



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
VASA YRKESHÖGSKOLA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Janita Valtee

”SE ON MYÖS HYVÄ TAPA TUTUSTUA
UUTEEN KULTTUURIIN”

Suomalainen mies seksinostajana

Liiketalous ja matkailu
2014

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Janita Valtee
Opinnäytetyön nimi	”Se on myös hyvä tapa tutustua uuteen kulttuuriin”- Suomalainen mies seksinostajana
Vuosi	2014
Kieli	suomi
Sivumäärä	44
Ohjaaja	Mikko Peltola

Opinnäytetyöni tavoitteena oli tutkia suomalaisia miehiä seksinostajina. Halusin selvittää, mitkä tekijät vaikuttavat päätökseen hankkia maksullisia seksipalveluita joko kotimaassa tai ulkomaanmatkoilla. Tavoitteenani oli myös tutkia, kuinka suuri vaikutus maksullisilla seksipalveluilla on matkustuspäätöksen tekoon.

Opinnäytetyöni teoriaosuudessa kerron yleisesti matkailusta ja seksimatkailusta sekä matkailijan kuluttajakäyttäytymisestä ja motiiveista. Käyn läpi myös miesten seksiriippuvuutta. Työni tutkimusosuuden toteutin kvalitatiivista tutkimusmenetelmää hyödyntäen teemahaastatteluja tekemällä sekä aikuisviihdesivuston keskustelupalstaa tutkien.

Tutkimustuloksista kävi ilmi, että seksimatkailun ja tavallisen matkailun matkustusmotiivit ovat verrattavissa keskenään. Motiivit ovat samankaltaisia, kuten pako arjesta, sosiaalisten kanssakäymisten lisääminen ja seikkailunhalu, sekä rentoutuminen. Maksulliset seksipalvelut eivät yksistään vaikuta matkustuspäätökseen, mutta kun päätös on tehty, otetaan selvää mahdollisuuksista kohteessa. Haastatteluvien ensimmäinen kerta oli ulkomailla, joka madalsi tunnistettavuuden riskiä ja kynnystä kokeilla maksullisia seksipalveluita. Tutkimustuloksista ilmeni myös riskien minimoinnin tärkeys ja niiden vaikutus kokemuksen luonteeseen.

ABSTRACT

Author	Janita Valtee
Title	“It is also great way to learn about new cultures”- Finnish man as a sex buyer
Year	2014
Language	Finnish
Pages	44
Name of Supervisor	Mikko Peltola

The aim of the thesis was to study Finnish men as sex buyers. My aim was to find out what factors influence the decision to buy sexual services whether it is in their home country or when traveling abroad. I also wanted to find out how big role paid sexual services has in travel decision-making.

In the theoretical part of my thesis I describe tourism and sex-tourism generally as well as the consumer behavior and motives of travelers. I also narrate the sex addiction of men. The research of my study was implemented by a qualitative method capitalizing theme-interviews and benefitting of discussion forums of adult entertainment sites.

The results showed that sex tourism and the so called normal tourism are comparable to each other. The motives are similar, like escaping the everyday life, increasing social life, love of adventures and relaxing. The paid sexual services alone do not affect the decision to travel, but when the travel decision is made, the opportunities in the destination are explored. The first experience of paid sexual services for both interviewees was abroad. This lowered the risk of becoming recognized and made it easier to try sexual services. The results also showed that minimizing risks are important and it affects to the character of the experience.

Keywords	Sex tourism, consumer behavior, travel motives, prostitution
----------	--

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
1.1	Tutkimusongelma	8
1.2	Tutkimuksen tavoitteet ja rajaukset	8
1.3	Työn rakenne	8
2	KÄSITTEET	10
2.1	Matkailu ja matkailija	10
2.2	Plogin matkailijatypologia	10
2.2.1	Psykosentrikot	10
2.2.2	Allosentrikot	11
2.2.3	Midsentrikot	11
2.3	Cohenin matkailijatypologia	12
2.4	Seksimatkailu ja seksimatkailija	12
2.5	Seksiriippuvainen mies	13
3	MATKAILIJAN KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN JA MATKUSTUSMOTIIVIT	16
4	SEKSIMATKAILIJAN MATKUSTUSMOTIIVIT	19
4.1	Ensimmäiseen kertaan vaikuttavat tekijät	22
4.2	Lopullinen päätöksenteko	23
5	TUTKIMUSMENETELMÄ	25
5.1	Teemahaastattelut	25
5.2	Tutkimuksen toteutus	26
6	TUTKIMUSTULOSTEN ANALYSOINTI	28
6.1	Haastateltavien esittely	28
6.2	Matkailutottumus	28
6.3	Ensimmäinen kerta	28
6.4	Vaivannäön aste ja henkinen kuluttavuus	30
6.5	Miksi ostaa seksipalveluja?	33
6.6	Millainen on seksipalveluita ostava mies?	34

6.7	Negatiiviset kokemukset.....	36
7	JOHTOPÄÄTÖKSET.....	38
7.1	Matkailutottumus.....	38
7.2	Ensimmäinen kerta.....	38
7.3	Vaivannäön aste ja henkinen kuluttavuus.....	39
7.4	Seksipalveluiden hankkimisen motiivit.....	39
7.5	Millainen on seksipalveluita ostava mies.....	40
7.6	Negatiiviset kokemukset.....	40
7.7	Tutkimuksen luotettavuus.....	41
	LÄHTEET.....	43

1 JOHDANTO

Suomessa on alettu puhua kaupallisesta seksistä julkisuudessa jo 1990-luvun alussa. Keskustelun taustalla oli uusien kaupallisen seksin muotojen esiin tuleminen. Uusia muotoja, vanhojen eli prostituution ja pornografian lisäksi, olivat mm. seksiravintolat ja eroottiset puhelinpalvelut. 1990-luvun alussa myös koetaan asenteen muuttuneen aikaisempaa sallivammaksi, mitä tuli alastomuuteen ja seksuaalisuuteen. (Oikeusministeriö, 2003)

Maksullinen seksi on viime vuosina ja edelleen tälläkin hetkellä usein esillä mediassa. Viime aikoina on julkaistu uusia tutkimuksia, jotka käsittelevät prostituutiota ja ihmiskauppaa. Suomessa on myös mietitty, pitäisikö seksin ostoa kriminalisoida eli pitäisikö siitä tulla rangaistava teko.

Suomen järjestyslaissa on kielletty seksin myyminen ja ostaminen julkisella paikalla, kuten kadulla tai liikehuoneistossa. Suomessa nykyinen lainsäädäntö sallii seksin myymisen ja ostamisen, mutta hyötyminen toisen prostituutiosta on kriminalisoitu. (Kontula, 2005, 22) Rikoslaisissa on myös kiellettyä ostaa seksipalveluita alaikäiseltä. (Kontula, 2005, 24) Suomessa on kampanjoitu seksimatkailua vastaan ja Suomen rikoslain soveltamisalaa on laajennettu niin, että myös ulkomailla tapahtuneet lapsiin ja nuoriin kohdistuneet seksuaalirikokset ovat aina Suomessa rangaistavia, riippumatta siitä, mitä kohdemaan lainsäädäntö sanoo asiasta. (Oikeusministeriö, 2003)

Sain ensimmäisen ajatuksen liittyen opinnäytetyöaiheeseen ollessani vaihto-opiskelijana Thaimaassa, jossa prostituutio oli nähtävissä kaikkien silmien edessä useissa matkakohteissamme. Tuolloin en aihettani vielä päättänyt, vaan se jäi muhimaan takaraivooni. Kun opinnäytetyö tuli ajankohtaiseksi, päätin toteuttaa Thaimaassa mieleen tulleen ajatuksen ja halusin selvittää, millaisia ovat suomalaiset miehet seksinostajina ja miksi he ostavat seksipalveluita.

Työni tarkoitukseni on selvittää ja hieman avata eri syitä, joita suomalaisilla miehillä on seksinostoon. Haluan myös selvittää, minkälaisilla matkoilla miehet käyttävät seksipalveluja; suunnitellaanko matka ainoana tarkoituksenaan löytää mah-

dollisimman hyvä seksipalveluiden tarjonta vai tapahtuuko seksinosto ennemmin jo olemassa olevan matkan, esimerkiksi työmatkan, aikana.

Työssäni teoriaosuus koostuu seksimatkailusta, seksiriippuvuudesta ja matkailun motiiveista. Olen myös käsitellyt alkuun perinteisen matkailun käsitteet ja motiivit, joita olen sittemmin syventänyt seksimatkailuun. Työni tutkimusosuuden suoritin kvalitatiivisena eli laadullisena tutkimuksena. Suoritin kaksi teemahaastattelua ja keräsin tietoa myös foorumin keskustelupalstalta sekä aktiivisesti ihmisten kanssa asiasta keskustellen. Haastattelujen tarkoitus oli selvittää haastateltavien taustaa seksinostajana, aikaisempia kokemuksia ja nykytilannetta.

Työssäni en niinkään keskittynyt seksipalvelun tarjoajiin tai siihen kuinka moraalisesti oikein seksipalveluiden ostoa tai seksimatkailu on. Koen, että jos olisin halunnut ottaa myös sen aiheen käsittelyyn olisi haastateltavien saaminen ollut vieläkin vaikeampaa kuin se oli nyt.

Prostituutioon saattaa joissain tapauksissa liittyä myös ihmiskauppaa. Ihmisoikeuksia sisältävällä internet-sivuilla oli kerrottu ihmiskaupasta myös näin: ”Ihmiskauppa pitää sisällään naisten, lasten ja miesten kuljettamista ja myymistä hyväksikäyttötarkoituksessa esimerkiksi prostituutioon, pakkotyöhön tai elinten siirtämiseksi. Keskeistä on se, että uhri on alistussuhteessa tekijään”. (Ihmisoikeudet.net) Työssäni en ottanut ihmiskauppaa yhdeksi osa-alueeksi, samoista syistä kuin edellisessä kappaleessa kerroin palveluidentarjoajiin liittyen. Ihmiskauppaan liittyvät haastattelut olisivat olleet äärimmäisen haastavia.

Seksimatkailua ja prostituutiota tutkiessani huomasin, että aiheesta on suhteellisen vähän tietoa. Löysin muutaman aiheeseen liittyvän tai sitä sivuavan opinnäytetyön aiemmilta vuosilta, mutta yllätyin niiden vähyydestä. Useimmat työt liittyivät jonkin tietyn kohteen seksimatkailun tutkimukseen. Internetistä löysin muutamia vastaavanlaisia tutkimuksia, joissa tutkittiin seksiä ostavien miesten motiiveja.

Haluan työlläni tuoda yhden uuden osa-alueen esille, jossa on kohdistettu tutkimus suomalaisiin miehiin. Tutkimukseni on hyvin pieni mutta uskon, että tästä

voisi seuraavan olla hyvä jatkaa laajemman ja syventävämmän tutkimuksen merkeissä.

1.1 Tutkimusongelma

Työssäni pyrin selvittämään syitä, miksi miehet matkustavat maksullisen seksin perässä ulkomaille tai kotimaassaan. Useat miehet saattavat lähteä matkalle, jonka päätarkoituksena ei ole ostaa seksiä, mutta maksulliset seksipalvelut saattavat olla niin sanotusti lisäpalvelu matkaa suunniteltaessa. Tarkoitukseni on siis selvittää, miksi niin monet suomalaiset miehet haluavat maksaa seksipalveluista ja mitä tunteita se heissä herättää. Seksiturismi ja prostituutio on maailmanlaajuinen ongelma, jota kuitenkin esiintyy eniten köyhissä maanosissa esimerkiksi Aasiassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa. Kuitenkin seksimatkailua löytyy jo kotimaastamme ja uskon sen olevan yleisempää ja helpommin saatavilla olevaa kuin usein ajatellaan. Suomessa seksin oston voidaan ajatella olevan harvinaisempaa, koska kotimaassamme ei seksipalveluiden tarjoajia useimmiten näy kaduilla tai julkisilla paikoilla.

1.2 Tutkimuksen tavoitteet ja rajaukset

Työni tavoitteena on saada selville syitä ja motiiveja siihen, miksi miehet mielellään maksavat seksistä, joko ulkomailta tai kotimaassaan. Työssäni on erittäin haasteellista tutkimuksen aiheen arkaluonteisuus. Vaikka uskoisin, että seksimatkailu on suhteellisen yleistä, on siitä ääneen puhuminen kuitenkin tabu. Harva kertoo avoimesti kokemuksistaan, varsinkin jos se on jatkuvaa ”kantaasiakkuutta”. Usein kuulee kerrottavan vitsillä tai huvikseen tehdyistä kokeiluista kaveriporukan kesken erilaisten matkojen yhteydessä. Pyrin myös selvittämään, millä perusteella matkaa suunnitellaan; onko matkan suunnittelussa pääosassa maksullinen seksi vai matkustetaanko muiden intressien perässä ja maksulliset seksipalvelut ovat vain plussaa matkustaessa.

1.3 Työn rakenne

Opinnäytetyöni teoriaosuudessa käyn läpi matkailun perustermejä ja typologiaa. Toinen kappale on käytetty termien avaamiseen ja selittämiseen. Kolmannessa

kappaleessa avaan käsitystä miesten seksiriippuvuudesta, jonka olen ajatellut osittain sivuavan aihettani. Neljännessä kappaleessa käyn läpi matkailijan kuluttajakäyttäytymistä ja matkustusmotiiveja, jonka jälkeen viidennessä kappaleessa käsittelem seksimatkailijan matkustusmotiiveja. Kuudennessa kappaleessa kerron kuinka olen suorittanut tutkimukseni eli tutkimusmenetelmäni, joka työssäni on kvalitatiivinen eli laadullinen tutkimus. Seitsemännessä kappaleessa analysoin tutkimustuloksiani, jonka jälkeen viimeisessä eli kahdeksannessa kappaleessa käyn läpi tutkimuksestani syntyneet johtopäätökset.

2 KÄSITTEET

2.1 Matkailu ja matkailija

”Matkailu on toimintaa, jossa ihmiset matkustavat tavanomaisen elinpiirinsä ulkopuolella olevaan paikkaan ja oleskelevat siellä yhtäjaksoisesti korkeintaan yhden vuoden ajan vapaa-ajanvieton, liikematkan tai muussa tarkoituksessa”. (Tilastokeskus 2012)

”Matkailu on yksinkertaisuudessaan ihmisten liikkumista tavanomaisen, päivittäisen asuin - ja työympäristön ulkopuolella. Samalla se on myös lähtö- ja kohdealueiden välistä vuorovaikutusta, jota toteutetaan matkailijoiden ja heitä palvelevien yritysten ja organisaatioiden kanssa”. (Vuoristo 2002, 20)

”Matkailija tarkoittaa yöpyvää matkailijaa, joka viettää vähintään yhden yön matkan kohteessa, joko maksullisessa tai maksuttomassa majoituksessa”. (Tilastokeskus 2012)

Monesti matkailu mielletään ulkomaanmatkoiksi tai pidemmiksi kotimaanmatkoiksi ja harvoin tulee ajateltua esimerkiksi omalle mökille mennessään, että se luokitellaan jo matkailuksi ja mökille menijää matkailijaksi.

2.2 Plogin matkailijatypologia

Matkailijatyypeistä on olemassa useita erilaisia jaotteluja ja määritelmiä. Yleisin niistä lienee Plogin vuonna 1974 tekemä teoria, jossa hän jakoi matkailijat psykoograafisiin tyyppeihin. (Vuoristo 2002, 45)

2.2.1 Psykosentrikot

Psykosentrikot ajattelevat usein varauksellisesti ja keskittyvät itseensä. Psykosentrikot lähtevät matkalle, johon kuuluu täysi huolenpito eli he suosivat valmismatkoja. He suosivat tuttua ilmapiiriä sekä ympäristöä ja heille on myös tärkeää pysyä kommunikoimaan tutulla kielellä, yleensä äidinkielellään. Psykosentrikot harastavat passiivisia aktiviteetteja, esim. auringonottoa ja rentoutumista. Psykosent-

rikot ovat usein lentopelkoisia ja siksi he suosivatkin kohteita, jotka ovat autolla saavutettavissa. (Vuoristo 2002, 45)

2.2.2 Allosentrikot

Allosentrikot ovat avoimia ja ulospäin suuntautuneita ihmisiä. Heitä ovat ihmiset, jotka usein järjestävät itse matkansa ja etsivät uusia ja outoja lomakohteita. Heitä kiinnostaa vieras kulttuuri ja he ovat innokkaita tutustumaan uusiin ihmisiin ja kohteisiin. He ovat aktiivia harrastajia kohteessa, mutta eivät välttämättä kulje kiertäen turistinähtävyyksiä. Allosentrikot tyytyvät myös kohtuulliseen ja hieman vaatimattomaankin majoitus- sekä palvelutasoon. (Vuoristo 2002, 45) Voisin ajatella, että suurin osa seksimatkailijoista on allosentrikkoja, sillä mielestäni on vaikeaa kuvitella mukavuudenhaluinen psykosentrikko matkustamaan uusiin kohteisiin, ainakin yhtenä tarkoituksenaan, hankkia seksipalveluita matkakohteestaan. Voisin kuitenkin kuvitella psykosentrikonkin seksin ostajaksi, mutta uskoisin sen tällaisella tapahtuvan kotimaassa. Tällöin ympäristö on tuttu ja turvallinen, mutta kotikaupungista on helppo päästä toiseen kaupunkiin, jossa kiinnijäämisen riski ei ole niin suuri.

2.2.3 Midsentrikot

Näiden ääripäiden välistä löytyvät midsentrikot, joilta löytyy molempien ominaisuuksia ja midsentrikoihin voidaan luokitella suurin osa ihmisistä. (Vuoristo 2002, 45)

Plogin tyyppittelystä on kuitenkin olemassa erimielisyyksiä, sillä matkailijoiden on havaittu käyttäytyvän erilalla eri tilanteissa esimerkiksi viikonloppuisin tai lyhyemmällä lomilla matkailijat käyttäytyvät psykosentrisesti, kun taas pitkällä matkoilla allosentrisesti. Voi olla, että kyseinen käyttäytyminen riippuu rahasta; vähävaraisemman on pakko valita psykosentrisen käyttäytymismalli, koska rahat ja vapaa-aika eivät anna mahdollisuutta allosentriseen toimimiseen. (Vuoristo 2002, 47)

2.3 Cohenin matkailijatypologia

Matkailijatypologioita on myös muitakin, kuten Cohenin vuonna 1972 tekemä luokittelu, joka perustuu Goffmanin (1959) tutkimukseen, jossa selvitettiin ihmisten roolikäyttäytymistä erilaisissa tilanteissa. Luokituksessa on havaittavissa allosentrikon ja psykosentrikon malleissa olleita luonnehdintoja, kuten uusien elämysten tarve, uteliaisuus ja riskit vs. kotoisuus, tuttuus ja turvallisuuden tarve. Cohenin luokituksessa on neljä perustyyppiä:

- 1) Järjestäytynyt massaturisti (organized mass tourist), vastaa psykosentrikkoa.
- 2) Yksilöllinen massaturisti (individual mass tourist), joka on hieman joustavampi ja aloitteellisempi kuin edellä mainittu. Siitä huolimatta tämä tyyppi on valmismatkojen kuluttaja.
- 3) Tutkimusmatkailija (explorer), joka suunnittelee ja järjestää itse matkansa, ei matkusta massaturistikohteisiin, suosii kuitenkin mukavuuksia, kuten kulkuvälineitä ja laadukasta majoitusta.
- 4) Ajelehtija (drifter), joka irrottautuu täysin järjestetystä matkailusta, kulkee omia polkujaan, etsii vieraita oloja ja on valmis riskinottoihin. Sulautuu hyvin paikallisiin elämäntapoihin ja -tyyleihin. (Vuoristo 2002, 48)

2.4 Seksimatkailu ja seksimatkailija

Seksimatkailun määritelmiä löytyy suhteellisen vähän verrattuna muihin matkailun määritelmiin, mutta yksinkertaisimmillaan voisi sanoa, että henkilö matkustaa kotipaikkakunnaltaan pois, tarkoituksenaan hankkia seksipalveluita ja maksaa niistä joko rahalla tai materiaalilla esimerkiksi vaatteilla ja/tai ruoalla. Uskoisin, että joissain piireissä huumeetkin voivat toimia maksuvälineenä.

Seksimatkailija tarkoittaa (yleensä mies-) matkailijaa, joka matkustaa tarkoitukseen kokea seksuaalinen kohtaaminen lapsen, naisen tai miehen kanssa. Tällöin matkailija antaa rahallista korvausta tai vaihtoehtoisesti maksaa takaisin ns. luonnossa. (Bauer 2007, 9-11)

2.5 Seksiriippuvainen mies

Heusala kertoo kirjassaan *Miesten seksuaalisuus*, että ensimmäisen kerran Patrik Carnes käytti termiä ”seksuaalinen addiktio” kirjassaan *Out of the shadows: Understanding Sexual Addiction* vuonna 1983. Tämän jälkeen on kiistelty siitä, onko olemassa seksuaalista riippuvuutta ja esimerkiksi Amerikan psykiatrisen yhdistyksen tautiluokituksessa ei tunneta termiä lainkaan. Tästä huolimatta on todisteita, näyttöjä ja tutkimuksia siitä, että osa ihmisistä ei kykene hallitsemaan seksuaalista käytöstään siten, ettei siitä koituisi harmia heille itselleen tai heidän läheisilleen. Jotkut nimittävät tätä tilaa seksuaalisen kontrollin ongelmaksi. Toisten mielestä tämä taas on seksuaalinen pakkomielle ja jotkut ovat sitä mieltä, että kyseessä on vain hyvin voimakas seksuaalinen vietti. (Heusala 2003, 191-194)

Kun puhutaan seksiriippuvuudesta, siihen katsotaan kuuluvaksi viisi pääelementtiä, jotka ovat:

- 1) seksuaali-impulssien kontrollin puute
- 2) käyttäytymisen haitalliset seuraukset
- 3) kyvyttömyys hallita muita elämänalueita
- 4) käyttäytymisen asteittainen tihentyminen ja
- 5) lopettamisen jälkeen esiintyvät vieroitusoireet (Carnes, 2011)

Seksiriippuvuus on samankaltainen riippuvuus kuin alkoholismikin. Seksiriippuvuudessa addikti korvaa terveen suhteen muiden kanssa sairaalla suhteella. Riippuvaisen ihmisen mielialaa muuttavasta kokemuksesta tulee keskeinen asia hänen elämässään. Seksiriippuvainen etenee tasoittain, joissa hän pikkuhiljaa irtaantuu kauemmas todellisuudesta, johon kuuluvat perhe, ystävät ja työ. Tällöin heidän salaisesta elämästään tulee todellisempaa kuin oikea todellisuus ja elämä. Seksiaddikti elää kaksoiselämää ja yleensä se identiteetti, jonka ihmiset tietävät on ns. väärä ja usein vain toinen riippuvainen voi käsittää samalla lailla häpeän, joka liittyy riippuvuudesta aiheutuneeseen kaksoiselämään eli oikea elämä vs. addiktin elämä. (Carnes, 2001)

Kaksoiselämästä saattaa tulla useimmille ihmisille taakka, joka on raskas kantaa ja vaikuttaa myös tärkeisiin ihmissuhteisiin, kun ihminen joutuu miettimään jo-kaista sanomaansa ja tekemäänsä moneen kertaan, ettei jäisi kiinni.

Joidenkin tutkijoiden mukaan seksi aiheuttaa, siitä riippuvaiselle, erittäin voimak-kaan hyvänolontunteen, jollaista he eivät voi mitenkään muuten saavuttaa. Seksi-riippuvaiselle ihmiselle seksuaalinen käyttäytyminen on tapa paeta jokapäiväisen elämän paineita ja ongelmia. Seksiriippuvainen ihminen ei pysty vastustamaan seksin kiusausta, hän saattaa yrittää lopettaa, haluta sitä ja lupaa lopettavansa ker-ta toisensa jälkeen, mutta useimmiten seksiriippuvainen sortuu aina uudelleen. Seksiriippuvuuden katsotaankin olevan pakonomaista, kuten useimmat riippuvuu-detkin. (Heusala 2003, 191-194)

Seksiriippuvaiselle on tyypillistä, että kyseinen henkilö ymmärtää itse vaikeutensa hallita kyseistä toimintaa. Tällainen ihminen käyttää aikaansa etsimällä kiihotuk-sen lähteitä esimerkiksi internetistä, keskustelupalstoilta ja/tai soittamalla seksi-puhelimiin, ostamalla videoita tai seksikumppaneita. Riippuvaisen henkilön aja-tukset pyörivät jatkuvasti jollain tavalla riippuvuuden parissa. (Päihdelinkki)

Tutkimusten mukaan n. 1-6 % ihmisistä kärsii seksiriippuvuudesta ja sen on todet-tu olevan erityisesti nuorten 20-30-vuotiaiden miesten ongelma. Luonnollisesti, myös naisilla on havaittu samaa ongelmaa, mutta suuremmissa määrissä juuri nuorilla miehillä. (Heusala 2003, 191-194)

Seuraavanlaisia käyttäytymisoireita luokitellaan kuuluvaksi seksiriippuvuuteen: jatkuva seksuaalinen aktiviteetti, pakonomainen itsetyydytys, jatkuva pornografi-an käyttö, toistuvat epäonnistumiset lopettaa, seksuaalisen toiminnan harrastami-nen ilman fysiologista kiihottumista ja seksuaalikäyttäytymisestä johtuva laiton ja moraalinen käyttäytyminen esimerkiksi seksuaalinen väkivalta ja raiskaus. Seksi-riippuvuuteen kuuluu myös keskittymiseen, tarkkaavaisuuteen, muistiin, havait-semiseen ja ajatteluun vaikuttavia, eli kognitiivisia oireita, kuten: pakonomaiset ajatukset, jotka liittyvät seksuaalisuuteen ja seksuaalisiin tapahtumiin ja syylli-syyden tunne, joka johtuu ylenmääräisestä seksuaalisesta käyttäytymisestä. Emo-tionaalisia oireita seksiriippuvaisilla ovat muun muassa yksinäisyys, tylsistymi-

nen, depressio, heikko itsetunto, välinpitämättömyys vakituista seksikumppania kohtaan, kontrollin puute useilla eri elämänalueilla ja mieltymys anonyymiin seksiin. (Heusala 2003, 191-194)

Seksiriippuvaisilla miehillä on Carnesin mukaan havaittavissa samankaltaisia perusajatuksia itsestään, kuten ”Olen pohjimmiltani paha, arvoton ihminen”, ”Kukaan ei rakasta minua sellaisena, kuin olen”, sekä ”Seksi on minun tärkein tarpeeni”. Carnes on myös todennut, että seksiriippuvaisen henkilön seksuaalinen käyttäytyminen muuttuu progressiivisesti eli edistyvästi ajan mittaan. Tasoja tässä kehityksessä on kolme, ensimmäisessä seksiriippuvainen henkilö harrastaa päivittäin pakonomaista itsetyydytystä, jopa useamman kerran. Samoin hän käyttää myös paljon pornografisia lehtiä ja filmejä sekä vaihtaa usein seksipartneriaan ja on heidän kanssaan pinnallisissa ja lyhytkestoisissa suhteissa. Toisella tasolla käyttäytymiseen liittyy usein myös ekshibitionismia (itsensäpaljastamista), voyeurismia (tirkistelyä) sekä skatologiaa (seksuaalinen mieltymys ulosteisiin). Kolmannessa vaiheessa riippuvuuteen kuuluu myös inestistä ja raiskausta. (Heusala 2003, 191-194)

Seksiriippuvuudella saattaa olla joissain tapauksissa tekemistä seksiturismin kanssa. Uskoisin, että osa seksituriisteista on seksiriippuvaisia, eivätkä pysty elämään riippuvuutensa kanssa normaalissa parisuhteessa vaan sen eräänlaiseen hoitoon he kokevat tarvitsevansa maksullisen naisen, joka toteuttaa seksiriippuvaisen miehen fantasioita ja haaveita. En kuitenkaan missään nimessä usko, että jokainen seksipalveluita käyttävä mies olisi jollain tapaa riippuvainen vaan saattaa pelkästään kaivata elämäänsä tällaista lisää, joka poikkeaa täysin tavallisesta arjesta. Muissakin riippuvuuksissa on huomattavissa erilaisia tasoja esimerkiksi alkoholismissa. Jotkut ihmiset juovat jatkuvasti, eivätkä pysty olemaan hetkeäkään ilman alkoholia, kun taas toiset käyvät töissä ja vasta töiden jälkeen tai viikonloppuisin tyydyttävät riippuvuuttaan.

3 MATKAILIJAN KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN JA MATKUSTUSMOTIIVIT

Kuluttajakäyttäytymisellä tarkoitetaan ihmisten käyttäytymistä ohjaavia fyysisiä, mentaalisia ja tunneperäisiä toimintoja, joiden avulla ihmiset valikoivat, ostavat ja arvioivat tuotteita ja palveluita. Ihmisten kuluttajakäyttäytymistä on tutkittu, jotta ymmärrettäisiin, millaisia palveluita matkailija kaipaa ja kuinka matkailija tekee ostopäätöksen. Päätöksentekoon liittyen olisi tarpeellista tietää ainakin se, miksi ihmiset matkustavat ja mitkä ovat matkailijan tärkeimpiä matkustusmotiiveja. Useissa tutkimuksissa on todettu matkustuspäätöksenteon olevan pitkä ja se vaatii paljon aikaa, koska ostopäätöstä ei tässä tapauksessa tehdä rutiininomaisesti. Matkailijan ostopäätöksessä koetaan olevan useita riskejä ja päätöksentekoon liittyvän vahva tunnelataus. (Albanese & Boedeker 2002, 103-105)

Tunnelatauksen lisäksi ostopäätökseen vaikuttaa henkilön taloudellinen ja sosiaalinen tilanne, sekä käytettävissä olevan matkustusajan pituus. Olen huomannut, että mitä pidempi matka sitä kauemmin mietitään matkan kulkua ja etenemistä, jotta nähdään ja koetaan varmasti kaikki kiinnostavat asiat, jotka kohteessa on tarjolla.

Voidaan ajatella, että ihmiset matkustavat, koska he yksinkertaisesti kaipaavat elämäänsä ja arkeensa vaihtelua. Koti- ja työympäristö käyvät ajan myötä liian tutuiksi, jolloin aletaan kaipaamaan muualle. Tätä kutsutaan eskapismiksi, joka tarkoittaa pakoa arjesta. Yksi voimakas matkustusmotivaatio onkin jo tämä pako arjesta, jolloin aletaan harkitsemaan lomamatkaa, joka sijoittuu johonkin mahdollisimman poikkeavaan matkakohteeseen verrattuna omaan arkiseen ympäristöön. (Vuoristo 2002, 29)

Motivaatiolla tarkoitetaan tavoitteellista, päämäärään suuntautuvaa käyttäytymistä. (Vuoristo 2002, 41) Motivaatio liittyy niihin tapahtumasarjoihin, jotka saavat ihmisen käyttäytymään ja toimimaan tietyllä tavalla. Kun tutkitaan matkailijan motivaatiota, on tärkeimpiä kysymyksiä: Miksi ihminen haluaa matkustaa, mitä matkakohteelta halutaan ja miksi valitaan juuri joku tietty matkakohde. Kun hae-

taan vastauksia, on mentävä syvemmälle motivaatio-käsitteessä ja keskityttävä nimenomaan motiivi-käsitteeseen, sillä motivaatio koostuu yleensä monista eri matkustusmotiiveista. Ihminen ei juurikaan matkusta vain yhden syyn vuoksi vaan useiden eri syiden eli motiivien takia. Motiivi on suhteellisen voimakas sisäinen ärsyke ihmisessä, jonka ympärille käyttäytyminen rakentuu. Yleisesti matkustusmotiiveja on haastavaa tutkia, sillä vain matkustuskäyttäytymistä voidaan havaita varmasti. Ihmisillä on kuitenkin useita eri syitä matkustaa, jolloin pelkällä matkustuskäyttäytymisen havainnoimisella ei voida selvittää, mikä matkailijaa on motivoinut matkustamaan. Matkustusmotiivien tutkiminen on haastavaa myös, koska ihmiset eivät välttämättä aina tiedosta syitä matkustaa tai koska he eivät halua kertoa niitä. Haasteellisuudesta huolimatta motiiveja on tutkittu. Albanese ja Boedeker mainitsevat hyvänä esimerkkinä Cromptonin vuonna 1979 tekemän ryhmittelyn matkustusmotiiveista, jotka on sosiologisin perustein jaettu seitsemään eri ryhmään:

1. Pako arjesta. Matkustamisen syynä on arkisen ympäristön tuntuminen tylsältä ja itseään toistavalta.
2. Rentoutuminen. Matkan tavoitteena henkilöllä on ladata akkujaan, henkisesti ja fyysisesti.
3. Pako sosiaalisesti hyväksyttävistä arkirooleista. Matkalle lähtiessä on tarkoituksena tehdä asioita, jotka arkisessa ympäristössä herättäisivät pahenusta, esimerkiksi seksin osto, runsas alkoholinkäyttö tai huumeidenkäyttö.
4. Itsetutkiskelu ja arviointi. Matkailija haluaa tutkiskella ja miettiä omaa elämänsä ja itseään.
5. Statuksen kohottaminen. Matkailija haluaa matkan ostaessaan ja sitä kuluttaessaan lisää sosiaalista arvostusta.
6. Perhesiteiden tiivistäminen. Matkan tarkoituksena on tiivistää perhesiteitä niin henkisesti kuin fyysisestikin, vastapainoksi esimerkiksi työlle ja koululle, joka vie perheiltä yhteistä aikaa ja pitää heitä erillään.
7. Sosiaalisen kanssakäymisen lisääminen. Matkan syynä on saada uusia sosiaalisia kontakteja, tutustua paikalliseen väestöön jne. (Albanese & Boedeker 2002, 107-109)

Matkustusmotiveja on tutkittu ja niistä on tehty erilaisia jaotteluja, mutta sisältö on kaikissa suhteellisen sama.

4 SEKSIMATKAILIJAN MATKUSTUSMOTIIVIT

Norman Douglas 2001, viittaa kirjassaan ”Special interest tourism”, Chris Ryanin ja Rachel Kinderin väitteisiin siitä, että matkustusmotiivit seksimatkailulle olisi hyvin pitkälti samankaltaiset kuin tavallisessa matkailussakin. Esimerkkeinä he mainitsevat paon arjesta, rentoutumisen, paon sosiaalisesti hyväksyttävistä arkirooleista ja fantasian toteutus. (Douglas 2001, 392)

Chris Ryan ja Rachel Kinder ovat tehneet tutkimuksen ”Sex, tourism and sex tourism: Fulfilling similar needs”, jossa he ovat tutkineet matkailun motiivien verrattavuutta seksimatkailun motiiveihin. He väittävät työssään, että matkailijat, jotka käyttävät maksullisia seksipalveluita, eivät tee sitä vain siksi, että se sattuu olemaan mahdollista ja saatavilla, vaan he toteuttavat motivaatiotekijöitään. Seksien oston selitykseksi pelkkä ”halusin seksiä” on liian yksinkertaisesti sanottu. (Ryan & Kinder 1996, 507) Ryanin ja Kinderin mukaan seksimatkailijat vapautuvat sosiaalisista estoistaan matkallaan, joka myös madaltaa kynnystä harrastaa seksiä tuntemattoman henkilön kanssa. Osalla ihmisistä on havaittavissa selkeää taipumusta edellä mainittuun käytökseen, johon vaikuttaa ihmisen persoonallisuus, sosiaalinen tausta ja arvomaailma. (Douglas 2001, 392) Ryan ja Kinder haastattelivat tutkimuksessaan miehiä heidän motivaatioistaan puhelimitse, jotta on helpompi keskustella arkaluontoisista asioista ja pystytään välttämään kasvotusten tapahtuvassa haastattelussa oleva mahdollinen uhka, jossa vastaaja voisi mahdollisesta saada ”vinkkejä” haastattelijan kasvojen ilmeistä tai kehon kielestä, jolloin vastajalle saattaisi syntyä kuva hänen käytöksensä tuomitsemisesta. (Ryan & Kinder 1996, 511)

Tutkittaessa motivaatioita huomattiin, että useat miehet mainitsivat läheisyyden kaipuun yhdeksi syyksi, ”*haluan hieman onnellisuutta*”, ”*yleensä haluan vain syleilyä ja seuraa. Saan siitä ystävyyttä ja sosiaalista kanssakäymistä*” sekä ”*korkealuokkaisemmat escortit ovat yleensä korkeakoulutettuja ja haluan käydä älykkäitä keskusteluita heidän kanssaan. Se on minulle yleensä tärkeämpää, kuin vain pelkkä seksi*”. Miehet myös kertoivat motiivikseen uudenlaisen seuran etsimisen ja vaihtelun, kuten mies, joka käyttää maksullisia palveluita lähinnä työmatkoil-

laan sanoi: ”*kyllä, seksuaalinen aktiivisuuteni on erilaista, kuin normaalin kumppanini kanssa...siihen liittyy jännitys tuntemattomasta*”. Fantasian toteuttamisesta kommentoitiin seuraavasti: ”*se on paljon jännittävämpää ja estottomampaa, kun mikään ei pidättele. Nautin koko kokemuksesta, seksistä, fantasiasta, mahdollisuudesta puhua tuhmia ja siitä tosiasiaista, ettei ole mitään vaatimuksia miehille*”. Maksullisen seksin helppous oli myös tärkeää monille, ei tarvitse yrittää luoda suhdetta toiseen osapuoleen vaan molemmat ovat tietoisia tapahtuman kulusta. Eräs haastatelluista oli ostanut seksiä ensimmäisen kerran ollessaan matkalla kavereiden kanssa erään kostean illan jälkeen. Hänellä ei ollut halua muodostaa minkäänlaista emotionaalista suhdetta naisen kanssa, kuten hän itse sanoi ”*en halua käydä läpi kaikkea sitä paskaa*”, jolloin maksullinen nainen oli helpoin valinta. (Ryan & Kinder 1996, 511 – 512)

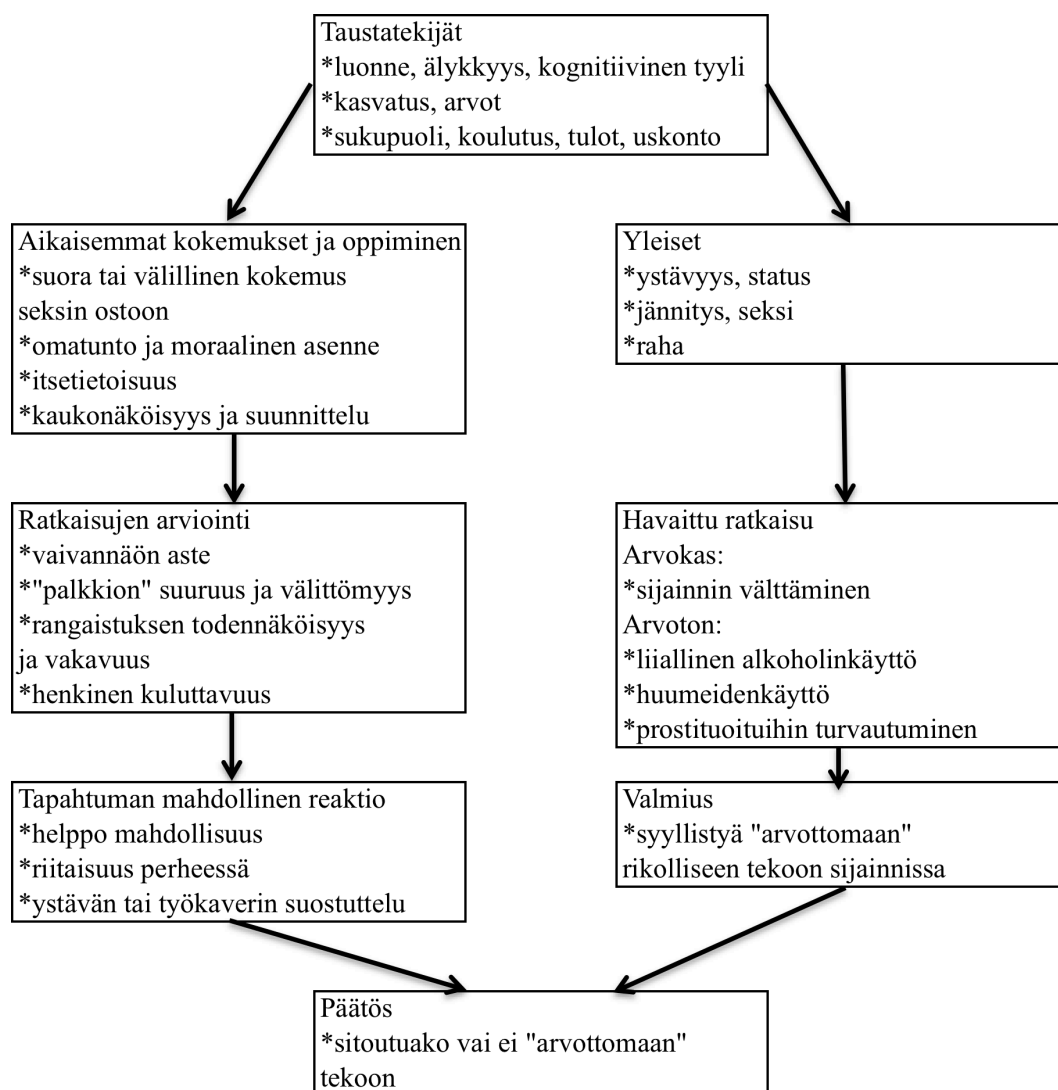
Myös Farley, Bindel & Golding (2009) ovat ottaneet selvää englantilaisten miesten seksin ostotavoista; mitä ja mistä he ostavat, sekä mitä mieltä miehet näistä asioista ovat, tutkimuksessaan ”Men who buy sex – Who they buy and what they know” Tutkimuksessa on ollut mukana 103 miestä ja heitä on haastateltu kasvotusten. Tutkimuksessaan he mm. ottivat selvää, kuinka moni oli matkustanut Britannian ulkopuolelle maksullisen seksin perässä ja 49 % haastatelluista miehistä oli tehnyt näin. Syiksi he mainitsivat seksin oston olevan hyväksyttävämpää muissa maissa, usein maissa joihin miehet matkustivat, oli täysin laillista ostaa seksiä, jolloin ei tarvitse pelätä kiinnijäämisestä johtuvaa mahdollista rangaistusta. Yleisin syy kuitenkin jonka miehet kertoivat, oli seksin ostoon saatu helppo mahdollisuus työmatkan muodossa. Yksi miehistä kommentoi tutkimuksessa asiaa seuraavasti: ”*Matka maksettiin yritykseni puolesta, mutta prostituoidun maksoin omasta taskusta.*”. Toisen vastanneen mielipide prostituutiosta muuttui erään työmatkan jälkeen, jolloin hän itse oli kokeillut sitä. Ennen omaa kokemustaan, hänen mielipiteensä seksin ostosta oli se, että se on laitonta ja moraalisesti väärin mutta oma-kohtainen kokemus muutti käsitystä. Hän vertasi seksin myyntiä omaan työhönsä toimistossa, jossa hän, omasta mielestään, verrattain samalla tavalla myi itseään esimiehilleen ja työpaikalleen. Miehen mielestä prostituoidun ammatinvalinta on hyvin samanlainen kuin kenenkä tahansa työhönsä tyytymättömän ihmisen; ”*..aivan kuin me täällä toimistossa emme viihdy tai pidä työstämme, jotkut naiset*

valitsevat prostituution työkseen. Se ei ole heidän unelma, mutta sillä elää.” (Farley et al. 2009, 11)

Ryan ja Kinder huomasivat tutkimuksessaan, että osa miehistä puhui ”prostituoidun käyttämisestä” ja toiset ”prostituoidun tapaamisesta”. Näillä sanonnoilla on huomattava ero ja sen ajatellaan liittyvän emotionaalisen seuran etsimiseen tai hylkäämiseen. He huomasivat, että miehet, jotka eivät halunneet nähdä vaivaa toiseen ihmiseen tutustumiseen ja suhteen luomiseen, ilmaisivat seksin oston ”käytämällä”. (Ryan & Kinder 1996, 512)

Havaittavissa on, että ihminen tekee päätöksensä seksimatkalle hyvin samoin tavoin kuin mille tahansa matkalle. Ensinnäkin tutkitaan ja mietitään kohdetta kunkin kiinnostuksen kohteiden ja tarpeiden mukaan ja sitten tehdään matkan ostopäätös. Motiivit matkailulle ovat lukuisat ja jokaisella ihmisellä hieman erilaiset, vaikkakin syyt ovat yleistettävissä.

4.1 Ensimmäiseen kertaan vaikuttavat tekijät



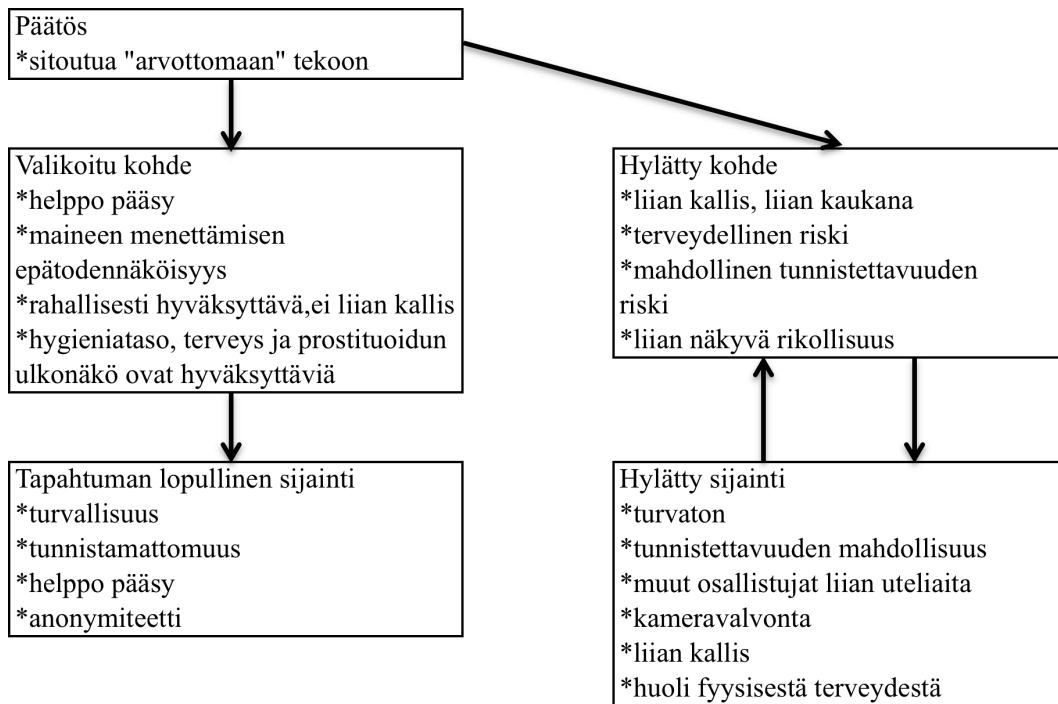
Kuvio 1 Ensimmäisen osallistumisen kaava. (Muokattu Douglas 2001, 393 pohjalta)

Ryan ja Kinder ovat tehneet kuvion, jota he käyttävät selittääkseen olosuhteita, jotka johtavat turistien prostituution tukemiseen. Kuvio väittää, että aiemmat yleiset ja hieman erikoisemmatkin kokemukset luovat alttiuden seksin ostoon. Kuviossa esitetään päätöksentekoon vaikuttavia seikkoja, jotka alkavat ihmisen taustatekijöistä, sukupuolesta, kasvatuksesta ja arvoista. Yleisiä taustatekijöitä ovat myös ystävyys, seksi, status, jännitys ja raha. Ihmisen taustoissa löytyvät myös aikaisemmat kokemukset, onko aiempaa kokemusta tai tietoa maksullisista seksi-

palveluista, oma moraalit ja omatunto, sekä kuinka kaukonäköisesti henkilö miettii ja suunnittelee mahdollista tapahtumaa. Tästä jatketaan mahdollisiin valintoihin, jotka on jaettu arvokkaaseen eli sijainnin välttämiseen ja pidättäytymiseen sekä arvottomaan eli alkoholin ja huumeiden liialliseen käyttöön ja prostituoituihin turvautumiseen. Valinnan jälkeen ihminen arvioi ratkaisuaan, millainen on hänen oman vaivannäkönsä aste ja onko palkkio tästä vaivan arvoinen. Ihminen miettii myös, kuinka kuluttava päätös on moraalisesti ja mitkä ovat mahdolliset seuraamukset. Seksin oston mahdollisia laukaisijoita voivat olla riidat kotona, helppo mahdollisuus ja ystävän yllyttäminen tai suostuttelu. Tämän jälkeen punnitaan ihmisen valmiutta ja sitoutumiskykyä tällaiseen arvottomaan tekoon, josta päästään lopulliseen päätökseen, onko valmis tekemään kyseisen mahdollisesti rikolliseksi luokitellun teon.

4.2 Lopullinen päätöksenteko

Ryan ja Kinder jatkoivat edellä mainittua kuviota vielä tapahtuman lopullisen päätöksenteon vaiheista, joissa punnitaan kohteen valintaa. Kohteen valintaan positiivisesti vaikuttavat kohteen turvallisuus ja helppo pääsy sekä fyysinen turvallisuus ja tartuntatautien pieni mahdollisuus. Kohteeseen negatiivisesti vaikuttavat edellä mainittujen seikkojen vastakohtat eli korkea hinta, kohde liian kaukana ja liian selkeä rikollisuus ja sitä kautta tulevat riskit. Itse tapahtuman sijainti valitaan lähinnä anonymitetin, turvallisuuden ja helpon saatavuuden perusteella. Paikka hylätään, jos se koetaan liian korkeaksi riskiksi esimerkiksi tunnettuuden ja turvallisuuden perusteella. Kohteessa oleva kameravalvonta koetaan liian suureksi riskiksi, sillä kiinnijäämisen ja tunnistettavuuden riski on silloin korkea.



Kuvio 2 Malli tapahtuman päätöksenteosta. (Muokattu Douglas 2001, 394 pohjalta)

5 TUTKIMUSMENETELMÄ

Suoritan tutkimuksen kvalitatiivisena tutkimuksena eli laadullisena tutkimuksena ja tarkoitukseni on haastatella 2-4 miestä, jotka ovat jossain muodossa käyttäneet maksullisia seksipalveluita, joko Suomessa tai ulkomailla. Tutkimukseni otanta on kuitenkin erittäin pieni, joten en oleta, että tulokset ovat täysin yleistettäviä. Uskon kuitenkin, että saan hieman avattua olettamuksia seksimatkoilusta ja syitä, miksi miehet käyttävät näitä palveluita matkoillaan. Laadullisessa tutkimuksessa keskitytään nimensä mukaisesti enemmän laatuun kuin määrään.

Tutkimuksessani käytän myös Sihteeriopistofoorumiä, joka on aikuisviihdesivusto, jossa keskustellaan siihen liittyvistä asioista mm. maksullisesta seksistä. Koen sen olevan hyvä lisä, sillä kuten aiemminkin olen maininnut on työni erittäin haasteellinen arkaluontoisuuden vuoksi. Uskon, että saan foorumilta myös relevantteja kommentteja liittyen työni aiheisiin ja sen tutkimusongelmaan.

Laadullisessa tutkimuksessa usein sovelletaan sekä muuttuja-ajattelua että tilastollista todistelua vaihtelevissa määrin. (Alasuutari 2011, 33) Laadullisessa tutkimuksessa on myös tärkeää, että tutkija ei sekoita omia mielipiteitään, uskomuksiaan tai asenteitaan tutkimuskohteeseen ja tämän vastauksiin. Tutkijan täytyy pyrkiä vuorovaikutukseen tutkittavan kanssa, jolloin saatetaan päästä syvemmälle haastattelussa. (Virsta – Virtual Statistics)

5.1 Teemahaastattelut

Yleisesti ottaen haastattelut ovat organisoitua keskustelua kysymysten ja vastausten muodossa. (Eriksson & Kovalainen 2008, 78) Teemahaastattelu toteutetaan avoimena keskusteluna, jolle on aiemmin ennalta päätetty tarkoitus. Teemahaastattelussa käytetään nimensä mukaisesti ennalta suunniteltuja teemoja, joita voi seurata haastattelun ajan järjestyksessä tai antaa keskustelun elää vapaasti, siinä järjestyksessä kuin se etenee. Haastattelijan on erittäin tärkeää pitää ohjat haastattelun etenemisestä itsellään, jottei keskustelu ajaudu sivuraiteille. Etuna teemahaastattelua käytettäessä on se, että kerättävä aineisto rakentuu suoraan haastateltavan omista kokemuksista. Vaarana teemahaastattelussa voi olla, että haastatelta-

va saattaa alkaa johtamaan keskustelun kulkua, jolloin on olemassa uhka, että aiheisto, joka syntyy haastatteluista ei täsmääkään muiden kanssa ja tutkimustulosten analysointi hankaloituu, koska ne eivät ole verrattavissa. (Virsta – Virtual Statistics)

Aion tehdä tutkimukseni teemahaastatteluiden muodossa, sillä koen sen olevan paras ja informatiivisin tapa suorittaa näin arkaluontoisia haastatteluja. Uskoisin, että aiheen arkaluontoisuuden takia on helpompaa kysyä hieman laajempia kysymyksiä ja antaa haastateltavalle mahdollisuus vastata myös mahdollisimman laajasti, tällöin voidaan saada myös elävää keskustelua pelkän haastattelun tilalle.

Aion suorittaa haastattelut kasvotusten, mutta olen varautunut siihen, että aiheen vuoksi minua ei välttämättä suostuta tapaamaan kasvotusten, jolloin pyrin haastattelemaan puhelimitse tai sähköpostitse. Olen sitä mieltä, että haastattelu puhelimitse on luotettavampi kuin sähköpostitse, sillä puhelinkeskustelu on spontaanimpaa, kun taas sähköpostiin vastauksia voi miettiä tarkemmin. Myös kysymysten asettelu ja muotoilu olisi haasteellisempaa sähköpostitse.

5.2 Tutkimuksen toteutus

Ennen haastatteluja jaoin aiheita erilaisiin teemoihin teoriaosuuttani apuna käyttäen. Nostin itselleni laajempia aiheita, joista halusin saada haastateltavan kanssa aikaan vapaata keskustelua, johon haastateltava osallistuisi itse mahdollisimman aktiivisesti ilman, että pitäisi jatkuvasti esittää jatkokysymyksiä.

Suoritin kaksi teemahaastattelua viikon sisällä toisistaan keväällä 2013. Haastateltavat löysin ahkeran tutkimisen jälkeen. Ensimmäinen haastateltava oli yli 30-vuotias mies, joka ei enää nykyään käytä maksullisia seksipalveluita mutta omaa värikkään historian seksipalveluiden käyttäjänä. Toinen haastateltava oli yli 50-vuotias mies, joka on edelleen aktiivinen seksipalveluiden käyttäjä.

Olen myös aktiivisesti koko prosessin ajan keskustellut monien ihmisten kanssa ja lähestulkoon jokaisessa keskustelussa on käynyt ilmi, kuinka jokainen on tiennyt jonkun, joka ostaa seksipalveluita. Kuitenkin henkilöt, jotka suostuvat haastateltavaksi, ovat kiven alla.

Ensimmäisen haastattelun suoritin kasvotusten, jonka myös nauhoitin ja kirjoitin muistiinpanoja haastattelun ajan. Toinen haastatteluista suoritettiin puhelimitse, koska haastateltava ei halunnut tavata kasvotusten, enkä myöskään nauhoittanut haastattelua hänen toiveestaan. Tämä teki osaltaan kyseisen haastattelun hieman haasteellisemmaksi, sillä en ole haastattelijana kovinkaan kokenut. Puhelinhaastattelun ajan tein muistiinpanoja samalla kun edettiin, jottei mikään aiheellinen kommentti jäisi puuttumaan.

6 TUTKIMUSTULOSTEN ANALYSOINTI

6.1 Haastateltavien esittely

Haastateltava 1 on yli 30-vuotias, naimisissa oleva mies. Hän ei ole enää vuosiin käyttänyt maksullisia seksipalveluita. Haastateltava 2 on yli 50-vuotias naimisissa oleva mies, joka on edelleen aktiivinen seksipalveluiden ostaja.

6.2 Matkailutottumus

Haastattelujen alussa halusin hieman selvittää minkälaisia matkailijoita haastateltavat ovat. Haastateltava 1 kertoi matkustelleensa enimmäkseen harrastusten vuoksi ja nykyään pääsääntöisesti vapaa-ajan matkoja. Matkakohteiden valintaan vaikuttavat ensisijaisesti aktiviteettimahdollisuudet, kuten urheilu ja rentoutuminen, sekä matkan hinta. Haastateltava 2 on aikuisikänsä matkustellut suurimmaksi osaksi työnsä vuoksi. Työmatkoja hänelle kertyy kuukaudessa keskimäärin noin 2-3. Vapaa-ajan matkoille hän lähtee muutaman kerran vuodessa. Vapaa-ajan matkoilla matkakohteen valintaan vaikuttavat erilaiset lentoyhtiöiden tarjoukset, kuten äkkilähdöt, eikä niinkään kohteessa olevat aktiviteettimahdollisuudet, sillä hän kertoi olevansa kiinnostunut monista erilaisista asioista. Haastateltava 1 sanoi, että noin joka toinen vuosi tehdään kalliimpi matka eksoottisempaan matkakohteeseen, jossa pääsee kokemaan täysin uusia asioita, joita ei muissa matkakohteissa ole lainkaan, ja joka toinen vuosi taas edullisempi matka lyhyemmän välimatkan päähän. Tällöin matkakohteet voivat olla myös niitä tavanomaisimpia etelän matkoja, joissa suurin osa suomalaisista on joskus matkustanut. Haastateltava 2 taas ei halua matkustaa tutuimpiin ja tavanomaisimpiin matkakohteisiin vaan aina hieman kauemmas. Ei myöskään sanomansa mukaan mielellään matkusta samaan kohteeseen uudelleen, mutta nykyään on jo ehtinyt kiertää niin monia eri paikkoja, että kaikki kohteet alkavat tulla tutuiksi.

6.3 Ensimmäinen kerta

Haastateltava 1 oli ensimmäinen seksipalveluiden ostokokemus 18-vuotiaana ulkomaanmatkalla, jonka ensisijainen tarkoitus oli harrastusmatka. Matkaa suunnit-

teltaessa ei vielä ollut mitään tietoa tulevasta, vaan tarkoitus oli puhtaasti mennä matkalle harrastusporukan kanssa.

”Sillon ku me oltiin Suomessa lähdössä sinne, ni ei me tietty tämmösestä mitään. Siis et oltas menossa ekaa kertaa..”.

Matkalle osallistui isompi ryhmä eri-ikäisiä miehiä, joilla kaikilla oli sama harrastus. Päivisin ohjelmassa oli kisoja harrastukseen liittyen, jonka jälkeen illalla siirryttiin juhlimaan. Haastateltava 1 kertoi heidän ensin käyneen tavallisissa yökerhoissa, joissa kuitenkin eivät onnistuneet saamaan seuraa lainkaan.

”Oltiin jossain yökerhossa, mut ei siellä ollu mitään meininkiä, eikä ne naiset kiinnostanu. Sit mentiin bordelliin ja siellä sit saatiin palvelua ja ne naiset oli paljon kiinnostuneempia siellä ja sit meillä oli kivaa”.

Ryhmässä olleet vanhemmat miehet olivat käyneet aikaisemminkin samassa kohteessa ja he veivät koko porukan bordelliin, jossa haastateltava 1 kertoi heidän vihdoin saaneen seuraa, huomiota ja palvelua. Matkan aikana käytettiin myös alkoholia, mutta haastateltava 1 mukaan kukaan ei kuitenkaan ollut mitenkään erityisen humalassa.

Haastateltava 2 oli ensimmäisen kerran koittaessa työmatkalla 80-luvulla Virossa, jossa seuranaan hänellä oli työkaveri. Haastateltava 2 päätyi myös sattuman kautta ostamaan ensimmäistä kertaa seksipalveluita. Hän oli viettänyt koston illan alkoholia nauttien ja illan aikana syntyi mahdollisuus hankkia seuraa.

”Saattoi olla Viru –hotellissa, silloin ei ollut bordelleja vaan yksittäisiä tyttöjä, vaikka niistä ei koskaan oikein kukaan tiennytkään, mitä olivat. Mutta koska silloin oli kommunistinen Viro ja turvamiehet ovilla, niin jollekin he luultavasti olivat maksaneet. Eivät he muuten olisi päässyt sisään”.

Kysyin myös haastateltavilla, millaisia ajatuksia tämä ensimmäinen kokemus heissä oli herättänyt. Haastateltava 1 kertoi sen olleen erittäin jännittävää ja hauskaa. Koska heidän matkassaan oli mukana niin sanotusti vanhoja tekijöitä, ei haastateltava 1 myöskään kokenut pelkäävänsä uudessa tilanteessa. Haastateltava

2 ei puolestaan ensimmäinen kerta ollut herättänyt juuri minkäänlaisia tuntemuksia, ei ennen eikä jälkeen.

6.4 Vaivannäön aste ja henkinen kuluttavuus

Kysyin haastatteluissa myös kuinka paljon vaivaa seuran etsiminen on aiheuttanut tai aiheuttaa. Halusin myös tietää onko internet ja sen myötä tulleet monet seuranhakupalstat helpottaneet saatavuutta ja tavoitettavuutta. Haastateltava 1 ei ollut koskaan kokenut seuran etsimistä haastavaksi tai työlääksi. Ymmärsin, että hän on enemmänkin mennyt uuteen paikkaan ottamatta selvää etukäteen tarjonnasta. Paikan päällä on sitten menty katsomaan uusia paikkoja ja niiden tarjontaa. Haastateltava 2 taas kertoi, että ennen matkaa ja uutta kohdetta kuluu hyvinkin paljon aikaa mahdollisuuksien selvittämiseen.

”Täytyy tehdä niin sanotusti kotiläksyjä ennen matkaa”.

Haastateltava 2 kertoi internetin sekä helpottaneen, että hankaloittaneen seuran etsimistä. Vaikka prostituutio on ammattimaistunut ja voimakkaasti kansainvälistynyt nykyään, on se nykyään piilotettua.

”Prostituutiota ei ole enää kaduilla ja jos on niin ne ovat sitä surkeinta luokkaa mitä löytyy, huumeidenkäyttäjiä, alkoholisteja jne.”.

Haastateltava 2 mielestä internetistä seuran hakeminen vaatii paljon tietoa ja vaivannäköä,

”netissä täytyy molempien osapuolten pystyä kommunikoimaan samalla kielellä, kun taas kadulla voi näyttää seteliä tai hotellin nimeä, jolloin siitä ymmärretään mistä puhutaan”.

Haastatteluissa minua myös kiinnosti, tietääkö haastateltavien lähipiiri eli perhe tai ystävät, heidän harrastuksestaan. Haastateltava 1 kertoi, että aktiivivuosinaan hän seurusteli, mutta hänen tyttöystävänsä tai muukaan perheensä ei tiennyt harrastuksesta mitään. Ainoastaan muutama ystävä ja samoilla matkoilla olleet henkilöt tiesivät, mutta siltikään asiasta ei juurikaan puhuttu muutoin kuin matkojen aikana.

”Ei sitä kyllä kotona kerrota ollenkaan. Ei tullu silloin aikoinaan mieleenkään, et ois kotona kertonu. Sitä tultiin vaan kotiin ja oltiin niinku mitään ei ois tapah-
tunukaan”.

Haastateltava 2 oli asian kanssa samoilla linjoilla, hänen puolisonsa ei tiedä harrastuksesta mitään.

”Ei tiedä, eikä tarvitsekaan tietää”.

Yksi ystävä tietää jotain, muttei hänkään tiedä kaikkea.

”En muutenkaan ole sellainen ihminen, joka puhuisi henkilökohtaisia asioitaan muille tai pohtisi niitä avoimesti”.

Haastateltava 2 kertoi myös hankkivansa itselleen ainoastaan ongelmia, mikäli hänen työpaikallaan asia tulisi ilmi. Hän kuitenkin kertoi, että joskus työmatkan aikana saattaa olla useampi mies samoilla aikeilla liikenteessä, mutta he eivät ole millään lailla olleet ystäviä keskenään. Eivätkä he keskustele koskaan niistä reisuista yhdessä. Sihteeriopiston foorumilta poimin myös kommentteja aiheeseen liittyen, jossa eräs keskusteluun osallistunut kommentoi asiaan seuraavasti:

”Eräs mun vanhempi tuttu luulee, että se opetti mut pahoille tavoille viime kesänä Tartossa...en viittinyt sanoa, että on tässä jo aika monta vuotta tullut kekkuloi-
tua”.

toinen keskusteluun osallistunut kirjoitti:

”Ei näistä käynneistä viitsi kertoa kellekään, ellei ole mukana...tuntuu kaikki nykyään olevan niin pikkusieluisia ym”.

Samaa mieltä oli myös kolmas kommentoija:

”Sama vika. Mikään ei ole niin epävarmaa kuin vanhoiksi ystäviksi muuttuneiden luotettavuus”.

Koska molemmat haastateltavani kertoivat, etteivät heidän puoliso tai perhe ole tietoisia harrastuksesta, minua kiinnosti miltä heistä tuntui elää niin sanotusti kak-

soiselämää. Haastateltava 1 kertoi sen hieman riippuvan millainen kokemus oli ollut.

”Ei siitä mitenkään painolastia sillon tullu, ei sitä sillä tavalla kela. Morkkis siinä saattaa olla, sellanen ihan pieni. Tosin seki riippu siitä, kuinka kivaa oli ollu; jos oli ollu tosi kivaa, ni ei tullu morkkista. Mut jos olikin ollu jotain ikävää ni sitten tuli morkkis, isompi tai pienempi”.

Haastateltava 2 kohdalla ei ollut mitään ongelmia asian kanssa, hän kokee tämän olevan luonnekysymys. Kuten jo aiemmin kävi selväksi, hän on erittäin yksityisyyttään arvostava ihminen, pitää asiat omana tietonaan. Haastateltava 2 on kuitenkin sitä mieltä, että on varmasti olemassa ihmisiä, joille kaksoiselämä ja salaisuuden pitäminen on vaikeaa.

Halusin myös selvittää millaisia ovat mahdolliset ongelmat, joita seksipalveluiden ostamisesta on aiheutunut. Tähän aiheeseen liittyen löysin keskusteluja foorumilta ja siellä kommentoitiin asiasta seuraavasti:

”Mulla on enempi niin päin, että muu elämä tuottaa ongelmia hupakointiin”,

”Suurin ongelma on se seksi oman kumppanin kanssa, tuntuu harvinaisen vaisulta näiden gfe-kokemusten jälkeen”

sekä

”On se vaikuttanut, aiemmin jos tapailin jotain naisihmistä, niin nielin aika paljon monenlaista naikkosen taholta ja yritin pitää hommaa kasassa. Nykyisin jos tapaan jonkun uuden ihmisen, niin en kauaa kattele jos homma ei naisen taholta miellytä. Ensimmäisestä tapaamisesta tulee helposti se viimeinen kerta”.

Näitä keskusteluja lukiessani huomasin, että harva kertoi kokeneen harrastuksesta aiheutuneen ongelmia tunne-elämässä tai ajatelleen asiaa kumppanin kannalta, mikäli heillä sellainen oli, lähes jokainen joka oli kokenut jonkinlaisen ongelman oli se aina asia, joka vaikutti ainoastaan häneen itseensä. Kuten eräskin kommentoija kertoi

”Nämä mun hupakot on olleet vaan osa-aikaisia ja siksi on välillä kulunut aikaa oharien ja muiden merkeissä hyvien hupakoiden etsimiseen”.

6.5 Miksi ostaa seksipalveluja?

Haastateltava 1 kertoi häntä kiehtoneen maksullisissa seksipalveluissa ensimmäisenä jännitys. Joka kerta oli aina uuden edessä, eikä koskaan tiennyt tarkalleen mitä tulee tapahtumaan. Toisena asiana hän mainitsi naisten katselemisen.

”Se on sellanen suuri juttu tai ainakin alussa oli. Olihan ne naiset uskomattoman kauniita ja tosi hyviä siinä mitä ne teki”.

Haastateltava 2 kertoi, että hän aloitti harrastuksensa alun perin seikkailunhalun vuoksi,

”ja saattaa kuulostaa hullulta, mutta se on myös yksi hyvä tapa tutustua uuteen kulttuuriin”.

Haastateltava 2 myös kokee, että varsinkin naimisissa olevana henkilönä on helpompaa ja riskittömämpää ostaa maksullisia seksipalveluita, kuin etsiä seuraa siviilissä. Samaa mieltä tästä asiasta oli myös foorumilla kommentoinut henkilö:

”Baareista ym. menopaikoista seuran etsiminen ei kiinnosta. Maksullinen seksi onkin näin ainoa vaihtoehto seksuaaliseen kanssakäymiseen vastakkaisen sukupuolen kanssa, enkä kai näköjään ole ainoa, joka tässä veneessä ajelehtii”.

Haastateltava 2 kertoi motiiveikseen vielä seksin ja seuran,

”usein tytöt ovat koulutettuja ja fiksuja, joten mikä sen parempaa, että saa seksiä, hyvää palvelua ja vielä kaupan päälle hyvää seuraa”.

Toiset käyttäjät samalla foorumilla kertoivat syikseen seuraavat:

”Käyn huorissa, koska se on minulle harrastus. Saan koska haluan ja mihin kellon aikaan haluan ja kuinka pitkään haluan. Noi siviilihoidot ei suostu samoihin ehtoihin, vaan niitä pitäisi hyysätä”

ja

”Ravintolapoka yleensä haluaa aina jotain. Puhelinnumeron, tapaamisen, jonkinlaisen jatkoajatuksen ja jos sitä ei halua niin sepä vasta on vastapuolen kusetus”.

Haastateltava 1 mainitsi vielä yhdeksi syyksi ostaa seksipalveluita mieluummin kuin hankkia seuraa ”tavallisesta” naisesta

”Eihän esimerkiksi äijäporukalla voi alkaa pokaamaan niitä naisia baareista. Kylähän niitä voi kattella ja naurattaa mut jos joku eksyis jonkun naisen kotiin, ni siitä vois mennä koko elämä pilalle. Se (nainen) rupee soittaan, se saa tietää sun oikeen nimen ja pilaa sun koko elämän periaattees...ihan jonkun turhan asian takia”.

Kuten jo aiemmin mainitsin, olivat molemmat haastateltavani vähintään parisuhhteessa seksipalveluita ostaessaan. Kysyin heiltä eroaako heidän seksuaalinen käyttäytyminsä siviilikumppanin kanssa verrattuna maksulliseen seuraan. Haastateltava 1 kertoi sen eroavan, kumppanin kanssa hän ajattelee myös toisen toiveita eikä vain omiaan.

”Siellähän se on sitä, et tyydyttää vaan itseensä. Ne naiset osaa sen, ettei tarvi miettii miten niillä menee. Ne ainaki näyttää siltä, et ne nauttis vaikka tekis mitä. Mutta kotioloissa on eri. Maksullisis ei tartte pajilla tai pussailla puolta tuntia ennen vaan saa edetä just niinku ite haluaa”.

Haastateltava 2 mielestä ei muutu ainakaan kovin paljoa, mutta mainitsi, että ”tavallinen” on aina hieman epävarmempi.

”Amatöörit ovat hirveän huolissaan miltä näyttävät, arastelevat kroppansa ja ulkonäkönsä kanssa. Ammattilaisen kanssa näin ei ole, he ovat usein erittäin tyytyväisiä, eivätkä vaikuta mitenkään siltä, että siinä olisi jotain vastenmielistä”.

6.6 Millainen on seksipalveluita ostava mies?

Opinnäytetyötäni aloittaessa halusin teoriaosuudessa käydä läpi myös miehen seksiriippuvuutta, sillä ajattelin sen olevan taustalla myös seksipalveluita ostavilla miehillä. En tietenkään kuvitellut kaikkien seksipalveluita ostavien olevan seksiriippuvaisia, mutta uskoin sen kuitenkin olevan joissain tapauksissa oleellinen tekijä. Kysyin haastateltaviltani, millainen on seksipalveluita ostava mies ja mo-

lemmat haastateltavani vastasivat seksinostajan olevan ihan tavallinen mies, kuka tahansa, josta ei mitenkään näy päällepäin tällainen harrastus. Haastateltava 1 mietti asiaa hetken aikaa, kunnes jakoi ajatuksiaan:

”Se on sellanen tavallinen kauppamatkustaja –tyyppi. Asuu hotellissa, menee ympäriinsä ja sillä on aivan helvetin tylsää. Tilaa sit sinne hotelliin jostain seuralaispalvelusta naisen, vähän pirstystä. Ehkä se mies voi olla sellanen vähän yksinäinen, sääliittävä ja ehkä ryyppää vähä liikaa”.

Haastateltava 2 mielestä ainut asia, josta voi arvata seksinostajaksi, on jos ihminen on muutenkin seksuaalisesti erittäin aktiivinen. Molemmat haastateltavat tuovat esiin myös erilaiset sadistit, hullu ja pervot sekä henkilöt, joilla on salaisia fetissejä mahdollisiksi seksinostajiksi, koska he eivät saa tyydytystä normaaleista siviilisuhteistaan. Haastatteluissa mainittiin myös termi ”perussiat”. Myös termi ”peräkammarin poika” tuli molemmilta haastateltavilta esiin, haastateltava 1 totesi asiasta

”Jotkut miehet ovat hieman arkoja, ujoja ja edelleenkin ajatellaan, että mies on se kuka tekee aloitteen ja vaikka mies saattaa olla kuinka hyvin pukeutunut, koulutettu jne. mutta häneltä puuttuu aloitteentekokyky, niin jää ilman. Röyhkeät vievät ensin”.

Yhden kommentin tästä aiheesta löysin myös foorumilta,

”Olen aina ollut jotenkin onneton ja aloitekyvytön naisten suhteen. Poikuus oli vielä tallella kolmenkymppin huonommalla puolella, joten päätin sitten hankkiutua siitä eroon eräällä ulkomaanmatkalla. Käväisin hierontapaikassa, poikuus ei tuolloin teknisesti ottaen edes mennyt, mutta joka tapauksessa sain makua asiasta ja jäin tavallaan hommaan koukkuun. Siitä asti on tullut melko säännöllisesti käytyä maksullisissa”.

Haastateltava 1 mielestä reissussa oleva poikaporukkin on erittäin mahdollinen seksinostaja, varsinkin nuorempien miesten kesken.

”Pitää vähä saada naista, niin on sit porukan kovin jätkä, vaikka siitä ois maksanu”.

Seksiriippuvuutta ei kummatkaan haastateltavat maininnut, ainut seksiin viittaava oli haastateltava 2 kommentti seksuaalisesti aktiivisesta miehestä. Kysyttäessä asiasta haastateltava 1 pohti sen olevan vaikeasti selvitettävissä. Hän ei usko riippuvaisen kertovan asiasta kellekään, jolloin seksipalveluiden ostamisesta tietämättömän ihmisen on erittäin vaikea tietää asiasta.

6.7 Negatiiviset kokemukset

Kysyin haastateltaviltani, oliko heillä koskaan ollut ikävää tai pelottavaa kokemusta liittyen maksullisiin seksipalveluihin. Haastateltava 1 kertoi hänellä olleen kadulta ostettu prostituoitu, jonka kanssa kokemus oli ollut erittäin huono ja pelottava. Hän kertoi siinä menneen pieleen kaiken mikä voi mennä pieleen. Haastateltava 1 oli tuolloin humalassa ja yökerhossa vietetyn illan jälkeen, kun seura ei sieltä ollut löytynyt, oli lähtenyt hotellilleen ja toivonut matkalla löytävänsä seura.

”Mä olin yrittäny iskee kaikkee mikä liikkuu ja hyvä jos olin saanu jutella jonku kans, muun ku baarimikon. Sit mä aattelin, et nyt mä kyllä kokeilen tota ja sit mä otin sen mukaani rannalle...Sitte se oli kyllä aivan hirvee, aivan hirvee kokemus...”.

Kysyin häneltä, miltä kyseinen tapahtuma tuntui jälkeinpäin ja millaisia ajatuksia siitä oli mahdollisesti herännyt. Haastateltava 1 kertoi sen olleen todellinen herätys, eikä hän enää kyseisen kokemuksen jälkeen ole ostanut seksipalveluita.

”Se oli niin hirvee, et sen jälkeen en oo enää käyny missään, se oli niinku semmonen pisara, joka sai sen niinku, ettei ollu kivaa”, haastateltava 1 jatkoi vielä seuraavasti: ”Siitä mulla oli aivan järkyttävät morkkikset kauan ja just tämmönen pelko taudeista...tiesin et se oli aamulla jostain kadulta sellanen, ni ei siinä voi olla mitään hyvää”.

Haastateltava 2 oli myös ollut huonoja kokemuksia, haastattelun aikana hän oli jo aiemmin kertonut, että jos havaitsee mukana olevan paritusta, niin silloin hän ei tee mitään.

”Kerran oli selvästi huumeidenkäyttäjä ja olen aika varma, että hän oli paritettukin. Jätin rahat hänelle mitään tekemättä ja lähdin pois. Tämän kokemuksen jälkeen itse asiassa pidin hieman taukoakin”.

Haastateltava 2 kuitenkin totesi, että on tietämättään saattanut vuosien aikana ol-lakin paritettujen tyttöjen kanssa, aiemmin ei olla välttämättä oltu kovin tietoisia asiasta.

Haastateltava 2 kertoi olevansa aina erittäin tarkka ja varovainen prostituoitujen kanssa. Hän kertoi esimerkiksi, ettei koskaan juo juomaa, jos ei ole itse nähnyt sitä avattavan. Hän ei myöskään ole koskaan humalassa prostituoitujen kanssa, ainoana poikkeuksena tuttu tyttö, jonka kanssa he olivat sopineet yhdessä menev-änsä ulos juomaan itsensä humalaan. Haastateltava 2 tapaa prostituoituit lähes aina hotellihuoneessaan ja tällöin hän pitää kaikki arvoesineet tallelokerossa piilossa. Prostituoituitkin ovat tarkkoja turvallisuudesta,

”Yleensä tapaaminen alkaa sillä, kun tyttö menee pesulle vessaan, käsilaukun kanssa, ja laittaa sieltä viestin kaverilleen, että kaikki on ok. Jos tapaaminen ve-nyy, niin tytölle alkaa tulemaan viestejä, että onhan kaikki kunnossa”.

Tiedustelin vielä haastateltava 1, että jos hänellä ei olisi ollut kyseistä huonoa ko- kemusta, voisiko olla mahdollista, että hän edelleenkin ostaisi seksipalveluita.

”Vois olla, varmasti vois. Vois hyvin olla, mut se oli kyllä sellanen silmät avaava ti- laisuus, että...”.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

7.1 Matkailutottumus

Haastatteluissani tuli esille, että molemmat haasteltavani ovat ahkeria matkajia, sekä työn-, että vapaa-ajan matkoilla. Ensisijainen matkustusmotiivi molemmilla oli pako arjesta eli eskapismi, jonka jälkeen tulee rentoutuminen. Haastateltava 1 kohdalla pätee mielestäni hyvin ajatus, jossa ihminen ei taloudellisen tai käytettävissä olevan ajan vuoksi voi ajatella ja käyttäytyä allosentrisesti. Hän kertoi mielellään matkustavansa kauemmas ja eksoottisempaan kohteeseen, mutta kokee pystyvänsä siihen vain joka toinen vuosi. Uskoisin, että tämä rajoitus koskee isoa osaa matkailijoita. Työssään matkustavat pääsevät ehkä helpommin matkoille, mutta haasteeksi niissä saattaa osoittautua vapaa-ajan vähyys; matkan tarkoituksenahan on työ, eivätkä työnantajat huvikseen kustanna työntekijöilleen matkoja.

Seksimatkailun motiiveiksi huomasin haastateltaviltani yhteneväisyyksiä. Haastateltava 1 ensisijaiset motiivit oli pako arjesta, pako sosiaalisista arkirooleista sekä statuksen kohottaminen. Haastateltava 2 motiivit oli pako arjesta ja sosiaalisten kanssakäymisten lisääminen, hän arvostaa laadukasta ja älykästä seuraa.

7.2 Ensimmäinen kerta

Haastateltavieni ensimmäinen kerta oli sattuman kautta. Kummatkaan eivät olleet pohtineet tai suunnitelleet asiaa etukäteen, vaan tilaisuuden tullessa ostaneet seksipalveluita. Kuten teoriaosuudessa kävi ilmi, ihminen ei yleensä toimi jollain tavalla ilman ärsykettä tai motiivia. Näissä tapauksissa on mahdollista, etteivät haastateltavani ole tunnistaneet motiivejaan liittyen ensimmäisen kerran kokeiluun. Voisin hyvinkin kuvitella, että useimmilla ensimmäinen kerta on juuri sattuman kautta, mutta taustalla on kuitenkin tekijöitä, jotka jollain tapaa vaikuttavat heidän toimiin ja madaltaa kynnystä kokeiluun. Esimerkiksi kaveriporukan yhteinen ulkomaanmatka, hauskanpito ja helppo saatavuus ovat varmasti suuria houkutteita ensimmäisen kerran kokeiluun. Matkalla, poissa arkisista ympyröistä, on myös matalampi kynnykset kokeilla uutta ja ehkä arveluttavaakin asiaa. Matkan aikana olleet kokeilut omaa myös pienen riskin tunnistettavuuteen. Monet keskuste-

lupalstojen kommentoijat kertoivat, etteivät ostaisi seksipalveluita omasta kaupungistaan eikä mielellään edes kotimaassaan. Toki tämäkin riippuu muun muassa kotikaupungin koostakin, mutta kiinnijäämisen riski pienenee, mitä kauempana on arkisesta ympäristöstä.

7.3 Vaivannäön aste ja henkinen kuluttavuus

Minua henkilökohtaisesti yllätti, ettei kumpikaan haastateltavani sanonut seksipalveluiden ostamisen ja sitä kautta salailun olleen heille hankalaa. Yllättävää oli myös, että tutkiessani aihetta tuli usein esiin kommentti, jossa ajatus oli ”ettei halua tahallaan loukata toista kertomalla asiasta”. Oletin, että ihmisillä, jotka tavaltaan elävät kaksoiselämää olisi jonkinlaisia tunnontuskia asian kanssa, mutta ilmenikin, etteivät he suurimmaksi osaksi kokenut sen olevan ollenkaan haastavaa. Jos he kokivat jonkin olevan haasteellista, oli se yleensä asia, joka vaikutti ainoastaan heidän vaivannäkönsä asteeseen tai kokemuksen luonteeseen. Seksipalveluiden ostajat oli yleensä pettyneitä, jos kokemus ei ollutkaan sitä, mitä he olivat odottaneet tai toinen osapuoli ei tullutkaan paikalle sovitusti.

7.4 Seksipalveluiden hankkimisen motiivit

Haastatteluissani ja tutkimuksessani ilmeni, että tavallisen matkailun ja seksimat-kailun motiivit ovat hyvinkin yhteensopivia. Osa miehistä ostaa seksipalveluja saadakseen elämäänsä jännitystä ja kokeakseen uusia asioita, toiset miehet halua-vat lisää sosiaalisia kanssakäymisiä.

Myös ajatus siitä, että ajatus siitä, että seksipalveluiden ostaminen on hyvä tapa tutustua uusiin kulttuureihin, on erittäin mielenkiintoinen ja varmasti paikkaansa pitävä. Yhtä lailla kuin tavallinen matkailija lähtee matkalle tutustuakseen uuteen kulttuu-riin ja uusiin ihmisiin, voi seksimat-kailija tehdä matkustuspäätöksensä myös tästä syystä.

Seksimat-kailija pääsee matkallaan eroon arkisesta roolistaan, eikä hänen tarvitse siellä miettiä, mikä on muiden silmissä sallittua ja mikä ei, vaan tekee päätöksen täysin omien ajatuksien ja halujen mukaisesti.

7.5 Millainen on seksipalveluita ostava mies

Kuten tutkimuksen alussa oletinkin, seksipalveluita ostava mies voi olla kuka tahansa. En edelleenkään usko, että kovinkaan paljoa ei voi käyttäytymisestä arvioida saatikka, että kenestäkään näkyisi päälle päin.

Suurella osalle seksipalveluita ostavista miehistä, se on turvallinen ja riskitön tapa kokea asioita, joita he eivät normaalissa suhteessaan tai elämässään muuten koe. Ainakin he kokevat sen olevan parempi tapa kuin yökerhoissa seuran hakemisen, varsinkin jos miehet elävät vakituksessa suhteessa.

Ajattelin tutkimuksen alussa, että yleinen syy on myös se, ettei muuten onnistu ylläpitämään sosiaalisia suhteita, luonteen tai muun syyn vuoksi, ja että monet olisivat niin kutsuttuja ”vanhoja poikia”. Sama oletamus tai kommentti tuli myös esiin haastateltaviltani kysyttäessä, millainen on seksipalveluita ostava mies. Molemmat otti esiin ensimmäisenä, että mies voi olla arka ja hieman saamaton ihmis-suhteissaan, niin tällaiselle on helpompaa maksaa seurasta. Tietenkin näitäkin tapauksia löytyy, muttei mielestäni voi yleistää, että seksipalveluita ostaisivat vain miehet, jotka ei muuten saisi naispuolista seuraa koskaan.

7.6 Negatiiviset kokemukset

Molemmilla haastateltavillani oli negatiivisia kokemuksia. Haastateltava 1 kokemus oli hänelle sen verran järkyttävä, että päätyi lopettamaan seksipalveluiden oston kokonaan. Kyseisessä kokemuksessa oli varmasti merkitystä oman huolellisuuden ja tarkkaavaisuuden tilan laskemisessa, sillä alkoholilla oli osuutta asiassa. Tämän virhearvion vuoksi, haastateltava 1 pelkäsi pitkän aikaa oman terveytensä vuoksi, mikä varmasti oli rankkaa hänelle.

Negatiiviset kokemukset voi laukaista tilanteen täysin, kuten haastatelluistakin kävi ilmi, niin toinen oli tällaisen ikävän kokemuksen jälkeen pitänyt taukoa seksipalveluiden ostamisesta ja toinen lopetti kokonaan. Mielestäni monessa asiassa pätee tällainen ajatusmaailma, että niin kauan kuin on hauskaa ja kenellekään ei käy kuinka, voi kyseistä asiaa tehdä. Heti kun riskit ovat suurempia ja etenkin

jos kyseessä on oma terveys, alkavat ihmiset punnitsemaan asian hyviä ja huonoja puolia enemmän.

7.7 Tutkimuksen luotettavuus

Kvalitatiivisessa eli laadullisessa tutkimuksessa pyritään kokonaisvaltaisesti ymmärtämään tutkittavan kohteen ominaisuuksia, laatua ja merkityksiä. (Laadullinen tutkimus – Jyväskylän yliopiston koppa) Kvalitatiivisessa tutkimuksessa validiteetti- ja reliabiliteettikysymyksiä tarkastellaan eri tavalla kuin määrällisessä eli kvantitatiivisessa tutkimuksessa. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa tutkijan täytyy pystyä arvioimaan sitä, miten tutkimuksen tulokset ovat yleistettävissä sekä miten ne pätevät todellisuudessa. (Metodix)

Tutkimukseni otanta on hyvin pieni, sillä sain haastateltua vain kaksi ihmistä. Kuitenkin aihetta ajatellen, olen erittäin tyytyväinen, että sain edes nämä kaksi haastattelua suoritettua. Olisi hyvinkin voinut käydä niin, ettei haastateltavia yksinkertaisesti olisi löytynyt. Haastattelutilanteissa olin haastattelijana täysin puolueeton, minulla ei ollut aiheesta haastateltaessa mitään mielipidettä, joten en usko itseni vaikuttaneen haastateltaviin juuri lainkaan. Tällaisessa arassa ja henkilökohtaisessa aiheessa on tietenkin riskinsä, että haastateltavat saattaisivat kaunistella totuutta ja vähätellä kokemuksiaan, jotta sitä ajateltaisiin hyväksyttävämpänä. Haastateltavani kuitenkin vastasivat kaikkiin kysymyksiini, vaikka joukosta löytyi erittäin henkilökohtaisia kysymyksiä. Annoin myös haastateltavilleni mahdollisuuden kommentoida ja kertoa vielä omasta mielestään tärkeitä asioita aiheeseeni liittyen, mikäli en ollut osannut kysyä itse asiasta.

Pelkästään näistä kahdesta haastattelusta ja Sihteeriopiston foorumilta keräämästäni aineistosta löytyi jo monissa asioissa yhteneväisyyksiä, joten uskoisin työni olevan luotettava ja joiltain osin myös yleistettävissä oleva. Työni luotettavuutta lisää käyttämäni foorumi, jolta löysin useita relevantteja ja haastatteluihin yhteneväisiä kommentteja aiheeseeni liittyen. Mikäli aineistonani olisi ollut ainoastaan kaksi teemahaastattelua, olisi tutkimus ollut melko suppea.

Koska tutkimukseni otanta on pieni, olisi jatkotutkimusta ajatellen mielenkiintoista tutkia vielä laajemmin maksullisten seksipalveluiden käyttäjien motiiveja, sekä ottaa tutkimukseen mukaan myös palveluiden tarjoajat ja heidän näkökulmansa ja kokemukset aiheeseen liittyen. Uskon, että työstäni saa hyvän pohjan seuraaviin tutkimuksiin, joissa voitaisiin syventää tutkimusta, joko laajentamalla otantaa tai tehdä tutkimus täysin eri näkökulmasta.

LÄHTEET

- Alasuutari, P. 2011. Laadullinen tutkimus 2.0. 4. Painos. Tampere. Osuuskunta Vastapaino.
- Albanese, P. & Boedeker, M. 2002. Matkailumarkkinointi. Helsinki. Edita Prima Oy.
- Bauer, I. 2007. Sexual relations between Tourists and Locals. School of nursing, Midwifery and Nutrition, James Cook University, 5 (5), 8-11.
- Carnes, P. 2001. Out of the shadows: Understanding sexual addiction. http://www.hazelden.org/OA_HTML/ibeCCtpItnDspRte.jsp?item=14892&sitex=10020:22372:US Noudettu 13.4.2012
- Douglas, N. 2001. Special interest tourism. Melbourne. John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Eriksson, P. & Kovalainen, A. 2009. Qualitative Methods in Business Research. London. SAGE Publications Ltd.
- Farley, M., Bindel, J., Golding, J.M. 2009. Men who buys sex - Who they buy and what they know. Eaves, London. Prostitution research & Education, San Francisco.
- Heusala, K. 2003. Miehen seksuaalisuus. Keuruu. LIKE.
- Ihmisoikeudet.net. Mitä on ihmiskauppa? Noudettu 13.2.2012. www.ihmisoikeudet.net/index.php?page=mitae-on-ihmiskauppa
- Kontula, A. 2005. Prostituutio Suomessa. Tampere. SEXPO säätiö.
- Laadullinen tutkimus – Jyväskylän yliopiston koppa. Noudettu 10.6.2014. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/tutkimusstrategiat/laadullinen-tutkimus>
- Metodix. Noudettu 10.6.2014. http://www.metodix.com/fi/sisallys/01_menetelmat/01_tutkimusprosessi/02_tutkimisen_taito_ja_tiedon_hankinta/10_tutkimuksen_luotettavuus/10_2_2laadullisen_tutkimuksen_validiteetti
- Oikeusministeriö. 7. valtakunnalliset hedelmällisyysfestarit Hämeenlinnassa 25.4.2003. Lainsäädännön näkökulma kaupalliseen seksiin – erityisesti oikeusministeriön kannalta. Noudettu 7.3.2012. <http://www.om.fi/19375.htm>
- Päihdelinkki – Mitä seksiriippuvuus on. Noudettu 17.4.2012. <http://www.paihdelinkki.fi/tietoiskut/418-mita-seksiriippuvuus-on>

Ryan, C. & Kinder, R. 1996. Sex, tourism and sex tourism: Fulfilling similar needs. *Tourism Management*. Vol. 17. No, 7, pp. 507-518.1996.

Suomen Poliisi 2012. Noudettu 25.10.2012.

<http://www.poliisi.fi/poliisi/krp/home.nsf/pages/A95AE1046BA5196FC22571ED004A679A>

Tilastokeskus. Käsitteet ja määritelmät. Noudettu 13.2.2012.

www.stat.fi/til/matk/kas.html

Vastuuviikko 2008-2009. Kirkot oikeudenmukaisemman maailman puolesta. Mitä on ihmiskauppa? Noudettu 13.2.2012. www.vastuuviikko.fi/2008/mita-on-ihmiskauppa/

Virsta – Virtual Statistics. Noudettu 27.3.2013.

<http://www.stat.fi/virsta/tkeruu/01/07/>

Virsta – Virtual Statistics. Noudettu 16.4.2013.

<http://www.stat.fi/virsta/tkeruu/04/03/>

Vuoristo, K-V. 1998. *Matkailun muodot*. 3. Painos. Porvoo. WSOY