



Lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle

Suvi Taikan tarina

Jasmin Broberg

Opinnäytetyö, AMK

Toukokuu 2023

Agrologi (AMK), Maaseutuelinkeinojen tutkinto-ohjelma

Broberg, Jasmin

Lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle. Suvi Taikan tarina.

Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Toukokuu 2023, 36 sivua.

Luonnonvara-ala. Maaseutuelinkeinojen tutkinto-ohjelma. Opinnäytetyö AMK.

Julkaisun kieli: suomi

Julkaisulupa avoimessa verkossa: kyllä

Tiivistelmä

Uudistuva ja monipuolinen yrittäjyys tuo elinvoimaa ja kehittää maaseutua. Suomen yrityksistä jo yli 40 prosenttia toimi maaseudulla vuonna 2021. Aina yrittämisen ei tarvitse olla perinteistä maataloutta, vaan yritys voi olla muutakin maatalouden ulkopuolista yrittäjyystoimintaa. Opinnäytetyössä pohditaan lemmikkieläinhoitolan perustamista maaseudulle ja mitä kaikkea tulee ottaa huomioon perustaessa yritystä. Yrittäjäksi aikovan on tarkoin mietittävä mm. yrityksen toiminta, toimitilat, asiakkaat, työntekijät ja rahoitus ennen kuin aloittaa yritystoiminnan. Opinnäytetyössä on teoretietoa mm. yrittäjyydestä Suomessa ja maaseudulla, lemmikkihoitoloista Suomessa, yrittäjyydestä, liiketoimintasuunnitelmasta, yritysmuodoista, rahoituksesta, kirjanpidosta sekä laki ja viranomaisilmoituksista. Tavoitteena oli selvittää, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle vaatii. Toimeksiantajana toimi Saarijärven yrityspalvelut.

Tutkimusmenetelmäksi valikoitui laadullinen tutkimusmenetelmä. Toteutustapana toimivat haastattelut. Tutkimukseen haastateltiin kolmea lemmikkieläinhoitola-alan yrittäjää. Tulosten perusteella päästiin kirjoittamaan fiktiivinen tarina Suvi Taikasta, joka suunnittelee lemmikkieläinhoitolan perustamista maaseudulle. Tarina on yksi malliesimerkki, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon, kun harkitsee lemmikkieläinhoitolan perustamista maaseudulle.

Tuloksissa selvisi, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon jo suunnitteluvaiheessa. Tärkeimpinä asioina olivat hyvin suunnitellut pohjatytöt hoitolalle laskelmineen, toimivat ja kestävät toimitilat sekä hyvä riskinsietokyky ja hyvä asiakaspalvelukokemus. Lopputuloksena syntyi malliesimerkki tarina Suvi Taikasta.

Tarinaa voi jokainen hyödyntää ja lukea, mitä lemmikkieläinhoitolan perustamisessa tulee ottaa huomioon, jos harkitsee lemmikkieläinhoitolan perustamista maaseudulle.

Avainsanat (asiasanat)

Yrittäjyys, yrityksen perustaminen, lemmikkieläinhoitola, maaseutu, tarina

Muut tiedot (salassa pidettävät liitteet)

-

Broberg, Jasmin

Establishing pet boarding home in the countryside, story of Suvi Taika.

Jyväskylä: JAMK University of Applied Sciences, May 2023, 36 pages.

Degree Programme Agricultural and Rural industries. Bachelor's thesis.

Permission for open access publication: Yes

Language of publication: Finnish

Abstract

Renewing and versatile entrepreneurship creates vitality and develops the countryside. More than 40 per cent of Finnish companies already operated in rural areas in 2021. Entrepreneurship does not always have to be traditional agriculture, but the company can have other entrepreneurial activities outside agriculture. The thesis considers the establishment of a pet boarding home in the countryside and what all must be considered when establishing a company. Anyone planning to become an entrepreneur must think carefully about e.g., the company's operation, premises, customers, employees, and financing before starting business operations. The thesis contains theoretical information, e.g., about entrepreneurship in Finland and rural areas, pet boarding homes in Finland, entrepreneurship, business plan, business forms, financing, accounting and law and official notices. The goal was to find out what it takes to establish a pet boarding homes in the countryside. Saarijärven Yrityspalvelut assigned the thesis.

The qualitative research approach was chosen for the research. The implementation method was interviews. For the study, three entrepreneurs of pet boarding homes were interviewed. Based on the results, it was possible to write a fictional story about Suvi Taika, who is planning to establish a pet boarding home in the countryside. The story is one model example of what should be considered when considering the establishment of a pet boarding home in the countryside.

The results revealed what all should be taken into account already in the planning phase. The most important matters were the well-planned groundwork for the treatment area with calculations, functional and durable premises, as well as good risk tolerance and a good customer service experience. The result was a model example of Suvi Taika's story.

Everyone can take advantage of the story and read what should be considered when planning to start a pet boarding home in the countryside.

Keywords/tags (subjects)

Entrepreneurship, the establishment of the company, pet boarding home, countryside, story

Miscellaneous (Confidential information)

-

Sisältö

1	Johdanto	3
2	Tutkimuksen tavoitteet, rajaus ja tiedon haku	4
3	Yrittäjyys Suomessa ja maaseudulla	5
3.1	Lemmikkieläinhoitolat Suomessa.....	5
3.2	Ennen yrittäjyys päätöstä	6
3.3	Yritysideasta liiketoimintasuunnitelmaan	6
3.4	Yritysmuodot ja yritysmuodon valitseminen	9
3.5	Rahoitus	11
3.6	Kirjanpito.....	14
3.7	Lemmikkieläinhoitoloita koskeva laki ja viranomaisilmoitukset.....	15
3.8	Vakuutukset	16
3.9	Yrityksen nimi ja rekisteröinti	16
4	Tutkimuksen toteutus	18
4.1	Tutkimusmenetelmä.....	18
4.2	Aineiston keruu	18
4.3	Aineiston analyysi.....	19
4.4	Eettisyys	21
5	Tutkimustulokset	22
5.1	Yrittäjyys.....	22
5.2	Toimitilat	22
5.3	Palvelut ja asiakkaat	23
5.4	Kilpailijat ja yhteistyökumppanit.....	24
5.5	Mainonta ja markkinointi.....	24
5.6	Riskit.....	24
5.7	Tulevaisuus.....	24
6	Tutkimustuloksien johtopäätös – tarina lemmikkieläinhoitolan perustamisesta	26
7	Pohdinta	30
7.1	Tulosten tarkastelu.....	30
7.2	Johtopäätökset ja kehittämissuhteet	31
	Lähteet	32
	Liitteet	36
	Liite 1. Tutkimuskysymykset	36

Taulukot

Taulukko 1. Haastattelukysymysten teemoittelu.....	21
--	----

1 Johdanto

Uudistuva ja monipuolinen yrittäjyys tuo elinvoimaa ja kehittää maaseutua. Suomen yrityksistä jo yli 40 prosenttia toimi maaseudulla vuonna 2021. Aina yrittämisen ei tarvitse olla perinteistä maataloutta, vaan yritys voi olla muutakin maatalouden ulkopuolista yrittäjyystoimintaa. (Yrittäjyys maaseudulla n.d.) Suvi Taika on suunnitellut perustavansa lemmikkieläinhoitolan asumalleen maatilalle, mutta ei tiedä, mistä aloittaa. Tässä opinnäytetyössä tutustutaan fiktiivisen Suvin Taikan tarinaan ja mitä otetaan huomioon, kun aiotaan perustaa maaseudulle lemmikkieläinhoitola.

Opinnäytetyön aiheena on, mitä lemmikkihoitolayrityksen perustaminen maaseudulle vaatii. Opinnäytetyössä selvitetään, miten perustetaan yritys maaseudulle ja mitä siinä on otettava huomioon. On paljon asioita, joita tulee ottaa huomioon. Näitä asioita ovat muun muassa, millainen henkilö sopii yrittäjäksi, yritysidea, liiketoimintasuunnitelma, yritysmuodot, lait ja asetukset, rahoitukset, muutos työt, kilpailijat ja yhteistyökumppanit sekä yrityksen toimitilat.

Opinnäytetyössä käsitellään yrityksen perustamiseen liittyviä aiheita tarinan muodossa. Esimerkkihenkilönä on Suvi Taika, joka on aikonut perustaa lemmikkieläinhoitolan maaseudulle. Tuloksista koottiin tarina, sillä tarinat jäävät helposti mieleen ja tulokset on helpompi ymmärtää tarinan muodossa. Esimerkkitarina myös innostaa lukemaan enemmän kuin vain tulosten kertominen. Tarinasta voitaisiin tehdä esimerkiksi opas. Opinnäytetyöhön haastateltiin kolmea yrittäjää, jotka ovat lemmikkieläinhoitola yrittäjiä.

Kyseinen aihe valikoitui omasta mielenkiinnostani yrittäjyyttä kohtaan sekä kiinnostuksesta maaseutuyrittämistä kohtaan. Opinnäytetyön toimeksiantajana on Saarijärven Yrityspalvelut. Toivottavasti opinnäytetyöstä olisi hyötyä muille aiheesta kiinnostuneille.

2 Tutkimuksen tavoitteet, rajaus ja tiedon haku

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle vaatii eli mitä kaikkea tulee ottaa huomioon. Tutkimuksessa haastateltiin kolmea eri alueilla asuvia lemmikkieläinhoitola yrittäjiä. Tarkoituksena oli tuoda tietoutta lemmikkieläinhoitola yrityksen perustamisesta kiinnostuneille.

Tavoitteena oli tulosten pohjalta kirjoittaa fiktiivinen tarina henkilöstä, joka asuu maaseudulla ja miettii lemmikkieläinhoitolan perustamista asumalleen tilalle. Tavoitteena oli myös, että mahdollisimman moni yrittäjyydestä ja eläintenhoitoalasta kiinnostunut saisi yhden malliesimerkin, miten yrityksen voisi perustaa. Mitä kaikkea lemmikkieläinhoitolan perustamisessa tarvitsee ottaa huomioon. Tutkimuskysymyksenä siis oli mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle vaatii?

Opinnäytetyön aihe on rajattu koskemaan yrittäjyyttä, maaseutuyrittämistä sekä lemmikkieläinhoitolan perustamiseen liittyviin asioihin. Opinnäytetyö on rajattu koskemaan edellä mainittuja asioita, sillä muuten työstä olisi tullut liian iso kokonaisuus ja työstä olisi tullut valtavan laaja. Tutkimus rajattiin haastattelemalla kolmea lemmikkieläinhoitolayrittäjää, jotta saadaan tarvittava tieto opinnäytetyöhön, mutta tietoa ei voi yleistää koskemaan jokaista lemmikkieläinhoitola. Näin työhön saatiin malliesimerkki mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen vaatii.

Tiedonhaku on rajattu koskemaan yrityksen perustamiseen, yrittäjyyteen maaseudulla ja lemmikkieläinhoitola alaan liittyvään tietoon. Tiedonhaku tapahtui tutkimalla kirjoja, oppaita, laki ja viranomaisasetuksia sekä internet sivustoja. Tiedonhakuun käytettiin saatavilla olevaa ajantasaista aineistoa.

3 Yrittäjyys Suomessa ja maaseudulla

Suomessa on monenlaisia yrittäjiä. Yrittäjiä löytyy eri toimialoilta sekä isoista osakeyhtiöyrittäjistä toiminimiyrittäjiin sekä paljon niiden välistä. Yrittäjyys on Suomessa tehty suhteellisen helpoksi aloittaa, vaikkakin yrittäjyys onkin usein kova ja mahdollisesti kivinenkin tie. Yrittäjyyteen liittyy vapauksia sekä vastuuta. Yrittäjänä työtunteja ei voida laskea liikaa ja työt saavat kulkeutua kotiinkin asti ainakin paperitöiden muodossa. (Yrittäjyys Suomessa n.d.) Suomessa yrityksiä on päälle 368 000 (Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilasto 2021). Suomalainen yrittäjyys on tärkeitä työntekijöille sekä valtiolle (Yrittäjyys Suomessa n.d.).

Suomen yrityksistä yli 40 prosenttia toimii maaseuduilla. Maa- ja metsätalousministeriö edistää maaseudun yritysten kestäväää ja kannattavaa kasvua sekä yritysten välistä yhteistoimintaa maaseudun yritystoiminnan vahvistamiseksi. Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2014-2020 kautta kehitetään maaseudun yritystoimintaa. (Yrittäjyys maaseudulla n.d.) Toteutus Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelma 2014-2020 jatkuu siirtymäkauden 2021-2022. EU-rahoituskauden 2023-2027 valmistelu on parhaimmillaan käynnissä. Maa- ja metsätalousministeriön sivuilta löytyy lisätietoa CAP-suunnitelman valmistelusta. (Yrittäjyys maaseudulla n.d.)

3.1 Lemmikkieläinhoitolat Suomessa

Tässä opinnäytetyössä lemmikkieläinhoitolalla tarkoitetaan paikkaa, minne lemmikki voidaan viedä hoitoon loman, matkan tai työpäivän ajaksi. Lemmikkiä hoidetaan hoitolassa omistajien ollessa reissussa samalla tapaa kuin kotonaan eli lemmikki on täyshoidossa. Lemmikillä tarkoitetaan koiraa, kissaa, jrsijöitä, lintuja ja matelijoita, joita pidetään lemmikkeinä.

Suomessa lemmikkieläinhoitola nimellä löytyi Kauppalehden yrityshausta 9 aktiivisessa toiminnassa olevaa lemmikkieläinhoitola. Haulla lemmikkihoitola löytyi hoitoloita 21 kappaletta. Haku-sanalla eläinhoitola löytyi 26 yritystä. Toiminnassa olevia hoitoloita on Suomessa tällä hetkellä noin 56 kappaletta Kauppalehden rekisterin mukaan. (Yritykset n.d.)

Tilastotietokeskuksen toimialaluokitus 2008 mukaan hakusanalla ”eläinten täysihoito” löytyy lemmikkieläinhoitolalle toimialaluokitus. Toimialaluokitus on 96090 muualla luokittelemattomat henkilökohtaiset palvelut. Luokitus sisältää lemmikkieläinpalvelut, kuten trimmaus, täysihoito, kaitseminen, koulutus ja siistiminen. (Toimialaluokitus 2008 n.d.)

3.2 Ennen yrittäjyys päätöstä

Yrittäjäksi ryhtyminen on iso askel. Yrittäjäksi aikovilla on tarjolla erilaisia rahoituksia, palveluita sekä tukia. Yrittäjäksi on monta reittiä. Niitä ovat esimerkiksi liikeideasta yrityksen perustaminen tai suvussa olleen yritystoiminnan jatkaminen. Myös toiminnassa olevan yrityksen voi ostaa. (Yrittäjäksi ryhtyminen n.d.) Tässä opinnäytetyössä perehdytään liikeideasta yrityksen perustamiseen.

Ennen yrittäjäksi ryhtymistä omaa tilannetta voi yrittää kartoittaa erilaisten yritystestien kautta. Yritystestejä löytyy muun muassa yrittajat.fi sivuilta, oma yritys-Suomi sivuilta. Yrittäjyyttä tukevat tietyt persoonallisuuspiirteet. Niitä piirteitä ovat esimerkiksi itsenäisyys ja innovatiivisuus. Kaikkia piirteitä ei löydy kaikilta yrittäjiltä eivätkä sopivat persoonallisuuspiirteet tee yrittäjää.

Yrittäjänä itsenäisyys on tärkeää, sillä yrittäjä joutuu tekemään yleensä päätökset yksin, riippuen toki mikä on yritysmuoto. Yrittäjänä riskinottokyky on tarpeen, sillä yrittäjänä tulee ottaa ajanhahlintaan, toimeentuloon sekä jaksamiseen liittyviä riskejä. Myös epävarmuutta tulee sietää. Yrittäjältä tulee myös löytyä kunnianhimoa. Yrittäjänä halutaan näyttää mihin pystytään sekä olla ammattiylpeä. Yrittäjänä halutaan työskennellä hyvin ja kehittää itseään. Yrittäjillä tulee olla vastuuntuntoa, sinnikkyyttä ja uskoa itseensä. (yrittäjän persoonallisuus n.d.) Yritystä perustaessa tulee henkilöllä olla kyseisen toimialan tuntemusta sekä ammattitaitoa. Ammatti- sekä yrittäjyystaitoja tulee myös kehittää jatkuvasti, jotta yritys pysyy kehityksessä mukana. (Yrittäjän taidot n.d.)

3.3 Yritysideasta liiketoimintasuunnitelmaan

Yritysidea on liikeidea edeltävä idea. Yritysideasta käy ilmi heti perusajatus liiketoiminnasta. Idea voi syntyä ammattitaidon pohjalta. Yritysideaa tulee arvioida huolellisesti ja kehittää konkreettisemmaksi eli liikeideaksi. Liikeidea kuvaa miten yritys toteuttaa yritysideaa käytännössä ja miten

saadaan rahaa. Liikeidea vastaa kolmeen kysymykseen, jotka ovat mitä yritys tarjoaa, miten ja kelle. Liikeidea kuvaa yrityksen imagon, vahvuudet ja edut kilpaileviin tuotteisiin tai palveluihin. Liikeideassa määritellään yrityksen asiakkaat ja asiakkaan tarpeet. (Liikeidea n.d.)

Liiketoimintasuunnitelma on kirjallinen suunnitelma, joka käsittelee yrityksen liikeideaa. Liiketoimintasuunnitelmalla kerrotaan miten yritys toteuttaa idean käytännössä. Liiketoimintasuunnitelmassa kuvataan keskeinen osaaminen, yrityksen asiakkaat, kilpailutilanne sekä yrityksen riskit. Liiketoimintasuunnitelmaan kuuluu myös laskelmia rahoituksesta sekä yrityksen kannattavuudesta. Liiketoimintasuunnitelmassa jäsenellään liikeideaa. Liiketoimintasuunnitelma on hyödyllinen itselle, mutta sitä tarvitaan myös rahoittajia, liiketoimintakumppaneita sekä starttirahan hakemista varten. (Liiketoimintasuunnitelma n.d.; Suunnitelma tekee ideasta näkyvän n.d.)

Kuten jo aikaisemmin on todettu, hyvä liiketoiminta suunnitelma antaa ulkopuoliselle sujuvan käsityksen yrityksen kannattavuudesta ja tulevaisuuden näkymistä. Liiketoimintasuunnitelmassa olennaista ei ole tekstinmäärä tai pitkät vastaukset. Olennaista on, että kerrotaan yritystä ja yritystoimintaa koskevat olennaiset ja keskeiset tiedot, oman osaamisen sekä tulevaisuuden suunnitelmat. Liiketoimintasuunnitelmapohjia löytyy monenlaisia pohjia esimerkiksi uusyrityskeskus.fi -sivustolta. (Liiketoimintasuunnitelma n.d.)

Liiketoimintasuunnitelmasta tulee löytyä yrityksen perustiedot eli yrittäjän/yrittäjien nimi/nimet, alustava yrityksen nimi, yrityksen osoite, toimiala sekä yhtiömuoto. Yrityksen liikeidea on hyvä kuvailla muutamalla sanalla; millaista yritystä on perustamassa, ketkä ovat asiakkaita, mitä tuotteita tai palveluita myydään, miten myynti tapahtuu?

Osaaminen tulee myös kuvailla, onko esimerkiksi käynyt yrittäjäkoulutuksen, mihin alaan on kouluttautunut, onko aikaisempaa työkokemusta alalta? Mitä osaamista tarvitsee vielä lisää?

SWOT-analyysi on toimiva apuväline analysointiin. SWOT-analyysi kertoo liikeidean, yrittäjän ja yrityksen vahvuudet sekä heikkoudet. Huomioon otetaan myös ulkoiset vahvuudet sekä uhkat. Vahvuuksissa katsellaan mitä osaamista ja vahvuuksia on sekä liikeidean vahvuutta tulee miettiä. Heikkouksissa selvitetään mitä taitoja puuttuu, mitä pitää parantaa sekä mikä on liikeidean heikkokohta. Mahdollisuuksissa selvitetään miten voisi hyötyä markkinatilanteesta ja pystyykö hyödyntämään omia verkostoja. Uhkissa selvitetään mitkä ovat yrityksen uhkamahdollisuudet

markkinoilla ja yrityksen toimintaympäristössä. Tuotteet ja palvelut osiossa selvitetään mitä tuotteita tai palveluita on tarjoamassa asiakkaille. Mihin hintaan palveluita tai tuotteita myydään, millaista hintaperustelua käyttää sekä mihin hinnoittelu perustuu. Olisi myös hyvä listata miten suurta myyntiä tavoittelee päivässä, kuukaudessa ja vuodessa. Myynnin voi arvioida esimerkiksi euroina, palveluiden tuntimääränä tai asiakkaiden lukumääränä. Asiakasosiossa tulee määritellä ketkä ovat asiakkaita, joille myydään, myydäänkö kuluttajille vai toisille yrityksille, kuvaillaan yleisellä tasolla tyypillinen asiakas ja nimetään tärkeimmät asiakasryhmät. (Liiketoimintasuunnitelma n.d.)

Markkinat ja kilpailijat osiossa selvitetään missä maantieteellisesti markkinapaikka sijaitsee, toimii yritys Suomessa vai ulkomailla, kuinka monta potentiaalista asiakasta on markkinoilla, mitkä ovat markkinan kehitysnäkymät, millainen markkinatilanne eli tuotteiden ja palveluiden kysyntä ja tarjonta toimialallasi, miten ja miksi yritys saa markkinoilta asiakkaita, ketkä ovat kilpailijoita hyvä mainita 3-5 kilpailijaa, miten erotutaan muista saman alan toimijoista, mikä on kilpailuetu, tuoko alalle jotain uutta mitä muut eivät tarjoa, miksi asiakas ostaa sinulta? Myynti ja markkinointi osiossa selvitetään, kuinka hyvin tuntee asiakkaansa tarpeet, miten markkinoidaan tuotetta tai palvelua, mitä markkinointikanavia käytetään, miten tavoittaa asiakkaat, miten ja missä myy palveluita ja tuotteita, kuinka asiakkaat löytävät palvelun tai tuotteet, mistä ja miten asiakkaat haluavat ostaa. (Liiketoimintasuunnitelma n.d.)

Liiketoiminnan tavoitteissa tulee selvittää, kuinka konkreettisia tavoitteita asetetaan esimerkiksi 3 - 5 vuoden aikana liiketoiminnalleen. Tavoitteet voivat koskea henkilöstömäärää, kannattavuutta, liikevaihtoa, asiakasmääriä tai yrityksen asemaa markkinoilla.

Riskien hallinta on osa liiketoimintasuunnitelmaa. Millaisia riskejä voi liittyä liiketoimintasuunnitelmaan, kuinka todennäköisesti riskit toteutuvat, kuinka vakavia seurauksia riskeistä syntyy liiketoiminnalle ja miten riskeihin on varauduttu. Yritys osiossa kerrotaan yrityksen toimitilat sekä sijainti, mitä investointeja tai hankintoja on alkutaipaleella, oma rooli yrityksessä, palkataanko ulkopuolista työvoimaa, mitä lupia ja ilmoituksia tarvitsee tehdä, yrityksen nimen rekisteröinti, tavaramerkki, patentti tai mallisuojan hoitamisesta, millaisen YEL-, sosiaali- tai työttömyysturvan yrittäjä tarvitsee, hakeeko esimerkiksi starttirahaa TE-toimistosta? (Liiketoimintasuunnitelma n.d.)

Taloushallinto ja sopimusosiossa mietitään, miten hoidetaan laskutus ja kirjanpito, yritystoiminnan alkuvaiheen rahoituksen järjestäminen ja tarvitseeko esimerkiksi vuokrasopimusta tai muita yh-

teistyösopimuksia. Lopuksi liiketoimintasuunnitelmasta löytyy laskelmat, laskelmista löytyy rahoituslaskelma, myyntilaskelma, kannattavuuslaskelma sekä kassavirtalaskelman. Tekstiosiot ja laskelmaosiot muodostavat yhdessä yrityksen liiketoimintasuunnitelman. (Liiketoimintasuunnitelma n.d.)

3.4 Yritysmuodot ja yritysmuodon valitseminen

Yritysmuotoja on erilaisia ja ne eroavat toisistaan monin tavoin, esim. hallinnollisilta ja verotuksen osalta (Yritysmuodon valinta ja yrityksen rekisteröinti n.d.). Yritysmuotoina on valittavissa yksityinen elinkeinonharjoittaja, osakeyhtiö, osuuskunta, avoin yhtiö ja kommandiittiyhtiö. Yritysmuotojen valintaan vaikuttavat muun muassa päätöksen teko, perustajien lukumäärä ja vastuuseen sekä verotukseen vaikuttavat asiat. (Holopainen 2021, 24.)

Yksityinen elinkeinonharjoittaja

Yksityisenä elinkeinonharjoittajana eli toiminimiyrittäjänä voi harjoittaa omaan työpanokseen perustuvaa pientä yritystoimintaa. Yksityinen elinkeinonharjoittaja on kevyin ja vaivattomin yritysmuodoista. Toiminimen perustaminen on helppoa, nopeaa ja edullista. Toiminimiyrittäjä voi harjoittaa toimintaa yksin, puolison, alaikäisen lapsen tai lapsenlapsen kanssa. Toiminimen perustaminen on edullista sekä melko vaivatonta, alkupääomaa ei välttämättä tarvita lainkaan. (Yksityinen elinkeinonharjoittaja n.d.) Maaseudulla toiminimiyrittäjyys on hyvä vaihtoehto, jos yritys on pieni vain yhden henkilön pyörittävää toimintaa mahdollisen puolison tai alaikäisen lapsen kanssa.

Osakeyhtiö

Osakeyhtiön voi perustaa yksin, yhdessä yhden tai useamman yhtiökumppanin kanssa. Osakeyhtiön keskeisimpiä toimielimiä ovat hallitus, yhtiökokous ja toimitusjohtaja. Yhtiön perustajana voi olla itse päättämässä yhtiön asioista joissakin äskeisistä toimielimistä. Osakeyhtiön virallisina perustamisasiakirjoina toimivat perustamissopimus sekä yhtiöjärjestys. Osakeyhtiössä tärkeä toimielin on hallitus, mutta päätökset tehdään ylimmän päätösvallan mukaan, joka on yhtiökokous. Yhtiön osakkaista maksetaan osakepääomaa, jonka yhtiön osakkaat ovat yhdessä maksaneet.

(Osakeyhtiö n.d.) Maaseudulla osakeyhtiön perustaminen on hyvä vaihtoehto, jos yritys on hie-
man isompi kuin toiminimenä pyöritettävä yritys. Jos löytää sopivan yhtiökumppanin kenen
kanssa perustaa osakeyhtiö on se varteenotettava vaihtoehto myös maaseudulle.

Osuuskunta

Osuuskunta sopii yhteisryttäjäyteen toimialasta riippumatta. Osuuskunnan voi perustaa yksityi-
senä henkilönä tai yhteisönä. Osuuskunnan kautta voi myydä omaa osaamista ilman suurta pää-
omaa sekä suht riskittömästi. Keskeisimmät toimielimet osuuskunnassa ovat toimitusjohtaja, halli-
tus sekä osuuskunnan kokous. Osuuskunnan virallisia perustamisasiakirjoja ovat
perustamissopimus ja säännöt. Osuuskunnassa hallinto muodostuu vähintään hallituksesta ja
osuuskunnan kokouksesta tai osuuskunnan kokouksen korvaavasta edustajistosta. (Osuuskunta
n.d.) Maaseudulla osuuskunnan perustaminen olisi hyvä vaihtoehto, yhteisryttäjäydessä ilman
suurta pääomaa sekä suht riskitöntä.

Avoim Yhtiö

Avoimessa yhtiössä vähintään kaksi yhtiökumppania päättää yrittää yhdessä. Yhtiömiehenä voi
olla luonnollinen henkilö tai oikeushenkilö, kuten toinen yritys tai yhdistys. Avoimessa yhtiössä yh-
tiön toiminnasta vastaavat kaikki osakkaat. Jokainen yhtiömiestä vastaa henkilökohtaisesti myös yh-
tiön veloista sekä vastuusta, omasta ja muiden yhtiömiesten puolesta. Toimiakseen kyseisen yhtiö-
muodon pitää vastuut ja velvollisuudet jakautua selkeästi sekä olla luottamus toiseen
yhteistyökumppaniin. Yhtiösopimuksella sovitaan yhtiömiesten kesken millä säännöillä ja periaat-
teilla yhtiö toimii. (Avoim yhtiö n.d.; Avoim yhtiö ja kommandiittiyhtiö n.d.)
Maaseudulla avoimessa yhtiössä olisi omat hyvät puolensa, kun yhtiöstä löytyy vähintään kaksi yh-
tiökumppania, jotka pystyvät päättämään asioista yhdessä.

Kommandiittiyhtiö

Kommandiittiyhtiössä on vähintään oltava yksi vastuunalainen yhtiömiestä sekä yksi äänetön yhtiö-
miestä. Molempia yhtiömiehiä voi kuitenkin olla useampi. Kommandiittiyhtiö voi olla luonteva va-

linta, jos yritystoiminta on pienehköä ja äänetön yhtiömies löytyy läheltä esim. perheenjäsen. Yhtiön veloista on vastuussa koko omaisuudellaan vastuunalainen yhtiömies. Äänetön yhtiömies on vastuussa vain sijoittamalla panoksellaan. Yhtiösopimuksella sovitaan yhtiömiesten kesken millä periaatteilla ja säännöillä yritys toimii. (Kommandiittiyhtiö n.d.; Avoinyhtiö ja kommandiittiyhtiö n.d.)

Maaseudulla kommandiittiyhtiö olisi hyvä valinta yritysmuodoksi silloin kun olisi yksi vastuunalainen yhtiömies sekä yksi äänetön yhtiömies. Yritystoiminnan tulee kuitenkin olla pienehköä ja olisi hyvä, jos äänetön yhtiömies löytyisi esim. perheenjäsenestä. Hyvä vaihtoehto sillä äänetön yhtiömies on vastuussa vain sijoittamalla panoksellaan yrityksessä mukana.

3.5 Rahoitus

Tässä luvussa käsitellään erilaisia yrityksen rahoitusmahdollisuuksia. Yrityksen perustamisvaiheessa yrittäjäksi aikovalla tulee olla hyvin suunniteltu ja taloudelliset laskelmat tehtynä rahoituksen hakemista varten. (Rahoitussuunnittelu yrityksen perustamisvaiheessa n.d.)

Lemmikkieläinhoitola yrityksen perustamiseen on monia erilaisia rahoitusmahdollisuuksia. Erilaisina rahoitusvaihtoehtoina on oma pääoma, vieraspääoma eli erilaiset lainat ja rahoitusmahdollisuudet sekä tuet ja avustukset. Erilaisina rahoittajina toimivat muun muassa Finnvera, ELY-keskukset, LEADER-ryhmät, pankit, rahoitusyhtiöt.

Finnvera

Finnvera tarjoaa yrityksen toiminnan alkuun, kasvuun ja kansainvälistymiseen rahoitusta. Finnvera tarjoaa lainoja, takauksia ja vientitakuuta vahvistamalla suomalaisten yritysten toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Rahoitukseen liittyviä riskejä Finnvera jakaa muiden rahoittajien kanssa. (Tietoa Finnverasta n.d.)

Finnveran alkutakaus on tarkoitettu EU:n pk-yrityksen määrittämisen mukaisille aloittaville yrityksille. Kaupparekisteriin rekisteröinnistä on kulunut enintään kolme vuotta ja yrityksen omistajien tulee olla luonnollisia henkilöitä. Alkutakaus voidaan myöntää rekisteröityneelle toiminimelle ei rekisteröidylle yhdistykselle tai osuuskunnalle. Alkutakaus myönnetään kotimaiselle yhtiölle. Kotimaiseksi yhtiöksi lasketaan yhtiö tai toiminimi, joka toimii Suomessa ja on perustettu Suomeen.

Edellä mainittujen lisäksi tässä esitellyt ehdot kuuluvat takauksien ehtoihin, jotka koskevat yrityksen ja yrityksen vastuuhenkilöiden luottotietoja, joiden tulee olla kunnossa. Vähimmäismäärä alkutakauksessa tulee olla 10 000 €. Enimmäismäärä yrityksen kerralla myönnettävään rahoitustarpeeseen on 80 000 €. Finnveran takausosuus velkakirjalainasta voi siis enintään olla 80 %. Jos yrityksen rahoituksen tarve on suurempi, tulee yrityksen hakea Finnvera-takausta juteltuaan ensin pankin kanssa. Uusi alkutakaus voidaan myöntää, kun ensimmäisestä alkutakauksesta on mennyt vähintään kaksi kuukautta. Näin ollen alkutakausten määrä voi olla enintään 160 000 € yhdelle yritykselle. Omarahoitusosuutta ei edellytetä Finnverassa. (Alkutakaus n.d.)

ELY-keskus

ELY-keskuksien eli Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksien kautta voi myös saada rahoitusta yrityksen kehittämistoimintaan avustusta tai maaseudun yrittämistoimintaan. (Yrityksen rahoitus n.d.). Sekä yrityksen-perustaminen.net sivuilla että ELY-keskuksen verkkosivuilla kerrotaan, että maaseudun yritystoiminnan tuki on tarkoitettu ylläpitämään maaseudun elinvoimaisuutta, lisätyvällä yrittäjyydellä sekä työpaikkojen lisäämisellä. Maaseudun yritystukea voi hakea, jos yritys sijaitsee maaseudulla. Yrityksen ei tarvitse harjoittaa maataloutta, muukin toimiala käy, joka sijaitsee maaseudulla. (Maaseudun yritysrahoitus n.d.; Yrityksen rahoitus n.d.)

EU:n maaseuturahasto Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman kautta tuetaan maaseudun yritystoimintaa. Rahoitusta myönnetään (perustamistuki) uuden yritystoiminnan aloittamiseen maaseudulla. Rahoituksia haetaan oman yrityksen toimialueelta, jossa yritystoimintaa harjoitetaan. Rahoitus haetaan joko elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukselta tai Leader-ryhmästä. (Yrittäjyys maaseudulla n.d.)

Leader-Suomi

Leader-toiminnan kautta voi järjestyä myös rahoitusta. Leader-toiminnan tarkoituksena on oman paikkakunnan kehittäminen asukkaiden kanssa yhdessä. Suomi on saanut Leaderin keinot ja rahoituksen käyttöön liityttyään EU:n jäseneksi. Leader toiminta on kansainvälistä; tutustutaan ja tehdään yhdessä rajojen yli sekä haetaan ideoita että oppia muista maista (Mitä on Leader? n.d.). Leader-rahoitusta voidaan hakea investointi- ja kehittämishankkeeseen sekä yrityshankkeeseen.

Leader-rahoitusta voidaan myöntää siis myös yrityksen perustamiseen. Tukea voidaan saada 20–100 % kuluista, riippuen hankkeesta. Oman alueen Leader-ryhmästä saa tietoa rahoituksesta yksityiskohtineen. (Rahoitus n.d.) Kauden 2023–2027 rahoitusta voidaan hakea, kun uutta kautta koskeva kansallinen lainsäädäntö ja toimeenpano valmistuvat myöhemmin keväällä (223 milj. euroa maaseudun paikalliseen kehittämiseen - MMM hyväksyi Leader-ryhmät kaudelle 2023–2027 n.d.).

Starttiraha

Starttiraha on toimeentuloa turvaava tuki aloittelevalla yrittäjällä. Enintään starttirahaa maksetaan viitenä päivänä viikossa. (Starttiraha n.d.) Saadakseen starttirahaa tulee olla hyvät valmiudet yritysidea suunnitelmasta. Kelpoisuuden voi osoittaa laatimalla huolellisesti tehdyn liiketoimintasuunnitelman tai kannattavuuslaskelmilla, jotka ovat realistisia. Valmiuksista riippuen saatetaan myös kaivata erillisen yrittäjäkursin käymistä. Suunnitellun yritysidean tulee olla niin potentiaalinen, että siitä tulisi päätoiminen tulonlähde. Starttirahaa voidaan siis myöntää aloittelevalla päätoimiselle yrittäjälle sekä sivutoimiselle yrittäjälle, jos aikoo jatkaa yritystoimintaa päätoimisena. Starttirahaa ei voi saada, jos perustaa yrityksen toimialalle, jolla on paljon samoilla tuotteilla tai palveluilla toimijoita. Starttirahasta tulee olla tehty päätös ennen kuin yritystoiminta on aloitettu, muuten ei starttirahaan ole oikeutettu. Starttirahaa ei todennäköisesti saa, jos hakijalla on maksuhäiriömerkintä tai on jättänyt maksamatta veroja tai muita lakisääteisiä maksuja. Starttirahaa ei voi saada samanaikaisesti muun turvatun toimeentulon kanssa. Starttiraha voi myös jäädä saamatta, jos uskotaan tulevan yrityksen takaavan niin hyvän toimeentulon, ettei tukea tarvita. Starttiraha on tarkoitettu siis turvaamaan toimeentuloa alkutaipaleella yrittäjyyttä. (Starttirahan ehdot n.d.)

Pankit

Ensimmäisenä uuden yrittäjän kannattaa kääntyä oman pankin puoleen lainaa haettaessa, joka tulee usein ensimmäisenä mieleen rahoitusta miettiessä. Pääsääntöisesti pankkilainojen kulut ovat edullisimpia muihin lainavaihtoehtoihin vertailtaessa. Aloittavan yrittäjän suurimpina haasteina on yleensä osoittaa yritystoiminnan kannattavuus, mikä saattaa olla hankalaa liiketoiminnan alkutaipaleella. Lainan vakuudeksi tulee myös löytyä yrittäjän henkilökohtaista omaisuutta. Jos on

perustamassa yritystä, kannattaa siis pankkilainaa lähetä tunnustelemaan omasta pankista. (Yrityksen rahoitus n.d.)

Rahoituslaitokset

Yhtenä lainavaihtona on muilta rahoitusyhtiöiltä otettu laina, jos ei esimerkiksi omasta pankista saa lainaa. Rahoituslaitoksilta lainan voi myös saada ilman vakuuksia. Lainan voi saada pankkilainaa nopeammin sekä helpommin, mutta myös kulut sekä riskit ovat isommat. Pääsääntöisesti yrityslainat, jotka ovat vakuudettomia soveltuvat vain lyhytaikaiseen rahoitustarpeeseen. Lainaa voi hakea yrityksen perustamiseen. (Yrityksen rahoitus N.d.)

3.6 Kirjanpito

Kirjanpitovelvollisia ovat pääsääntöisesti kaikki ammatti sekä liiketoimintaa harjoittavat. Kuitenkin yrityksen koko ja yritysmuoto vaikuttavat velvoitteisiin kirjanpidon pitämisestä sekä tilinpäätöksen julkaisemiseen. (Holopainen 2021,189; Kirjanpitovelvollisuus n.d.) Kirjanpitolaissa on asetettu säännöt kirjanpidosta. Kirjanpitoon kuuluu yrityksen tulot, omaisuus, kulut, pääoma sekä velat. (Holopainen 2021,189.)

Yrityksissä toiminimiyrityksessä kirjanpitovelvollisuus ja ensimmäinen tilikausi aloitetaan, kun on ryhdytty harjoittamaan liiketoimintaa. Avoimessa ja kommandiittiyhtiössä kirjanpitovelvollisuus alkaa päivänä, jolloin yhtiösopimus on allekirjoitettu tai liiketoiminnan aloittamishetkestä, mikäli ennen yhtiösopimuksen allekirjoittamista on aloitettu harjoittamaan liiketoimintaa. Osakeyhtiössä perustettavan yhtiön osakemerkintä päivästä alkaa ensimmäinen tilikausi. Osuuskunnissa ensimmäinen tilipäivä alkaa perustamiskirjan allekirjoituspäivämäärästä. (Kirjanpitovelvollisuus n.d.) Kirjanpidossa tositteita tulee säilyttää kuusi vuotta, joita ovat tilinpäätökset, kirjaukset, luettelo kirjanpidosta ja aineistosta. Myös tililuetteloa tulee säilyttää kymmenen vuotta. (Miten ja kuinka pitkään kirjanpitoaineistoa tulee arkistoida n.d.). Kirjanpidon voi tehdä itse tai valita sopivan tilitoimiston, joka hoitaa kirjanpidon.

3.7 Lemmikkieläinhoitoloita koskeva laki ja viranomaisilmoitukset

Eläinten pitopaikalla, hoidolla ja tilavaatimuksissa on laissa määriteltyjä vaatimuksia. Eläinlaissa ja valtioneuvoston asetus koirien, kissojen ja muiden pienikokoisten seura- ja harrastuseläinten suojelusta löytyy paljon tarpeellista tietoa eläinten hyvinvoinnista, hoidosta ja tilavaatimuksista. Eläinlaissa luvussa 2, § 4 määritetään eläinten pitopaikasta. ”Pitopaikan on oltava riittävän tilava, suojaava, valoisa, pudas ja turvallinen sekä muutoinkin tarkoituksen mukainen ottaen huomioon kunkin eläinlajin tarpeet. Eläinten pitäminen tarpeetonta kärsimystä tuottavalla tavalla on kielletty.” (L247/1996,§4.) Näin ollen lemmikkieläinhoitolassa tilojen tulee olla sopivat jokaiselle eläinlajille, joka tulee ottaa huomioon lemmikkihoitolan tiloja tehdessä.

Eläinlaissa luvussa 2, § 5 määritetään eläinten hoidosta. ”Hoidossa olevaa eläintä ei saa jättää hoidotta tai hylätä. Eläimen on saatava riittävästi sille sopivaa ravintoa, juotavaa ja muuta sen tarvitsemää hoitoa. Eläimen sairastuessa sen on saatava asianmukaista hoitoa.” (L247/1996,§5.) Hoitolajakson aikana eläimen sairastuessa lemmikkihoitolan pitäjällä on siis oikeus viedä tarvittaessa lemmikkieläin eläinlääkäriin.

Jokaiselle eläinlajille on omat määritelmät, jyrsoille, kaneille, kissoille ja koirille, minkä kokoiset tilat tulevat olla. Tilojen kokoon vaikuttavat eläinten koko, laji sekä paino. Jokaisella eläimellä tulee olla näkö- tai kuuloyhteys pitopaikassa. Myös ympäristön toimintaan tulee olla näkö- tai kuuloyhteys. Jokaisella eläinlajilla tulee olla mahdollisuus sosiaaliseen kanssa käymiseen. Koirilla tilavaatimuksissa on myös hyvä olla ulkotarha, joka on laissa määritelty tietyn kokoiseksi. Ulkotarhan vähimmäiskoko eli pinta-ala määräytyy koirien lukumäärän sekä painon mukaan. Ulkotarhan on oltava eläimille sopivia eli riittävän tilava. Myös koiran häkkiin tai muuhun tilaan, jossa koira pidetään vaikuttavat koirien paino ja koirien lukumäärä. Tilan korkeuteen vaikuttaa koirien pituus. (A 674/2010.)

Laissa ilmoitetaan, myös millaisesta toiminnasta tulee tehdä ilmoitus aloittaessaan ja lopettaessaan toiminnan. Eläinlaissa luvussa 2 §24 kerrotaan ammattimaisesta eläinten pidosta. ” Ammatti- maista tai muutoin laajassa mitassa tapahtuvaa koirien, kissojen ja muiden seura- tai harrastuseläinten myymistä harjoittavan on hyvissä ajoin ennen toiminnan aloittamista tai lopettamista taikka toiminnan oleellisesti muuttuessa tehtävä siitä kirjallinen ilmoitus sille aluehallintovirastolle,

jonka toimialueella toimintaa harjoitetaan.”(L247/1996,§24) Eli lemmikkieläinhoitola yritystä aloittaessa siitä tulee ilmoittaa aluehallintovirastoon.

Aluehallintoviraston internet sivuilla on lomake ”ilmoitus eläinten pidosta tai välitystoiminnasta”. Lomakkeessa kerrotaan, että ilmoitus eläintenpidosta tulee tehdä vähintään 30 vuorokautta ennen uuden toiminnan aloittamisesta aluehallintovirastolle, jonka alueella harjoitetaan kyseistä toimintaa. Kyseinen lomake tulee myös täyttää aloitettaessa toimintaa ja palauttaa aluehallintovirastoon. Lomakkeeseen tulee ilmoittaa ilmoituksen tyyppi, yrittäjän tiedot, omat ja muut pitopaikat, varsinainen toiminta, eläinten hoitoon liittyvät tiedot, käytettävistä tiloista ja laitteista tiedot, tarvittaessa liitteet sekä lisätiedot, lopuksi allekirjoitus sekä suostumus sähköiseen käsittelyyn. (Ilmoitus ammattimaisesta eläinten pidosta/välitystoiminnasta n.d.)

Jokaisen on, hyvä tarkistaa oman kunnan alueelta tarvitaanko erillisiä lupia rakennus ja muutostyölle muuttaessa rakennuksien käyttötarkoituksia lemmikkieläinhoitolatoimintaan sopivaksi. Myös pihan huomioiminen ja aitaamisessa on erilaisia säädöksiä. Yleensä rakennustyölle ja muutostyölle tarvitaan vähintään toimenpidelupa, jos ei jopa rakennuslupa.

3.8 Vakuutukset

Yrittäjän ainoa ja pakollinen vakuutus on YEL- vakuutus eli yrittäjäneläkevakuutus. On myös olemassa toimialakohtaisia vakuutuksia. Jos yrittäjä työllistää työntekijöitä on huolehdittava työnantajavakuutuksista, kuten työeläkevakuutuksesta sekä lakisääteisestä tapaturmavakuutuksesta. Pakolliset vakuutukset ovat yrittäjän turvana, jos sairaus tai tapaturma yllättää. Jos yrityksellä on ajoneuvo tai peräkärry niin yrityksen otettava liikennevakuutus. Yrittäjäneläkevakuutus perustuu arvioon työtulosta. YEL-vakuutus on otettava, jos yrittäjän työtulot ovat vuodessa vähintään 8 261,71 vuoden 2022 mukaan. (Yrittäjän vakuutukset n.d.)

3.9 Yrityksen nimi ja rekisteröinti

Yrityksen nimeen tulee perustusvaiheessa kiinnittää jo huomiota. Hyvä nimi jää helposti mieleen, on iskevä sekä tukee yrityksen liiketoimintaa. Patentti- ja rekisterihallitus tekee nimitutkimuksen sen jälkeen, kun ilmoitus on jätetty kaupparekisteriin. (Yrityksen nimi n.d.)

Yrityksen nimen voi muodostaa monella eri tavalla. Yritysten nimessä tavallista on yhdistää paikkakunta sekä harjoittava toiminta. Toiminimenä voi käyttää omaa nimeään. Toiminimi voi olla keksitty sana tai kirjainyhdistelmä, jossa sanojen yhdistelmä, josta muodostuu keksinnöllinen kokonaisuus. Toiminimi saa sitä vahvemman suojan, mitä kekseliäämpi se on. Kekseliäs nimi erottuu rekisteröidyistä nimistä sekä jää helposti asiakkaiden mieleen. (Nimiohjeet yrityksille n.d.)

4 Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksessa selvitettiin haastattelemalla kolmea yrittäjää, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen vaatii. Vastaukset perustuvat yrittäjien omaan kokemukseen ja näkemykseen. Vastauksien pohjalta tehtiin fiktiivinen tarina henkilöstä Suvi Taika.

4.1 Tutkimusmenetelmä

Tutkimusmenetelmäksi valikoitui laadullinen tutkimus. Laadullinen tutkimus soveltuu tietyn tyyppiin tutkimusongelmiin. Laadullinen tutkimus on yksi tutkimusotteista. Laadullinen tutkimus pyrkii ymmärtämään ilmiötä. Kvalitatiiviset tutkimukset sopivat hyvin tilanteisiin, joissa ilmiöstä ei ole teorioita, tietoa tai tutkimusta eli ilmiötä ei tunneta, tai ilmiöstä halutaan saada syvälinen näkemys tai viimeisenä asiana ilmiöstä halutaan saada hyvä kuvaus. Ilmiön laadullista kuvausta pidetään parempana kuin luvuilla ilmaistua kvantitatiivista tutkimusta. Vain tekstin avulla tietynlaisten asioiden kuvailu on mahdollista, kuten ihmisten suhtautuminen ja asenteet. Laadullisessa tutkimuksessa mitään ei ole lyöty lukkoon, joten tutkimuksessa voidaan edetä ja toimia tilanteen mukaan. (Kananen 2015, 70–73.)

Laadullinen tutkimus vaatii kenttätyöhön panostusta, sillä havainnointiin, haastatteluihin sekä kerätyn aineiston keräämiseen sekä litterointiin menee paljon aikaa. Kerätyn aineiston analysointi on hidasta sekä haasteellista, sillä aineistoa kertyy usein paljon. Ymmärryksen löytymiseksi aineisto koodataan, luokitellaan ja yhdistetään. (Kananen 2015, 70–73.)

Laadullinen tutkimus valittiin, sillä haluttiin ymmärtää ilmiötä. Ilmiötä ei tunnettu entuudestaan ja haluttiin saada syvälinen näkemys. Tutkimus toteutettiin haastattelemalla lemmikkieläinhoitola-alan yrittäjiä.

4.2 Aineiston keruu

Aineiston keruu tapahtui haastattelemalla alan yrittäjiä. Yrittäjät valittiin etsimällä lemmikkieläinhoitoloita netistä. Lemmikkieläinhoitolat löydettyä haastateltiin kolmea eri alueen lemmikkieläinhoitola yrittäjää. Haastatteluun valittiin kolme lemmikkieläinhoitola-alan yrittäjää, sillä sen katsottiin olevan sopiva määrä saaden vastauksia haluttuihin kysymyksiin. Haastateltavat yrittäjät valittiin eri puolilta Suomea, sillä vastauksiin haluttiin saada erilaisia näkemyksiä ja yrittäjien omia

kokemuksia.

Yrittäjille soitettiin puhelimitse, jolloin esiteltiin opinnäytetyön aihe ja kysyttiin haluavatko osallistua opinnäytetyöhön haastateltavaksi. Haastatteluille sovittiin puhelimitse kullekin yrittäjälle sopivaan ajankohtaan haastattelu-aika, samalle tai seuraavalle viikolle puhelusta. Haastattelut toteutettiin kasvotusten, sillä oli helpompi tarkentaa kysymyksiä mitä kysymyksellä tarkoitettiin, jos oli tarvetta. Haastattelut toteutettiin viikoilla 9–11 vuonna 2023.

Haastattelua varten oli tehty kysymykset, jotka oli suunniteltu yhdessä toimeksiantajan ja ohjaajan kanssa. Haastattelukysymykset pohjautuivat liiketoimintasuunnitelmaan. Haastattelussa oli yhteensä 18 kysymystä. Pääasiassa kysymykset liittyivät yrittäjyyteen, yrityksen perustamiseen, markkinointiin ja yrityksen riskeihin. Lisäksi kysyttiin vielä, tuleeko yrittäjillä muuta mieleen mitä tulee huomioida, kun perustetaan lemmikkihoitolaa maaseudulle sekä nimen tärkeyttä. Vastauksiin oli mahdollista vastata jokaisen yrittäjän omin sanoin oman kokemuksensa pohjalta. Haastatteluihin kului aikaa puolesta tunnista tuntiin. Haastattelut nauhoitettiin myöhempää analysointia varten, ettei mitään olennaista jäänyt kirjoittamatta ylös.

4.3 Aineiston analyysi

Haastattelut kuunneltiin ja kirjoitettiin auki paperille haastatteluiden jälkeen. Tämän jälkeen aineistosta koottiin kaikki vastaukset samalle paperille. Saman suuntainen tieto yhdistettiin ja vastaukset luokiteltiin eri teemoihin. Teemat, jotka syntyivät haastatteluista, olivat yrittäjyys, toimitilat, palvelut ja asiakkaat, kilpailijat ja yhteistyökumppanit, mainonta ja markkinointi, riskit ja tulevaisuus. Nämä olivat 7 yläteemaa. Yläteemoihin sisältyivät tutkimuskysymykset, jotka ovat jaoteltu alla olevassa taulukossa. Teemoituksen jälkeen vastauksista koottiin teemojen alle tulokset. Tulosten kokoamisen jälkeen aloitettiin kirjoittamaan fiktiivistä tarinaa, joka pohjautui osittain saattuihin vastauksiin.

Yrittäjyys	<p>Millaista osaamista yrittäjä tarvitsee?</p> <p>Minkä yritysmuodon olet valinnut ja miksi?</p> <p>Miten olet järjestänyt yrityksen rahoituksen perustaessa yritystä?</p> <p>Millaisia tukia on saatu yrityksen perustamisen?</p>	<p>Eläintietous, riskinsietokyky, asiakaspalvelukokemus, eläinten lukutaito</p> <p>Ky, Tmi, helppous, Oy, jos uudestaan perustaisi, turva ja laajentaminen</p> <p>Yrityslaina</p> <p>Starttiraha, LeaderSuomi</p>
Toimitilat	<p>Miten toimitilat on järjestetty yrityksessä, mitä tulee ottaa huomioon?</p>	<p>Kestävät materiaalit ja pinnat, helppo puhdistaa, osastointi</p>
Palvelut ja asiakkaat	<p>Millaista palvelua on tarjolla ja miten ne on suunniteltu?</p> <p>Miten tuotteiden/palveluiden hinnoittelu järjestetty?</p> <p>Millaisia asiakkaita on saatu (kuvaile tyypillinen asiakas) ja mistä?</p>	<p>lomahoito, lisäpalvelut, koulutus</p> <p>Vrk, tunti ja kerta hinnoittelu</p> <p>Lomailevat ihmiset, juhliin osallistujat, lähialueilta ja kauempaa.</p>
Kilpailijat ja yhteistyökumppanit	<p>Ketkä ovat yrityksen kilpailijoita?</p> <p>Ketkä ovat yrityksen yhteistyökumppaneita?</p>	<p>Toiset hoitolat</p> <p>Toiset hoitolat, eläinlääkärit, yhdistykset, lemmikkieläinkaupat</p>
Mainonta ja markkinointi	<p>Millainen markkinatilanne toimialalla on?</p> <p>Miten markkinointi on järjestetty?</p> <p>Miten myynti on järjestetty?</p>	<p>hyvä tilanne</p> <p>Kotisivut, Facebook-sivut, SoMe</p> <p>Ei myyntiä</p>

Riskit	Millaisia riskejä on ollut, mihin tulisi varautua? Mitä uhkia markkinoilla on sekä toimintaympäristössä?	Oma jaksaminen, eläimen puremaksi tuleminen, tautipaine sääolot, inflaatio, sota, paikkojen vanheneminen.
Tulevaisuus	Millaisia asioita liiketoiminnalle kannattaa asettaa esim. 3 vuoden päähän? Mitä muuta huomioitavaa yrityksen perustamiseen maaseudulle? Yrityksen nimen tärkeys?	Toiminnassa, hyvillä mielin tehdä töitä, työntekijöitä Sijainti, huolellinen pohjatyö laskelmiseen, sopiva ympäristö, hyvät tilat palvelua kuvaava, mielenkiintoinen, antaa ensivaikutelman

Taulukko 1. Haastatteluaineiston teemoittelu

4.4 Eettisyys

Haastattelut nauhoitettiin, jotta mitään olennaista ei jäänyt kirjoittamatta ylös myöhempää analysointia varten. Opinnäytetyön aineiston analysoinnin jälkeen nauhoitusmateriaalit tuhottiin. Myös haastateltavat yrittäjät pysyvät anonyymeinä.

Tutkimus perustui haastatteluihin, joten luotettavuus perustui alan yrittäjien näkemyksiin. Luotettavuutta yritettiin lisätä valitsemalla haastateltavat yrittäjät eri puolelta Suomea. Haastatteluihin valittiin myös saman alan yrityksiä.

5 Tutkimustulokset

Tähän lukuun on koottu vastauksia teemoittain yrittäjähaastatteluista ja lopuksi johtopäätöksenä on fiktiivinen tarina, joka perustuu osittain haastattelusta saatuihin vastauksiin.

5.1 Yrittäjyys

Yrittäjien mielestä lemmikkieläinhoitolan yrittäjät tarvitsee eläintietoutta ja eläintenlukutaitoa, jotta tietää, miten lemmikki käyttäytyy. Alan ammattiosaamista sekä paineensietokykyä tarvitaan myös. Yrittäjät painottivat, että tarvitaan myös asiakaspalvelukokemusta, sillä asiakkaita ovat sekä lemmikit ja niiden omistajat. Lemmikit ovat tärkeitä perheenjäseniä omistajilleen. Yrittäjät mainitsivat myös tarvitsevansa riskinsietokykyä, koska pitää varautua erilaisiin riskeihin. Yrittäjät nostivat esille, että tarvitaan sosiaalisia taitoja, yhteistyötaitoja ja verkostoitumistaitoja, sillä alalla ollaan yhteydessä lemmikinomistajiin, yhteistyökumppaneihin, työntekijöihin ja erilaisiin yhdistyksiin. Yksi yrittäjä korosti ymmärrystä yrittäjyydestä ja yrittäjänä toimimisesta. Kaikki yrittäjät pitivät taloushallinnan osaamista tärkeänä, jotta yrityksen talous pysyy kunnossa. Kaikki yrittäjät pitivät tärkeänä hyvää fyysistä kuntoa, sillä työ on hyvin fyysistä eri kokoisten eläinten kanssa toimiessa. Yrittäjät kertoivat, että lenkkeillessä ja siivotessa hoitolaa pitää yrittäjillä olla hyvä fyysinen kunto, että jaksaa.

Haastatteluissa yrittäjistä kaksi oli toiminimiyrittäjiä ja yksi kommandiittiyhtiö. Haastatteluissa ilmeni myös, että kahden yrittäjän mielestä osakeyhtiö on paras yhtiömuoto. Se toisi enemmän taloudellista turvaa ja työntekijöitä olisi helpompi palkata. Päärahoitusmuotona yrittäjillä oli yrityslaina ja tukena starttiraha. LeaderSuomi oli rahoittajana yhdessä yrityksessä.

5.2 Toimitilat

Jokaisen yrittäjän vastauksesta tuli ilmi, että hoitolan tilojen on hyvä olla kestäviä ja helposti pestäviä materiaalien ja pintojen suhteen. Tilojen tulee olla kestävä sen takia, että eläimet eivät pääse tuhoamaan paikkoja tai karkaamaan. Vastauksista kävi myös ilmi, jos hoitola on jo valmiiksi eläinsuojana toiminut ennestään, näin tilojen muokkaaminen hoitolatoimintaan on helpompaa rakennus ja muiden lupien kannalta kuin, että tila olisi ollut esim. varistorakennuksena. Yrittäjät kertoivat myös, että tilat pitää myös osastoida jokaiselle eläinlajille erikseen. Eli koirat, kissat ja

pieneläimet eri osastoille, jotta vältetään tautien leviämistä. Yksi yrittäjistä kertoi, että hoitolassa pitää myös huomioida likaiset ja puhtaat reitit, jotta tartuntatauteja ei pääse syntymään eikä leviämään.

Toinen yrittäjä mainitsi, että toimitiloissa on hyvä olla hyvät sosiaali- ja pesutilat, jotta saa hoidettua hoitolan pyykit sekä muut pestävät tavarat itse hoitolassa. Rakennus, johon hoitolan perustaa pitää olla puhtas, ei saa ilmetä kosteusvaurioita tai hometta, sillä ne ovat eläimille ja ihmisille terveysriski. Hoitolassa on hyvä olla hyvä ilmanvaihto. Kaikki yrittäjät vaativat, että hoitoon tulevilta eläimillä tulee olla rokotukset kunnossa, jotta hoitolassa tartuntatautien leviäminen olisi minimoitu. Yksi yrittäjistä painotti, että pitää huomioida millaiset ulkotarhat on rakentamassa eläimille. Tärkeätä muistaa rakentaa yli- ja alimenosteet, jotta eläimet eivät pääse kaivamaan itseään pois tarhasta tai hyppäämään tarhan aidan yli. Toinen yrittäjistä puhui, että toimitilat on hyvä rakentaa mahdollisuuksien mukaan käyttäen kierrätettyjä materiaaleja.

Hoitolan tiloja miettiessä kaikki yrittäjät pitivät tärkeänä miettiä yrityksen sijainnin tarkkaan, koska esimerkiksi meluhaittaa saattaa tulla. Yksi yrittäjä nosti esiin selvitettäväksi, löytyykö ympäristöstä hyviä lenkkeilymaastoja, joissa voi ulkoiluttaa lemmikkejä.

5.3 Palvelut ja asiakkaat

Palveluina kaikissa hoitoloissa oli lemmikkieläimien lomahoitoa sekä päivähoitoa. Lisäpalveluna hoitoloissa oli kynsien leikkaus, koirien trimmaus ja koirien pesu. Kahdessa hoitolassa oli myös tarjolla apua eläinten kouluttamiseen. Kaikki yrittäjät olivat palvelun hinnoittelun järjestänyt hoitoloissa vuorokausi hinnoittelulla, pidemmät ajanjaksot sovitaan hoitoloissa erikseen. Lisäpalveluista yrittäjillä olivat erilliset hinnat hoitolojen hinnoitteluiden mukaan.

Tyypillisimpinä asiakkaina yrittäjät kertoivat olevan henkilöt, joiden lemmikki tarvitsee loman ajaksi hoitoa. Ihmiset, joilla on lemmikkejä ja lomailevat itse tarvitsevat myös lemmikeille hoitopaikan. Yksi yrittäjästä kertoi asiakkaina olevan myös henkilöitä jotka esim. juhlien ajaksi tuovat lemmikin hoitoon. Toinen yrittäjä kertoi työssäkäyvät ihmiset, jotka tuovat lemmikin päivähoitoon työpäivien ajaksi. Yksi yrittäjistä kertoi, että asiakkaina ovat kaiken ikäisiä ihmisiä, joilla on lemmikki. Yrittäjät kertoivat, että asiakkaina on sekä vakioasiakkaita sekä uusia asiakkaita. Asiakkaat tulevat lähialueilta sekä kauempaa.

5.4 Kilpailijat ja yhteistyökumppanit

Kilpailijoina kaikki kokivat ensin toiset saman alan yrittäjät. Saman alan yrittäjät olivat myös samalla yhteistyökumppaneita. Pystyttiin ottamaan yhteyttä toiseen hoitolaan, jos esimerkiksi omassa hoitolassa täyttä. Muita yhteistyökumppaneita yrittäjillä olivat eläinlääkärit, lemmikkieläinkaupat, erilaiset yhdistykset ja järjestöt, trimmaajat, eläinhierojat sekä löytöeläintarhat.

5.5 Mainonta ja markkinointi

Jokaisella yrittäjällä oli yrityksen omat kotisivut sekä Facebook-sivut. Mainonnassa ilmeni, että yrittäjät eivät kauheasti mainosta omia yrityksiään. Yksi yrittäjä kertoi alussa olleen radio ja lehtimainoksia ja toinen yrittäjä kertoi lehtimainonnasta. Suurimpana mainontana oli ns. puskaradio. Nykyään yrittäjät kertoivat mainonnan tapahtuvan enemmän sosiaalisessa mediassa. Yksi yrittäjä mainitsi pohtivan Instagram-tilin tekemistä.

5.6 Riskit

Yrittäjät kertoivat hoitola toiminnassa olevan paljon riskejä, joihin tulee varautua. Riskeinä yksi yrittäjistä nosti huomioimaan oman jaksamisen, omat terveysongelmat, ihmissuhteet ja niiden ongelmat. Myös konkurssiriski on olemassa. Yrittäjät nostivat myös sään tuomina riskeinä liukkaat kelit eli on tapaturman vaara, jos koira nykäisee hihnassa. Kesällä riskeinä on lämpöhalvaus, käärmeen puremat niin eläimillä kuin ihmisilläkin. Kaikki yrittäjät nostivat eläimen puremaksi tulemisen riskinä ihmiselle.

Kaikki yrittäjät pitivät markkinoilla riskeinä erilaiset virukset ja pandemiat. Yksi yrittäjä nosti ympäristökatastrofit, jonka seurauksena esim. lento myöhästyy, jolloin hoitolajakso voi pidentyä. Kaikki yrittäjät pitivät hintojen kallistumista kuten sähkö ja vesi sekä inflaatiota riskinä. Myös maailmantilannetta kuten esimerkiksi sotaa pidettiin riskeinä. Toimintaympäristössä yksi yrittäjä mainitsi riskeinä olevan paikkojen vanhenemisen, jolloin tarvitsee varautua tilojen korjaamiseen.

5.7 Tulevaisuus

Yrittäjät nostivat esiin, että 3 vuoden päästä yritystoiminnan aloittamisesta yrityksen olisi hyvä olla toiminnassa eli pyöriä. Olisi hyvä, jos vakio asiakkaat pysyisivät sekä uusia asiakkaita löytyisi myös.

Yksi yrittäjistä nosti esille, että hinnoittelua on hyvä miettiä aina sopivin aikaväleihin, jotta ei hinnoittele toimintaa liian ala- eikä yläkanttiin. Oman jaksamisen huomioiminen on tärkeää, että jaksaa tehdä töitä hyvillä mielin. Yrittäjät pitivät tärkeänä myös mahdollisten työntekijöiden saamisen ja työntekijöiden pysyvyys tulee huomioida hoitolan toiminnassa.

Yrittäjät pitivät yrityksen sijaintia todella tärkeänä yrityksen perustamista miettiessä. Yksi yrittäjä painotti, että pohjatyöt yrityksen perustamisen kannalta tulee tehdä tarkkaan ja laskea kustannukset hieman yläkanttiin kuin alakanttiin. Yrittäjät pitivät myös yrityksen nimeä tärkeänä pohtia etukäteen, sillä nimi luo jo ensivaikutelman yrityksestä. Yhden yrittäjän mielestä nimen tulisi olla palvelua kuvaava, helppo ja tilaa antava nimi, jos vaikka palvelu hieman muuttuisi aikojen saatossa.

6 Tutkimustuloksien johtopäätös – tarina lemmikkieläinhoitolan perustamisesta

Olipa kerran 24- vuotias nuori Suvi Taika. Suvi Taika omistaa vanhan maatilan rakennuksineen. Suvi Taikan tarkoituksena on selventää, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle vaatii. Suvi Taika haluaisi perustaa lemmikkieläinhoitolan asumalleen tilalle. Ensimmäisenä Suvi Taikan tulee tutkailla olisiko hän sopiva henkilö yrittäjäksi. Yrittäjyydestien kautta voi selvittää kyseistä asiaa. Suvi Taika päättääkin tehdä muutaman yrittäjyydestin, joista selviää, millainen on sopiva yrittäjä ja sosisiko itse yrittäjäksi. Suvi Taika on itsenäinen, rohkea, aikaansaava ja vastuuntuntoinen sekä tuntee alaa. Perustaessa lemmikkieläinhoitola maaseudulle tarvitaan eläintietoutta ja alan ammattiosaamista, joita hänellä jo on. Suvi Taikalla on eläintenhoitajan perustutkinto, joten eläintietoutta on jo syntynyt. Lisäksi Suvi Taikalla on myös omia koiria sekä kissa. Muita taitoja, joita Suvi Taika tarvitsee ovat asiakaspalvelukokemusta, riskinottoa, sosiaalisia taitoja, verkostoitumistaitoja, paineensietokykyä, taloushallinnan osaamista ja hyvää fyysistä kuntoa. Suvi Taikalla on asiakaspalvelukokemusta lemmikkieläinkaupasta ja hyvä fyysinen kunto liikunta harrastuksensa kautta. Suvi Taika on päättänyt vielä käydä erikseen eläintenhoitajan osaamisalan, eläintenhoitajan ammattitutkinnon, joka antaa hyvän pohjan yrityksen perustamiseen. Suvi Taikalla on hyvä tukiverkko, johon kuuluvat Suvi Taikan perhe sekä hänen ystävänsä, jotka auttavat tarvittaessa. Yksi tärkeimmistä asioista miettiessä yrityksen perustamista Suvi Taikalla on uskominen omaan liikeideaansa ja sen kantamiseen.

Yrityksen yhtiömuotoa miettiessä Suvi Taika, joutuu miettimään mikä olisi paras vaihtoehto hänelle itselleen. Suvi Taika päättää valita yhtiömuodoksi osakeyhtiön, vaikka se onkin hieman monimutkaisempi kuin esimerkiksi toiminimen perustaminen. Osakeyhtiö on hyvä valinta sillä, jos hoitola kasvaa ei tarvitse muuttaa hoitolan yritysmuotoa myöhemmin ja on parempi taloudellinen turva yrittäjällä. Yritystä miettiessä Suvi Taika joutuu tarkoin miettimään millaisen lemmikkieläinhoitola yrityksen perustaa sekä minkälaiset kulut yrityksestä syntyvät jo alusta alkaen, kun alkuvaiheessa tehdään tiloja ja laskelmia lemmikkieläinhoitolaan.

Suvi Taika suunnittelee rahoitustaan

Laskelmien ja muiden pohdintojen jälkeen Suvi Taika suuntaa pankkiin liiketoimintasuunnitelman kanssa selvittämään, saako yrityslainaa. Yrityslainan saatuaan yrityksen perustamista varten Suvi

Taika selvittää myös TE-toimistosta onko oikeutettu saamaan starttirahaa sekä ottaa yhteyttä oman alueen LeaderSuomi – ryhmään.

Yrityksen perustamisen pohdintoja

Yritystä perustettaessa Suvi Taika lähtee selvittämään ja kyselemään naapureilta mielipidettä lemmikkieläinhoitolan perustamisesta tilalleen. Naapurit ovat innoissaan tulevasta uudesta yrityksestä maaseudulle. Suvi Taika selvittää myös tilansa lenkkeilymaastoja ovatko ne sopivia lemmikkieläimille. Tilan lähistöltä löytyy paljon sopivia lenkkeilymaastoja. Suvi Taika onkin jo valmiiksi kysynyt naapureilta luvan käyttää lemmikkieläimiä lenkillä myös naapureiden metsissä, joihin on saanut jo valmiiksi etukäteen luvan. Suvi Taika selvittää myös, onko tarpeeksi tilaa ulkotarhoille lemmikkejä varten. Tilaa ulkotarhoille on myös sopivasti. Jo alkujaan Suvi Taikan tulee miettiä koko lemmikkieläinhoitolan perustaminen ja suunnitelmat kaikesta. Suvi Taika miettii tarkkaan työntekijöiden määrän, rakennuksen muokkaamisen hintoineen lemmikkieläinhoitolan tiloiksi valmiiksi ennen kuin rupeaa perustamaan hoitolaa. Suvi Taika ottaa huomioon sekä laskee tarkasti kaikki tarvittavat materiaalit sekä kestävät pinnat hoitolaan, minkä hintaiseksi tulee vanhan maatilán rakennuksien muokkaaminen hoitola käyttöön. Unohtamatta tietenkään toimivia sosiaali- sekä pesutiloja (kodinkoneet, siivousvälineet) hoitolan toiminnan pyörittämiseen. Hoitolassa Suvi Taikan tulee miettiä toimitilat tarkkaan. Jokaisen eläinlajin tulee olla eri tiloissa eli yrityksen tilojen osastointi on tärkeää. Toimitilojen pitää olla myös puhtaat, kosteutta ei saa ilmetä rakennuksessa. Onneksi Suvi Taika on tarkastuttanut tilat valvovalta eläinlääkäriltä, ja tilat soveltuvat hyvin lemmikkieläinhoitola käyttöön. Muokkaaminenkin on helpompaa sillä tilat ovat jo valmiiksi hyväksytyt eläinsuojaksi. Hoitolassa Suvi Taikan on todella tärkeätä suunnitella alusta asti yrityksen tilat kestäviksi ja helposti puhdistettaviksi. Materiaalit ja pinnat Suvi Taika valitsee huolella ja tarkkaan. Materiaaleissa Suvi Taika aikoo käyttää kierrätettyjä materiaaleja mahdollisuuksien mukaan niin paljon kuin vain on mahdollista.

Ennen hoitolatoiminnan aloittamista Suvi Taika suunnittelee tarkkaan, mitä palveluita yritys aikoo tarjota. Hoitola voisi tarjota lemmikkieläinten lomapalveluita eli lemmikkien täysihoitoa sekä päivähoitoa. Lisäpalveluina Suvi Taika suunnittelee tarjoavansa lemmikkien pesua, harjausta, kynsien leikkaamista, kotitrimmausta, lemmikkien hakupalvelun. Suvi Taikalla on sähköauto, jolla hän aikoo hakea ja viedä lemmikkejä tarvittaessa hoitoon ja pois lemmikkieläinhoitolasta.

Suvi Taika pohtii myös yrityksen hinnoittelua, joka on tärkeässä asemassa yrityksen toiminnan kannalta. Hinnoittelussa Suvi Taikan on hyvä keskittyä hinnoittelemaan palvelut oikein. Hoitolassa Suvi Taika suunnittelee olevan vuorokausi- ja kuukausihinnoittelu. Pidemmät hoitola ajanjaksot voi sopia erikseen Suvi Taikan kanssa. Lisäpalveluissa Suvi Taika pohtii kiinteää hinnoittelua esimerkiksi kynsien leikkuulle ja tunti hinnoittelua muille lisäpalveluille.

Suvi Taika joutuu myös pohtimaan ketkä ovat yrityksen kilpailijoita. Ensimmäisenä tulee mieleen toiset lemmikkieläinhoitolat, mutta ne voivat myös olla yrityksen yhteistyökumppaneita, joihin voi ottaa yhteyttä tarvittaessa, jos hoitola on täynnä. Muita yhteistyökumppaneita, joita Suvi Taikalla tulee olla ovat eläinlääkäri, jotta eläin saadaan tarvittaessa hoitoon. Lemmikkikaupat tulevat olemaan yhteistyökumppaneina, sillä lemmikit tarvitsevat ruokaa ja erilaisia tarvikkeita ruokakipoista lähtien. Myös erilaiset yhdistykset kuten löytöeläintalot voivat olla yhteistyökumppaneita, jos jostain löytyy esimerkiksi karanneita tai kadonneita lemmikkejä. Maaseudulle lemmikkieläinhoitolaa perustettaessa Suvi Taika joutuu miettimään myös asiakkaansa tarkoin. Tyypillisimpiä asiakkaita ovat lomailevat ihmiset, jotka tarvitsevat lemmikilleen hoitoa oman lomansa ajaksi. Asiakkaana on kaikenikäisiä; nuoria, keski-ikäisiä ja eläkeläisiä. Myös työssäkäyvät ihmiset tuovat lemmikkejä hoitoon työpäivän ajaksi. Juhlatilaisuuksiin osallistuvat ihmiset voivat myös tuoda lemmikkinsä hoitoon juhlien ajaksi.

Lemmikkieläinhoitolan perustamista miettiessä Suvi Taikan tulee tarkoin miettiä, miten mainostaa omaa yritystään. Suvi Taika on suunnitellut mainostavansa yritystään lehdessä sekä sosiaalisessa mediassa. Suvi Taika joutuu suunnittelemaan ja tekemään tulevalle omalle yritykselleen houkuttelevat kotisivut, Facebook-sivut, sekä mahdollisesti myös Instagram-tilin, joihin voi lisätä kuvia yrityksestä ja sen toiminnasta tulevaisuudessa. Suvi Taika joutuu myös miettimään yritykselleen sopivan nimen. Nimen tulisi olla palvelua kuvaava, herättää luottamuksen ja mielenkiinnon. Hyvä muistaa että, nimi antaa jo ensivaikutelman yrityksestä. Yritystoimintaa miettiessä Suvi Taika joutuu myös varautumaan riskeihin.

Riskejä, joihin Suvi Taika joutuu varautua ovat oma jaksaminen, eläimen puremaksi tuleminen, tautipaine, sääolot; talvella liukastuminen, kesällä esimerkiksi lämpöhalvaus, kyyn puremat ja erilaisten hyönteisten pistot eläimille. Lenkkeillessä lemmikkieläinhoitolan maastoissa kyy voi olla esimerkiksi kalliolla, jolloin pelästyy ja puree lemmikkiä tai pihalla tarhassa lemmikki voi osua ampiaiseen, joka pistää. Myös maailmalla ja toimintaympäristössä on riskejä, joihin Suvi Taika joutuu

varautumaan samanlailla kuin muutkin tulevat ja jo valmiit yrittäjät. Maailmalla riskeinä ovat luonnonkatastrofit, sota ja erilaiset pandemiat. Toimintaympäristössä riskeinä ovat paikkojen vanheneminen, työvälineiden hajoaminen, loppuun palaminen ja kustannusten nousu. Suvi Taika joutuu myös miettimään tulevaisuuteen ennen yrityksen perustamista. Kolmen vuoden päästä yrityksen olisi parasta olla toiminnassa, asiakkaat tulisivat aina uudestaan ja mahdollisesti saisi palkattua tarvittaessa työntekijän yritykseen tai jo palkatun työntekijän pystyisi pitämään työpaikalla. Yrityksen nimeä Suvi Taikan tulee tarkoin miettiä vielä, sillä nimeä on vaikeampi muuttaa jälkeenpäin. Yritystä perustaessa on paljon asioita, joita joutuu ottamaan huomioon. Suvi Taikan tulee myös miettiä yrityksen vakuutuksia, kuten yrittäjäneläkevakuutuksen sekä liikennevakuutuksen yrityksen ajoneuvolle, mahdollisesti myös mahdolliset työnantajavakuutukset. Näin ollen Suvi Taika jää pohtimaan sekä suunnittelemaan tarkemmin yrityksen perustamista tilalleen.

7 Pohdinta

Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maaseudulle vaatii. Tavoitteena oli saada tuloksista koottua tarina, josta selviää, mitä kaikkea lemmikkieläinhoitolan perustamisessa maaseudulla tulee ottaa huomioon. Tutkimusta varten muodostettiin kysymykset, jotka pohjautuivat liiketoimintasuunnitelmaan. Tämän jälkeen haastateltiin kolmea eri alueen lemmikkieläinhoitolan yrittäjää. Yrittäjien vastauksien perusteella jatkettiin fiktiivistä tarinaa henkilöstä, joka suunnittelee lemmikkihoitolan perustamista ja mitä kaikkea perustamisessa tulee huomioida.

7.1 Tulosten tarkastelu

Tuloksina saatiin vastauksia haastattelukysymyksiin, jotka liittyivät yrittäjyyteen, toimitiloihin, palveluihin ja asiakkaisiin, kilpailijoihin ja yhteistyökumppaneihin, markkinointiin ja mainontaan, riskeihin, tulevaisuuteen ja huomioihin hoitolan perustamisessa sekä yrityksen nimeen.

Haastattelut onnistuivat hyvin, sillä haastattelut tehtiin kasvotusten. Näin ei jäänyt kysymyksiin epäselvyyttä mitä tarkoitetaan. Kysymyksien vastauksien pohjalta onnistuttiin saamaan hyvä tarina, miten lemmikkieläinhoitolayrittäjäksi aikovan pitää ottaa huomioon suunnitellessa yritystä kyseiselle alalle maaseudulla. Haastatteluissa ilmeni paljon samoja vastauksia, mutta tuloksia ei voida yleistää koskemaan jokaista lemmikkieläinhoitolaa, sillä tässä keskityttiin kolmen yrittäjän näkemyksiin ja koottiin tarina. Haastateltavia oli kolme ja näin saatiin tähän sopiva määrä ja yhdenlainen malliesimerkki, mitä pitää ottaa huomioon, kun lähtee suunnittelemaan lemmikkieläinhoitolan perustamista.

Vastauksista saatiin hyvin luotua fiktiivinen tarina henkilöstä Suvi Taika. Haastatteluissa nousi myös tärkeitä asioita esiin, joista teoria osuudessa myös kerrottiin. Näitä asioita oli toimitilojen jaottelu, tilojen ja materiaalin kestävyys ja helppous puhdistaa tilat. Myös yrityksen nimeä pidettiin tärkeänä ja sen piti olla palvelua kuvaava.

7.2 Johtopäätökset ja kehittämissuhteet

Tulosten tarinaa voi hyödyntää mahdollisesti alalle tulevat yrittäjät ohjeena itselleen, mitä tulee ottaa huomioon perustaessa lemmikkieläinhoitolaa maaseudulle. Jatkossa voisi keskittyä tarinan jatko-osiin. Esimerkiksi laskelmien tekemisiin, mitä lemmikkieläinhoitolan perustaminen maksaa jo valmiiseen eläinsuojaan, markkinatutkimukseen olisiko tarpeeksi asiakkaita alueella, jonne perustaa lemmikkieläinhoitolan tai millaisen lemmikkieläinhoitolan asiakkaat haluaisivat lemmikeilleen. Tarinoista, voisi jopa koota kirjan tai oppaan.

Lähteet

223 milj. euroa maaseudun paikalliseen kehittämiseen - MMM hyväksyi Leader-ryhmät kaudelle 2023–2027. N.d. Maaseutu.fi- verkkosivu. Viitattu 11.4.2023. <https://maaseutu.fi/yleinen/223-milj-euroa-maaseudun-paikalliseen-kehittamiseen/>

A 674/2010. Valtioneuvoston asetus koirien, kissojen ja muiden pienikokoisten seura- ja harrastuseläinten suojelusta. Viitattu 1.12.2022. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2010/20100674#L4P10>

Alkutaus. N.d. Finnvera-verkkosivu. Viitattu 16.12.2022. <https://www.finnvera.fi/tuotteet/takaukset/alkutaus>

Avoin yhtiö. N.d. Yrittajat.fi -verkkopublication. Viitattu 1.11.2022. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/yrittajaksi-ryhtyminen/yritysmuodot/avoin-yhtio/>

Avoin yhtiö ja kommandiittiyhtiö. N.d. Suomi.fi- verkkosivusto. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritysmuodot/opus/avoin-yhtio-kommandiittiyhtio>

Holopainen, T. 2021 Yrityksen perustamisopus. 31. uudistettu painos. Espoo: Asiatieto Oy. Viitattu 2.12.2022. www.janet.finna.fi, Ellibslibrary

Ilmoitus ammattimaisesta eläinten pidosta/välitystoiminnasta. Aluehallintavirasto lomake. Viitattu 1.12.2022. https://sa01elysuomifilomakkeet.blob.core.windows.net/blobsuomifilomakkeet/AVI/avi04100001h1_fi_Ilmoitus_ammattimaisesta_elainten_pidosta_valitystoiminnasta.pdf

Kananen J. 2015. Opinnäytetyön kirjoittajan opas. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kirjanpitovelvollisuus, N.d. Taloushallintoliitto. Viitattu 2.12.2022. <https://taloushallintoliitto.fi/tietopankki/kirjanpidon-abc/kirjanpitovelvollisuus/>

Kommandiittiyhtiö, n.d. yrittajat.fi-verkkójulkaisu. Viitattu 1.11.2022. <https://www.yrittajat.fi/tietopankki/yrittajaksi-ryhtyminen/yritysmuodot/kommandiittiyhtio/>

L 247/1996. Eläinsuojelulaki. Viitattu 1.12.2022. <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1996/19960247#L3>

Liikeidea.2021. Suomi.fi-verkkójulkaisu. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritystoiminnan-suunnittelu/opas/yritysideasta-liiketoiminnaksi/liikeidea>

Liiketoimintasuunnitelma.2019. Suomi.fi-verkkójulkaisu. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritystoiminnan-suunnittelu/opas/yritysideasta-liiketoiminnaksi/liiketoimintasuunnitelma>

Liiketoimintasuunnitelma. N.d. uusyrityskeskus.fi – verkkójulkaisu. Viitattu 1.2.2023. <https://uusyrityskeskus.fi/yrityksen-suunnittelu/liiketoimintasuunnitelma/>

Maaseudun yritysrahoitus. N.d. ELY-keskus verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://www.ely-keskus.fi/maaseudun-yritysrahoitus2>

Miten ja kuinka pitkään kirjanpitoaineistoa tulee arkistoida, N.d. Taloushallintoliitto. Viitattu 2.12.2022 <https://taloushallintoliitto.fi/tietopankki/kirjanpidon-abc/miten-ja-kuinka-pitkaan-kirjanpitoaineistoa-tulee-arkistoida/>

Mitä on Leader?. N.d. Leadersuomi-verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://www.leadersuomi.fi/fi/mita-on-leader/>

Nimiohjeet yrityksille.N.d. Kaupparekisteri.fi verkkosivusto. Viitattu 11.3.2023. <https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yritystennimet/nimiohjeet.html>

Osakeyhtiö. N.d. Suomi.fi- verkkosivusto. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritysmuodot/opas/osakeyhtio>

Osuuskunta. N.d, Suomi.fi.- verkkosivusto. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritysmuodot/opas/osuuskunta>

Rahoitus. N.d. Leadersuomi-verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://www.leadersuomi.fi/fi/rahoitus/>

Rahoitussuunnittelu yrityksen perustamisvaiheessa. N.d. Finnvera - verkkosivu. Viitattu 16.12.2022. <https://www.finnvera.fi/alku/rahoitussuunnittelu-yrityksen-perustamisvaiheessa>
Starttiraha. N.d. Yrityksen-perustaminen - verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://yrityksen-perustaminen.net/starttiraha/>

Starttirahan ehdot. N.d. Yrityksen-perustaminen – verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://yrityksen-perustaminen.net/starttirahan-ehdot/>

Suunnitelma tekee ideastasi näkyvän. N.d. Uusiyrityskeskus.fi. Viitattu 1.11.2022. <https://uusiyrityskeskus.fi/yrityksen-suunnittelu/liiketoimintasuunnitelma/>

Tietoa Finnverasta. N.d. Finnvera-verkkosivu. Viitattu 16.12.2022. <https://www.finnvera.fi/finnvera/tietoa-finnverasta>

Toimialaluokitus 2008. N.d. Tilastokeskus. Viitattu 1.12.2022. <https://www.stat.fi/fi/luokitukset/toimiala/>

Yksityinen elinkeinonharjoittaja. N.d. Suomi.fi-verkojulkaisu. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritysmuodot/opas/yksityinen-elinkeinoharjoittaja>

Yritykset. N.d. Kaupparekisteri.fi verkkosivusto. Viitattu 20.2.2023. <https://www.kauppalehti.fi/yritykset>

Yrityksen nimi. N.d. Kaupparekisteri.fi verkkosivusto. Viitattu 11.3.2023. <https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yritystennimet.html>

Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilasto. 2021. Tilastokeskus. Viitattu 31.10.2022. https://www.stat.fi/tup/suoluk/suoluk_yritykset.html#yritykset-toimialoittain

Yrittäjyys Suomessa. N.d. Suomenyritykset verkkosivusto. Viitattu 31.10.2022. <https://suomenyritykset.fi/yritykset-suomessa/>

Yrittäjyys maaseudulla. N.d. Maa- ja metsätalousministeriön verkkosivu. Päivitetty 14.12.2021. Viitattu 11.4.2022. <https://mmm.fi/yritykset>

Yrittäjäksi ryhtyminen. N.d. yrittajat.fi. Viitattu 31.10.2022. <https://www.yrittajat.fi/tietopaketti/yritykset-ryhtyminen/>

Yrittäjän persoonallisuuspiirteet. N.d. 22.3.2019. Suomi.fi-verkojulkaisu, viitattu 31.10.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritystoiminnan-suunnittelu/opas/olisiko-minusta-yritykset-ryhtyminen>

Yritysmuodon valinta ja yrityksen rekisteröinti. N.d. Suomi.fi -verkojulkaisu. Viitattu 1.11.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritysmuodot/opas/yritysmuodon-valinta>

Yrittäjän taidot. N.d. Suomi.fi- verkojulkaisu. Viitattu 31.10.2022. <https://www.suomi.fi/yritykselle/yrityksen-perustaminen/yritystoiminnan-suunnittelu/opas/olisiko-minusta-yritykset-ryhtyminen>

Yrittäjän vakuutukset N.d. OP.fi- verkkosivu. Viitattu 10.5.2023. <https://www.op.fi/yritykset/vakuutukset/yritykset-vakuutukset>

Yrityksen rahoitus. N.d. Yrityksen-perustaminen- verkkosivu. Viitattu 19.12.2022. <https://yrityksen-perustaminen.net/rahoitus/>

Liitteet

Liite 1. Tutkimuskysymykset

1. Millaista osaamista yrittäjä tarvitsee?
2. Minkä yritysmuodon olet valinnut ja miksi?
3. Miten olet järjestänyt yrityksen rahoituksen perustettaessa yritystä?
4. Millaisia tukia on saatu yrityksen perustamiseen?
5. Millaista palvelua on tarjolla ja miten ne on suunniteltu?
6. Miten toimitilat on järjestetty yrityksessä, mitä tulee ottaa huomioon?
7. Ketkä ovat yrityksen kilpailijoita?
8. Ketkä ovat yrityksen yhteistyökumppaneita?
9. Millaisia asiakkaita on saatu (kuvaile tyypillinen asiakas) ja mistä?
10. Millainen markkinatilanne toimialalla on?
11. Miten markkinointi on järjestetty?
12. Miten myynti on järjestetty?
13. Miten tuotteiden/palveluiden hinnoittelu järjestetty?
14. Millaisia asioita liiketoiminnalle kannattaa asettaa esim. 3 vuoden päähän?
15. Millaisia riskejä on ollut, mihin tulisi varautua?
16. Mitä uhkia markkinoilla on sekä toimintaympäristössä?
17. Mitä muuta huomioitavaa yrityksen perustamisesta maaseudulle?
18. Yrityksen nimen tärkeys?