

Kunskap, möten och inspiration

Musikkongressen och -festivalen Musik & Talangs bakgrund, betydelse och framtid

Fanny Sjölin

Examensarbete för musikpedagog (högre YH)-examen

Högre yrkeshögskoleexamen inom kultur

Jakobstad 2023

EXAMENSARBETE

Författare: Fanny Sjölin

Utbildning och ort: Högre yrkeshögskoleexamen inom kultur, Jakobstad

Inriktning: Musikpedagogik

Handledare: Bo-Anders Sandström & Kaj Ahlsved

Titel: Kunskap, möten och inspiration – Musikkongressen och -festivalen Musik & Talangs bakgrund, betydelse och framtid

Datum: 26.5.2023 Sidantal: 39

Bilagor: 6

Abstrakt

Denna rapport är en övergripande utvärdering av Musik & Talang, kongress och festival. Musik & Talangs uppdrag har varit att *utbilda, inspirera och skapa förutsättningar för nätverkande nationellt och internationellt*. Evenemanget har samlat aktörer inom det finlandssvenska rytmfältet samt finska och internationella gäster till ett gemensamt evenemang i Vasa under åren 2011–2021.

Rapporten har skrivits under perioden oktober 2022–maj 2023 på uppdrag av DUNK – De Ungas Musikförbund i Svenskfinland som varit Musik & Talangs huvudarrangör. I rapporten presenteras Musik & Talangs bakgrund och vilken betydelse projektet haft för musikfältet i Svenskfinland. Själva syftet med rapporten har varit att kartlägga vilka satsningar det finns behov av framöver i relation till musikbranschen, -utbildningen och livescenen på svenska i Finland. Rapporten är ett utvecklingsarbete med aktionsforskning som ansats. Det empiriska materialet består av transkriberade intervjuer och svar insamlade via frågeformulär samt dokument såsom Musik & Talangs programblad, projektrapporter, bokslut och protokoll. Utöver det presenteras ett teorigapitel baserat på tidigare forskning och litteratur med relevans för arbetet.

Rapporten visar att det finns behov av och efterfrågan på en fortsättning av Musik & Talang som beskrivs som en viktig mötesplats och brobyggare. Evenemanget har varit särskilt betydelsefullt för unga och studerande och för musikutbildningarna på svenska i Finland och har fungerat som knutpunkt finlandssvenska aktörer emellan samt mellan den finlandssvenska, finska och internationella musikbranschen. Musik & Talang har resulterat i projekt och nätverk samt bidragit till en känsla av samhörighet. Respondenterna önskar att evenemanget hade lockat en bredare och större publik och tangerat fler områden inom musikbranschen. Mina tre åtgärdsförslag inför planeringen av ett fortsatt Musik & Talang är att uppdatera projektets syfte och målgrupp, uppdatera projektets strategier och visioner samt inkludera alternativa kvaliteter.

Språk: svenska

Nyckelord: musikbransch, musikfält, festival, kongress, rytmisk musik

BACHELOR'S THESIS

Author: Fanny Sjöling

Degree Programme: Master of Culture and Arts, Jakobstad

Specialisation: Music pedagogy

Supervisor(s): Bo-Anders Sandström & Kaj Ahlsved

Title:

Knowledge, meetings and inspiration – The background, significance and future of the music congress and festival Musik & Talang

Date 26.5.2023

Number of pages 39

Appendices 6

Abstract

This report is an overall evaluation of Musik & Talang, congress and festival. Musik & Talang's mission has been to educate, inspire and create conditions for networking nationally and internationally. The event has brought together a variety of players in the Finnish-Swedish rhythm music field as well as Finnish and international guests for a common event in Vaasa during the years 2011–2021.

The report was written during the period October 2022–May 2023 on behalf of DUNK - De Ungas Musikförbund in Svenskfinland, who has been Musik & Talang's main organizer. The report presents Musik & Talang's background and what significance the project has had for the field of music in Swedish Finland. The purpose of the report has been to map which investments are needed in the future in relation to the music industry, education and the live scene in Swedish Finland. The report is a development project with an action research approach. The empirical material consists of transcribed interviews and responses collected via questionnaires. I also used documents such as Musik & Talang's program sheets, project reports, annual accounts and protocols. In addition, I present a theory chapter based on previous research and literature with relevance to my work.

The report shows that there is a need and demand for the continuation of Musik & Talang, which is described as an important meeting place and bridge builder. The event has been particularly significant for young people and students and for the music education in Swedish Finland. Musik & Talang has been a meeting point for Finnish-Swedish students and music professionals as well as between the Finnish-Swedish, Finnish and international music industry. Musik & Talang has resulted in projects and networks and contributed to a sense of belonging. Respondents wish the event had gathered a wider and larger audience and touched more areas within the music industry. My three proposals for a continuation of Musik & Talang are to update the project's purpose and target group, update the project's strategies and visions and include alternative qualities.

Language: Swedish

Key words: music industry, music field, festivals, music fair, rhythm music

Innehållsförteckning

1.	Inledning.....	1
1.1	Rapportens syfte och frågeställningar.....	2
1.2	Musikfältet	2
1.3	Rytmmusiken och musikutbildningen på svenska i Finland	3
1.4	Organisationen DUNK	3
2.	Teoretiska utgångspunkter	4
2.1	Musik & Talang som arena på det finlandssvenska musikfältet	4
2.2	En kanal ut ur Ankdammen.....	6
3.	Metod och material.....	7
3.1	Intervju som datainsamlingsmetod.....	8
3.2	Frågeformulär som datainsamlingsmetod	10
3.3	Analys	13
4.	Musik & Talang	13
4.1	Musik & Talangs historia	16
4.2	Musik & Talangs uppdrag.....	18
4.3	Musik & Talangs målgrupp.....	19
4.4	Musik & Talangs samarbetspartners	20
5.	Projektets betydelse och resultat	22
5.1	Kunskap, möten och inspiration	22
5.2	En startpunkt för projekt och nätverk	25
6.	Respondenternas utvecklingsförslag	27
6.1	Bredda publiken	27
6.2	Rigga scenen.....	28
6.3	Bakom kulisserna.....	30
7.	Slutsatser och diskussion	32
7.1	Musik & Talangs bakgrund.....	32
7.2	Musik & Talangs betydelse	32
7.3	Musik & Talangs framtid	33
7.4	Avslutning	35
	Källförteckning.....	37
	Bilaga 1 – Intervjuschema	
	Bilaga 2 – Informationsbrev om samtycke	
	Bilaga 3 – Frågeformulär	
	Bilaga 4 – Kongressprogram	
	Bilaga 5 – Festivalprogram	
	Bilaga 6 – Musik & Talangs arbetsgrupp 2011-2021	

1. Inledning

Musik & Talang – ett forum för morgondagens musik, har fungerat som mötesplats för såväl musikstuderande som etablerade proffs i Svenskfinland under 11 års tid. Projektet startade på initiativ av Svenska kulturfonden 2009 för att samla, utveckla och inspirera aktörer inom rytmmusiken. DUNK – De Ungas Musikförbund i Svenskfinland rf har varit Musik & Talangs huvudarrangör. Musik & Talang kom att bestå av en kongress och festival som ordnades i Vasa under en helg i september under åren 2011–2021, med undantag för år 2020 då evenemanget ordnades digitalt på grund av coronapandemin. Kongressen har bestått av bl.a. workshoppar, föreläsningar, paneldiskussioner och intervjuer med inhemska och internationella talare och gäster och har tangerat olika ämnen inom musikbranschen. Festivalen har riktat sig till både kongressdeltagare och allmänheten och bjudit på livekonserter med etablerade artister och nya talanger på olika scener i Vasa.

Efter Musik & Talang 2021 beslöt DUNK att projektet tar en paus för utvärdering. Frågor som DUNK ställer sig är vad projektet genererat för effekt på musikbranschen, för branschfolk och aktörer, för studerande och de svenskspråkiga musikutbildningarna i Finland. Vad har projektet skapat för nätverk, främjat för samarbeten lokalt, nationellt och internationellt? Vilken betydelse har projektet haft för kulturlivet i Vasa och på en regional och finlandssvensk nivå? Hur har Musik & Talang påverkat medvetenheten och kunskapen om musikbranschen på svenska i Finland? Och framför allt: Efterfrågas en fortsättning? Hur kunde formatet i så fall se ut och vilka behov finns idag?

Jag har själv deltagit i Musik & Talang flera gånger men också uppträtt på festivalen. Senare kom jag att vara anställd av DUNK, men i ett annat projekt. När behovet dök upp att skriva en rapport över Musik & Talang kändes det som en lämplig uppgift för mig inom ramarna för mitt högre YH-examensarbete. Under studietiden i Jakobstad var det naturligt att delta i evenemanget och efter studierna ville jag gärna fortsätta att ta del av M&T. Evenemanget har alltid känts fräscht och programmet har utlovat intressanta talare, artister och teman. Det har varit givande att få en inblick i vad som är på gång i branschen, att lyssna på inspirerande föreläsningar och diskussioner, gå på bra konserter, träffa vänner och bekanta och att knyta nya kontakter.

Jag har uppskattat att delta i Musik & Talang, dels på grund av programmet, men framför allt tack vare människorna. Samtidigt har jag haft lite svårt att identifiera mig i målgruppen. Som studerande kände jag mig rätt ung och grön och jag var inte mogen att ta vara på alla fina möjligheter Musik & Talang medförde. Som utexaminerad kändes evenemanget inte heller helt relevant för mig. Min uppfattning har varit att Musik & Talang riktat sig främst till artister och frontfigurer och i första hand fokuserat på kommersiell musik och business. Under arbetets gång med att utarbeta denna rapport har jag dock insett att Musik & Talang visst tangerat många områden av branschen, även om det finns flera delar av musikfältet som inte inkluderats. Jag kan förstå att det varit en utmaning att skapa ett evenemang med ett brett utbud för en bred målgrupp och samtidigt locka en publik som ändå är rätt liten då evenemanget främst riktat sig till svenskspråkiga. Olika ämnen har behandlats under åren, och jag undrar vad och vem som egentligen har format Musik & Talang. Hur har fokusområden och teman valts ut och varför? Har

evenemanget hängt med i branschens utveckling? Är det bara jag som upplevt att M&T inte riktigt lyckats möta mina behov eller är det fler som delar min upplevelse?

1.1 Rapportens syfte och frågeställningar

Rapporten kommer att användas av DUNK för att utveckla verksamheten och för framtida projektberedning. Genom rapporten utreds Musik & Talangs betydelse för musikfältet i Svenskfinland. Själva syftet med rapporten är att kartlägga vilka satsningar det finns behov av framöver i relation till musikbranschen, -utbildningen och livescenen på svenska i Finland. Utgående från uppdragsgivaren DUNK:s beställning har följande frågeställningar formulerats:

- Vad var bakgrunden till och syftet med Musik & Talang?
- Vilken betydelse har Musik & Talang haft för musikfältet i Svenskfinland?
- Hur kunde Musik & Talang utvecklas?

1.2 Musikfältet

Musikfältet kan delas in i tre sektorer: verksamheter som stöds med statliga medel, privata sektorn och ideellt baserad verksamhet. I begreppet inkluderas egentligen alla aktörer som har en koppling till musiken. Vem som däremot innefattas i musikbranschen eller musikindustrin kan förklaras genom en kedja som går från producent till konsument. I det första ledet ingår kompositörer eller låtskrivare, därefter följer utövare, sedan institutioner, scener och arrangörer eller skivbolag och distributionskanaler, dvs. aktörer som anlitar utövare. Sist i kedjan finns publiken. Det övriga musikfältet och aktörer såsom utbildningar och föreningar har dock ofta en koppling även till musikbranschen. (Sjöström m.fl., 2010, s. 17). Det är därför svårt att göra en linjedragning och exakt definiera vem som innefattas i vilka begrepp. Musik & Talang har satsat på att nå ut och samla aktörer inom det finlandssvenska musikfältet och själva kongressdelen har fokuserat främst på kedjan som utgör musikbranschen.

Cupores Konst- och kulturbarometer 2021 visar att 21 % av alla konstnärer verkar inom musikbranschen. Företagande, deltidsjobb och att ha flera arbetsgivare samtidigt är vanligare inom kulturfältet än i andra branscher. (Ruusuvirta m.fl., 2022). Musiikkiala.fi:s (u.å.) utredning om sysselsättningen inom musikbranschen i Finland kan också ge en bild av branschens omfattning och uppbyggnad. År 2011 uppskattade Music Finland att 30 000 personer har en utkomst inom musikfältet. Enligt LiveFIN ry sysselsattes 17 000 personer via den privata sektorn år 2019, och största delen av dessa jobbar med festivaler och konsertplatser. Musikerförbundet uppskattar att det i Finland finns ca 3000 frilansmusiker. Inom den offentliga sektorn verkar närmare 3000 fast anställda; hit hör t.ex. symfoniorkestrar, nationaloperan, militärmusikkåror och kyrkomusik. Siffran innefattar även administrativ personal. Upphovsrätsorganisationen Teosto betalar årligen ut ca 11 000 ersättningar, och även om det i de flesta fall handlar om små summor utgör detta en del i branschens sysselsättning. Andra aktörer såsom företag och organisationer

sysselsätter ca 1600 personer inom musikfältet enligt Music Finland. Hit hör t.ex. programbyråer, managers, förlag, skivbolag och organisationer. Ca 3800 personer jobbar inom musikutbildning.

1.3 Rytmmusiken och musikutbildningen på svenska i Finland

Musikutbildningen på svenska i Finland består av grundläggande konstundervisning, den fria bildningen, yrkesutbildning samt yrkeshögskoleutbildning och universitet (Musikutbildning, u.å.). Utöver dessa finns även föreningar och organisationer som erbjuder undervisning inom musik (Garoff, 2019, s.16). När jag i mitt arbete diskuterar musikutbildningen syftar jag främst på folkhögskolor samt andra och tredje stadiets utbildningar inom musik på svenska i Finland med inriktningen rytmmusik, vilka har haft en betydande roll för Musik & Talangs utformning och innehåll. Musik & Talang har också fungerat som ett samlande forum för musikpedagoger att få mötas och få fortbildning, även om programmet till största del inte haft en direkt pedagogisk infallsvinkel. Den grundläggande konstundervisningens roll i förhållande till Musik & Talang och musikbranschen är en diskussion som jag lämnar utanför rapporten.

Rytmmusik är en definition som används inom musikutbildningarna i Svenskfinland, däribland musikutbildningen vid Yrkeshögskolan Novia i Jakobstad, Finland som funnits i dryga 20 år. Rytmmusik är ett paraplybegrepp som innefattar ett vitt spektrum av genrer, exklusive klassisk musik och folkmusik (Yrkeshögskolan Novia, u.å.). Termen användes redan när initiativet för Musik & Talang togs och har tillämpats för att definiera projektets målgrupp och syfte. Begreppet rytmmusik kan åtminstone inom denna rapport förstås så gott som synonymt med begreppet populärmusik. Brusila (2007, s. 44) hävdar att populärmusikens koppling till musikindustrin ofta uppfattas som så stark att genren definieras just utgående från produktion och distribution som är en del av musikbranschen. Att skilja på populärmusik och musikindustri är svårt, men man bör komma ihåg att även andra genrer ingår i musikindustrin. Populärmusik behöver heller inte innebära ett kommersiellt syfte. Musik & Talang har fokuserat främst på att ordna program som kan kopplas till processer som tangerar populärmusik, medan vissa delar av programmet såklart kan ha betydelse för och intressera även aktörer inriktade på klassisk musik eller folkmusik.

1.4 Organisationen DUNK

DUNK – De Ungas Musikförbund i Svenskfinland rf har varit huvudarrangör för Musik & Talang. DUNK är en riksomfattande ungdomsorganisation vars syfte är att “främja barns och ungdomars musikaliska, sociala och kulturella utveckling, och detta speciellt genom att stödja och utveckla barn- och ungdomsmusikverksamheten i Svenskfinland” (DUNK:s stadgar, u.å.). DUNK stödjer och initierar olika typer av barn- och ungdomskörer och ensembler, ordnar evenemang och fortbildningar, producerar material och samarbetar med andra organisationer. Verksamheten finansieras genom medlemsavgifter, anslag, bidrag, sponsring, donationer och försäljning. Förbundet kan äga fastigheter och värdepapper.

Styrelsen är förbundets verkställande organ. DUNK har en heltidsanställd verksamhetsledare och utöver det projektanställda och en koordinator. DUNK har sedan 2016 förbundit sig till *Yhdenvertainen musiikkiala*, ett initiativ som drivs av Music Finland och jobbar för en mer jämställd musikbransch. (dunk.fi, u.å.)

När diskussionerna om en gemensam satsning för rytm musiken i Svenskfinland tog fart år 2009 var DUNK en betydligt mindre organisation med fokus på musiken inom den grundläggande utbildningen (Enroth i2022). Det stora projektet var Skolmusik och utöver det ordnades lärarfortbildningar, läromedelsproduktion, läger och deltog i internationella projekt. I och med Musik & Talang såg DUNK:s verksamhetsledare och styrelse potentialen för förbundet att växa och DUNK valdes till projektets huvudarrangör. I kapitel 4 går jag närmare in på Musik & Talangs bakgrund.

2. Teoretiska utgångspunkter

För att positionera mitt arbete presenteras en teoretisk bakgrund till rapporten. Det teoretiska ramverket bidrar till en större förståelse för Musik & Talang i förhållande till andra musik- och kulturevenemang samt för analysen av mitt insamlade material.

I Finland ordnas årligen hundratals konst- och kulturfestivaler (Luonila m.fl., 2022, s. 8), varav en är Musik & Talang. Festivalerna är mångfasetterade fenomen som har flera viktiga funktioner i förhållande till orten eller regionen där de äger rum. Luonila m.fl. lyfter fram (enligt Richards m.fl., 2015) att festivaler är mötesplatser, kreativa utrymmen, sociala motorer, gemenskapsbyggande, imageskapande, forum för affärsverksamhet och knutpunkter för nätverkande, utan att glömma de ekonomiska aspekterna. Genom rapporten utreder jag vilken roll dessa funktioner haft i Musik och & Talang och vilken betydelse Musik & Talang i sin tur haft för musikfältet i Svenskfinland.

2.1 Musik & Talang som arena på det finlandssvenska musikfältet

Musik & Talang har beskrivits som ett evenemang bestående av kongress och festival. Det finns många liknande evenemang i världen, musikmässor och showcase-festivaler, som alla har sina egna inriktningar, fokusområden och målgrupper. Showcase-festivaler kombinerar konserter med etablerade artister och nya förmågor och är viktiga platser för nätverkande (Ines Festivals, 2018). I mitt arbete använder jag samlingsbegreppet *branschfestival* för att beskriva dessa. *Music X Media* (tidigare Musiikki & Media) har ordnats i Tammerfors sedan 1989 och samlar finländska och internationella aktörer inom musik- och mediebranschen (Music X Media, u.å.). Music X Media är den största inhemska motsvarigheten till Musik & Talang.

Festivaler är viktiga, inte enbart för kulturen och ekonomin utan även för orter, regioner, identiteter och välmående (Johansson, 2016, s. 48). I forskningsprojektet *Ett regionalekonomiskt perspektiv på konst- och kulturfestivaler i Svenskfinland* (Hirvi-Ijäs m.fl., 2022) framgår att

finlandssvenska festivaler i hög grad bygger på andra verksamhetsstrukturer och finansieringsgrunder än de finska festivalerna. På finlandssvenskt håll är det vanligare att festivaler arrangeras av föreningar än vad det är på finskt håll. Istället för ekonomiska målsättningar, ligger fokus på det kulturella och sociala. Kulturekonomin i Svenskfinland baseras till stor del på stiftelsefinansiering och således är inte finlandssvenska festivaler lika beroende av t.ex. företagssamarbeten som festivaler på finskt håll. (Hirvi-Ijäs m.fl., 2022, s. 27 och s. 6). Det är intressant att med utgångspunkt i detta faktum analysera Musik & Talang som fenomen, eftersom jag vill ta reda på vilka behov och syften som ligger som grund för projektet. Genom skyldigheten att värna om språkgruppernas jämställdhet inom kulturfrågor som står i grundlagen (Språklagen, 423/2003 §4) stöds t.ex. teatrar, rundradio och tv (YLE Fem), som visserligen har en viktig roll i musikspridningen, men när det kommer till statliga och kommunala institutioners roll i populärkulturen har deras betydelse varit liten (Brusila, 2008 s. 307–308). Andra institutioner som värnar om svenska språkets ställning inom musikfältet är t.ex. evangelisk-lutherska kyrkan och utbildningar. Martin Wegelius-institutet har varit och är en viktig aktör i det svenskspråkiga musiklivet, som sammanför hela Svenskfinland och fungerar som en länk mellan amatörer och proffs (Brusila, m.fl., 2015, s. 40–41).

För att stödja musikbranschen på svenska i Finland behövs alltså ytterligare initiativ utöver de statligt finansierade satsningarna. Musik & Talang har utgjort en plattform för rytmmusiken i Svenskfinland. Lundberg m.fl. (2000, s. 53) använder ordet *arena* som en metafor för de förutsättningar som finns för musicerande inför en publik. Metaforen kan användas såväl på liveframträdanden som på medierad musik. Begreppet *arena* är relevant i relation till mitt arbete, eftersom jag söker svar på vilken betydelse M&T haft för musikfältet i Svenskfinland. Modellen manar till reflektion, vem har getts utrymme på arenan Musik & Talang och varför? I denna kontext innefattar arenan både kongressen och festivalen.

Vilka som kan, skall och bör framträda och ges uppmärksamhet och synlighet bestäms av kulturella maktfaktorer. En maktfaktor är t.ex. samhällets policyskapare, såväl de direkta som indirekta. (Lundberg, m.fl., 2000, s. 54)

Policyskaparna har ett stort inflytande på vilka förutsättningar som ges olika arenor och kan beskrivas som arenans gatekeepers, alltså de som bestämmer över vem som har tillträde till arenan. I detta fall innehas denna roll av evenemangets huvudarrangör, DUNK. I planeringsskedet av Musik & Talang har en arbetsgrupp valt ut teman och utformat programmet, eller med andra ord bestämt vad och vem som lyfts fram och hur. Även projektets samarbetspartners spelar en roll i kulisserna, de påverkar det som sker på scenen. Under själva evenemanget har moderatorer spelat en avgörande roll för vilken riktning diskussioner tagit i en paneldiskussion eller intervju. Arenan Musik & Talang utgör ett nav kring vilket komplex av identitetsskapande kulturella och sociala processer kretsar. Man kunde säga att Musik & Talang alltså skapar en del av det som utgör den *finlandssvenska musikbranschen*. Vem inkluderas i den och vem exkluderas? Vem har intagit vilka roller på arenan? Genom rapporten utreder jag dessa frågor för att få svar på vilken betydelse evenemanget haft och för vem.

2.2 En kanal ut ur Ankdammen

Brusila (2007, s. 45) kategoriserar forskning inom musikbranschen i tre fokusområden:

1. Musikbranschens struktur- och organisationsanalyser, 2. Ekonomi, lönsamhet och förtjänstlogik samt 3. Musikindustrins och kulturens samband. Att hitta forskning om den finlandssvenska musikbranschen har visat sig vara svårt. Det som dock har forskats kring mer är begreppen finlandssvenskhet och musikbransch var för sig, samt musikens betydelse för etnicitetskonstruktioner (Brusila m.fl., 2015, s. 21).

Vad är finlandssvensk musik och finns det någon finlandssvensk musikbransch? Brusila m.fl. (2015, s.25–45) klargör att s.k. finlandssvensk musik historiskt sett har beskrivits på olika sätt. Tidigare forskning lyfter fram hur svenskheten i Finland definierats och hur olika musikgenrer värderats. Synvinklar som presenteras handlar om musikhistoria ur finsk- och svenskspråkiga perspektiv samt folkmusikens, konstmusikens och populärmusikens roll i förhållande till det finlandssvenska identitetsbygget. Även institutioner i samhället och t.ex. föreningar har varit avgörande i att bevara det svenska språkets ställning i Finland. Vi bör heller inte glömma de finlandssvenska fondernas roll i det nätverk som upprätthåller finlandssvenskheten i musik (Brusila m.fl., 2015, s. 11). Musik & Talang beskrivs som ett samlande forum för den finlandssvenska rytmusiken. Men man skulle också kunna säga att Musik & Talang är med och bygger finlandssvenskhet.

Finlandssvenskarna lär med andra ord att känna sig själv som grupp genom musikaliska handlingar och estetiska värderingar. Finlandssvenskheten inte bara reflekteras i musiken, utan musiken bidrar till att skapa själva uppfattningen om finlandssvenskhet. (Brusila, 2008, s. 314)

Som minoritet har vi svårt att upprätthålla en hel bransch inom språkgränserna. Brusila (2008 s. 305–311) illustrerar konstruktionen av finlandssvenskhet inom populärmusiken genom ett schema, där det han kallar *Ankdammen* utgör kärnan. *Ankdammen* positionerar sig i förhållande till *Horisonten* som beskriver motpoler till det finlandssvenska: det finska, det rikssvenska och det internationella. Till *Ankdammen* hör t.ex. körsång, revytradition och barnmusik och annan småskalig verksamhet där tredje sektorn ofta är central. Vanligen saknar dessa en koppling till *Horisonten*. Mellan *Ankdammen* och *Horisonten* finns *Brackvattnet*. *Brackvattnet* beskriver en stor del av musikerna och aktörerna inom musikindustrin, som rör sig fritt mellan språkgränser. Med andra ord är de svenskspråkiga i Finland för få för att upprätthålla en "egen" musikindustri. Kuststädernas svenskspråkiga musiker har ofta varit pionjärer inom olika områden på musikfältet genom att anamma internationella influenser, vilket betyder att den svenskspråkiga befolkningen också haft ett stort inflytande på Finlands musikindustri t.ex. genom musikaffärer och skivbolag. *Horisontens* utgångspunkter är även de flexibla i sin karaktär, precis som finlandssvenskhetens uppbyggnad är föränderlig och begreppet populärmusik är komplext. Allt handlar om perspektiv och positionering. *Horisonten* kan utgöra utgångspunkten för praktiker eller utgöra ett mål. Exempelvis språk och uttal säger något om vilket förhållande man har till det rikssvenska, det finska och det internationella. Olika val avslöjar och styr alltså vem och vilken marknad man vill nå med sin musik. Utöver att samla finlandssvenska aktörer inom musikfältet, har Musik & Talang fungerat som en kanal mellan *Ankdammen* och *Horisonten*. I kapitel 4 och 5 går jag närmare in på projektets uppdrag och betydelse.

3. Metod och material

Denna rapport är en form av övergripande utvärdering av Musik & Talang eftersom utredningen görs i efterhand och innefattar inte bara ett, utan elva evenemang. Utvärdering av evenemang kan delas in i olika fokusområden. Projektets resultat kan mätas bl.a. genom antal deltagare, deltagarnas förnöjsamhet, ekonomi, eller ur ett vidare perspektiv: ekonomiska effekter, synlighet i media, personalens motivation m.m. Ett annat mätbart resultat är deltagarnas representation. Vem lyckades evenemanget locka och nå? Den tredje aspekten är att lyfta fram hur evenemanget kunde utvecklas. (Allen m.fl., 2011, s. 494.) I rapporten ligger fokus på vad Musik & Talang lyckats med och vad som kan förbättras. Projektutvärdering är något som kan utföras inte enbart efter avslutat projekt, utan även under projektets gång. 3 x 3-modellen för projektutvärdering förklarar processen genom tre steg: start, halvvägs, mål (Hellberg-Sågfors & Björkqvist, 2019). Varje steg innehåller tre arbetsskeden: planering, utvärdering, implementering. Modellen uppmuntrar till att göra utvärdering till en naturlig del av processen i ett projekt. Utvärdering är en förutsättning för utveckling, och därför kommer jag även att se närmare på hur Musik & Talang utvärderats genom åren.

Rapporten skrevs mellan oktober 2022 och maj 2023. Jag började mitt arbete med att bekanta mig med tidigare forskning och litteratur om musikbranschen, festivaler och musikfältet i Svenskfinland. Jag har tagit del av projektrapporter över andra liknande evenemang samt gått igenom material och dokument om M&T. Jag har även bekantat mig med liknande branschfestivaler i Finland och internationellt. Arbetet baseras på såväl kvalitativt som kvantitativt material (Ahrne & Svensson, 2015, s. 9). Bell (2017, s. 77–78) rekommenderar att göra inläsningen i början, även om det är svårt att på förhand veta vad som i slutändan kommer att vara relevant för arbetet. Genom litteraturstudier har jag fått en större förståelse för branschen, och kunskapen har varit nödvändig för att kunna utforma intervjufrågor och utföra intervjuerna. Under processens gång har jag lärt mig mer och nya perspektiv har öppnats. Det finns otaliga riktningar som skulle varit intressanta att utforska. För att få svar på mina frågor har jag valt två datainsamlingsmetoder. Mitt empiriska material består av transkriberade intervjuer och svar insamlade via frågeformulär. Utöver detta har jag använt mig av material såsom Musik & Talangs programblad, projektrapporter, bokslut och protokoll.

Efter inläsningsperioden började processen med utformning av intervjuschema. Intervjuerna genomfördes i december 2022 och januari 2023 och transkriberades kort efter varje utförd intervju. Med hjälp av intervjuer ville jag huvudsakligen utreda Musik & Talangs bakgrund, syften och målsättningar. Framtidsvisioner är även ett tema som diskuterades med respondenterna, och intressanta synpunkter lyftes fram utgående från personernas position på fältet. Eriksson-Zetterquist och Ahrne (enligt Ahrne & Svensson, 2015, s. 54) betonar att till intervjuens svaghet hör att resultatet är bundet till samtalet och kontexten. Det är därför viktigt att utöka materialet genom andra metoder. Efter transkriptionsarbetet utformades ett frågeformulär som skickades ut i februari 2023. Frågeformuläret bidrar med en annan infallsvinkel på Musik & Talang och samlar in deltagarnas helhetsupplevelser och erfarenheter av evenemangets effekter samt utvecklingsförslag. Följande steg i mitt arbete blev att analysera det insamlade materialet och sammanställa resultatet.

Eftersom syftet med rapporten är att kartlägga behov och komma med utvecklingsförslag är rapporten en form av aktionsforskning. Aktionsforskning används för utvecklingsarbete och kräver flera aktörer. Rapporten involverar inte enbart forskare utan också i detta fall personer som varit delaktiga i Musik & Talang på ett eller annat sätt. Rapporten skrivs på uppdrag av DUNK, som under processen bidragit till arbetet genom att fungera som bollplank i frågeställningar och utformandet av rapporten. Tillsammans strävar vi efter en förändring och utveckling. (Kananen, 2014, s.11, s. 67.)

Det känns viktigt att nämna att även om jag inte har jobbat med själva evenemanget Musik & Talang har jag varit anställd av DUNK och har via mina studier och arbete en relation till både personerna jag intervjuat och troligen till många av respondenterna i frågeformuläret. Jacobsen (2017, s. 39–41) lyfter fram de etiska aspekter och dilemman som uppdragsforskning för med sig. Att forska utifrån en problemställning andra har gett är inte i sig problematiskt. Det som är avgörande är hur forskaren använder sin metodkunskap. Ett grundkrav för problemställning är att den ska vara spännande, alltså att resultaten inte ska vara förutsägbara. Det finns både för- och nackdelar med att studera den egna organisationen. Som fördelar kan nämnas att det kan vara lättare att få tillgång till information och att mötas av öppenhet och förtroende. Att ha kännedom om informella strukturer och veta vart forskaren ska vända sig för att få fram information samt att känna till organisationens historia kan vara till nytta. Det finns även nackdelar, som jag försökt ha i åtanke under arbetets gång. Det kan vara svårt att hålla en kritisk distans, jag kan uppfattas som partisk, jag kan missa delar som jag inte känner till och det finns en risk för att jag känner mig bunden till att hållas på god fot med uppdragsgivaren vilket kan leda till censur av kritik.

3.1 Intervju som datainsamlingsmetod

Genom att omforma problemställningar till teman och underliggande frågor utarbetade jag ett intervjuschema (Bilaga 1) som fungerade som grund för de semistrukturerade intervjuerna (Dalen, 2007, s. 31). Utöver frågorna i intervjuschemat ställdes även följdfrågor. Frågornas övergripande teman är: Musik & Talangs bakgrund, utveckling, målgrupp, samarbeten, utåtriktade verksamhet och framtid. Innan de egentliga intervjuerna utfördes en provintervju för att testa intervjuschemat och mig själv som intervjuare samt för att testa hjälpmedlen och se om den avsatta tiden skulle vara tillräcklig (Dalen, 2007, s. 36). Intervjuerna utfördes via videokonferenstjänsten Zoom och begränsades till en timme. Intervjun bandades och transkriberades via tjänsten Transkriptor, varefter jag omsorgsfullt kontrollerat och redigerat transkriptionerna med hjälp av oTranscribe. Respondenterna har informerats om att intervjuerna spelas in, transkriberas och att det endast är jag som utredare som har tillgång till dem. Efter att studien är genomförd överläts inspelningarna och transkriptionerna till DUNK för arkivering.

Vilka informanter som väljs ut är en viktig fråga när det kommer till kvalitativ intervjuforskning, skriver Dalen (2007, s. 54). Antalet bör inte vara för stort samtidigt som materialet ska utgöra ett tillräckligt underlag. Jacobsen (2017 s. 118–120) beskriver urvalsprocessen i tre steg. I det första steget kartläggs alla möjliga respondenter. I det andra steget specificeras inkluderings- och exkluderingskriterier utgående från problemställningarna. I steg tre väljs kriterier för urvalet av respondenter. Mina urvalskriterier har varit bredd och variation samt information. Utgående från

rapportens omfattning valde jag att begränsa respondenterna till tio personer. En forskare behöver göra både etiska och praktiska val under undersökningsprocessen, skriver Jacobsen (2017, s. 41). Jag är medveten om att ett bredare perspektiv kunde nåts genom att intervjua ytterligare personer t.ex. vad gäller projektets bakgrund, samarbeten eller utvecklingsförslag. Utgående från Musik & Talangs projektrapporter har jag gjort ett urval av respondenter bestående av personer som haft en central roll i utformandet av M&T i inledningsskedet eller senare genom att delta i arbetsgruppen eller som en viktig samarbetspartner. I urvalet har jag försökt få en så god representation som möjligt och beaktat ålder, kön och geografisk spridning. Jag har velat intervjua personer som varit involverade i olika perioder av projektet för att få en uppfattning om initiativ och bakgrund samt Musik & Talangs utveckling under åren. Jag bedömde det även som viktigt att välja några respondenter med god kännedom om musiklivet i Österbotten eftersom uppdragsgivaren frågar sig vilken betydelse evenemanget haft för Vasa och regionen. Studien har alltså involverat olika informantgrupper (Dalen, 2007, s. 60). Samtliga respondenter har gett sitt samtycke att svaren får användas i rapporten (Bilaga 2).

Skillnaden mellan respondent och informant förklaras av Jacobsen (2017, s. 118) så här: Respondenter är personer som har direkt erfarenhet av ett visst fenomen, medan informanter inte själva direkt representerar den grupp jag undersöker, utan endast har god kännedom om gruppen. I denna rapport är det främst *respondenter* som deltar, dvs. personer som själva planerat eller tagit del av M&T. Personerna som intervjuas är i denna kontext offentliga eftersom de kontaktas i egenskap av sin yrkesroll och kommer därmed inte att vara anonyma.

Personer jag intervjuat:

Amie Borgar	Projektleddare 2014, ordförande 2015–2018 och konstnärlig ledare för M&T 2019–2021. Musikchef vid Svenska Yle.
Casper Sahlström	Utbildningsledare vid Axxell Lappfjärd, Lafo.
Hippi Hovi	Ordförande för M&T 2011–2014. Har tidigare jobbat inom musik- och mediebranschen.
Janne Hyöty	Medverkat och deltagit i M&T och låtskrivarläger. Verksam inom musikbranschen.
Jessica Mattila	Producent för M&T 2020–2021. Verksamhetsledare för Kulturskafferiet Ritz i Vasa.
Johan "Nisse" Nybäck	Representerat Musikhuset i Jakobstad i M&T:s arbetsgrupp 2014–2018. Musikutbildare vid Yrkesakademin i Österbotten.
Martin Enroth	DUNK:s verksamhetsledare 2007–2020. Ombudsman vid Svenska kulturfonden sedan 2020.
Mia Smulter	Delaktig i planeringen sedan starten (2009) och har ingått i M&T:s arbetsgrupp 2011–2015 och 2018. Producent vid Svenska kulturfonden sedan 2007.

Niklas Rosström	Involverad sedan projektets start och en del av M&T:s arbetsgrupp 2011–2013. Verksam inom musik- och nöjesbranschen.
Sören Lillkung	En av initiativtagarna (2009) till M&T under sin tid som projektombudsman vid Svenska kulturfonden. Svenska kulturfondens vd sedan 2018.

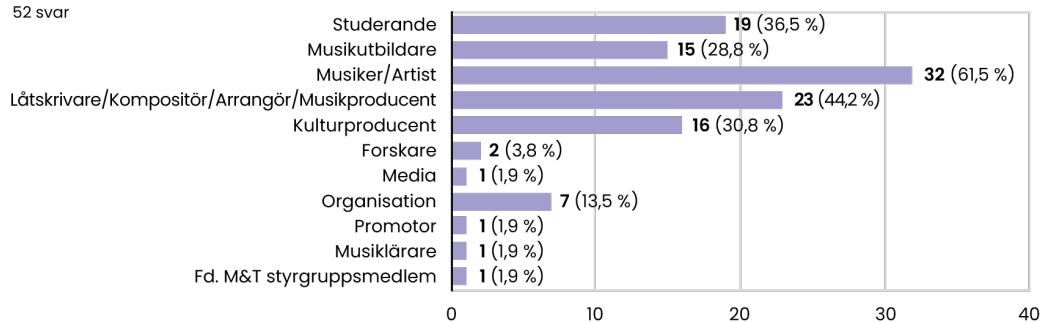
3.2 Frågeformulär som datainsamlingsmetod

För att bredda synpunkterna i mitt material valde jag även att samla in svar via frågeformulär. Frågeformuläret (Bilaga 3) riktade sig främst till deltagare i M&T men även till personer som inte deltagit men som vill påverka framtida satsningar för musikbranschen, musikutbildningen och livescenen. Frågeformuläret delades via DUNK:s kanaler, på M&T:s webbsida och via sociala medier. Jag mejlade även musikutbildningar med hopp om att få hjälp med att sprida formuläret till personal, studerande och alumner. Det är såklart en begränsad skara som nås via dessa kanaler, vilket bör tas i beaktande i resultatredovisningen. Med hjälp av bakgrundsfrågor har jag kunnat bilda mig en uppfattning om representationen bland dem som svarat. Närmare deadline gjordes en ytterligare ansträngning att få in svar från den yngre målgruppen då jag märkte att den gruppen var underrepresenterad. Sammanlagt 52 personer svarade på frågeformuläret. Formuläret hade inga obligatoriska frågor och innehöll till största delen öppna frågor. Man bör komma ihåg att frågeformuläret inte på något vis kan ge en fullständig bild av evenemanget som ordnats elva gånger med över 200 deltagare per år. Jag tycker ändå att jag lyckats få en förhållandevis bred representation utgående från bakgrundsinformation som angetts och jag bedömer att representationen ganska väl motsvarar deltagarskaran på Musik & Talang. Exempelvis är över hälften av dem som svarat bosatta i Österbotten, de flesta har en utbildning i musik eller inom kulturfältet alternativt studerar, alltså är det få av dem som svarat som saknar utbildning inom området. Värt att notera är även att över hälften av respondenterna själva medverkat i programmet. Anonymitet har garanterats genom att inga namn, kontaktuppgifter eller bostadsorter har samlats in. Bakgrundsfrågornas syfte var att få en uppfattning om representationen, men dessa kopplas inte ihop med de övriga svaren under analysen. Respondenterna har gett sitt samtycke till att de får citeras. Se en närmare överblick över representationen på följande sida.

Vem representerar du?

Du kan välja flera alternativ

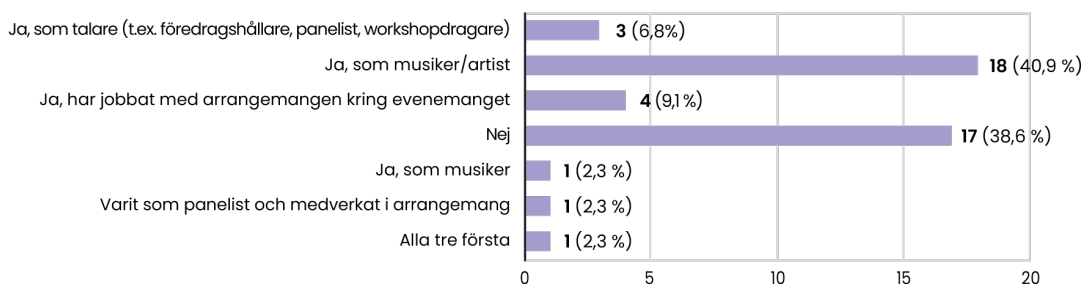
52 svar



Har du medverkat i M&T?

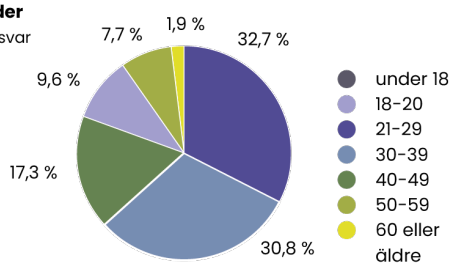
Du kan välja flera alternativ

44 svar



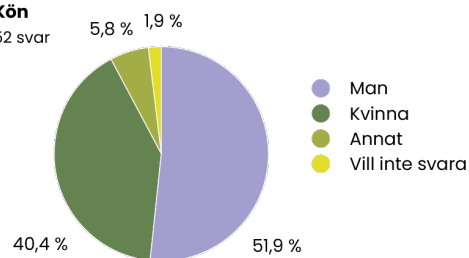
Ålder

52 svar



Kön

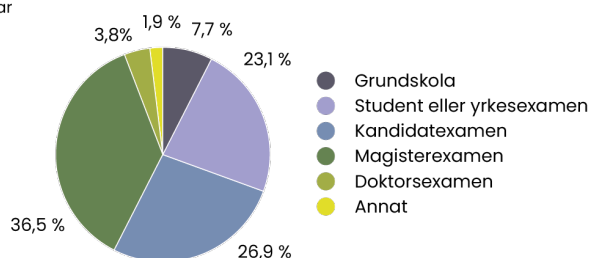
52 svar



Utbildning

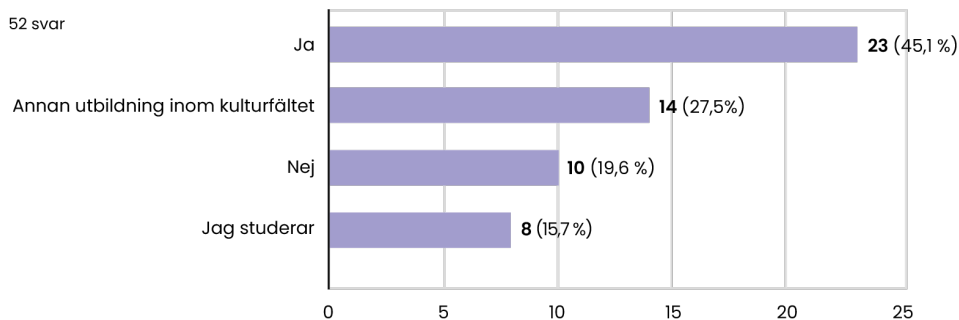
Din högsta avlagda examen

52 svar

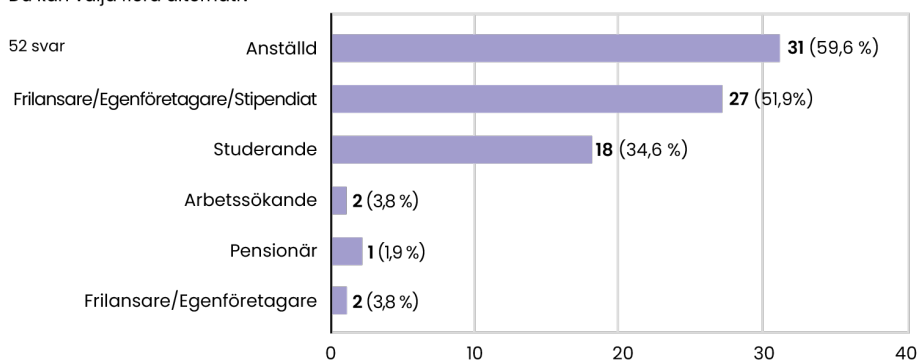


Har du en yrkesutbildning i musik?

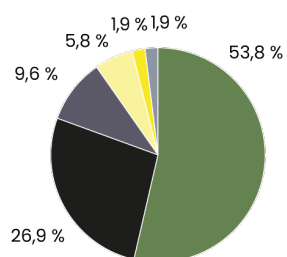
Du kan välja flera alternativ"

**Arbetsituation**

Du kan välja flera alternativ"

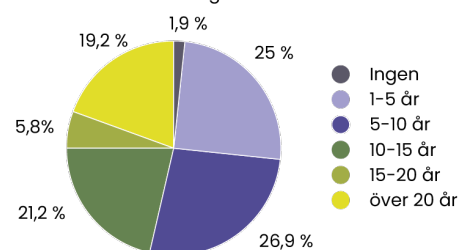
**Du är bosatt i**

52 svar

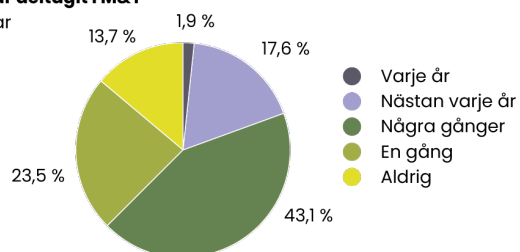
**Arbetserfarenhet**

Hur många år har du varit verksam inom kulturbranschen eller -utbildning?

52 svar

**Du har deltagit i M&T**

51 svar



3.3 Analys

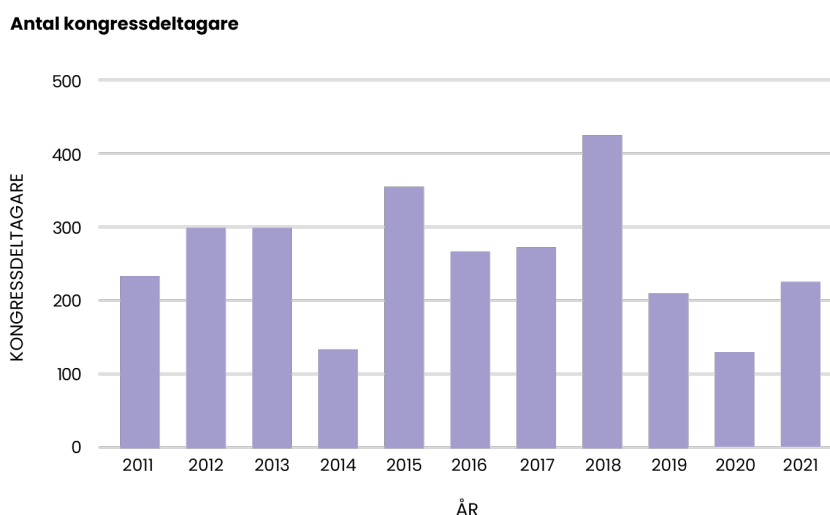
Efter att jag transkriberat intervjuerna och fått in alla svar via frågeformulären påbörjade jag analysarbetet med att kategorisera mitt material. Studiens frågeställningar är det som bestämmer vad som ska analyseras (Backman, 2016, s. 80). Min analys baseras på respondenternas synpunkter och erfarenheter. Under analysen används en tematisk metod (Dalen, 2007, s. 108), där jag enligt teman kategoriserat respondenternas svar. Svarens teman utgör strukturen för resultatredovisningen. För att få fram ett resultat krävs olika steg i analysprocessen.

Jacobsen (2017, s. 130) delar in dessa i fyra steg: dokumentera, utforska, systematisera och kategorisera samt sammanbinda. I den första fasen har jag gått igenom mitt material, sedan utforskat intressanta fenomen varefter jag systematiskt kategoriserat svaren enligt olika teman samtidigt som materialet reducerats ner. Därefter sammanbinder jag olika aspekter som hänger ihop och påverkar varandra.

4. Musik & Talang

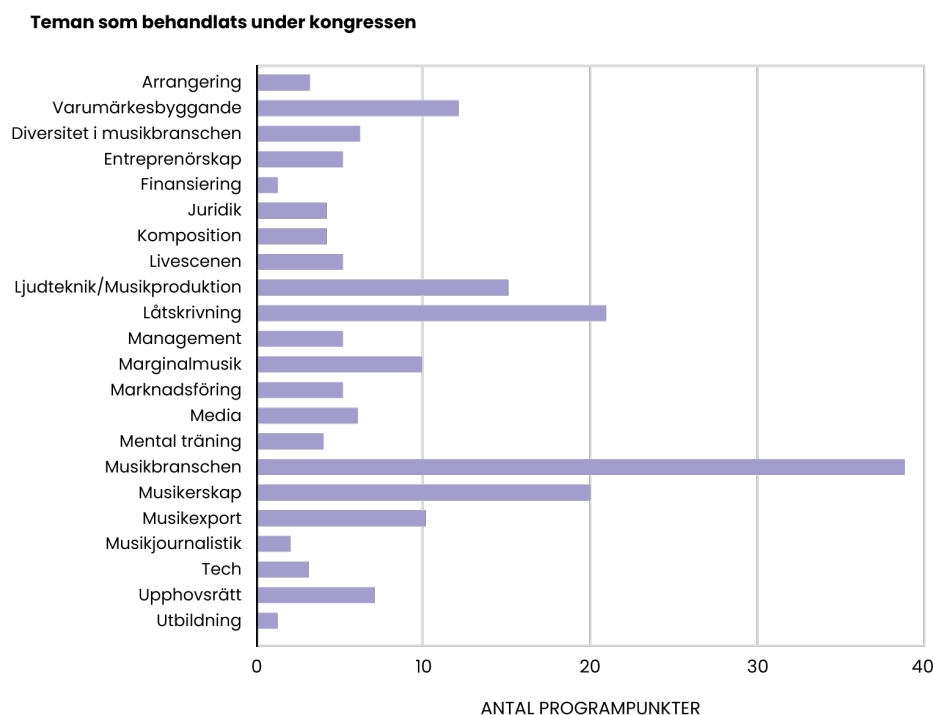
I detta avsnitt redogör jag för resultatet av analysen av det insamlade materialet. I första delen av kapitel 4 presenteras Musik & Talang för att ge läsaren en helhetsbild av evenemangets olika delar, innehåll och omfattning. Informationen baserar sig på programblad, projektrapporter och bokslut från 2011–2021. Sedan presenteras projektets bakgrund och behov, syfte, målgrupp och samarbetspartners genom materialet jag samlat in via intervjuerna för att ge läsaren en större förståelse för Musik & Talang.

Musik & Talang har ordnats i Vasa årligen under perioden 2011–2021 med undantag för år 2020 då evenemanget ordnades digitalt på grund av coronapandemin. Evenemanget har haft i genomsnitt 260 deltagare per år och sammanlagt 220 live-akter samt engagerat 360 talare, inklusive workshopledare och deltagare i paneldiskussioner. Diagrammet nedan illustrerar antalet kongressdeltagare under åren.



Kongressprogrammet (Bilaga 4) har bestått av paneldiskussioner (45 %), föreläsningar (35 %), intervjuer (20 %). Det har ordnats i genomsnitt två mästarkurser eller workshoppar per år. Utöver det har det under kongressen funnits möjlighet att boka så kallade *one on ones*: enskilda samtal för privat konsultation med organisationer såsom MediaCity, NTM-centralen, Teosto, Gramex, Musikerförbundet, Music Finland samt med skivbolag, bokare och andra gäster som medverkat på Musik & Talang.

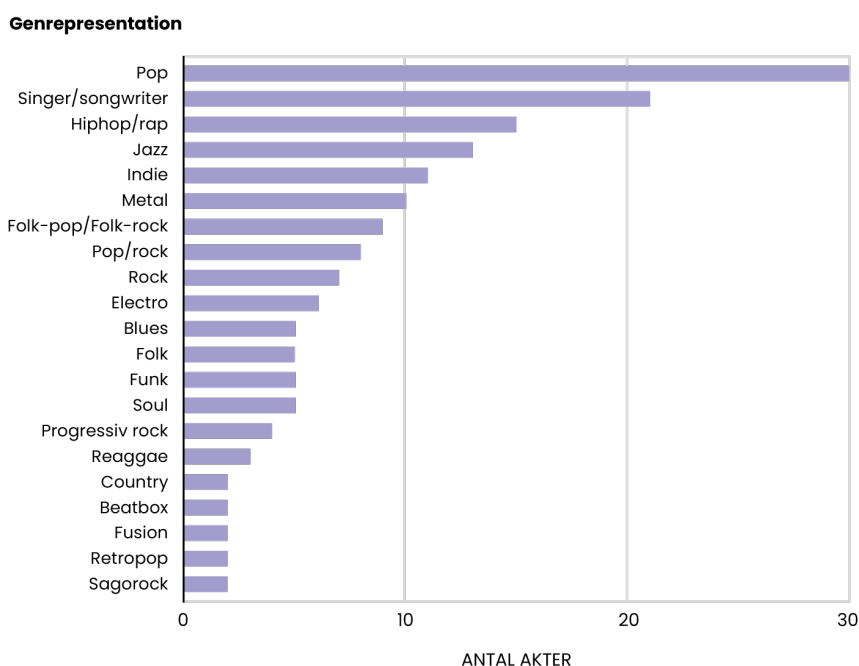
I diagrammet nedan ges en översikt över de olika teman som behandlats under kongressen. Min kategorisering baserar sig på information från programbladen, men det är svårt att sätta en etikett på exempelvis en paneldiskussion eftersom många teman kan behandlas under samma diskussion. Yrkesgrupper som representerats under kongressen är allt från musiker och artister, låtskrivare och producenter till personer som jobbar med juridiska frågor inom musikbranschen, musikpedagoger, journalister, personer som jobbar inom musikindustrin i olika organisationer, förlag, skivbolag, media osv. Fokus har legat på aktörer med praktisk erfarenhet av branschen. Forskning och vetenskapliga synvinklar har varit så gott som obefintliga på kongressen. Ett år ordnades också en mäsia med olika företag och instrumentbyggare i samband med kongressen. Även filmvisning och tillhörande keynote-presentation ordnades ett år. Lärarfortbildningar ordnades under några år, och senare kom Musikutbildningsdagarna som ordnades parallellt med Musik & Talang att stå för innehållet riktat särskilt till musikpedagoger.



Festivalen (Bilaga 5) har erbjudit konserter på olika scener varje kväll. Inhemska och utländska, främst finlandssvenska band och artister har bjudit såväl kongressdeltagare som allmänheten på musikaliska upplevelser i ett brett utbud av genrer inom rytmusiken. Konserterna har vissa år lockat upp till 2000 personer i publiken. (Att få en uppfattning om den totala publikmängden visade sig vara svårt eftersom statistik förts på olika sätt under åren.) Festivalen har lyft fram både

ny och etablerad talang och har också innefattat showcase-spelningar där band och artister fått ansöka om spelning på festivalen. Kriterierna för att erbjudas en showcase-spelning har sett olika ut, t.ex. ett år var alla showcase-artister aktuella med ny musik. Musik & Talang har bjudit på spelmöjligheter för studerande bl.a. på musikutbildningarnas gemensamma konsert som ordnats på Ritz i många år.

M&T har utgjort en viktig scen för finlandssvenska band och artister inom rytm musiken och framförallt för dem som skriver egen musik. Genom att analysera programblad från åren har jag gjort en överblick över genrerepresentationen. Min kategorisering baserar sig på artistpresentationer i programblad eller på information jag hittat på t.ex. artisternas egna webbplatser. Jag har inte beaktat subgenrer som inte specifikt nämnts i artistbeskrivningarna, så analysen ger endast en överblick över representationen i stora drag. Utbildningarnas konserter är inte inkluderade i genreöversikten.



I samband med Musik & Talang har två **pris** delats ut: Årets finlandssvenska låt (tidigare Årets radiolåt) och Musik & Talang-priset. Priset Årets finlandssvenska låt var ett samarbete med de finlandssvenska radiostationerna, som nominerade 10 låtar bland vilka allmänheten fick rösta fram sin favorit. Musik & Talang-priset lyfter fram organisationer, föreningar och privatpersoner som utmärkt sig och pristagarna har utsetts av Musik & Talangs arbetsgrupp. Prisen har gett erkännande till olika aktörer inom fältet och medfört medialt utrymme för Musik & Talang.

I början av projektet gjordes en satsning på en **plattform på nätet** som skulle fungera som kunskapsbank och stödja nätverkande. År 2013 konstaterades att sidan inte hade uppnått den genomslagskraft som önskades i takt med att sociala medier och andra webbtjänster tog allt större plats. Webbplatsen byggdes om till en mer "traditionell" webbsida med information om

evenemanget. År 2020 ordnades en digital kongress på grund av coronapandemin. Kongressen bestod av föreläsningar, paneldiskussioner och mästarkurser.

Svenska kulturfonden har varit projektets huvudfinansiär och beviljat projektet ett årligt understöd på 100 000 euro. Övriga finansiärer har varit fonder och stiftelser samt Undervisnings- och kulturministeriet. Sammanlagt har projektet kostat över 1,5 miljoner euro. Biljettintäkter och deltagaravgifter under åren utgör totalt 83 306 euro, vilket finansierat ca 5 % av utgifterna. Vasa stad har inte bidragit med något ekonomiskt understöd, utan samarbete har skett i form av subventionerade hyror eller gratis lokaler som erbjudits evenemanget. Vissa av M&T:s samarbetspartners har bidragit med arbetsinsatser eller delat på utgifter. Exempelvis har utbildningarna bidragit till kostnaderna för vissa gemensamma gäster. Jag har valt att inte djupdyka i boksluten och redovisa kostnaderna mer specifikt, men de största utgifterna har utgjorts av musiker- och programtjänster, resor och teknikkostnader samt marknadsföring särskilt de två första åren då det investerades i den digitala plattformen.

4.1 Musik & Talangs historia

Härnäst presenterar jag projektets bakgrund. Centrala frågor som diskuterades under intervjuerna är vilka behov som funnits på fältet, hur dessa kartlagts och vilka avgränsningar man valt att göra. Jag utreder även ifall det funnits förebilder för evenemanget.

Initiativet att starta ett projekt som skulle erbjuda band och artister i Svenskfinland spelmöjligheter på olika orter kom 2009 från Svenska kulturfonden. Sören Lillkung (i2023) berättar att Kulturfonden hade skissat på en projektplan under arbetsnamnet *Från skrubben till klubben* som var en sorts fortsättning på tidigare projekt som fonden finansierat. Tanken var att stödja band, hjälpa dem att få spelningar, åstadkomma en kvalitetshöjning och nå ut till en större publik. Samtidigt hade även visionen om att starta upp ett finlandssvenskt Musiikki & Media (numera Music X Media) fötts. Rytmmusikutbildningen i Finland var på den tiden förhållandevis ung, och det fanns inget samlande forum för finlandssvensk musik, framför allt inte för rytmmusik. Niklas Rosström (i2023) uttrycker att behovet av ett samlande forum inte bara fanns inom utbildningarna, utan även aktörer i branschen saknade en samlingspunkt. Tillsammans med Martin Enroth som var ny verksamhetsledare för DUNK sammankallades ett branschmöte för att diskutera satsningen. Under det första mötet konstaterades att större krafttag behövs för att fånga upp musikbranschen, och den ursprungliga idén om *Från skrubben till klubben* utvecklades till ett evenemang som skulle rikta sig till en bredare grupp aktörer inom musikfältet.

Under 2010 samlades ett tjugotal personer för att diskutera möjliga åtgärder. Istället för att grunda en ny organisation som skulle jobba för att utveckla musikbranschen på svenska i Finland, såg DUNK möjligheten att växa och utsågs till huvudarrangör. Enligt Enroth (i2022) var det inte någon självklarhet från början, och DUNK:s kredibilitet var något som diskuterades i gruppen. På den tiden var DUNK en betydligt mindre organisation som saknade en direkt koppling till den professionella musikbranschen och hade tidigare haft fokus främst på musik inom den grundläggande utbildningen. Ur den stora planeringsgruppen utsågs en mindre arbetsgrupp som med representanter från olika håll på fältet tillsammans med DUNK och en heltidsanställd

projektledare utformade det som kom att bli Musik & Talang. I den första arbetsgruppen ingick Hippi Hovi (ordförande), Ann Slangar, Niklas Rosström, Tommi Tuomainen, Kjell Ekholm, Marcus Söderström, Mia Smulter, Martin Enroth och Hans Rautio.

Under mötena kartlades olika behov som fanns på fältet, vilka sedan kom att ge riktlinjer för projektets syfte och målgrupp. Hippi Hovi (i2023) poängterar att inga formella undersökningar låg som grund, utan behoven baserade sig på personers åsikter och erfarenheter. Fokuset inom musikutbildningarna låg på skapandet och det musikaliska hantverket, och det fanns ett behov av att utveckla det entreprenöriella tänket. Det beslöts att projektet inte enbart skulle stödja livescenen utan istället skulle bygga på en kongress och festival där studerande och branschfolk skulle mötas, samt en plattform på nätet som skulle skapa förutsättningar för nätverkande och sprida kunskap om musikbranschen. Därefter har innehållsplaneringen skett på liknande sätt, alltså har arbetsgruppen (Bilaga 6) vars representanter bytts ut med några års mellanrum har tillsammans med projektledare och DUNK:s anställda utformat innehållet utgående från behov och önskemål från fältet. Respondenterna nämner att flera liknande evenemang i Finland, såsom Music X Media, Mars och nordiska branschfestivaler såsom BY:Larm i Norge och Viva Sounds i Göteborg tillsammans med andra internationella branschfestivaler har fungerat som inspiration i innehållsplaneringen och påverkat hur Musik & Talang utformats under åren.

Evenemanget skulle rikta sig till hela Svenskfinland och samla utövare och aktörer från olika områden i branschen till en gemensam mötesplats. Att evenemanget placerades i Vasa var ingen självklarhet. Tanken från början var att evenemanget skulle turnera för att få jämlikhet mellan regionerna. Respondenterna lyfter fram styrkor såsom korta avstånd, lämpliga scener och närheten till musikutbildningarna i Jakobstad och Lappfjärd. Även ekonomiska aspekter och DUNK:s placering med kontor i Vasa påverkade beslutet att hålla evenemanget i Vasa. Det gjordes också ett försök med turnerande evenemang. År 2012 ordnades seminarier och konserter i Borgå, Ekenäs och Åbo medan den stora kongressen ordnades i Vasa i september.

Tanken med turnén var att bredda verksamheten, sprida det goda som Musik & Talangs evenemang regionalt kan föra med sig samt att sprida kunskapen om projektet. Evenemangen lockade tyvärr mindre besökare än förväntat. Orsaken till det kan vara att ännu bättre marknadsföring hade behövts, att projektet ännu inte är tillräckligt känt men det kan också hända att turnén som koncept var en felaktig satsning. Om program under våren 2013 arrangeras bör utformningen åtminstone revideras om inte helt och hållet förnyas. (M&T Projektrapport 2012)

Efter 2012 har det inte ordnats någon turnerande verksamhet. Redan från början såg man dock vissa risker med att ordna Musik & Talang i Vasa och slitningar fanns i arbetsgruppen. Det fanns åsikter om att det blev för stor betoning på svenska Österbotten och musikutbildningarna där, och man anade att det skulle bli svårt att locka deltagare från övriga Finland till Vasa. Under åren har det inte förts statistik över deltagarnas representation.

Arbetsgruppens diversitet är något som tagits i beaktande sedan starten och som också utvecklats med åren i takt med att jämställdhetsfrågor lyfts fram i musikbranschen. Personer från Nyland och Österbotten har involverats i arbetsgruppen. Dock har arbetsgruppen inte inkluderat unga eller studerande. De senaste åren har man frångått en större arbetsgrupp som från början var mansdominerad och istället tillsatt en liten kärngrupp som tagit fram programmet. Ledningen har blivit mer kvinnodominerad. Amie Borgar (i2023) som varit Musik & Talangs ordförande (2015–2019) och senare konstnärlig ledare (2019–2021) konstaterar att arbetet blev mer effektivt med

en mindre grupp, och att förlusten av en viss spontanitet inte är lika stor som vinsten av effektivitet i kostnader och tid. Dock bibehölls kontakten till fältet i planeringsskedet genom att enskilda personer kontaktades och konsulterades gällande programmet.

4.2 Musik & Talangs uppdrag

Under åren har arbetsgruppen varit branschens och utbildningarnas röst och fört fram deras behov och förslag på innehåll. Utgående från respondenternas svar kan sammanfattas att syftet med projektet varit *att utveckla musiken och musikbranschen i Svenskfinland genom att utbilda, inspirera och skapa förutsättningar för nätverkande nationellt och internationellt.*

Ett forum för morgondagens musik är en ganska bra beskrivning av vad vi ville göra. Vi ville samla musikutövare från svenska Finland. (...) Via nätverk och via pedagogik hade vi som mål att förbättra möjligheterna för utövare att klara sig i branschen, som då var i en jättestor förändring. (...) Den första delen i det som definierar branschen är själva låtskrivningen, sedan kommer framförandet, alltså livesidan och inspelningsprocessen och efter det marknadsföring och distribution (...) Do it yourself och sociala medier kom starkt med på den tiden. (...) Jag vågar påstå att det var ett brytningsskede då vi började och vi såg behovet. (Hovi i2023)

Med att utbilda och utveckla avses själva skapandet, utövandet eller det musikaliska hantverket, men även det entreprenöriella tänket och ökad branschkännedom. Från Kulturfondens perspektiv såg man ett behov av att skapa förutsättningar för musiker och andra aktörer att livnära sig inom musikbranschen också utan understöd, betonar Mia Smulter (i2023). Musik & Talang skulle hjälpa speciellt unga att få kontakter, hitta samarbetspartners och nätverka. Ur utbildningarnas synvinkel fanns ett behov av att få ett större sammanhang och bredda de studerandes perspektiv. För att utveckling ska ske behövs konstruktiv feedback, säger Lillkung (i2023). Musik & Talang kunde bidra med nya infallsvinklar som komplement till utbildningen.

Utbildning är en gåva och en livsnödvändighet men utbildning innehåller även riskmoment då den i värsta fall kan medföra att alla sjunger lika eller spelar lika eller ser lika ut och till sist har samma kläder. Medan en utbildning egentligen ska göra det att vi ska våga ta fram olikheter och det var nog det som var ett jättestort syfte med Musik & Talang, att ta in olika människor och se att det egentligen är den här egenarten som gör att någonting kan bära på riktigt. (...) Och det tror jag nog var ett huvudsyfte att få en plattform som visar att jag också kan välja min egen väg. Med kunskapen som bensin. (Lillkung i2023)

Att samla aktörer från musikfältet till ett gemensamt evenemang skulle också gynna branschens utveckling, med vilket menas att fortbilda och möjliggöra en dialog mellan olika aktörer på fältet. Det centrala i Musik & Talang har varit att skapa en mötesplats. Det finns ett brett och gediget kunnande inom musiken i Svenskfinland, speciellt det musikaliska hantverket. Smulter (i2023) betonar att evenemangets ambition var att hjälpa utövare att nå ut.

Jag tror att det centrala var just det där mötet (läs: evenemanget). Alla pynjar nu på i sina stugor och på sina håll, men när man möts kan något spännande uppstå. Att sammanföra hungriga och ivriga studerande som har fräscha och nya idéer med de etablerade och erfarna proffsen som har inflytande och nätverk, var en jättefin tanke och styrkan i det hela. (Smulter i2023)

Gemensamma plattformar är också viktiga för att vi ska förstå varandra, betonar flera respondenter. Flera av personerna jag intervjuat lyfter fram polariseringen på fältet som ett problem, där Musik & Talang behövts för att fungera som brobyggare. Det kan handla om relationen mellan regionerna, mellan kritiker, utövare och publik, eller att lyfta frågor om branschens professionalisering och erbjuda möjligheter för icke-etablerade utövare att ta sig

framåt mot den professionella scenen. Musik & Talang har strävat efter att vara ett samlande forum för att utveckla branschen på flera plan.

Ett syfte med Musik & Talang var också att erbjuda en scen för finlandssvensk musik. Genom open stage- och showcase-koncept ville man ge utrymme för nya artister och band att visa upp sig. Borgar (i2023) beskriver showcase-festivaler ute i världen som livsviktiga för artister, men skulle inte påstå att Musik & Talang lyckats nå den statusen. Internationella musiker har bokats till Musik & Talang för att bidra med inspiration och branschkunskap. Ofta har de större namnen lockat en bredare publik och folk som inte har deltagit i kongressdelen har kommit på konserter. Musik & Talang skulle även fungera som plattform där marginell musik, dvs. icke-kommersiellt gångbar musik och speciellt originalmusik, skulle få utrymme. Evenemanget skulle vara ett forum där branschens mångsidighet och komplexitet lyfts fram och en möjlighet att träffa förebilder.

I frågeformuläret frågade jag deltagarna vad de uppfattat som evenemangets syfte. Nyckelord som ofta framkommer i svaren är: *samla, utbilda, inspirera, uppmuntra, stödja*.

“För finlandssvenska musik- och kulturaktörer att komma samman i en gemenskap som ger nya kontakter och nya möjligheter.”

“Syftet är att samlas, nätverka, inspireras och fortbilda både proffs, studerande och goda amatörer i branschen.”

“Att skapa ett Music X Media med lägre tröskel för den yngre generationen musikintresserade.”

“Att få finlandssvenska musiker att lyfta upp blicken och se bortom ankdammen.”

4.3 Musik & Talangs målgrupp

Musik & Talang skulle sammanföra rytmusiken i Svenskfinland och fungera som ett komplement för forum som redan finns inom klassisk musik och folkmusik. Inom arbetsgruppen diskuterades vem evenemanget skulle rikta sig till, och det konstaterades att målgruppen behöver vara bred inte bara genremässigt utan också vad beträffar ålder och erfarenhet.

Vi målade ju med stora penslar då vi pratade om en målgrupp och vi pratade om musikutövare och branschfolk. Branschfolket syftar på personer som jobbar och lever inom musikbranschen och har någon form av utkomst inom musiken, antingen som huvudsyssla eller bisyssla. Näringsidkare inom musik och/eller media, så olika produktionsbolag och dylikt. Och så ungdomar. (Enroth, i2022)

Evenemanget har riktat sig till såväl unga och studerande som etablerade proffs.

Respondenterna betonar att studerandena har utgjort stommen bland deltagarna medan en utmaning under åren har varit att locka dem som är yrkesverksamma inom musikbranschen. De etablerade utövarna och branschfolket som varit på plats har ofta medverkat i kongressen eller

festivalen. En aspekt som också framkommer i intervjuerna är att de så kallade etablerade proffsen kanske inte såg nyttan med eller behovet av att delta i ett finlandssvenskt evenemang såsom M&T, utan kanske hellre deltog i nationella eller internationella branschevenemang.

Särskilt de yrkesverksamma och mer erfarna respondenterna både i intervjuerna och frågeformulären önskar att man hade nått en bredare målgrupp än endast Svenskfinland. Innehållet kunde också ha intresserat fler än studerande och yrkesverksamma aktörer. Exempelvis musiklärare och semiproffs eller andra musikintresserade är inte målgrupper man aktivt försökt nå. Namnvalet är ett återkommande dilemma som flera respondenter både i intervjuerna och frågeformuläret lyfter fram. Det har konstaterats att namnet, Musik & Talang, som ofta förknippats med olika typer av talangtävlingar, kan ha haft en betydelse för projektets branding och hur väl man lyckats nå målgruppen.

Evenemanget har riktat sig främst till svenskspråkiga i Finland och programmet har gått på svenska och engelska. Flera respondenter betonar att det hade varit värdefullt att inkludera även finskspråkiga i en större utsträckning, framför allt för att nätverka, även om det finns flera liknande evenemang på finskt håll. Inte enbart språket utan även evenemangets namn, program och placeringsort är aspekter som påverkar hur väl de finskspråkiga kan ha känt sig inkluderade i evenemanget. Med tanke på innehållet kunde det ha funnits ett intresse även bland finskspråkiga att delta. Janne Hyöty (i2023) nämner att en av Finlands största musikexporter mot Asien kommer från Vasa och uttrycker att ett större intresse av att delta i M&T borde finnas också utanför Österbotten.

I frågeformuläret bad jag respondenterna lyfta fram orsaker att inte delta i Musik & Talang. Deltagaravgiften har under åren hållits låg jämfört med t.ex. Music X Media. Trots det framkommer det i frågeformuläret att ekonomi varit en orsak till att personer inte deltagit i M&T. Andra orsaker att inte delta i M&T som lyfts fram i svaren är: placeringsort (lång resa), tidsbrist, bristande information eller marknadsföring, att programmet inte intresserade, att personer inte känt sig inkluderade i målgruppen eller att personer endast deltagit som medverkande eller via sitt jobb/sin utbildning. Enroth (i2022) lyfter fram att målsättningen från början var att nå 200 personer genom evenemanget och att siffran de flesta åren överträffades rejält. Räknar man med konsertbesökarna nådde ett lyckat Musik & Talang långt över 1000 personer, vissa år över 2000 personer. Man kan således konstatera att målet vad gäller antalet deltagare har uppnåtts.

4.4 Musik & Talangs samarbetspartners

I arbetsgruppen som tagit fram programmet för Musik & Talang ingick representanter från olika områden på musikfältet med ett brett kontaktnät. Via dessa personer initierades och etablerades olika typer av samarbeten med nationella och internationella aktörer. Hovi (i2023) betonar att inspiration var en viktig ledstjärna i planeringen. Man ville hitta personer som kunde fokusera på möjligheter istället för hinder, och dessa engagerades som talare på kongressen.

Projektets viktigaste och mest aktiva samarbetspartners har varit musikutbildningarna speciellt i Jakobstad och Lappfjärd. Samarbetet har handlat om olika uppträdanden och teknisk assistans

under själva evenemanget, men framför allt att utbildningarna varit involverade i innehållsplaneringen. Direkta synergier och utbyten har också uppstått genom att man har bokat gemensamma artister som besökt utbildningarna och har kunnat dela på kostnader och samarbeta kring arrangemangen.

Projektets huvudfinansiär Svenska kulturfonden var projektets initiativtagare och starkt involverade i planeringen innan projektet startade. Under 2011–2018 har det i arbetsgruppen ingått en representant från Kulturfonden. Numera följs andra principer enligt vilka fondrepresentanter inte längre ska ingå i ledningsgrupper för projekt (Enroth i2022). Respondenterna lyfter dock fram att en tät kontakt med Kulturfonden är viktig och att kommunikationen kunde ha varit tätare de senaste åren med tanke på fondens överblick över behoven som finns på fältet. Projektets övriga finansiärer har främst varit finlandssvenska fonder och stiftelser: Svenska folkskolans vänner, Konstsamfundet, Aktiastiftelsen, Kulturfonden för Sverige och Finland, Harry Schaumans stiftelse, KulturÖsterbotten, Svensk-Österbottniska samfundet, Gesellius fond, William Thurings stiftelse, Lisi Wahls stiftelse och Kulturfonden för Finland för Norge samt Undervisnings- och kulturministeriet.

Yle har varit en viktig samarbetspartner för M&T och även andra radiokanaler och tidningar har uppmärksammat evenemanget. Priset Årets finlandssvenska låt har varit ett samarbete med radiokanalerna Yle Vega och X3M, Radio Vaasa och Ålands Radio. Borgar (i2023) förklarar att Yles roll i projektet sett olika ut under åren. Något år har samarbetet med Yle X3M varit större bl.a. då Svenska talande klubben ordnade en spelning i samband med M&T, eller med Yle Vega t.ex. i samband med Vega-priset. Det har gjorts radiosändningar live från evenemanget och rapportering i form av reportage och intervjuer. Även Yles personal har i vissa fall bidragit till evenemanget på arbetstid. Med åren har samarbetet blivit mindre eftersom Svenska Yle ansett att M&T som evenemang är för marginellt.

Som tidigare nämnts var ett av projektets syften att skapa förutsättningar för nätverksbyggande, nationellt och internationellt. Detta har främst förverkligats mellan finlandssvenskar men även till viss del genom finska, nordiska och internationella inbjudna talare och artister. 2021 skedde också ett lyckat samarbete med Songwriters of Kvarken som är ett nätverk inom låtskrivning och musikexport i Kvarkenregionen (Songwriters of Kvarken, u.å.). Respondenterna betonar att samarbetet med Vasa stad kunde ha utvecklats ytterligare. Samarbetet har främst gått ut på att Musik & Talang i vissa fall fått subventionerad eller kostnadsfri tillgång till stadens lokaler i utbyte mot att Musik & Talang erbjudit allmänheten gratis inträde till ett urval ur programmet.

Teosto och Gramex har samtliga år haft representanter på Musik & Talang. De har föreläst, ingått i paneldiskussioner och erbjudit privata konsultationstillfällen. Även andra organisationer såsom Musikerförbundet, FSU, SÖU och Pohjola-Norden, Drogfri ungdom, NTM-centralen, Music Finland, Vasa Arbis, Rock Donna, Sound Collective of Finland, MPWR, SLAM, Live Nation, Live FIN, Elements Music och 100 Songs har varit viktiga samarbetspartners för M&T och bidragit med bl.a. program, arbetsinsatser och marknadsföring. Även samarbeten med andra evenemangsarrangörer har gjorts under åren. T.ex. 2014 ordnades Vasa gitarmässa samtidigt som M&T.

Företagen Käyttöauto, Masku, Plantagen, MediaCity, Radisson Blu, iTronic, Studioticket, Gigantti och Wacco, samt studio Midas Studios och Nordic Audio Labs har bidragit med sponsring, lokaler, teknik och material.

The Doo-Bop Club och Ritz som båda drivs av föreningar lyfts fram som naturliga samarbetspartners och viktiga scener i Vasa och Österbotten. Även andra scener såsom Fontana, Leipätehdas, O'Malley's, Dramasalen, Kaffehuset August och Oliver's Inn har använts under Musik & Talang. Övriga lokaler som använts under kongressen är Radisson Blu, Restaurang Central, Academill, Hovrättsplanaden 13 och Fontana. Även dessa har utgjort en viktig förutsättning för evenemanget.

Låtskrivarlägren lyfts fram som ett viktigt forum för låtskrivare och en betydelsefull ingrediens i Musik & Talang. Lägren har ordnats i samarbete med Music Finland, Mantik Music, Sugar House Publishing och Songwriters of Kvarken.

5. Projektets betydelse och resultat

Projektets betydelse och resultat som jag presenterar i kapitel 5 baserar sig på min analys av respondenternas svar. Mitt resultat kan endast beskriva respondenternas åsikter och erfarenheter. De flesta respondenter i frågeformuläret uttrycker att Musik & Talang lyckats med att skapa en mötesplats för musikfältet i Svenskfinland. Evenemanget har varit högklassigt, välorganiserat och erbjudit ett intressant program och fina spelningar. Konceptet som helhet har varit lyckat. Talangen i Svenskfinland har fått komma fram samtidigt som internationella artister bidragit med inspiration och evenemanget har fungerat som komplement till musikutbildningarna. Även vissa avvikande röster hörs i frågeformuläret – t.ex. poängteras att stora pengar spenderats med magert resultat och att Musik & Talang inte haft någon större betydelse på individuell nivå. En annan röst uttrycker i sin tur att M&T varit en av årets höjdpunkter.

”M&T har gett mig en grundläggande förståelse för musikbranschen, en scen att få visa upp min musik på och en kongress där jag fått lära mig av andra och knyta kontakter.”

5.1 Kunskap, möten och inspiration

I intervjuerna förklarar respondenterna att man strävat efter att innehållet inte skulle vara för koncentrerat på Österbotten. Hela Svenskfinland skulle representeras under evenemanget. Det betonas att Musik & Talang varit en viktig knutpunkt för utövare i regionen att få möta förebilder och få en förståelse för musikbranschen i Finland och internationellt. Respondenterna både i intervjuerna och i frågeformuläret hävdar att Musik & Talang har haft en betydelse för

konserterutbudet i Vasa. Evenemanget har haft möjlighet att boka såväl större artister och band som mindre kända, nya band och artister som annars kan sakna spelmöjligheter. Spelningarna har bidragit med inspiration och möjliggjort nätverkande mellan artister och publik. M&T har också utgjort ett tillfälle för artister att visa upp sig för aktörer i branschen. Vasa stad hade kunnat involveras mer i Musik & Talang och bidragit med synlighet i en större utsträckning. Arrangören önskar att man från stadens sida hade upplevt Musik & Talang som viktigare, men det hade också krävt mer bearbetning från arrangörens håll. Ifall samarbetet med staden hade utvecklats hade evenemanget haft bättre förutsättningar att växa och kunna locka en större och bredare publik både till kongressen och till festivalen, tror flera av respondenterna jag intervjuat.

“Musik & Talang har lyckats med att skapa ett mångsidigt och högklassigt evenemang i Österbotten. Som att ta guldkorn från världens olika hörn till hemknutarna.”

Att utbildningarna har fått ta del av ett brett utbud har varit välkommet i och med den allt större ekonomiska pressen som utbildningarna utsätts för. Respondenterna som representerar musikutbildningarna betonar också att finansieringssystemet tvingar utbildningarna att effektivisera sin verksamhet, vilket i sin tur påverkar t.ex. möjligheten att ta in utomstående gäster. Musik & Talang har kunnat komplettera utbildningen inte bara informationsmässigt utan även genom att bidra med perspektiv. Evenemanget har också haft en funktion att öppna dörrar till den internationella marknaden, presentera framtidsmöjligheter och bekräfta för de unga att de är på rätt spår.

Jag tycker att det har varit guld värt att våra studerande har fått ta del av ett så brett utbud och lära sig om olika funktioner inom musikbranschen. De har fått en stor dos av info, varierande livemusik och möjlighet att nätverka. För utbildningens del har det varit som julafton. (Nybäck i2023)

Ett syfte med Musik & Talang har varit att samla det finlandssvenska musikfältet, och man kan konstatera att evenemanget varit betydelsefullt speciellt för att sammanföra musikutbildningarna. Flera respondenter uttrycker glädje över att musikutbildningarna idag har ett tätare samarbete, vilket kan ses som ett resultat av Musik & Talang.

Musik & Talangs betydelse för de verksamma aktörerna i branschen har inneburit ny kunskap, inspiration och möten. I frågeformuläret är responsen gällande kongressinnehållet mestadels positiv. De flesta respondenterna lyfter fram att programmet varit varierande, medan några uttrycker att det varit smalt eller för mycket återkommande teman. Bland programpunkter som varit speciellt givande är specifika större namn det som oftast nämns. Mästarkurser och workshoppar, paneldiskussioner och föreläsningar är program som uppskattats av många och olika teman som varit särskilt viktiga på individuell nivå räknas upp. Även one on one-samtalen har haft en viktig betydelse för en del personer. På frågan gällande Musik & Talangs betydelse för att öka kunskapen om musikbranschen i Svenskfinland och internationellt som jag ställde i frågeformuläret, svarar 10 av 35 att evenemanget haft endast en liten betydelse eller inte alls haft någon betydelse. Många anser dock att evenemanget haft ett fortbildande syfte och har inspirerat eller väckt ett intresse. Det poängteras också att alla områden inom musikbranschen inte lyfts fram under evenemanget.

“Jag jobbar idag på ett skivbolag i Stockholm. För mig som ung person väckte M&T ett stort intresse och gav kunskap som förde mig in i musikbranschen.”

“Stor betydelse, särskilt för den finlandssvenska branschen som helt saknar en plattform som M&T just nu.”

“Ankdammen är så liten så efter tio år i branschen känner man redan de flesta.”

“Den hade en grundläggande betydelse. Det var under M&T:s kongressdagar som jag började se musikbranschen från ett mer professionellt perspektiv.”

“Musik & Talangs betydelse har varit liten jämfört med Music X Media och MARS. M&T har gett en inblick i den svenskspråkiga kulturen i Finland och man har fått träffa ivriga aktörer från det svenskspråkiga fältet. Jag tycker dock inte att M&T har presenterat en tillräckligt mångsidig bild av musikbranschen. Mycket har handlat om radio och media men lite om live och hur finansieringsmodellerna i olika kontexter fungerar. Men det är vad jag minns nu, kan hända att jag har fel.”

Genom att samla musikfältet har Musik & Talang kunnat bidra till en kvalitetshöjning i branschen, inte enbart kunskapsmässigt utan genom att skapa nätverk så att aktörer kan ta vara på varandras kompetenser. En intressant synvinkel på detta beskrivs i följande citat:

Jag tycker att man har sett Musik & Talangs spår i musikbranschen och om vi bara zoomar in på DUNK som organisation: hur DUNK har utvecklats och blivit också mer och mer professionella tack vare alla kontakter som höjde den här organisationens kunskapskapital, nätverk och kompetens. (Enroth i2022)

I frågeformuläret framkommer att livekonserterna under Musik & Talang har varit varierande och att det funnits ett brett utbud. Det betonas att kvaliteten varit bra, men några respondenter nämner också att nivån varierat och att man önskat en bredare mångfald av genrer och fler utländska namn. Flera har även lyft fram konsertplatserna. Lokalerna har beskrivits som bra men trånga, och att det varit positivt med olika platser och korta avstånd. Att kunna lyssna på spelningar även om man inte deltar i det övriga programmet har varit välkommet.

Livespelningarna och jam sessions har också fyllt en viktig funktion för nätverkande. Under jam sessions har musikerna som varit på plats fått spontana spelmöjligheter i nya konstellationer. Att få se och träffa större artister under M&T har varit uppskattat, men en respondent poängterar att det varit lite konstigt att flyga in stora namn för endast en spelning. Flera respondenter betonar att Musik & Talang gett finlandssvenska artister synlighet och nätverk som resultat i fler spelningar och andra arbetsmöjligheter.

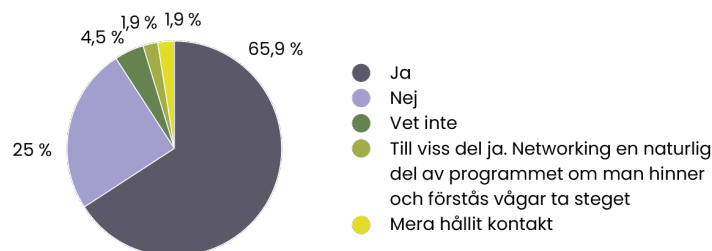
5.2 En startpunkt för projekt och nätverk

Svaren i frågeformuläret visar att Musik & Talang haft en betydelse för många på individuell basis och i vissa fall spelat en avgörande roll i att kontakter skapats som utmynnat i såväl kortare projekt som långsiktiga samarbeten. Andra effekter som deltagarna nämner att M&T medfört är nya spelmöjligheter och andra arbetstillfällen, kundmöten, värdefull feedback, inspiration och kunskap. Att Musik & Talang möjliggjort kontakt med många olika aktörer inom branschen betonas som viktigt. Nätverkande har betydelse på många plan; t.ex. lyfts aspekten att mängden finlandssvensk musik som spelas i radio ökat och att Musik & Talang kan ha haft en roll i den utvecklingen, inte bara i mängden musik som produceras eller dess kvalitet, utan också i att skapa nätverk och synliggöra att en dialog är möjlig och att fler tar steget att ge ut musik och då kontaktar t.ex. radio.

“Har träffat människor som jag idag jobbar med på daglig basis och har efter M&T kommit att dela scen med flera artister jag träffat på M&T. Har lärt känna låtskrivare, mixare, mstrare, ljudtekniker och instrumentalister som jag inte skulle ha jobbat med om vi inte hade träffats på M&T.”

Har du knutit nya kontakter på M&T?

44 svar



Musik & Talang kom att bli en viktig mötesplats för finlandssvenska musikutövare att knyta nya kontakter eller upprätthålla kontakter. Respondenterna beskriver Musik & Talang som en möjlighet för unga, studerande eller personer som vill lära sig mer om branschen att nätverka med varandra och med personer som redan är aktiva på fältet. Som viktiga mötesplatser under evenemanget nämns livekvällarna t.ex. på The Doo-Bop Club, där möjlighet har funnits att umgås. Nätverkandets betydelse betonas också i frågeformuläret. De redan etablerade i branschen lyfter dock fram att de inte fått så mycket ut av nätverkandet eftersom evenemanget varit för litet eller deltagarna främst varit nykomlingar i branschen. Respondenterna i frågeformuläret uttrycker att Musik & Talang har haft en betydelse för identitetsbyggandet och bidragit till en känsla av gemenskap och samhörighet.

“M&T har gett mig arbetstillfällena, goda vänskapsrelationer och en känsla av att höra till, att bekräfta och stärka min yrkesidentitet som musiker och musikpedagog. Att bli påmind om musikens betydelse och positiva inverkan på mig själv och på andra. Mycket värdefullt.”

“Hade velat nätverka men där var bara folkhögskoleelever (inget fel på såna, viktigt att de är med!) men inte intressant för mig ur nätverkssynpunkt.”

“M&T har varit startpunkten för både vänskap och nätverk inom branschen samt ett sätt att få ta del av den finlands-svenska musikkretsen även om jag bor utomlands.”

M&T har även varit startskottet för såväl kortare projekt som långsiktiga satsningar. 2014 registrerades föreningen **Rock Donna** som tillsammans med andra organisationer runt om i världen jobbar för en mer jämställd musikscen genom att involvera fler underrepresenterade könsidentiteter inom branschens olika områden. Rock Donna är medlem i den internationella takorganisationen Girls Rock Camp Alliance (USA) och bedriver nationellt och internationellt samarbete, deltar i utbildningar, fungerar som nätverk för finlandssvenska musiker inom sin målgrupp och ordnar verksamhet bl.a. i form av läger, bandklubbar, workshoppar. (Rock Donna, u.å.)

DUNK startade upp projektet med arbetsnamnet “Pro Donna”, som skall verka för flickors deltagande i pop- och rockbranschen inom områden som inte av hävd och tradition förknippas som kvinnoområden. Projektet startade som en följd av Popkollos gästföreläsning på Musik & Talang. (DUNK:s verksamhetsberättelse 2012)

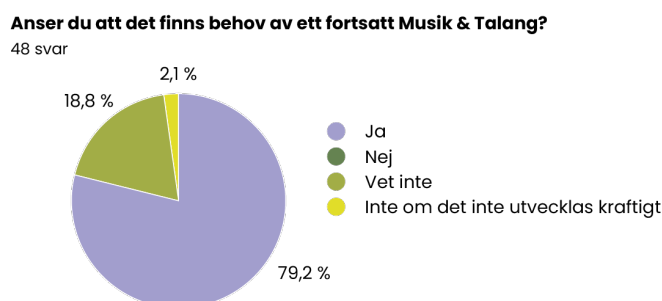
Musikutbildning i Finland är ett nätverk som jobbar för att sprida information om hur man kan studera musik på svenska i Finland. Musik & Talang kom att bli en årlig mötesplats för musikutbildningarna som idag har ett tätt samarbete. För att bl.a. locka fler sökande till utbildningarna görs en gemensam pr-turné. (Musikutbildning.fi, u.å.)

Låtskrivarlägren som ordnats tillsammans med olika samarbetspartners i samband med Musik & Talang betonas som särskilt viktiga av respondenterna och har resulterat i nya kontakter och samarbeten. Både i intervjuerna och frågeformuläret nämns konkreta exempel på personer som blivit kontrakterade för förlag eller etablerat nya samarbeten tack vare lägren.

Syftet med M&T var att skapa förutsättningar för nätverksbyggande nationellt och internationellt, vilket har uppnåtts genom inbjudna organisationer, talare och artister och genom finlandssvenska aktörer som varit bosatta utomlands. Det är många som poängterar att det hade varit önskvärt att vidga vyerna och skapa kontakter i en större grad utanför Svenskfinland. Nätverkandet hade varit möjligt i en större utsträckning ifall även målgruppen hade varit bredare.

6. Respondenternas utvecklingsförslag

Både i intervjuerna och i frågeformuläret är respondenterna eniga om att Musik & Talang behövs och en fortsättning önskas. I följande kapitel presenterar jag respondenternas utvecklingsförslag för evenemanget vad gäller målgrupp, innehåll och strategi. Dessa illustreras som Musik & Talangs publik, scen och kuliss.



6.1 Bredda publiken

De flesta respondenter betonar att målgruppen behöver breddas och evenemanget göras mer tillgängligt. Musik & Talang borde rikta sig inte enbart till finlandssvenskar utan öppna upp även för finska Finland och Norden. Vikten av extern utvärdering ska betonas samtidigt som allfinlandssvenska plattformar är viktiga. Det finns ett fortsatt behov av ett forum där nya talanger och de som vill framåt kan lära sig av de redan etablerade och ett sammanhang där dessa kan mötas. Polariseringsen i branschen som sågs redan då M&T startade har bara blivit starkare som en följd av bl.a. ökade kostnader och branschens professionalisering, poängterar Jessica Mattila (i2023). Att även bjuda in aktörer som jobbar nära musikbranschen vore betydelsefullt för att bredda nätverket, är åsikter som kommer fram i intervjuerna. Det vore viktigt att fråga sig vad Musik & Talang skulle kunna erbjuda för att sticka ut bland andra liknande branschfestivaler. Flera respondenter både i frågeformuläret och i intervjuerna lyfter fram att ett namnbyte kunde vara på sin plats för att locka en bredare publik.

“Evenemanget behöver ett nytt namn. Vissa personer jag träffat har trott att det är ungefär som en talangshow med jury.”

Det poängteras att en tydligare inriktning behövs; syfte och målgrupp behöver omdefinieras och det borde satsas på att evenemanget skulle få en större genomslagskraft. Flera personer tycker att man behöver satsa på att nå den professionella branschen i en större utsträckning. En målgrupp som man kanske inte heller lyckades nå så bra är de som inte studerar men heller inte

jobbar med musik. För att nå denna målgrupp kunde marknadsföringen utvecklas och målgruppen tas i beaktande i innehållsplaneringen, föreslår Casper Sahlström (i2023). Även företagsrepresentanter såsom instrumentbyggare och ljudtekniker skulle kunna inkluderas i en större utsträckning.

“Ännu når man inte alla målgrupper inom musikbranschen. Det skulle vara kul med flera musiklärare och körledare. Kan man få med en ännu bredare mångfald av branschfolk?”

I frågeformuläret framkommer att en målgrupp som också kunde inkluderas är skolor såsom gymnasier och musikklasser. Genom grupprabatter, att sprida information till musiklärare i god tid och erbjuda möjlighet till ett delta endast i delar av programmet kunde man nå även denna grupp.

6.2 Rigga scenen

Härnäst presenterar jag respondenternas utvecklingsförslag vad gäller evenemangets innehåll och format. Det viktigaste syftet med Musik & Talang har varit att skapa en mötesplats, vilket är ett behov som alltid kommer finnas. Flera respondenter betonar att även om branschen utvecklas är det tidigare evenemangsformatet ett fungerande koncept. Det viktiga är att träffas och att få ta del av inspirerande program. M&T:s funktion att fungera som brobyggare mellan olika grupper såsom bransch och studerande, finsk- och svenskspråkiga, Österbotten och övriga Finland, Finland och världen, mellan olika områden i branschen och mellan musik och andra konstformer, kunde utvecklas ytterligare genom att bredda evenemanget. Man kan säga att respondenternas åsikter går isär när det gäller evenemangets fortsättning i fråga om mångsidighet och bredd. En grupp anser att evenemanget måste breddas innehållsmässigt och med tanke på målgruppen för att bli mer attraktivt och locka en större massa. Flera uttrycker att evenemanget inte tangerat alla områden i branschen och att det här skulle finnas utvecklingsmöjligheter för framtiden. En bredare genremässig representation önskas och även möjligheten att göra evenemanget mer tvärkonstnärligt lyfts fram som ett alternativ. Den andra gruppen anser att evenemanget behöver skala ner, hitta en tydligare nisch och satsa på färre områden för att kunna erbjuda mer meningsfullt innehåll.

“Ifall ett liknande evenemang ska lyckas i så här små kretsar går det inte att enbart försöka kopiera större förlagor. Det krävs ett modigare och fördomsfritt tänk i programmets utformning för att stå ut på riktigt.”

Som tidigare nämnts beskriver respondenterna det fysiska mötet och möjligheten att skapa kontakter och nätverka som Musik & Talangs största styrkor. Detsamma tangeras i många av utvecklingsförslagen. Sedan Musik & Talang startade har tillgången till information ökat explosionsartat. Att fokusera på styrkorna med ett fysiskt evenemang vore viktigt, och man bör fråga sig hur evenemanget kunde dra den största möjliga nyttan av att vara en samlingspunkt. Ofta kan ett äkta möte, ett tillfälle för några personer att få diskutera med en förebild, ge mer än ett framträdande inför en stor publik, uttrycker flera respondenter. Möjligheten att skapa ett hybridevenemang tas också upp som ett förslag. Särskilt showcase-artisterna skulle uppskatta möjligheten att få ytterligare synlighet via streamade konserter. Att ordna digitala eller fysiska kortkurser under året och ett forum på nätet för att hålla kontakt är också önskemål som lyfts fram. Mästarkurser och workshoppar är programpunkter som har varit särskilt uppskattade. I frågeformuläret efterlyses mer praktiskt program under kongressen. Konceptet kunde utvecklas för att skapa bättre förutsättningar för nätverkande, t.ex. genom att erbjuda fler möjligheter för one on ones eller feedbacksessioner.

Om jag tänker på mig själv och min japanska karriär. Allt startade på en mässa i Frankrike där jag lyckades boka ett möte med en japansk musikförläggare och spelade upp några av mina låtar och han sa att det här låter ju J-pop. Och jag sa: Va, vad är det för någonting? Och på den vägen är det. Han blev intresserad av mina låtar och jag fick mersmak att börja skriva sån här musik. (...) Sådana här feedbacktillfällen skulle det behövas mer av. Att få möjlighet att sätta sig ner med någon och spela upp sina låtar och fråga, vad kan jag göra med det här, eller vad tycker du? Hur går jag vidare? (Hyöty i2023)

Även när det kommer till de praktiska arrangemangen bör man tänka på att möjliggöra nätverkande på olika sätt, t.ex. genom ett gemensamt matställe och mingeltillfällen i programmet. Också mer organiserade former av nätverkande kunde skapas genom musikaliska möten mellan etablerade och unga eller över genregränser, genom låtskrivningsworkshoppar, jam sessions i smågrupper och gruppdiskussioner.

Flera respondenter poängterar att aktuell forskning borde ges utrymme i framtiden, både när det gäller innehållsplaneringen och i själva programmet. I kongressdelen har man prioriterat aktörer med praktisk kunskap och erfarenhet. Hittills har evenemanget så gott som helt saknat någon förankring i forskningen och forskningsperspektivet har inte fått plats. Samtidigt behöver också den fria konsten en plattform. Åsikter om att evenemanget borde koncentrera sig mer på konst än på underhållning framkommer också bland svaren i frågeformuläret.

Utvecklingsförslag kring festivalen framförs vad gäller festivalens format, lokaler, genrerepresentation. Fortbildning om livescenen, festivaler och arrangemang önskas också. Bland respondenternas syn på vad som behöver göras för att stödja livescenen på svenska i Finland betonas särskilt evenemangsarrangörernas roll. Utbildning behövs i hur olika typer av scener skiljer sig från varandra, musikers ersättningar och upphovsrättsliga frågor, ekonomiska risker, marknadsföring och påverkningsmöjligheter inom politiken. Några respondenter föreslår att man kan utveckla samarbeten t.ex. med svenska utbildningar för att få igång en utbytesverksamhet med fokus på livescenen. Respondenterna betonar att plattformar såsom klubbar och bandkvällar på svenska samt festivaler för finlandssvenska musiker och bandtävlingar behövs även i fortsättningen. En större genremässig variation önskas och olika tillvägagångssätt för att skapa intressanta musikaliska möten. Fler möjligheter för deltagarna att spela tillsammans efterlyses och förslag såsom jam sessions på olika nivåer för att skapa nya bandkonstellationer över genre- och åldersgränser nämns. Musik & Talang borde även i framtiden satsa på att lyfta originalmusik framför coverband. Flera personer uttrycker att studerande och nya artister behöver

spelmöjligheter, samtidigt som andra betonar att dessa konserter inte är särskilt intressanta för en större publik. Här kunde alltså showcase-konceptet utvecklas exempelvis så att konsertkvällar byggs upp av kortare set och avslutas med ett större namn. Ett mer festivalliknande program efterfrågas och fler konsertplatser, alternativa miljöer och modigare bokningar önskas. En större mångfald och fler utländska namn efterlyses.

“Särskilt de utländska bokningarna har varit lyckade och haft fingret på tidens puls, men när det kommer till de finlandssvenska bokningarna har det varit väldigt förutsägbart och nästan lite slätt. Med tanke på vilken variation Svenskfinland (och Finland) i sin litenhet lyckas frambringa kunde det gott reflekteras i programmet.”

Evenemangets placeringsort diskuterades under intervjuerna, och även om tanken från början var att ordna ett turnerande evenemang förblev placeringsorten Vasa. Fördelarna med att ordna evenemanget på en mindre ort är något som även respondenterna i frågeformuläret lyfter fram. Korta avstånd, tillgänglighet och att hålla deltagarna samlade är aspekter respondenterna önskar att tas i beaktande för kommande evenemang. Placeringsorten är också beroende av samarbetspartners såsom scener och andra lokala aktörer. Mindre nedslag runt om i Svenskfinland behövs för att marknadsföra evenemanget och nå målgruppen. Ett turnerande evenemang eller flera kortare tillställningar på olika orter lyfts fram som alternativ. Flera respondenter betonar att musiklivet i Österbotten mår rätt bra och har ett rikt musikliv. Istället kunde man satsa på att flytta evenemanget t.ex. till Nyland för att bygga broar mellan regionerna och mellan språkgrupperna. Evenemangets målgrupp och syfte bör vara det som styr valet av placeringsort.

6.3 Bakom kulisserna

Strategi, planering och samarbeten är verksamhet som sker så att säga bakom kulisserna och formar det som syns på scenen. Respondenterna kommer med utvecklingsförslag även vad gäller dessa perspektiv på Musik & Talang. Några personer som jag intervjuat anser att ett större mervärde för Musik & Talang kunde uppnås genom att ytterligare utveckla samarbetet med musikutbildningarna. T.ex. kunde gästande artister och talare besöka utbildningarna. Sådana arrangemang kräver mer planering men skulle vara betydelsefulla. Ett evenemang som M&T har också möjlighet att snabbt svara på branschens utveckling, behov och krav och kan på så sätt tillföra kompletterande innehåll för utbildningarna. Även den grundläggande konstundervisningen och dess roll i förhållande till musikbranschen är en diskussion som behöver föras. Tendenser som musikutbildare lyfter fram är att de sökandes förkunskaper är lägre än tidigare och att ungdomar idag mår allt sämre. Det finns ett stort behov av mötesplatser och kontakter till förebilder. Samarbetet med utbildningarna skulle kunna involvera såväl personal som studerande i en större utsträckning, särskilt i planeringsskedet. Att etablera samarbeten kräver inte bara tid utan också metoder. Det finns utvecklingsmöjligheter i att ta fasta på utbildningarnas behov. Även samarbetet mellan utbildningarna kunde utvecklas och här kunde M&T fortsättningsvis fungera

som en knutpunkt. Flera respondenter lyfter fram att utbildningarna kunde nås i en vidare utsträckning, t.ex. Konstuniversitetet och Arcadas utbildningar borde involveras. Även ur utbildningarnas perspektiv finns ett intresse för nordiska samarbeten. Man bör fundera på hur man tar tillvara möjligheterna med ett samlande evenemang när mycket informationsmässigt innehåll redan finns tillgängligt på nätet.

Genom musikutbildningarnas nätverk Songwriters of Kvarken deltog närmare 30 personer från Sverige i Musik & Talang 2021. Mattila (i2023) poängterar att inget motsvarande evenemang som M&T finns i Västerbotten. Ett utvecklingsförslag är att hitta samarbetspartners och deltagare i Sverige och t.ex. ordna evenemanget vartannat år i Vasa och vartannat i Umeå. Flera av respondenterna efterlyser fler samarbeten med t.ex. utbildningar och organisationer i Norden för att utvidga Musik & Talang. Att utöka det nordiska samarbetet kunde vara en riktning som skulle locka en bredare målgrupp och kanske också intressera finskspråkiga.

Det finns ju jättemycket bra i Svenskfinland, men det är ju litet, så är det bara. Vi har vår lilla grej och vi har Vegetoppen och så vidare dit man nu når inom Svenskfinland. Ja, det är ju bara så liksom. Men hur kommer Svenskfinland ut till resten av världen? Det är kanske mera den grejen man borde satsa på, på något sätt. (Hyöty i2023)

Rosström (i2023) betonar att Musik & Talangs attraktionsvärde måste höjas, och ett sätt vore att bredda evenemanget mer mot finskt håll. Ett samarbete med Music X Media kunde ge den finlandssvenska musiken ett större sammanhang.

Man borde fått med Musiikintekijät och IFPI, alltså de här finska skivutgivningsproducenterna. Jag hade också en idé och jag vet inte varför det inte blev, men att på den här finska Emma-galan så borde man ha gett ett svenskt pris åt någon, vuoden ruotsinkielinen någonting och då skulle den finlandssvenska musiken fått ett litet lyft för att det forumet är så stort. (...) Ja, jag skulle säga att det stora problemet med Musik & Talang och med den finlandssvenska musiken är att den saknar auktoritet. (Rosström i2023)

Även i svaren på frågeformuläret efterfrågas ett bredare samarbete med olika aktörer i Finland. Musikorganisationer och media samt andra som verkar i musikbranschen i Finland kunde engageras redan i planeringsskedet. Utökade samarbeten efterlyses också för att ge showcase-tillfällen större betydelse.

För att skapa ett forum för finlandssvensk musik som skulle ha en effekt på lång sikt behöver även de strukturella aspekterna såsom vilka röster och åsikter som hörs i planeringsskedet tas i beaktande. Flera respondenter menar att det utöver en projektledare behövs några personer som jobbar mer aktivt med projektet, medan fältets önskemål kunde samlas in via workshoppar och idéseminarier. I intervjuerna framkommer att projektets riktning vad gäller syfte och målgrupp kommit att kännas otydliga de senaste åren och att det var en av orsakerna till att M&T sattes på paus för att man skulle kunna utvärdera projektet och utreda framtida behov. För de anställda efterlyses en tätare arbetsgemenskap och tydliga riktlinjer från ledningen, dvs. från DUNK:s verksamhetsledare och styrelse samt M&T-arbetsgruppen som varit evenemangets styrande organ. Diversitet i styrningen är viktigt. Respondenterna betonar att representanter med regional spridning från olika områden på fältet behövs. Arbetsgruppen behöver ta in finska och internationella perspektiv och inkludera olika åldersgrupper, även yngre personer behöver involveras i planeringen. Man behöver tänka smart vad gäller användningen av medel och möjligheterna att få in pengar genom större konserter kunde utforskas, tycker någon respondent i frågeformuläret.

Evenemangets utveckling är också en resursfråga. Det poängteras att man omsorgsfullt bör välja vem som styr under de kommande åren. Med en heltidsanställd skulle det finnas bättre förutsättningar för utvärdering, nätverksbyggande och att jobba långsiktigt. M&T utvärderades mest utförligt de första åren då projektet hade en heltidsanställd. Utvärderingarnas omfattning varierar från år till år, och med tanke på evenemangets storlek hade en utförligare utvärdering behövts varje år. Utvärdering kunde gärna göras av någon utomstående, t.ex. av en studerande eller en forskare.

7. Slutsatser och diskussion

I kapitel 7 sammanfattar jag rapportens resultat. Genom rapporten utreds Musik & Talangs betydelse för musikfältet i Svenskfinland, och syftet med rapporten har varit att kartlägga vilka satsningar det finns behov av framöver i relation till musikbranschen, -utbildningen och livescenen på svenska i Finland. Min forskning har styrts av frågeställningarna:

- Vad var bakgrunden till och syftet med Musik & Talang?
- Vilken betydelse har Musik & Talang haft för musikfältet i Svenskfinland?
- Hur kunde Musik & Talang utvecklas?

7.1 Musik & Talangs bakgrund

Musik & Talang är ett resultat av ett initiativ som kom från Svenska kulturfonden 2009 som en fortsättning på tidigare projekt för att stödja och samla rytmmusiken i Svenskfinland. Evenemanget har samlat frilansande musiker och låtskrivare, studerande och musikutbildare samt andra aktörer såsom företag, föreningar och organisationer. Den främsta målgruppen har utgjorts av studerande och unga. Enligt personerna jag intervjuat har Musik & Talangs syfte varit att *utveckla musiken och musikbranschen i Svenskfinland genom att utbilda, inspirera och skapa förutsättningar för nätverkande nationellt och internationellt*. Att mäta i vilken utsträckning M&T lyckats med att fullfölja sitt uppdrag är komplicerat, eftersom evenemanget nått många deltagare under en lång tidsperiod och olika effekter och resultat uppnåtts utanför evenemangets ramar. På basis av svaren i frågeformuläret kan jag dock konstatera att projektet uppnått sitt syfte även om utvecklingsmöjligheter finns på många plan. Respondenterna i frågeformuläret beskriver evenemangets syfte med nyckelorden *samla, utbilda, inspirera, uppmuntra och stödja*.

7.2 Musik & Talangs betydelse

I början av rapporten presenterar jag begreppet arena, och frågar mig vem som fått plats på arenan Musik & Talang och på vilka grunder. Man kan säga att Musik & Talang inneburit olika typer av arenor och att dessa haft olika funktioner. Genom att boka större namn till festivalscenen

har man velat inspirera aktörer i Svenskfinland och rikta evenemanget till en bredare publik. Showcase-scenen har utgjort en annan funktion, där nya artister getts utrymme och möjlighet att visa upp sin musik. Musik & Talang har bidragit till ett större konsertutbud i Vasa vilket i sin tur genererat ett större nätverk, synlighet och fler arbetstillfällen för musiker. I frågeformuläret framgår att scenen på Musik & Talang har varit särskilt betydelsefull för studerande och nya artister. Kongressen har främst fungerat som ett kontaktskapande och fortbildande forum.

Musik & Talang har lyckats samla aktörer inom den finlandssvenska rytm musiken till ett gemensamt evenemang, och inget liknande forum specifikt riktat för denna målgrupp har funnits eller finns. Musik & Talang har också haft en gemenskaps- och identitetsbyggande effekt. Flera respondenter betonar i sina svar på frågeformuläret att Musik & Talang bidragit till att stärka samhörigheten mellan finlandssvenskar i branschen. Musik & Talang har också velat skapa ett förhållande mellan finlandssvenska aktörer och det som enligt Brusilas modell (2008, s. 310) förklaras som *Horisonten*, dvs. det finska, rikssvenska och internationella.

Evenemanget har fungerat som ett viktigt komplement till musikutbildningarna tack vare chansen att nätverka och att de studerande getts möjlighet att få en inblick i den professionella branschen i Finland och internationellt. Trots att Musik & Talang inte lyft fram alla områden inom musikbranschen, har evenemanget bidragit med kunskap, inspiration och möten som resulterat i nya projekt och nätverk. En stor del av respondenterna i frågeformuläret nämner att de knutit nya kontakter under Musik & Talang som haft betydelse för fortsatta samarbeten. Musik & Talangs betydelse för branschens utveckling, affärsverksamhet och ekonomiska resultat har varit liten, däremot har evenemanget haft en stor betydelse för många aktörer på en individuell nivå.

7.3 Musik & Talangs framtid

Rapporten visar att det finns behov av och efterfrågan på en fortsättning av Musik & Talang, och nästa steg vore att påbörja arbetet med planeringen. Jag vill poängtera att jag genom att utöka antalet respondenter hade kunnat få fram ett bredare resultat. Utgående från respondenternas synpunkter och mina egna resonemang kommer jag att sammanfatta några åtgärdsförslag.

Åtgärdsförslag 1: Uppdatera projektets syfte och målgrupp

Nya linjedragningar behöver göras angående evenemangets syfte och målgrupp, vilka i sin tur styr placeringsort, utformning och innehåll. Det tidigare formatet har fungerat och evenemanget skulle kunna fortsätta i liknande anda, men utökas med kortare träffar under året på olika orter riktade till specifika målgrupper. Projektets syfte och målgrupp ger också riktlinjer för samarbeten och utbildningarnas roll. Ifall man väljer att bredda evenemanget behövs ett tätare samarbete med andra organisationer och aktörer. Evenemanget behöver skapa en egen lösning på upplägg som fungerar i det finlandssvenska sammanhanget och hitta en balans mellan de pedagogiska och de konstnärliga infallsvinklarna och förhållningssätten. Att profilera sig som ett finlandssvenskt evenemang räcker inte. För att locka en bredare publik och sticka ut bland andra branschfestivaler i Finland kunde Musik & Talang t.ex. ha en mer nordisk profil, vilket i sin tur skulle kräva nordiska

samarbetspartners. Mitt material visar också att ett namnbyte vore på sin plats ifall projektet får en fortsättning.

Formatet behöver spegla tiden, inte bara innehållsmässigt. Till skillnad från tiden då Musik & Talang startade är tillgången till information idag större än någonsin. Ett samlande evenemang behöver skapa förutsättningar för nätverkande och fokusera på kontaktskapande och mer praktiska programpunkter såsom diskussioner, workshops och feedbacktillfällen och man kunde utforska möjligheterna med hybridevenemang. Intresset från professionella har varit förhållandevis litet, och man behöver fundera över vilka behoven är och vad som skulle locka dem till evenemanget om det är en målgrupp man vill nå. Svenskfinland är så litet att det inte vore lönt att satsa på ett evenemang enbart för professionella, utan jag anser att studerande bör inkluderas även i kommande satsningar. Kopplingen mellan festivalen och kongressen kunde utvecklas ytterligare för att få ut största möjliga effekt av gäster som bokas. Ifall projektet fortsätter att boka större artister för spelningar, bör ett mervärde garanteras genom att artisterna även vill och ges möjlighet att dela med sig av sin kunskap och sina erfarenheter.

Åtgärdsförslag 2: Uppdatera projektets strategier och visioner

Långsiktighet, diversitet och utvärdering är viktiga aspekter att ta i beaktande i projektets fortsättning. Att utveckla Musik & Talang kräver resurser och att etablera samarbeten förutsätter tid, engagemang, kontaktskapande och resor. Ifall evenemanget ska fortsätta i liknande format men utvecklas krävs en anställd som får möjlighet att jobba med evenemanget mer långsiktigt. Diversiteten i planering, utförande och utvärdering kan inte nog betonas. Projektet bör ta in expertkunskap i planeringsskedet, inte enbart från musikfältet utan även sakkunniga inom forskning och utveckling kunde involveras. Idéseminarier och workshoppar behövs för att samla hela fältets önskemål och behov. Med tanke på projektets omfattning, har utvärderingen av Musik & Talang hittills varit bristfällig. Utvärderingen borde göras kontinuerligt och en mer utförlig utredning av projektets resultat med några års mellanrum.

Åtgärdsförslag 3: Inkludera alternativa kvaliteter

Kraven på att inkludera olika kvaliteter har ökat sedan Musik & Talang startade. Projektet har formats av många inkluderande och exkluderande faktorer såsom språk, placeringsort och annat som påverkar tillgängligheten, och man bör fråga sig vilka kvaliteter som lyfts fram i ett framtida evenemang. Hittills har många talare anlitats på basis av praktisk erfarenhet av branschen. Jag tror att man i framtiden även bör lyfta fram forskning och pedagogiska samt konstnärliga kvaliteter i en större utsträckning för att få ett bredare perspektiv. Den grundläggande konstundervisningen är en viktig aktör i att förbereda framtidens musikbransch och att göra branschen mer inkluderande för alla grupper i samhället. Man kunde fundera över hur denna synvinkel tas upp och var diskussionen förs. Ifall man väljer att bredda evenemanget och utöka målgruppen, behövs ett tätt samarbete med fler aktörer för att få in den expertis som behövs.

7.4 Avslutning

Processen med att skriva denna rapport har varit tidskrävande och utmanande, men också intressant och lärorik. Jag är tacksam över möjligheten och förtroendet jag fått av DUNK att skriva rapporten och processen har gett mig ny kunskap och många insikter att ta med mig. Fortsatt forskning som ytterligare skulle stödja en kommande satsning är att i en större utsträckning utreda fältets behov. Att undersöka inkluderande och exkluderande perspektiv på Musik & Talang skulle ha varit intressant men fick tyvärr inte plats inom ramarna för beställningen eller tidsplanen för mitt arbete. Genom min materialinsamling har jag fått in en stor mängd önskemål och teman för framtiden som kommer att överlämnas till DUNK.

I inledningen nämner jag att M&T inte känts helt relevant för mig som deltagare men att jag visst fått mycket ut av evenemanget ändå. Att skapa ett evenemang som skulle tilltala alla till hundra procent är nog en omöjlig uppgift. Som deltagare gäller det att vara mottaglig för ny kunskap och att frimodigt knyta nya kontakter. För dem som haft en öppen inställning har Musik & Talang kunnat bidra med mycket under åren. Det handlar inte enbart om vilka förutsättningar M&T erbjuder, utan också om hur aktörer, både unga och erfarna, tagit vara på möjligheterna. I vår kultur tror jag dock att många är i behov av lite hjälp på traven, vilket också framkommer bland svaren i frågeformuläret. Speciellt efter studietiden är det lätt att känna sig vilse och ensam i branschen då de naturliga kontaktytorna inte längre finns i vardagen. Det efterfrågas workshoppar, praktiska programpunkter och diskussioner som bidrar till att kontakter skapas. Information finns lättillgänglig, men mötesplatser och förebilder är för många avgörande när det gäller att hålla motivationen uppe och fortsätta utvecklas och hålla igång i en bransch som förändras, blir mer konkurrenskraftig och där många jobbar självständigt. Jag tror att Musik & Talang skulle kunna åstadkomma ett större mervärde genom att skapa förutsättningar för äkta möten.

Det som också påverkar den så kallade finlandssvenska musikbranschen i hög grad är att vi värnar om minoritetskulturen och att det finns goda möjligheter till fond- och stiftelsefinansiering. Dessa faktorer påverkar enskilda aktörer, institutioner på det finlandssvenska fältet och i detta fall DUNK som M&T:s huvudarrangör på gott och ont. Ett framtida Musik & Talang behöver fortsätta fungera som en knutpunkt mellan Svenskfinland och den internationella branschen och samtidigt ta tillvara och stärka den kunskap som finns och framför allt stödja och sporra aktörer till att hitta sin egen väg i synergi med andra.

Projektet Musik & Talang har varit särskilt betydelsefullt för DUNK som organisation. Under dessa elva år har DUNK både vuxit och utvecklats på många områden, samt visat att man är villig att lära sig mera. Musik & Talang har varit ett lyckat koncept, som fortfarande har stor utvecklingspotential. Jag tror att DUNK numera har en större tyngd på det finlandssvenska musikfältet och möjligheter att utveckla Musik & Talang till något ännu bättre, med hjälp av starka samarbetspartners. Genom att utbilda och samla aktörer utvecklas också branschen på sikt och här tror jag att Musik & Talang kan ha en viktig roll även i fortsättningen när det kommer till att forma framtidens musikbransch och musikfältet i Svenskfinland. Jag hoppas att rapporten stöder DUNK i att utvecklas som organisation och kan fungera som hjälp i framtida projektberedning. Min förhoppning är också att detta arbete har väckt tankar hos läsaren, och eftersom rapporten

visar att många väntar på en fortsättning av Musik & Talang, önskar jag att vi snart kan mötas på ett samlande evenemang någonstans i Svenskfinland.

Källförteckning

- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., Harris, R., 2011, *Festival and special event management*. Milton: John Wiley & Sons Australia, LTD.
- Ahrne, G. & Svensson, P., 2015, *Handbok i kvalitativa metoder*. Stockholm: Liber.
- Backman, J., 2016, *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Bell, J., 2017, *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Brusila, 2007, Musiikkiteollisuus. I: M. Aho & A-V. Kärjä (red.), *Populaarimusiikin tutkimus* (s.44–70). Tammerfors: Vastapaino.
- Brusila, J. 2008, Den finlandssvenska populärmusikens vara eller inte vara. Diskursiva och nymaterialistiska utgångspunkter för etnicitetsinriktad musikforskning. *Etnomusikologian Vuosikirja 20* (s. 301–321). Hämtad 3.10.2022, <https://doi.org/10.23985/evk.101203>
- Brusila, J., Moisala, P., & Väättäinen, H., 2015, *Modersmålets sånger – Finlands svenskheter framställda genom musik*. Helsingfors: Svenska litteratursällskapet i Finland.
- Dalen, M., 2007, *Intervju som metod*. Malmö: Gleerups Utbildning Ab.
- DUNK, u.å, *Förbundets stadgar*. Hämtad 17.4.2023, <https://www.dunk.fi/stadgar/>
- Garoff, L., 2019, *Mer än en hobby! En kartläggning av den grundläggande konstundervisningen på svenska i Finland*. Helsingfors: Svenska kulturfonden. Hämtad 10.11.2022, https://www.kulturfonden.fi/wp-content/uploads/2020/03/MerAnEnHobby_inlaga_lagupplöst.pdf
- Hellberg-Sågfors, A. & Björkqvist, L., 2019, *3 x 3. En modell för projektutvärdering*. Helsingfors: Svenska kulturfonden. Hämtad 3.4.2023, <https://www.kulturfonden.fi/wp-content/uploads/2019/03/rapport-3-x-3-web.pdf>
- Hirvi-Iljäs, M., Leppänen, A. & Luonila, M., 2022, *Ett regionalekonomiskt perspektiv på konst- och kulturfestivaler i Svenskfinland*. Kulturpolitiska forskningscentret Cupore. Hämtad 20.11.2022, <https://www.cupore.fi/fi/julkaisut/tyopaperit/ett-regionalekonomiskt-perspektiv-pa-konst-och-kulturfestivaler-i-svenskfinland-131806-25112022>
- Ines festivals, 2018, *What is a showcase festival?* Hämtad 8.5.2023, <https://www.ines-festivals.eu/news/what-is-a-showcase-festival/>
- Jacobsen, D., 2017, *Hur genomför man undersökningar?* Lund: Studentlitteratur AB.
- Johansson, M., 2016, "Vi syns, vi märks, vi tar plats": om hur festivaler skapar rum, *Festivaalien Suomi* (s. 44–48). Helsingfors: Cupore. Hämtad 30.11.2022, <https://www.cupore.fi/sv/publikationer/cupores-publikationer/festivaalien-suomi-festivalernas-finland>
- Kananen, J., 2014, *Toimintatutkimus kehittämistutkimuksen muotona – Miten kirjoitan toimintatutkimuksen opinnäytetyönä?* Tekijät ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Lundberg, D., Malm, K. & Ronström, O., 2000, *Musik, medier, mångkultur – Förändringar i svenska musiklandskap*. Södertälje: Gidlunds förlag.

Luonila, M., Ruokolainen, O., Oksanen-Särelä, K., Kurlin Niiniaho, A., Vähäsantanen, S. & Karppinen, A., 2022, *Taide- ja kulttuurifestivaalien aluetaloudelliset mekanismit. Aluetalousvaikutusten mittaamisen haasteet ja mahdollisuudet*. Cuporen työpapereita 18. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore. Hämtad 10.10.2022, <https://www.cupore.fi/fi/julkaisut/tyopaperit/taide-ja-kulttuurifestivaalien-aluealoudelliset-mekanismit>

Music X Media, u.å. Hämtad 20.4.2023, <https://musicmedia.fi/info-yhteys/>

Musikutbildning.fi, u.å. Hämtad 17.4.2023, <https://musikutbildning.fi>

Musiikkialan työllisyys, u.å. Hämtad 23.3.2023, <https://musiikkiala.fi/avainluvut/suomalaisen-musiikkialan-kokonaisarvo/>

Rock Donna, u.å., *Vad är Rock Donna?* Hämtad 17.4.2023, <https://www.rockdonna.com/om-rock-donna>

Ruusuvirta, M., Lahtinen, E., Rensujeff, K. & Kurlin Niiniaho, A., 2022, *Taiteen ja kulttuurin barometri 2021 – Tulevaisuuden taiteentekijät*. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore. Hämtad 22.3.2023, https://www.cupore.fi/images/tiedostot/2022/taiteen_ja_kulttuurin_barometri2021.pdf

Sjöström, E., Brilioth Biörnstad, L., Kihlberg, J. & Lindal, A., 2010, *I samspel med musiklivet – en ny nationell plattform för musiken: Slutbetänkande av Utredningen om en nationell musikplattform*. Stockholm: Statens offentliga utredningar, ISSN 0375-250X ; 2010:12. Hämtad 3.2.2023, urn:nbn:se:uu:diva-396039

Songwriters of Kvarken, u.å. Hämtad 21.5.2023, <https://www.songwritersofkvarken.com>

Språklagen, 423/2003 §4. Hämtad 17.4.2023, <https://www.finlex.fi/sv/laki/ajantasa/2003/20030423#a423-2003>

Yrkeshögskolan Novia, u.å. *Musiker YH*. Hämtad 14.3.2023, <https://www.novia.fi/utbildning/utbildningsutbud/konst-och-kultur/musiker-yh>

Intervjuer

Borgar, Amie (i2023) 3.1.2023

Enroth, Martin (i2022) 29.12.2022

Hovi, Hippi (i2023) 2.1.2023

Hyöty, Janne (i2023) 3.1.2023

Lillkung, Sören (i2023) 2.1.2023

Mattila, Jessica (i2023) 2.1.2023

Nybäck, Johan "Nisse" (i2023) 19.1.2023

Rosström, Niklas (i2023) 31.1.2023

Sahlström, Casper (i2023) 17.1.2023

Smulter, Mia (i2023) 12.1.2023

Samtliga intervjuer gjordes av skribenten och genomfördes via videokonferenstjänsten Zoom. Efter att studien har publicerats kommer inspelningarna och transkriptionerna att arkiveras vid DUNK.

Intervjuschema

Berätta om dig själv och din koppling till M&T

Beskriv Musik & Talang kortfattat

1. Vad var syftet med M&T från början?
2. Hur identifierades behovet av M&T?
3. Vem har varit målgruppen?
4. Vilka samarbeten har varit viktiga för utformandet av M&T?
5. Hur har projektet utvecklats över tid?
6. Vad har evenemanget betytt för Vasa och kulturlivet i regionen?
7. Hur kunde man utveckla M&T för framtiden?

Informationsbrev om samtycke

Informationsbrev om samtycke att delta i studie

På uppdrag av DUNK – De Ungas Musikförbund i Svenskfinland rf, skriver Fanny Sjölin en rapport över Musik & Talang som en del av sitt examensarbete vid Yrkeshögskolan Novia, musikpedagog (högre YH).

Genom rapporten diskuteras Musik & Talangs bakgrund, utveckling och framtid i förhållande till musikbranschen, musikutbildningen på svenska i Finland samt kulturutbudet i Vasa med omnejd. Syftet med rapporten är att kartlägga vilka satsningar det finns behov av framöver i relation till dessa.

Examensarbetet publiceras på theseus.fi och rapporten publiceras på DUNK:s webbplats och används för framtida projektberedning.

Under processen fungerar DUNK som bollplank i frågeställningar och utformandet av arbetet. Rapportens slutsatser och förslag står författaren Fanny Sjölin för. Som handledare fungerar Bo-Anders Sandström och Kaj Ahlsved.

Intervjuer hålls via Zoom och spelas in samt transkriberas av Fanny Sjölin. Efter att studien är avslutad deponeras inspelningar och transkriptioner till DUNK.

Respondenterna i rapporten nämns vid namn, men kan på begäran hänvisas till anonymt. Ert deltagande är frivilligt och kan avbrytas när som helst utan vidare förklaring.

Genom att underteckna denna blankett ger ni ert samtycke till att delta i studien.

Tid och plats

Underskrift

Namnförtydligande

Frågeformulär

Vem representerar du?

Du kan välja flera alternativ

- Studerande
- Musikutbildare
- Musiker/Artist
- Låtskrivare/Kompositör/Arrangör
- Kulturproducent
- Forskare
- Media
- Organisation
- Annat, vad?

Ålder

- Under 18
- 18-20
- 21-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60 eller äldre

Kön

- Man
- Kvinna
- Annat
- Vill inte svara

Du är bosatt i

- Nyland
- Egentliga Finland
- Satakunta
- Egentliga Tavastland
- Birkaland
- Päijänne-Tavastland
- Kymmenedalen
- Södra Karelen
- Södra Savolax
- Norra Karelen
- Mellersta Finland
- Södra Österbotten
- Österbotten
- Mellersta Österbotten
- Norra Österbotten
- Kajanaland
- Lappland
- Åland
- Annat

Utbildning

Din högsta avlagda examen

- Grundskola
- Student eller yrkesexamen
- Kandidatexamen
- Magisterexamen
- Doktorsexamen

Har du en yrkesutbildning i musik?

Du kan välja flera alternativ

- Ja
- Nej
- Annan utbildning inom kulturfältet
- Jag studerar

Arbetssituation

Du kan välja flera alternativ

- Anställd
- Frilansare/Egenföretagare/Stipendiat
- Studerande
- Arbetssökande
- Pensionär

Arbetserfarenhet

Hur många år har du varit verksam inom kulturbranschen eller -utbildning?

- Ingen
- 1-5 år
- 5-10 år
- 10-15 år
- 15-20 år
- över 20 år

Du har deltagit i M&T

- Varje år
- Nästan varje år
- Några gånger
- En gång
- Aldrig

Av vilken orsak har du inte deltagit i M&T?

De år du inte deltagit/Om du aldrig deltagit

Du har deltagit i M&T som

Du kan välja flera alternativ

- Kongressdeltagare
- Konsertpublik
- Medverkande (t.ex. musiker/artist, föredragshållare, panelist, workshopdragare)
- Studerande
- Representant för utbildning, organisation eller media
- Annat, vad?

Har du medverkat i M&T?

Du kan välja flera alternativ

- Ja, som talare (t.ex. föredragshållare, panelist, workshopdragare)
- Ja som musiker/artist
- Ja, har jobbat med arrangemangen kring evenemanget
- Nej
- Annat, vad?

Beskriv din upplevelse av att medverka på M&T

Parallella evenemang

Vissa år har det ordnats andra evenemang parallellt eller i samband med M&T

Du har deltagit i låtskrivarläger

- Ja
- Nej

Du har deltagit i Musikutbildningsdagarna

- Ja
- Nej

Vad tycker du om att parallella evenemang har ordnats samtidigt som M&T?

Vad har du tyckt om kongressinnehållet?

Kan du lyfta fram någon eller några programpunkter som varit speciellt givande för dig? Varför?

Vilken betydelse har M&T haft för att öka din kunskap om musikbranschen i Finland och internationellt?

Finns det innehåll eller teman du har saknat?

Hur kunde man utveckla kongressen?

Vad har du tyckt om mästarkurser/workshops?

Kan du lyfta fram någon eller några mästarkurser/workshops som varit speciellt givande för dig? Varför?

Finns det innehåll eller teman du har saknat?

Vad har du tyckt om livespelningarna under M&T?

Finns det något du saknat på livescenerna under M&T?

Har du knutit nya kontakter på M&T?

- Ja
- Nej
- Vet inte
- Annat, vad?

Har de bidragit till samarbetsprojekt eller nätverk?

Beskriv vad kontakterna betytt för dig

Vad har syftet varit med M&T enligt din uppfattning?

Vad har M&T lyckats med?

Vad kunde utvecklas?

Vilken betydelse har M&T haft för dig?

Anser du att det finns behov av ett fortsatt Musik & Talang?

- Ja
- Nej
- Vet inte
- Annat, vad?

Hur kunde evenemanget/verksamheten utformas?

Hur kunde möjligheterna för nätverkande utvecklas?

Vilka satsningar tycker du att behöver göras för att stödja och utveckla

- Musikbranschen?
- Livescenen?
- Musikutbildningen på svenska i Finland?

Något mer du vill tillägga?

Samtycke

Du ger ditt samtycke till att direkta citat används i texten. Citaten kan komma att ändras för språkets skull och för att garantera anonymiteten.

- Ja
- Nej

Kongressprogram

KONGRESS 2011	
Music Export Finland	föreläsning
Artist development: A multi – dimensional approach – Peter Spellman, (Barklee Collage of Music)	föreläsning
Vilket är mediernas ansvar? – Pia Kalischer (musikchef, Sveriges radio), Janne Sträng (rockjournalist, HBL), Johan Lindroos (musikchef, Radio X3M), Kjell Ekholm (programchef, Radio Vasa)	paneldiskussion
Building a Relationship With Fans Through Social Media – Ariel Hyatt (Cyber PR & Ariel Publicity)	föreläsning
Musikbranschens uppbyggnad – Niklas Rosström	föreläsning
Teosto – upphovsrättens framtid	föreläsning
Lyssningssession som avslutning på låtskrivarläget Song Hotel	
I marginalen – om marginalmusik med världen som arena – Jenny Wilhelms (Gjallarhorn)	föreläsning
Musikvideos betydelse och hur gör man en bra musikvideo	föreläsning
Do it yourself – verktyg och färdigheter en självständig musiker bör behärska – Ariel Hyatt, Peter Spillman	föreläsning
Mastering – DIY eller det där lilla extra – Svente Forsberg (Chartmakers)	föreläsning
Wille Wilenius (Blue Media) samt Digital Distribution med Patrik Lindberg (Meteli.net) och Ben Mellin (The Digilabel).	föreläsning
Vägen till framgång – artisterna Elin Blom och Redrama samt André och Patrick Linman intervjuades av Kjell Ekholm (Radio Vega)	paneldiskussion
Musikbolagens framtid – Patrik Larsson (Headlock Creative Management & Consulting), Zachris Sundell (promoter, Live Nation), Kari Holmgren (promotion manager, EMI Music Finland) och Lasse Mellberg (artist: Redrama)	paneldiskussion
Vem får spela? – Nina Lassander (artist), Dennis Jansson (arrangör, Rock Off), Niklas Rosström (nöjesproducent) samt Jan Simons (musiker och producent), moderator: Hippi Hovi (Radio Vasa)	paneldiskussion
Låten – Nyckeln till allt? Patric Sarin (låtskrivare), Ben Malén (förläggare), Sara Varga (artist, låtskrivare), Lars Hägglund (låtskrivare, musiker) och Johan Lindroos (musikchef), moderator: Tommi Tuominen (förläggare, Elements Music)	paneldiskussion
Niklas Flyckt	mästarkurs
MediaCity och Österbottens ELY-central	one on one
KONGRESS 2012	
Vad är en nyhet? – Patrik Back, Sara Langh, Hanna Sjöberg, Taija Holm, moderator: Hippi Hovi	föreläsning
paneldiskussion	föreläsning

SPOT ON: Seppo Vesterinen, intervjuare: Kjell Ekholm	paneldiskussion
Möt producenten – Niklas Nylund, Martin Kantola (inboppare för Jimmy Westlund), Jonas Olsson, Lars Danielsson, moderator: Niklas Rosström	paneldiskussion
Hur bygger du upp en hype – Sandra Nordlin, Emma Kemppainen, Mikko Tamminen, moderator: Sara Sarelius	paneldiskussion
Tajming är allt – Marcus Söderström	mästarkurs
Popmusikalen – ett alternativ – Niklas Rosström & Ann-Luise Bertell	paneldiskussion
Varför musikläger bara för tjejer? – Åsa Johansen (Popkollo)	föreläsning
Succé på TV – Sen då? – Mikko Sipola, Krista Siegrids, Torsten Borg, Pernilla Karlsson, moderator: Kjell Ekholm	paneldiskussion
Vad vore Nokia utan Nokiatune? – Michael Sannholm, Jesper Gadeberg, Leif Sällström, moderator: Tommi Tuomainen	paneldiskussion
Teosto och upphovsrätt	föreläsning
Så fungerar en turné idag – Magnus Lundin	föreläsning
Big in Japan – Janne Hyöty, Nalle Ahlstedt, Mikko Tamminen, Tommi Tuomainen	paneldiskussion
Förverkliga er vision! – Sandra Nordin, Niklas Nylund, Kike Bertell, Moderator: Simon Ventus	paneldiskussion
Är gräset grönnare på andra sidan? – Joakim Hemming, Fredrik Furu, Petter Näse, Liisa Tolonen, moderator: Hippi Hovi	paneldiskussion
Möt bokarna	one on one
KONGRESS 2013	
Money, money, money – staten och fonden – Håkan Omars och Esa Rantanen	föreläsning
Humlan goes Vasa – samarbete mellan Umeå och Vasa – Elenor Nordström	föreläsning
De bästa PR-verktygen – Jodie Banaszkieqicz	föreläsning
Att bygga dramaturgin i en konsert – så gör proffsen – Rennie Mirro, moderator: Niklas Rosström	paneldiskussion
Möt Music Finland – Andy Prinkkilä och Sami Häikiö	föreläsning
SPOT ON: Haydn Bendall (ljudtekniker), intervjuare: Kjell Ekholm	intervju
Minoriteten i minoriteten – Sebastian "Kebu" Teir, Mattias Björkas, Jonas Kulhberg, moderator: Patrik Back (Vasa-bladet)	paneldiskussion
Teosto och upphovsrätt – Leif Sällström	föreläsning
SPOT ON: Team Ding Dong – Krista Siegrids, intervjuare: Sanna-Maria Sarelius	intervju

Koveria ei jätetä – Petter Andersson, Kari Holmgren, Dennis Rönngård, Linus Lindholm, Johan Lindroos, moderator: Hippi Hovi	paneldiskussion
Vad krävs för att bli musikalartist och teatermusiker? – Maria Sid, Ralf Nyqvist, moderator: Sanna-Maria Sarelius	paneldiskussion
Förverkliga er vision och bygg er image – Jodie Banaszkieqicz, Annette Tamminen, moderator: Sanna-Maria Sarelius	paneldiskussion
Hitfabriken Song Hotel – Alastair Kinross, deltagare i låtskrivningslägret, moderator: Tommi Tuomainen	föreläsning
Do it yourself – Jag är min egen boss?! – Frida Andersson, Henri Växby, moderator: Niklas Rosström	paneldiskussion
Din musik i TV? Möt personerna som bestämmer – Alex Fager, John Stark, Anssi Autio, moderator: Johanna Stenback	paneldiskussion
Är sessionsmusikernas tid förbi? – Jonas Olsson, Anssi Växby, Pelle Henricsson, moderator: Hippi Hovi	paneldiskussion
Epidemic Sound – Ett nytt Musikbibliotek – Tobias Gustafsson, Helena Bengtsson, moderator: Tommi Tuomainen	paneldiskussion
SPOT ON: Virpi Immonen	intervju
SPOT ON: Chartmakers: Svante Forsbäck, Henkka Niemistö, intervjuare: Kjell Ekholm	intervju
The VJ is the new DJ – Julius "Verne" Tuomisto	föreläsning
Ledarutbildning: Popkollo	fortbildning
Fortbildning: Undervisning i musik genom kreativt skapande	fortbildning
En dag i studion med världens bästa ljudtekniker – Haydn Bendall	mästarkurs
Song Hotel i samarbete med Music Finland	låtskrivarläger
One on one med Wille Welenius	one on one
One on one med Jodie Banaszkievicz	one on one
One on one med Music Finland	one on one
One on one med TV-producenterna	one on one
One on one med Epidemic Sound	one on one
KONGRESS 2014	
Vad händer efter att man blir upptäckt? – Satin Circus, moderator: Emma Kemppainen	paneldiskussion
Jakten på det perfekta soundet – Linnéa Carrell	föreläsning
SPOT ON: Paul Turner & Rob Harris, intervjuare: Kjell Ekholm	intervju
In i hjärta och hjärna! Om branding, image och sociala medier – Iiro Lahdenranta, Jonas Karsten, Emma Kemppainen, moderator: Amie Borgar	paneldiskussion
Kreativt producentskap – Markus Sjöberg & Petter Näse	föreläsning
DJ workshop – Scifibimboes & Emma Kemppainen	workshop

Girls, girls, girls – Linnéa Carrell, Kat Bax, Kelly Appleton, moderator: Vicky Österberg	paneldiskussion
JOHN the MOD – Deidre Ritsche	föreläsning
Boom N Twang – Paul Turner, Rob Harris, moderator: Johanna Stenback	workshop
Stockholm songs – Markus Sjöberg & Petter Näse	one on one
Låtskörd från Song Hotel– deltagarna berättar om låtskrivarlägret	presentation
Våga dig ut i världen – Vicky Österberg, Johnny Åman, Melanie My Rosas, moderator: Kjell Ekholm	paneldiskussion
Teosto – Leif Sällström	föreläsning
iPaden – ett verktyg inom musikskapandet – Joe Moretti	föreläsning
Keikkabokning – så här gör jag – Robban Hagnäs, Lauri Schreck, Feniks Willamo, moderator: Andy J. Prinkkilä	paneldiskussion
DIY – w/IG3B & GG – Hans Becker, Anton Lindholm, Jesse Nissinen, Greger Grönholm, moderator: Andy J. Prinkkilä	paneldiskussion
Fri distribution – det nödvändiga steget före – Antti Silventoinen	föreläsning
Polarstudion med Lennart Östlund	föreläsning
Om managers roll och relation till artisen – Petri H. Lunden, moderator: Niklas Rosström	intervju
Minoriteten i minoriteten – Sebastian "Kebu" Teir, Mattias Björkas, Jonas Kulhberg, moderator: Patrik Back (Vasa-bladet)	paneldiskussion
Teosto och upphovsrätt – Leif Sällström	föreläsning
SPOT ON: Team Ding Dong – Krista Sigfrids, intervjuare: Sanna-Maria Sarelius	intervju
Fri distribution – det nödvändiga steget före – Antti Silventoinen	föreläsning
Polarstudion med Lennart Östlund	föreläsning
Om managers roll och relation till artisen – Petri H. Lunden, moderator: Niklas Rosström	intervju
KONGRESS 2015	
Slaget efter tolv – dagens debatt i Radio Vega leds av Filip Sten, musikskapande i Finland	paneldiskussion
SPOT ON: Thomas G:son, intervjuare: Kjell Ekholm	intervju
Musikjournalistik – inne eller ute? – Anders Tengner, Nalle Österman, Wilhelm Kvist, moderator: Pia Kalischer	paneldiskussion
Nordic by nature – Hur får man foten på den tyska musikmarknaden?	föreläsning
Nordic by nature – Hur får man foten på den tyska musikmarknaden?	one on one
SPOT ON: Andreas Carlsson, intervjuare: Niklas Rosström	intervju
Mental träning för artister och musiker – Lasse Norrgård	föreläsning

Mental träning för artister och musiker – Lasse Norrgård	one on one
Popmusikens framtid – hur ser musikbranschens framtid ut?	paneldiskussion
Bass N Drum – Phil Chen, Richard Bailey	mästarkurs
Pop-produktion 2015 – filosofi och metoder – Jonas Olsson	mästarkurs
Ketola & Nyqvist	mästarkurs
Teosto – Leif Sällström	one on one
Humor och musik – en vinnande kombi? – KAJ, Setä Tamu, moderator: Hippi Hovi	paneldiskussion
Upphovsrätt – min eller din? – Leif Sällström, Caroline Ekström, Niklas Nylund, moderator: Wilhelm Kvist	paneldiskussion
PledgeMusic – Crowdfunding – Anna Mason	föreläsning
Hip-hop/Rap – en odödlig trend? – Sonny från Norlie & KKV, Redrama, JAG	paneldiskussion
Musikvideo – Mer än bara en video? – Elin Blom, Fredrik Etoall, Taito Kawata, Emil Sallinen, moderator: Tage Rönnqvist	paneldiskussion
Metal – Kjell Simosas, Mathias Lillmåns, Elize Ryd, moderator: Johan Lindroos	paneldiskussion
Producentenskap – Vem har sista ordet? – Jonas W. Karlsson, Jonas Olsson, Maria Marcus, moderator: Patric Sarin	paneldiskussion
Studiosångerska – vad är det för ett yrke? – Jeanette Olsson	föreläsning
SPOT ON: Loreen, intervjuare: Kjell Ekholm	intervju
KONGRESS 2016	
SPOT ON: Janson Brothers	intervju
Var är publiken? – Sofia Sundholm, Feniks Willamo, Tom Nylund, moderator: Jessica Mattila	paneldiskussion
Wasa teater: Mo Kurage och hennes barn – Peter Hågerstrand intervjuas av Håkan Omars	intervju
Hemmastudion – Mia Kemppainen, Henkka Niemistö, Henrik Möller, moderator: Ben Bergman	paneldiskussion
Branding – Venior, Emma Kemppainen, Mathias Nygård, moderator: Vicky O'Neon	paneldiskussion
Vi skriver en låt på 90 minuter – Janne Hyöty, Venior, Emma Kemppainen	paneldiskussion
Att starta eget – Per Vilén	föreläsning
Teosto med Leif	föreläsning
Teosto med Leif	one on one
Feedbacksession på låtar – Mia Hafrén, Janne Hyöty, Johan Lindroos	paneldiskussion
Stjärnornas stötte(s)pelare – Jennie Storbacka, Christopher Öhman, Roland "Rolli" Forsman, moderator: Vicky O'Neon	paneldiskussion

Management – Carla Ahonius, moderator: Johanna Stenback	intervju
Musik utomlands och i Finland – Jennie Storbacka, Mika "Mikki" Somppi, Venior, moderator: Nicke Aldén	paneldiskussion
Don't do it yourself – Ulf Janson, Henrik Janson, Ralf Nyqvist, moderator: Kalle Teir	paneldiskussion
SPOT ON: John "JR" Robinson, intervjuare: Jan "Jacke" Jacobson	intervju
John "JR" Robinson	workshop
Ulf & Henrik Janson – arrangering	workshop
KONGRESS 2017	
SPOT ON: Anders Tengner	intervju
Förhållandet mellan media och synlighet – Annah Björk, Patrick Back, Anders Tengner, moderator: Hippi Hovi	paneldiskussion
Tid, svett och tårar – livet som klassisk musiker? – Erica Back, Cecilia Damström, Mari Sainino, moderator: Bertil Blom	paneldiskussion
Var finns branschen? – Annah Björk, Teema Lillrank, moderator: Nicke Aldén	paneldiskussion
Vem behöver ett skivbolag? – Jennie Von Storbacka, JAG, Mia Renwall, moderator: Kjell Simosas	paneldiskussion
Branding med Mayka	föreläsning
SPOT ON: Mikki Kunttu, intervjuare: Johanna Stenback	intervju
Hemligheten bakom en hit – Anders Fredsund-Hansen	föreläsning
Karriärstegens ABC – Leif Sällström, Lottaliina Pokkinen, Ilona Saarela	paneldiskussion
Skivbolagsmoguler avslöjar – Martin Linnankoski, Petri Mannonen, Lisa Hultengren, moderator: Annah Björk	paneldiskussion
Musikvideons betydelse – Markus Bergfors, Malin Nyqvist, Tobias Tåg, Daniel Hjerpe, moderator: Tage Rönnqvist	paneldiskussion
Feedbacksession på låtar – Amie Borgar, Paul Uotila, Lauri Schreck	paneldiskussion
Trendspotting 2018 – Lisa Hultengren, Kasmir, moderator: Tommy Nordlund	paneldiskussion
SPOT ON: Divinity Roxx, intervjuare: Vicky O'Neon	intervju
KONGRESS 2018	
Inblick i filmens ljudvärld – Heikki Kossi	föreläsning
Essentials of playing in the pocket – Richard Smith	mästarkurs
Let's make a hit – Amie Borgar, Janne Hyöty, Christian Jansson, Mikaela Pada, moderator: Kjell Simosas	paneldiskussion
The art of negotiation – Richard Smith, Tina Jukarinen, moderator: Lottaliina Pokkinen	paneldiskussion
The six must-dos of your independent music career – Richard Smith	föreläsning

Arbetet kring ett skivkontrakt – Paul Uotila, Tomas Niemistö	paneldiskussion
We <3 Live – Zachris Sundell, Annika Oksanen, moderator Jessica Mattila	paneldiskussion
SPOT ON: Markus Krunegård, intervjuare: Johanna Stenback	intervju
Mastering – Musikers Photoshop – Henrik Niemistö, Svante Forsbäck, moderator: Ben Bergman	paneldiskussion
Digitala innovationer och hinder i (skandinaviska) musikindustrin – Daniel Nordgård	föreläsning
Budskapet mellan raderna – Tove H, Rickard Eklund, Fredrik Boltes, moderator: Patrik Back	paneldiskussion
Hur scoutas talang? – Rafael Elivu, Wilhelm Breitenstein	paneldiskussion
Know your rights – Lottaliina Pokkinen (Musikerförbundet), Leif Sällström (Teosto), Ilona Saarela (Gramex)	one on one
Vad då för progmusik? – Bo-Anders Sandström	föreläsning
SPOT ON: Rigmor Gustafsson med band, intervjuare: Johanna Stenback	intervju
KONGRESS 2019	
Key note: om boken "Ni måste flytta på er" – Annah Björk	
Jämställdhet och diversitet i musikbranschen – Annah Björk, Annika Oksanen (Live Nation) och Selen Özan (Oda Studios), moderator: Hanna Nordenswan.	paneldiskussion
Big Data – Branschfolkets flum eller verklig nytta? – Fredi Lundén	föreläsning
Full fart in i väggen – Janne Grönroos, Vicky O'Neon, Wilhelm Breitenstein, moderator: Johanna Stenback	paneldiskussion
En värld genom det klassiska fältets värld – Sofia Eklund, Johan Börnå-Lindén, Sebastian Fagerlund, moderator: Bertil Holm	paneldiskussion
Ut på turné i Norden och Baltikum – Lina Sandvik, Kjell Simosas, Gustav Pålsson, moderator: Jessica Mattila	paneldiskussion
För språkets skull – om att skriva musik på svenska i Finland – Joel "Seesar XL" Rönn m.fl., moderator: Kjell Simosas	off stage
Hur ser framtiden ut för de finlands-svenska musikutbildningarna?	off stage
Ridline – The Art of communicating tech – Neveli Niit	föreläsning
Vokalproduktion – Anna Engberg	föreläsning
Indirekt branding – Gustav Pålsson	föreläsning
SPOT ON: Johnny Åman – Jag är jazzmusiker, alltså är jag, intervjuare: Kristian Westerling	intervju
Gränslandet i att skriva musik för andra och för sig själv – Paul Uotila, Henri Vuorten-virta, Petter Näse, moderator: Kjell Simosas	paneldiskussion

SPOT ON: Tom Stenback, intervjuare: Ben Bergman	intervju
SPOT ON: Bo Sundström, intervjuare: Amie Borgar	intervju
SPOT ON: Sarah Klang, intervjuare: Johanna Stenback	intervju
Wild Dogs	filmvisning
Peter Asplund	mästarkurs
Musikerförbundet	one on one
Gramex	one on one
Teosto	one on one
KONGRESS 2010 Digitalt evenemang	
Mer än bara ord – med fokus på språket – Rosanna Fellman, Joel "Seesar XL" Rönn, Hanna Lagerström, Josefin Sirén, moderator: Axel Brink	paneldiskussion
Q&A with guitarist and youtuber Sophie Burrell	intervju
Mental träning – Mimmi Hammar	föreläsning
Jazzimpro – Joel Lyssarides	mästarkurs
Corona made me do it – utmaningar-nas och möjligheternas tid – Charlotta Curves, Thomas Enroth, Frida Andersson, moderator: Fredrik Furu	paneldiskussion
Modern blues guitar – Erja Lyytinen	workshop
Välkommen in i hitfabriken – Peter Kvint	mästarkurs
All Berlin – Walt Miguel, Venior, Linus Lassus, Emma Elisabeth, Tim Granbacka	paneldiskussion
I studion med Jensa & Kaliffa	paneldiskussion
Personal branding – ett måste i musikbranschen – Bertills & Jung	föreläsning
KONGRESS 2021	
The Sound of Gaming – Philip Eriksson, Salla Hakkola, Roger Wanamo, moderator: Matilda Ståhl	paneldiskussion
Metal Strikes Back – Mathias "Vreth" Lillmåns	paneldiskussion
Jonas Kuhlberg, Toni-Matti Karjalainen, moderator: Kjell Simosas	föreläsning
Music Finland – How to build an international career as an artist or songwriter – Katariina Sorsa	paneldiskussion
SPOT ON: Steve Sidwell, intervjuare: Niklas Rosström	intervju
Spelmusik – Design, komposition och effekter – Philip Eriksson, Kristofer Eng och Gustaf Greberg	mästarkurs
Britta Bergström	mästarkurs
Bakom varje framgångsrik artist står en A&R eller? – ILON, Fredi Lundén, moderator: Emil Rosendahl	paneldiskussion
Steve Sidwell	mästarkurs
Mantik Song camp presenterar – Sandra Långbacka, Paul Uotila, Hannes Andersson	presentation

Festivalprogram

Festival 2011

Felix Zenger
Fivesome
Johannes Westö
Thoby Loth
T-Bone Sextet
Qruu
Felix Zenger & Petteri Sariola
Redrama
The Capital Beat
Ronya
Nina Lassander
Sara Varga
Von Herten Brothers
Peter Hägerstrand
The Cajunga
Anna Phoenix
Sepia
Jerry Linqvist and The Grace
Zealot Poets
Timshell
Jim Videgård

Festival 2012

Lauri Schreck och Victoria
Lindqvist
Icons of elegance
Jerry Lindqvist & The Grace
The Northern Governors
Skulls n' spiral
Burning Hearts
LCMDF
DJ Paul M.B.
The Casbah
Charlotta Kerbs
Fredrik Furu
The Spiny Normans
Satin Circus
LSB
Jessica Wolff
Timshell
FAT-trio
YA!
Axxell Lappfjärd
Novia

Festival 2013

Clarissa
Jessicsa Wolff
Krista Siegfriids
HIPSTER SLAYER
Hearbeat Band
The Lieblings
Frida Andersson
Peter Hägerstrand
Hans On The Bass
Icons of Elegance
Patrik Isaksson
Jessica Riippa
Josefin Sirén
The Napkins
Kebu & Julius "Verne"
Tuomisto
Cola & Jimmu
JAM (Rock Donna)
Axxell Lappfjärd

Festival 2014

Mudcake
Lucy Goes To Sleep

Diverse
NEA
Hack i skivan
Relatedy
Satin Circus
Axxell Lappfjärd
Yrkeshögskolan Novia
JAM: Boom N Twang, Rock
Donna houseband feat. Kat
Bax & Kelly Appleton
Grand
The Spiny Normans
Victor och Natten
Kim Kronman
Scifibimboes
Johanna Grüssner
Jonas Backman Trio
ENQ
Sandra Långbacka
ensemble
The Heartbeat band
Jerry Lindqvist & The Grace
Tasty Daze
1G3B
Maya Paakkari
Lauri Schreck

Festival 2015

Aleksi Kotila och Juho
Valtonen
Ketola & Nyqvist
Carling Big Band
Ronya
Norlie & KKV
Felin
Lucy goes to sleep
Disco i mitt hjärta
Green light district
JAG
Redrama
Loreen
Ung Musiker och jam
med M&T allstars
Freedom 35
The Onetimer
Psalms for the dead sun
Rites Of Man
In Divinia
Nighon
Kaos Krew
Bob Malmström
Linda Pira
Lärkkulla
Axxell Lappfjärd
YA!

Festival 2016

Amélie goes to Belgrad
Oddjob
Club Mojova: The Moves
Lisa Miskovsky
Frida Andersson
Anna Järvinen
Vasa flora och fauna
Markus Bergfors
Ratatosk
Another wasted night
SVEN
John "JR" Robinson
Pendulum
Bottoms up

Festival 2017

Lectro
Turku Jazz Orchestra &
Johanna Försti
Fort Big Band & Charlotta
Kerbs
Ville Haliseva
Mia Renwall
Rickard Eklund
Nighon
Skraeckoedlan
Dirty Loops
Victors Music Machine
The Napkins feat. Pierre
Swärd
Felicia
Lauri Schreck
SVEN
Axxell Lappfjärd
Lärkkulla
YA!

Festival 2018

Lake Jons
Iron country sisters
Mari Sainio
Månskensbonden
Lee Angel
Nightbird
Peela
Kaaia
Tove H
Uncel G
FANNY
FONT
Markus Krunegård
La Riippa Group
LAIT
Erik Sjöholm
Martin the artist
Carolina Wendelin
Mandys Nyckel
Rigmor Gustafsson
Sandra Långbacka
Organ!k feat. Erik Sjöholm
JAG
Partiet
Fjäreld
OK! You Blackheart
Ove & The Lydians
Crimson Peak
Sam's Garage
Holy Now
Iron country sisters
Eddie Österåker
YA!
Novia
Axxell Lappfjärd
Lärkkulla Pop&Rock

Festival 2019

Krista Siegfriids
Julia-Sofie
Johan Börnå-Lindén
Marey
Bachelor of hearts
Lirarna
Rie
Julia Clara
Clara Alm
Al Fama

JAM

Bubbeli & The Runeberg
Orchestra
Seesar XL
Bo Sundström
Peter Asplund trio
Maja Mannila
Uncle G
Visstuga
No Fortunate Son
Dimma
The Hearbeat Band
Sarah Klang
A tribute to Aretha Franklin
Lafo
Lärkkulla
Novia
YA!

Festival 2020

*Digitalt evenemang,
inga konserter*

Festival 2021

Charlotta Kerbs & Tinja
Sabel
Georg Marander
Susanna Sandell
Henrik Haselius
Afro jazz Quintet
Kuusikoski
jam session med Rock
Donna
Joel Sundqvist
Alva Elle
Lxandra
Sofie Lundell
New Bloom
Rebecca Varhama
Elias Kovanko
Philip Järvenpää blues
experience
Green light district
JWM Group
ILON
Eva + Manu
Signs of echo
Bone charger
Hondra Öl

Musik & Talangs arbetsgrupp 2011 – 2021

Amie Borgar 2014 projektledare, 2015 – 2019 ordförande 2020 – 2021 konstnärlig ledare
Anders Sjöllind 2020 arbetsgrupp-Live
Andy J. Prinkkilä 2014 – 2018
Anna Timgren 2018
Ann Slangar 2011
Ben Bergman 2018
Emma Kemppainen 2014 – 2015
Hanna Lagerström 2020 arbetsgrupp-Live
Henkka Niemistö 2020
Hilde Talus Losvik 2021 verksamhetsledare
Hippi Hovi 2011 – 2014 ordförande, 2015
Håkan Omars 2016 – 2017
Jannike Sandström 2015 – 2017 producent
Jessica Mattila 2020 – 2021 producent
Joel Edström 2020 arbetsgrupp-Kongress
Johan Lindroos 2016 – 2018
Johan "Nisse" Nybäck 2014 – 2018
Johanna Stenback 2013 producent
Kjell Ekholm 2011 – 2012, 2014 – 2015
Lani Nordlund 2016–2017
Lottaliina Pokkinen 2020
Marcus Söderström 2011 – 2013
Martin Enroth 2013 – 2019 verksamhetsledare, 2020 arbetsgrupp – Live & Kongress
Matias Rosström 2020 arbetsgrupp-Live
Matilda Ångerman 2016 – 2021 projektassistent, 2020 tf verksamhetsledare
Mia-Lina Jylhä 2021 projektassistent
Mia Smulter 2011 – 2015 (2016 – 2017 föräldraledig) 2018
Mikko Tamminen 2015 – 2017
Mira Holländer 2018–2019 projektledare
Niklas Finne 2016 – 2018
Niklas Rosström 2011, 2013
Paul Uotila 2017 – 2018
Petri Mannonen 2020
Ronja Gullichesen 2015 – 2016
Sandra Långbacka 2020 arbetsgrupp-Kongress
Sanna-Maria Sarelius 2012 – 2013
Simon Wentus 2011 – 2012 producent
Tommi Tuomainen 2011 – 2013, 2020

2019 – 2021 – Projektet frångick den tidigare formen av arbetsgrupp och innehållet planerades av en mindre grupp som konsulterade enskilda personer på fältet