



Hius- ja kauneushoitoalan täydennys- koulutusten kehittäminen

Marita Tuominen

2023 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Hius- ja kauneudenhoitoalan täydennyskoulutusten kehittäminen

Marita Tuominen
Estenomi AMK
Opinnäytetyö
Marraskuu, 2023

Marraskuu 2023

Laurea-ammattikorkeakoulu
Tiivistelmä

kauneudenhoitoalan koulutus
Estenomi (AMK)

Marita Tuominen

Hius- ja kauneudenhoitoalan täydennyskoulutusten kehittäminen

Vuosi 2023 Marita Tuominen Sivumäärä 31

Tämän opinnäytetyön tarkoitus on tarkastella ja kehittää täydennyskoulutusten saatavuuden ja tuotteistamisen eri mahdollisuuksia. Tarkoituksena on saada selville, mitä erilaisia palveluja tai täydennyskoulutusten toteutuksia on saatavilla hius- ja kauneudenhoitoalalla. Konkreettisenä hyötynä kauneudenhoitoalalle, sekä opinnäytetyön toimeksiantajalle on kartoittaa mahdollisten lisäkoulutusten tarve.

Tietoperustana opinnäytetyössä toimii ammattikoulutuksen tilanteen kuvaus jatko- ja täydennyskoulutusten osalta. Tutkimuksen avulla kerättiin tietoa alan ammattilaisilta selvittäen muun muassa, mitkä koulutukset kiinnostavat alan ammattilaisia. Benchmarkkauksen avulla saatiin selville täydennyskoulutusten todellinen määrä ja maantieteelliset sijainnit kolmessa eri koulutuksessa. Nämä koulutukset olivat ripsienpidennys- rakennekynsi sekä hiustenpidennyskoulutus. Tutkimuksen tulokset osoittivat sen, minkälaista täydennyskoulutusta tulevaisuudessa tarvitaan ja miten koulutusta tulisi muuttaa, jotta se vastaisi enemmän kohderyhmän tarpeita. Tutkimuksen tuloksissa kävi lisäksi ilmi, että edellä mainitut koulutukset eivät kiinnosta hius ja kauneuden hoito alan ammattilaisia vaan jatkossa olisi kehitettävä entistä laajempaa koulutusta tästä kiinnostuneille.

Asiasanat: Hius- ja kauneudenhoitoala. täydennyskoulutus, lisäkoulutus.

Hair-and Beauty Industry in-service training procession and development

Marita Tuominen

Year 2023

Pages

31

The purpose of this thesis was to examine and develop access to continuing education and the different possibilities of its productisation. The purpose was to find out what different types of services or implementations of continuing education are available in the hair and beauty industry. Concrete benefits for the beauty industry as well as the thesis commissioner is to map out the need for additional training and based on that define the need for any additional training.

The knowledge base for the thesis was a description of the situation in vocational education and training with regard to further and continuing training. The survey collected information from professionals in the field to find out, among other things, which training courses are of interest to professionals in the field. Benchmarking was used to determine the actual number of continuing education and geographic locations. These trainings included eyelash extension structural nail and hair extension training. The results of the study showed what kind of in-service training was needed in the future and how it should be changed to better meet the needs of the target group. The results showed that the above-mentioned training courses do not interest hair and beauty care industry professionals, so in the future a broader education should be developed for people interested in the topic.

Keywords: Hair and Beauty Industry, continuing education, further education

Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Täydennyskoulutukset	7
2.1	Kauneudenhoitoalan ammattilaisten lisäkouluttaminen.....	7
2.2	Koulutusmahdollisuudet tänä päivänä	7
3	Trendit.....	9
3.1	Trendien määrittely	9
3.2	Käsitteet.....	9
3.3	Trendit Kauneudenhoitoalalla.	10
3.4	Trendien innovaatio	11
4	Koulutustarjonta	11
4.1	Benchmarkkaus	11
4.2	Hiustenpidennyskoulutukset.....	12
4.3	Ripsienpidennyskoulutus	13
4.4	Rakennekynsikoulutus	13
4.5	Yhteenveto benchmarkkauksesta	15
5	Tutkimus kauneudenhoitoalan ammattilaisen osaamistarpeista	17
5.1	Kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimus	17
5.2	Kysely	18
6	Tutkimustulokset	19
7	Tutkimuksen yhteenveto	26
8	Pohdinta	27
	Lähteet.....	29
	Liitteet	31

1 Johdanto

Opinnäytetyön tarkoituksena on täydennyskoulutusten kehittäminen oppilaitoksen koulutus-tarpeita vastaavaksi. Toimeksiantajana opinnäytetyössä toimii: STEP-ammattiopisto /Hius- ja Kauneudenhoitoalan toimiala.

Tämän opinnäytetyön ajatuksena on selvittää mitä täydennyskoulutusta on määrällisesti saatavilla, ja minkälaista täydennys koulutusta tarvittaisiin jatkossa hius- ja kauneudenhoitoalalla. Tämän tyyppisten laadullisten täydennyskoulutusten tarve on tullut esille hius- ja kauneudenhoitoalalla, näiden koulutusten kysynnän lisääntyessä eri oppilaitoksissa.

Hius- ja kauneudenhoitoalalla täydennyskoulutukset monipuolistavat palvelutarjontaa, sekä auttavat ammattilaisia kasvattamaan omaa osaamistaan ja sitä kautta myös lisäämään heidän asiakaskuntaansa, sekä tuomaan taloudellista vakautta yrityksille.

Tavoitteena on jatkossa näiden selvitysten jälkeen kehittää uudenlaista koulutustyyppistä palvelua hius- ja kauneudenhoitoalalle. Tämä koulutusten sisällöllinen kehittäminen on osa toimeksiantajan tavoitetta kehittää lisä- ja täydennyskoulutusta kaikilla aloilla. Tämän opinnäytetyön pääasiallisena tarkoituksena on kuitenkin kartoittaa näiden täydennys- ja lisäkoulutusten tarve. Näiden koulutusten suunnittelu ja organisointi, sekä lopullinen kehittäminen on laaja alue, ja se rajautuu tämän opinnäytetyön ulkopuolelle, koska se sisältää salassa pidettävää materiaalia koulutusten sisällöistä ja tavoitteista.

Opinnäytetyö on enimmäkseen tutkimuksellinen, jonka keskiössä on tutkimusten ja selvitysten avulla selvittää tarve/saatavuus -kysymykset täydennyskoulutuksessa hius- ja kauneudenhoitoalalla. Tämän selvitystyön perustana on uusien toimintamallien, sekä käytänteiden kehittäminen ammatillisten työelämätarpeiden täyttämiseksi.

Tietoperustana opinnäytetyössä on koulutuksen saatavuuteen liittyvät asiat. Benchmarkkauksen avulla on tarkoitus määrällisesti selvittää koulutusten määrä ja sijainnit. Tutkimuksella selvitetään, minkä tyyppistä koulutusta on saatavilla ja miten ne eroavat toisistaan.

Opinnäytetyön aikana toteutetaan kysely, jonka pohjalta selvitetään täydennyskoulutustarpeet, laadullisten tavoitteiden määrittely, ja niiden sisältöjen tuottaminen tavoitteita vastaavaksi. Tarkoituksena on kehittää täydennyskoulutuksia niin, että ne olisivat osa koulutusorganisaation vakiintunutta toimintaa.

2 Täydennyskoulutukset

2.1 Kauneudenhoitoalan ammattilaisten lisäkouluttaminen

Varsinaisten täydennyskoulutusten tavoitteena on auttaa terävöittämään, syventämään ja laajentamaan jo olemassa olevaa osaamista tai tuottamaan uutta osaamista. Ammatillisen koulutuksen uudistuksen myötä 1.1.2018 lähtien hius- ja kauneudenhoitoalan perustutkinnot yhdistyivät. (OPH 2018.) Samalla ammatillisen koulutuksen perusrakenteet muuttuivat. Keskeisenä huomioitavana asiana tässä on kahden hyvin erilaisen osaamisalan, kosmetologi ja kampaaja, yhdistäminen saman tutkintonimen alle.

Tutkinnon uudistyö jatkuu edelleen ja näiden lisäkoulutusten paluu tutkintoihin on jälleen tarkastelun alla vapaasti valinnaisina tutkinnon osina. Alalla on yleisesti huomattu näiden koulutusten vaihteleva taso ja sitä kautta välitön lisäkoulutusten tarve. Tämä tuli esille hius- ja kauneudenhoitoalan tutkinnonuudistamistyön seminaarissa, jossa puhuttiin vapaamuotoisesti lisäkoulutustarpeen huomioimisesta ja suuntaamisesta alan ammattilaisille. (Hius- ja kauneudenhoitoalojen perusteiden uudistaminen seminaari 2023.)

Ripsienpidennykset ja rakennekynnet, sekä hiustenpidennykset ovat suosittuja palveluja hius- ja kauneudenhoitoalalla. Näiden tekijöistä osa on käynyt vain lyhyen (1-2 päivää kestävä) täydennyskoulutuksen. On selvää, että heidän perusosaamisensa ei hius- ja kauneudenhoitoalan näkökulmasta ole silloin riittävä. Tältä osin huomio keskittyy ennen kaikkea hygieniosaamiseen tai sen puuttumiseen.

Alalla on laajasti myös muita eri toimijoita, jotka eivät ole hius- ja/tai kauneudenhoitoalan perustutkinnon suorittaneita. Aikaisempaa koulutusta täydennyskoulutuksiin ei vaadita, jolloin puutteellisen harjoittelun myötä virheet saattavat usein ilmetä vasta konkreettisissa asiakastilanteissa. Kauneudenhoitoalan ammattilaisten osallistuminen koulutuksiin on ollut vähäistä. Koulutusten järjestäjät haluaisivat kuitenkin yleisesti lisätä koulutuksia ammattilaisille, koska on tärkeää, että jo olemassa oleva osaaminen saataisiin hyödynnettyä. Näiden koulutusmahdollisuuksien saavutettavuus onkin tärkeää, jotta tutkinnon suorittaneiden osuutta saataisiin lisättyä koulutuksissa.

Lisäpalveluiden kannattavuus ja lisäkoulutusten tarve alalla ovat nousseet esille. Palveluntarjoajia on runsaasti, joka tietysti myös vaikuttaa suoraan menestymiseen alalla. Alalla ajatellaan, että joidenkin tekijöiden varsinaisen koulutuksen puute (ei alan koulutusta) tai osittain heikko työn laatu vaikuttavat koko palvelutarjonnan kysyntään tai jatkuvuuteen.

2.2 Koulutusmahdollisuudet tänä päivänä

Monet koulutustahot järjestävät useita kauneusalan lyhytkursseja, jotka täydentävät ammatillista osaamista. Eniten esille nousivat ripsienpidennyskurssit ja eri tekniikoita mahdollistavat rakennekynsikurssit sekä hiustenpidennyskurssi. Markkinat koulutussegmentillä ovat

suuret, mutta kysyntää niihin ei kauneusosalalla toimivien osalta ole. Tämä lisää myös alalle toimijoita, jotka mahdollistavat kaikkien osallistumisen kursseille. Käytännössä nämä kurssit antavat valmiudet tehdä 1-2 päivän koulutuksen jälkeen ammattityönä asiakkaille ripsienpidennystä tai rakennekynsiä. Lainsäädäntö ei kiellä eikä vaadi niiden tekemiseen aikaisempaa pohjakoulutusta, mikä osaltaan lisää riskiä epäonnistumisiin. Tässä korostuu varsinaisen ammatillisen koulutuksen puute, jolloin tekijällä ei ole lainkaan perusosaamista esimerkiksi hygieniasta. Erityisesti hygieniasaaminen ja sen huomioiminen on tärkeää koko työprosessin aikana. Riskit epäonnistumisiin kasvavat, mikäli vaadittua koulutusta ei ole käyty ollenkaan, vaan tekniikat on opeteltu itse esimerkiksi sosiaalisessa mediassa olevista aineistoista ja lähdetty tekemään työtä ilman siihen vaadittua teoriataustaa. Toisaalta työn jälki voi olla hyvääkin, vaikka koulutusta ei ole käyty tai työn laatua ei ole tarkistettu.

Huomioitavaa on esimerkiksi työn suunnitteluvaiheessa vasta-aiheet (miksi jotain ei pitäisi tehdä) riittävän tarkasti. Jokaisen työnjälki on aina erilainen ja on varmasti yhtä monta erilaista tekijää, kun on ammattilaistakin. Kauneudenhoitoalan töiden tarkoituksena ei ole aiheuttaa vaurioita tai kipua asiakkaalle. Kuluttajan intressinä on tärkeää löytää hyvä koulutettu tekijä. Myös lisäkoulutusten kouluttajilla ja palveluntuottajilla on luonnollisesti sama intressi tuottaa laadukasta työvoimaa alalle. (Paletilla & vaikuttajamedia 2023).

Rakennekynnet ovat erilaisilla tekniikoilla toteutettuja ja rakennettuja kynsiä. Tähän liittyvät aineet, kuten akryyli, geelilakkaukset ja UV-valot, herättävät paljon kysymyksiä niiden turvallisuudesta alalla. Usein onkin niin, että näissä koulutuksissa käytetyt aineet eivät ole ollenkaan turvallisia. Tukesilta Anna Vuori kertoo *Luulot pois: kosmetiikan kemikaalit* -YouTube luennollaan (Vuori 2023), että tietyt aineet, esimerkiksi ripsienpidennyksissä ja rakennekynsien laitossa käytetyt liimat, eivät kuulu kosmetiikkalainsäädännön piiriin. On huomioitava, että niitä ei ole tutkittu, ne saattavat sisältää raskasmetalleja ja syöpää aiheuttavia aineita, eikä niitä näin ollen tulisi lainkaan käyttää iholle. Tämä seikka on ollut tiedossa jo pitkään, mutta bisnes kauneusalan ympärillä on niin suurta, että todetut haittavaikutukset eivät vaikuta siihen, miten paljon niitä tänä päivänä käytetään.

Onko turvallista kouluttaa tai tehdä näitä palveluja? Koulutuksia järjestäjät tahot joutuvat asiaa miettimään, keskeistä on kuitenkin huolehtia siitä, että alalle ohjautuisi toimijoita, jotka huomioivat terveyden ja turvallisuuden koulutuksissa. Joka tapauksessa on selvää, että terveydellä ei pidä leikkiä. Toisaalta on otettava huomioon, että ripsienpidennyksiä ja rakennekynsiä tehdään, koska niille on runsaasti kysyntää. Mielenkiintoista onkin tulevan kyselyn kautta saada selville, miten tärkeäksi ammattilaiset kokevat terveyden ja turvallisuuden huomioimisen koulutuksissa.

Yleisesti voidaan todeta, että koulutuksia on runsaasti, mutta niiden laatu tai määrä ei välttämättä takaa hyviä tekijöiden ohjautumista alalle. Keskityn tässä opinnäytetyössä kolmeen koulutukseen, jotka ovat suosittuja kauneusosalalla eli ripsienpidennys- ja rakennekynnet sekä

hiustenpidennykset. Tutkimuksessa selvitetään miten paljon ja minkälaisia koulutuksia on saatavilla.

3 Trendit

3.1 Trendien määrittely

Trendien määrittely on jonkin aikavälin kehityssuunta. Trendi viittaa yleensä suuntaan tai ilmiöön, joka on tullut jossain esiin ja saavuttanut suosiota, jossain tietyssä ajassa tai paikassa. Trendit liittyvät usein muotiin, teknologiaan, kulttuuriin tai liiketoimintaan. Ne heijastavat hius- ja kauneudenhoitoalalla mieltymyksiä tai tarpeita. Trendejä seurataan sen vuoksi, että ne voivat tarjota tietoa ja ennakkokäsityksiä siitä, mihin suuntaan jokin tietty ala kehittyy ja mitä siltä voidaan odottaa tulevaisuudessa. Trendit voidaan ennakoida tai niiden avulla voidaan luoda kysyntää. Se on myös tärkeä osa tulevaisuusajattelua. Trendeissä tuodaan esille uudet innovaatiot, sekä heikot ja vahvat signaalit, jotka kaikki ohjaavat kysyntää. Kysymyksessä ovat kaikki trendien suuntaukset eli signaalit, jotka ohjaavat suuntaa tuleville trendeille ja ne itsessään luovat trendejä. (Cambridge Dictionary 2023.)

Uudet innovaatiot ovat tuoreita ideoita, keksintöjä tai käytäntöjä, jotka tuovat mukanaan merkittävän parannuksen jo olemassa oleviin tuotteisiin, palveluihin ja prosesseihin. (Meta, tilastokeskus 2023.) Innovaatiot ovat usein keskeisiä muun muassa talouskasvulle, koska ne voivat lisätä tehokkuutta, luoda uusia mahdollisuuksia ja ratkaista ongelmia eri aloilla. Useat organisaatiot ja yksilöt pyrkivät jatkuvasti luomaan uusia innovaatioita pysyäkseen kilpailukykyisinä ja edistääkseen siihen liittyvää kehitystä. (Sitra 2023.)

Trendien vahvat ja heikot signaalit taas viittaavat siihen, kuinka pysyviä jonkin tietyn trendin vaikutukset voivat olla jollain tietyllä alalla. Heikot sidokset liittyvät trendeihin, jotka eivät välttämättä vaikuta pysyvästi alaan. Nämä trendit voivat olla lyhytkestoisempia tai pinnallisempia. Vahvat signaalit viittaavat trendeihin, jotka vaikuttavat syvällisemmin ja pitkäkestoisemmin johonkin tiettyyn tieteenalaan. (Sitra 2023.) Näiden tunnistaminen on erityisen tärkeää markkinoinnin näkökulmasta. Kaikkien yksittäisten muutosten seuraaminen on esillä trendien havainnollistamisessa. Edellä mainittuja signaaleja käytetään yleisesti trendianalyyseissä, ja ne auttavat ymmärtämään, seuraamaan ja ennustamaan erilaisia suuntauksia eri aloilla. (Cambridge Dictionary 2023.)

3.2 Käsitteet

Trendit ovat kauneudenhoitoalalla jatkuvasti muuttuvia, mikä luo haasteita sen tutkimiselle. Cambridge-sanakirjan mukaan trendi on yleinen kehitys tai muutos tilanteessa tai tavassa, jolla ihmiset käyttäytyvät (Cambridge Dictionary 2023.)

Trendien ymmärtämiseksi on olemassa käsitteitä tai termejä. Mikro- ja megatrendit ovat määrällisiä termejä trendien vaikutuksille. Trendianalyysi taas on prosessi, jossa tarkastellaan ja arvioidaan trendien kehitystä ja vaikutusta. Trendianalyysi sisältää usein tilastollista dataa markkinatutkimuksia, sekä pitkän ja lyhyen aikavälin ennusteita. (Tulevaisuuden tutkimisen oppimateriaali Topi 2023) Trendinvetäjä on jokin henkilö tai brändi, joka vaikuttaa jonkin tietyn trendin leviämiseen tai suosioon.

Trendikkyys ja trendien seuraaminen ovat nykyajan ilmiö. Trendeissä arvo ja arvomaailma tulevat selkeästi esille kauneuskäsitteissä. Tässä opinnäytetyössä trendi tarkoittaa muutosta tai muutoksen suuntaa, joka ohjaa koulutuksen järjestäjiä tai muita kaupallisia tahoja tarjoamaan kysyntään vastinetta ja antaa viitteitä seurata järjestettävien koulutusten ajantasaisuutta. (Rubin 2023.)

Megatrendit ovat suuri ja merkittävä muutos, joka on toimintaa ohjaava. Megatrendi on pitkäkestoinen ja voimakas, vaikuttaen syvällisesti pitkällä aikavälillä ja globaalisesti koko maapallolla. Mikrotrendi on lyhytaikaisempi ja rajatumpi, ja se voi kohdistua tietylle alueelle tai jollakin kohderyhmälle. Trendeille muodostuu aina vastatrendi, joka on päinvastainen ja selkeästi valtaväestöstä poikkeava käyttäytymismalli. (Rubin 2023). Tätä kutsutaan myös käänteistrendiksi, jolloin se vastustaa valitsevaa trendiä. Vastatrendi voi saada kannatusta ja se voi syrjäyttää päätrendin tai se voi syntyä reaktiona tai vastakkaisena vaihtoehtona jo olemassa olevalle trendille. Yleensä vastatrendit eivät pääse kukoistamaan ja ne jäävät pieneksi ja huomaamattomaksi vallitsevien päätrendien joukossa. (Hiltunen 2017).

3.3 Trendit Kauneudenhoitoalalla.

Trendien kehityssuunnat voivat vaihdella eri aloilla ja ajanjaksoilla. Tähän vaikuttaa voimakkaasti kehittyvä digitalisaatio, koska yhä useammat toimialat ja palvelut siirtyvät digitaaliseen muotoon, mikä mahdollistaa tehokkuuden lisääntymisen ja uusien innovaatioiden syntymisen. Trendit voivat muuttua ja niihin voidaan vaikuttaa entistä enemmän ennakkoinnilla. (Collins Dictionary 2023). Eri maissa tai kaupungeissa voi olla suuriakin eroja erilaisten trendien vastaanottoon. Kauneudenhoitoalalla kauneusihanteet ja muut trendit määrittävät kysyntää. Erityisesti lisäkoulutusten osalta rakennekynnet tai ripsienpidennykset ovat ajanmukaisia ja kehittyvät kysynnän mukaan.

Trendit kauneusalalla ovat julkkisten tai suunnittelijoiden luomia kauneusmalleja, joita kuluttajat kopioivat. Tässä on haasteena trendien jatkuva muuttuminen. Trendit luovat kysyntää kauneudenhoitoalalla. Tämä ilmiö näkyy ripsienpidennyksissä, rakennekynsissä, sekä hiustenpidennyksissä. Näiden koulutusten ympärillä pyörii oma kauneusbisneksensä. Nämä ovat juuri niitä koulutuksia, mihin ei tarvitse erillistä tutkintoa. Trendien omaksuminen ja ilmiöiden

muuttuminen trendeiksi luovat uusia kaupallisia indikaattoreita palvelujen tai kaupallisten tuotteiden kehitykseen. (Evans, Jamal & Foxall 2011).

3.4 Trendien innovaatio

Trendit ovat eri innovaatioiden eli uudistuksen seurausta. Innovaatio voi olla tuote tai palvelu, joiden omaksumista seurataan. Trendit nousevat, laskevat ja kehitys ohjaa uusia innovaatioita uudistukseen ja kehittyäkseen jatkuvasti (Sitra 2023). Tätä kehityssuuntaa yritys voi seurata ja huomata, mitkä innovaatiot ovat mukautumassa trendeiksi niiden omassa ympäristössä. Yrityksissä seurataan, kuinka oma innovaatio on mukautumassa selkeästi trendiksi sen omassa ympäristössä. Innovaatiot lähtevät innovaattoreista, jotka ovat trendien kehityksen kulmakiviä. Tällöin jotkut luovat omalla toiminnallaan uudenlaisen innovaation, josta tuleva trendi muodostuu (Hiltunen 2017). Näitä uuden ilmiön kehittäjiä kutsutaan trendisetteiksi. Tämän selvitystyön yhtenä tarkoituksena on löytää erilaiset muutokset kauneusalan koulutusten ympäristössä. Nämä tekijät vaikuttavat koulutusten kysyntään suorasti tai epä-suorasti.

4 Koulutustarjonta

4.1 Benchmarkkaus

Benchmarkkaus tarkoittaa ideoiden havainnointia, niiden pohjalta tehtyjä muistiinpanoja ja niiden vertaamista omaan toimintaan. Vertaisarviointi luo edellytyksen tarkastella myös niitä menetelmiä tai käytänteitä, jotka toimivat, sekä toisaalta huomioida myös niitä, jotka eivät ole niin toimivia. (Oppariapu 2023.) Benchmarkkaus on suoraan yhteydessä yritysten ja organisaatioiden tuottavuuden, laadun, tehokkuuden ja myynnin vertaamiseen kilpailevan yrityksen toimintaan Tärkeintä olisi oppiminen benchmarkkauksen toiminnallisena tuloksena.

Toiminnallisena menetelmänä benchmarkkaus on tärkeä vaikuttava tekijä tässä opinnäytetyössä. Benchmarkkaus tuo esille koulutuksien todellisen määrän, laadun ja osittain myös sisällölliset tavoitteet. Aluksi on huomioitava, mitä koulutuksia on saatavilla ja miten ne sijoituvat maantieteellisesti Suomen markkinoinnilla. Tarkastelun kohteena on myös määrittää hinta/saatavuuskysymykset. (Tuominen 2021.) Laadulliset tavoitteet ja niiden huomioiminen benchmarkkauksen osalta on vähäisempi, koska koulutuksen järjestäjän luovat laadulliset tavoitteet ja niiden toteutuminen ei ole julkista, eikä sitä voida tässä tapauksessa mitata. (Oppariapu 2023.)

Benchmarkkauksen avulla selvitetään koulutusten maantieteellisen sijainti, koulutusten keskimääräisen hinta ja palvelutarjoajien määrä. Havainnoimalla koulutusten järjestäjien verkkosivuja, esitteitä ja mainoksia eri foorumeilla. Koulutusten järjestäjiä lähestytään koulutusten

hinta ja saatavuus markkinointiin liittyvissä kysymyksissä. He tarjoavat monipuolista tietoa täydennyskoulutuksiin liittyen. Tätä tietoa voidaan hyödyntää koulutusten kehittämisessä. Benchmarkkauksen tuloksia tarkastellaan, jokaisen täydennyskoulutuksen kautta. Näiden selvitysten ja tutkimuskysymysten kautta saadaan selville mitä koulutuksia pitäisi olla markkinoilla.

4.2 Hiustenpidennyskoulutukset

Keskimääräisesti hiustenpidennyskurssit sisältävät hiustenpidennystekniikoiden (eri kiinnitysmenetelmät), teoriaopetuksen sekä hiustenpidennysten kiinnittämisen yhden päivän aikana. Mahdollisesti lisäksi on tarjolla erilaisia kokonaisvaltaisempia kokonaisuuksia, joissa opetetaan erilaisia hiustenleikkaustekniikoita, pidennystenhoito-ohjeita, pidennys ja tuuhennuspidennysten eroja, sekä värien korostamista pidennysten kanssa. Nämä lisätekniikat tuovat kouluttajien mielestä lisäarvoa koulutukseen. Päivän koulutus maksaa keskimääräinen koulutettavalle 750 euroa ja pidennystarvikkeiden hinta mallille on noin 200-500 euroa, riippuen palvelun tarjoajasta tai koulutuksen järjestäjästä. Oma malli, jolle pidennyshiukset kiinnitetään, tulee koulutuksissa olla mukana.

Mallille tehdään yleensä valitulla tekniikalla pidennykset yksilöllisessä ohjauksessa ja käydään läpi kolme eri pidennystekniikkaa: teippi-, sinetti- ja ompelutekniikat, sekä erilliset pidennys- ja tuuhennustekniikat. Koulutuksen päätteeksi osallistuja saa diplomin, sekä koulutusmateriaalin omaan käyttöönsä. Monet tahot tarjoavat koulutusta pelkästään teippipidennyksille tai sinettipidennyksille. Koulutuksessa käydään läpi pidennysten suunnittelu, niiden laittaminen valitulla tekniikalla, kotihoito-ohjeet ja niiden huoltaminen. Kursseilla laitetaan pidennykset omalle mallille tai harjoituspäälle. Koulutukset järjestetään koulutustiloissa tai sovitusti koulutuksen tilaajan tiloissa. Maahantuoja tarjoavat myös isommille ryhmille tai esimerkiksi oppilaitoksille koulutuksia, sivustolla on myös usein linkki tarjouspyyntöön, mistä näitä koulutuksia on saatavilla ja mitä ne sisältävät.

Koulutukset ovat kyselyn perusteella tarkoitettu ammattilaisille, mutta niihin käytännössä pääsevät lähes kaikki ilman, että aikaisempaa koulutustaustaa tarkistetaan. Yleensä koulutukset sisältävät koulutus/oppimateriaalin, sekä tekniikkaoppaan. Kursseja pidetään maantieteellisesti koko Suomen alueella. Osallistujalla tulee olla omat työvälineet mukana (harjat, kammat, klipsit). Tämä mainittiin lähes jokaisessa koulutusesitteessä, jota tarkastelin tässä yhteenvedossa.

Hiustenpidennyksiä tehdään paljon ja niiden palvelutarjonta on koko ajan lisääntynyt. Tämä luo kysyntää, jolloin koulutusten saatavuutta on lisättävä, ja koulutusten järjestäjien tulisi saada houkuteltua mahdollisimman monet ammattilaiset kiinnostumaan hiustenpidennyksiin kouluttautumisesta.

Hiustenpidennysten laittaminen on asiakkaalle kalleimpia kampaamoissa tarjottavia palveluita, sillä hiustenpidennysten materiaalit ovat kalliita. Lisäksi hiustenpidennysten laittaminen on aikaa vievää. Tämän vuoksi asiakkaat ovat myös vaativia lopputuloksen suhteen ja hiustenpidennysten laittamisen tulee onnistua kerralla jokaiselle asiakkaalle. Ihmiset luottavat kampaajiin hiustenlaiton osajina. Hiustenpidennyksissä on ollut vallalla kaksi tekniikkaa: pitkän aikaa teippipidennykset ja sinettipidennykset. Uusia entistä huomaamattomampia pidennystekniikoita kehitetään kuitenkin koko ajan.

4.3 Ripsienpidennyskoulutus

Ripsienpidennyskurssit opettavat koulutettavalle erilaisia ripsienpidennystekniikoita, kuten klassiset ja volyymiripsien pidennykset. Monissa koulutuksissa tuli esille koulutuksissa käytettävien tuotteiden oikeaoppinen käyttö. Koulutuksenjärjestäjät toivat esille, että monipuolinen tuotetuntemus on tärkeä osa heidän antamaa koulutusta. Kaikki koulutusta tarjoavat tahot korostivat, että heidän järjestämissä koulutuksissa on huomioitava erilaisten ainesosien mahdolliset haittavaikutukset ja ripsienpidennystuotteiden yleinen käyttöturvallisuus. Tuotteiden turvallinen käyttö oli monen koulutuksen järjestäjän tärkeimmäksi koettu asia.

Ripsienpidennyskoulutuksia on paljon ja niiden hinta/laatu -suhde vaihteli hyvinkin paljon. Keskimääräinen hinta yhden päivän koulutukselle oli 750 euroa. Monet kouluttajat eivät olleet itse hius- tai kauneudenhoitoalan ammattilaisia, mutta kokivat silti, että heillä on riittävä koulutustausta kouluttaa alan ammattilaisia.

Monet ammattilaiset kertoivat benchmarkkauksen yhteydessä, että koulutusten laatu on viime vuosina parantunut. Tähän on vaikuttanut parantunut hygieniaosaaminen, sekä tietämys allergisista reaktioista tai niiden aiheuttajista. Ripsienpidennyskoulutusta haluavan olisi syytä varmistaa, että koulutus täyttää alan standardit ja antaa vaaditun osaamisen tehdä ripsienpidennyksiä. Ripsienpidennysammattilaiset kouluttavat itseään jatkuvasti. Ripsienpidennyskoulutusohjelmat tarjoavat eri tasoja, kuten perustason, jatkokurssit ja erikoistumiskurssit. Monessa ripsienpidennyskoulutusesitteessä tuli esille, että olisi tärkeää jatkaa harjoittelua koulutuksen jälkeen.

4.4 Rakennekynsikoulutus

Rakennekynnet ovat yksi suosituimmista täydennyskoulutuksista hius- ja kauneudenhoitoalalla. Siinä annetaan koulutettavalle tietoa ja taitoa liittyen keinotekoisien kynsien rakentamiseen ja niiden koristeluun. Rakennekynsikoulutus kattaa rakennekynsien perusteet ja tietopohjan, sisältäen erilaiset materiaalit kynsien koristeluun. Hygienia ja turvallisuus tulevat yhä enemmän esille koulutusten sisällöllisessä tarkastelussa. Myös kouluttajien pätevyys ja kokemus rakennekynsien teosta on tuotu selkeästi esille koulutusten esitteissä. Koulutuksen

tavoitteena on tarvittava taito ja tietämys rakennekynsien teosta. Avainasemassa on kuitenkin jatkuva harjoittelu, ja sitä korostetaan koulutuksissa ja koulutusteen esitteissä.

Rakennekynsikoulutusten markkinoinnissa nousivat esille lisääntyvät asiakaspalautteet. Koulutusten järjestäjät saavat runsaasti palautteita pitämistään koulutuksista. Koulutusten järjestäjät kokivat, että sivustolle avoimesti suoraan kirjatut asiakasarvostelut kertovat koulutusta haluavalle koulutuksen laadusta ja ammattitaidosta. Koulutusten järjestäjien kokemusten perusteella tämä on auttanut heitä saamaan lisää asiakkaita. Keskimääräinen hinta koulutukselle oli 800 euroa.

4.5 Yhteenveto benchmarkkauksesta

Koulutusten yhteenvedossa selvitetään koulutusten määrää, niiden kesto ja hinta, sekä koulutusten sisältö.

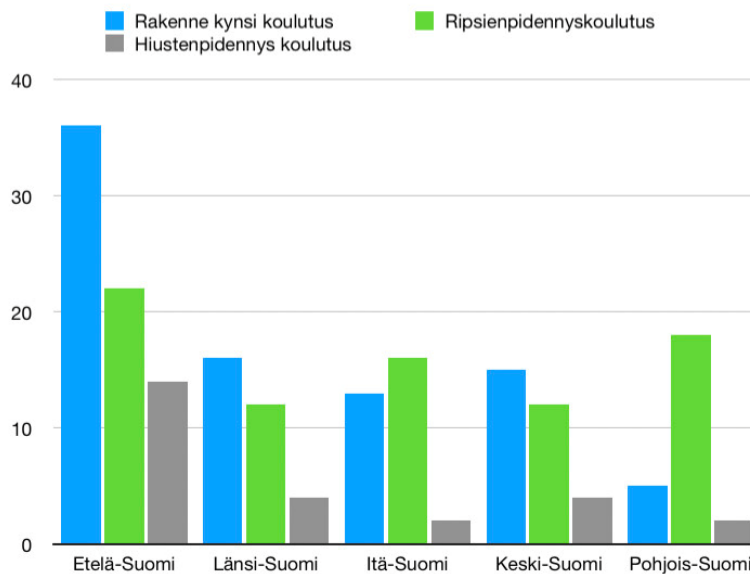
Taulukko 1. Koulutusmahdollisuudet.

Täydennyskoulutusten järjestäjät koko Suomi	Koulutus	Koulutusten kesto	Hinta (keskimääräinen)	Koulutuksen sisältö
85kpl	Rakennekynsi koulutus	2 pv	800	Teoria, käytäntö
80kpl	Ripsienpidennyskoulutus	2 pv	750	Teoria, käytäntö
26 kpl	Hiustenpidennyskoulutus	1 pv	750	Teoria, käytäntö

Taulukossa 1. kuvataan täydennyskoulutusten määrää yhteensä koko Suomessa. Rakennekynsi-koulutusten järjestäjiä on yhteensä 85 kpl, koulutusten kesto on 2 päivää ja hinta on keskimäärin 800 euroa, sisältäen teorian ja käytännön opetusta. Ripsienpidennyskoulutusten järjestäjiä on yhteensä 80 kpl, kesto on kaksi päivää ja hinta on keskimäärin 750 euroa, sisältäen teorian ja käytännön opetusta. Hiustenpidennyskoulutuksia on 26 kpl, kesto on yksi päivä ja hinta on keskimäärin 750 euroa, sisältäen teorian ja käytännön opetusta.

Taulukko 2. Koulutusten maantieteellinen sijoittuminen.

	Rakenne kynsi koulutus	Ripsienpidennyskoulutus	Hiustenpidennys koulutus
Etelä-Suomi	36	22	14
Länsi-Suomi	16	12	4
Itä-Suomi	13	16	2
Keski-Suomi	15	12	4
Pohjois-Suomi	5	18	2



Taulukossa 2. määritetään koulutusten maantieteellinen sijainti. Etelä-Suomessa rakennekynsikoulutuksia on yhteensä 36 kpl, ripsienpidennyskoulutuksia on yhteensä 22 kpl ja hiustenpidennyskoulutuksia on yhteensä 14 kpl. Länsi-Suomessa rakennekynsikoulutuksia on yhteensä 16 kpl, ripsienpidennyskoulutuksia on yhteensä 12 kpl ja hiustenpidennyskoulutuksia on yhteensä 4 kpl. Itä-Suomessa rakennekynsikoulutuksia on yhteensä 13kpl, ripsienpidennyskoulutuksia on yhteensä 16 kpl ja hiustenpidennyskoulutuksia on yhteensä 2 kpl. Keski-Suomessa rakennekynsikoulutuksia on yhteensä 15 kpl, ripsienpidennyskoulutuksia on yhteensä 12 kpl ja hiustenpidennyskoulutuksia on yhteensä 4 kpl. Pohjois-Suomessa rakennekynsikoulutuksia on

yhteensä 5 kpl, ripsienpidennyskoulutuksia on yhteensä 18 kpl ja hiustenpidennyskoulutuksia on yhteensä 2 kpl.

5 Tutkimus kauneudenhoitoalan ammattilaisen osaamistarpeista

Tutkimusprosessi on tapa lähestyä tutkimuskysymystä, tällöin on määriteltävä tavat tiedon hankkimiseksi tai sen ymmärtämiseksi. Tutkimusprosessi käsittää myös ne menetelmät millä tietoa hankitaan, jotta niitä voidaan analysoida. (Hirsijärvi, Remes & Salavaara 2009, 221.). Tässä opinnäytetyössä haluttiin tutkia täydennyskoulutusten määrää Suomessa. Lisäksi haluttiin tutkia, minkälaisia toteutuksia täydennyskoulutuksiin jatkossa haluttaisiin. Yhtenä tarkastelun näkökulmana oli täydennyskoulutusten sisällöllinen kehittäminen saadun palautteen mukaan.

Tavoitteena on hankkia mahdollisimman paljon tietoa ja analysoida sen pohjalta tutkimustuloksia. Tutkimusprosessi alkaa kirjallisuusaineiston ja siihen liittyvän teorian tarkastelulla. Tämä on keskeinen osa tutkimusta. Tutkimussuunnitelma, joka sisältää tutkimusmenetelmän, analyysimenetelmän, sekä aikataulun tutkimukselle, on tärkeä osa tutkimuksen suunnittelussa. (Hirsijärvi, Remes & Salovaara 2009, 221.). Tutkimuskysymyksenä nousevat esille laadulliset ja koulutukselliset tarpeet koulutusten jatkuvaan kehittämiseen, sekä niiden laadulliseen toteuttamiseen. Vastauksia haetaan kyselytutkimuksen avulla, joka on suunnattu hius- ja kauneudenhoitoalalla toimiville ammattilaisille ja maahantuojoille.

5.1 Kvantitatiivinen ja kvalitatiivinen tutkimus

Kvantitatiivinen tutkimus viittaa yleisesti tutkimusmenetelmään, jossa tilastollista tietoa kerätään ja analysoidaan numeraalisina tietoina ja tilastollisina lukuina. Tämä menetelmä pyrkii kvantifioimaan ilmiöitä ja tekemään johtopäätöksiä suuren aineiston perusteella. Yleisiä kvantitatiivisia tutkimusmenetelmiä ovat mm. kyselyt ja tilastolliset analyysit. (Hirsijärvi, Remes & Salovaara 2006.)

Kvalitatiivinen tutkimus keskittyy tietojen laatuun ja ymmärtämiseen. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa käytetään avoimia kysymyksiä ja haastatteluja. Näiden avulla tarkastellaan kohdeaineiston laadullista sisällöllistä ja syvempää tarkastelua. (Hirsijärvi, Remes & Salovaara 2006.) Kvalitatiivinen ja kvantitatiivinen tutkimus voivat täydentää toisiaan ja niitä käytetään usein yhdessä monitieteisissä tutkimushankkeissa laaja-alaisemman kuvan saamiseksi. (Eskola & Suoranta 1998.)

Sisällönanalyysi on laadullisen tutkimuksen menetelmä, joka keskittyy tekstimateriaalin objektiiviseen ja järjestelmälliseen tarkasteluun. Tarkoituksena on paljastaa piileviä rakenteita, sanojen merkityksiä ja suuntauksia tekstissä. Sisällönanalyysin aloittaminen edellyttää

aineiston kerryttämistä. (Hirsijärvi & Remes 2008.) Analyysi alkaa tekstin merkitysten avaamisella, jossa aineisto jaetaan yksiköksi, kuten esimerkiksi lauseiksi tai yksittäisiksi sanoiksi, ja näille yksiköille annetaan luokat, jotka kuvaavat niiden sisältöä. Tämän jälkeen luokat ryhmitellään yhteen tai useampaan kategoriaan. Näiden luokkien tulee olla järkeviä ja heijastaa analyysin tavoitetta, jonka jälkeen tutkija analysoi aineiston kategorian ja koodien kautta, etsien toistuvia malleja ja merkityksiä, sekä yhteyksiä niiden välillä. Tulosten tulkintaa ja niiden merkitystä arvioidaan suhteessa tutkimuskysymyksiin ja kokonaisuutta arvioidaan saatujen tulkintojen perusteella. (Elo & Kyngäs 2008.)

Sisällönanalyysi voi olla kvantitatiivista (laskentaa perustavaa) tai kvalitatiivista (merkityksiin perustuvaa). Se on suosittu menetelmä monilla tutkimusaloilla, kuten viestinnässä sosiologiassa ja markkinointitutkimuksissa. Teoria ja lähteet voivat vaihdella riippuen tutkimuksen tarkoituksesta ja kontekstista. (Krippendorff 2018.)

5.2 Kysely

Tutkimuksen avulla selvitetään, minkälaisia lisäkoulutuksia hius- ja kauneudenhoitoalan ammattilaiset haluavat. Lisäksi selvitetään niiden laadulliset tavoitteet, sekä saatavuuskysymykset. Kysely on suunnattu alan ammattilaisille, sisältäen hius- ja kauneudenhoitoalan ammattialat: kosmetologit, kosmetiikkaneuvojat, parturit ja kampaajat.

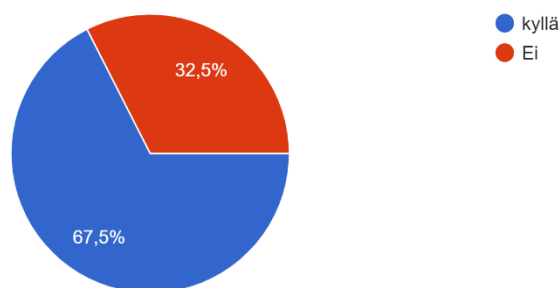
Kysely julkaistaan kolmessa eri Facebook -ryhmässä, jotka ovat: Kosmetologit (ryhmästatus yksityinen, jäseniä 7900), Kosmetologit-ammattilaiset (ryhmästatus yksityinen, jäseniä 2200) ja Parturi-kampaajat (ryhmästatus yksityinen, 11200 jäsentä). Kyselyn kesto on kaksi viikkoa julkaisupäivästä, vastauksia tuli 40 kpl. Kyselyn tavoitteena on saada monipuolisesti ja kattavasti vastauksia suoraan lisäkoulutusten varsinaisilta käyttäjiltä. Kysymyslomake löytyy liitteestä 1.

6 Tutkimustulokset

Kyselyn tuloksia analysoitaessa saadaan selville täydennyskoulutusten tarpeet. Tulokset voivat vaihdella riippuen siitä, missä ja miten aineistoa kerätään, tai mikä on analysoitavan tuotoksen tarkoitus. (Hirsijärvi, Remes & Salavaara 2009.) Tämän kehittämistyön tarkoituksena oli saada selville koulutusten ensisijaiset tarpeet ja laadulliset tavoitteet. Tässä opinnäytetyössä tärkeintä oli määrittää näiden koulutusten tarve ja toiveet koulutusten jatkon laadulliseen tarkasteluun ja kehittämiseen.

Oletko osallistunut täydennyskoulutuksiin viimeisen vuoden aikana?

40 vastausta

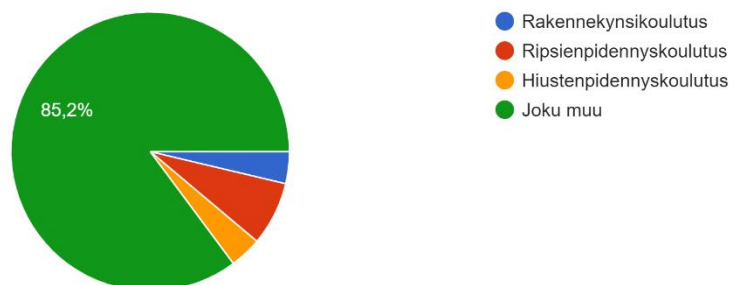


Kuvio1.Koulutuksiin osallistuminen.

Kysyttäessä vastaajien osallistumista koulutuksiin 2/3 vastaajista oli osallistunut täydennyskoulutuksiin. 27 vastaajista vastasi kyllä ja 13 vastaajaa ei tähän kysymykseen.

Jos vastasit kyllä, mikä koulutus oli kyseessä?

27 vastausta

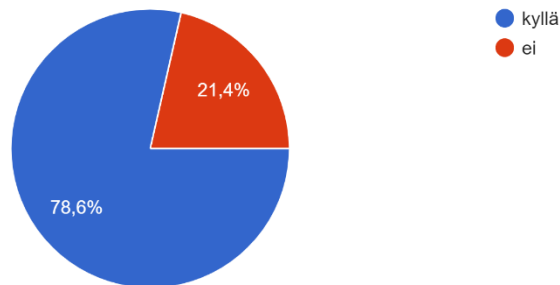


Kuvio 2. Mihin koulutukseen vastaajaryhmä oli osallistunut.

Kun kysyttiin, mihin koulutukseen vastaajat olivat osallistuneet, vastaajista 23 oli osallistunut johonkin muuhun koulutukseen. Vastaajista 2 oli osallistunut ripsienpidennyskoulutukseen ja 1 vastaaja rakennekynsi- sekä hiustenpidennyskoulutukseen.

Vastasiko täydennyskoulutus odotuksiasi?

28 vastausta

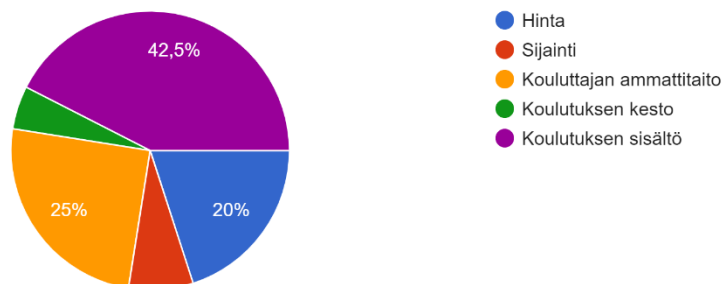


Kuvio 3. Täydennyskoulutuksen odotukset?

Kun kysyttiin sitä, vastasiko täydennyskoulutus odotuksia. 22 vastaajista oli sitä mieltä, että täydennyskoulutus vastasi odotuksia ja 6 vastaajista oli sitä mieltä, että ei vastannut.

Mitkä asiat vaikuttavat mielestäsi eniten koulutuksien valintaan?

40 vastausta

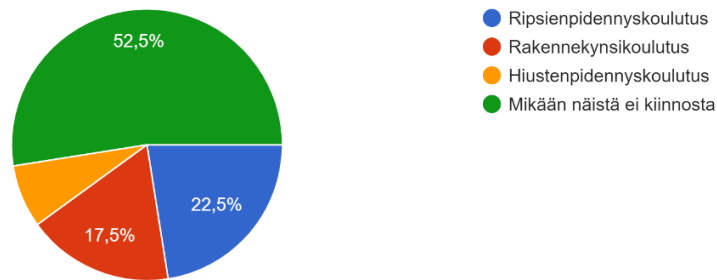


Kuvio 4. Koulutusten valintaan vaikuttavat asiat.

Kysyttäessä, mikä vaikuttaa eniten täydennyskoulutuksen valintaan, 17 vastasi, että eniten vaikuttaa koulutuksen sisältö. 10 vastasi, että kouluttajan ammattitaito. Koulutuksen hinta vaikutti 8 vastaajan mielestä eniten. Koulutuksen kesto sai 3 vastausta ja sijainti 2 vastausta.

Kiinnostaako sinua jokin seuraavista koulutuksista?

40 vastausta



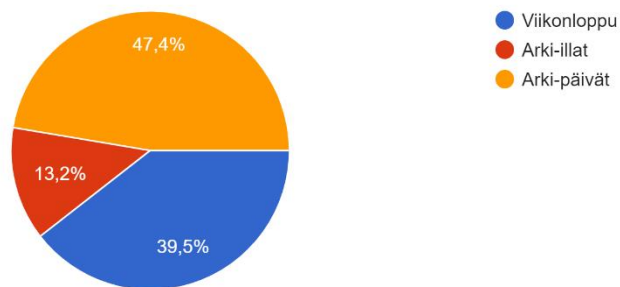
Kuvio 5. Täydennyskoulutuksien kiinnostavuus.

Kysyttäessä kiinnostusta erikois- ja täydennyskoulutuksiin, 21 vastaajaa vastasi, että nämä koulutukset eivät kiinnosta. Ripsienpidennys kiinnosti eniten 9 vastaajaa. Rakennekynsikoulutus 7 vastaajaa. Hiustenpidennys kiinnosti 3 kyselyyn vastaajaa.

Kuvio 6. Sopivin ajankohta täydennyskoulutuksille.

Mikä olisi mielestäsi paras ajankohta täydennyskoulutuksille?

38 vastausta



Kuvio 6. Sopivin ajankohta täydennyskoulutuksille.

Kysyttäessä mikä ajankohta olisi paras täydennyskoulutukselle, vastaajista 18 vastasi parhaaksi ajankohdaksi arkipäivät. Viikonloppu oli paras ajankohta 15 vastaajan mielestä. 5 vastasi arki-illat parhaaksi ajankohdaksi koulutukselle.

Laadullisena tutkimuksen avulla saadaan selville merkityksellistä tietoa vastausluokkien avulla. Kyselyssä kysyttiin seuraavia avoimia kysymyksiä.

Kysymys 4. Miksi koulutus ei ollut vastannut odotuksia?

Taulukko 3. koulutuksen odotukset.

Vastausluokka lk.	Koulutuksen sisältö lk. 1.	Kouluttajan ammattitaito lk. 2.
Vastausyksikkö yks.	liian lyhyt, liian paljon infoa/tietoa, ei aikaa sisäistää, liian suppea, ei riittävästi osaamista, että uskaltaisi tehdä koulutusta vastaavaa työtä.	puhui väärillä termeillä, ei osannut, esitteli liikaa sitä mitä itse osaa, ei osannut vastata kysymyksiin, ei huomionnut koulutettavaa, kouluttajan osaaminen ei ammattillista.

Tämä kysymys oli tarkoitettu vastaajaryhmälle, joka ei ollut osallistumaansa koulutukseen tyytyväinen. Merkityksellistä oli vastauksien rajoittuminen kahteen vastausluokkaan, jotka olivat koulutuksen sisältö ja kouluttajan ammattitaito. Luokassa 1 koulutuksen sisältö ei vastannut odotuksia. Vastauksissa tuli ilmi, että ei esimerkiksi tiedetty koulutusten sisältöä ennen koulutusta. Erään vastanneen mukaan ”Koulutusten sisältö oli kokonaisuudessaan puutteellinen...” toisessa vastauksessa olisi taas haluttu enemmän sisältöä koulutukseen. ”Koulutus oli liian suppea olisin halunnut...”.

Vastauksissa tuli esille se, että vastaajan ostama täydennyskoulutus ei ollut vastannut odotuksia. Toisin sanoen koulutus ei ollut opettanut sitä, mitä olisi pitänyt eli vastaaja koki, ettei uskalla tehdä sitä työtä, mihin oli saanut koulutuksen. Toisaalta yhden saadun vastauksen perusteella: ”koulutuksessa oli tullut liikaa tietoa, jota oli ollut vaikeaa sisäistää lyhyessä koulutuksessa.” Kouluttajanammattillinen osaaminen tuli esille monissa vastauksissa erään vastauksen mukaan ”kouluttajan ammattitaito ei vastannut odotuksia hän ei tiennyt mitä tekee...” Kouluttaja/t oli myös käyttänyt vääräiä termejä eikä ollut osannut vastata asiakkaiden/ koulutettavien mielestä kysymyksiin. Vastauksissa tuli myös esille, että kouluttajat keskittyvät muuhun kuin koulutukseen esimerkiksi siivosivat tai käyttivät kännykkää koulutuksien aikana.

Kysymys 5. Mitä sisältöjä toivoisit enemmän täydennyskoulutuksiin? Tämä kysymys oli avoin kysymys kaikille vastaajille, johon kaikki kyselyyn vastaajat vastasivat. Vastausluokkia tuli kolme.

Taulukko 4.Koulutustoiveet.

Vastausluokka lk.	Teoria lk1.	Käytännön työtaidot lk2.	Some/digi markkinointi osaaminen ja ammattinimikkeen suojaaminen lk.3.

Vastausyksikkö yks.	anatomia ja fysiologia ainesosatuntemus, trendit, ihomuutokset, raaka-aineet, inci, kuluttajasuoja. työturvallisuus, lait ja asetukset	materiaalien käyttö, nopeustekniikka, demot, laitteet, muoto-oppi käytännössä, tekniikat, otteet, painot.	ennen ja jälkeen kuvia, Facebook tai muiden some alustojen käyttö, markkinoin alkeet, asiakashankintaa, valvontaa.
---------------------	--	---	--

Vastausluokassa 1. korostettiin teorian oppimista. Sitä toivottiin lisää monissa vastauksissa ja vastaajat kokivat, että raaka-aineosaaminen oli ”ammattilaisena heikkoa, eikä vastaa sitä osaamista, mitä ihonhoidon asiantuntijalta vaaditaan...” Erään vastauksen mukaan ”Ammatinharjoittamisen taustalla on muistettavat lait: kuluttajansuoja-, työsopimus- ja työturvallisuuslaki, valvovat viranomaiset ja kosmetiikka-asetus...”.

Vastausluokassa 2. tuli esille käytännön osaamisen tarve, osaamista haluttiin täydentää ja oppia materiaalien oikeaoppinen käyttö. Yhtenä vastauksena koettiin: ”tehokuutta edistävien menetelmien opetteleminen esimerkiksi, miten käytännön työskentelyn nopeutta voitaisiin parantaa? ” Käytännön työskentelyn oppimista kädestä pitäen korostettiin avoimissa vastauksissa. Erään vastaajan mukaan tarvittaisiin lisää ”Kattavaa yksilöllistä opetusta, jossa huomioidaisiin jokaisen koulutettavan koulutustaso erikseen...”.

Vastausluokassa 3. vastauksissa haluttiin lisää osaamista markkinoida tuotteita tai palveluita somealustoilla. Markkinoinnin taidot koettiin heikoiksi ja esim. asiakashankintaan haluttaisiin lisäkoulutusta. ”Haluaisin tietää mihin tarpeeseen ammattikosmetiikkaa käytetään, raaka-aineet ja myyntivinkit kiinnostaisi eniten.” Lisäksi useassa vastauksessa haluttiin suojata kosmetologin tai parturi-kampaajan nimikkeet. ”Kosmetologi nimikkeen suojaaminen-> ripsienpidennys ja rakennekynnet ainoastaan ammattilaiselle jatkokoulutuksen kautta... (ei koulujen opintosuunnitelmassa)”.

Osa vastaajista oli tyytyväisiä sisältöihin, mutta koki jonkun muun tarvitsevan muutosta. ”En usko, että sisällössä niinkään on muutettavaa, mutta hinnoissa ja sijainneissa olisi. ”Monessa vastauksessa haluttiin” uuden oppikirjan mukaisia tai sitä tukevia sisältöjä.”

Kysymys 7. Millaisista täydennyskoulutuksista olisit ammattilaisena kiinnostunut? Tähän avoimeen kysymykseen vastasivat kaikki kyselyyn osallistuneet.

Taulukko 5. Ammattilaisia kiinnostavat täydennyskoulutukset.

Vastausluokka lk.	Käytännön taitojen oppiminen lk1	tietopuolinen osaamisen lk2
Vastausyksikkö yks.	rakennekynnet, ripsienpidennys, hiustenpidennys, jalkahoito, geelilakkaus, kulumien laminointi, ripsien kestotaivutus, laitehoidot, mikroneulaus, uudet hieronta-kaavat, hiusten leikkuukoulutus, pigmentointi, muokkaava kasvohieronta, meikki, trendikoulutukset,	Tuotekoulutus, hiusten ja hiuspohjan sairaudet teoriassa, ihonhoitoteoriaa, ammattikemia, kosmetiikan raaka-aineet, myyntityö, lainsäädäntö, teoriaa ja ohjausta ihmisläheiseen työhön, yrittäjätaidot, palvelu ja tuotteistamiseen liittyvät lisäkoulutukset, syventävä tieto

Vastausluokan 1. mukaan lisäosaamisen tarve käytännön taitoihin koettiin tarpeelliseksi. Näitä koulutuksia haluttiin laajasti koko kauneudenhoitoalan palvelualueelta. Toivottiin myös lisäosaamista esimerkiksi uusiin hierontatekniikoihin tai ekologisiin menetelmiin. Yhden vastaajan mukaan: ”käytännön taitojen lisääminen ja uusien menetelmien ja kaavojen huomiointi koulutuksissa toisi lisä arvoa koulutukseen”.

Vastausluokan 2. vastauksissa tuli esille perusosaamisen kertaus ja siihen liittyvä koulutuksen tarve. Tietopuolisen osaamisen täydentäminen koettiin tärkeäksi. Luokassa 2 toiveet tietopuolisen koulutuksen osalta keskittyivät tuotetuntemukseen, raaka-aineisiin, sekä myynti- ja markkinointitaitoa lisääviin koulutuksiin. Vastauksissa haluttiin myös selkeästi erityyppistä sisältöä perusteorian lisäksi ”Ammattitaidon lisäksi myös oppia yritystoiminnan ja ihmisten kanssa toimimisesta...”, tai ”aiheista, joita tutkinto-opinnoissa ei käsitelty.” ”tietoa enemmän luonnonkosmetiikan lainsäädännöstä ja sertifikaateista...”.

Kysymyslomakkeen mukaan kysymys 9. Mitä asioita haluaisit rakennekynsikoulutuksissa? Kysymykseen vastasivat kaikki kyselyyn vastaajat.

Taulukko 6. Huomioitavaa rakennekynsikoulutuksissa.

Vastausluokka lk.	hygieniä/turvallisuustekijät lk. 1	tietopuolinen osaaminen lk. 2	käytännön taitojen oppiminen lk.3.
vastausyksikkö yks.	turvallisuus, välinehuolto, koulutuksen kesto, allergiat, suojautuminen, työturvallisuus.	materiaalit, rakennekynsien teoria, käytöturvallisuus, trendit, tyylit	luonnonkynsien hoitaminen, tekniikka, koristelu, kynnen eri muodot, riittävästi harjoitusta.

Luokassa 1 hygieniä ja turvallisuuteen vaikuttavat tekijät olivat keskiössä. Allergioiden yleistyminen ja käytössä olevien aineiden käyttöturvallisuus tulivat esille monissa vastauksissa. ”Löytää vastaukset asiakkaiden kysytyimpiin kysymyksiin ja huolenaiheisiin esimerkiksi luonnonkynnen vahingoittamisesta, tai uunin valon vaaroista...”. ”Hygieniä ei voi korostaa liikaa...”.

Luokan 2 (tietopuolinen osaaminen) vastauksissa korostui tietämättömyys materiaaleista, jota rakennekynsien teossa käytetään, sekä niiden käyttöturvallisuus. Rakennekynsien koulutuksissa perusteorian osuus on ollut vastauksien mukaan vähäistä ja sitä toivottiin lisää. Erään vastauksen mukaan ”Tiedon tulee olla uusinta...”.

Luokassa 3 haluttiin oppia lisää luonnonkynsien hoidoista ja vahvistamisesta, eri tekniikat ja muoto-opilliset vaatimukset korostuivat. Myös kynnenkoristelua toivottiin mukaan rakennekynsien perusteoriaan. Erään vastauksen mukaan ”Täydennyskoulutuksessa tärkein olisi ottaa huomioon sen hetkiset trendit ja tyylit...”.

Kysymyslomakkeen mukaan kysymys 10. Mitä tulisi ottaa huomioon ripsienpidennyskoulutuksissa?

Taulukko 7. Huomioitavaa ripsienpidennyskoulutuksissa.

Vastausluokka lk.	hygieniä, työturvallisuus lk. 1.	teoria ja käytännön taito lk 2.
Vastausyksikkö yks.	allergiat, terveysvaikutukset, hygieniä, herkistyminen aineille, suojautumistekijät, käyttöturvallisuus, liimat, välinehuolto, mikrobiologian perusteet.	kesto, ohjaus, kunnon teoria pohja, sisältö, oikeat tekniikat, yksilöllinen osaaminen, taustatekijät, erilaiset ripsimallit, kiinnitystekniikat, laajaa osaamista.

Luokassa 1. viitattiin lisääntyneisiin allergioihin ja suojautumiseen. Käyttöturvallisuuteen haluttaisiin selkeyttä ja lakimuutoksia. Eräessä vastauksessa haluttiin tuoda esille koulutuksen laatu ja sen vaikutukset sisältöön. ”Koulutukseen osallistuvien erilainen taso ja tietoperusta”. ”Tuntuu välillä turhauttavalta olla jatkokoulutuksessa, jossa osa ei ole perushygienia asioistakaan tietoinen... Vastausluokassa 2 ” Vastauksen mukaan ” toivottiin oppia, kuinka nopeuttaa työskentelyä ja olla kustannustehokkaampi”. ” Täydennyskoulutuksessa haluaisin, että panostettaisiin tekniikan lisäksi silmän ja ripsen muotoon ja malliin...”.

Kysymyslomakkeen mukaan kysymys 11. Mitä tulisi ottaa huomioon hiustenpidennyskoulutuksissa?

Taulukko 8. Huomioitavaa hiustenpidennyskoulutuksissa.

Vastausluokka lk.	hygieniä työturvallisuus lk. 1.	teoria ja käytännön osaaminen lk. 2.
Vastausyksikkö	aseptiikka, ekoloogisuus, pidennysten laatuerot/vaikutukset omaan hiukseen, terveysvaikutukset	käytännön opit laajasti, yksilöllisyys, oikea tekniikka, kotihoito, kuinka valita oikea merkki, kiinnitystavat, pituudet, värit.

Luokassa 1. laadulliset erot tuotteissa ja hygieniosaaminen puhuttivat ja tähän tuli vastauksia koko vastaajaryhmältä. ”Haluaisin enemmän tietoa pidennysten vaikutuksista omiin hiuksiin”... Vastaajista noin puolet kokivat, että eivät olleet saaneet riittävästi infoa etukäteen tai kohdemarkkinointia, eivätkä siksi osanneet vastata kysymyksiin tästä aiheesta. Eräässä vastauksessa todettiin ”hiukset vahingoittavat omaa hiusta...”.

Luokassa 2. haluttiin oppia ”Oikea tekniikka, asiakkaan kotihoito pidennyksille, pidennysten laatu...”. Huomioitavaa oli yksilöllisyys ja laaja-alainen perusteellinen oppi ”Käytännön opit laajasti ja yksityiskohtaisesti...”.

7 Tutkimuksen yhteenveto

Tutkimusten ydinasioita ovat kerätyn aineiston analyysi, tulkinta ja johtopäätösten teko. (Hirsijärvi, Remes & Salavaara 2009.) Tuloksissa saatiin selville, täydennyskoulutuksen tilanne ja näiden koulutusten tarve sekä toiveet koulutusten jatkoon laadulliseen tarkasteluun ja kehittämiseen. Tutkimus oli osallistujamäärältään pieni, joten todelliset tulokset ovat vaikeasti mitattavissa pelkästään tämän tutkimuksen perusteella. Tutkimus antaa toimeksiantajalle kuitenkin suuntaa, siitä mitä jatkossa pitäisi ottaa huomioon koulutusten suunnittelussa.

Tutkimustuloksena saatiin selville, että viimeisen vuoden aikana hius- ja kauneudenhoitoalan ammattilaiset ovat kyllä osallistuneet koulutuksiin, mutta muihin kuin tutkimuksen kohteena olleisiin koulutuksiin. Yleisesti tarjottavat koulutukset eivät olleet kohderyhmää kiinnostavia, vaan tuloksista tuli esille, että eniten tarjotut koulutukset kiinnostivat ammattilaisia odotettua vähemmän. Koulutusten valintaan vaikutti eniten koulutuksen sisältö, kouluttajan ammatitaito oli myös tärkeä valintaperuste. Hinta vaikutti koulutuksen valintaan, mutta sijainnilla ei ollut suurta merkitystä, ei myöskään koulutuksen kestolla. Nämä olivat tutkimuksellisesti merkittäviä tietoja.

Tutkimuksessa saatiin selville myös, että jo pelkästään hygieniakoulutukseen liittyvät koulutukset olisivat tarpeen, ja ne olisi integroitava suoraan kauneudenhoitoalan koulutuksiin.

Tällöin siinä pyrittäisiin maksimaaliseen turvallisuuteen ja allergisten reaktion tai infektioiden ennalta ehkäisyyn. Kehittämisen tuloksena toimeksiantajan on myös tämän pohjalta mahdollista tuoda markkinoille uusia näkökulmia tai palveluita, mitkä voivat avata jatkossa uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Rakennekynsi-, ripienpidennys- ja hiustenpidennyskoulutukset kiinnostivat alalla toimia ammattilaisia tutkimuksen mukaan odotettua vähemmän. Tämä tarkoittaa, että näitä koulutuksia pitää kehittää ja laajentaa niin, että ne vastaisivat laadullisia perusteita ilman aiempaa koulutusta alalle. Toimeksiantajalle voidaankin todeta konkreettisenä hyötynä tietoa siitä, mihin koulutusosioon kannattaisi panostaa enemmän, ja toisaalta myös vähentää markkinointia niiltä osin, jos kysyntää jollekin koulutuksiolle ei ole.

Tutkimuksen yhteenvetona voidaan myös huomioida koulutusta haluavien kiinnostusta itse vaikuttaa täydennyskoulutusten sisältöön. Koulutusten muotoutuminen yksilöllisiin tarpeisiin tavoitteisiin koulutusten järjestäjät jatkossa todennäköisesti enemmän kiinnittämään huomiota järjestettävien koulutusten sisältöihin, siihen mitä todella halutaan oppia. Vastuullisuus siitä, minkälaisia tekijöitä alalle koulutetaan, on tärkeää koulutusten järjestäjille. Saatujen tutkimustulosten perusteella tulisi pyrkiä jatkossa kasvattamaan täydennyskoulutusten saatavuutta, ja laadullisia kysymyksiä.

8 Pohdinta

Täydennyskoulutusten tutkiminen alan muuttuvien trendien pohjalta auttaa tarkastamaan täydennyskoulutustarpeita paremmin. Täydennyskoulutuksen on suoranaisesti vastattava kohdeyleisönsä tarpeisiin ja tuettava koulutusta järjestävien organisaation siihen laatimia tavoitteita. Tutkimuksen analyysissä voidaankin todeta, että kohderyhmän toiveet ovat keskeinen osa markkinoinnin suunnittelussa ja kohdistamisessa täydennyskoulutuksissa.

Nämä tutkimustulokset osoittivat, että täydennyskoulutusta tarvitaan, mutta koulutusta järjestäjien olisi kuunneltava asiakkaita siitä, minkälaisia sisältöjä niihin todella halutaan. Alan jatkuva kehitys ja tämän palautteen hyödyntäminen ovat avainasemassa onnistuneiden koulutusten kehittämiseen jatkossa.

Saadun tutkimustulosten perusteella koulutusta järjestävien tulisi pyrkiä jatkossa kasvattamaan täydennyskoulutusten saatavuutta ja kehittämään koulutuksia laadullisesti vastaamaan työelämän todellisia tarpeita. Tosin tämän tutkimuksen vastausmäärä oli vähäinen, joten tutkimuksen todellista vaikuttavuutta on vaikea mitata. Koulutusten laadullisella tarkastelulla voidaan saada tuloksia siitä, mitä ja miten kannattaisi kehittää, jotta palvelut vastaisivat kohderyhmän suoranaisia odotuksia. Tärkeää oli myös huomioida, kenelle näitä tarkastelussa olevia koulutuksia tulisi jatkossa markkinoida.

Tämän tutkimuksen konkreettinen osoitus erilaisista koulutustarpeista hyödyttää toimeksiantajaa. Tutkimus osoitti, että ammatillisia lisäkoulutuksia tarvitaan, mutta ne tarvitsevat kokonaisuudessaan uudenlaista sisällöllistä tarkastelua. Vaatimuksia koulutuksiin tuovat myös jatkuvasti kehittyvä teknologian käyttö ja kehittyvät tuotteet, niistä halutaan tietoa enemmän.

Tutkimuksen perusteella täydennyskoulutukset auttavat ammattilaisia pysymään ajan tasalla ja tarjoamaan laadukkaita palveluita asiakkailleen. Eri koulutusten toiminnalliset erot rajoituivat koulutusten pituuksiin ja käytettyihin aineisiin. Koulutuksen hyödyt ja tyytyväisyys koulutuksiin tuli jossain määrin esille, mutta epäselväksi jäi mahdollisen koulutuksen taloudelliset edut koulutukseen osallistuville.

Toimeksiantajan arvolupaukset koulutusten järjestäjänä antavat suuntaa sille, miten koulutusta myös tässä organisaatiossa tulevaisuudessa tulisi järjestää. ”Toiminnassamme etsimme ihmisen kokoisia ja näköisiä polkuja, rakennamme siltoja ja kuljemme asiakkaidemme rinnalla. ”Visio uudesta ja innoittavasta toiminnasta on etsiä ja löytää uusia täydennyskoulutusten mahdollisuuksia ja sen perusteella luoda hyvää innostavaa ja laadukasta koulutusta.” (Step-ammattiopisto 2023.)

Täydennyskoulutus ja sen kehittäminen kaipaasi jatkotutkimusta, jossa selvitettäisiin enemmän eri täydennyskoulutusten todellista tarvetta ja tuloksellisuutta koulutusten varsinaisille käyttäjille.

Lähteet

Painetut

Eskola, J & Suoranta, J.1998. *Johdatus laadulliseen tutkimukseen*. Tampere: Vastapaino, 1998.

Evans, M. Jamal, A.& Foxall, G.2011.Consumer Behavior. Second edition, E-Kirja. Wiley.

Heikkinen, H.L., Rovio, E., Tynjälä, P. Kaakkuri, L., Huttunen, R., Tiihonen, A., Kiilakoski, T.2006. Toiminnasta tietoon: Toimintatutkimusten menetelmät ja lähestymistavat. Helsinki: kansanvalistusseura.

Hiltunen, E, 2017. *Mitä Tulevaisuuden Asiakas Haluaa: Trendit Ja Ilmiöt*. Jyväskylä: Docendo.

Hirsijärvi, S & Sinivuori, E. 2009.Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Hirsijärvi, S & Hurme, H. 2008. Tutkimushaastattelu. Helsinki. Yliopistopaino.

Hirsijärvi, S Remes, P., Liikanen, P. & Sajavaara, P.1992. Tutkimus ja sen raportointi.4.p Helsinki: kirjayhtymä.

Kauneutta Laineilla /Seminaari 17.9.2023.Hius ja kauneudenhoitoalojen perusteiden uudistaminen/ Stadin AO/HIKA-työryhmä/OPH.

Krippendorff, K, Content Analysis. Sage publikations Inc. 2019.

Tuominen K, Benchmarking käsikirja. E-kirja 2021.

Sähköiset

Ammatillisten koulutusten tutkintojen uudistus.2018.<https://www.oph.fi/fi/uutiset/2018/ammattillisen-koulutuksen-ensimmaiset-uudet-tutkinnon-perusteet-voimaan>

Cambridge Dictionary 2023.Trend: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/trend>

Cambridge dictionary 2019. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=cambridge+dictionary+2019>

Collins Dictionary 2023:<https://collinsdictionary.com/dictionary/english/trend>

Elo, S., & Kyngäs, H (2008) Laadullisen sisällön analyysin vaiheet [Laadullinen sisällönanalyysiprosessi - Elo - 2008 - Journal of Advanced Nursing - Wiley Online Library](#)

E-perusteet. [https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/ammattillinen/7823344/\(12.82023\)](https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/ammattillinen/7823344/(12.82023))

Kauneudenhoitoalan osaamistarpeiden kehittäminen.2016. <https://www.theseus.fi/handle/10024/122346> (3.5.2023)

Luulot pois kemikaaleista. <https://youtu.be/R4nVnifuShw> (13.5.2023)

Oppariapu. <https://oppiapu.wordpress.com/benchmarking-vertaisarviointi/>(4.9.2023)

Rubin, 2023 Tulevaisuusajattelu. <https://tulevaisuus.fi/menetelmat/toimintaympariston tarkastelu/trendianalyysi-tulevaisuudentutkimuksen-menetelmänä/>

Sitra 2023 Mega trendit. <https://www.sitra.fi/aiheet/megatrendit/#megatrendit>

Sitra 2023. <https://www.sitra.fi/julkaisut/megatrendit-2023/>

Tilastokeskus. <https://www.stat.fi/meta/kas/innovaatio.html> (1.10.2023)

Topi 2023. tulevaisuustutkimuksen oppimateriaali. <https://tulevaisuus.fi/menetelmat/toimintaympariston-muutosten-tarkastelu/trendianalyysi-tulevaisuudentutkimuksen-menetelmana/>

Vaikuttajamedia. <https://paletilla.vaikuttajamedia.fi/2019/08/09/pilasiko-ripsienpidennykset-omat-ripsesi/> (22.5.2023)

Liitteet

Liite 1: kysely

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScibk0C5sGsPq2LgLt-Xvhw0sPoNBzLSxXgy-qmPwpZ577MHjQ/viewform?usp=pp_url