yhdistyksen perustamiskokous pidettiin 5.5.2014. Yhdistykselle kirjatut säännöt lähetettiin Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksyttäväksi ja jäsenrekisteri päivitettiin. Pienen hienosäädön jälkeen säännöt hyväksyttiin ja 2011 perustettu kerho muutettiin lopulta rekisteröidyksi yhdistykseksi toukokuussa 2014. (TARE ry 2013.)

Vuoden 2014 hallitus teki erinomaisen pohjatyön yhdistyksen toiminnalle. Yhdistyksen perustamisen lisäksi he kasvattivat TARE:n verkostoja niin paikallisella kuin valtakunnallisella tasolla sekä loivat uutta toimintaa esimerkiksi keittiövaatevuokrauksen ja kolopäivystysten merkeissä. Uuden koulutusohjelman myötä opiskelijoilla oli mielenpäällä rakentavaa ja kehittävää palautetta, jotka koulutuspoliittinen vastaava otti vastaan ja vei eteenpäin koulutuspäällikölle. Tämän myötä opintoja päästiin kehittämään opiskelijoille mielekkäämmäksi ja oppimista edistävämmäksi. (TARE ry 2014.)

Yhdistyksen toiminta on kasvanut ja kehittynyt vuosi vuodelta näkyvämmäksi ja aktiivisemmäksi. Uusia tapahtumia on järjestetty niin omatoimisesti kuin yhteis-

työssä muiden ainejärjestöjen kanssa, jäsenrekisteri on tuotu nykyaikaan eli sähköiseen muotoon, ainejärjestön ja koulutusalan välistä yhteistyötä on monipuolistettu ja Tampereen restonomiopiskelijoiden brändiä on kehitetty tunnistettavammaksi. Kaikki ei ole tietenkään sujunut ilman haasteita. Vuosien varrella on tullut eteen erilaisia haasteita ja ongelmia. Ne on kuitenkin pyritty selvittämään mahdollisimman hyvin ja niistä on pyritty oppimaan. Eri vuosien toimijat ovat rohkeasti lähteneet haastamaan itseään ja kokeilemaan uutta, välillä menestyksekkäästi ja välillä epäonnistuen. Tätä toimintatapaa halutaan noudattaa jatkossakin ja sen tueksi on lähdetty muodostamaan strategiaa, jonka avulla samoja virheitä ei toisteta ja uusien ongelmien tai haasteiden ilmaantuessa toiminnan tukena on vankka perusta.

5.2 Strategiatyöpaja 1

Strategian muodostamista varten pidettiin kaksiosainen työpaja. Työpajan ensimmäisen osan aluksi osallistujille esiteltiin opinnäytetyön aihe ja kerrottiin, mitä siihen mennessä työssä on saatu aikaan. Työpajaan osallistui yhteensä yhdeksän henkilöä, joista kaksi oli mukana etäyhteydellä eli työpaja toteutettiin hybridi toteutuksella. Työpajan osallistujista kuusi oli hallituksen jäseniä ja kolme Eventteamin jäseniä. Etänä olleet osallistuivat Zoomin välityksellä ja heidän kanssaan tehtävien toteutuksessa hyödynnettiin Flinga-työskentelyalustaa. Paikalla olleiden kanssa käytettiin muun muassa fläppitaulua ja post-it-lappuja. Ensimmäinen työpaja kesti neljä tuntia mukaan luettuna tauot, joita pidettiin jokaisen harjoituksen jälkeen.

Työpajan alkutehtävänä osallistujien tuli pohtia omaa taivaltaan TARE ry:ssä ja kirjata ylös päällimmäisenä mieleen tulevia ajatuksia, kuten onnistumisia tai haasteita ja mitä kaikkea on saatu aikaan. Tehtävän vastauksia ei käyty yhteisesti läpi, sillä tavoitteena oli saada aikaan mahdollisimman rehellistä ja avointa pohdintaa. Tehtävän tarkoituksena oli herätellä osallistujat työpajan aiheiden äärelle.

Ensimmäisenä varsinaisena tehtävänä oli palapalalta rakennettava SWOT-analyysi TARE:sta. Osallistujille jaettiin post-it-lappuja, joihin oli 5 minuuttia aikaa kirjoittaa TARE:n vahvuudet. Ajan päätyttyä kukin vuorollaan kertoi, mitä oli lapuille kirjoittanut ja laput asetettiin fläppitaululle hahmoteltuun SWOT-analyysipohjaan. Tämän jälkeen vuorotellen sama kaava toistui heikkouksien, mahdollisuuksien ja uhkien kanssa. Lopuksi keskusteltiin, mitkä esille tuoduista asioista ovat TARE:n suurimmat vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Fläppitaululle tehty SWOT-analyysi oli vaikeasti luettava, ja siitä otetusta kuvasta ei saanut selvää, joten se visualisoitiin selkeämpään muotoon. (Kuva 1.)



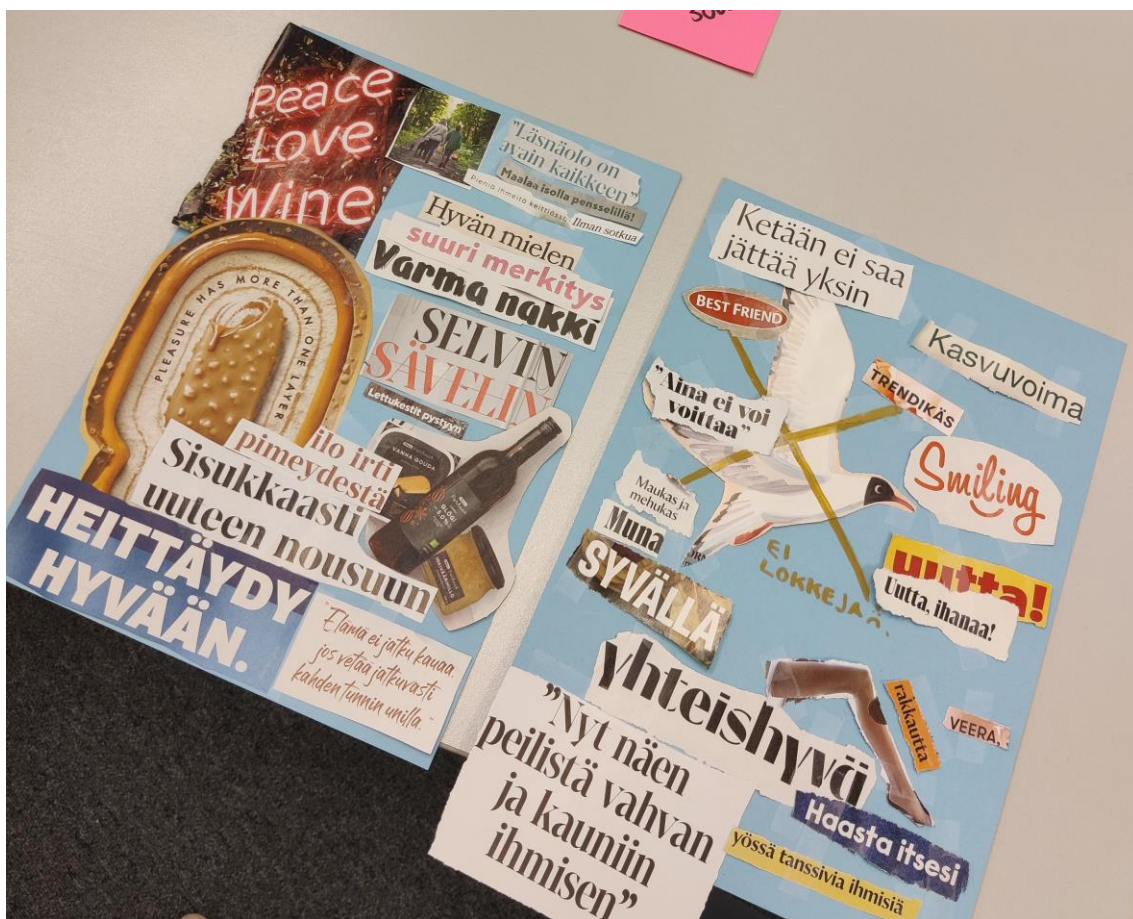
KUVA 1. TARE ry SWOT-analyysi

TARE:n suurimmiksi vahvuuksiksi nousivat muun muassa vahva yhteistyö koulun sisällä sekä yrityskentällä ja monipuoliset vakioituneet tapahtumat. Kun taas heikkouksiksi koettiin kommunikaatio ja tiedottaminen sekä aikataulutus ja ajanpuute, jonka myötä luottamus hallituksen sisällä kärsii. Mahdollisuuksia löytyi paljon ja niitä olivat muun muassa laajempien yhteistöiden ja verkostojen luominen, paremman markkinoinnin avulla jäsenien vahvempi innostaminen ja motivoiminen hallitustoimintaan sekä mahdollisuus kasvaa ikoniseksi ja kaikkien tunteaksi. Uhkia löytyi myös ja ne painottuivat eniten siihen, että restonomiopiskelijoiden kiinnostus yhdistystoimintaa kohtaan lopahtaa ja toiminta kärsii tai lakkaa kokonaan sekä uudistumattomuuteen, eli ei opita virheistä, tehdä muutoksia tai luovuta vanhoista huonoista toimintatavoista.

Toisen tehtävän ohjeistuksena oli pienryhmissä koota unelmakartta unelma yhdistyksestä. Etänä olleet kirjoittivat sanoja ja lauseita Flinga-pohjaan (Kuva 2.) ja lisäsivät aiheeseen liittyviä kuvia, kun taas paikalla olleet leikkelivät aikakauslehdistä kuvia, sanoja ja lauseita, jotka kuvaavat unelmayhdistystä. (Kuva 3.) Valmiit unelmakartat koottiin yhteen ja käytiin tiimi kerrallaan läpi, minkälaisia tuotoksia ja ajatuksia tehtävä sai aikaan. Huumori näyttelee suurta roolia TARE:n toimijoiden keskuudessa, joten unelmakartatkin oli koottu osittain pilke silmäkulmassa. Esille tuli kuitenkin paljon hyviä huomioita ja nerokkaita ideoita, joita olivat muun muassa läsnäolon merkitys, yhteisöllisyys, itsensä haastaminen ja vahvuuksien tunnistaminen. Visiota lähdetään pohtimaan seuraavassa työpajassa näiden asioiden pohjalta ja niitä eteenpäin jalostamalla.

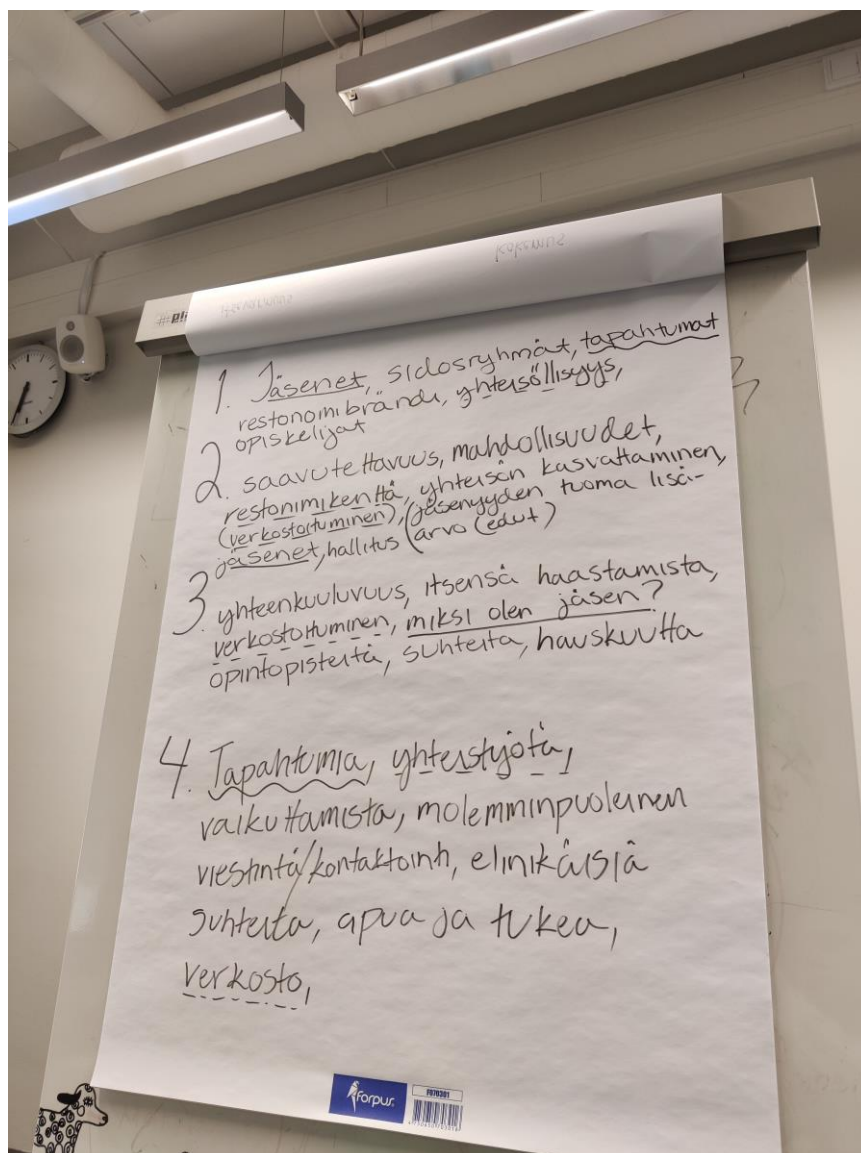


KUVA 2. Unelmakartta Flinga



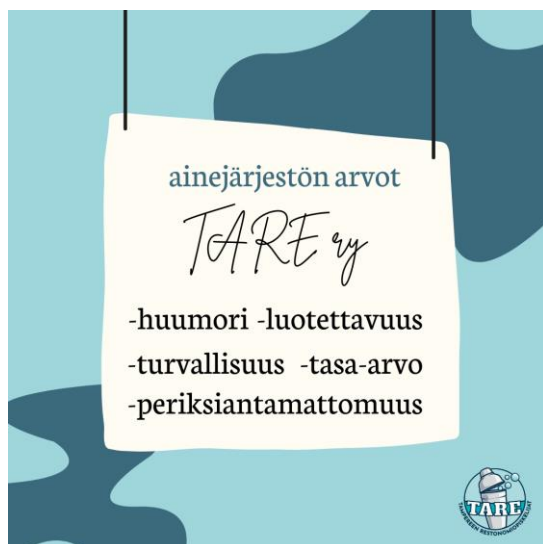
KUVA 3. Unelmakartat

Kolmannessa osiossa syvennyttiin mission pariin. Tehtävänä oli pohtia, keskustella ja kirjata ylös pienryhmissä näkemyksiä siitä miksi TARE on olemassa ja mikä on yhdistykselle tärkeää. Eniten pienryhmien pohdinnoissa esille tulivat yhteisöllisyys, restonomibrändi, jäsenet, edunvalvonta ja tapahtumat. (Kuva 4.) Niiden pohjalta lähdettiin koko ryhmän voimin pohtimaan toiminta-ajatusta eli missiota. Missiota varten tuli paljon hyvää pohdintaa ja erilaisia ideoita, mutta koska missio on tulevan strategian tärkeimpiä kulmakiviä, haluttiin se jättää vielä kaikkien mieliin pohdittavaksi ja siihen palataan työpajan toisessa osassa.



KUVA 4. Miksi TARE on olemassa

Mission parista siirryttiin pohtimaan arvoja: mitkä arvot ovat tärkeitä minulle, mitkä arvot ovat tärkeitä yhdistyksellemme ja mitkä arvot kuvaavat toimintaamme. Näitä kysymyksiä pohdittiin pienryhmissä, jonka jälkeen kaikki keskusteluissa esille tulleet arvot ja perustelut niiden merkitykselle käytiin läpi ja kirjattiin kaikkien nähtäville. Tästä listasta valittiin TARE:n toimintaa parhaiten kuvaavat ja tukevat arvot. TARE:n arvoiksi määrittivät huumori, periksiantamattomuus, luotettavuus, tasa-arvo ja turvallisuus. (Kuva 5.) Arvot näkyvät TARE:n päivittäisessä toiminnassa, sillä ne muodostavat toiminnan perustan.



KUVA 5. Ainejärjestön arvot

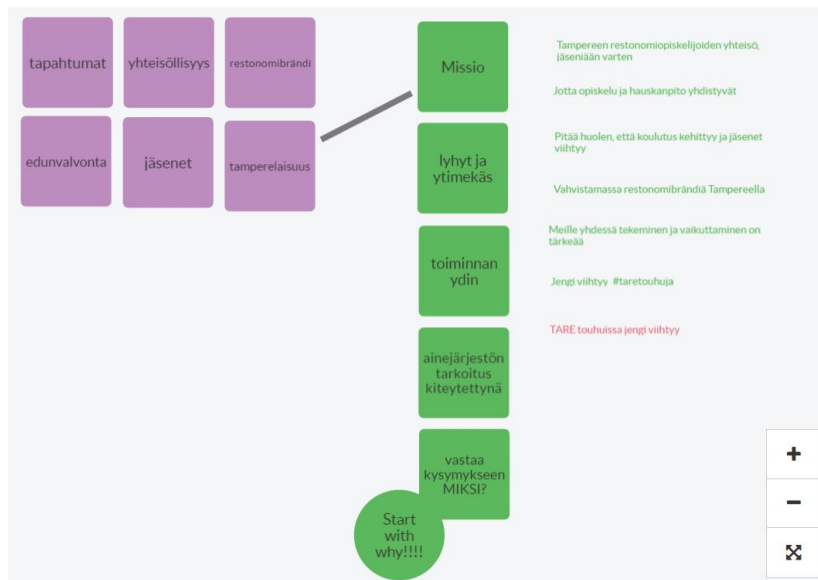
Huumori on tärkeä arvo yhdistyksen toiminnassa, koska ilman huumoria ei kellekään ole mukavaa. Yhdistyksen toiminta on tavoitteellista ja sitä tehdään vankoin ottein, mutta pilke silmäkulmassa. Asioita ei tule ottaa liian vakavasti ja toiminnan tulee olla kaikille hauskaa ja mielekästä. Periksiantamattomuus näkyy yhdistyksen toiminnassa siten, että koskaan ei luovuteta, vaikka olisi vaikeaa. Haasteita ja epäonnistumisia tulee aika ajoin vastaan, mutta niistä selvitään, opitaan ja jatketaan pääpystyssä eteenpäin. Myös olemassa olevaa pyritään jatkuvasti kehittämään ja viemään eteenpäin.

Luottamuksen tulee olla vakaa, niin hallituksen jäsenten keskuudessa kuin jäsenten ja sidosryhmien kanssa. Sovituista asioista pidetään kiinni tai ilmoitetaan, jos jotain ei saadakaan valmiiksi tai pystyttyä hoitamaan. Luotettavuuden arvoon nivoutuu täten myös rehellisyys. Tasa-arvo näkyy siten, että kaikki yhteisön jäsenet ovat samanarvoisia. Kaikkia kohdellaan tasapuolisesti ja kunnioittavasti, mutta mikäli jotain kohdellaan väärin tai epäkunnioittavasti siihen puututaan ja sitä varten on olemassa ainejärjestön nimetyt häirintäyhdyshenkilöt, joihin voi ottaa yhteyttä kokiessaan mitä tahansa häirintää, syrjintää tai kiusaamista. Häirintäyhdyshenkilöt ovat vaitiolovelvollisia eli he eivät kerro yhteydenotoista eteenpäin elleivät tarvitse apua esimerkiksi Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelijakunnalta Tamkolta, joka vastaa Tamkin häirintäyhdyshenkilötoiminnasta ja heidän kouluttamisestaan. Turvallisuuden arvo nivoutuu osittain yhteen tasa-arvon kanssa. Jokaisella on oikeus kokea olevansa turvassa ammattikorkeakoulu ympäristössä ja -yhteisössä. TARE:n tapahtumissa, illanvietoissa ja järjestötilassa

kaikki saavat olla omia itsejään ja turvallisuus pyritään takaamaan mahdollisimman hyvin. Turvallisuuteen liittyvät seikat niin fyysisellä kuin henkiselällä tavalla pyritään huomioimaan ja niistä tiedotetaan eteenpäin.

5.3 Strategiatyöpaja 2

Toinen työpaja pidettiin kokonaan etänä Zoomin välityksellä ja tämä osuus oli vapaamuotoisempi. Työpajaan osallistui kahdeksan henkilöä ja sen tuotokset kerättiin talteen Flinga-työskentelyalustalle. Työpajan tavoitteena oli muodostaa visio ja missio. Flinga-alustalle oli kerätty edellisen työpajan tuotoksista TARE:n arvot, unelmakartat sekä muita asioita ja ominaisuuksia, joita haluttiin tuoda esille visiossa ja missiossa. Ensimmäisenä muodostui TARE:n missio. (Kuva 6.) Ainejärjestöllä on ollut käytössään jo vuosien ajan hashtag #taretouhuja. Tämä haluttiin yhdistää viimeisempänä käyttöön tulleen iskulauseen ”Jengi viihtyy” kanssa, jolloin missioksi muodostui ”TARE-touhuissa jengi viihtyy!”. Missiossa jengi sanalla viitataan yhteisöön ja jäseniin, kun taas touhut viittaavat ainejärjestön tapahtumiin ja toimintaan ylipäätään. Missio valittiin yksimielisesti, koska se koettiin helposti lähestyttäväksi ja mieleenpainuvaksi.



KUVA 6. Mission muodostaminen

Vision haluttiin olevan missiota tukeva, mutta kunnianhimoinen. Visioksi valittiin ”Tapahtumatuotannon suunnannäyttjä 2027”. (Kuva 7.) Siihen päädyttiin, sillä

TARE tahtoo kehittää olemassa olevia tapahtumiaan, rakentaa uusia tapahtumakonsepteja ja saada inspiroivia yhteistyökumppaneita ja sponsoreita niiden järjestämisen tueksi sekä tehdä opiskelijatapahtumista entistä helpommin lähestyttäviä. Suunnannäyttäjänä TARE toivottaa tapahtumiinsa tervetulleeksi jokaisen opiskelijan ja varmistaa heidän viihtyvyytensä parhaansa mukaan. TARE pyrkii tulevaisuudessa myös mahdollisuuksien mukaan auttamaan muita järjestöjä kehittämään tapahtumiaan ja jakamaan verkostojaan toisten kanssa. Järjestökentällä vallitsee kilpailukulttuuri, josta pyritään pääsemään eroon. Yhdessä tekeminen ja verkostoituminen ovat kuitenkin tärkeitä elementtejä tapahtumien järjestämisessä.

Infografiikka kuvaa vision muodostamisen prosessin. Vasemmalla puolella on viisi kirkkaan sinistä laatikkoa, jotka sisältävät kysymyksiä: 'Visio', 'Unelmat kiteytettynä', 'Toivottu tulevaisuuden tila', 'Johtotähti, joka kertoo mihin tahtotila johtaa' ja 'Vastaa kysymyksiin MITÄ, MITEN, MILLOIN?'. Oikealla puolella on valkoinen alue, jossa on vastauksia näihin kysymyksiin. Oikean yläkulman alueella on otsikko 'Tapahtumajärjestämisen suunnannäyttäjä 2027'.

Visio
Toimi väylänä verkostoitumiseen ja vaikuttamiseen ja luo taattua Tamperelaista meininkiä tapahtumien muodossa

Unelmat kiteytettynä
Kasvattaa Tampereen restonomiopiskelijoiden verkostoja ja tarjoaa väylän vaikuttamiseen. Takaa taattua tamperelaista meininkiä toiminnassaan

Toivottu tulevaisuuden tila
Vaaka positiivisen urakehityksen ja hauskanpidon kautta verkostoitumisen välillä

Johtotähti, joka kertoo mihin tahtotila johtaa
TARE ry:n hallituspaikat ovat haluttuja ja rekrytointi tuottaa paljon hakijoita

Vastaa kysymyksiin MITÄ, MITEN, MILLOIN?
Tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitumiseen, vaikuttamiseen, työelämän taitojen kehittämiseen

Tampereen vahvin yhteisö 2026

Vaikuttamisen edelläkävijä 2027

näkyvyys ja luotettavuus

Tapahtumajärjestämisen suunnannäyttäjä 2027

TARELTA MAAILMALLE <33

Meitä sinulle

Edelläkävijyyys, (tapahtumat, yhteistyöt, verkostoituminen) Vaikuttaminen (työelämä ja -taidot, yhteisö, mahdollisuudet, opiskelu)

Me tuomme tampereen restonomiopiskelijat yhteen, tarjoamme väylän vaikuttamiseen ja edistämme verkostojen monipuolistumista

Arvostettu edelläkävijä, opiskelijaelämän suunnannäyttäjä

Tare haluttu yhteistyökumppani

kytkös, yhteys, linkki?

yhteisöllisyys

houkuttelevuus, tahto kuulua/päästä mukaan

KUVA 7. Vision muodostaminen

Vuonna 2022 TARE perusti myös tapahtuman järjestämisen tueksi Event teamin, joka siis käytännössä auttaa tapahtumien suunnittelemisessa ja toteuttamisessa. Event teamin avulla olemassa olevia tapahtumia päästään kehittämään ja uusia tapahtumakonsepteja päästään luomaan. Uuden strategian astuessa voimaan ja määritettyä visiota tavoitellessa Event teamin merkitys kasvaa entisestään ja heidät tullaan ottamaan toimintaan vahvemmin mukaan. He tulevat saamaan enemmän vastuuta ja heidän osaamisensa tullaan hyödyntämään mahdollisimman hyvin. Event teamin toimintaa tullaan myös markkinoimaan aktiivisemmin ja avoimemmin.

5.4 Strategiset valinnat

Jotta asetettu visio saavutetaan, on määritettävä strategisia valintoja, jotka ohjaavat kohti haluttua lopputulosta eli visiota. Strategiset valinnat tullaan kirjamaan seuraavien vuosien toimintasuunnitelmiin, josta vuosittain vaihtuva hallitus saa ne tietoonsa. Toimijat voivat parhaaksi näkemällään tavalla soveltaa strategisia valintoja toiminnan eteenpäin viemisessä.

Tasa-arvoinen yhteisö- TARE ry kohtelee kaikkia samanarvoisesti. Jokainen saa osallistua yhdistyksen toimintaan sellaisena kuin on. Jokaisen täytyy saada kokea olevansa turvassa. Ketään ei syrjitä, kiusata tai häiritä. Tasa-arvon toteutumisen eteen tehdään töitä ja sitä edistetään muun muassa nimettyjen häirintäyhdistyshenkilöiden toimesta.

Uudistuva yhdistys- Ainejärjestö pyrkii jatkuvasti kehittämään toimintaansa ja opettelemaan uutta. Vanhoja tapoja raikastetaan ja uudet toimijat saavat tuoda omia ideoitaan ja näkemyksiään esille. Tavoitteena on solmia uusia yhteistyösovimuksia ja vahvistaa vanhoja sellaisella tavalla, josta kaikki osapuolet hyötyvät. Yhdistyksen toiminnassa pyritään ottamaan huomioon myös ajankohtaiset ilmiöt ja trendit, jotka auttavat yhdistystä uudistumaan ja viemään esimerkiksi tapahtumat uudelle tasolle.

Jäseniä varten- Toiminnan keskiössä on aina jäsenet. Toiminnasta tehdään mahdollisimman mielekäästä ja houkuttelevaa jäsenille. Heiltä myös kerätään tietoa toiminnan kehittämistä varten, jotta TARE on mahdollisimman jäsentensä näköinen. Hallituksen halutaan olevan mahdollisimman helposti lähestyttävä ja avoin. Jokaisella yhdistyksen jäsenellä tulee olla mahdollisuus päästä tuomaan toiveensa, ideansa ja ajatuksensa ilmi.

Houkuttelevat tapahtumat- TARE:n tapahtumatarjonta on monipuolinen ja mielenkiintoinen. Tapahtumien joukossa tulee olla myös edullisia ja matalankynnyksen tapahtumia, joihin ei vaadita paljoa rahaa ja vaivaa. Tapahtumamarkkinointi tehdään tavalla, joka tavoittaa kohderyhmänsä. Markkinoinnin tulee olla myös avointa ja selkeää. Uudet tapahtuma ideat ovat aina tervetulleita ja niitä lähdetään rohkeasti kokeilemaan.

Strategia ja siinä määritellyt elementit on koottu yhteen visuaaliseksi tuotokseksi (Liite 1.). Visuaalisen tuotoksen avulla uusi strategia esitellään uusille ja vanhoille toimijoille ainejärjestön syyskokouksessa. Jatkossa sitä käytetään myös toiminnan tukena ja yhtenä ohjenuorana. Materiaaliin on helppo palata milloin vain, koska se löytyy TARE:n hallituksen yhteisestä Drive-kansiosta. Materiaali tullaan jakamaan myös ainejärjestön jäsenten nähtäville sitten, kun TARE ry:n nettisivut julkaistaan.

6 POHDINTA

Työn tavoitteena oli määrittää keinoja, joilla Tampereen restonomiopiskelijoiden brändiä saadaan parannettua sekä rakentaa TARE:lle selkeät arvot, visio ja missio. Arvojen, vision ja mission määrittämisen myötä oli tarkoituksena muodostua strategia, jonka avulla uudet toimijat pääsevät kiinni ainejärjestön toiminnan ytimeen. Tietenkään työn tavoitteiden toteutumista ei voi täysin vielä arvioida, sillä sitä ei ole vielä käytetty hyödyksi uusien toimijoiden perehdyttämisessä ja otettu osaksi toimintaa. Tampereen restonomiopiskelijoiden brändiin paneutuminen ja keinot sen parantamiseen jäivät työssä hieman taka-alalle. Kuitenkin strategian elementtien avulla TARE:n brändiä saadaan parannettua ja tunnettuutta kasvatettua. Strategiassa tuodaan selkeästi ilmi kuvaus TARE:n toiminnasta, sitä ohjaavista ja tukevista arvoista, sekä tulevaisuuden suunnitelmista. Strategian visuaalinen tuotos tukee uusien toimijoiden alkutaivalta ja ilmentää toiminnan ydintarkoituksen ja peruseriaatteet.

Strategiaprosessi oli pitkä ja opettavainen. Se sai aikaan turhautumista, mutta vastapainoksi myös onnen kiljahduksia ja suurta ylpeyttä. Prosessi muuttui ja muovautui matkan varrella muutama eri otteeseen. Muun muassa strategia työpaja muuttui kaksiosaiseksi, koska ei haluttu tehdä liian pikaisia päätöksiä tärkeiden asioiden äärellä. Missio ja visio päädyttiin määrittämään omassa erillisessä työpajassa ja se kannatti, sillä ensimmäinen työpaja venyi niin pitkäksi, että mitään kunnollista ja kehittäväää ei olisi saatu enää valmiiksi tuotokseksi. Aiheet saivat kehittyä toimijoiden mielissä noin viikon, kunnes kokoonnuttiin jälleen yhteen ja saatiin aikaan persoonalliset ja TARE:lle spesifoidut missio ja visio. Työpajat olivat kaiken kaikkiaan hyvin onnistuneet ja käsitellyt aiheet saivat aikaan toivottua rakentavaa keskustelua ja esille tuli paljon erilaisia näkökulmia ja mielipiteitä. Lopputuotoksena syntyneet missio, visio ja arvot syntyivät hyvässä yhteisymmärryksessä ja kaikki olivat tyytyväisiä niihin.

Opin prosessin aikana, että ajatustyöllä oli suhteellisen iso merkitys työn etenemisen kannalta. Strategiaprosessia oli suunniteltu ja pyöritetty mielessä jo kauan ennen sen aloittamista. Kun opinnäytetyö prosessi keväällä virallisesti alkoi, tuntui kuin se olisi ollut käynnissä jo pidempään ja iso osa suunnittelutyöstä oli jo

tehty. Se täytyi vain purkaa kirjoitettuun muotoon. Tietenkin usean vuoden kokemus yhdistyksen toiminnasta myös helpotti työn tekemistä, sillä sen kautta löytyi jo tietoa ja asiantuntijuutta aiheesta ja toimeksiantaja oli tuttu. Opin myös, kuinka tärkeää aikatauluttaminen ja asioiden tärkeysjärjestykseen laittaminen on. Näinkin laajan työn eteneminen on hyvin paljon selkeämpää, kun projekti on aikataulutettu ja tietää, mitä tekee missäkin vaiheessa.

Opinnäytetyöprosessin aikana muodostunut strategia koetaan riittävän luotettavaksi, sillä sen suunnittelu ja toteutus pohjautuu useaan luotettavaan lähteeseen ja strategian elementit on muodostettu yhdessä nykyisten toimijoiden kanssa, jotka ovat parhaita asiantuntijoita Tampereen restonomiopiskelijat ry:hyn ja sen nykytilanteeseen liittyen. Yhdistyksen jäseniä olisi voitu osallistaa strategian muodostamiseen esimerkiksi kyselyn avulla. Idea kyselystä tuli sen verran loppuvaiheessa strategiaprosessia, että se päätettiin jättää pois. Luotettavuutta horjuttaa hieman muutamat lähteet, jotka ovat julkaisematonta materiaalia. Julkaisemattomat lähteet eli TARE:n toimintasuunnitelmat ja säännöt ovat tarvittaessa nähtävillä ja ne tullaan julkaisemaan tulevilla nettisivuilla, eli kyseessä ei ole kuitenkaan salattua tietoa.

Johtopäätöksenä voidaan todeta opinnäytetyön aiheen olleen yhdistykselle ajankohtainen ja kaivattu. Sen avulla toimintaa saadaan kehitettyä ja vietyä haluttuun suuntaan. Strategia ei määritä yhdistyksen kaikkea toimintaa vaan antaa suuntaa ja kokoaa yhteen tärkeimmät peruseriaatteet. Uudet toimijat saavat strategiasta tukea ja pääsevät sen avulla toiminnan ytimeen kiinni, jonka jälkeen he voivat alkaa kehittämään uutta ja lähteä kulkemaan matkaa kohti vision toteutumista.

LÄHTEET

Aaltonen, T., Heiskanen, E. & Innanen, P. 2003. Arvot yksilön ja työyhteisön kehittäjänä. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Harju, A. 2004. Järjestön kehittäminen. Sivistysliitto kansalaisfoorumi SKAF ry. Kokemäki: Satakunnan painotuote.

Heikkala, H. 2001. Järjestön strategia. Tampere: Tampere University Press.

Heikkala, J. Krook, J. Pekkarinen, H. 2020. Strategia opas <https://www.pesis.fi/wp-content/uploads/2020/01/Strategiaopas-seuranjohtamiseen.pdf>

Juuti, P. 2007. Strategia, tunteet ja toiminta. Tampere: Tammer paino.

Kajanmaa, P. 2021. Sotilasstrategia. Maanpuolustuskorkeakoulu. Sotataidon laitoksen julkaisusarja 2. Tutkimuksia nro 12 https://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/181714/Kajanmaa_Sotilasstrategia_verkkoversio.pdf?sequence=6

Kamensky, M. 2015. Menestyksen timantti. Alma Talent Oy.

Kylmä, S. 2020 ohjeistus opintopisteiden lunastamiseen. ei julkaistu.

Laaksonen, M. 2009. Merkillinen strategia. Maanpuolustuskorkeakoulu. Johtamisen ja sotilaspedagogiikan laitoksen julkaisusarja 1. Tutkimuksia nro 1. Helsinki. https://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/74165/laaksonen-merkillinen_strategia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lindroos, J & Lohivesi, K. 2010. Onnistu strategiassa. Alma Talent Oy.

Mintzberg, H. 1987. The strategy concept. California management review. <https://www.fritz.tips/wp-content/uploads/2021/03/Mintzberg-5Ps-for-Strategy.pdf>

TARE ry. 2020. Järjestyssäännöt. ei julkaistu.

TARE ry. 2022. Toimintasuunnitelma. ei julkaistu.

TARE ry. 2013. Toimintasuunnitelma. ei julkaistu.

TARE ry. 2014. Toimintasuunnitelma. ei julkaistu.

Yhdistyslaki.26.5.1989/503. Viitattu 28.5.2022. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503>

KUVALUETTELO

Kuva 1 TARE ry SWOT-analyysi. Laaksonen, V. 10.10.2022.

Kuva 2. Unelmakartta etänä. Laaksonen, V. 26.9.2022.

Kuva 3. Unelmakartat läsnä. Laaksonen, V. 26.9.2022.

Kuva 4. Miksi TARE on olemassa. Laaksonen, V. 26.9.2022.

Kuva 5. Ainejärjestön arvot. Laaksonen, V. 26.9.2022.

Kuva 6. Mission muodostaminen. Laaksonen, V. 9.10.2022.

Kuva 7. Vision muodostaminen. Laaksonen, V. 9.10.2022.

LIITTEET

Liite 1. Strategia

(1)



Strategian muodostaminen restonomien opiskelijayhdistykselle

Veera Laaksonen

(2)

Työn tavoitteet

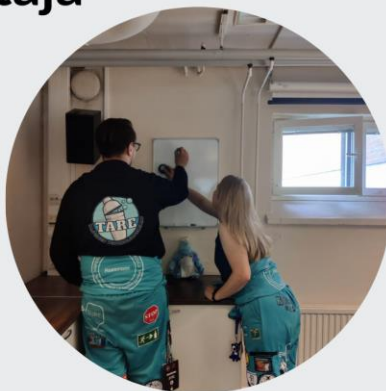
Tampereen
restonomiopiskelijöiden
brändin parantaminen

Arvot, visio ja missio

Strategia uusien
toimijöiden tueksi ja
toiminnan perustaksi

(3)

Toimeksiantaja



(4)

Tampereen restonomiopiskelijat ry

MIKÄ?

TARE ry on Tampereen ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijöiden oma ainejärjestö.

MITÄ?

Tekee opiskeluajasta monipuolisempaa ja tuo restonomeja yhteen mm. haalareiden ja tapahtumien avulla.


Valvoo opiskelijöiden etua ja tuo restonomiopiskelijöiden ääntä kuuluviin.

MIKSI?

Restonomien oma ainejärjestö, jotta apu ja tuki on lähellä.

Tuo opiskelu-elämään lisämaustetta ja menoa.

(5)



Strategia

- Toiminnan suuntaviiva, punainenlanka
- Auttaa hahmottamaan jotain laajemmin ja avaa näkymää tulevaisuuteen
- Kertoo yrityksen/yhdistyksen arvot, nykytilan ja tulevaisuuden suunnitelmat

(6)



SWOT-analyysi

S

- Valtakunnallisesti verkostoitunut
- Yhteistyö
- Vakioituneet monipuoliset tapahtumat
- Tiivis yhteisö

W

- Aikataulut ja ajanpuute
- Luottamus
- Pieni järjestö
- Kommunikaatio ja tiedottaminen
- Uusien asioiden omaksuminen

O

- Kasvu potentiaali
- Uudet tapahtumat
- Vaikuttaminen ja edunvalvonta
- Yhteistyö ja verkostoituminen
- Avoin yhteisö
- Mahdollisuus erottua joukosta

T

- Rahat loppuu
- Virheistä ei opita
- Epätasainen työnjako
- Toiminta ei kiinnosta jäseniä
- Ei uskalleta luopua huonoista toimintatavoista

(7)

Unelmakartta



- läsnäolon merkitys
- yhteisöllisyys
- itsensä haastaminen
- vahvuuksien tunnistaminen

(8)

Miksi TARE on olemassa?

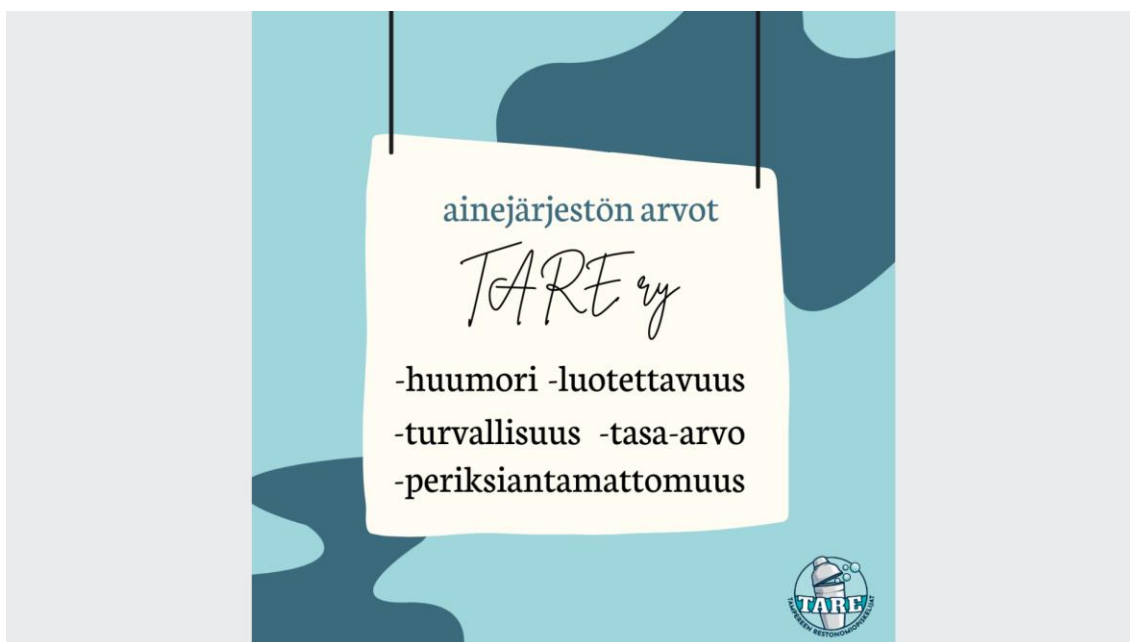
Jäseniä varten,
Rakentamassa
yhteisöä

Valvomassa
opiskelijoiden
etua

Luomassa
monipuolisia
tapahtumia

Kehittämässä
restonomibrändiä

(9)



(10)



Strategiset valinnat

Tasa-arvoinen yhteisö

- Kaikkia kohdellaan samanarvoisesti
- Jokaisen täytyy saada kokea olevansa turvassa
- Ketään ei syrjitä, kiusata tai häiritä
- Tasa-arvon toteutumisen eteen tehdään jatkuvaa työtä

Uudistuva yhdistys

- Toiminnan kehittäminen ja uuden opettelu jatkuvaa
- Vanhoja tapoja raikastetaan
- Tehdään tasavertaisia yhteistyösopimuksia
- Pysytään ajantasalla trendeistä ja ilmiöistä

Jäseniä varten

- Toiminnan keskiössä on aina jäsenet
- Toiminnasta tehdään mahdollisimman mielekäästä ja houkuttelevaa
- Jäsenillä mahdollisuus vaikuttaa yhdistyksen asioihin ja toimiin
- Hallitus helposti lähestyttävä ja avoin

Houkuttelevat tapahtumat

- Monipuolinen ja mielenkiintoinen tapahtuma tarjonta
- Myös edullisia ja matalankynnyksen tapahtumia
- Kohderyhmä kohdistettu markkinointi
- Uudet tapahtuma ideat aina tervetulleita ja niitä lähdetään rohkeasti kokeilemaan