

Petri Ukonsaari

**HEVOSHIERONTA-SIVUJEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS WORDPRESS -
SISÄLLÖNHALLINTAOHJELMISTOLLA**

**Opinnäytetyö
CENTRIA AMMATTIKORKEAKOULU
Tietotekniikan koulutusohjelma
Heinäkuu 2014**

TIIVISTELMÄ

Yksikkö Ylivieska	Aika Heinäkuu 2014	Tekijä/tekijät Petri Ukonsaari
Koulutusohjelma Tietotekniikan koulutusohjelma		
Työn nimi Hevoshieronta–sivujen suunnittelu ja toteutus Wordpress - sisällönhallintaohjelmistolla		
Työn ohjaaja Ritva Saviluoto		Sivumäärä 34
Työelämäohjaaja		
<p>Opinnäytetyössä suunniteltiin ja toteutettiin yritykselle kotisivut. Yrityksen nimi on T:mi Petra Säily ja se on yhden ihmisen hevoshierontayritys. Yrityksellä ei ollut aikaisempia internet-sivustoja, joten sivuilla saadaan hyvää näkyvyyttä yritykselle.</p> <p>Sivut päädyttiin tekemään Wordpress -sisällönhallintaohjelmistolla. Yrityksen pyynnöstä sivuista tehtiin selkeät ja helposti ymmärrettävät. Kerron tässä opinnäytetyössäni Wordpress-ohjelmistosta ja siitä, kuinka tein yritykselle sellaiset internet-sivut, joista yritys tuli pitämään erittäin paljon.</p>		

Asiasanat

Apache, CSS, HTML, MySQL PHP, PHPMyAdmin, The Loop ja WordPress – sisällönhallintaohjelmistolla.

ABSTRACT

Unit Department of Ylivieska	Date July 2014	Author Petri Ukonsaari
Degree programme Bachelor of Engineering, Information Technology		
Name of thesis Designing and implementing a horse massage homepages using Wordpress-content management system.		
Instructor Ritva Saviluoto		Pages 34
Supervisor		
<p>In this thesis, the objective was to design and create a company's homepages. The Company is called T:mi Petra Säily. The company is run on a sole trader basis and its field of business is horse massage company. The Company did not have homepages before so the homepages increased the company's visibility.</p> <p>It was decided that the homepages are created with Wordpress-content management system. On request of the company, the homepages were made to be very simple and also easy to understand. This thesis presents about Wordpress-content management system and also that how I made the homepages, which pleased the company very much.</p>		

Key words

Apache, CSS, HTML, MySQL PHP, PHPMyAdmin, The Loop and WordPress -content management system.

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	1
2 T:MI PETRA SÄILY	2
3 WORDPRESS-SISÄLLÖNHALLINTAOHJELMISTO	3
3.1 Apache, PHP, HTML, CSS, MySQL ja PHPMyAdmin	4
3.2 Wordpressin asennus	11
3.3 Wordpressin sisältö	12
3.4 Wordpressin lisäosat	13
3.5 Sivuston käyttäjät	13
3.6 Tietoturva	14
3.7 Hakukoneoptimointi	15
3.8 Teeman valinta	17
3.9 Lapsiteeman tekeminen	17
4 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU	19
5 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS	24
6 VALMIIN SIVUSTON TARKASTELUA	28
7 YHTEENVETO	32
LÄHTEET	33

KUVIOT

- KUVIO 1 Julkaisujärjestelmien markkinaosuus vuonna 2013.
KUVIO 2 XAMPP-ohjelman ohjauspaneeli.
KUVIO 3 Esimerkki php-koodista.
KUVIO 4 Html-testausta
KUVIO 5 Tietokannan luontia Wordpressiä varten PHPMyAdminin avulla.
KUVIO 6 Louhi Webhotellin tarjoamat palvelut.
KUVIO 7 Pieni osuus wp-config.php -tiedosta.
KUVIO 8 Wordpressiin kirjautuminen admin-tunnuksella.
KUVIO 9 Wordpress 3.9.1 ulkoasu.
KUVIO 10 Asiakkaan lisääminen uudeksi käyttäjäksi.
KUVIO 11 Internet-sivuston käyttäjät.
KUVIO 12 wp-admin –kansioon luotu .htaccess -tiedosto.
KUVIO 13 Sivuston hakukonenäkyvyys
KUVIO 14 Alkuperäinen muokkaamaton Twenty fourteen –teema.
KUVIO 15 Lapsiteeman style.css –tiedosto
KUVIO 16 Twenty fourteen –teeman template –tiedostot.
KUVIO 17 Twenty Fourteen –teeman pääsivun sivupohjan(index.php) sisältöä.
KUVIO 18 T:mi Petra Säilyn antama 1. kuva, joka sijoitetaan sivuille.

- KUVIO 19 T:mi Petra Säilyn antama 2. kuva, joka sijoitetaan sivuille
- KUVIO 20 Nämä kuvat tulevat "Omat eläimet" –osioon.
- KUVIO 21 Rajattu otsakekuva.
- KUVIO 22 Yleistä hieronnasta –sivun lisäys yrityksen sivuille.
- KUVIO 23 Samainen Yleistä hieronnasta-sivu tekstimuodossa.
- KUVIO 24 Yhteydenottolomakkeen koodi.
- KUVIO 25 Koodin lisäys sivuille.
- KUVIO 26 Kyselylomakkeen muokkaus ja lopullinen versio sivustolla.
- KUVIO 27 Hoitomuodot ja hinnasto –sivuston tekstimuoto.
- KUVIO 28 Tietojen laittaminen WP-Table Reload:iin ja asiakkaan sivuille ilmestyvä taulukko tietoiheen.
- KUVIO 29 Ensimmäinen raakaversio etusivusta.
- KUVIO 30 Parannettu versio etusivusta.
- KUVIO 31 Otsikkotekstin värikartta
- KUVIO 32 Koodin lisäys "Omat eläimet" –sivulle.
- KUVIO 33 Kuvagalleria asiakkaan sivuilla.
- KUVIO 34 Sinisellä taustalla merkitty lisäys style.css –tiedostoon.
- KUVIO 35 Some-nappien asennusta.
- KUVIO 36 Some-napit etusivulla.

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa web-sivut T:mi Petra Säilylle. Käyn läpi työssäni, miksi valitsin juuri Wordpress - sisällönhallintaohjelmiston, tarjolla olisi toki ollut muitakin vastaavia ohjelmistoja. Kyseisellä toiminimellä ei ollut aikaisemmin ollut web-sivuja ja tarkoituksena oli suunnitella selkeät ja helppolukuiset sivustot..

Opinnäytetyössä selostetaan kuvien kera, kuinka Wordpress asennetaan ja sen, kuinka sen käyttö onnistuu. Ensin tarkoitukseni on kertoa taustoja yrityksestä, jolle olen tekemässä kotisivut. Yrityksellä ei ole ollut aikaisemmin kotisivuja. En ollut aikaisemmin tehnyt kyseisellä ohjelmalla kotisivuja, mutta tutkiessani taustoja, päädyin siihen, että se on todella kätevä ohjelmisto, jolla saa näyttävät kotisivut yritykselle.

Ensi alkuun opiskelin käyttämään Wordpressiä moitteettomasti, suunnittelin itseleni kotisivut ja tutustuin siinä samalla ohjelmistossa oleviin eri mahdollisuuksiin. Tästä oli suuri apu tehdessäni yrityksen kotisivuja. Opiskelin kaiken mahdollisen käsiini saavan materiaalin, jotta saisin luotua asiakkaan näköiset ja haluamat sivut. Olin aikaisemmin opiskellut C++ -ohjelmointikieltä ja huomasinkin, että siitä oli myös apua tehdessäni yrityksen kotisivuja. Pääasiallisena lähteenä käytin työssäni verkon sähköisiä julkaisuja.

Ensimmäisessä pääluvussa käsitellään hieman yritystä, jolle kotisivut tulevat, kyseessä on yhden ihmisen hevoshieronta –yritys. Toisessa pääluvussa käsitellään Wordpress –sisällönhallintaohjelmistoa. Siinä käyvät ilmi muun muassa tietoturvan tärkeys ja se, kuinka hakukoneoptimoinnilla saadaan näkyvyyttä yrityksen sivuille. Kolmannessa pääluvussa kerrotaan siitä, kuinka verkkosivujen suunnittelu lähti käyntiin ja myös siitä, kuinka asiakas halusi olla osallisena suunnittelussa. Neljännen pääluvun agendana on verkkosivujen toteutus ja seuraavassa pääluvussa käsitelläänkin jo valmista sivustoa ja sen tarkastelua. Viimeisen pääluvun huomion saa tukijoukot.

2 T:MI PETRA SÄILY

T:mi Petra Säily on yhden ihmisen yritys, joka suorittaa hevosille erityyppisiä hierontaa. Yritys tekee mm. klassista hierontaa, nivelten mobilisaatiota, triggerpistekäsittelyä ja T-pistehoitoa. Yrityksen perustaja on suorittanut arvostetun weterhevoshieroja –kurssin, joten ammattitaito on kohdillaan.

Mietin, että voisin tehdä jollekin yritykselle kotisivut ja sitten mieleeni tuli kyseinen yritys ja otinkin saman tien yhteyttä häneen ja kyselin, miltä kuulostaisi, jos tekisin hänen yritykselleen omat kotisivut. Pääsimme yhteysymmärrykseen ja nyt onkin tarkoitus näyttää teille koko suunnittelu- ja toteutusprosessi.

T:mi Petra Säily kiinnostui asiasta, koska hänen mielestään yrityksensä oli hyvä saada lisää näkyvyyttä, koska hänellä ei ollut aikaisemmin minkäänlaisia kotisivuja. Nykypäivänähän ihmiset löytyvät eri yritykset juurikin internetin kautta.

3 WORDPRESS–SISÄLLÖNHALLINTAOHJELMISTO

Wordpress on alun perin blogien luomiseen ja ylläpitoon tarkoitettu, avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintaohjelmisto. WordPress on kirjoitettu PHP-kielillä ja se käyttää tietojen tallentamiseen MySQL-tietokantaa.

Wordpress on Open Source -pohjainen internet-sisällönhallintaohjelmisto. Se luotiin alun perin bloggaamiseen, mutta nyt siitä on tullut todella suosittu kotisivujen luomiseen käytettävä ohjelmisto. Wordpress on hurjan suosittu ja sitä käyttääkin maailmanlaajuisesti miljoonia ihmisiä. Se onkin erittäin hyvä asia, koska käyttäjäkunnan ollessa suuri, ohjelmistoa tullaan kehittämään jatkossakin. Wordpressillä on erittäin kätevä tehdä sivut omalle yritykselleen erilaisten teemojen avulla, joista tulen kertomaan jatkossa hieman enemmän. Erittäin tärkeänä ominaisuutena voidaan pitää myös sitä, että Wordpressistä löytyy myös suomenkielinen kielipaketti. (Sometek 2013.)

Viimeisin päivitetty versio Wordpressistä on 3.9.1, joka julkaistiin 9.5.2014. Katsellessa edellisiä päivityksiä, huomaa sen, että siitä tulee tasaiseen tahtiin päivityksiä, joten mahdolliset bugit saadaan korjattua rivakalla tahdilla. Onkin hyvä tarkistaa, että käyttää versiota, joka on viimeisin, jotta käyttö olisi mahdollisimman vaivatonta. Viimeisin päivitys on jo 35. versio Wordpressistä.

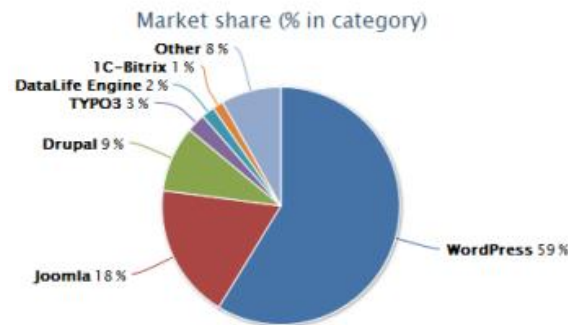
Mietin myös sitä, olisinko käyttänyt internet-sivujen tekemiseen jotain muuta ilmaisohjelmaa. Tarjolla olisi ollut muun muassa Joomla. Joomla on myös internet-sivujen tekoon tarkoitettu vapaa avoimen lähdekoodin sisällönhallintaohjelmisto. Kolmas vaihtoehtoni olisi ollut Drupal. Myös siinä käytetään Wordpressin tavoin PHP-ohjelmointikieltä. Nämä kolme ilmaisohjelmaa ovat suosituimpia ja ne ovat samalla myös ilmaisia.

Näistä kolmesta ohjelmasta helppokäyttöisin on Wordpress. Joomlaan käyttäjältä vaaditaan jo hiukan enemmän teknisiä taitoja ja koodauskykyä. Joomlaan suosio tuntuu olevan hiukan laskusuunnassa. Drupalia käytetään yleensä silloin, kun ha-

lutaan käsitellä suuria sivukokonaisuuksia. Drupal on tekovaiheessa todella hidas työstää, mutta valmiina se taas on erittäin nopea ja sujuva käyttää.

Internet-sivusto Wappalyzer kertoo sivuillaan että Wordpress oli vuonna käytetyin julkaisuohjelma 59 prosentin osuudellaan.

(Wappalyzer 2013.)

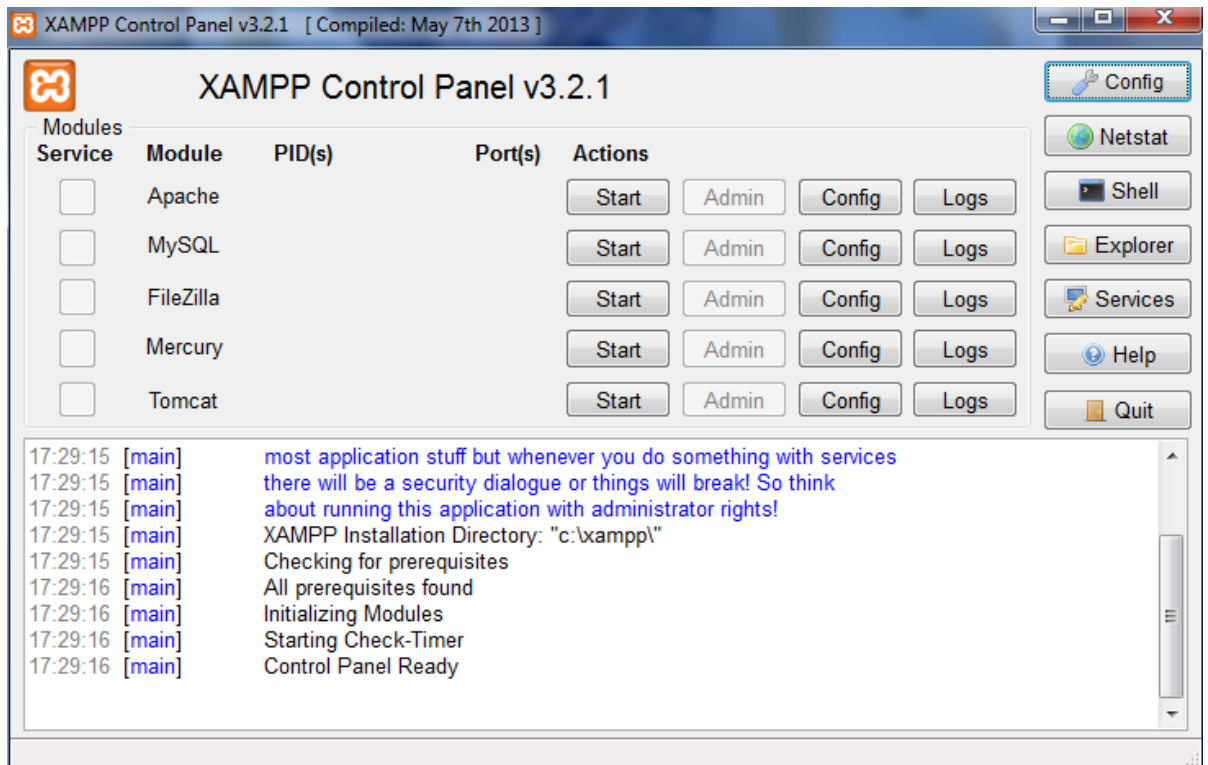


KUVIO 1. Julkaisujärjestelmien markkinaosuus vuonna 2013. (Wappalyzer 2013.)

Kuviosta 1 nähdään, että Wordpress on maailman suosituin julkaisujärjestelmä vuonna 2013. Wordpressillä on tehty kaiken kaikkiaan yli 3,5 miljoonaa kotisivua. Sen markkinaosuus on 59 prosenttia. Toiseksi suosituin on Joomla 18 prosentin osuudellaan. Sillä on tehty hieman yli 870 000 kotisivua. Kolmantena tulee Drupal 9 prosentin osuudellaan. Sillä on tehty hieman yli 400 000 kotisivua.

3.1 Apache, PHP, HTML, CSS, MYSQL ja PHPMYADMIN

Ennen Wordpressin asennusta, koneelle täytyy asentaa XAMPP-paketti. Sen avulla pystyy katselemaan tekemiään internet-sivuja ilman niiden lataamista internetin syövereihin. XAMPP-paketin avulla koneelle saa ladattua MySQL-tietokantapalvelimen, Apache internet-palvelimen sekä PHP-ympäristön. Wordpress vaatii nämä toimiakseen. Kuviosta kaksi käy ilmi, millainen on XAMPP-ohjelman ohjauspaneeli.



KUVIO 2. XAMPP-ohjelman ohjauspaneeli.

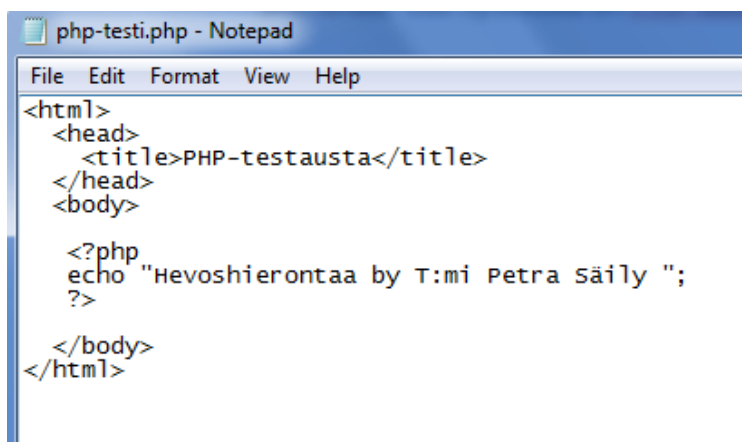
Apache internet-palvelin on avoimeen lähdekoodiin perustuva HTTP-palvelinohjelma, jonka avulla tavalliset internet-sivut on mahdollista saada näky-mään ruuduillamme. Apache on ollut vuodesta 1996 asti Internetin suosituin ja yleisin internet-palvelin. (The Apache Software Foundation 2014.)

PHP on erittäin yleiskäyttöinen vapaan lähdekoodin skriptikieli, joka soveltuu erityisen hyvin internet-sovelluskehitykseen. PHP-kieli on eritoten kehitelty dynaamisten internet-sivustojen tekemiseen, tämä tarkoittaa internet-sivujen toiminnallisuuden rakentamista. Hyvänä esimerkkinä voidaan ottaa esille internet-sivujen käyttä-järekiesteröitymiset. Kielenä PHP muistuttaa Javaa ja C-kieltä. Joten onkin hyvä, että opiskelin aikoinaan juuri C-kieltä opiskelujeni alkuvaiheessa.

PHP:llä voidaan muun muassa luoda käyttäjätunnus ja salasana kirjautumissivulle, luoda foorumeita ja kuvagallerioita. PHP sai alkusysäyksensä vuonna 1995 Rasmus Lerdorfin toimiessa sen keksijänä. PHP-kielestä tuli aika nopeasti suosittu

koodaajien keskuudessa. Syy tähän oli se, että PHP-kieli on helppo yhdistää HTML-koodin kanssa. (Datapolis 2014.)

Jotta selain tietäisi, että kyseessä on PHP-kieli, se täytyy erottaa HTML-kielestä merkinnällä `<?php` ja päättämällä se merkinnällä `?>`, tämän avulla selain ymmärtää, että kyseessä on PHP-koodi. Kuviossa 3 kyseinen PHP-kieli näkyikin asiakkaalle tehdyssä esimerkkikoodista.



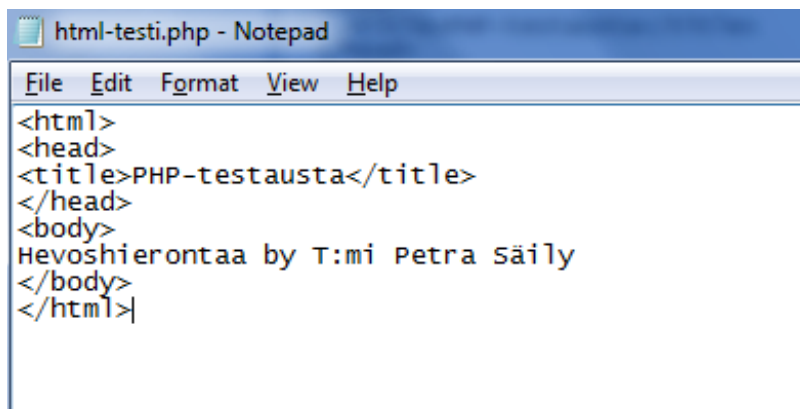
```
php-testi.php - Notepad
File Edit Format View Help
<html>
<head>
<title>PHP-testausta</title>
</head>
<body>

<?php
echo "Hevoshierontaa by T:mi Petra säily ";
?>

</body>
</html>
```

KUVIO 3. Esimerkki PHP-koodista.

Alla olevassa kuviossa 4 on sama koodi, joka on palvelimella tulkattu HTML-kielelle:



```
html-testi.php - Notepad
File Edit Format View Help
<html>
<head>
<title>PHP-testausta</title>
</head>
<body>
Hevoshierontaa by T:mi Petra säily
</body>
</html>
```

KUVIO 4. Html-testausta

Tämä PHP-koodin käsitteleminen tapahtuu silloin, kun sivun pyyntöä esitetään palvelimelle. Tulkki käy läpi koko koodin ja kääntää sitä sen mukaan, kun se käy sen läpi. Kun tulkki on käynyt koko koodin läpi, se lähetetään eteenpäin. PHP-tulkki voidaan asentaa muun muassa jo esittelemääni Apache HTTP-palvelimeen. Wordpress käyttää juuri tätä kyseistä PHP-kieltä, joten sen taustat on hyvä olla tiedossa.

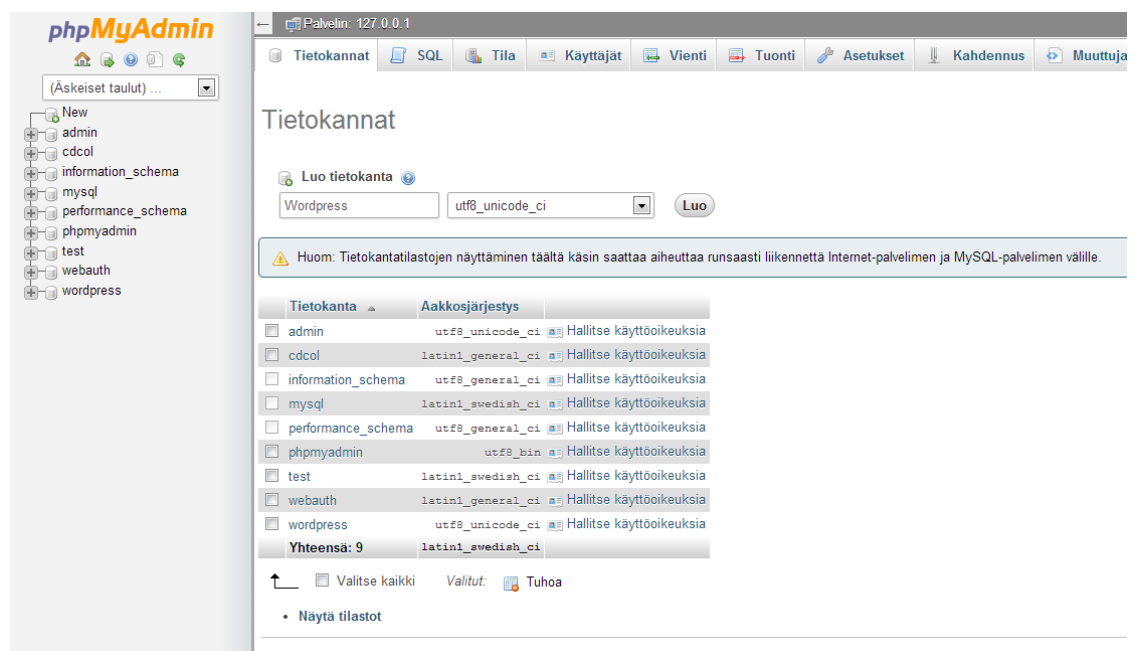
HTML on avoimesti standardoitu kuvauskieli, jolla voidaan kuvaata hyperlinkkejä sisältävää tekstiä eli hypertekstiä. HTML:llä voidaan myös merkitä tekstin rakenne eli esimerkiksi, mikä osa tekstistä on otsikkoa ja mikä leipätekstiä. HTML tunnetaan erityisesti kielenä, jolla nettisivut on koodattu. HTML5:tä edeltävien HTML-versioiden syntaksi on määritelty SGML:n sovelluksina. HTML 4.01:stä on muokattu myös XML:n sovellukseksi luokiteltava versio XHTML 1.0, ja HTML 5:n luonnoksesta on rinnakkainen XML-versio XHTML 5. (W3schools. 2014.)

CSS tarkoittaa tyylisivuja (Cascading Style Sheets) ja sen omaavalla tekniikalla pystytään määrittelemään ulkoasu HTML-kielellä tehdyille rakenteelle. Eli HTML-kielen tehtävänä on kuvailla sisältö ja CSS:n tehtävänä on määritellä, kuinka se näytetään. HTML:n avulla voidaan esimerkiksi kirjoittaa omille kotisivuille teksti; Hevoshierontaa ja CSS:n avulla voidaan määritellä se, kuinka isolla fontilla se kirjoitetaan. CSS kehiteltiin vuonna 1996, kun sen ensimmäinen taso kehiteltiin. CSS:ää voidaan käyttää (X)HTML:n kanssa, mutta se sopii käytettäväksi myös muiden rakenteisten dokumenttien (esim. XML ja MathML) kanssa. (MikroPC 2000.)

MySQL-tietokanta on erittäin yleisesti käytetty internet-sovelluksissa ja mikä parasta, se on ilmainen. Se tarkoittaa sitä, että voit käyttää sitä ilmaiseksi, mutta et saa levittää sitä eteenpäin. Sovelluksen on kehittänyt MySQL Ab. Erittäin tärkeänä ominaisuutena siinä pidetään sen yhteensopivuutta PHP-koodauksen kanssa. Tämä tietokanta on erittäin nopea ja se soveltuu hyvin simppelisiin internet-sovelluksiin. Tämän takia hieman kokeneemmat ohjelmoijat eivät ole halukkaita käyttämään kyseistä tietokantaa. Internetin suurista jättiläisistä muun muassa

Google, Wikipedia ja Yahoo! käyttävät MySQL-tietokantaa. (Hämeen Ammattikorkeakoulu 2010.)

PHPMyAdmin on internet-selaimen kautta käytettävä avoimeen lähdekoodiin perustuva PHP-kielillä tehty MySQL-tietokannan hallintatyökalu, kyseessä on ilmainen ohjelma. PHPMyAdminin suunnittelutyöt aloitettiin vuonna 1998, suunnittelijana toimi Tobias Ratschiller. PhpMyAdminin avulla tietokannan hallinta on helpompaa. Tämä sen takia, koska tietokannan rakenne on helpommin ymmärrettävässä muodossa ja muutosten tekeminen tietokantaan on todella helppoa.(phpMyAdmin contributors 2014.)



KUVIO 5. Tietokannan luontia Wordpressiä varten PHPMyAdminin avulla.

Luodessani tietokannan omalle koneelleni, kuten kuvio 5 näyttääkin, olinkin jo valmis asentamaan Wordpressin koneelleni. Tämän tietokannan luonnin ansiosta pääsen siis tekemään ja muokkaamaan T:mi Petra Säilyn kotisivuja omaan localhostiin ja kun sivut ovat täydessä kunnossa, voin lähettää ne haluamaani webhotelliin.

Webhotellilla tarkoitetaan palvelua, jossa asiakas vuokraa palveluntarjoajan internet-palvelimelta kiintolevytilaa omia internet-sivujaan varten. Wordpressiä käyttäessä kannattaa ottaa selvää, että tukeeko webhotelli sen vaatimuksia. Mutta nykyään lähes kaikki webhotellit tarjoavat jo tarpeeksi uusia versioita PHP:stä ja MySQL:stä. Wordpressin tapauksessa webhotellin hinnaksi tulee sellaiset viidestä kymmeneen euroa kuukaudessa. Webhotellin hankkiessa saat käyttöösi tunnukset, joiden avulla pääsee valmiille sivustoille. Kannattaa olla huolellinen valitessa webhotellia, sillä halvimmista vaihtoehdoista ei ole välttämättä tarjolla laisinkaan tietokantaa.

Louhi Webhotelli™ – ominaisuudet ja hinnat

Webhotellin voit tilata nyt myös 3kk laskutusjaksolla (domain tilattava erikseen), Minissä 12kk laskutusjakso.

	Mini	Personal	Basic	Professional	Enterprise
Hinta (sis.alv)	1,50 €/kk	4,75 €/kk	6,50 €/kk	9,50 €/kk	13,75 €/kk
Levytila	0.1 GB	1 GB	4 GB	8 GB	15 GB
Sähköpostit	1	5	20	40	80
Liikenne	5 GB/kk	20 GB/kk	60 GB/kk	120 GB/kk	240 GB/kk
MySQL5	–	–	1 kpl	5 kpl	20 kpl
Alidomainit	–	–	2 kpl	5 kpl	20 kpl
Yhteensopivat sovellukset	–	–	Wordpress, Joomla, Drupal, Concrete5...	Wordpress, Joomla, Drupal, Concrete5...	Wordpress, Joomla, Drupal, Concrete5...
Suositteltu	Yksityishenkilöt	Yksityishenkilöt	Yksityisyrittäjät, pienet yhteisöt, perheet	Ammattilaisille, levytilaa tarvitseville.	Yrityksille ja laajaan tarpeeseen.
Oma Domain	✓	✓	✓	✓	✓

KUVIO 6. Louhi Webhotellin tarjoamat palvelut.

Kävimme asiakkaan kanssa keskustelua siitä, mihin wehotelliin hän olisi halukas sijoittamaan omat kotisivunsa ja näillä näkymin päädyimme Louhi Webhotellin

tarjoamiin palveluihin. Asiakas oli tyytyväinen Louhen tarjoamaan palveluun, koska sitä voi käyttää kaksi viikkoa ja jos ei ole tyytyväinen, niin saa rahansa takaisin. Myös huokea hinta oli suurena valttina päätöksenteossa. Eikä myöskään sovi unohtaa, että sen palvelimet sijaitsevat Suomessa; Helsingissä ja Espoossa. Wordpressin tallentaessa kaikki tietonsa MySQL-tietokantaan, Louhi sopi webhotelliksi erinomaisesti, koska Louhi tukee Wordpressiä ja tietokannan siirto onnistuu uuteen ympäristöön vaivattomasti. Jos haluaa palauttaa tietokannan takaisin, niin se onnistuu PHPMyAdmin-ohjelmalla. Näyttääkin siltä, että asiakas on valitsemassa Basic-tason webhotellin Louhelta, jos hän vain on tyytyväinen ensimmäiseen kahteen viikkoon. Näin ollen vuosikustannukseksi tulee huokeat 78 euroa, kuten kuvio 6 huomataan, että kuukausimaksu on 6,50€. Toki, jos liikennemäärät kasvaa, niin hän voi siirtyä 120 GB/kk olevaan liikennemäärään, mutta en usko, että hän tarvitsee sitä, onhan kyseessä ainakin vielä tuntematon pienyrittäjä. Toiveissa tietenkin on, että näiden sivujen ansiosta T:mi Petra Säilyn tunnettavuus kasvaa. (Louhi 2014.)

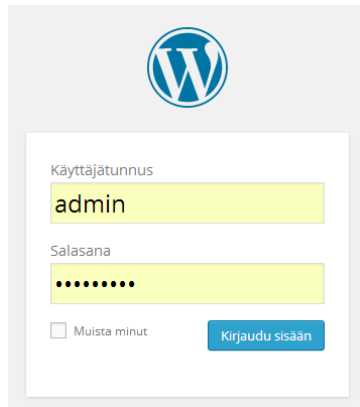
3.2 Wordpressin asennus

Itse Wordpressin asennus on aika vaivatonta, suomenkielinen versio löytyy osoitteesta <http://fi.wordpress.org>. Kun asentaminen on suoritettu, tietokanta-asetuksia pitää muuttaa. Tietokanta-asetukset tehdään wp-config-sample.php –tiedostoon ja tehtyjen muutosten jälkeen tiedosto tallennetaan nimellä wp-config.php. Kyseiset tietokanta-asetukset ovat siis samat mitkä on jo luotu MySQL:ssä. Kuvio 7 osoittaa sen, että käyttäjätunnus on vakiona tullut wpadmin, se kannattaakin vaihtaa myöhemmin, jotta mahdollinen hakkerointi olisi mahdollisimman vaikeaa.

```
// ** MySQL asetukset - Saat nämä tiedot palveluntarjoajaltasi ** //  
/** wordpressin käyttämän tietokannan nimi */  
define('DB_NAME', 'wordpress');  
  
/** MySQL-tietokannan käyttäjätunnus */  
define('DB_USER', 'wpadmin');  
  
/** MySQL-tietokannan salasana */  
define('DB_PASSWORD', 'petri1978');  
  
/** MySQL-palvelin */  
define('DB_HOST', 'localhost');  
  
/** Tietokantatauluissa käytettävä merkistö. */  
define('DB_CHARSET', 'utf8');  
  
/** The Database collate type. Älä muuta tätä jos et ole varma. */  
define('DB_COLLATE', 'utf8_swedish_ci');
```

KUVIO 7. Pieni osuus wp-config.php -tiedosta.

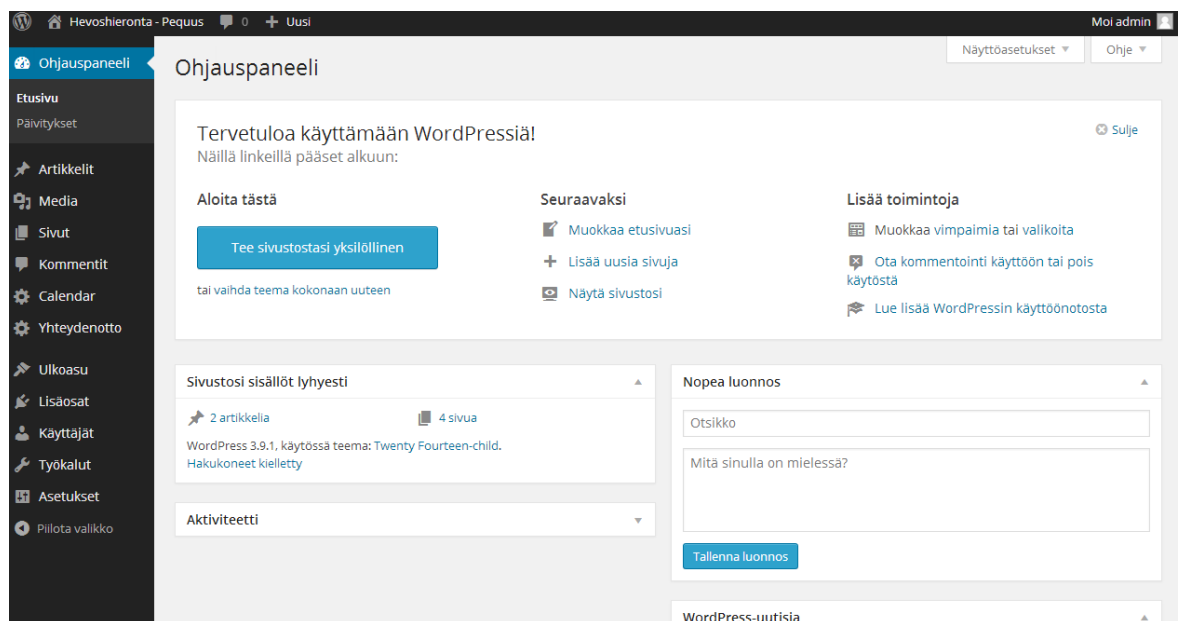
3.3 Wordpressin sisältö



KUVIO 8. Wordpressiin kirjautuminen admin-tunnuksella.

Kuviossa 8 saadaan ensi kosketus Wordpressin maailmaan. Kyseinen käyttäjätunnus ja salasana tulee vielä vaihtumaan asiakkaan haluamiksi.

Toisen kosketuksen Wordpressiin pääsin tekemään osoitteessa <http://localhost/wordpress/wordpress/wp-admin/>, jonka olin siis luonut MySQL:n kautta ja myös käyttäjätunnukset oli muokattu sitä kautta ja samat tunnuksethan muokattiin Wordpressin tiedostoon wp-config.php. Kuvio 9 näyttää sen, kuinka sulava ohjauspaneelin ulkoasu on ja mikä parasta, kielenä on Suomi.



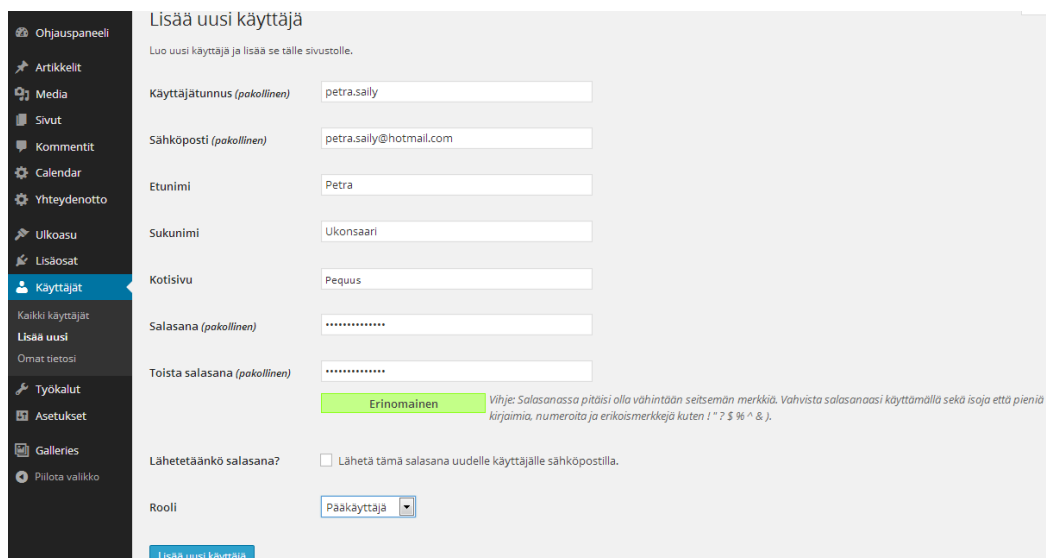
KUVIO 9. Wordpress 3.9.1 ulkoasu.

3.4 Wordpressin lisäosat

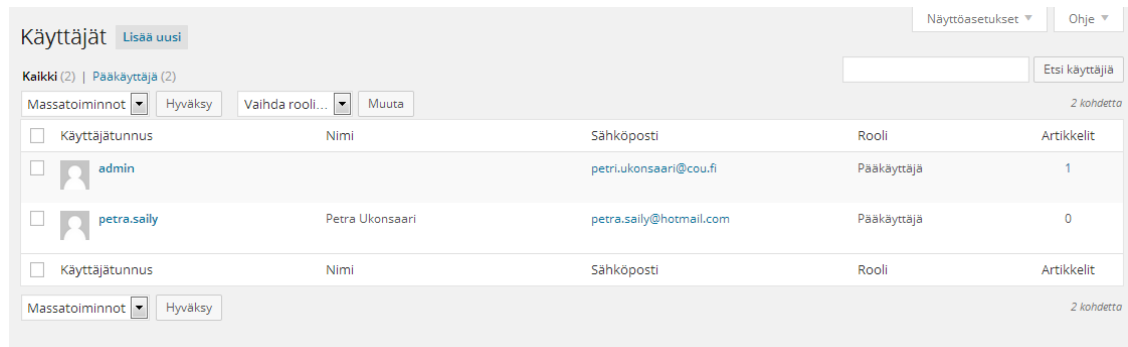
Lisäosilla saadaan internet-sivuille lisää toiminnallisuuksia, joita ei tule teemojen mukana. Lisäosia on tarjolla useita satoja erilaisia. Lisäosilla on muun muassa mahdollista muuttaa sivut monikielisiksi. Löytyy myös lisäosa, jonka avulla pystyy varmuuskopioimaan Wordpressin tietokannan. Tämä on suositeltavaa erityisesti silloin, kun suorittaa Wordpressin päivityksen uudempaan versioon. Tässä vain muutama lisäosa, niihin kannattaa todellakin paneutua, koska niiden avulla saa kotisivuista irti paljon enemmän.

3.5 Sivuston käyttäjät

Omalle wordpress-sivustolle on mahdollista lisätä viisi eri käyttäjää. Nämä ovat administrator eli ylläpitäjä, editor eli päätoimittaja, author eli kirjoittaja, contributor eli avustaja ja subscriber eli tilaaja. Asentamassani Wordpressissä käyttäjien nimet ovat ainoastaan Suomen kielellä, mutta ajattelin, että se selkeyttää tässä kohdassa kertoa myös englannin kieliset nimet. Asennuksen jälkeen sivustolla on vain yksi ylläpitäjä. Jos omistaa pelkän blogi-sivuston, niin tilaajana sinulla on mahdollisuus lukea blogit ja kommentoida niitä, tällöin toisten viestejä ei pääse muokkaamaan. Kuviossa 10 nähdään, kuinka uudeksi käyttäjäksi lisätään asiakkaan yhteystiedot ja näin ollen hänestä tulee sivuston pääkäyttäjä.



KUVIO 10. Asiakkaan lisääminen uudeksi käyttäjäksi.



KUVIO 11. Internet-sivuston käyttäjät.

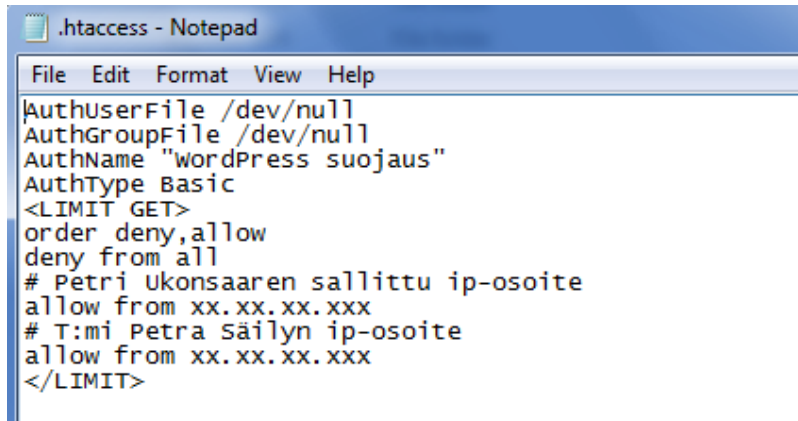
Kuten kuviossa 11 käy ilmi, lisäsin T:mi Petra Säilyn myös pääkäyttäjäksi itseni ohella, jolloin hänellä on oikeudet muuttaa sivujen ulkoasua ja asetuksia. Hänellä on myös tottakai mahdollisuus lisätä sivuillensa muun muassa erilaisia lisäosia ja hän voi tehdä erilaisia haluamiaan päivityksiä.

3.6 Tietoturva

Viime vuonna oli todella iso hyökkäys Wordpress-alustoja vastaan. Hyökkäyksen kohteena oli kaikkiaan yli 90 000 sivustoa. Hyökkäykset yrittivät selvittää pääkäyttäjän (admin) salasanaa. Tämä pistääkin miettimään, että mitä voisi tehdä, jotta oma sivusto olisi paremmin suojattu. Salasana tulisi valita aina huolellisesti, koskaan ei saa valita helppoa salasanaa. Salasanaan kannattaa käyttää isoja ja pieniä kirjaimia, sekä myös numeroita, tällöin niihin kohdistuvat hyökkäykset vaikeutuvat huomattavasti. Myös viimeisin päivitys Wordpressistä auttaa suuresti tietoturvan paranemisessa. Sekin auttaa huomattavasti, jos antaa oikeudet uudelle käyttäjälle ja poistaa kokonaan admin-käyttäjän. Kaksiosainen tunnistaminen on silloin järkevintä, jos käyttää Wordpressiä wordpress.com:in kautta. Muutama lisäosa on järkevä asentaa, mikäli haluat edelleen parantaa sivustojaasi. Tällaisia lisäosia ovat muun muassa Better WP Security ja Limit Login Attempts. Erittäin järkevää on toki myös ottaa varmuuskopiot tiedostoistasi. (Forbes 2013.)

On myös todella järkevää luoda htaccess –suojaus. Htaccess-suojauksen tarkoituksena on tunnistaa käyttäjän IP-osoite, tällöin muilla ei ole mahdollisuuksia käyttää sinun Wordpress-sivujasi. Wordpress-tiedostojen wp-admin –kansioon

täytyy luoda .htaccess –tiedosto ja kyseiseen tiedostoon täytyy liittää alla oleva koodi:



```

AuthUserFile /dev/null
AuthGroupFile /dev/null
AuthName "wordpress suojaus"
AuthType Basic
<LIMIT GET>
order deny,allow
deny from all
# Petri Ukonsaaren sallittu ip-osoite
allow from xx.xx.xx.xxx
# T:mi Petra Säilyn ip-osoite
allow from xx.xx.xx.xxx
</LIMIT>

```

KUVIO 12. wp-admin –kansioon luotu .htaccess -tiedosto.

Loin tiedostoon oman IP-osoitteeni, sekä myös asiakkaani IP-osoitteen, jotta ohjelma tietää, mitkä osoitteet saavat muokata kyseisiä sivustoja. Jätin kyseisestä kuvioista 12 vielä IP-osoitteet merkkäämättä, mutta muokkaan ne sitten lopulliseen versioon.

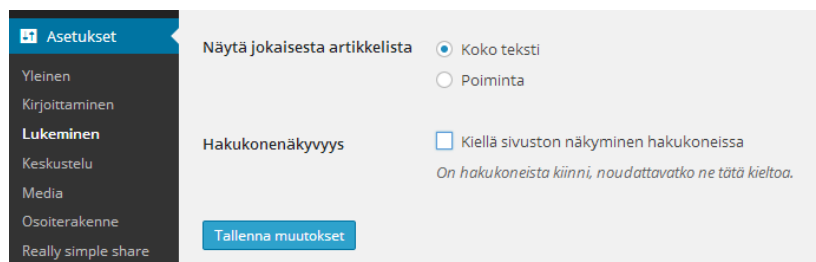
3.7 Hakukoneoptimointi

Kaikkihan haluaisivat, että oma yritys tupsahtaa hakukoneessa ensimmäisenä esille, kun kirjoittaa omaan yritykseen viittaavan sanan. Näinhän se ei aina ole, mutta tätä pystyy kyllä hieman avittamaan, jotta näin olisi. Tähän hyvä apuna on ilmaisohjelma Wordpress SEO (Search Engine Optimization). Tämä ei toki takaa sitä, että yrityksesi nimi pongahtaa aina Googlessa listojen kärkeen, mutta on siitä hieman apua. Hakukoneoptimointi voidaan karkeasti linjata kolmeen eri kategoriaan: Black, White ja Gray Hat SEO. Black Hat SEO:n ideana on se, että se yrittää huijata hakukoneita jollain tietyillä tavoilla. Aluksi tämä saattaa onnistua, mutta myöhemmin hakukoneiden tehtyä päivityksiä, sivustosi saattaa kadota hakukoneiden näköpiiristä. White Hat SEO:ssa ollaan maltillisempia. Siinä optimointi tehdään kaikkien pykälien mukaan, mutta silloin se vie enemmän aikaa, että hakukoneet löytävät haluamasi sivuston. Hakukoneiden algoritmisten päivityksien jälkeen tämä tapa nostaa oman yrityksen hakukonesijoitusta, sillä

huijaavat sivustot tippuvat silloin alaspäin. Grey Hat SEO on jotain näiden kahden välillä. (WP-opas 2013.)

Tulen asentamaan asiakkaan yrityssivuille Facebook-jakonapin, Twitter-jakonapin ja Google Plus-jakonapin. Jos jakomäärät ovat suuria, niin hakukoneet alkavat kiinnostua sivuista entistä enemmän. Kun lisää sivuilleen kuvia, kannattaa nimetä kuvansa aina kotisivujen mukaan, eli tässä minun tapauksessa kuvat voisivat hevoshieronta1, hevoshieronta2 jne. Tämäkin auttaa suuresti siihen, että hakukoneet löytävät paremmin juuri halutun sivuston. Nämä esimerkit ovat kaikki White Hat SEOn mukaisia optimointeja.

On tottakai tärkeää, että muistaa asetuksissa asettaa hakukonenäkyvyyden haluaamaan tilaan. Alla olevasta kuviosta 13 näemme kohdan, johon ei kannata laittaa rastia. Tämä estäisi sivuston näkymisen hakukoneissa.

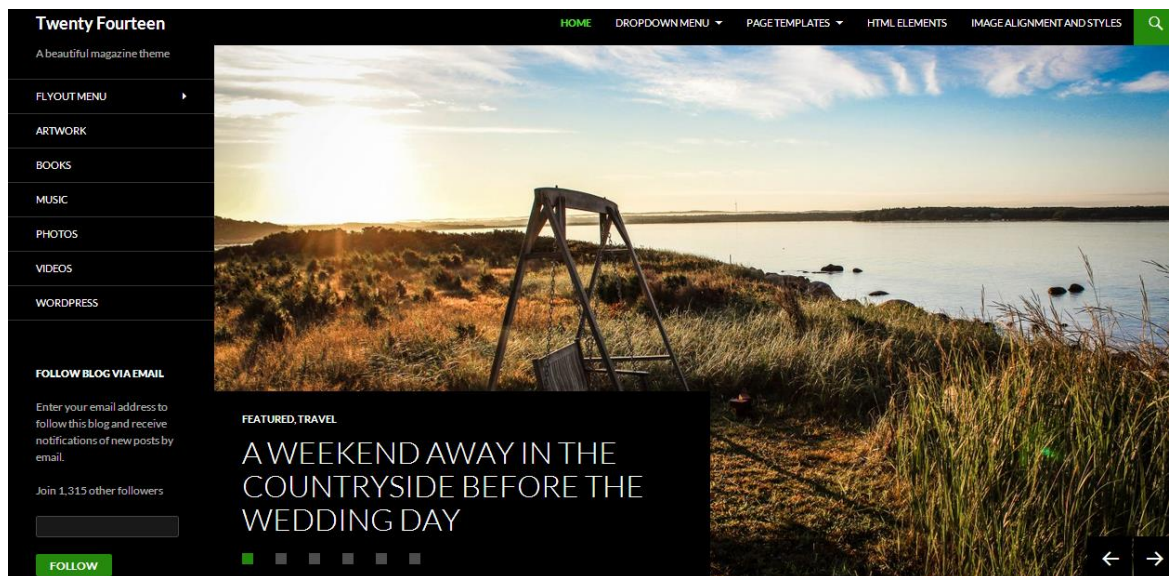


KUVIO 13. Sivuston hakukonenäkyvyys

Yrityksen sivustoja ei kannata asentaa ilmaispalveluun, kannattaa luoda oma osoite sivuille, tässä asiakkaan tapauksessa Louhen kautta domain voisi olla esimerkiksi hevoshieronta-pequus.fi. Tästä on suuresti apua hakukoneita varten. Googlen kannalta domain-nimi kannattaa varata kerralla vuosiksi eteenpäin, sillä se kertoo halusta olla sitoutunut. Roskasivustoilla on tapana varata domain yleensä vain vuodeksi kerrallaan. Toki on muitakin keinoja saada hakukoneet kiinnostumaan halutuista sivuista, mutta halusin ottaa nämä kyseiset asiat esille.

3.8 Teeman valinta

Kyselin asiakkaaltani millaisen ulkoasun eli teeman hän haluaisi omille sivuilleen. Teemoja on valittavana tuhansia. Asiakas haluaisi sivustaan selkeät ja helposti ymmärrettävät. Teemoja on tarjolla niin ilmaisia kuin maksullisiakin. Asiakas päätyi ainakin alustavasti kuviossa 14 näkyvään Twenty fourteen –teemaan, joka todellakin on erittäin simppele ja yksinkertainen. Tarjosin hänelle ”hienompiakin” vaihtoehtoja, mutta niihän se on, että asiakas on aina oikeassa.



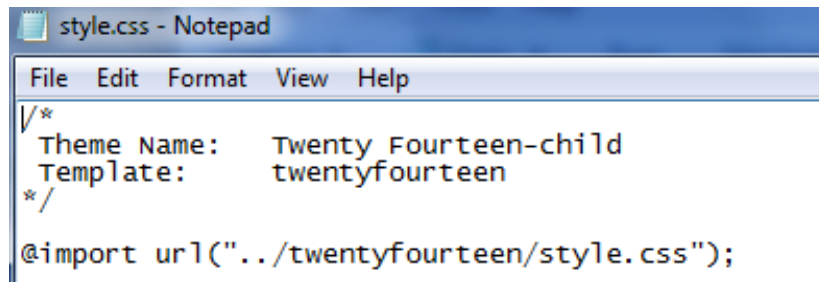
KUVIO 14. Alkuperäinen muokkaamaton Twenty fourteen –teema.

3.9 Lapsiteeman tekeminen

Mutta ennen kuin aloittaa tekemään sivuja, tulee luoda tälle Twenty fourteen –teemalle lapsiteema. Jos tätä ei tee ja tekee alkuperäiseen Twenty fourteen –teemaan koodimuutoksia, niin kaikki muutokset tulee kadottamaan, jos kyseiseen teemaan tullaan tekemään päivityksiä jossain vaiheessa. Tekemällä koodimuutoksia lapsiteemaan, niin sivut pysyvät entisellään, vaikka itse isäntäteemaan tultaisiinkin tekemään päivityksiä.

Lapsiteema kannattaa tehdä kansioon, jossa myös isäntäteema sijaitsee. Annan lapsiteeman kansion nimeksi Twenty fourteen-child. Lapsiteema –kansioon tulee

tehdä style.css –tiedosto. Kyseisessä tyylitiedostossa nimetään lapsiteema ja myös hakemisto, josta isäntäteema löytyy.



```
style.css - Notepad
File Edit Format View Help
/*
Theme Name: Twenty Fourteen-child
Template: twentyfourteen
*/
@import url("../twentyfourteen/style.css");
```

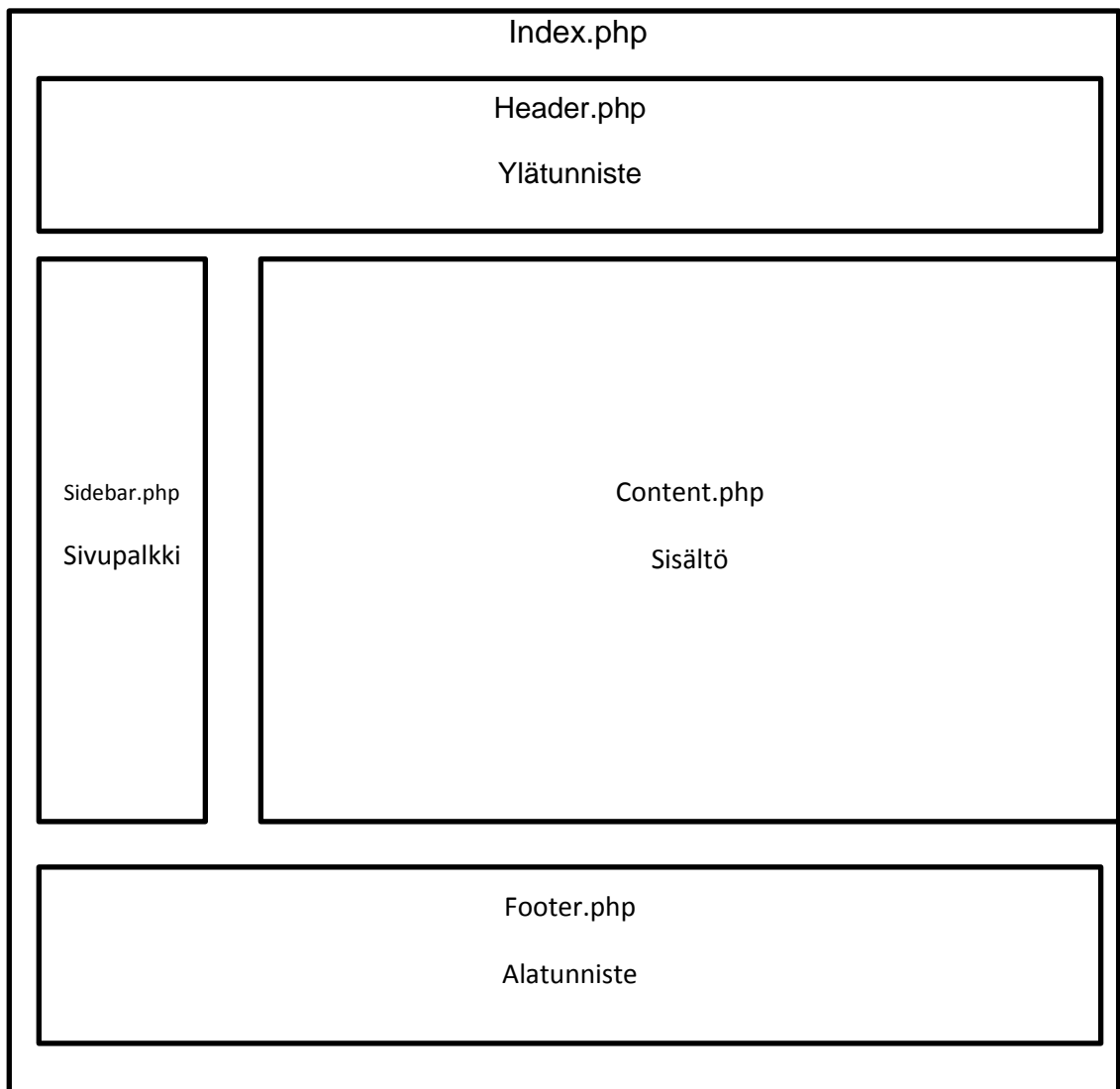
KUVIO 15. Lapsiteeman style.css –tiedosto

Nimesin teeman Twenty fourteen-child nimellä, kuten kuvio 15 osoittaa. Nimi näkyy teemoissa, jotka ylläpidolla on asennettuina. Template eli malli-kohtaan merkitään isäntäteeman nimi eli Twentyfourteen. Jotta lapsiteemaan saadaan isäntäteeman tyylimääritteet, niin tiedostoon täytyy lisätä myös CSS:n @import – määrite, näin ollen määritteet ovat jatkossa myös lapsiteemassa.

4 VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELU

T:mi Petra Säily antoi minulle aika vapaat kädet suunnitella hänen yritykselleen internet-sivut. Jotain tiettyjä vaatimuksia hän asetti. Sivujen tulisi olla selkeät, sivuilla tulisi olla muutama kuva ja värimaailman tulisi olla mustavalkoista. Näiden pohjalta aloin siis suunnitella sivuja.

Twenty fourteen –teeman rakenne muodostuu alla olevasta kuvion 16 template-tiedostoista.



KUVIO 16. Twenty fourteen –teeman template –tiedostot.

Header-yläpalkkiin tulevat asiat, jotka toistuvat jokaisella sivulla, niin pääsivulla, kuin alisivuillakin. Siihen voi esimerkiksi laittaa yrityksen nimen ja yrityksen logon. . Alatunniste ja footer-alapalkki esiintyvät myös jokaisella sivulla. Sidebar puolestaan pitää sisällään kaikki toistuvat sivupalkin asiat, siinä voi esimerkkinä olla hakukenttä tai vaikka vuosikalenteri. Alatunnisteeseen voisi laittaa vaikka sivuston tekijän nimen, tekijänoikeustiedot ja käyttöehdot. Itse sisällössä tieto vaihtelee. Kuvat ja tekstit sijoitetaan eri artikkeleihin.

Jokaisella teemalla on aina vähintään kaksi tiedostoa, ne ovat style.css ja index.php. Style.css:n avulla määritetään ulkoasu ja teemassa olevat elementit puolestaan kertoo index.php –tiedosto. Sivupohja voi käyttää toki muitakin tiedostoja. Seuraavaksi esittelen tiedostot, jotka ovat kytköksissä sivupohjaan.

- 404.php (sivua ei löydy)
- archive.php (arkisto)
- attachment (liitteet)
- author.php (näyttää kirjoituksia kirjoittajan mukaan)
- category.php (luokittelu)
- comments.php (kommenttien säätäminen)
- editor-style.css (editorin ulkoasu)
- editor-style rtl.css (tarpeellinen, jos kirjoitussuunta on oikealta vasemmalle)
- footer.php (alapalkki)
- functions.php (vimpaimeton toiminnallisuus)
- header.php (yläpalkki ja sen yläpuolella oleva data)
- index.php (kaikki teemassa olevat elementit)
- license.txt (lisenssiehdot)
- loop.php (blogimerkintöjen haku)
- onecolumn-page.php (sivupalkiton sivu)
- page.php (sama kuin index.php, yksittäisiä sivuja varten)
- rtl.css (tyylitiedosto oikealta vasemmalle luettavalle tekstile)
- screenshot.png (ulkoasusta pieni kuva)
- search.php (haku)
- sidebar.php (sivupalkki)

- single.php (yksittäisiä blogimerkintöjä varten oleva index.php)
- style.css (teeman luojan tiedot ja teeman ulkoasun määrittäminen, pakollinen)
- tag.php (etiketit)

```

get_header(); ?>

<div id="main-content" class="main-content">

<?php
    if ( is_front_page() && twentyfourteen_has_featured_posts() ) {
        // Include the featured content template.
        get_template_part( 'featured-content' );
    }
?>

<div id="primary" class="content-area">
    <div id="content" class="site-content" role="main">

        <?php
            if ( have_posts() ) :
                // Start the Loop.
                while ( have_posts() ) : the_post();

                    /*
                     * Include the post format-specific template for the content. If you want to
                     * use this in a child theme, then include a file called content-____.php
                     * (where ____ is the post format) and that will be used instead.
                     */
                    get_template_part( 'content', get_post_format() );

                endwhile;
                // Previous/next post navigation.
                twentyfourteen_paging_nav();

            else :
                // If no content, include the "No posts found" template.
                get_template_part( 'content', 'none' );

            endif;
        ?>
    </div>
</div>

```

KUVIO 17. Twenty Fourteen –teeman pääsivun sivupohjan(index.php) sisältöä.

Kuviossa 17 esiintyvä *// Start the Loop* on Wordpressin kannalta erittäin tärkeä funktio. Sen avulla Wordpress kykenee hakemaan artikkeleita tietokannasta näkyville ja myös niiden sisältämät metadatat. Looppi voi esimerkiksi hakea annetuilla arvoilla halutut postit.

Yrityskumppanini antoi minulle siis muutaman kuvan, jotka minun tulisi sijoittaa hänen yrityksensä sivuilleen. Esittelen kuvat seuraavaksi.



KUVIO 18. T:mi Petra Säilyn antama 1. kuva, joka sijoitetaan sivuille.

Ensimmäistä kuvion 18 kuvaa ajattelin hyödyntää ylätunnisteessa, rajaisin kuvan siten, että siinä tulisi näkymään hevoshierojan silmät ja myös hevosten silmät. Kuvion 19 kuvan tulisin sijoittamaan johonkin alisivustoon ja kuvion 20 kuvat tulisin siis sijoittamaan ”Omat eläimet” –kategoriaan.



KUVIO 19. T:mi Petra Säilyn antama 2. kuva, joka sijoitetaan sivuille

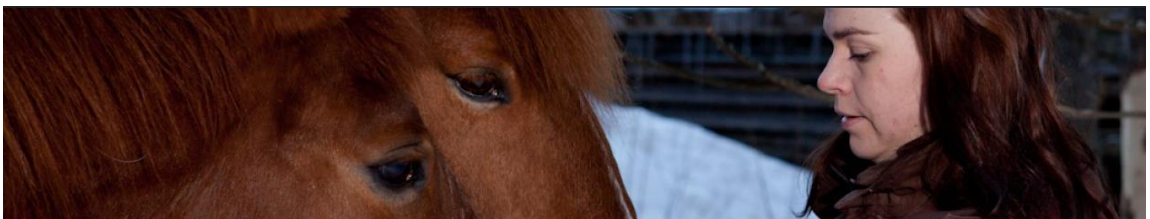


KUVIO 20. Nämä kuvat tulevat ”Omat eläimet” –osioon.

Alasivuja ei saisi olla liian monta, jotta sivusto pysyisi selkeänä. Yksi sivu voisi kertoa hieman yleistä hevoshieronnasta. Sitten voisi olla sivu, joka kertoo hänen omista eläimistään. Tottakai yhdellä sivulla täytyy olla mitä hoitoja hän suorittaa hevosille ja mitä ne maksavat. Ja yhdelle sivulle voisin sijoittaa palautelomakkeen. Voisin myös sijoittaa kalenterin sivuille. Yhteystiedot olisi hyvä sijoittaa sivupalkkiin, jotta ne näkyisivät siinä välittämättä siitä, millä sivulla vierailija on. Sivupalkissa voisi olla myös hakukenttä, jotta vierailija voisi halutessaan hakea tiettyä sanaa T.mi Petra Säilyn kotisivuilta.

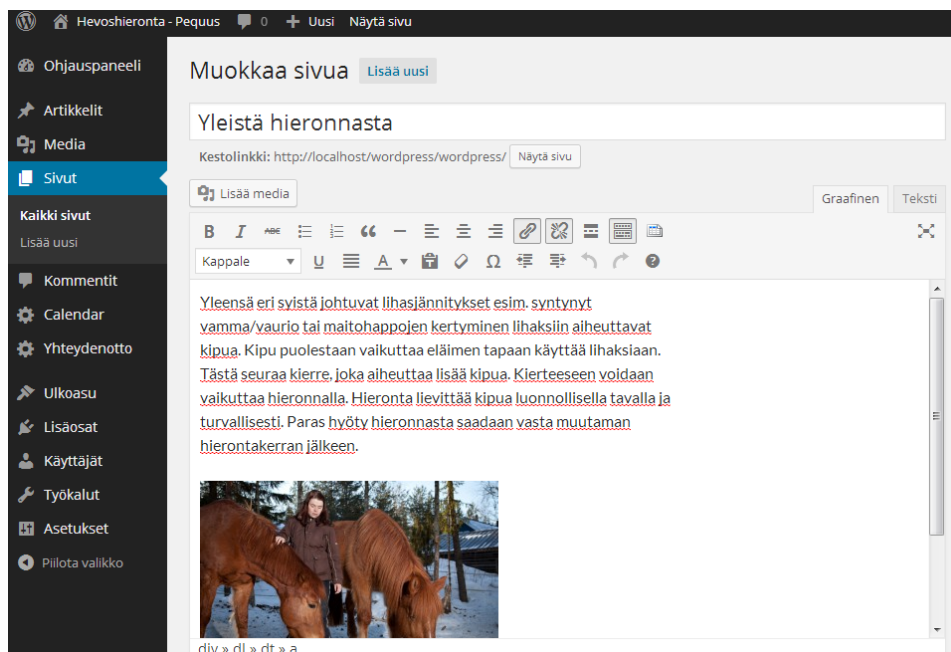
5 VERKKOSIVUJEN TOTEUTUS

Aloin rakentamaan sivuja otsakekuvan avulla, päädyin ottamaan otsakekuvaksi kuvan, jossa hevoshieroja on yhdessä hevostensa kanssa. Latasin kuvan koneeni mediakirjastosta. Ohjelma rajaa kuvan automaattisesti, kuvien tulisi olla vähintään 1260 pikselin levyinen ja suositeltu korkeus on 240 pikseliä, mutta tässä tapauksessa ohjelma suoritti kuvan sovituksen automaattisesti. Lopullinen otsakekuva näkyy kuviossa 21.



KUVIO 21. Rajattu otsakekuva.

Aloitussivuksi päädyin valitsemaan sivun, jossa kerrotaan ”Yleistä hieronnasta”. Kyselin hieman, että mitä voisin kirjoittaa siihen ja sainkin asiakkaalta selkeät ohjeet, jotka näkyvät kuvion 22 Yleistä hieronnasta –sivuston muokkauksessa. Päädyimme myös yhdessä valitsemaan kuvan kyseiselle sivulle. Kuviossa 23 näkyy sivun tekstimuoto.



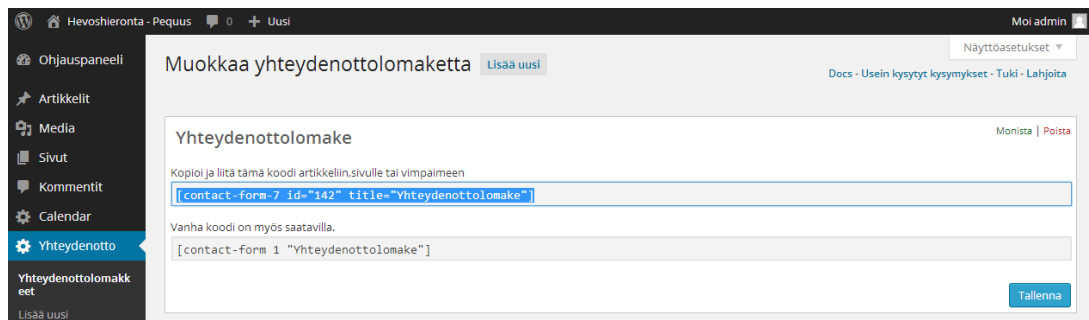
KUVIO 22. Yleistä hieronnasta –sivun lisäys yrityksen sivuille.

Yleensä eri syistä johtuvat lihasjännitykset esim. syntynyt vamma/vaurio tai maitohappojen kertyminen lihaksiin aiheuttavat kipua. Kipu puolestaan vaikuttaa eläimen tapaan käyttää lihaksiaan. Tästä seuraa kierre, joka aiheuttaa lisää kipua. Kierteeseen voidaan vaikuttaa hieronnalla. Hieronta lievittää kipua luonnollisella tavalla ja turvallisesti. Paras hyöty hieronnasta saadaan vasta muutaman hierontakerran jälkeen.

```
[caption id="attachment_100" align="alignnone" width="300"]<a href="http://localhost/wordpress/wordpress/wp-content/uploads/2014/06/kuva-1-2.jpg"></a> Serafin ja Karvas[/caption]
```

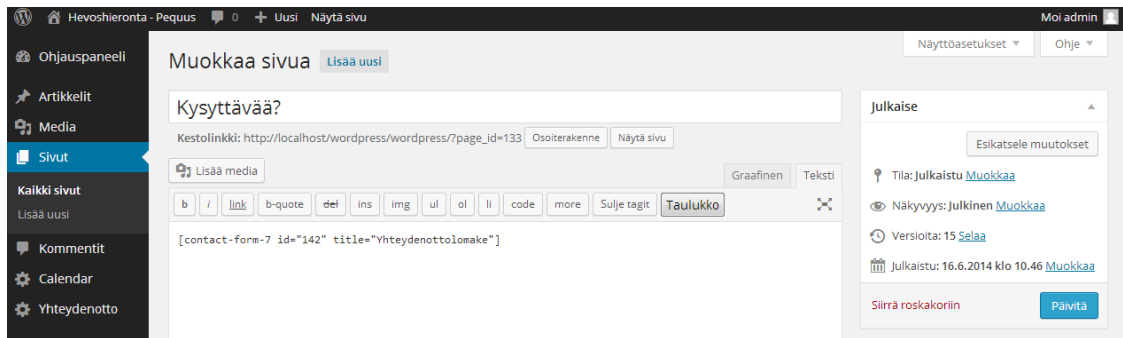
KUVIO 23. Samainen Yleistä hieronnasta-sivu tekstimuodossa.

Omat eläimet –sivuun lisäsin siis koiran ja hevosen kuvan. Seuraavaksi vuorossa on palautelomakkeen laittaminen asiakkaan sivuille. Palautelomakkeen teko onnistuu lisäämällä Contact Form 7-lisäosa asiakkaan sivuille. Kyseessä on ilmainen lisäosa ja se on erittäin käytännöllinen lomake yhteydenottoon. Lomakkeen avulla voi luoda yli kymmenen erilaista kenttää, mutta tässä tapauksessa tarvitsemme ainoastaan Nimi-, sähköposti-, aihe- ja viesti-kentät.



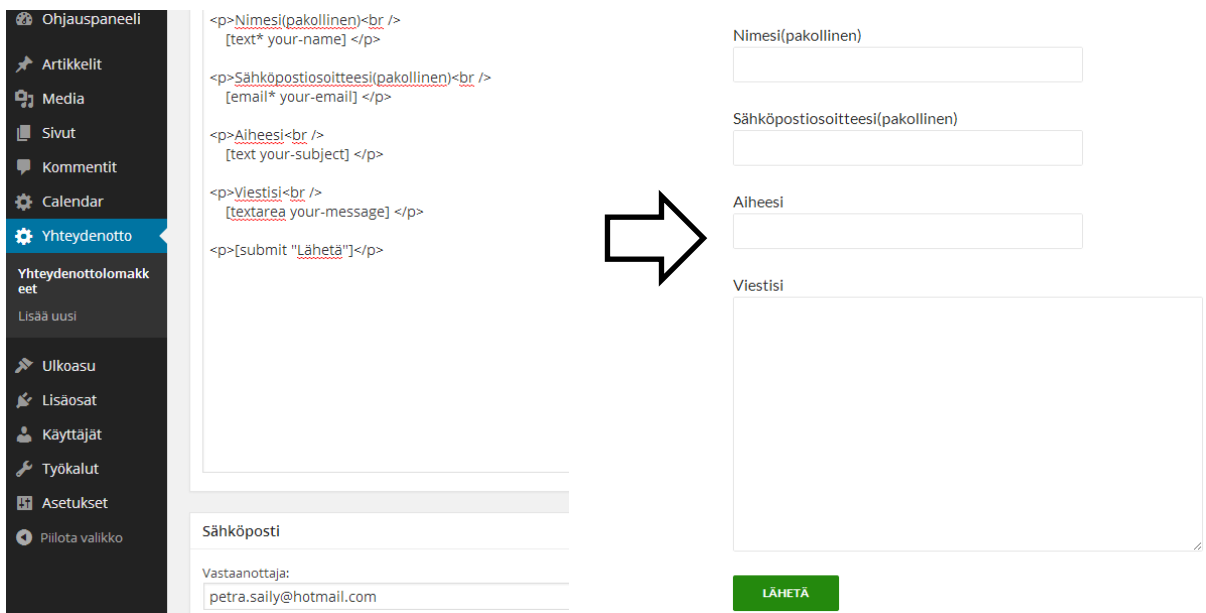
KUVIO 24. Yhteydenottolomakkeen koodi.

Kopioimalla yhteydenottolomakkeen koodin kuvion 24 mukaisesti, voimme viedä sen ”Kysyttävää?” –sivuille. Lisäämme koodin vain laatikkoon, joka käy esille kuviossa 25 ja kyselylomake ilmestyy asiakkaan sivuille.



KUVIO 25. Koodin lisäys sivuille.

Yhteydenottolomaketta pystyy muokkaamaan haluamansa tavalla, itse laitoin kyseisen kaavan asiakkaan sivuille.

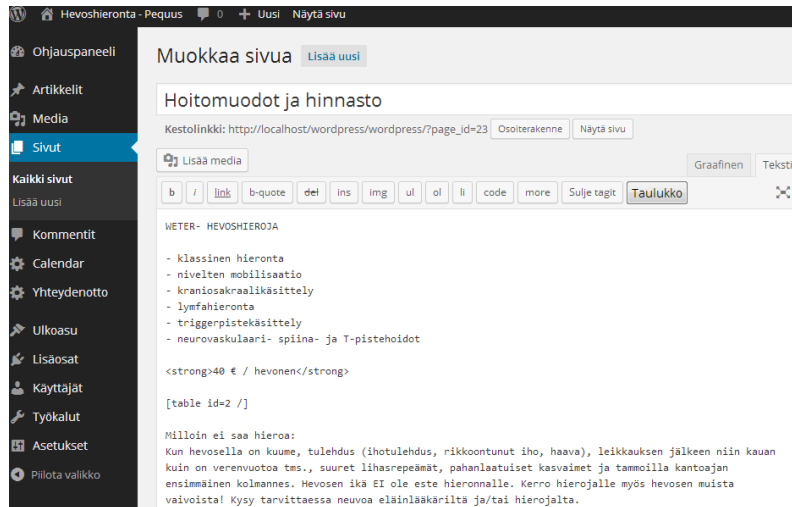


KUVIO 26. Kyselylomakkeen muokkaus ja lopullinen versio sivustolla.

Kuviossa 26 kyselomakkeella esiintyvät kysymykset ja asiakkaan sähköpostiosoite, johon palaute on ohjattu menemään ja valmis lomake asiakkaan sivuilla.

Seuraavaksi suunnittelin Hoitomuodot ja hinnasto –sivun. Sain asiakkaalta tietoa hänen tekemistään eri hoitomuodoista ja hinnaston. Sivulle on tarkoitus laittaa yleiskatsaus weter-hevoshieronnasta. ”Ennen hierontaa ja ”Hieronnan jälkeen”

voisi olla hyvä sijoittaa taulukkoon. Se toisi tiettyä selkeyttä sivustoon, tällöin koko teksti ei olisi ahdettu yhteen pötköön.

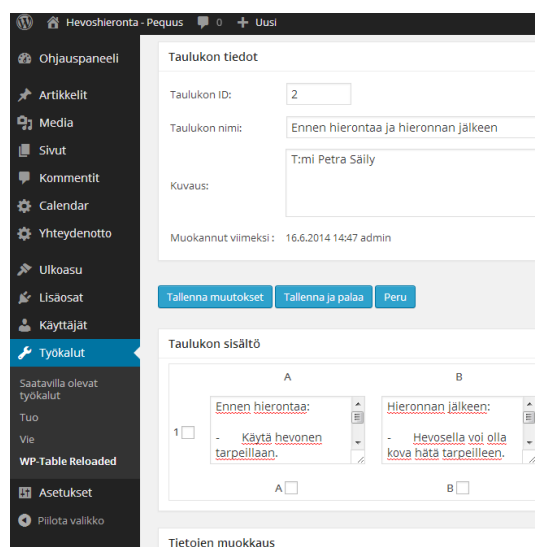


KUVIO 27. Hoitomuodot ja hinnasto –sivuston tekstimuoto.

Kuviossa 27 näkyikin jo koodi, jonka olen lisännyt siihen, eli [table id=2 /].

Kyseisen koodin avulla tekemäni taulukko ilmestyy tietoineen haluamaani kohtaan. Tässä tapauksessa tekstin keskelle.

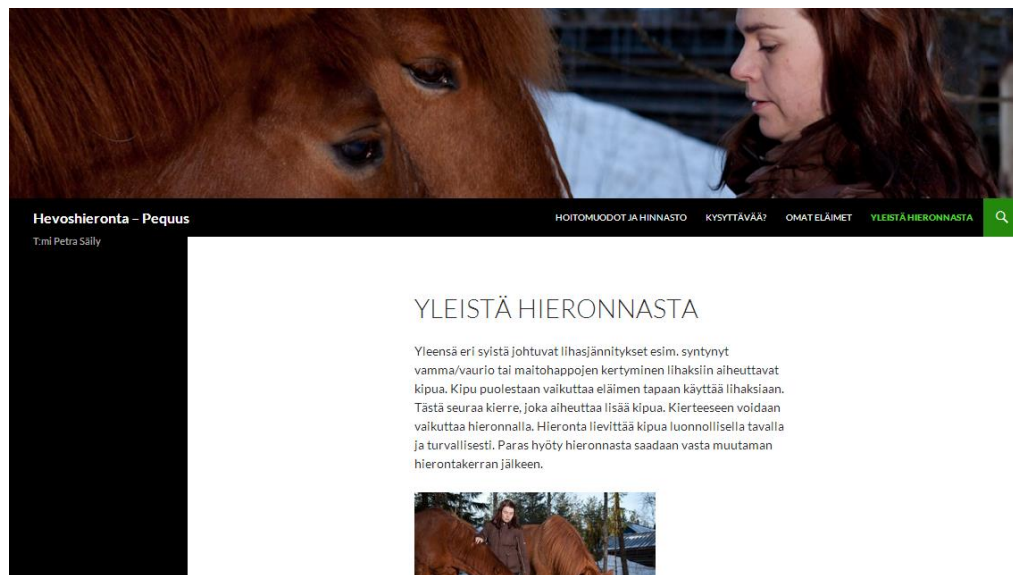
Taulukon tekoa varten minun pitää ladata Wordpressiin haluamani lisäosa, joka on tässä tapauksessa WP-Table Reloaded.(Kuvio 28) Sen avulla taulukoiden teko on vaivatonta.



ENNEN HIERONTAA:	HIERONNAN JÄLKEEN:
- KÄYTÄ HEVONEN TARPEILLAAN.	- HEVOSELLA VOI OLLA KOVA HÄTÄ TARPEILLEEN.
- ÄLÄ RUOKI HEVOSTA PARIIN TUNTIIN ENNEN HIERONTAA. VÄHÄINEN MÄÄRÄ EI HAITTAA.	- TARJOA HEVOSELLE VETTÄ. VOIT HOUKUTELLA JUOMAAN, JOS SE EI ITSE SITÄ TEE.
- KOVASTA RASITUKSESTA TULISI OLLA KULUNUT PARI TUNTIA.	- PIDÄ HEVONEN LÄMPIMÄNÄ. VARAA SILLE PEITTO, LOIMI TMS. KOSKEE TALVELLA KAIKKIA HIEROTTUJA HEVOSIA.
- MÄRKÄÄ/HIKISTÄ HEVOSTA EI VOI HIEROA.	- PIDÄ HEVONEN LEVOSSA LOPPUPÄIVÄN AJAN. SEURAAVANA PÄIVÄNÄKIN KANNATTAA OTTAA RENNOSTI.

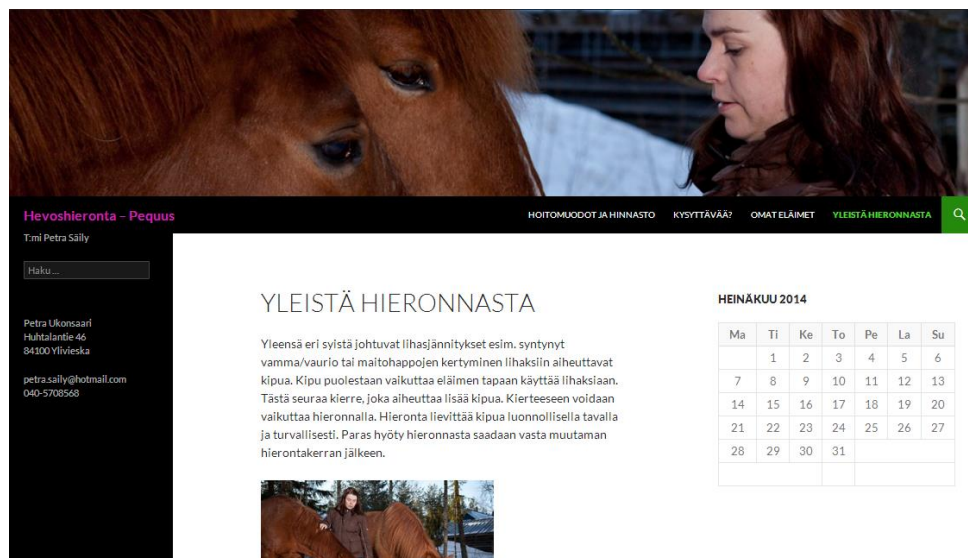
KUVIO 28. Tietojen laittaminen WP-Table Reload:iin ja asiakkaan sivuille ilmestyvä taulukko tietoineen.

6 VALMIIN SIVUSTON TARKASTELUA

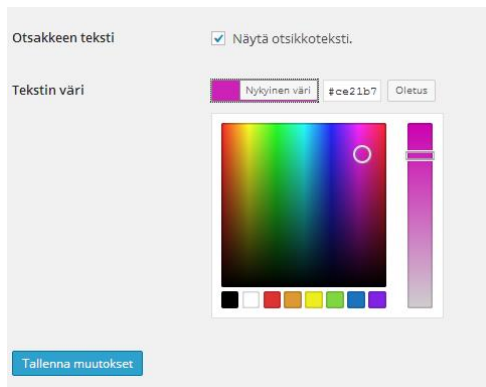


KUVIO 29. Ensimmäinen raakaversio etusivusta.

Kuviossa 29 näkyy tekemäni ensimmäinen versio asiakkaan etusivusta. Se oli jotenkin hieman vajavaisen näköinen, joten lisäsin siihen kuvion 30 mukaisesti oikealle kalenterin ja vasempaan palkkiin lisäsin vielä haku-kentän, jolla voi etsiä tietoa sivustoilta ja lisäsin myös yrityksen yhteystiedot.



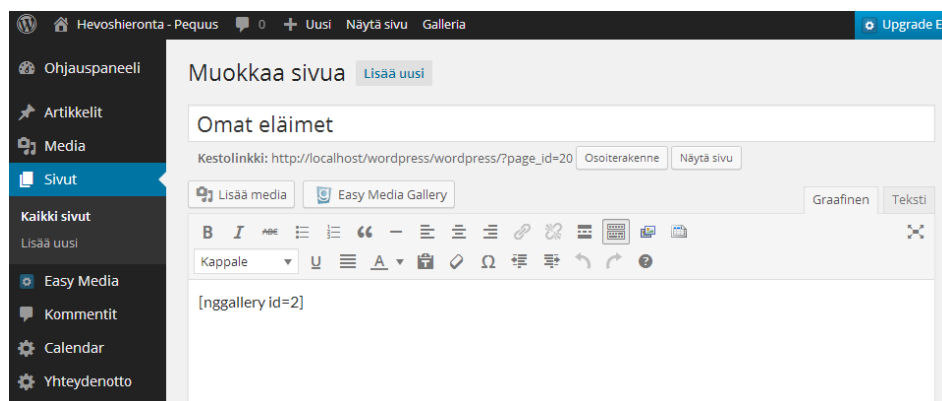
KUVIO 30. Parannettu versio etusivusta



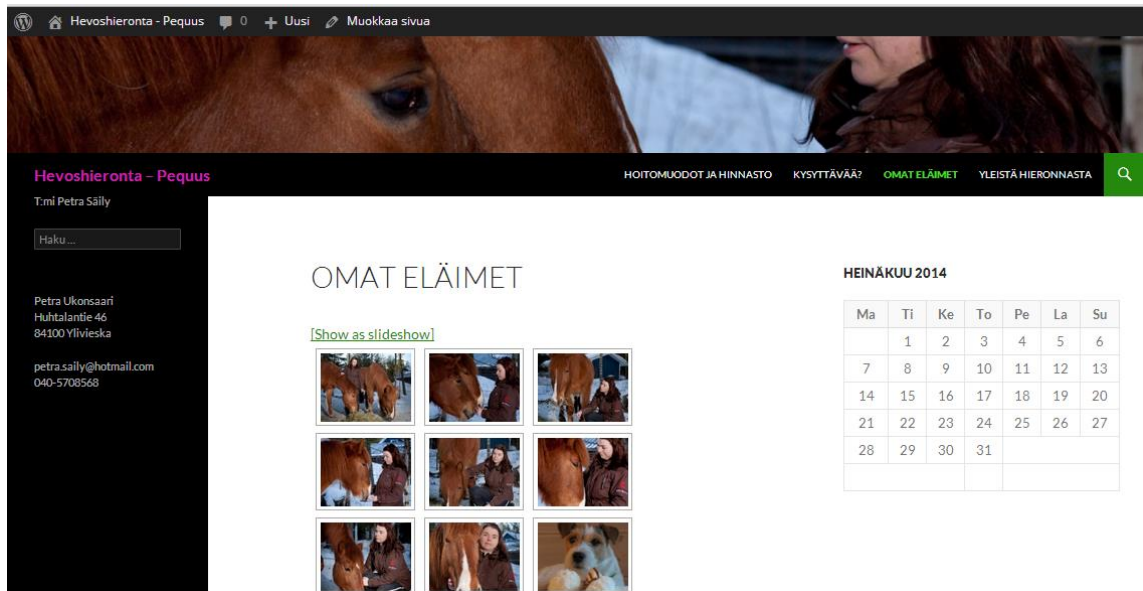
KUVIO 31. Otsikkotekstin värikartta

Kuviossa 31 käy ilmi, kuinka otsikkotekstin väriksi valitsin värikartasta #ce21b7. Se antaa tiettyä piristystä firman nimelle ja se sopii erittäin hyvin mustalle taustalle. Kalenterin lisääminen etusivun oikeaan reunaan onnistui mukauttamalla etusivua ja lisäämällä sisällön sivupalkkiin lisäosaksi kalenterin. Yhteystiedot oli myös hyvä sijoittaa sivupalkkiin, jotta ne näkyvät ihmisille jokaisella yrityksen alisivullakin.

”Omat eläimet” –sivulle kysyin asiakkaaltani hieman lisää kuvia hänen hevosistaan, ajattelin, että voisin tehdä sille sivulle näyttävän kuvagallerian. Tämä onnistuu tässä tapauksella asentamalla Wordpressiin NextCellent Gallery -lisäosan. Sen avulla pystyn luomaan asiakkaalle hienon kuvagallerian. Lisäsin yhdeksän kuvaa NextCellent Galleryyn ja lisäämällä siitä saamani koodin sivun lähdekoodiksi kuvion 32 mukaisesti, kuvagalleria ilmestyy haluttuun paikkaan. (Kuvio 33)



KUVIO 32. Koodin lisäys ”Omat eläimet” –sivulle.



KUVIO 33. Kuvagalleria asiakkaan sivuilla.

Sivujen otsikko voisi olla mielestäni hieman pienemmällä, joten sitä täytyy vielä muuttaa. Olin jo aiemmin pienetänyt sen kokoon 32 px, mutta mielestäni 24 px olisi vielä parempi näille sivuille. Fontin muokkaaminen onnistuu style.css – tiedoston kautta. Tiedostoon lisätään koodi, jolla otsikkojen fontti muuttuu kokoon 24 px. Koodin lisäys näkyy kuviossa 34.

```

style.css - Notepad
File Edit Format View Help
/*
Theme Name: Twenty Fourteen-child
Template: twentyfourteen
*/
@import url("../twentyfourteen/style.css");

.entry-title{
font-size: 24px;
}

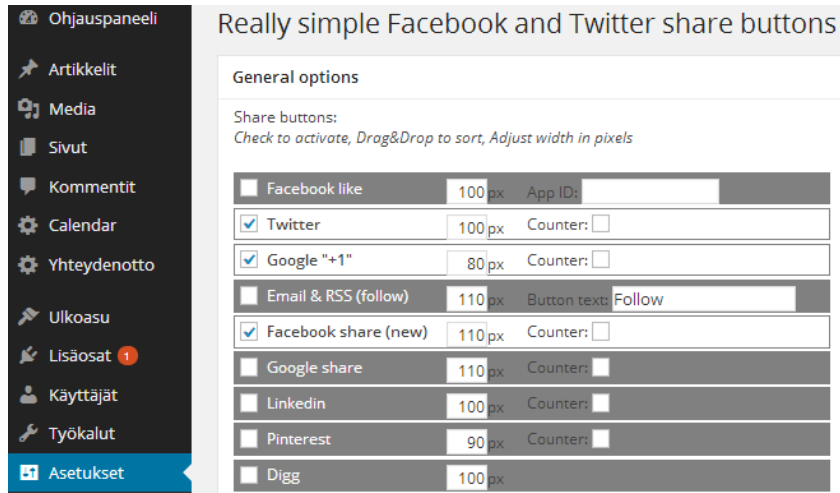
```

KUVIO 34. Sinisellä taustalla merkitty lisäys style.css –tiedostoon.

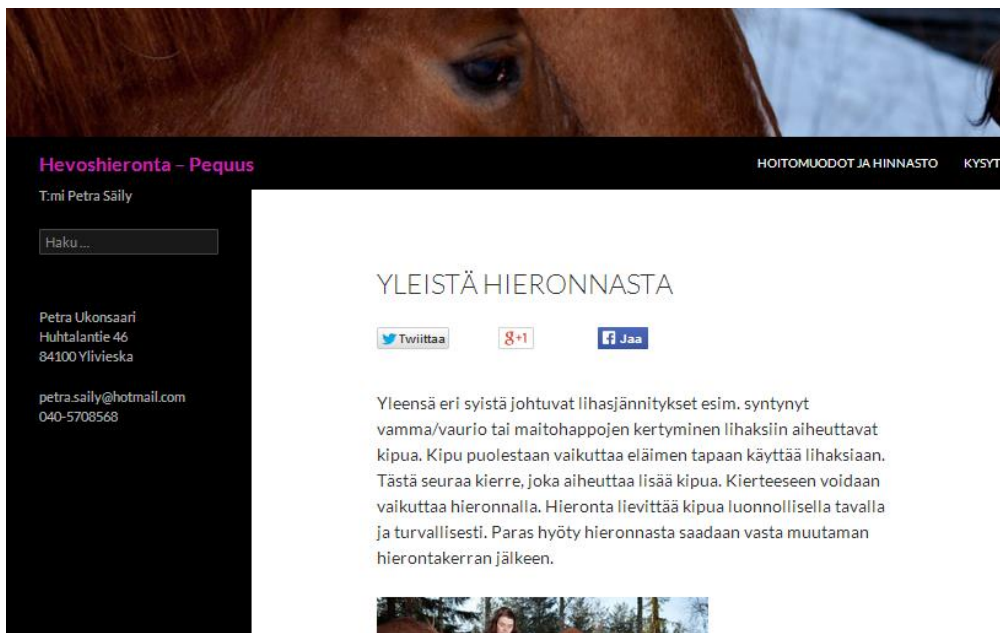
Nyhdän eletään somen (sosiaalisen median) kulta-aikaa, joten täytyyhän näilläkin sivuilla olla nappeja, joilla voi tykätä sivustoista muun muassa Facebookissa. Sivustojen näkyvyys paranee huomattavasti, kun linkin voi jakaa facebookin

kautta. Sen avulla sana alkaa kiertämään ja asiakkaita tulee lisää. Jokainen tuntee vähintään yhden hevosihmisen ja tämä voikin suositella asiakkaani palveluja juuri hänelle. Kyselin asiakkaaltani mitä sosiaalisen median nappeja hän haluaisi

omille sivuilleen, vastaukseksi sain; Facebook, Twitter ja Google+. Näitä varten täytyy asentaa kuviossa 35 esiintyvä ilmaisohjelma Really simple Facebook and Twitter share buttons. Kyseisellä ohjelmalla saadaan näppärästi halutut some-napit omille kotisivuilleen. Asennuksen jälkeen rastitaan vain halutut napit ja sen jälkeen ne näkyvätkin jo sivuilla, kuten kuvio 36 osoittaakin.



KUVIO 35. Some-nappien asennusta.



KUVIO 36. Some-napit etusivulla.

7 YHTEENVETO

Koin yrityssivujen tekemisen T:mi Petra Säilylle erittäin mielekkäänä opinnäytetyönä. Yrityksellä ei ollut aikaisempia kotisivuja, joten on mielenkiintoista nähdä, kuinka nämä sivut tulevat vaikuttamaan yrityksen toimintaan. Toivon todella, että näkyvyys lisääntyy ja sitä myöten myös asiakkaiden määrä kasvaa. Wordpress-ohjelmistoa oli erittäin mielekästä käyttää ja sainkin sivustoista juuri sellaiset, kuin halusinkin ja mikä parasta, myös asiakas piti näkemästään.

Olin intoa täynnä tämän projektin suhteen, koska halusin saada pitkälle venyneet opiskeluni jo päätökseen. Tahdonkin kiittää vaimoani tuesta ja innostamisesta, jota sain häneltä viime syksynä jatkaessani opiskeluja pitkän tauon jälkeen. Aikataulun tähän opinnäytetyöhön loivat meidän ihanat kaksospojat, jotka syntyivät 7.5.2014. Poikien nukahtaessa, juoksin yläkertaan tekemään opinnäytetyötä. Toki kerkesin tehdä opinnäytetyötä myös ennen poikien syntymää. Mutta nämä kaksi asiaa; opinnäytetyö ja rakkaat poikamme, tasapainoittivat toinen toisiaan erittäin mukavasti.

Kaiken kaikkiaan, olen todella tyytyväinen siihen, mitä sain aikaiseksi. Opintoni ovat viivästyneet, mutta nyt voin ylpeänä todeta, että sain kaikki kurssini suoritettua ja opinnäytetyöni tehtyä. Tahdon kiittää vaimoani, joka antoi minulle kimmokkeen jatkaa opiskelujani ja nyt se on tehty, olen insinööri!

LÄHTEET

Datapolis. 2014. PHP(Hypertext Preprocessor)

www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.datapolis.fi/tekniikka/php.html> Luettu 15.4.2014

Forbes. 2013. Wordpress Under Attack: How To Avoid The Coming Botnet

www-dokumentti. Saatavissa:

<http://www.forbes.com/sites/anthonykosner/2013/04/13/wordpress-under-attack-how-to-avoid-the-coming-botnet/> Luettu 2.7.2014

Hämeen AMK. 2010. MySQL ja PHP. www-dokumentti. Saatavissa:

<https://wiki.hamk.fi/display/materiaalit/8.+MySQL+ja+PHP> Luettu 18.5.2014

Louhi 2014. Webhotelli.

www-sivut Saatavissa:

<http://www.louhi.fi/webhotelli/> Luettu 26.6.2014

MikroPC 2000. CSS tyylittelee nettisivut.

www-dokumentti. Saatavissa:

<http://mpc.fi/nettilehti/pdf/pc1506200066.pdf> Luettu 2.5.2014

phpMyAdmin contributors. 2014. Bringing MySQL to the web.

www-dokumentti. Saatavissa:

http://www.phpmyadmin.net/home_page/15-years.php Luettu 9.6.2014

Sometek 2013. Wordpress valloitti verkon: 20% nettisivuista Wordpress-alustalla.

www-dokumentti. Saatavissa:

<http://sometek.fi/wordpress-valloitti-verkon-suosituin-alusta-nettisivuille/> Luettu 13.7.2014

The Apache Software Foundation. 2014. Apache http server project

www-dokumentti. Saatavissa:

http://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html Luettu 4.4.2014

W3schools. 2014. Html4 and html5 tutorial.

www-dokumentti Saatavissa:

http://www.w3schools.com/html/html_intro.asp Luettu 20.3.2014

Wappalyzer. 2013. Websites using cms.

www-dokumentti. Saatavissa:

<https://wappalyzer.com/categories/cms> Luettu 25.3.2014

Wordpress.org Suomi. Wordpressin suomenkieliset sivut. 2014.

www-dokumentti. Saatavissa:

<http://fi.wordpress.org> Luettu 20.6.2014

WP-opas. 2013. Näin parannat Wordpress-sivustosi hakukonenäkyvyyttä.
www-dokumentti. Saatavissa:
<http://wpopas.fi/nain-parannat-wordpress-sivustosi-hakukonenakyvytta/>
Luettu 13.7.2014