



OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

Jenna Nivakoski

## **VERKKOKAUPPA MATKAILUYRITYKSELLE**

# **VERKKOKAUPPA MATKAILUYRITYKSELLE**

Jenna Nivakoski  
Opinnäytetyö  
Syksy 2023  
Tietojenkäsittely  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

---

Tekijä(t): Jenna Nivakoski

Opinnäytetyön nimi: Verkkokauppa matkailuyritykselle

Työn ohjaaja(t): Minna Kamula

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: 2023

Sivumäärä: 23

---

Opinnäytetyössä muokattiin verkkokauppaa matkailuyritykselle. Toimeksiantajayritys on toiminut elintarvikealan yrityksenä, kunnes muutti matkailupalveluita tarjoavaksi yritykseksi. Toimeksiantajayritys tarjoaa matkoja Suomenpuolelle kuin ulkomaille. Yritys tarvitsi verkkosivuston matkustuspalvelujen myyntiin sekä markkinointiin.

Opinnäytetyö on tutkimuspohjainen. Tutkimuksen tarkoituksena oli pohtia, onko Suomessa muita matkailupalveluyrityksiä, jotka tuottavat samanlaisia matkailupalveluita kuin toimeksiantajayritys. Tutkimuksen kilpailija-analyysissä verrattiin yritysten palveluita suhteutettuna toimeksiantajayrityksen palveluihin sekä verkkomaksupalveluita. Tutkimuksen metodina tutkin muiden matkailupalveluita järjestäviin yrityksiin ja heidän palveluihinsa. Tutkimuksen pohjalta toimeksiantajayritys voi kehittää yritysideaansa sekä suunnitella matkakohteita.

Verkkokauppa toteutettiin Wordpressissa, WooCommercea ja Trelloa käyttäen. WordPressin muokattavuus on rajallista, esimerkiksi lisäosien asentaminen ei ole mahdollista. WooCommerce on asennettu jo valmiiksi sivustolle, joten sitä hyödyntäen muokattiin verkkokauppa. Trelloa käytin ajan seurantaan ja tehtävien tekemiseen sekä aikataulun seurantaan. Matkailusivustolle suunniteltiin värit, fontit ja kuvat. Materiaalit sivustolle tuli olla ilmaiset, mutta tekijäoikeusvapaita. Värimaailmaksi valikoitui luonnolliset mutta lämpimät värit. Fontit sivuilla olisi helppolukuiset, mutta modernit. Kuvien etsimiseen käytettiin Pixabayta sen ilmaisuuden vuoksi ja kuvat etsittiin kohdemaiden ja alueiden mukaan. Materiaali ladattiin Google Driveen sen ilmaisuuden vuoksi. Google Drivestä toimeksiantaja pystyi valitsemaan sivustolleen sopivimmat kuvat. Sivusto, artikkelit ja tekstit käännettiin sivustolla englanniksi. Verkkokaupan ulkoasua muokattiin hieman toimeksiantajan toiveiden mukaisesti. Opinnäytetyössä myös kerrotaan käytettävyydestä sekä saavutettavuudesta.

Sivusto toteutui toimeksiantajan toiveiden mukaisesti, mutta sivusto kuitenkin päätettiin palauttaa alkuperäiseksi sekä suunnittelemani sivusto siirretään tulevaisuudessa toiseen sivustoon. Suunnittelemani sivuston kuvat ja ulkoasu on siirrettävissä uuteen sivustoon. Uuden sivuston kehittäminen kuitenkin jatkuu toisen opiskelijan toimesta.

---

Asiasanat: verkkokauppa, matkailuala, WordPress, WooCommerce, verkkosivun suunnittelu, käytettävyys, saavutettavuus

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in information technology

---

Author(s): Jenna Nivakoski  
Title of thesis: Verkkokauppa matkailuyritykselle  
Supervisor(s): Minna Kamula  
Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2023  
Number of pages: 23

---

In the thesis, a free online store was created for a travel company. In the research I examined other travel websites that offer similar services as the commissioning company. In the research the services of the companies were compared to the services of the commissioning company, as well as online payment services. The online store was implemented using Wordpress, WooCommerce and Trello. Customizability of WordPress was limited, for example installing plugins was not possible. WooCommerce was already installed on the site, so I used it to modify the online store. I used Trello to track time and do tasks. Colors, fonts, and images was chosen for the travel website. To search for images, I used Pixabay because of its free, and images are searched for by destination countries and regions. The website, articles and texts were translated into English. The appearance of the online store was modified slightly according to the client's wishes. In this thesis will be a little bit about usability and accessibility.

---

Keywords: electronic commerce, tourism sector, tourist trade, WordPress, WooCommerce, web design, usability, accessibility

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
1.1	Tehtävä ja tavoite .....	6
2	KÄYTETYT TYÖVÄLINEET .....	7
2.1	WordPress .....	7
2.2	Trello .....	7
2.3	WooCommerce .....	8
3	KILPAILIJA-ANALYYSI.....	10
3.1	Kilpailijayritykset .....	10
4	SIVUSTON SUUNNITTELU .....	12
4.1	Käyttäjäystävällisyys ja saavutettavuus.....	12
4.2	Fonttien ja värien suunnittelu .....	13
5	SIVUSTON TOTEUTUS .....	16
5.1	Lisäosat ja ulkoasu .....	16
5.2	Etusivu, banner ja footer.....	17
5.3	Sivut ja tuotteet.....	18
5.4	Kuvapankki .....	19
5.5	Englanninkielinen sivusto .....	20
6	TULOKSET JA POHDINTA.....	22
	LÄHTEET .....	23

# 1 JOHDANTO

Toimeksiantajana toimi Vallasmatkojen Maarit Kopaly. Toimeksiantajayritys on 4.5 vuotta vanha elintarvikealan yritys, joka myös tuottaa matkustuspalveluita, niin ulkomaalaisille matkustajille Suomeen kuin suomalaisille matkustajille ulkomaille. Yritys tarvitsee nyt verkkosivuston matkustuspalveluiden myyntiin sekä markkinointiin. Sivustolle tulisi matkustuspalveluita ulkomaalaisille matkustajille. Tehtävänä minulla on suunnitella sekä toteuttaa yritykselle verkkosivusto, joka on helppokäyttöinen ja responsiivinen, ja sivustolla on verkkokauppa sekä verkkomaksupalvelu.

Yrityksellä on pitkä kokemus matkailualalta matkatoimistojen sekä lentoyhtiöiden kanssa työskentelystä. Yrityksellä on aikomus tuottaa matkustuspalveluita ulkomaille keski-ikäisille sekä eläkeläisille, sekä ulkomaalaisille matkustajille matkoja suomenpuolelle, niin linja-autolla kuin lentäen. Yritys tarvitsee nyt verkkosivuston myydäkseen matkoja sekä markkinoidakseen matkustuspalveluitaan.

## 1.1 Tehtävä ja tavoite

Tehtävänä on suunnitella, sekä toteuttaa yritykselle WordPress-pohjainen ilmainen verkkokauppa, josta toimeksiantaja voi ostaa matkoja sekä maksaa ostamansa matkan yleisillä verkkomaksupäätteillä. Suunnittelun teen yhteistyössä toimeksiantajan kanssa, hänen toiveidensa perusteella. Suunnittelussa valikoidaan värit sekä fontit sivulle. Toteutuksen teen myös suunnittelun pohjalta. Teen myös markkinatutkimuksen, jossa tarkastellaan, onko Suomessa yrityksiä, jotka tuottavat samankaltaisia palveluita, kuten toimeksiantajayritys. Lisäksi tutkitaan millaisia toimintoja kilpailija tarjoaa sivustollaan ja kannattaako niistä ottaa ideoita. Tavoitteena on tehdä käyttäjäystävällinen ja responsiivinen verkkosivusto yritykselle, jossa on verkkokauppa sekä luotettava ja turvallinen verkkomaksupalvelu.

## 2 KÄYTETYT TYÖVÄLINEET

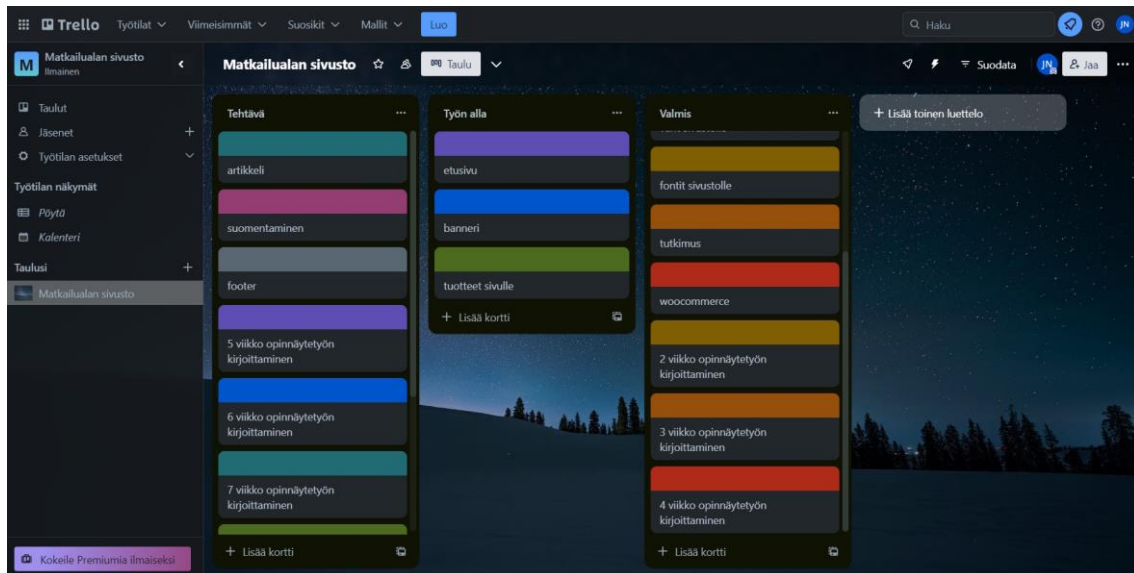
Sivuston toteuttamiseen käytetään WordPressiä sekä WooCommercea ja muita lisäosia (plugineja). Ajanhallintaan käytetään Trelloa, johon luokitellaan tehtävät niin tekemättömiksi kuin tehdyiksi. WooCommercea käytetään verkkokaupan luontiin. Tutkin myös Paytrailin tilastoja WordPressin ja WooCommerceen käytössä.

### 2.1 WordPress

WordPress on sisällönhallintaohjelma, joka on yksi suosituimmista sisällönhallintaohjelmista tällä hetkellä. WordPress on julkaistu vuonna 2003, ja se oli ensin blogin tuottajien suosiossa, myöhemmin siitä tuli yksi suosituimmista verkkosivujen ohjelmistoista. WordPress on kirjoitettu PHP-kielellä yhdistettynä MySQL- tai MariaDB-tietokantaan, jossa on tuettu HTTPS. WordPress asennetaan verkkopalvelimelle tai tietokoneeseen, jossa on ohjelmistopaketti, jotta se toimii itsenäisenä verkkosäntänä. Paikallista tietokonetta voidaan käyttää testaus- ja oppimistarkoituksiin. WordPressissä on teemoja ja lisäosia, joita voidaan ladata. WordPressistä on olemassa Wordpress.com, joka on tietokoneelle ladattava ilmainen versio, jossa voidaan tehdä sivusto ilman julkaisua ja Wordpress.org, joka on maksullinen versio luodakseen sivuston julkiseksi. (Hostinger 2023.)

### 2.2 Trello

Trello on verkkopohjainen kanban-tyylinen luettelontekosovellus, jonka on kehittänyt Trello Enterprise. Käyttäjät voivat luoda tehtävätaulujaan eri sarakkeilla ja siirtää tehtäviä niiden välillä (Kuva 1). Yleensä sarakkeet sisältävät tehtävätiloja, kuten tehtävä, käynnissä, valmis. Trelloa voidaan käyttää henkilökohtaisiin ja liiketoiminnallisiin tarkoituksiin. Trello on ilmainen, mutta siinä on maksullinen versio, jonka avulla voi luoda monia tehtävätauluja. (Trello 2023.)



KUVA 1 Trellon käyttöliittymä. Kuvankaappaus. Hakupäivä 11.4.2023.

## 2.3 WooCommerce

WooCommerce on lisäosa Wordpressissä, se on verkkokauppalaajennus. Se on suunniteltu niin suurille kuin pienille verkkokaupoille, jotka käyttävät Wordpressiä. Se on yksi tämän hetken suosituimmista lisäosista, asennuksen, mukauttamisen ja yksinkertaisuuden vuoksi. Monet valitsivat WooCommerceen muokattavuuden ja laajennettavien lisäosien vuoksi (Kuva 2). WooCommerce on ilmainen, mutta siihen on saatavissa maksullisia palveluita. (Paytrail 2023.)



KUVA 2. Mikä sai valitsemaan WooCommerceen? Paytrail verkkokauppa alustaraportti 2023. Hakupäivä 10.8.2023.



WooCommercea käytetään yleisesti eniten verkkokauppojen luontiin, monet asiakkaat kokivat WooCommerceen helposti mukautuvaksi sekä helppokäyttöiseksi (Kuva 3). 27 % asiakkaista käyttivät WooCommercea verkkokaupan luontiin. WooCommerce sopii käytettäväksi WordPressin kanssa. Alustaa käyttivät niin pienet kuin suuret yritykset, jotka valitsivat alustan entisten kokemus-  
tensa perusteella tai sisällönluojan suosituksesta. WooCommerce oli huomattavasti suositumpi kuin Shopify asiakastutkimuksen perusteella. Muokattavuus ja asennettavat lisäosat WooCommerceen olivat suurin syy WooCommerceen valintaan. Suurimmaksi osaksi yritykset myivät fyysisiä tuotteita kuin digitaalisia tuotteita.



KUVA 3 Suosituimmat alustat vuonna 2023. Paytrail verkkokauppa alustaraportti 2023. Hakupäivä 10.8.2023.

WooCommercesta löytää helposti tietoa käyttöön internetistä, sitä on helppo opiskella ja sitä on helppo muokata ohjeiden mukaan, sitä käyttää myös koodauksen osaavat muokkaajat. WooCommerce on tarkoitettu sellaisille, jotka haluavat tehdä enemmän kuin peruskaupan sivustolleen. WooCommercesta saa näyttävän, jos on taitoja tehdä ja muokata sitä. (Paytrail 2023.)

### 3 KILPAILIJA-ANALYYSI

Toimeksiantajayritys tuottaa elämysmatkoja niin suomenpuolelle kuin ulkomaille. Vertasin kilpailijayritysten matkapalveluita.

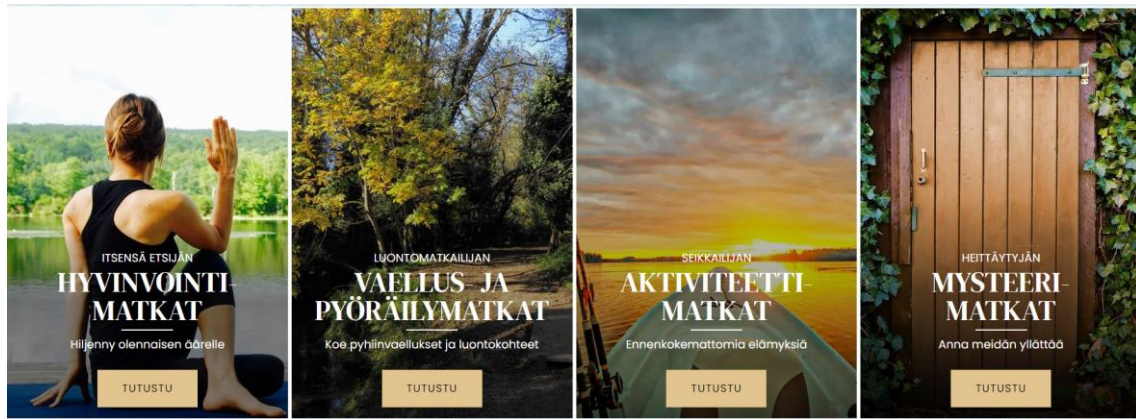
#### 3.1 Kilpailijayritykset

Elämysmatkat on Elämys Groupin matkailukonserni, joka tarjoaa niin kotimaan kuin ulkomaan matkoja. Sivustolla voi suunnitella ja varata matkan todella helposti. Sivustolta löytyy valmiiksi rakennettuja reittikokonaisuuksia ympäri Suomen. Kun valinnat on tehty, sivusto ehdottaa aktiviteettiä ja hotellia, jonka voi muuttaa valintansa mukaan. Aktiviteetin voi myös vaihtaa ja valita uudestaan, niin sivusto ehdottaa aktiviteetteja. Vuokra-auton voi myös varata matkan ajaksi. Kohteita on ympäri Suomen ja aktiviteetteja todella paljon. (Elämysmatkat 2023.)

Ikaalisten matkatoimisto tarjoaa elämysmatkoja ulkomaille. Sivusto ehdottaa matkakohteen tai aktiviteetin perusteella matkoja ja aktiviteetteja ulkomaan kohteisiin. Sivustolla voi varata matkan tietystä paikkakunnista ja kaupungeista, muu kuljetus on ihmisen varattava itse. Majoitus, laivamatka ja muut palvelut ovat valittavissa sivuston kautta. (Ikaalisten matkatoimisto 2023.)

Kymenmatkat tarjoaa elämysmatkoja niin ulkomaille kuin Suomenpuolelle. Paketeissa on valmiina aktiviteetit ja majoitus, mutta itse matkustaminen paikan päälle pitää suunnitella ja varata itse. Kohteita ei ole valittavana kovinkaan paljon. (Kymenmatkat 2023.)

Golden sun tarjoaa elämysmatkailua niin suomen puolelle kuin ulkomaan kohteisiin (Kuva 4). Sivustolla ei voi suunnitella matkoja etukäteen, vaan on otettava yhteyttä matkanjärjestäjään sivuston kautta ja pyytää tarjous haluamalleen ajankohdalle. (Golden sun 2023.)



KUVA 4 Golden sun elämysmatkojen vaihtoehdot. Ruudunkaappaus. Hakupäivä 19.4.2023.

Elämysmatkat tarjosi samanlaisia palveluita kuten toimeksiantajayritys. Muut matkantarjoajat tuottavat matkoja joko Suomeen tai ulkomaan puolelle. Toimeksiantajayritys käyttää SumUp-verkkomaksupalvelua. SumUp-palvelulla voi maksaa luottokorteilla kuten Visalla ja AmericanExpressillä. Muilla matkatoimistoilla verkkomaksupalveluita ei kerrottu, yhteydenoton jälkeen tai varauksen toteuduttua voi valita maksutavan. Samankaltaisia maksupalveluita on käytetty myös muiden sivustoilla kuten toimeksiantajayrityksen sivustolla.

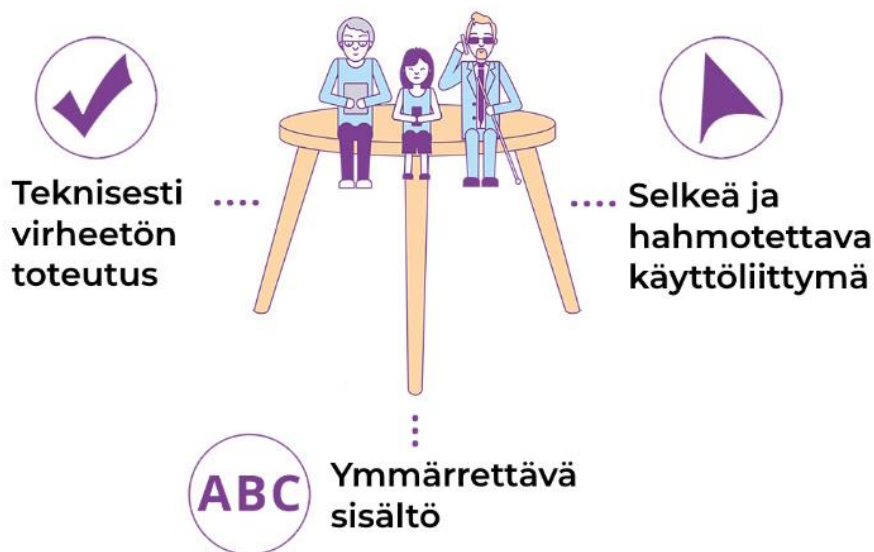
## 4 SIVUSTON SUUNNITTELU

### 4.1 Käyttäjäystävällisyys ja saavutettavuus

Käyttäjäystävällisillä sivuilla käytetään selkeitä, miellyttäviä ja helppoja valikoita, värejä ja sivuston osia. Käyttäjien viihtyisyys sivustolla on ajateltu, ja käyttäjän on helppo selata verkkosivustoa. Käyttäjäystävällisessä sivustolla sivusto skaalautuu eri laitteille. Käyttäjäystävällisellä sivustolla teksti on helposti luettavaa ja selkeää. Käyttäjäystävälliset sivut tehdään, niin että käyttäjän on helppo etsiä sivustolta asioita ja lukeminen ei ole vaikeaa. Kuvat sivustolla on suunniteltu niin, että kuvat ovat helposti selattavissa eteenpäin ja tekstin lukeminen ei vaikeudu. Käyttäjäystävälliset sivut suunnitellaan hyvin ja sitä testataan jatkuvasti käyttäjäystävällisyyden vuoksi. (Teaweb 2023.)

Saavutettavuudella tarkoitetaan yleensä verkkosivustojen ja mobiilisovellusten saavutettavuutta. Kun saavutettavuus on huomioitu mahdollisimman hyvin, monenlaiset ihmiset pystyvät käyttämään itsenäisesti sivustoja ja mobiilisovelluksia. Kolme eri osa-aluetta täytyy huomioida saavutettavuudessa: tekninen toteutus, helppokäyttöisyys ja sisältöjen selkeys ja ymmärrettävyys (Kuva 5). Tekninen toteutus täytyy suunnitella niin, että palvelu toimii erilaisilla päätelaitteilla ja avustavilla teknologioilla, kuten ruudunlukuohjelmilla sekä puheohjauksella. Helppokäyttöisyydellä tarkoitetaan, että navigaatio on selkeä ja etsitty sivu löytyy helposti. Selkeys ja ymmärrettävyys tarkoittaa sitä, että sivulla käytetään helppolukuista kieltä kuten selkokieltä ja teksti on järjestelty kappaleisiin tai luetteloksi. Ymmärrettävyyteen kuuluu myös, että sisältöä tarjotaan äänenä kuvien, tekstien ja videoiden lisäksi. (Saavutettavuusvaatimukset 2023.)

## Saavutettavuus on tekniikkaa, helppokäyttöisyyttä ja sisällön ymmärrettävyyttä



KUVA 5 Saavutettavuus. Saavutettavuusvaatimukset, kuvankaappaus. Hakupäivä 1.10.2023.

Saavutettavat verkkosivustot ovat helposti lähestyttäviä ja käyttäjäystävällisiä. Sivuston värit ja kontrasti on ajateltu esimerkiksi näkövammaisten näkökulmasta. Sivuston kuvilla täytyy olla alt-tekstit, jotta esimerkiksi näkövammaisen ihminen pystyy kuuntelemaan tekstit, jotka on kirjoitettu kuville. Teksti pitää sivustolla olla helppolukuista. Sisältö on selkeässä hierarkiassa, jotta sivuston käyttäjän on helppo navigoida sivustolla. Klikattavat elementit pitää olla tarpeeksi isoja, jotta käyttäjä pystyy helposti monilla laitteilla klikata sisältöä. (Sininen härkä 2020.)

### 4.2 Fonttien ja värien suunnittelu

Toimeksiantaja halusi sivuston fonttien olevan modernit, mutta helppolukuiset. Valitsin noin 20 eri fonttivaihtoehtoa modernista suosituimpiin fontteihin Microsoft Wordia käyttäen. Tämänhetkellä sivustolla käytetään Hello Elementorin omaa fonttia, nimeltään Poppins (Kuva 6). Fontin voi vaihtaa sivulle Elementorin avulla, valittavana on vain tietyn verran fontteja, minun täytyy miettiä vaihtoehtoista parhaimmat ja esittää ne toimeksiantajalle. Selasin fontteja ja ehdotin toimeksiantajalle parhaimmat fontit sivulle, joista toimeksiantaja valitsee parhaimman sivustolleen.

# Tallinn, Estonia

1500,00 €

Guided tour around Tallinn, Estonia. Tallin is the capital of Estonia and the country's main gateway to the sea. In addition to the Town Hall Square and the historic old town, Tallinn has many museums, for example the City Museum, the Estonian History Museum in the former Suurkillla building, the Torture Museum, the Natural History Museum and the Fire Prevention Museum. The skyline of the old town is characterized by the tall towers of the old churches.

*KUVA 6 Poppins fontti. Kuvankaappaus. Hakupäivä 1.10.2023.*

Sivustolla tulisi käyttää luonnonmukaisia värejä, kuten vihreätä, sinistä, ja keltaista. Valitsin Pixabaysta kuvia, jotka olivat luontoaiheisia. Siirsin kuvat Paint.net ohjelmistoon, josta valitsin kuvista värinpoimijalla värejä ehdotukseksi toimeksiantajalle. Kokosin kuvakollaasin väreineen, jotta toimeksiantaja näkisi vaihtoehdot värien suhteen. Toimeksiantaja oli alun perin ajatellut sinivalkoista teemaa, mutta koki sen olevan hieman tylsä. Viestiteltyämme kävi ilmi, että toimeksiantaja ei halua sivustolleen ainakaan terrakottaa, lohenpunaista, lilaa ja violetin sävyjä. Kaikkia rauhallisia, maanläheisiä ja raikkaita värejä tulisi käyttää. Lähetin väri vaihtoehdot toimeksiantajalle Google Driven kautta, josta hän sitten voi valita parhaimman sivustolleen. Sivuston väriksi valikoitui vihreäkeltainen (Kuva 7). Banneri ja footer ovat vihreitä ja painikkeet keltaisia.





*KUVA 7 Väripaletti. Kuva Pixabay, omakuva värivalintojen kera.*

## 5 SIVUSTON TOTEUTUS

Sivuston toteutukseen käytin WordPress-verkkoalustaa, ja toimeksiantajalla oli valmiina oma webhotelli ja alustava sivusto, jonka toimeksiantaja oli itse luonut kurssilla. Sivustolla oli jo materiaalia valmiina, mutta toimeksiantaja toivoi sivuston uudelleen tekemisen sekä yksilöinnin sivustolle. Tämänhetkinen sivusto, jonka toimeksiantaja oli luonut, näyttää keskeneräiseltä ja tekstiä sivustolla juurikaan ei ole. Sivulla on luotuna kuusi sivua, jotka myös näyttävät keskeneräisiltä. Sivusto tulee olemaan englanninkielinen ulkomaalaisille matkustajille, joka tarjoaa matkoja niin suomen puolelle kuin ulkomaille. Aloitin sivuston toteutuksen etsimällä värejä sivustolle sekä etsimällä kuvia toimeksiantajalle.

### 5.1 Lisäosat ja ulkoasu

Toimeksiantaja oli asentanut WooCommercen sekä Elementorin kurssilla. Nykyinen sivusto on toteutettu niin, että jostain syystä WordPressin backendissä ei ole lisäosien asentamisen mahdollisuutta. Olisin asentanut SEO-optimoinnin (hakukoneoptimoinnin), mutta se on lisäosana ladattava, eikä myöskään teema Hello Elementor tarjoa lisäosien asentamista. Ohjeistin toimeksiantajaa mainostamaan sivustoaan, vaikka sosiaalisessa mediassa.

Ulkoasun toimeksiantaja halusi olevan raikas, valoisa ja luonnonmukainen, jossa käytetään hillittyjä värejä, kuitenkin tuoden maanläheisyyden esiin ulkoasussa. Toimeksiantaja oli luonut Child Themen verkkosivulleen Hello Elementorista, jota muokkaamalla tekisin sivusta toimeksiantajan toiveiden mukaisen tai vaihtoehtoisesti valitsemme uuden teeman, joita muokataan. Child Themen kannattaa luoda sen takia, että jos alkuperäisen teeman koodiin tekee muokkauksia, voi se päivityksen aikana kadota. Alkuperäisen teeman uusimmat päivitykset kuitenkin päivittyvät alkuperäisen teeman avulla Child Themeen asti. Keskustelen toimeksiantajan kanssa sivuston teemasta ja päättämme, aletaanko etsimään uutta teemaa vai muokataanko vain lapsiteemaa niin, että sivustosta tulee toimeksiantajan toiveiden mukainen. Käytämme Hello Elementoria teemana, mutta jos toimeksiantaja päättää tulevaisuudessa, että teemaa tulee muokata, silloin muokkaan teemaa.



## 5.2 Etusivu, banner ja footer

Toimeksiantajalla oli jo valmis etusivu tehtynä, mutta toteutan etusivun uudestaan toiveiden mukaisesti. Sivusto oli keskeneräisen tuntuinen, Tietoa meistä – kohdassa oli vain vähän tekstiä ja sivulla oli vain kolme kauppatuotetta, joita hän myi sivuillaan. Kuvien kokojen mittasuhteet täytyy katsoa sivulta uudestaan, minun mielestäni kuvat saisivat olla hieman pienempiä. Etusivustoa muutettiin niin, että kauppatuotteita oli hieman enemmän, mutta kuvat kauppatuotteista olivat hieman pienempiä.

Toimeksiantajan sivuilla oli jo valmis banneri, mutta kuvanmuokkauksella saisin uuden bannerin tehtyä. Toimeksiantaja halusi bannerin olevan vaihtuva kuva, jossa on matkakohteiden kuvia. Sivulla oli jo valmiiksi vaihtuvalla kuvalla oleva banneri, joten sen kuvia muokkaamalla saan toimeksiantajalle halutun bannerin aikaiseksi. Toimeksiantaja pyysi, että etsin hänelle kuvia banneriin, joita varmasti löytäisin Pixabaysta. Kuvia täytyisi löytää noin 5 kappaletta. Hän toivoi bannerissa olevan kaikenikäisien matkustajien kuvia, ei vain hyväkuntoisia nuoria. Löysin kuvat Pixabaysta, kuvia löytyi noin 20, josta toimeksiantaja saa valita parhaimmat, joita käytetään sivustolla. Laitoin toimeksiantajalle linkin Google Driveen, että toimeksiantaja pääsee näkemään löytämäni kuvat. Tuli sellainen pyyntö, että kuvissa pitäisi myös näkyä ihmisten kasvot, jotta kuva olisi houkuttelevampi, joten katsoin Pixabaysta lisää kuvia. Toimeksiantaja valitsi viisi kuvaa banneriin, yhden niistä hän oli itse ottanut, mutta loput olivat Pixabayn kuvia. Latasin banneriin valitut kuvat sivuston kuvapankkiin ja lisäsin ne banneriin (Kuva 8).



KUVA 8 Banneri. Kuvankaappaus.

Toimeksiantajalla oli jo valmiiksi footer sivun alhaalla, jossa oli yhteystiedot sekä sosiaalisen median linkit. Lisäsin vuosiluvun footeriin, jotta lukija tietää sivuston päivittämisvuoden (Kuva 9).

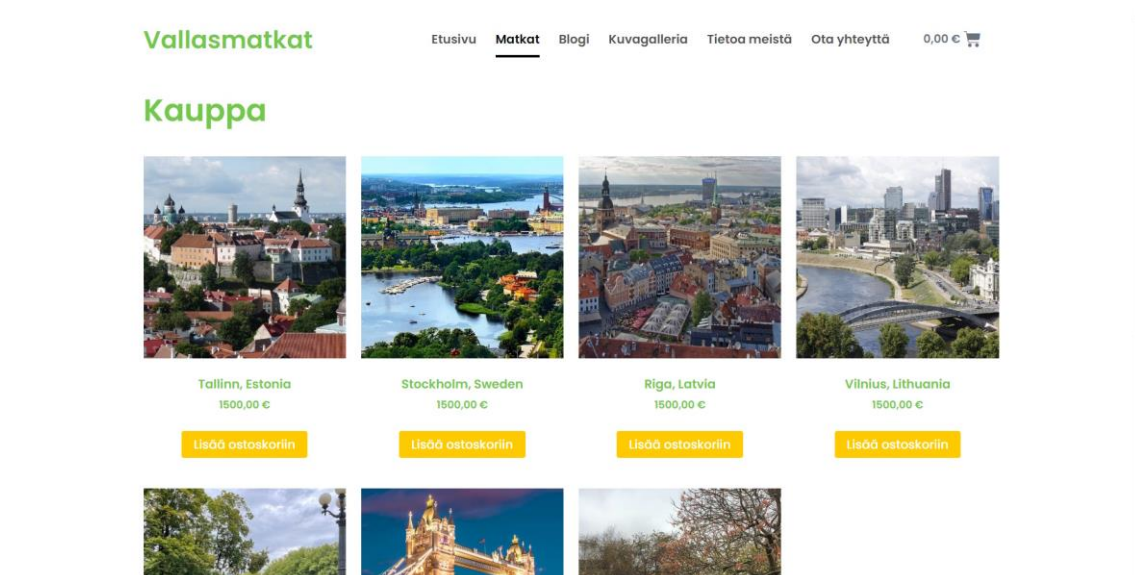


KUVA 9 Vallasmatkojen footer. Kuvankaappaus.

### 5.3 Sivut ja tuotteet

Sivulla oli jo valmiiksi kuusi sivua, mutta toimeksiantajan toiveiden mukaisesti lähdin toteuttamaan sivut uusiksi. Sivut olivat keskeneräiset, tekstiä sivuilla ei ollut ja kauppasivulla oli vain kolme tuotetta ilman tietoja matkakohteista. Sivuston sivustoja suunniteltiin yhdessä toimeksiantajan kanssa, jonka lopputulokseksi päätettiin, että sivuston sivuja ei muuteta vaan ne jätetään kuten ne ovat, mutta sisältöä sivustolle lisätään.

Lisäsin sivulle tuotteita toimeksiantajan toiveiden mukaisesti. Matkakohteina oli muun muassa Tukholma (Ruotsi), Riika (Latvia), Vilna (Liettua), Tallinna (Viro) (Kuva 10). Lisäksi matkakohteina oli Suomen puolella olevat kohteet. Kuvat tuotteille valitsi toimeksiantaja, tuotteeseen tuli pääkuva ja lisäkuvia. Kirjoitin myös aluksi oman hinnan tuotteille, käytin samaa hintaa kuin toimeksiantaja oli käyttänyt muissa tuotteissaan. Aluksi tuotekuvausta ei kirjoitettu tuotteisiin, toimeksiantajan oli keksittävä tuotekuvaus, jonka minä sitten kirjoitan tuotteeseen. Tuotekuvat olivat liian suuria, joten laitoin elementin, jossa kuvat olivat pienempiä.



KUVA 10 Verkkokaupan tuotteet. Ruudunkaappaus.

## 5.4 Kuvapankki

Toimeksiantaja halusi minun etsivän kuvia sivustolleen. Ajattelin aloittaa Pixabaysta, josta etsin kuvia toimeksiantajan sivustolle. Valitsin Pixabayn sen vuoksi, koska siellä on tekijänoikeusvapaita kuvia ja ilmaisia kuvia käyttöön. Toimeksiantaja halusi minun etsivän kuvia Suomesta, Ruotsista, Norjasta, Virosta, Latviasta ja Liettuasta. Löysin yhteensä noin 200 kuvaa, joita toimeksiantaja voisi käyttää sivustollaan. Eniten kuvia löysin yllätyksekseni Suomesta (Kuva 11) ja Ruotsista, vähiten kuvia löytyi Latviasta ja Liettuasta. Etsin kuvia, jotka ovat esteettisesti kauniita ja tarpeeksi tarkkoja. Etsin kuvat niin, että ne ovat valmiita käytettäväksi sivustolla ja joita voi käyttää esimerkiksi tuotekuvina ja sivuston bannerissa. Kuvina oli muun muassa luontoaiheisia kuvia kuin myös henkilökuvia. Loin Google Driveen kansioita Suomesta maakunnittain ja etsin kuvia maakuntien mukaan. Latastin kuvat kansioihin maakunnittain ja jaoin kuvat toimeksiantajalle.



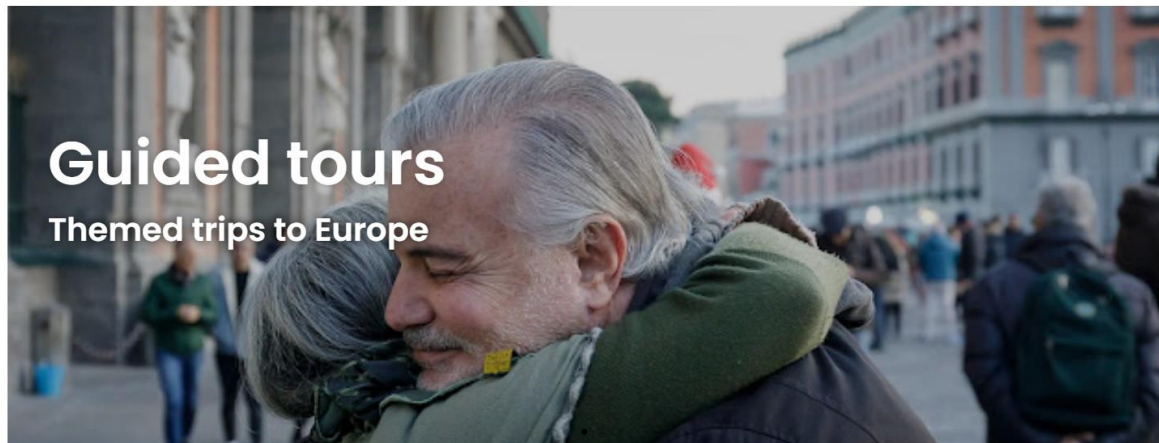
*KUVA 11 Suomen lappi, Kuva. LTapsaH, 2021. Hakupäivä 15.8.2023.*

Loin kansioita maiden mukaan Google Driveen, ja latsin kuvat puhelimestani kansioihin. Kerroin toimeksiantajalle, että hän voi valita löytämistäni kuvista parhaimmat sivustolle käytettäväksi ja jaoi Google Driven linkin hänelle. Valokuvasin myös itse jotain kuvia, joita laitoin Google Driveen jaettavaksi toimeksiantajalle.

## **5.5 Englanninkielinen sivusto**

Toimeksiantaja halusi tehdä englanninkielisen sivuston ulkomaalaisille matkustajille. Sivusto on nyt täysin suomeksi ja suomalaisille matkustajille ulkomaille. Sivusto tulee tarjoamaan matkoja niin suomenpuolelle kuin ulkomaillekin. Hän pyysi minua kääntämään hänen tekemänsä tekstit englanninkieliseksi. Aloitin kielen kääntämisen englannin kielelle etusivulta, lisäsin tekstiä sivulle sekä käänsin valikon tekstit (Kuva 12).

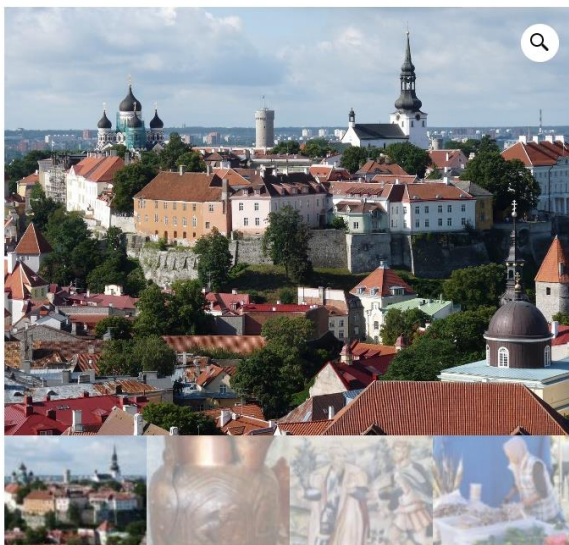




We arrange trips to Europe's locations

KUVA 12 Sivuston navigaatio. Kuvankaappaus.

Kuitenkin löysin ongelmakohdan, koska Elementor oli asennettu suomenkielisille sivuille, niin se oli tullut suomenkielisenä. Tällöin kauppasivusto on suomenkielinen ja kaupan kaikki valikot ovat suomenkielisenä. Käännettyäni koko sivuston kieleksi englannin kielen, myös WooCommerce muuttui englanninkieliseksi. Kirjoitin myös tuotekuvauksen englannin kielelle ja jatkan tuotekuvausten kirjoittamista (Kuva 13).



## Tallinn, Estonia

1500,00 €

Guided tour around Tallinn, Estonia. Tallin is the capital of Estonia and the country's main gateway to the sea. In addition to the Town Hall Square and the historic old town, Tallinn has many museums, for example the City Museum, the Estonian History Museum in the former Suurkilla building, the Torture Museum, the Natural History Museum and the Fire Prevention Museum. The skyline of the old town is characterized by the tall towers of the old churches.

Other attractions include the city wall, the Teletorn television tower and the botanical garden, as well as the song stage, where the Tallinn Song Festival is held every fifth year. There is also a zoo in Tallinn, which is especially popular with families with children.

1

Add to cart

Osasto General

KUVA 13 Tuotokuvaus sivustolla. Ruudunkaappaus.

## 6 TULOKSET JA POHDINTA

Verkkokaupan tekeminen oli helppoa, toimeksiantajalla oli jo valmiiksi sivupohja, johon tein pieniä muutoksia toimeksiantajan toiveiden mukaisesti. Suurin osa työstäni oli kuvien hakua sivustolle ja kuva kansioden lajittelemista Google Driveen sekä tuotekuvausten kääntämistä englannin kielelle. Englannin kielelle kääntäminen osoittautui helpoksi tehtäväksi. Artikkeleiden kirjoittaminen englanniksi oli mielestäni aika helppoa, mutta törmäsin ongelmaan WooCommercen kanssa, jolloin kauppaosio ja sen toiminnot olivat suomenkielisiä. Sivuston koko kieli täytyi muuttaa englanninkieliseksi, jolloin myös WooCommerce muuttui englanninkieliseksi. Sivusto on hieman käyttäjäystävällisempi ja saavutettavuutta on hieman huomioitu sivulla.

Lisäosien asentaminen WordPressiin ei ollut mahdollista, joten esimerkiksi SEOn asentaminen sivustolle ei onnistunut. Bannerikuvien etsiminen vei paljon aikaa, etsin monta kertaa sopivia kuvia. Kuvat kuitenkin löytyivät ja toimeksiantaja oli tyytyväinen lopputulokseen. Footerin muokkaaminen oli helppoa, oli vain pikkuinen lisäys, jonka tein footeriin. Ajanhallinnan seuraaminen Trellossa osoittautui hyödylliseksi työkaluksi, jotta pysyin tavoite ajassa. WooCommercen käyttäminen oli helppoa ja minun oli helppo tehdä tuotelisäyksiä sivustolle, mutta olisi täytynyt asentaa lisäosia WooCommerceen, jotta toimeksiantajan toiveet olisivat täyttyneet.

Jatkan artikkeleiden kääntämistä englanninkielisiksi, kun toimeksiantaja lähettää tekstit käännettäväksi ja lisättäväksi sivustolleen. Myös Suomenpuolen kohteiden lisääminen sivustolle tulee tehtäväksi myöhemmin, kun toimeksiantaja on valinnut sopivat kuvat. Sivustosta voisi tulla vielä modernimmat, kun toimeksiantaja esimerkiksi valitsee modernit fontit, jotka lisään sivustolle. Toimeksiantaja päätti, että tekemäni muutokset sivulla siirretään toiseen sivustoon ja Vallasmatkat jää suomenkieliseksi sivustoksi. Sivuston jatkamiseen valitaan uusi opinnäytetyöntekijä, joka toteuttaa uuden sivuston ja jatkaa työtä, johon minä jäin.

Opin työskentelemään toimeksiantajan kanssa ja kuuntelemaan toimeksiantajan toiveita sivustoa tehdessä. Pyrin olemaan aikataulussa ja suorittamaan tehtäviä aina viikoittain tavoiteaikataulun mukaisesti. Kuvien etsiminen tuotti jonkin verran kekseliäisyyttä, kun mietin hakusanoja kuvien löytymiseksi. Kansioden luominen Google Driveen myös osoittautui haasteelliseksi kansioden nimien keksimiseksi. Kommunikaatio toimeksiantajan kanssa oli säännöllistä ja keskustelimme sivuston parantamiseen liittyvistä asioista sekä tehtävien tekemisen viikoittain.

## LÄHTEET

Elämysmatkat 2023. Hakupäivä 18.4.2023. [https://elamysmatkat.com/?gclid=EAlaIQob-ChMlvPzshZvZgAMVeE6RBR2AzgRIEAAYASAAEgKxrvD\\_BwE](https://elamysmatkat.com/?gclid=EAlaIQob-ChMlvPzshZvZgAMVeE6RBR2AzgRIEAAYASAAEgKxrvD_BwE) .

Golden sun 2023. Hakupäivä 19.4.2023. <https://goldensun.fi/elamysmatkat/hyvinvointimatkat/>.

Hostinger 2023. Hakupäivä 10.4.2023. <https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-wordpress>

Ikaalisten matkatoimisto 2023. Hakupäivä 18.4.2023. [https://www.imt.fi/?gclid=EAlaIQob-ChMlz4u\\_ypvZgAMVT1mRBR2BJgaUEAAYASAAEgJE0\\_D\\_BwE#/](https://www.imt.fi/?gclid=EAlaIQob-ChMlz4u_ypvZgAMVT1mRBR2BJgaUEAAYASAAEgJE0_D_BwE#/) .

Kymenmatkat 2023. Hakupäivä 19.4.2023. [https://www.kymenmatkat.fi/?gclid=EAlaIQob-ChMI4bO9gZzZgAMVA2IYCh2b0gsiEAAYAiAAEglohvD\\_BwE](https://www.kymenmatkat.fi/?gclid=EAlaIQob-ChMI4bO9gZzZgAMVA2IYCh2b0gsiEAAYAiAAEglohvD_BwE).

LTapsaH 2021. Hakupäivä 15.8.2023. <https://pixabay.com/photos/mountain-snow-lapland-autumn-ruska-6627333/>

Paytrail 2016. Hakupäivä 12.4.2023. <https://www.paytrail.com/blog/verkkokauppa-alustat-testissa-woocommerce>

Paytrail verkkokauppa alustaraportti 2023. Hakupäivä 10.8.2023. <https://www.paytrail.com/raportti/verkkokauppa-alustat-2023> .

Saavutettavuusvaatimukset 2023. Hakupäivä 1.10.2023. <https://www.saavutettavuusvaatimukset.fi/yleista-saavutettavuudesta/> .

Sininen härkä 2020. Hakupäivä 7.9.2023. <https://sininenharka.fi/10-kaytannon-esimerkkia-verkkosivustojen-saavutettavuuden-suunnittelusta/>

Teaweb 2023. Hakupäivä 7.9.2023. <https://www.teaweb.fi/kayttajaystava-eli-helppokayttoinen-tekstihakas-ja-miellyttava-nettisivu/>

Trello 2023. Hakupäivä 11.4.2023. <https://www.trello.com> .