



## LinkedIn on osaamisen jakamisen ja ammatillisen kehittymisen palvelu

Nuorisotyö 1/23 ilmestyy Nuori 23-tapahtuman yhteydessä. Jyväskylässä järjestettävään tilaisuuteen kokoontuu järjestäjien arvion mukaan jopa 3000 kasvatus- ja nuorisoalan ammattilaista kaikkialta Suomesta. Tilaisuudessa kehitetään alan osaamista ja verkostoidutaan muiden ammattilaisten kanssa. Mitäpä, jos lisäisit päivien aikana tapaamasi uudet kontaktisi LinkedIniin ja jatkaisitte päivien teemoista keskustelua osaamisen jakamiseen kehitetyssä palvelussa?

LinkedIn, tuttavallisemmin Linkkari, on Microsoftin omistama verkkoyhteisöpalvelu ja verkostoitumisväline. Toissijaisesti se toimii ansioluettelo- ja suositteluominaisuuksiensa

ansioista myös rekrytointikanavana: monelle kaupalliselle organisaatiolle se on jopa tärkein paikka löytää tekijöitä ns. piilotyöpaikkoihin, joita SITRAn mukaan on Suomessa 270 000.

DNA:n Digitaaliset elämäntavat 2022 tutkimus raportoi, että Suomessa on noin 0,87 miljoonaa LinkedIn-käyttäjää. Tilastointiyritys Statistan mukaan suomalaisia profiileja on 1,2 miljoonaa. palvelun käyttö on kasvanut viime vuosina ja se on maailman kahdeksanneksi suosituin sosiaalisen median palvelu. Suomessa palvelua ovat alkaneet perinteisten HR, markkinointiviestintä, ICT- ja liiketoiminta-aloilla toimivien lisäksi käyttää myös muut toimialat. Myös nuoriso- ja kasvatusalan ammattilaiset.

### **Toisin kuin luullaan LinkedIn ei ole digitaalinen ansioluettelo**

Monet aktivoituvat LinkedInissä vasta, kun alkavat miettiä urasiirtoa tai hakeutumista toiseen työpaikkaan. Tällainen aktiivisuus ei kuitenkaan ole se, mitä rekrytoijat etsivät. Ajoittainen ansioluettelon siistiminen ei osoita kiinnostusta omaa ammattialaa kohtaan eikä osoita aktiivisuutta, jota asiantuntijalta edellytetään. palvelun ytimessä on verkostoituminen ja tiedon jakaminen. Keskusteluista välittyy ammatillinen osaaminen ja verkostoista relevantit yhteydet alan muihin osajiin. Tietoa jakamalla, keskustelemalla ja osallistumalla mielenkiintoisiin foorumeihin rakennat kuvaa itsestäsi ammattilaisena ja kasvatat verkostoasi.

Rekrytoijat, mutta myös muut, haluavat nähdä persoonan profiilin ja ansioluettelon takana. Henkilön, joka viestii omia arvojaan, ammatillisuuttaan ja on halukas jakamaan osaamistaan yhteisölle.

### **LinkedIn suosii keskustelua palvelun sisällä**

LinkedIn suosii algoritmeissaan – tämä koskee myös organisaation omia julkaisuja – keskusteluja, joissa sitä käydään palvelun sisällä eikä liikennettä ohjata linkeillä muihin palveluihin. palvelun algoritmit kannustavat keskusteluun ja tiedon jakamiseen. Tällaiset viestit leviävät laajemmalle kuin linkejä sisältävät mainosmaiset julkaisut.

Aktiivisuus, osallistaminen ja keskustelu mahdollisimman aikaisessa vaiheessa oman postauksen jälkeen edistää viestien leviämistä laajemmalle. Keskustelutapoja voit oppia seuraamalla aktiivisten LinkedIn-käyttäjien keskusteluavauksia ja kommentteja. Sen jälkeen voit alkaa kommentoida niitä peukuttamisen sijaan ja tuoda keskusteluun omaa ammatillista osaamistasi ja näkökulmia.

Koska palvelu on professionaalinen kanava, verkostoituminen on helppoa. palvelun etiketti sallii yhteydenoton muihin käyttäjiin. Linkittymispyynnön hyväksyminen on vastaajan harkinnan varassa. Itse hyväksyn verkostooni kontakteja, joita olen tavannut ammatillisissa yhteyksissä tai joiden kanssa työskentelen tai olen työskennellyt. Lisäksi osallistun ryhmiin,

joissa keskustellaan ajankohtaisista ammattiini ja mielenkiintoni kohteisiin liittyvistä asioista. Toisilla käytäntö voi olla hyvinkin vapaa.

### **Kolme tärppiä LinkedIn-keskusteluun**

Millainen on hyvä keskustelu? LinkedInin ohjeissa toistuu usein kolme asiaa.

**Ensimmäinen** on, että välitä keskusteluissasi omia arvojasi: tuo se esiin profiilissasi, keskusteluissasi ja kommentteissasi. Mieti, mikä sinulle on tärkeää ja anna sen näkyä julkaisuissasi. Arvojen kautta välittyy myös ammatillinen profiilisi: se, miten välität projekteistasi, asiakkaistasi ja miksi sinuun voi luottaa. Ole oma itsesi.

**Toiseksi**, osallistu keskusteluun ja käytä siihen aikaa. Ole aidossa vuorovaikutuksessa keskustelijoiden kanssa ja osallista muita keskusteluun. Kun keskustelet muiden kanssa, verkostoidut paremmin ja opit tuntemaan digiverkostosi jäsenet ihmisinä. Kun julkaiset jotain, muista kiittää kommentteista ja syvennä mieluusti aiheitasi jatkokommenteissa.

**Kolmas** ja tärkein Linkkarikeskustelun ominaisuus on, että tuota lisäarvoa keskustelukumppaneille. Tyhjä kommentti “hyvä avaus” tai “kiinnostava näkökulma” ei vie sisältöä eteenpäin, kuten ei peukutuskaan. Tämä ei anna sinusta kuvaa aktiivisena ammattilaisena. Jaa omaa osaamistasi ja asiantuntemustasi argumentoduilla pitkillä postauksilla. Palvelun algoritmi arvottaa pitkät kirjoitukset korkeammalle kuin lyhyet ja tiiviit julkaisut. Kun jaat tietoa, maineesi alan asiantuntijana kasvaa ja todennäköisesti myös seuraajiesi määrä.

### **Seuraavaksi: Linkity!**

Kun nyt tapaat uusia ja mielenkiintoisia kasvatus- ja nuorisotyöalan ammattilaisia Nuori 23-tapahtumassa, pyydä heiltä lupaa linkittymiseen Linkkarissa. Personoi linkitysviesti palvelussa ja kiitä tapaamisesta. Esittele lyhyesti itsesi ja kutsu mukaan tulevaan keskusteluun. Sitten voit jatkaa päivien osaamisen kehittämisen teemaa keskustelemalla päivien teemoista Linkkarissa.

Teksti ja kuva:

**Jarmo Röksä**, viestintäpäällikkö  
Humanistinen ammattikorkeakoulu