



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Roosa Kangasniemi

VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS  
WORDPRESS-JÄRJESTELMÄLLÄ

Liiketalous  
2023

## TIIVISTELMÄ

Tekijä	Roosa Kangasniemi
Opinnäytetyön nimi	Verkkosivujen toteutus WordPress-järjestelmällä
Vuosi	2023
Kieli	suomi
Sivumäärä	33
Ohjaaja	Päivi Rajala

---

Opinnäytetyön aiheena on verkkosivujen toteutus WordPress -järjestelmällä. Tarkoituksena on vastata kysymykseen: miten verkkosivut toteutetaan WordPressiä käyttäen? Työn alussa kerrotaan erilaisista sisällönhallintajärjestelmistä ja miten päädyttään käyttämään WordPressiä.

Opinnäytetyössä keskitytään WordPressiin ja verkkosivujen toteuttamiseen. Työssä selvitetään, miksi WordPressiä käytettiin, miten järjestelmää käytetään ja kuinka verkkosivusto toteutetaan. Työn tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa West Coast Physicsille uudet verkkosivut, jotka olisivat laadukkaat ja erottuisivat kilpailijoiden sivuista.

Lopuksi kerrotaan työn valmistumisesta ja lopputuloksesta. Verkkosivuista tuli laadukkaat ja asiakas oli tyytyväinen lopputuloksena syntyneisiin verkkosivuihin. Työ sisältää kuvat valmiista sivustosta.

## ABSTRACT

Author	Roosa Kangasniemi
Title	Creating a WordPress website
Year	2023
Language	Finnish
Pages	33
Name of Supervisor	Päivi Rajala

---

The aim for this thesis is to create a WordPress website and to answer to the question: how do you create a website using WordPress? At the beginning of the thesis the content management system is explained and why WordPress ended up being used.

The thesis focuses on WordPress and website implementation. The work's job is to answer why WordPress is used, how the system works and how the website was created. The purpose of the work is to implement a new website for West Coast Physics, which would be high quality and different from their competitors' websites.

Finally, the completion of the work and the results are reported. The website turned out to be high quality and the customer was satisfied with the work. Pictures of the finished work was added to the end.

# SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	6
1.1	Toimeksiantaja .....	6
1.2	Käytetyt termit.....	7
2	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT .....	9
2.1	Sisällönhallintajärjestelmän valinta .....	9
2.1.1	WordPress .....	10
2.1.2	Squarespace .....	11
2.1.3	Wix.....	12
3	WORDPRESS SIVUSTON TOTEUTUS .....	14
3.1	WordPressin versiovalinta .....	14
3.1.1	WordPress.com .....	14
3.1.2	WordPress.org.....	15
3.1.3	WordPress.com vs. WordPress.org.....	15
3.2	Kirjautuminen sivuille .....	16
3.3	Ohjauspaneeli .....	16
3.4	Teema .....	17
3.4.1	Alatunniste .....	19
3.5	Sivut.....	19
3.6	Lisäosat.....	20
3.7	Mediakirjasto .....	22
3.8	Roolit.....	24
4	POHDINTA JA LOPPUTULOS .....	27
	LÄHTEET .....	31

## KUVIOLUETTELO

<b>Kuvio 1.</b> CMS-järjestelmien käyttöanalyysi.	10
<b>Kuvio 2.</b> Esimerkki siitä, kuinka kirjautuminen toimii	16
<b>Kuvio 3.</b> Mitä työkaluja teeman muokkauksessa käytetään	18
<b>Kuvio 4.</b> Lisätyt sivut	20
<b>Kuvio 5.</b> Mitä tietoja lisäosasta saa	21
<b>Kuvio 6.</b> Mediakirjaston kuvan editointinäkymä	23
<b>Kuvio 7.</b> Mediakirjaston kuvien lisäämisen kanssa ilmenevä ongelma	24
<b>Kuvio 8.</b> Kuinka käyttäjä lisätään WordPressiin	26
<b>Kuvio 9.</b> Valmis etusivu	28
<b>Kuvio 10.</b> Valmis valmennus-sivu	29
<b>Kuvio 11.</b> valmis yhteystiedot-sivu	30

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheeksi valittiin verkkosivujen toteutus aiheen ajankohtaisuuden takia. Asiakas (West Coast Physics) tarvitsi verkkosivut yrityksen esittelyä ja mainontaa varten. Tämän tutkimuksen tavoitteena on selvittää, onko WordPress hyvä järjestelmä verkkosivujen toteutukseen, jonka kautta tutkimuskysymykseksi muotoutui: miten verkkosivut toteutetaan WordPressiä käyttäen?

Opinnäytetyö jakautuu kolmeen osaan. Ensimmäisessä osassa johdatetaan lukija aiheeseen ja kerrotaan mitä on tarkoitus toteuttaa. Tarkoituksena on tutustuttaa lukija aiheen perustietoihin ja taustaan. Toisessa osassa kerrotaan teoriataustasta eli sisällönhallintajärjestelmistä ja WordPressistä yleisesti. Tämän jälkeen tutustutaan WordPressin kahteen vaihtoehtoon (WordPress.org ja WordPress.com), jonka jälkeen kuvataan verkkosivun toteuttamista WordPressillä. Käytännön osassa suunnitellaan ja toteutetaan verkkosivut. Viimeisessä osassa kerrotaan opinnäytetyön tuloksista ja sen johtopäätöksistä, sekä vastattiinko opinnäytetyöllä tutkimuskysymykseen. Osuudessa käydään läpi asiakkaan mielipidettä ja mahdollisia uusia aiheita, joita voisi toteuttaa seuraavaksi.

Teoriatausta koostuu alan kirjallisuudesta, verkosta löytyneistä artikkeleista ja WordPressin omista ohjeista. Tutkimus on toiminnallinen ja aihe rajattiin niihin WordPressin ominaisuuksiin, joita käytetään. Käytännön osuudessa toteutetaan laadukkaat verkkosivut asiakkaalle, joita hyödynnetään yrityksen mainonnassa. Aineistonkeruu perustuu projektin etenemisen havainnoinnista.

## 1.1 Toimeksiantaja

West Coast Physics eli WCP on porilainen yritys, joka erikoistuu joukkueiden, urheilijoiden ja yksityishenkilöiden fysiikkavalmennukseen. Sen tavoitteensa on kehittää ominaisuuksia, joita eri lajeissa tarvitaan, mutta joita laji ei itsessään kehitä. Tarkoituksena on oppia taidon kautta, sekä saada lopputuloksena terve urheilija.

WCP tarvitsi uudet nettisivut, jotka kertovat heidän toiminnastaan, tehdyistä töistään ja yhteystiedoista. Koska aikaisempia sivuja ei ole, hahmotellaan ensin asiakkaan kanssa, minkälaiset sivut he halusivat. Tarkoitus oli tehdä mustavalkoisella teemalla verkkosivut, joissa on kolme välilehteä: etusivu, valmennus ja yhteystiedot. Etusivuilla esitetään yleiskatsastus yrityksestä, valmennussivuilla kerrotaan fysiikkavalmennuksesta, sekä yhteystiedot sivulla on työntekijöiden yhteystiedot.

## 1.2 Käytetyt termit

PHP	Ohjelmointikieli (lyhenne sanoista Hypertext Preprocessor), jonka koodin www-palvelin käsittelee ennen sivun lataamista selaimelle. Käytetään usein toisten koodauskielten kanssa ja dynaamisten internet-sivustojen tekemiseen. (Tietokanta 2023)
MYSQL	Relaatiotietokanta, joka on luotu suurien tietomäärien tallentamiseen, sekä etsimiseen. Käytetään osana verkkokauppoja ja julkaisujärjestelmiä. (Webhotellivertailu <sup>2</sup> 2023)
GPLv2	Lisenssisopimus, joka varmistaa käyttäjälle vapauden jakaa ja muuttaa ohjelman. Tarkoittaa, että ohjelma on vapaa ottaa käyttöön kaikille käyttäjille. (Turre 2023)
Widget	Eräänlainen minisovellus, joka suorittaa tietojenkäsittelytehtäviä ja tarjoaa visuaalista tietoa. Pyörii koko ajan taustalla ja päivittyy automaattisesti. Esimerkiksi kalenteri, sää tai kello. (Economy-Pedia 2023)
Domain	Tarkoittaa osoitetta verkossa, jonka avulla ohjataan käyttäjä haetulle verkkosivulle. Päättyy ylemmän tason verkkotunnukseen esimerkiksi .fi tai .com. (Louhi 2023)

Webhotelli

Tarkoitetaan palvelua, jossa asiakas vuokraa palveluntarjoajan verkkopalvelimelta kiintolevytilaa verkkosivujaan varten. (Louhi 2023)

## 2 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT

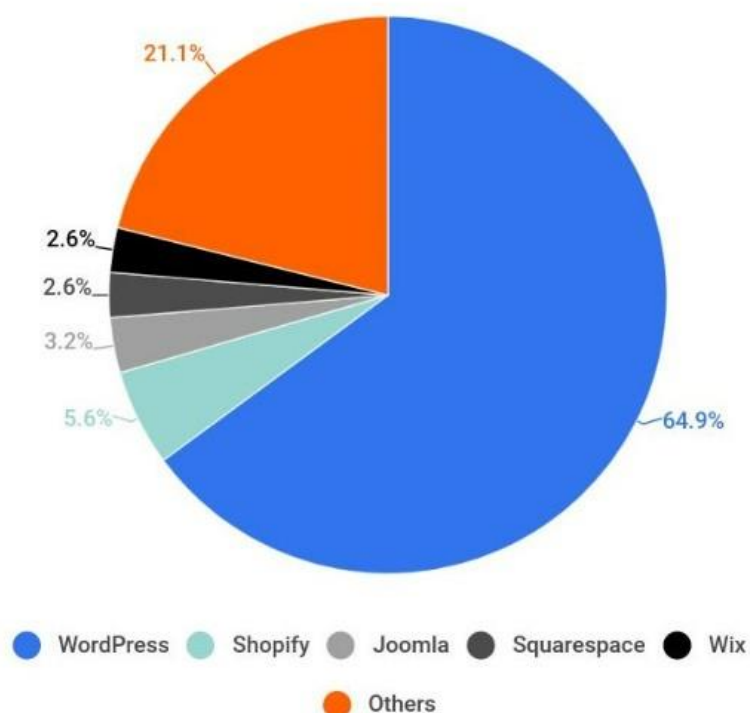
Sisällönhallintajärjestelmä (julkaisujärjestelmä) eli Content Management System (CMS) tarkoittaa kokonaisuuksiin keskittyviä tietojärjestelmiä, jonka avulla voidaan muokata, järjestää ja luoda sisältöä. Sivuston ylläpitäminen helpottuu, kun esimerkiksi erottaa sivuston sisältöä luovat ja päivittävät sisällöntuottajat ja järjestelmän ylläpitoon keskittyvät ylläpitäjät. Näin voidaan antaa käyttäjille erilaisia rooleja, jotka antavat erilaisia käyttöoikeuksia. Roolien avulla voidaan hallita, päivittää ja ylläpitää erilaisia sisältötyyppejä. Esimerkiksi sosiaaliset mediat, karttapalvelut ja verkkokaupat ovat CMS-työkaluja. (Folcan 2023.)

CMS:n yksi suurimmista eduista on, että niiden avulla sivustojen luominen ja muokkaaminen onnistuu ilman koodausta eli muutokset voidaan toteuttaa graafisen käyttöliittymän kautta. Tämän myötä CMS:ää voidaan verrata tekstinkäsittelyohjelmaan. Monissa järjestelmissä on jo valmiita malleja ja tyylejä, joilla voi helposti muokata sivustoista ammattilaisen näköisiä. Usein käyttäjiä on helpotettu erottelemalla ulkoasu ja sisältö toisistaan, jonka avulla muokkaaminen on helppoa ja yhtenäisempää. Näin käyttäjä voi keskittyä sisällön luomiseen ja ulkoasuun erikseen. Tämän avulla yritykset ja yksityishenkilöt voivat luoda verkkosivustoja ilman teknistä osaamista, joka mahdollistaa CMS:n käytön lisääntymisen. (Forta Media 2023.)

### 2.1 Sisällönhallintajärjestelmän valinta

Tässä osiossa tarkastellaan kolmea sisällönhallintajärjestelmää, jotka ovat suosittuja verkkosivujen luonnissa. Opinnäytetyöhön valittiin vertailuun WordPress, Squarespace ja Wix. Zipplan julkaisemasta taulukosta (kuvio 1) selviää, että suosituimpia sisällönhallintajärjestelmiä viime vuoden 2022 joulukuussa olivat WordPress, Shopify ja Joomla. Sekä kuinka suosittuja vertailtavat järjestelmät olivat toisiinsa nähden markkinaosuuden ja aktiivisten verkkosivujen määrän mukaan. (Flynn 2022.)

## CMS PLATFORMS BY TOTAL CMS MARKET SHARE



**Kuvio 1.** CMS-järjestelmien käyttöanalyysi.

### 2.1.1 WordPress

Vuonna 2003 Mike Little ja Matt Mullenweg julkaisivat blogien luontiin ja julkaisuun tarkoitetun sisällönhallintajärjestelmän B2/Cafelog-bloggausalueen, joka toimii nykyään WordPressinä. WordPress on kirjoitettu PHP-kielellä ja käyttää MySQL-tietokantaa, sekä se on lisensoitu General Public -lisenssin (GPLv2) alle. Nykyään WordPress on enemmän kuin blogien julkaiseminen, jonka myötä siitä on tullut suosituin www-sisällönhallintajärjestelmä, jota käyttää W3Techsin mukaan yli 60 miljoonaa verkkosivua ja 42.8 % kymmenestä miljoonasta suosituimmista sivustoista. (W3Techs 2023; WordPress 2023 a.)

Viimeisin WordPress versio 6.2 julkaistiin 29.3.2023, jonka myötä korjattiin useita bugeja ja vimpaimia ( widget). Version tarkoituksena oli päivittää olemassa olevia ominaisuuksia kuin luoda uusia, jotta sivustojen luonti olisi helpompaa yksityisasiakkaille kuin yrityksille. Nykyään WordPress on käännetty yli 40 eri kielelle, suomi

mukaan lukien. WordPress on monipuolinen työkalu, koska samaa järjestelmää voi käyttää verkkokaupan, verkkosivuston kuin mobiilisovelluksen taustajärjestelmänä. Yksi suosituimmista ja yleisin CMS on WordPress, joka soveltuu hyvin pienempiin verkkosivustoihin ja blogeihin. (Valu 2023; WordPress 2022.)

WordPress-järjestelmä on itsessään ilmainen, mutta sivuston sijoittamiseen tarvitaan webhotelli ja domain ennen käyttöönottoa. Sivustoa on kuitenkin mahdollista laajentaa lähes rajattomasti valmiilla lisäosilla ja teemoilla, mutta toimivien osien löytämiseksi täytyy varata aikaa. Erilaisilta WordPress-aiheisilta sivustoilta löytyy moniin lisäosiin ohjeita ja vertailuita, sekä suositteluita osista, joita käyttää. Muihin verrattuna WordPress vaatii eniten teknistä osaamista sivujen luomiseksi ja niihin löytyvät hyvät ja tarkat ohjeet esimerkiksi WordPressin omilta sivuilta, sekä verkosta. WordPressin monipuoliset muokkausmahdollisuudet ja avoin lähdekoodi tekevät sivuista kuitenkin haastavat ylläpitää, sekä altistavat erilaisiin ongelmiin yhteensopivuuden ja tietoturvan kanssa. Yleisesti ottaen WordPress on edullisempi vaihtoehto muihin verrattuna, vaikka vaatiikin enemmän ulkoisia asioita sivujen ylläpitämiseen ja luomiseen. (Kuisma 2020.)

### **2.1.2 Squarespace**

Squarespace on amerikkalainen CMS, jonka Anthony Casalena kehitti vuonna 2003 ja julkaisi 2004. Alun perin Casalena kehitti sivustoa omaa käyttöä varten ja siitä kaverien, sekä sukulaisten käyttöön. Nykyään miljoonia verkkosivuja on julkaistu käyttäen Squarespaciä. Sivusto toimii drag-and-drop (raahaa ja pudota) menetelmällä ja sillä pystyy luomaan erilaisia nettisivuja moneen eri tarkoitukseen, esimerkiksi blogeihin. Sivuston vahvuutena toimii sen visuaalisuus, jota sivuston valmisteemat ja niiden kustomointi vahvistavat. Sivusto on myös helppokäyttöinen, käyttö ei vaadi tietoa koodaamisesta, eikä www-sivujen ylläpidosta. W3Techsin mukaan 2,1 % kymmenestä miljoonasta suosituimmista sivustoista käyttää Squarespaciä. (Squarespace 2023.)

Squarespacin suuri teemavalikoima sisältää 97 erilaista vaihtoehtoa. Teemat on luotu mahdollisimman ammattimaisiksi ja tyylikkäiksi sopiakseen kaikkiin mahdollisiin tarpeisiin, sekä sisällön lisääminen on helppoa. Squarespacin tarkoituksena on mahdollisimman helppokäyttöiset työkalut sivujen luomiseen, mutta sivustolla ei ole mahdollista muokata vapaasti ulkoasua ja toiminnallisuuksia. Pystytään muokkaamaan valmiita teemoja, mutta jos teema ei ole täysin sopiva sivuille ja halutaan muokata sitä rakenteellisesti, täytyy yrittää löytää sopivampi teema. Myös verkkokaupan luonti sivustoa käyttäen on hankalaa. Squarespace kyllä mahdollistaa verkkokaupan luonnin ja toteuttamisen, mutta se on maksullista. Sivustolla ei ole myöskään mahdollista käyttää suomalaisia verkkopankkeja maksaakseen ostokset nettisivuilta. Sivusto tarjoaa ilmaisen kokeilujakson 14 päivän ajan, jonka päätyttyä täytyy siirtyä maksulliseen versioon. Squarespacella julkaistaan nopeita ja ammattimaisia sivustoja esimerkiksi portfolioita, mutta se ei sovellu kaikille sivustoille. (Kuisma 2020.)

### **2.1.3 Wix**

Wix on israelilainen yritys, jonka Avishai Abrahami, Nadav Abrahami ja Giora Kaplan kehittivät 2016 vuonna. Sivusto perustuu myös drag-and-drop menetelmään samoin kuin Squarespace, Wixillä luodaan HTML5- ja mobiilisivustoja. Wixillä oli yli 200 miljoonaa käyttäjää vuonna 2021, jonka käyttö kasvaa koko ajan. W3Techsin mukaan 2,5 % kymmenestä miljoonasta suosituimmista sivustoista on luotu käyttäen Wixiä. (Wix 2023.)

Wixillä on yli 800 valmiita teemaa ja niiden editointi toimii visuaalisella editorilla, eikä vaadi teknistä osaamista käyttöä varten. Kuitenkin rakenteen muokkaaminen on hankalaa. Sivustot täytyy rakentaa Wixin tarjoamista valmiista palikoista ja niiden muokkaus on rajoitettua. Päivitykset täytyy toteuttaa manuaalisesti ja uusien päivityksiä joutuu toteuttamaan jopa viikoittain. Wixillä on tarjolla myös ilmaisver-

sio, jossa on vielä vähemmän ominaisuuksia ja nettisivuun ei voi liittää omaa domainia. Wixin verkkokaupan mobiiliversiossa on kieliongelmiä, jos käytetään suomenkielistä versiota. Wixillä sivujen tekeminen onnistuu helposti, koska käyttöliittymä on käyttäjäystävällinen ja helposti opittava. (Kuisma 2020.)

### 3 WORDPRESS SIVUSTON TOTEUTUS

Työn tarkoitus oli luoda verkkosivut, joka vastaisi asiakkaan verkkosivuston kehittämistarpeeseen. WCP tarvitsi uudet nettisivut, jotka kertovat heidän yrityksestä, heidän toiminnastansa ja yhteystiedoista. He toivoivat mustavalkoista teemaa, joilla erotutaan muista paikallisista kilpailijoista. Nettisivuilla tuli olla kolme väli-lehteä: etusivu, valmennus ja yhteystiedot. Etusivuilla näkyy yleiskatsastus yrityksestä, valmennuksessa kerrotaan heidän toteuttamasta fysiikkavalmennuksesta ja yhteystiedot-sivulla on työntekijöiden yhteystiedot.

Ennen työn aloittamista valittiin, käytetäänkö Wordpress.comia vai Wordpress.orgia.

#### 3.1 WordPressin versiovalinta

WordPressistä on kaksi versiota, WordPress.com ja WordPress.org, jotka eroavat monelta osin. Tarkoituksena on selvittää mitä eroja näillä kahdella on, sekä kumpi on parempi tämän projektin toteuttamiseksi.

##### 3.1.1 WordPress.com

WordPress.com on avointa lähdekoodia ja Automatic tarjoaa sen pilvipalveluna. WordPress.comissa valitaan haluttu palvelutaso/maksutaso, jolla määritellään sivujen koko, mitä sivuille saa lisätä ja mahdolliset lisäpalvelut. Verkkosivuista on olemassa ilmainen versio, mutta tämän kautta voi ainoastaan luoda yksinkertaisia verkkosivuja ja sivut saavat nimi.wordpress.com-muotoiset verkkotunnukset. Koska sivustojen luonti vaatii vähän osaamista, monet aloittavat yrittäjät ja yritykset valitsevat juuri WordPress.comin. WordPress.comin käytön aloittaminen on helppoa, mutta muokattavuus riippuu täysin valitusta paketista, eikä sivusto anna mahdollisuutta hankkia FI-domainia heidän palvelunsa kautta.

### 3.1.2 WordPress.org

WordPress.orgin asennetaan paikallisesti tai verkkolevylle, koska kyseessä on ilmainen sisällönhallintajärjestelmä. Kuitenkin verkkosivujen rakentaminen vaatii järjestelmän verkkotunnuksen eli domainin. Verkkotunnuksen pystyy ostamaan alle kymmenellä eurolla vuodessa WordPressin nettisivuilta tai mahdolliselta palveluntarjoajalta. Verkkosivujen toteutukseen WordPress.org antaa enemmän vaihtoehtoja ja työkaluja kuin WordPress.com, mutta tämä vaatii käyttäjiltä enemmän. Kuitenkin WordPress.orgista löytyy kaikki mahdolliset ohjeet ja uudet päivitykset, sillä järjestelmä on virallinen WordPress-julkaisujärjestelmän sivuston osoite ja kaikki muutokset toteutetaan ensi WordPress.orgiin. Järjestelmä ei vaadi lisäkuluja sivuston rakentamiseen, mutta tuo mukanaan lisävastuun. Toimiakseen järjestelmät täytyy pitää aina ajan tasalla ja siten päivityksistä huolehtiminen jää sivuston pääkäyttäjän vastuulle.

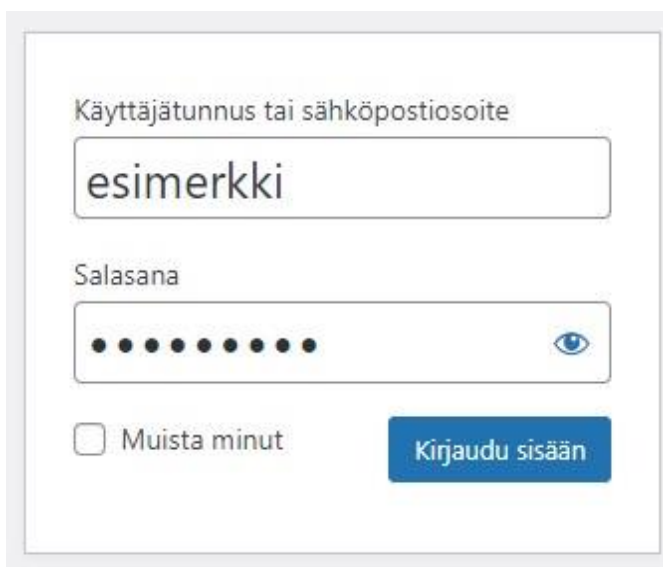
### 3.1.3 WordPress.com vs. WordPress.org

WordPress.orgin ja WordPress.comin väliset merkittävimmät erot tulevat selkeästi esille verkkosivujen vaativuudessa, palveluntarjonnassa ja muokattavuudessa. WordPress.comissa muokkausmahdollisuudet on rajalliset ja saadakseen lisää muokkausmahdollisuuksia tulee valita maksullinen paketti.

WordPress.orgissa muokattavuudelle ei ole rajoituksia, mutta muokkaaminen vaatii ohjelmointiosaamista php-kielellä ja myös css-tyylitiedostoilla, joilla voidaan muokata sivujen ulkonäköä. Näiden tietojen perusteella WordPress.com sopii parhaiten harrastesivujen tekoon, joiden tarkoitus on olla yksinkertaiset. Kuitenkin jos toiminta on yhtään ammattimaisempaa tai vaativampaa, on järkevämpää asentaa oma WordPress.org. Joten tässä työssä hyödynnetään WordPress.orgia. (Zoner 2023.)

### 3.2 Kirjautuminen sivuille

WordPress asennuksen yhteydessä luodaan admin-käyttäjä, jolla on käyttäjänimi ja salasana. Pääkäyttäjätunnuksilla päästään kirjautumaan verkkosivujen hallintapaneeliin. Kuitenkin tässä projektissa WCP:n webhotelli oli luonut ja asennettu valmiiksi WCP: puolesta. Sivuille kirjautuminen toteutuu kirjoittamalla selaimeen sivujennimi.com/wp-admin, joka avaa kirjautumisvälilehden. Välilehdelle lisätään käyttäjä ja salasana (kuvio 2). Jos tiedot ovat oikein, sisäänkirjautuminen on onnistunut.

A screenshot of the WordPress login form. It features a text input field labeled 'Käyttäjätunnus tai sähköpostiosoite' containing the text 'esimerkki'. Below it is a password input field labeled 'Salasana' with a masked password of ten dots and a toggle eye icon. At the bottom left is a checkbox labeled 'Muista minut', and at the bottom right is a blue button labeled 'Kirjaudu sisään'.

**Kuvio 2.** Esimerkki siitä, kuinka kirjautuminen toimii

### 3.3 Ohjauspaneeli

Ohjauspaneeli on WordPressin perusnäky, joka aukeaa kirjautumisen jälkeen. Tästä näkymästä nähdään valikoima vekottimia (gadgets), jotka kertovat ja näyttävät tietoja sivujen muokkaamisesta. Ohjausnäkyä muokataan sivuja, blogipostauksia, sekä hallinnoidaan kommentteja, lisäosia ja teemaa. Yksinkertaisesti kyseessä on sivuston työpaja, josta pystyy nopeasti tekemään muutoksia. (Kinsta 19.12.2022.)

### 3.4 Teema

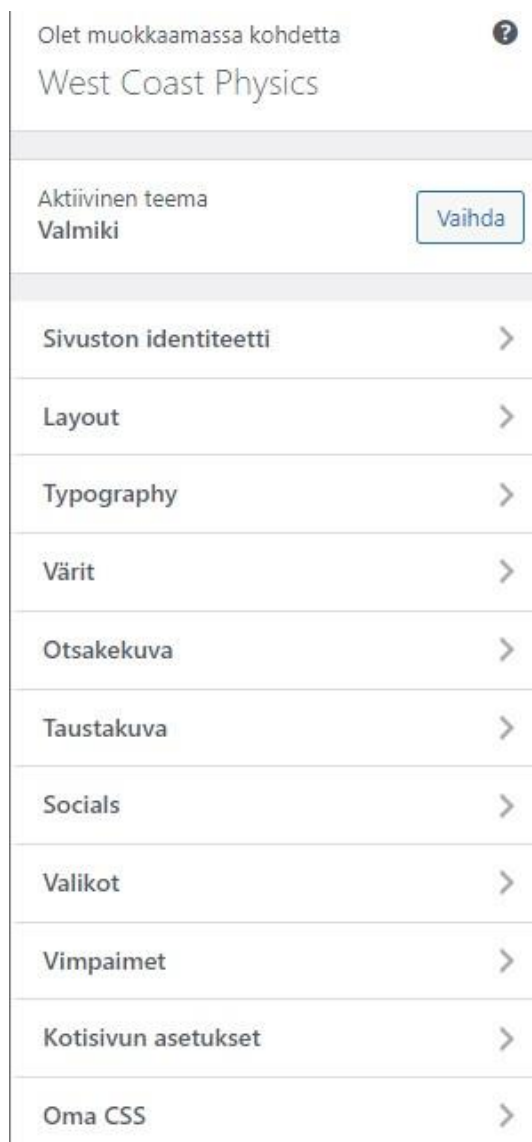
Teemat (themes) ovat yksi tärkeimmistä asioista, mitä tulee nettisivujen luontiin. Teemat ovat valmiiksi tehtyjä verkkosivujen ulkoasupohjia, joiden avulla pystytään muokkaamaan visuaalisesti ja ranteellisesti täysin oman näköisiä verkkosivustoja. Teemat siis määrittelevät sivun elementtien asettelun. Ne tekevät sivuista kiinnostavat, nykyaikaiset ja niiden avulla erotutaan joukosta, joten teemavalinta on tärkeää tehdä huolellisesti heti alussa. WordPress sisältää tuhansia ilmaisia ja maksullisia teemoja, joita voidaan vapaasti muokata teeman käyttöönoton jälkeen. (WP-Kotisivut 2023.)

Teeman valinnassa on monta kohtaa, joita harkitaan ennen teeman käyttöönottoa. Koska WordPressissä on mahdollista valita maksullinen tai ilmainen teema, on ensin tärkeää tehdä valinta näiden välillä. Maksullisessa on mahdollista saada käyttöön lisäominaisuuksia, mutta tässä projektissa hyödynnetään ilmaisia teemoja. Tämän jälkeen suunnitellaan, minkälaiset verkkosivut on tarkoitus tehdä. Mitä värejä halutaan käyttää, mikä on sivujen aihe tai mikä valmis sivusto olisi hyvä esimerkki, ovat kysymyksiä, mitä kannattaa tarkastella ennen valintaa. Uuden teeman lataus tapahtuu kohdasta Ulkoasu/Teemat. Lisäys -valikosta voi valita halutaanko katsoa suosituimpia, uusimpia tai lohkoteemoja, WordPressistä pystyy myös helposti etsimään erikoistoiveita lisäämällä ominaisuussuodattimeen valintoja tai käyttämällä hakukentää. Asiakas halusi mustavalkoisen teeman, jotka erottuvat selkeästi muista alan verkkosivuista. Hakukentän kautta löytyy helposti useampi mustavalkoinen teema, mutta miten valitaan oikea teema?

Oikean teeman valinnassa on monta haastetta. Haasteena ei ole valintojen vähyys vaan se, että vaihtoehtoja on todella paljon. Tämän takia on tärkeää, että teema täyttää useita kriteereitä. Yksi tärkeimmistä valintakriteeristä on se, kuinka monta kertaa teema on ladattu. Jos teema on suosittu, on siihen helppo saada apua ja ehdotuksia verkosta. Responsiivisuus on myös tärkeä. Tällä nähdään sivuston kaikki osat, sekä skaalautuuko sivut eri laitteisiin fiksusti ja automaattisesti. On myös tärkeää tietää, milloin viimeksi teeman kehittäjät ovat päivittäneet teemaa.

Päivityksen avulla näkee, kuinka aktiivisesti teemaa kehitetään, tehdäänkö siihen vielä muutoksia ja onko se ajan tasalla. WordPress kehittyy koko ajan, joten on tärkeää seurata myös sen osien kehitystä. (Laurihuusko 2023.)

Kun teema on valittu ja otettu käyttöön, alkaa sen muokkaus. Kuviossa 3 esitetään mukautus-sivupalkki ja sen muokkausmahdollisuudet.



**Kuvio 3.** Mitä työkaluja teeman muokkauksessa käytetään

Muokausvaihtoehtoihin kuuluu sivuston identiteetti, asettelu, värit, fontit, otsikokuva, taustakuva, valikot, widgetit, sekä staattinen etusivu. Tässä tilassa pystyy

lisäämään materiaalia, esimerkiksi logon lisäys, jotka halutaan näkyvän kaikilla sivuilla. Myös sivujen sisällön asettelu tapahtuu täällä, jotta kaikki sivut olisivat yhtenäiset ja toimivat keskenään.

### **3.4.1 Alatunniste**

Nimensä mukaan alatunniste sijaitsee nettisivujen alaosassa. Alatunniste sisältää yleensä tärkeimmät tiedot verkkosivuista, esimerkiksi linkit sivujen eri osiin, yhteystiedot, sosiaaliset mediat ja tietosuojakäytäntö. Tunnisteesta käyttäjä löytää helposti yrityksen/henkilön tiedot, eikä tietoa tarvitse etsiä muilta välisivuilta. Alatunniste sijaitsee jokaisella välisivulla, joten tiedot ovat aina löydettävissä. (Mo-yens 2021.)

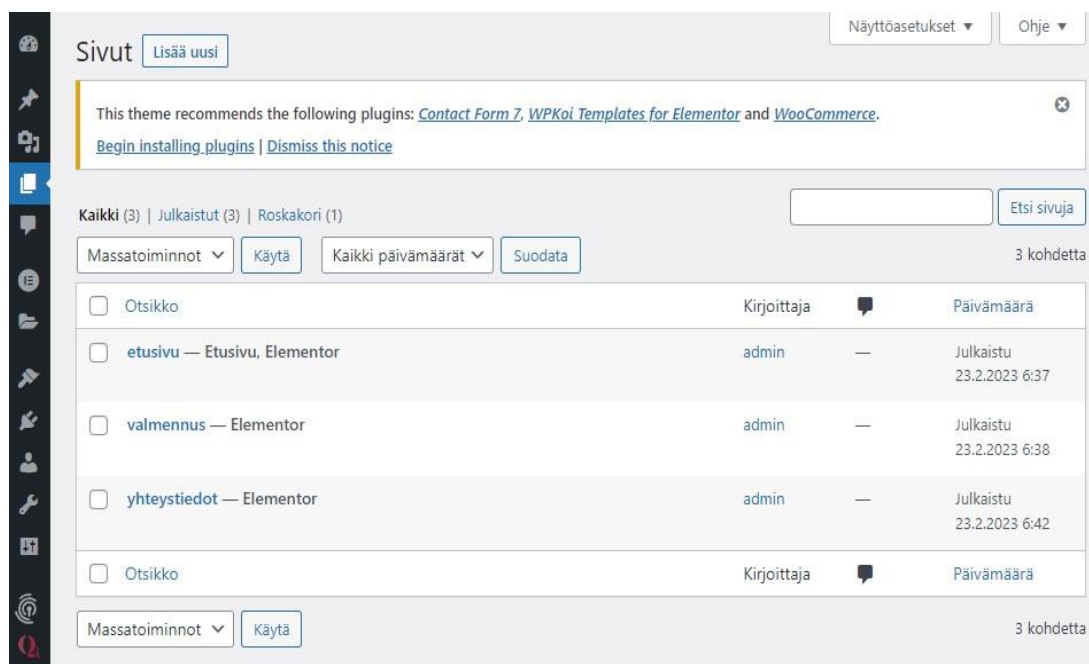
WordPressissä alatunnistetta ei pysty muokkaamaan erikseen, vaan muokkaus tapahtuu sivujen teeman muokkauksen yhteydessä. Muokkaus toteutetaan teeman vimpaimet -osiossa ja tunnisteiden lisäys/muokkaus on samanlainen kuin sivunkin.

### **3.5 Sivut**

Teeman valinnan jälkeen voidaan alkaa työstämään sivuja (pages). WordPressissä pystyy lisäämään sisältöä blogipostauksilla tai sivuilla. Blogipostaukset näkyvät sivuston etusivulla käänteisessä tai kronologisessa järjestyksessä. Sivut ovat taastattavia, jotka näyttävät ajatonta tietoa sivustoista. Sivuille hallitaan ja organisoidaan sivustojen sisältöä, sekä niitä voidaan lisätä niin monta kuin halutaan tai tarvitaan. Yleisimpiä sivuja sivustoilla ovat yhteystiedot ja etusivu, joiden avulla jaotellaan sisältöä. (WordPress 2023)

Jotta nettisivuilla näkyisi sisältöä, tarvitsee luoda sivuja. Uuden sivun luominen tapahtuu sivut -välilehdeltä, jonka löytää WordPressin hallintasivun vasemmalta muiden valintojen yhteydestä. Välilehden yläreunassa sijaitsee Lisää uusi -painike, jota klikkaamalla pääsee sivun editointinäkömään. Tämän jälkeen pystytään luomaan/lisäämään sisältöä sivustoille. Tähän työhön lisättiin etusivu, valmennus ja

yhteystiedot (kuvio 4). Sivun luomisen jälkeen sivut -välisivulta pystyy pikamuokkaamaan sivuja. Pikamuokkauksessa ei muokata sivun sisältöä, vaan sivujen tietoja, johon kuuluu esimerkiksi sivun tilaa, otsikkoa ja sivupohjaa. Tämä mahdollistaa sivujen tietojen helpon muokkauksen ilman tarvetta siirtyä sivun editointi näkymään.



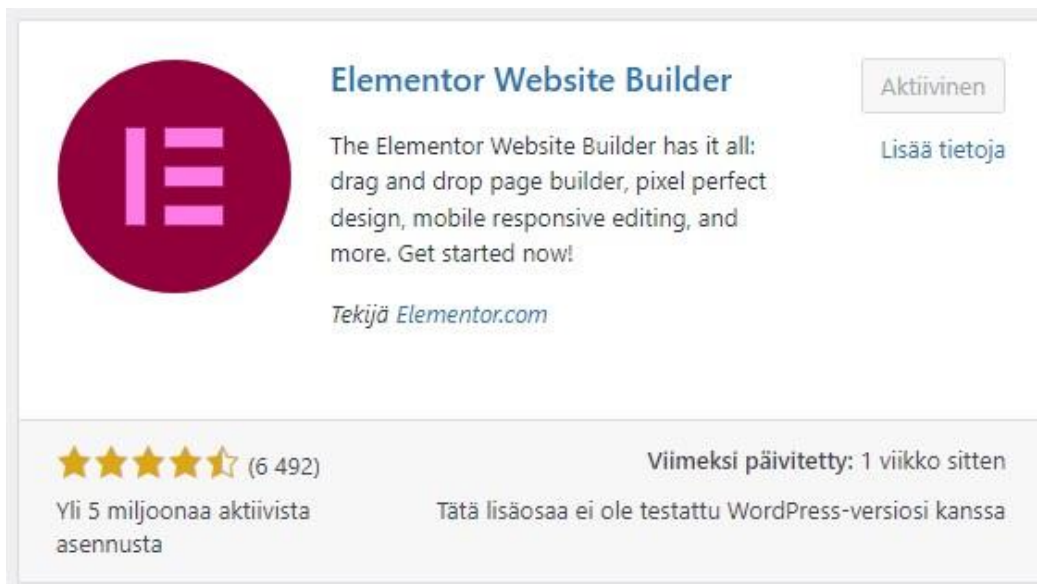
**Kuvio 4.** Lisätyt sivut

### 3.6 Lisäosat

WordPress on käyttökelpoinen heti asennuksen jälkeen, mutta käyttäjät muokkaavat asetuksia ja lisäävät sovelluksia omien tarpeiden mukaan. WordPressissä ei ole valmiiksi kaikkia haluttuja ominaisuuksia, jos esimerkiksi halutaan luoda lomakkeita, monikielinen versio sivuista tai halutaan lisätä sivujen turvallisuutta. Tähän on vastaukseksi lisäosat (eng. plugins), jotka tuovat uusia ominaisuuksia ja toimintoja sivustoille. Lisäosia pystytään käyttämään ilman koodaustaitoa, joten osat sopeutuvat kaikille käyttäjille. WordPressissä on yli 58 tuhatta lisäosaa, jotka voidaan ladata suoraan WordPressistä. Lisäosat ovat joko ilmaisia tai maksullisia. Maksullisissa vaihtoehdoissa on enemmän ominaisuuksia ja aktiivisia päivityksiä

käytössä. PHP-ohjelmointitaitoinen voi luoda uusia lisäosia omalle verkkosivulleen. (WP-kotisivut 2023.)

Asiakkaan toivomuksesta valmennus -sivulle lisättiin tietoja erilaisista ryhmistä, joita he valmentavat. Tarkoituksena oli tehdä lista, josta valitsemalla avautuu sen sisältö. Listasta käytetään englanniksi nimeä accordion, joka viittaa haitarin/harmonikan toimintaan ja tässä työssä viitataan lisäosaan haitari -lisäosana. WordPressissä ei ollut valmiina tällaista ominaisuutta, joten tarvitsi hyödyntää lisäosia. WordPressillä on suuri valikoima samantyyllisiä haitari-lisäosia, mutta tässä työssä hyödynnetään Elementorin Qi Addonsia. Ennen käyttöä, tarvitsee asentaa molemmat lisäosat: Elementor ja Qi Addons. Elementor on isompi editointi lisäosa, joka mahdollistaa uusia tapoja editoida sivustoja. Qi Addons on taas lisäosa Elementoriin, joka ei toimi ilman Elementoria. Molempien asennus onnistuu WordPressin lisäosat -välilehdestä, jonka jälkeen lisäosat tarvitsee laittaa päälle. WordPressin lisäosahaussa voidaan arvioida (kuvio 5) lisäosan laatua tarkastelemalla, montako aktiivista asennusta lisäosasta on käytössä ja minkälaisia arvioin-teja lisäosa on saanut.



**Elementor Website Builder** Aktiivinen

The Elementor Website Builder has it all: drag and drop page builder, pixel perfect design, mobile responsive editing, and more. Get started now!

*Tekijä Elementor.com*

★★★★★ (6 492) Viimeksi päivitetty: 1 viikko sitten

Yli 5 miljoonaa aktiivista asennusta Tätä lisäosaa ei ole testattu WordPress-versiosi kanssa

**Kuvio 5.** Mitä tietoja lisäosasta saa

Elementorin ja sen lisäosien käyttöönoton jälkeen sivuja ei muokata WordPressissä, vaan Elementorissa. Jos sivun editorin käynnistää pelkästään WordPressissä, sivut näkyvät tyhjinä ja sisällön tilalla on linkki editoimaan Elementorissa.

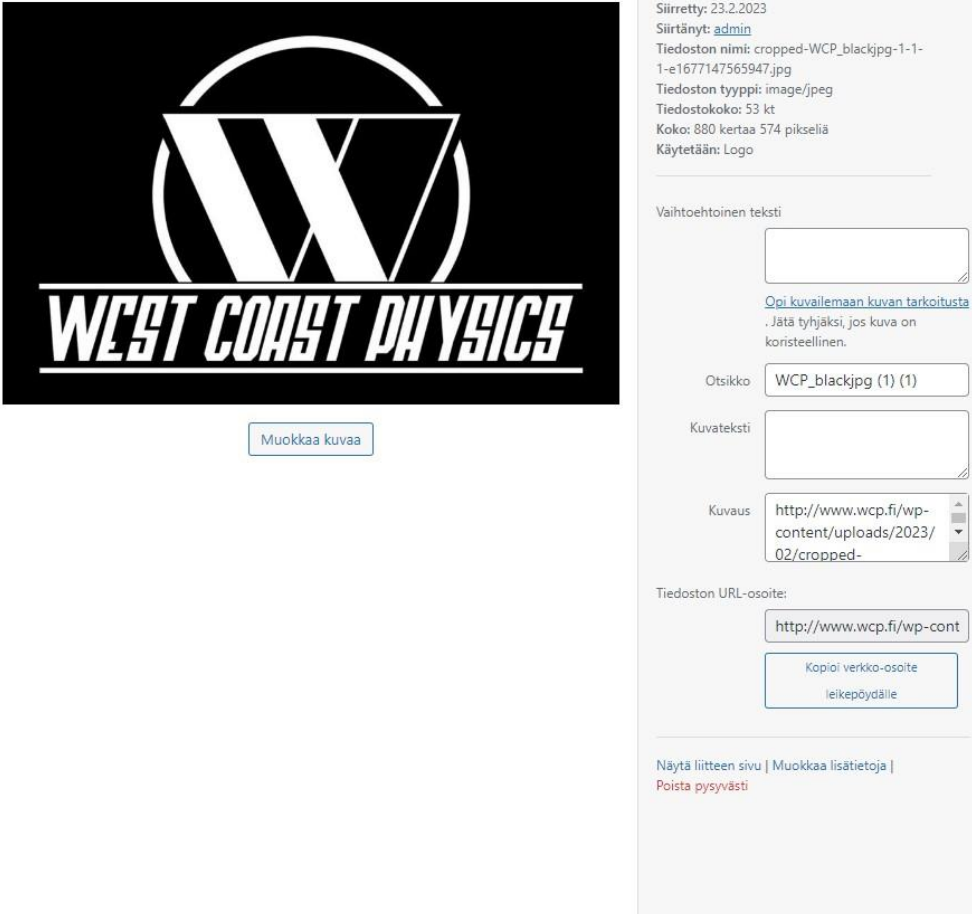
### 3.7 Mediakirjasto

Mediakirjasto on nimensä mukaan kirjasto, jonne voit tallentaa tärkeitä mediatiedostoja verkkosivujen rankentamiseen. Media voi olla kuvia, logoja, esittelyvideoita tai nauhoituksia, joita voidaan liittää sivuihin ja teemoihin tehdäkseen omanlaiset sivut. Mediakirjastossa on mahdollista lisätä, muokata tai poistaa mediatiedostoja, jonka kautta voidaan lisätä tiedosto verkkosivuille. Tiedostoja on myös helppo hallinnoida WordPressin filttareiden kautta. Tiedostot voivat näkyä listana tai vierekkäin, tiedoston tyyppin perusteella, sekä nimien mukaan. (WordPress 2023.)

Mediakirjastoon lisääminen onnistuu kahdella eri tavalla. Joko valitsemalla mediakirjaston sisältä Lisää uusi -painike tai WordPress sivun editoinnista klikaten +-merkkiä ja valitsemalla kuvan kirjastosta. Molemmat avaavat saman näkymän, jossa lukee: ”Pudota siirrettävät tiedostot tähän tai valitse tiedostot”. Mediakirjastoon ei valitettavasti pysty lisäämään ulkoisen sovelluksen tiedostoja, ainoastaan paikallisista tiedostoista.

Tiedoston lisäämisen jälkeen on mahdollista editoida mediaa. Kuvassa 5 näkyy avautunut editointinäkymä, sekä mitä editointivaihtoehtoja käyttäjällä on. Kuvaa voidaan muokata esimerkiksi kääntämällä, rajaamalla tai suurentamalla sitä. Muutokset voidaan toteuttaa pelkästään muokattavaan kuvaan, kaikkiin median kopioihin tai vain osaan niistä.

Liitteen tiedot



Siirretty: 23.2.2023  
Siirtänyt: [admin](#)  
Tiedoston nimi: cropped-WCP\_blackjpg-1-1-1-e1677147565947.jpg  
Tiedoston tyyppi: image/jpeg  
Tiedostokoko: 53 kt  
Koko: 880 kertaa 574 pikseliä  
Käytetään: Logo

Vaihtoehtoinen teksti

[Opi kuvailemaan kuvan tarkoitusta](#)  
. Jätä tyhjäksi, jos kuva on koristeellinen.

Otsikko: WCP\_blackjpg (1) (1)

Kuvateksti

Kuvaus: <http://www.wcp.fi/wp-content/uploads/2023/02/cropped->

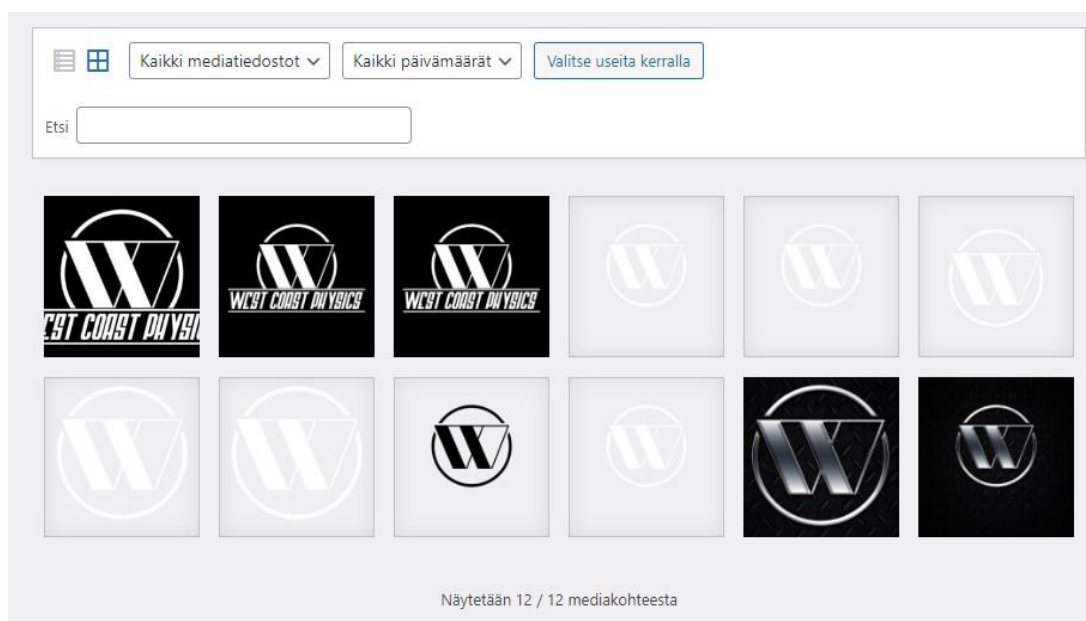
Tiedoston URL-osoite: <http://www.wcp.fi/wp-cont>

Kopioi verkko-osoite leikepöydälle

Näytä liitteen sivu | Muokkaa lisätietoja |  
Poista pysyvästi

### Kuvio 6. Mediakirjaston kuvan editointinäkymä

Mediakirjaston ongelmana on kuitenkin kuvan editointi lisäysvaiheessa, koska kuva ei välttämättä näy editointinäkymässä. Silloin voi muokata kuvaa kuvankäsittelyohjelmalla ja tuoda se valmiina mediakirjastoon. Sama ongelma ilmenee, kun logo on valkoinen ja tausta läpinäkyvä, jolloin editointi-ikkunassa ei nähdä, mitä editoidaan. Muita hankaluuksia on kuvan koon säätö teemaan lisäyksen jälkeen. Esimerkiksi logon kokoa ei pysty säätämään samoin kuin sivuille lisättyä, vaan mediakirjaston kuva täytyy kuvankäsittelyohjelmassa säätää oikeankokoiseksi ja tuoda oikean kokoinen kuva mediakirjastoon. Tämä vaatii usein monta yritystä saada kuva juuri oikeankokoiseksi. Lisäksi kuvaan tehdyt säädöt teemaan lisätessä luo mediakirjastoon kuvasta kopion. Kuviossa 6 esitetään projektissa olleet kuvan kokoon liittyvät ongelmat.



**Kuvio 7.** Mediakirjaston kuvien lisäämisen kanssa ilmenevä ongelma

### 3.8 Roolit

WordPressissä jokaiselle käyttäjälle on määritelty rooli. Käyttäjät voidaan jaotella erilaisiin ryhmiin riippuen, mitä he tekevät sivustoilla. Esimerkiksi halutaanko käyttäjän pystyvän lisäämään sisältöä ja materiaalia tai editoimaan teemoja. Jakamalla käyttäjät eri rooleihin pienenetään myös turvallisuusriskejä, sillä jokaisella on oikeudet muokata vain roolin mukaisia osia. WordPressissä käytetään kuutta eri roolia: pääkäyttäjä, päätoimittaja, tilaaja, avustaja ja kirjoittaja. Lisäksi multisitesivuilla on mahdollisuus ottaa käyttöön ylemmän pääkäyttäjän rooli eli super-admin

**Pääkäyttäjä** Pääkäyttäjällä on ylläpito-oikeudet ja mahdollisuudet muokata kaikkia osia eli rajaton käyttöoikeus. Pääkäyttäjä on yleensä se käyttäjä, joka luo sivustot ja jakaa roolit.

**Päätoimittaja** Päätoimittajalla on oikeudet lisätä, muokata ja poistaa sisältöä ja materiaalia. Materiaaliin kuuluvat artikkelit, sivut,

mediatiedostot, sekä mahdolliset kommentit. Päätoimittajalla on oikeus muokata muiden valmiita ja keskeneräisiä artikkeleita, sekä sivuja.


Tilaaaja	Tilaaaja voi lukea ja kommentoida artikkeleita, sekä mahdollisuus muokata omaa profiiliaan. Tilaaajalla ei kuitenkaan ole oikeuksia muokata sivuston sisältöä, ainoastaan omia kommenttejaan.
Avustaja	Käyttäjällä on mahdollisuus kirjoittaa artikkeleita, mutta ei kuitenkaan oikeuksia julkaista niitä. Jotta avustajalla on mahdollisuus poistaa tai editoida artikkelia postauksessa, jonkun muun täytyy julkaista se sivustolle.
Kirjoittaja	Kirjoittajalla on oikeudet luoda, muokata ja poistaa artikkeleita, mutta lisäksi kirjoittajalla on oikeus julkaista omat artikkelinsa, sekä lisätä tiedostoja, kuten kuvia, blogin palvelimelle.

Pääkäyttäjä lisää uusia käyttäjiä ja sisältöä sivuille. Käyttäjän lisäys (kuvio 7) tapahtuu käyttäjät valikosta ja alaotsikosta lisää uusi.

### Lisää uusi käyttäjä

This theme recommends the following plugins: [Contact Form 7](#), [Elementor Page Builder](#), [WPKoi Templates for Elementor](#) and [WooCommerce](#).  
[Begin installing plugins](#) | [Dismiss this notice](#)

Luo uusi käyttäjä ja lisää se tälle sivustolle.

Käyttäjätunnus (pakollinen)	<input type="text" value="esimerkki"/>
Sähköpostiosoite (pakollinen)	<input type="text" value="esimerkki@gmail.com"/>
Etunimi	<input type="text" value="Esi"/>
Sukunimi	<input type="text" value="Merkki"/>
Kotisivu	<input type="text"/>
Kieli 	<input type="text" value="Suomi"/>
Salasana	<input type="text" value="Luo salasana"/> <input type="password" value="....."/> <span>Vahva</span> <input type="button" value="Näytä"/>
Lähetä käyttäjälle ilmoitus	<input checked="" type="checkbox"/> Lähetä uudelle käyttäjälle sähköpostilla tietoa hänen tilistään.
Rooli	<input type="text" value="Ylläpitäjä"/>

### Kuvio 8. Kuinka käyttäjä lisätään WordPressiin

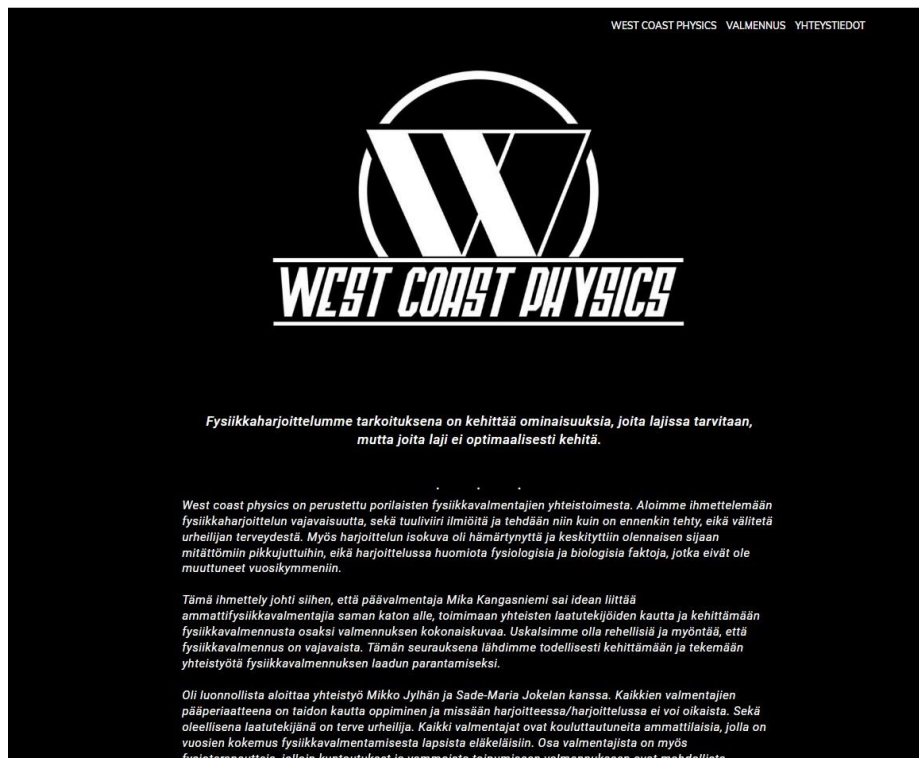
WordPress vaatii neljä asiaa, jotta käyttäjän voi lisätä: käyttäjätunnuksen, sähköpostiosoitteen, salasanan ja annettavan roolin. Käyttäjätunnuksena voi toimia esimerkiksi käyttäjän koko nimi, jotta käyttäjät on helppo erottaa toisistaan. Tunnus on kirjautumistunnus uusille WordPress-käyttäjille. Lisäksi käyttäjälle voi antaa etu-, sukunimen ja valita millä kielellä WordPress sivut ovat. (Datalatu 2023.)

## 4 POHDINTA JA LOPPUTULOS

Työn tavoitteena oli toteuttaa West Coast Physicsille laadukkaat nettisivut. Sivujen kuului olla ammattimaiset, selkeät ja helposti luettavat. Asiakas oli erittäin tyytyväinen tehtyyn työhön ja työ vastasi heidän odotuksia, sekä tarpeita. Työn valmistumisen jälkeen sovittiin, että asiakas voi ottaa yhteyttä sivujen mahdollisia muokkauksia varten.

Opinnäytetyön tavoitteena oli vastata kysymykseen ”Kuinka verkkosivut toteutetaan WordPressiä käyttäen?” ja työssä vastattiin tämän kyseisen verkkosivun osalta kysymykseen. Kuvailin, miten jokainen käytetty osa toimii, mikä niiden tarkoitus on, sekä miten niitä käytetään. Verkkosivut onnistuivat, tietenkin valmiissa työssä olisi voinut olla kuvia, mutta asiakas ei halunnut käyttää verkosta löytyneitä, vaan käyttää tulevaisuudessa omia kuviaan. Jatkotutkimusaiheita voisivat olla kuinka luoda oma teema tai lisäosa WordPressiin.

Tavoitteena oli myös oppia enemmän verkkosivuista, WordPressistä, sekä sen lisäosista. Verkkosivujen teosta oli aikaisempaa kokemusta, mutta ei asiakasprojektissa. Omien sivujen julkaiseminen ei ole ollut itselle mahdollista hinnan takia, joten on mukavaa vaihtelua nähdä täysin valmiita töitä. WordPressin aiempi kokemukseni perustui omien sivujen tekemiseen. Kuitenkin tämä työ toi syvempää näkemystä järjestelmän käyttöön. Esimerkiksi aikaisempaa kokemusta WordPressin lisäosista ei ollut, mutta työn ohella oli helppo oppia niiden käyttöä ja toimintaa. Projekti pysyi aikataulussa, vaikka aloittaminen vähän viivästyi. Olen tyytyväinen lopputulokseen ja verkkosivut sijaitsevat osoitteessa <http://www.wcp.fi>. Jos linkki ei aukea, kuvista 8–10 näkee miltä valmiit sivut näyttivät.



## Kuvio 9. Valmis etusivu

Kuviossa 9 esitetään etusivu, jossa on yrityksen toiminnasta tietoa. Sivulla kerrotaan toiminnan toteutuksesta ja mikä yrityksen tarkoitus on.

**WEST COAST PHYSICS**

### Valmennus

*Kaikki valmennus perustuu tieteeseen ja tutkittuun faktaan, sekä vuosien varrella hankittua tietotaitoa. Valmennus perustuu aina lasten ja nuorten osalta biologiseen ikään ja herkkyyksiajatteluun. Valmennuksen tietovalmennuksena on myös lajiansalyysi, sekä urheilijan/urheilijoiden analyysi. Analyysien perusteella urheilijoille rakennetaan harjoitusohjelmat. Kaiken fysiikkavalmennuksen tarkoituksena on saada mahdollisimman kova siirtovaikutuslaji.*

*Valmennuksen yhtenäinen linja on laatu. Eli kaikki mitä tehdään, tehdään mahdollisimman laadukkaasti. Mitä laatu tarkoittaa fysiikkavalmennuksessa? Piiää oppia ensin taito, sen jälkeen kehittää taitoa. Kun taito on saavuttanut tarpeellisen oppimäärän, voidaan siirtyä tehokkaaseen voima- ja kestävyysharjoitteluun. Kauttamme myös saatavilla fysiikkapolkuja, jotka rakennamme tieteeseen ja lajiansalyysiin perustuen. Tällöin valmennuksen avuksi tehdään herkkyyksiaisiin ja biologiseen ikään perustuva harjoitusohjelma. Harjoitusohjelma lapsista nuoriin ja aikuisiin.*

Huippu-urheilijat

Lajiansalyysi ja urheilija analyysi on valmennuksen perusta. Tavoitteiden asettelu urheilija lähtöistä. Urheilijan taustat ja motivaatiotekijät tutkitaan yhdessä valmennettavan kanssa, ja yhteistyössä rakennetaan harjoitusohjelmat pitkälle ja lyhyelle aikavälille.

Joukkueet +

Yksilöurheilijat ja harrastajat +

### Kuvio 10. Valmis valmennus-sivu

Kuviossa 10 esitetään valmennus-sivu, jossa kerrotaan mahdollisia valmennusmuotoja. Tällä sivulla sijaitsee haitari-lisäosa, joilla kerrotaan, miten eri urheilijoita valmennetaan.



### Kuvio 11. valmis yhteystiedot-sivu

Kuviossa 11 esitetään yhteystiedot. Tiedot on jaettu eri laatikoihin, jotta käyttäjät eroavat toisistaan, sekä heidän tiedot löytyvät helposti.

## LÄHTEET

Datalatu. 2023. Käyttäjä roolit. Viitattu 4.3.2023. <https://wordpressohje.datalatu.fi/kayttajat/kayttaja-roolit/>

Economy-Pedia. 2023. Widget. Viitattu 23.4.2023. <https://fi.economy-pedia.com/11036004-widget>

Flynn, J. 2022. 20+ Compelling CMS Statistics [2023]: Facts On The Content Management System Market. Viitattu 5.3.2023. <https://www.zippia.com/advice/cms-statistics/>

Folcan. 2023. Mikä on CMS? Viitattu 3.4.2023. <https://folcan.fi/mika-on-cms/>

Huttunen, K. 2020. Kumpi kannattaa valita: WordPress.org vai WordPress.com? Viitattu 6.4.2023. <https://www.zoner.fi/wordpress/wordpress-com-wordpress-org/>

Huusko, L. 2023. WordPress teeman valinta ja asennus. Viitattu 4.3.2023. <https://laurihuusko.fi/wordpress-teeman-valinta-ja-asennus/>

Kinsta. 19.12.2022. What Is the WordPress Admin Dashboard? Viitattu 6.3.2023. <https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-admin/>

Kuisma, M. 8.4.2020. Wordpress, Squarespace vai Wix – valitse oikea alusta sivuillesi. Viitattu 5.3.2023. <https://miiakuisma.fi/wordpress-squarespace-vai-wix/>

Louhi. 2023. Mikä on verkkotunnus eli domain? Viitattu 23.4.2023. <https://www.louhi.fi/faq-items/mika-on-verkkotunnus-eli-domain/>

Louhi. 2023. Mikä on Webhotelli? Viitattu 23. huhtikuuta 2023. <https://www.louhi.fi/faq-items/mika-on-webhotelli/>

Silvennoinen, P. 2022. Mitä on CMS- järjestelmä? Viitattu 3.4.2023. <https://www.fortamedia.fi/cms-jarjestelmat/>

Squarespace. 2023. Helping Creative Ideas succeed. Viitattu 3.4.2023.

<https://www.squarespace.com/about/company>

Staff, M. 27.12.2021. Alatunnisteen luominen WordPressissä – Qode Magazine.

Viitattu 6.3.2023. <https://fi.moyens.net/wp-guide/alatunnisteen-luominen-wordpressissa-qode-magazine/>

Tietokanta. 2023. Mitä on PHP-kieli. Viitattu 23.4. 2023. [http://tieto-](http://tietokanta.dy.fi/ohjelmointi/opiPHP/PHPA/sivuc1.php)

[kanta.dy.fi/ohjelmointi/opiPHP/PHPA/sivuc1.php](http://tietokanta.dy.fi/ohjelmointi/opiPHP/PHPA/sivuc1.php)

Turre. 2023. GNU Yleinen lisenssi. Viitattu 23.4.2023. [https://www.turre.com/li-](https://www.turre.com/licenses/gpl-2.0_fi.html)

[censes/gpl-2.0\\_fi.html](https://www.turre.com/licenses/gpl-2.0_fi.html)

Valu. 2023. WordPress-palvelumme. Viitattu 4.3. 2023.

<https://www.valu.fi/wordpress/>

W3Techs. 2023. Usage Statistics and Market Share of Content Management Sys-

tems. Viitattu 4.3.2023. [https://w3techs.com/technologies/overview/con-](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/)  
[tent\\_management/](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/)

Wix. 2023. The Leader in Website Creation. Viitattu 4.3.2023.

<https://www.wix.com/about/us>

Webhotellivertailu. 2023. Mitä tietokanta, SQL, MySQL tai Postgre tarkoittaa?

Viitattu 23.4.2023. [https://www.webhotellivertailu2.fi/mita-tietokanta-sql-](https://www.webhotellivertailu2.fi/mita-tietokanta-sql-mysql-tai-postgre-tarkoittaa/)  
[mysql-tai-postgre-tarkoittaa/](https://www.webhotellivertailu2.fi/mita-tietokanta-sql-mysql-tai-postgre-tarkoittaa/)

WordPress. 2023. About Us. Viitattu 3.4.2023. <https://wordpress.com/about/>

WordPress.org. 2018. Create pages. Viitattu 5.4.2023. [https://word-](https://wordpress.org/documentation/article/create-pages/)

[press.org/documentation/article/create-pages/](https://wordpress.org/documentation/article/create-pages/)

WordPress.org. 2021. Media library screen. Viitattu 6.4.2023.

<https://wordpress.org/documentation/article/media-library-screen/>

WordPress.org. 2023. About. Viitattu 4.3.2023. <https://wordpress.org/about/>

WPBeginner. 2023. How to Edit the Footer in WordPress (4 Ways). Viitattu 4.3.2023. <https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/how-to-edit-the-footer-in-wordpress/>

WP-Kotisivut. 2023. Parhaat WordPress lisäosat 2023. Viitattu 21.3.2023. <https://www.wp-kotisivut.com/wordpress/plugins-lisaosat/>

WP-Kotisivut. 2023. Parhaat WordPress Teemat 2023. Viitattu 7.3.2023. <https://www.wp-kotisivut.com/wordpress/teemat/>