

Ida Vihervä (1800771 ja MPKV18KP)

GOLFVAATEMALLISTON SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN

Opinnäytetyö

Muoti ja puvustus

Muotoilija

2023



**Kaakkois-Suomen
ammattikorkeakoulu**

Tutkintonimike	Muotoilija (AMK)
Tekijä/Tekijät	Ida Vihervä
Työn nimi	Golfvaatemalliston suunnittelu ja toteuttaminen
Toimeksiantaja	Fore Oy
Vuosi	2023
Sivut	62 sivua, liitteitä 1 sivua
Työn ohjaaja(t)	Esko Ahola

TIIVISTELMÄ

Tavoitteena tässä opinnäytetyössä on suunnitella golfvaatemallisto ja toteuttaa siitä yksi asukokonaisuus. Mallisto on suunniteltu golfia harrastaville nuorille naisille, iältään noin 17–35-vuotiaalle. Toimeksiantaja on Fore-niminen yritys. Tavoitteena on saada mallisto valmistukseen, käyttöön ja markkinointiin lähitulevaisuudessa. Yritys on opiskelijan oma tuleva toiminimi.

Opinnäytetyö painottuu tutkimuskysymykseen: Miten suunnitella golfvaatemallisto nuorille 17–35-vuotiaalle naisille? Opinnäytetyössä tutkittiin myös, miten golfvaatemallisto erottautuu muista vaatemerkeistä.

Opinnäytetyössä tutkittiin golfin taustahistoriaa, nykyajan golfpukeutumista ja viime vuosien tilastoja golfpelaajien harrastekäyttäytymisestä ja kuinka iso vaikutus sillä on tähän malliston suunnitteluun. Tutkimuksen tavoitteena oli suunnitella nuorille naisille golfmallisto.

Tutkimuksessa tutkimusmenetelmä käytettiin Jane ja Jo Kallalin kehittämää FEA-mallia, jonka Ritva Koskennurmi-Sivonen suomensi TIE-malliksi. Tämän menetelmän lisäksi käytettiin havainnointia ja tunnelmataulua, joiden avulla tutkittiin malliston toimivuutta ja mahdollisuutta tavoittaa tiettyä *old money*-estetiikkaa mallistoon.

Opinnäytetyön lopputuloksena oli kuuden asukokonaisuuden mallisto, josta on toteutettu kaksi tuotetta. Tästä opinnäytetyöstä voi olla hyötyä urheiluvaatteiden suunnittelijoille.

Asiasanat: golf, etiketti, mallisto

Degree title	Bachelor of Culture and Arts
Author (authors)	Ida Vihervä
Thesis title	Designing and implementing the golf collection
Commissioned by	Fore Oy
Time	2023
Pages	62 pages, 1 page of appendices
Supervisor	Esko Ahola

ABSTRACT

The aim of this thesis was to create a golf collection and implement is one outfit of the collection. The collection was designed for young female golf enthusiasts aged 17 to 35. The collection was created for the client company Fore Oy, and the intention is to manufacture, use and market the product. The company would be the student's own business name in the near future.

The thesis focuses on the research question: How to design a golf garment collection for women aged 17 to 35. The thesis also studies how the golf collection will stand from other clothing brands.

The thesis studies background history of golf presents golf dressing together with recent statics of golf players' hobby behavior and whether it has a significant impact on designing the collection. The main problem of the study was to design a golf collection for young women.

In the study, the FEA model developed by Jane Lamb and Jo Kallal was used as a research method, which Koskennurmi-Sivonen has translated into the TIE model. In addition to this method, used observation and a mood board were also used to examine functionality of the garments and to pursue certain old money aesthetic features in the collection.

The result of the thesis was a complete collection of six outfits, in which two products have been implemented. This thesis can be beneficial for other sportswear designers.

Keywords: golf, etiquette, collection

SISÄLLYS

KÄSITELUETTELO.....	5
1 JOHDANTO.....	7
2 TUTKIMUSASTELMA JA- MENETELMÄT.....	8
2.1 Käsitekartta ja viitekehys.....	8
2.2 Tutkimuskysymykset	12
2.3 Tutkimusmenetelmät.....	12
2.4 Havainnointi.....	15
3 SWOT-ANALYYSI.....	22
4 TILASTOT.....	24
5 GOLF-MALLISTON SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN.....	31
5.1 Historia	26
5.2 Moodboard.....	29
5.3 Golf ja sen peliolosuhteet Pohjoismaissa.....	31
5.4 Luonnosteluvaihe.....	32
5.5 Materiaalikartta	34
5.6 Vaatekokonaisuuden valmistaminen.....	35
6 LOPPUTULOS.....	37
6.1 Valmis mallisto	34
6.2 Malliston kuvaukset.....	49
7 TUTKIMUKSEN LUOTETTAVUUS.....	53
8 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO.....	54
9 POHDINTA.....	55
LÄHTEET.....	56
KUVALUETTELO	
LIITTEET	
Liite 1. MALLISTON KUVAT	

KÄSITTEET

Estetiikka / Aesthetic

taiteellisten ja muiden esteettisten arvojen tutkimus (Kielitoimistonsanakirja 2023).

Etiketti / Etiquette:

Seuraelämän käyttäytymissäännöt ja -muodot (Suomisanakirja 2023).

Fore / Fore:

Golf huudahdus, kun palloa on lyöty ja se on tulossa kohti (Suomisanakirja 2023).

Genre / Genre:

lajityyppi, tyylilaji (Suomisanakirja 2023).

Golf / Golf:

Urheilu peli, jossa pallo pyritään lyömään mahdollisimman vähin lyönnein maastoradan reikiin (Suomisanakirja 2023).

Katuvaate / Street wear:

Kadulla käytettäväksi suunniteltu vaatetyyli, joka liittyy muodikkaisiin vapaa-ajan vaatteisiin erityisesti kaupunkien nuorten alakulttuureissa (Oxford English Dictionary 2023).

Mallisto / Collection:

Mallikokoelma, mallit (Suomisanakirja 2023).

Old money:

Old Money on käsite, jolla tarkoitetaan tiettyä estetiikkaa ja tyyliä ja täsmällisin se viittaa varakkuuteen ja klassiseen tyyliin. Old Money viittaa ihmisiin, jotka ovat perineet omaisuutensa sen sijaan, että olisivat työskennelleet sen eteen. Yhdysvalloissa Old Money yhdistetään WASP-kulttuuriin (White Anglo-Saxon Protestant) ja Euroopassa Old Money liitetään aatelistoon. Old Money on

näkyvintä maissa, joissa ei ole ollut aristokratiaa, vaan sen sijaan sosiaalinen eliittiluokka oli lähes yhtäläinen kuin aristokratia. (Aesthetics Wiki 2023.)

Tyyli / style:

Määräpiirteiden leimaama ilmaisu-, esitys-, käyttäytymis ja suoritustapa (Suomisanakirja 2023).

1 JOHDANTO

Opinnäytteen aiheena on luoda toimiva ja esteettisesti onnistunut golfvaatemallisto nuorille aikuisille naisille ja toteuttaa suunnitelmista yksi asukokonaisuus. Päädyin tekemään opinnäytetyöni tästä aiheesta, koska ystäväpiirissäni harrastetaan golfia. Tällä hetkellä markkinoilta puuttuu tyylikkäitä golfvaatteita, jotka sopisivat tälle kohderyhmälle ja edelleen pelaajan omaan tyyliin.

Golf on urheilulajina intensiivisyydeltään huomattavasti rauhallisempi kuin esimerkiksi tennis tai padel. Golfvaatteet rinnastetaan kuitenkin hyvin usein näiden lajien kanssa ja niputetaan samaan kategoriaan. Golfiin sopii kuitenkin huomattavasti enemmän streetweariin painottuvampi pukeutuminen, jota haluan omalla brändilläni tuoda markkinoille. Mallistoni kannustaa harrastajia pukeutumaan pelatessaan oman tyylinsä mukaisesti, unohtamatta golfin tiettyjä etikettisääntöjä.

Tällä hetkellä markkinoilla löytyy hyvin suppeasti golfiin suunnattuja vaatebrändejä. Olemassa olevatkin ovat keskenään hyvin samankaltaisia värien sekä mallien suhteen, joten valinnanvaraa ei ole liikaa. Tavoitteena on tuoda nykyaikaisia, nuorille harrastajille suunnattuja ja kohtuullisen hintaisia golf-vaatteita markkinoille.

Golfiin liittyy paljon tietynlaisia mielikuvia: kallista, vanhojen miesten harrastus, eläkepäivien ajanvietettä. Tätä ajatusta ruokkii mielestäni kaikki lajin ympärillä tehtävä markkinointi sekä tarjonta. Todennäköisesti lajin halutaankin olevan hiukan elitistinen.

Golfia markkinoidaan olemattomasti nuorille ja etenkin naisille. Mitkään golfiin liittyvät mielikuvat eivät tue nuorten naisten impulsiivista innostumista golfista. Sen aloittaminen vaatii usein jonkinlaisen sysäyksen esimerkiksi golfia

pelaavien läheisten ja ystävien toimesta. Miesten kohdalla ja miesten osalta aloittaminen on mielestäni paljon helpompaa ja yleisempää. Ulkoisilla tekijöillä, kuten golfvaatteilla, -varusteilla ja -klubeilla voidaan myös vaikuttaa omalta osaltaan lajin houkuttelevuuteen.

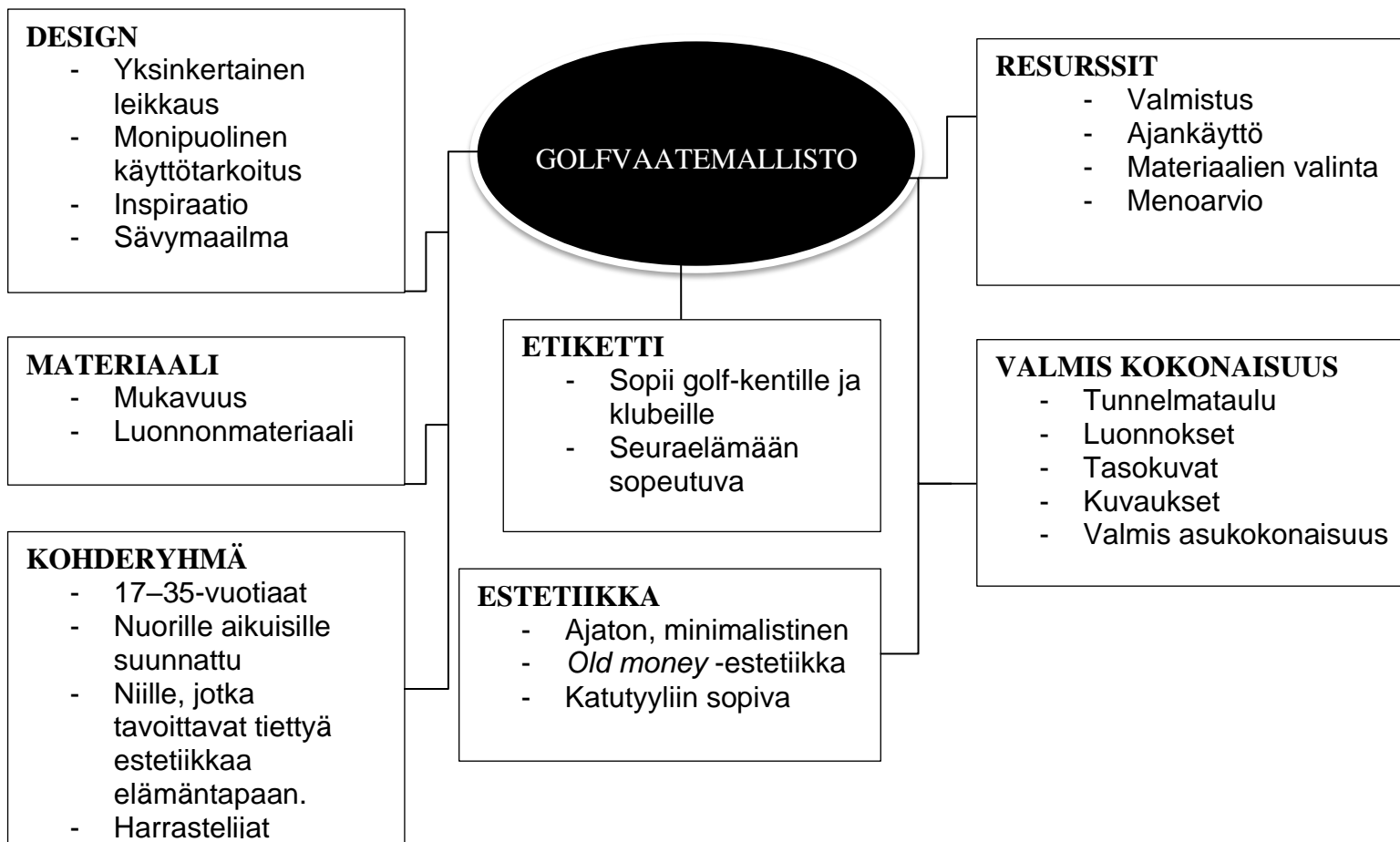
Tutustuttuani golfvaatetarjontaan huomasin varsin pian, että erityisesti naisten golfvaatteet ovat kaikki hyvin samanlaisia ja suunnattu vähän iäkkäämmille naisille. Väreiltään ne ovat mielestäni epäsopivia ja malliltaan sitä "tyypillistä naisten mallia".

Itse en ole harrastanut golfia elämäni aikana, mutta olen aina ollut kiinnostunut tästä lajista ja *old money* -estetiikasta siihen liittyen. Golfista lajina on tullut osa tietyn sosiaalisen luokan esteettistä kulttuuria, jonka tyyliä ihannoidaan nykypäivänä.

2 TUTKIMUSASETELMA JA -MENETELMÄT

2.1 Käsitekartta ja viitekehys

Opinnäytteen teoreettisina kehyksinä ovat käsitekartta ja viitekehys. Näillä on tarkoitus tutkia ilmiön eri osa-alueita. Tutkimuksen eri näkökohdat jäsenellään omiin selkeisiin kategorioihin ja tekijäryhmiin. Kategorioilla ja tekijäryhmillä on sidos toisiinsa ja tutkimusongelmaan, joka halutaan selvittää. Visuaalisen hahmotelman tai kuvion avulla pystyy paremmin ilmentämään käsitekartan keskellä olevaa ongelmaa. Keskellä olevasta ongelmasta kehkeytyy hypoteettisia oletuksia, mitkä käsitteet ovat oleellisia ja mitkä ovat lähellä ongelmaa. Käsitekartta voi haarautua omiin aihealueisiinsa, joita voi huomioida suunnittelun alkuvaiheissa ja sen aikana. Tämä tutkimusmenetelmä auttaa havainnoimaan niitä asioita, jotka vaikuttavat toivottuun lopputulokseen. (Anttila 1998, 6. 1. 2.)



Kuva 1. Käsitekartta.

Käsitekartan keskiössä on tutkimuksen aihe eli golfvaate-mallisto.

Vasemmalta alaspäin ensimmäinen kategoria on suunnittelu. Suunnittelussa tavoitellaan malliston vaatteiden designia ja leikkausta. Vaate voi olla monikäyttöinen. Visiossa huokuu selkeää inspiraatio ja tarkoin pohdittu

värimaailma. Seuraavana on materiaali, jonka tärkein ominaisuus on käyttömukavuus. Materiaaleina suositaan luonnonmateriaaleja.

Luonnonmateriaalit ovat mielestäni hyvä vaihtoehto, koska synteettisiin, teknisiin materiaaleihin voi pinttyä epämiellyttäviä hajuja. Luonnonmateriaali luo myös kuvan ekologisemmasta vaihtoehdosta. Kohderyhmä on nuoret, 17–35-vuotiaat golfharrastajat. Mallisto voi olla niille, jotka toivovat tiettyä estetiikkaa heidän elämäntapaansa vaatteiden avulla. Etiketti huomioidaan malliston vaatteissa niin, että ne sopivat pukukoodiin golfkentillä ja myös golfklubeilla, eli on voitava sopeutua niin sanottuun ”golfseurapiiriin”. Malliston estetiikka on saanut vaikutteita ”old money” -estetiikasta, jolla tarkoitan lyhyesti tiettyä pukeutumistyyliä. Se on ajatonta, eleganttia ja klassista, joten vaatteiden materiaaleihin on käytetty korkealaatuisia kankaita. Malliston tavoitteena on olla myös monipuolinen, joten asuja on mahdollista käyttää myös golf-kenttien ulkopuolella, kuten arkisessa käytössä katutyylissä.

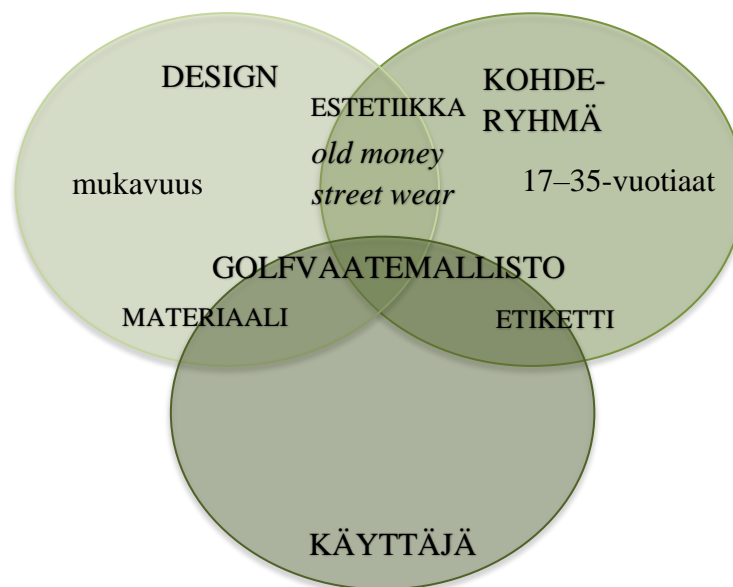
Resurssissa huomioidaan vaatekokonaisuuden valmistus eli suunnittelu, materiaalien valinta ja itse valmistus sekä ajankäyttö. Kustannukset on mietitty tarkkaan huomioiden tarvittavat materiaalit asukokonaisuuden valmistukseen. Valmiiseen kokonaisuuteen on tehty visioon luotu tunnelmataulu. Prosessiin kuuluvat luonnokset, tasokuvat sekä valmiit esityskuvat asuista. Kun valmistukseen valittu asukokonaisuus on valmis, toteutetaan muotikuvaukset valitussa, aiheeseen ja tyyliin sopivassa ympäristössä.

Viitekehys

Viitekehysten tarkoitus on luoda näkökulma, jolla tarkastellaan tutkimuskohdetta. Tällä tavalla ei tule helposti väärinymmärrystä tutkimusaihetta kohtaan ja se on helpompi hahmoteltavissa lukijalle.

Viitekehystä on mahdollisuus rakentaa monipuolisesti. Selkeän ja visuaalisen esitystavan löytäminen on kannattavaa, jotta tutkimuksen lähtökohdat valaistuvat. Anttila 1998, 6.1.1.)

Tutkimuksessani päätin hyödyntää visualisoitua viitekehystä, jossa on toisiaan leikkaavia ympyräkehä. Ympyräkehät muodostavat tutkittavan aiheen olennaiset tukipilarit.



Kuva 2. Viitekehys

Viitekehysten keskiössä kuva 2 on golfvaatemallisto, jota ympäröivät aiheeseen liittyvät tekijät. Osa-alueet ovat yhteyksissä toisiinsa ja niiden yhtymäkohdissa näkyy malliston tärkeitä osa-alueita, jotka ovat tukipilarit malliston suunnittelulle. Designissa on huomioitu materiaalien valinta ja kankaiden mukavuus, joka on tärkeä ominaisuus malliston suunnittelussa. Kohderyhmäksi on valikoitunut nuoret aikuiset. Mallistoon sisältyy asukokonaisuuksia miehille ja naisille. Pääsääntöisesti markkinointi ja mallisto kohdistuvat enemmän naisille. Kohderyhmän ja designin välissä pilkottaa estetiikka, joka määrittää malliston tyyli suunnan. Malliston ydin on risteyttä *old money* -estetiikka ja street wear eli katumuoti. Tarkoituksena on luoda vaate, jota voi käyttää muulloinkin kuin vain golf-kentillä ja golf-klubeilla. Golfissa on tietynlainen pukeutumisetiketti, joka on tärkeä huomioida

vaatteiden suunnittelussa. Kokonaisuudessaan on tärkeä ottaa aihepiirit huomioon, jotta työstä saadaan haluttu lopputulos.

2.2 Tutkimuskysymykset

Tutkimuskysymykset syntyvät tutkimusongelmista. Ongelma on helpompi muuntaa tutkimuskysymykseksi, jolloin niihin on helpompi löytää vastaus. Tutkimuskysymys voi olla hyvin laaja, jolloin se voi tarvita vierelleen ala kysymyksiä. Opinnäytetyön rakenne saadaan tutkimuskysymysten avulla. (Kananen 2014, 27–36.)

Tutkimusongelmaa on helpompaa muuttaa tutkimuskysymykseksi, johon voi tarvittaessa liittää alakysymyksiä.

Tutkimusongelma opinnäytetyössäni on suunnitella vaatemallisto nuorille naispuolisille golfharrastajille. Ratkaiseva ongelma on erottautua muiden vaatemerkkien golf-vaatteista ja luoda nykyaikaista ilmettä. Tavoitteena on suunnitella ajattoman tyylin ja tietyn estetiikan pohjalta oleva mallisto.

Päädyin pääkysymykseen: Miten suunnittelen golfmalliston nuorille 17–35-vuotiaille golfia harrastaville naisille? Alakysymyksenä puolestaan: Miten mallisto erottautuu nykyisistä golfvaatteista?

Tämä opinnäytetyö on produktiivinen ja tarkoituksena on luoda golfvaatemallisto nuorille naisille, jota markkinoidaan nuorelle ikäryhmälle. Mallistossa ihannoidaan tiettyä old money-estetiikkaa, joka on luotu yksinkertaisella suunnittelulla, samalla ollen ajaton ja kuitenkin sopien kaikille ikäryhmille.

Opinnäytetyö on produktiivinen ja tarkoitus on suunnitella ja toteuttaa naistenvaatemallisto pohjoismaisille golfin pelaajille.

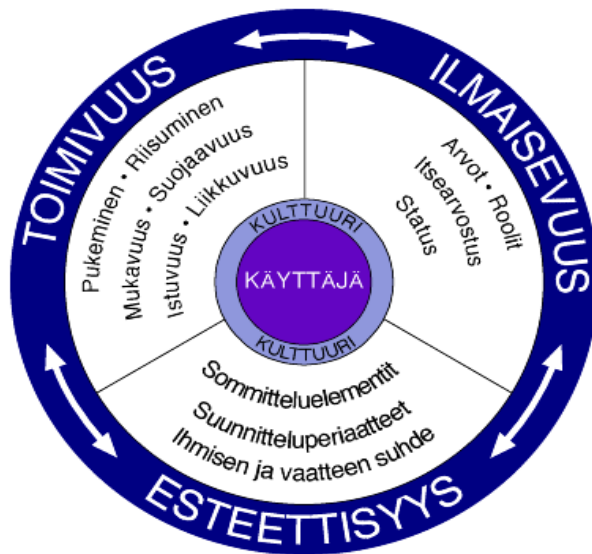
2.3 Tutkimusmenetelmät

FEA-malli eli TIE-malli

Käytän suunnittelumallia, joka on Jo Kallalin ja Jane Lambin kehittämä vaatesuunnittelun FEA-malli. Ritva Koskennurmi-Sivonen on kääntänyt suomeksi kyseisen mallin TIE-malliksi. Malli on luotu erityisvaatetuksen suunnittelun analysointiin. Mallissa suunnitteleva tuotetta katsotaan suunnittelijan näkökulmasta, jossa käyttäjä on suunnittelun keskiössä. Toimivuus, ilmaisevuus ja esteettisyys koskevat kaikkia vaatteita ja niiden huomioinnilla saavutetaan mahdollisemman hyvä suunnittelutulos.

(Koskennurmi-Sivonen 2002.)

Ohessa on kaavio FEA-mallista, jota tulen käyttämään mukautettuna tutkimuksessani.



Kuva 3. Tuoteanalyysin TIE-malli (Koskennurmi-Sivonen 2002)

Kuvion keskiössä on käyttäjä eli ihminen, jota ympäröi kulttuuri. Ihminen täyttää kulttuurisen kontekstin. Kulttuuri määrittää ja vaikuttaa siihen, mitä halutaan vaatteelta. Suunnittelukriteerit jaetaan kolmeen eri osa-alueeseen, jotka ovat yhteen uloimmalla kehällä. (Lamb & Kallal 1992, 42–43.) Nämä kriteerit ovat toimivuus, ilmaisevuus ja esteettisyys. Käyttäjän halut ja tarpeet täsmännetään näiden otsikoiden alle. (Koskennurmi-Sivonen 2002.)

TIE-mallin keskiosassa (kuva 3) on käyttäjä. Keskiosaa ympäröi kulttuuri eli missä miljöössä hän käyttää vaatetta. Seuraavana on kolme eri osiota, jotka ovat toimivuus, ilmaisevuus ja esteettisyys, ja niiden avulla pois TIE-mallin kokonaisuus täydentyy.

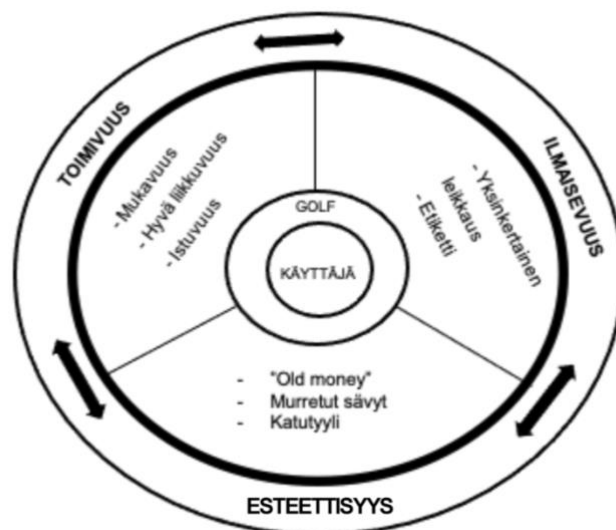
Toimivuus-osio huomioi vaatteen istuvuutta, kuinka sen saa puettua ja riisuttua eli huomioidaan vaatteen istuvuus käytössä.

Ilmaisevuus-osioon sisältyvät arvot, roolit, status ja itsetunto. Tämän osion myötä voi ottaa huomioon, kuinka vaate voi luoda yhteyden käyttäjään ja mitä se viestii muille käyttäjille ja itselleen.

Esteettisyys-osiossa huomioidaan suunnittelu- ja sommitteluperiaatteet sekä käyttäjän ja vaatteen merkitys niiden välillä.

Mukautettu TIE-malli

Käytän opinnäytetyössäni TIE-mallia, joka on mukautettu osa malliston analyysia. Mallin olennaiset tekijät ovat toimivuus, ilmaisevuus ja esteettisyys.



Kuva 4. Mukautettu TIE-malli

Tärkeimpänä tekijänä, joka pitää ottaa huomioon, on toimivuus. Toimivat vaatteet ovat istuvat ja mukavat päällä sekä ne päällä on hyvä liikkua.

Vaatteet sopivat myös erilaisiin sääolosuhteisiin ja materiaalit ovat hengittäviä. Toimivuus ja esteettisyys kulkevat käsi kädessä, kun osana on myös tietty estetiikka, joka myös toimii arjen katukuvassa. Vaatteessa halutaan huomioida värisävyt, jotta ne antaisivat uuden raikkaan vivahteen mallistolle, ja joka sopisi klassisuuteen ja ajattomuuteen. Ilmaisevuus halutaan huomioida vaateen leikkauksessa, jotta se on yksinkertainen sekä ajaton. Etiketti on otettu myös huomioon, jotta vaatekokonaisuus sopii käytettäväksi myös golfklubeilla.

2.4 Havainnointi

Havainnointi eli observointi on menetelmä saada sellaista tietoa tai löytää uusia asioita arkisissa tilanteissa, joka voi jäädä huomaamatta. Tieteellinen havainnointi ei ole vain satunnaista katselua vaan systemaattista tarkkailua.

Havainnointia voidaan käyttää itsenäisesti tai muun tutkimusmenetelmän kanssa, kuten haastattelun tukena. Etuna on saada aiheellista ja selkeää informaatiota yksilön, ryhmien ja organisaatioiden käyttäytymisestä ja toiminnasta. On myös hyvä tutkia tilanteita, jotka muuttuvat nopeasti tai ovat vaikeasti ennakoitavissa. (Hirsijärvi 2004, 201—203.)

Strukturoimatonta havainnointia tehdään silloin, kun halutaan mahdollisemman paljon ja monipuolista ennakkotietoa aiheesta. Tällä teorian avulla tehdään ennakko-oletuksia eli mitä tilanteessa voi tapahtua ja sen mukaan merkitään havainnoidut seikat. Havainnointitekniikasta huolimatta tulee havainnoinnin päämäärät määrittää, tarkentaa ja päättää vaadittavan tarkkuuden. (Anttila 1996, 218—224; Flick 1998, 137.)

Osallistuva havainnointia käytetään, kun tutkija on fyysisesti läsnä tutkimuskohteessa. Aktiivisella tutkimusotteella tarkoitetaan sitä, että tutkijan on läsnä tutkimustilanteessa. Passiivisessa tutkimusotteessa tutkija ei ole vuorovaikutuksessa tutkittavaan ilmiöön. Molemmissa vaihtoehdoissa on pystyttävä luokittelemaan oma rooli tutkimustilanteesta ja raportoimaan siitä. (Anttila 1998, 9.1.1.4.)

2.5 Havainnot golfpukeutumisesta

Pohdittuani aihetta tuli ensimmäisenä mielikuvana golfvaatteista, joissa on vanha kunnon karvatupsulakki, tweedtakit ja skottiruudut. Toki myös Ralph Laurenin ikoniset pikepaidat ja jonkinlaiset chino-tyyppiset housut tai siistit shortsit kuuluvat tähän mielikuvaan. Mieleeni tuli lähinnä vain miehille tarkoitettuja golfvaatteita. Naisten harrastuslajina golf on alkanut nousta enenevässä määrin viime vuosina, varsinkin koronavuosina. Ystäväpiirissäni on noussut pinnalle keskustelua golfista harrastuksena.

Internetiä apuna käyttäen tutkin golfvaatemarkkinoiden tarjontaa. Toisin sanoen, millaisia asuja ja asusteita on tällä hetkellä tarjolla, millaisia golfvaatebrändejä, malleja, värejä ja kuoseja.

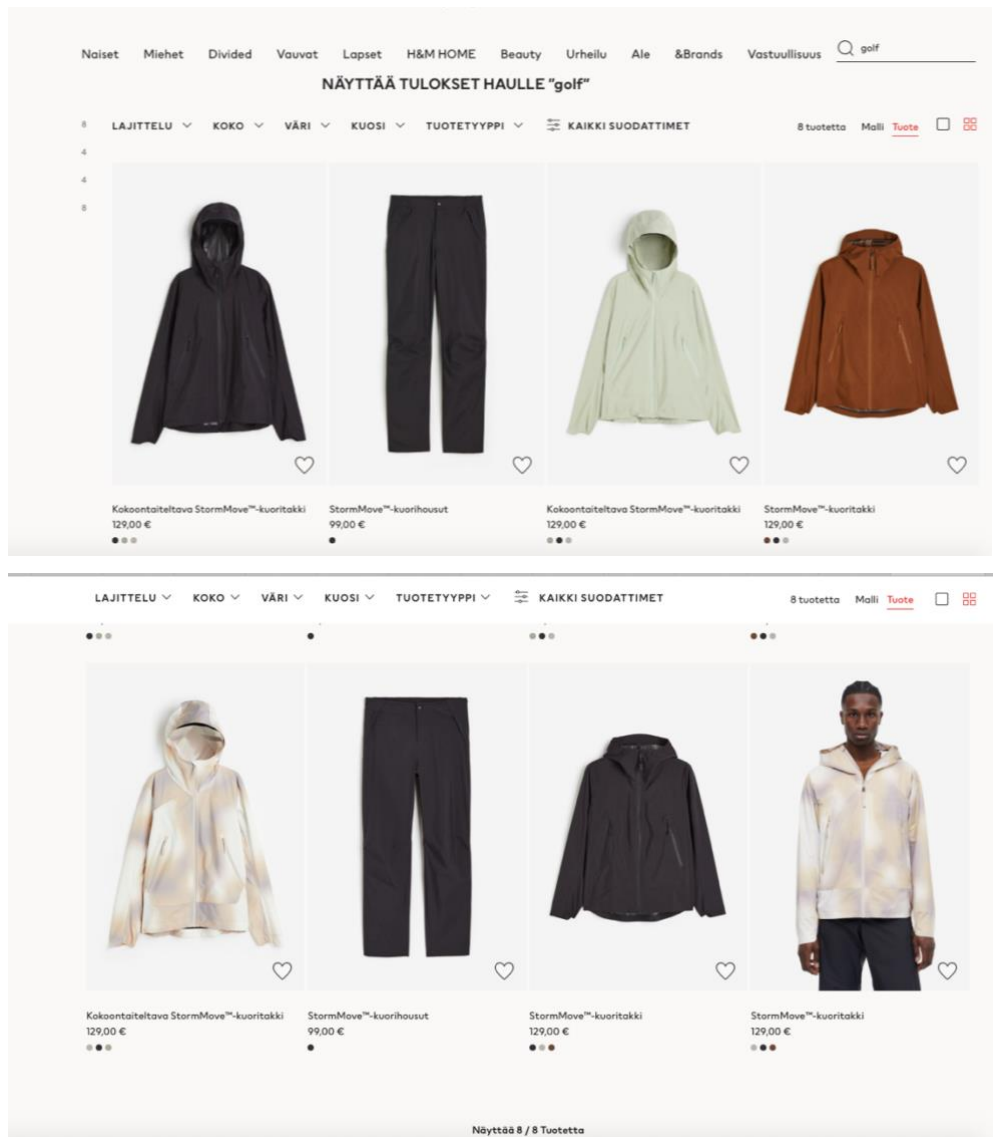


Kuva 5. Kollaasitaulu (Golfliitto, Pinterest 2023)

Erityisesti naisten golfvaatteet ovat kaikki hyvin samanlaisia, ja suunnattuja vähän iäkkäämmille naisille. Ne ovat väreiltään epäsopivia ja malliltaan "tyypillistä" naisten mallia. Markkinoille on tullut myös nuoremmille suunnattuja golf-vaatteita, kuten esim. H&M:n, Aimn:n mallistot. Ne ovat mielestäni aika yksinkertaisia sekä lisäksi teknisistä urheilukankaista tehtyjä kokonaisuuksia. Mielestäni uudet, murretummat sävyt ja klassisuus toisivat nykyaikaisuutta golf-mallistoihin.

Golfin harrastamista on pidetty niin sanotun "vanhan rahan" tai yläluokan harrastuksena ennen vanhaan. Nykyään harrastus on avoin kaikille yhteiskuntaluokille. Toki harrastevaatteet ja -välineet maksavat. Vaatteiden materiaalit ovat muuttuneet luonnonmateriaaleista teknisiin urheiluvaatemateriaaleihin, jotka ovat tekokuiduista valmistettu.

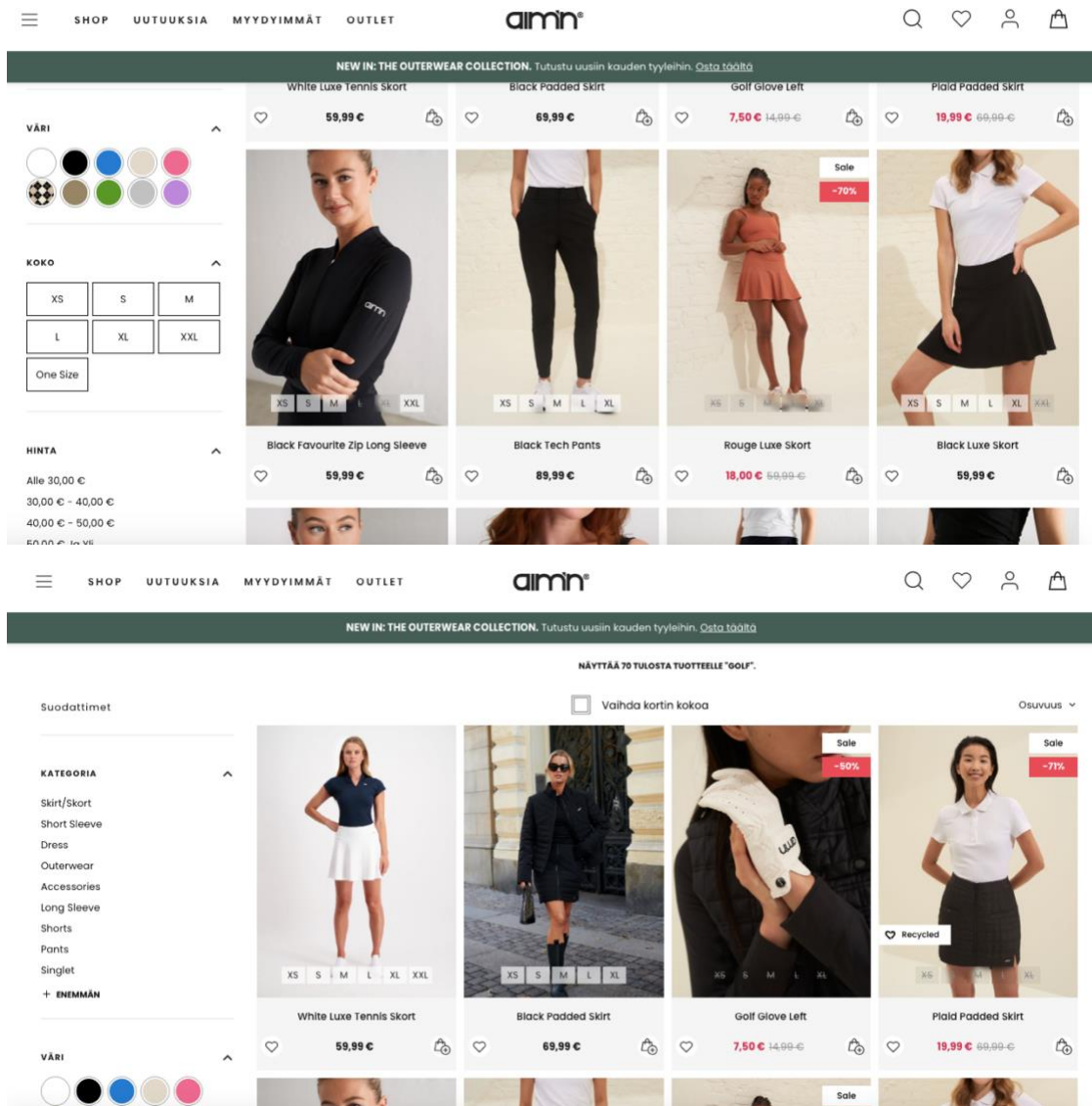
Havainnoin parin tuotemerkin golf-vaatteiden saatavuutta ja tarkoitus oli havainnoida myös vaatteiden ja mallistojen eroavaisuuksia. Tutkiessani totesin H&M-brändin golfvaatteiden saatavuuden olevan tällä hetkellä vähäistä.



Kuva 6. Kuvakaappaus H&M:n internet-sivuilta haku. (H&M 2023)

Tässä on haettu hakusanalla "golf" ja hakukone antoi tämänhetkiset saatavuudet näistä kyseisistä tuotteista, joita voi todennäköisesti käyttää golfin harrastamiseen.

Seuraavassa on Aim'n:in merkin golfiin tarkoitettuja vaatteita, jotka sopivat myös tennikseen ja padeliin. Kirjoitin hakusanaksi "golf" ja tässä on kuvakaappaukset heidän tuotteistaan ja siitä, mitä on nyt markkinoilla.



Kuva 7. Kuvakaappaus Aim'n-sivuilta. (Aim'n 2023)

Tämän kyseisen merkin vaatteissa havainnoinnin perusteella on yksinkertainen leikkaus ja urheilullinen vaikutelma. Vaatteiden materiaalit ovat suurimmalta osalta tekokuiduista ja osa asuista ovat myös kierrätetyistä materiaaleista valmistettuja. Vaatteiden sävyt ovat neutraalisävyisiä. Tämä tuotemerkki periaatteessa vastaa mallistoni periaatteita eli voisi olla kilpailija mallistolleni.



Kuva 8. Kuvakaappaus topatusta golf-hameesta. (Aim'n 2023)

Yläpuolella oleva kuva on hyvä esimerkki siitä, että kyseistä golf-hametta voi käyttää katutyylissä. Se voi mahdollistaa vaatteiden monikäyttöisyyden.

Eli johtopäätöksenä tästä voi olettaa, että vaatemerkkien ja brändien golfvaatesaatavuus on hyvin sesonkikohtaista. Oletan havainnointien perusteella, että keväällä golftuotteet saapuvat takaisin, kun sesonkikausi alkaa.

Urheiluvaatteiden värit ja sävyt voivat vaikuttaa mielialaan. Vaatteiden värit symboloivat mielialan ilmaisuja ja sosiaalista roolia. Väreillä on myös suora vaikutus aivojen kognitiivisiin toimintoihin, eli ajatteluun ja päätöksentekoon. Värivalinnoilla on mahdollisuus vaikuttaa itsevarmuuteen ja motivaatioon. Myös pukeutumisella eri väreihin voi vaikuttaa siihen, miten toiset ihmiset kokevat ja näkevät. Asuvalinnalla voi saada olon fyysisesti vahvemmaksi. (Tailamo 2023)



Kuva 9. Värikäs golf-seurue. (Pinterest 2023)

Ajankohta, trendit, yksittäisen ihmisen mielentila tai kokonaisen ryhmän elämäntapa voivat vaikuttaa muotiväreihin. Muotiväripaletti vaihtuu malliston tai sesongin mukaan ja niiden rinnalla toimii ajattomat neutraalit sävyt kuten valkoinen ja musta. Värisävyjä jaotellaan eri muotiteemoihin. Esimerkkinä urheilullinen, jonka teemana ovat raikkaat sävyt ja johon yhdistetään vahvoja päävärejä. (Döller & Eberle 2002, 228–235)

3 SWOT-ANALYYSI

SWOT on yksinkertainen ja yleisesti käytetty yritystoiminnan analysointimenetelmä, joka tunnetaan myös nelikenttäanalyysinä. Tällä menetelmän avulla voidaan selvittää yrityksen tai tuoteidean vahvuudet,

heikkoudet ja tulevat mahdollisuudet sekä uhat. SWOT-analyysi on mainio tapa ryhmitellä asioita yksinkertaisella tavalla havainnolliseen nelikenttämuotoon. (Suomen riskienhallintayhdistys 2023)

Käytän SWOT-analyysia mallistoni analysoimiseen, jolloin sen avulla voi alustavasti kartoittaa mahdollisuudet mallistolleni ja edelleen selvittää mahdollisen markkinaraon tuotteille.

<p>VAHVUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vastuulliset arvot - Vahva idea - Selkeä kuluttajakunta -Suuri potentiaali lajin harrastamisen kasvaessa 	<p>HEIKKOUEDET</p> <ul style="list-style-type: none"> -Täysin uusi vaatemerkki - Pieni mallisto - Resurssit aika ja taloudellinen tilanne
<p>MAHDOLLISUUDET</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samantyylistä vaatesuunnittelua ei ole paljoa. - Nimenomaan golfvaatteita valmistaa hyvin harva. -Joillekin merkeille se on vain sesonkivaate. - Rakentamalla vahva kokonaisuus. 	<p>UHAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alalla paljon kilpailua - Voi tulla kopioiduksi. - Samantyyppisiä konsepteja

Kuva 10. SWOT-analyysi golfvaate-mallistosta

Ensimmäisenä käydään läpi vahvuuksia, johon kuuluu vastuulliset arvot, vahva idea ja selkeä kuluttajakunta ja suuri potentiaali lajin harrastamisen kasvaessa. Vastuullisiin arvoihin kuuluvat kestävyys, korkea laatu, kierrätys, ajattomuus ja esteettisyys. Ideana on erikoistua vaatteissa tiettyyn urheiluun ja tehdä lajin vaatetuksesta enemmän katuvaatetyylistä. Kuluttajakuntana ovat 17–35- vuotiaat golfia harrastavat nuoret naiset. Suunnitellut vaatteet toteutetaan kuitenkin ajattomasti ja ne sopivat hyvin kaikille ikään katsomatta.

Markkinointi toteutetaan ajatellen ihannekohderyhmää, koska varsinkin nuorille naisille markkinoidaan golfvaatteita olemattomasti. Golfharrastus on noussut enemmän pinnalle nuorien aikuisten keskuudessa, varsinkin koronavuosien myötä.

Toisena on vuorossa heikkoudet. - Kyseessä on aivan uusi vaatemerkki, joka ei ole vielä tuttu kuluttajille. Kyseessä on myös pieni mallisto, jolloin ei ole tuotannollisesti isoja alkuinvestointeja, mutta ei myöskään mahdollisuutta

tuottaa ja markkinoida nopeasti suuria volyymeja. Tunnettuus, markkinointi ja tuotanto ovat suuria haasteita.

Kolmanneksi - Mahdollisuutena voi nähdä sen, että ei ole vielä ihan samanlaista brändiä olemassa. Golfvaatteita tuottaa ja valmistaa Suomen markkinoilla noin kymmenkunta yritystä, eli vielä on mahdollisuus erottautua. On myös tilaisuus luoda vahva brändi, joka erottautuu joukosta arvoillaan, esteettisyydellään ja kohderyhmällään. Joillakin vaatebrändeillä golfvaate on myös vain sesonkituote eli ei ole ympärivuoden saatavilla oleva tuote. On myös mahdollista rakentaa vahva kokonaisuus, joka on kuluttajalle monikäyttöinen ja myös sopiva hänen elintasolleen.

Neljäntenä käydään läpi malliston uhat. - Tällä alalla on paljon kilpailua ja myös hyvien ideoiden ja konseptien ohjalta on mahdollisuus tulla kopioituksi. On esimerkiksi mahdollista, että jotkut jo olemassa olevat brändit alkavat tuottaa saman tyyppisiä konsepteja.

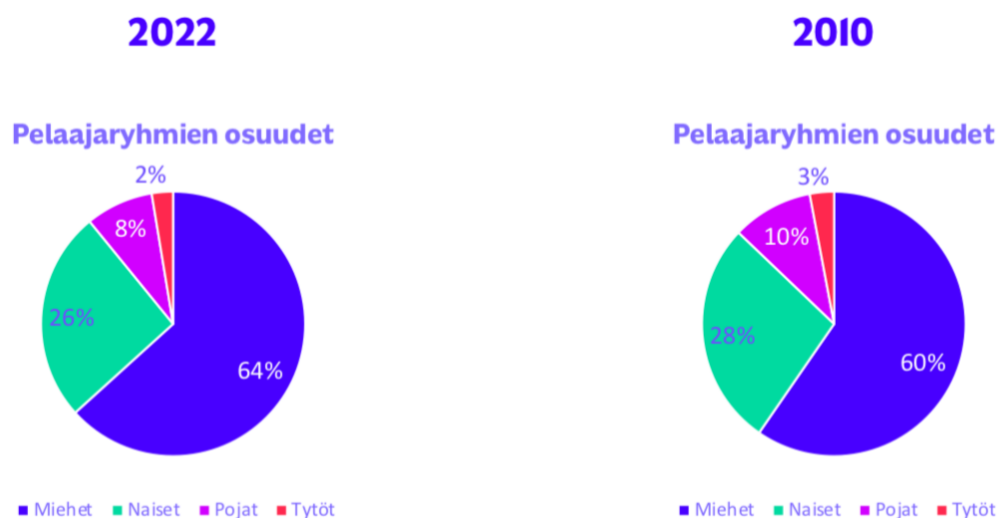
Tämän analyysin pohjalta tarkentui kuva malliston mahdollisuuksista ajatellen markkinarakoa lähitulevaisuudessa. Aina on olemassa riskejä ja heikkouksia, mutta on myös mahdollisuus ennakoida ja kääntää heikkoudet vahvuuksiksi. Suomen vaihtelevat sääolosuhteet vaikuttavat myös golfvaatteiden tarjontaan. Useimmiten golfvaatteet ovat suunniteltu ja ajoitettu sesonkiaikoihin ja puhtaasti kesäolosuhteisiin.

Malliston hintaluokkaa on vielä vaikea määritellä tarkasti, koska lopulliseen hintaan vaikuttavat niin monet tekijät, joten tuotantokustannukset, mallien valmistukseen käytettävä aika, työn laatu, materiaalit, työn hinta, markkinointikustannukset ym. Kuitenkin tarkoitus olisi saavuttaa hintataso, joka olisi tällä hetkellä alle 100 €/tuote. Se on toisaalta kuitenkin sopivan hintava. Ja tietysti myös brändistä joutuu maksamaan. Esimerkkinä malliston collegepaidan hinta voisi olla 70 €. Periaatteena olisi kuitenkin olla edullisempi vaihtoehto, kun vertaa sitä muihin golf-merkkien hintaluokkiin, joissa yksittäinen tuote voi maksaa jopa 200 €.

4 TILASTOT

Tutkimuksessani analysoida Golfliiton tilastoja vuosilta 2010 ja 2022, jotta voin saada analysoida golfkäyttäjyymistä vuosien aikana. Pääsääntöisesti tarkastelen nuorten aikuisten harrastuskäyttäjyymistä, jonka avulla analysoida johtopäätöksiä esimerkiksi nuorille aikuisille kohdennettua markkinointia ajatellen.

Tutkimuksessa vertailen Golfliiton toimialaraportista vuoden 2010 ja vuoden 2022 pelaajatilastoja.



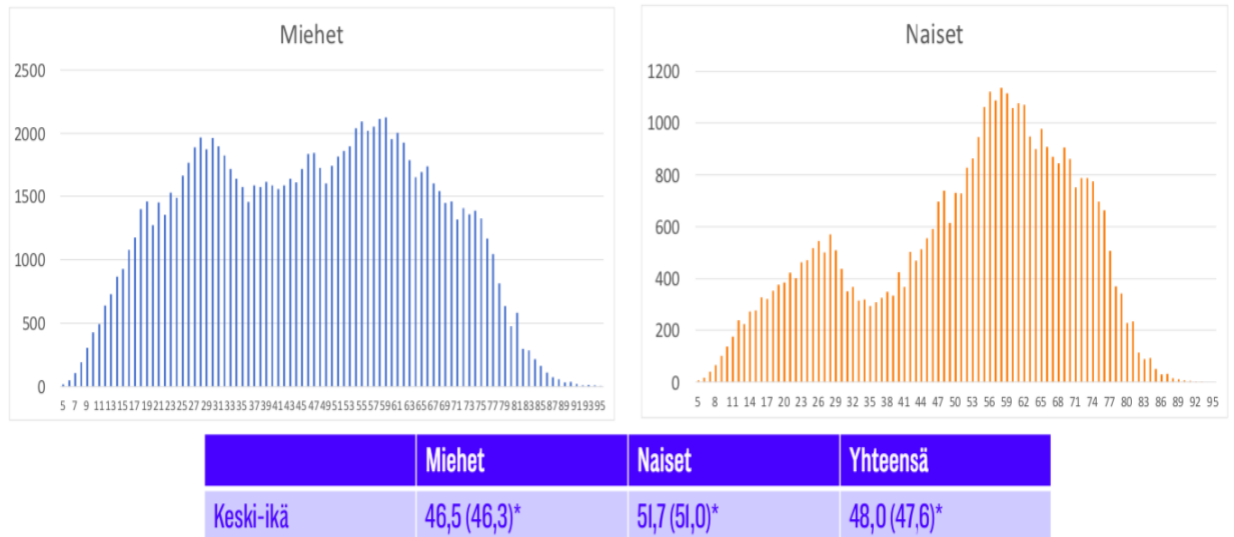
Kuva 11. Kuvakaappaus Golfliiton toimialaraportista (Golfliitto 2022)

Tilastosta selviää, millaista muutosta on tapahtunut kymmenen vuoden aikana. Esimerkiksi vuoden 2022 tilastoymyrässä näkyvä miesten osuus on kasvanut 4 prosenttia ja naisten osuus on laskenut 2 prosenttia.

Lapsipelaajien osuudet ovat laskeneet parilla prosentilla. Päätelen tämän perusteella, että vuoden 2010 tilastoymyrän poikapelaajista osa on jatkanut golf-harrastusta aikuisiällä. Tyttöpelaajien prosenttimäärä laski yhdellä kymmenvuotiskauden ajalla ja siitä voi päätellä innostuksen golfia kohtaan

laskeneen aikuisiällä.

Ikäjakauma koko maa 2022



Kuva 12. Ikätilasto (Golflitto 2022)

Aloin tutkimaan ikätilastoa vertailemaan eroa naisten ja miesten välillä. Naisten keski-ikä on noin 51 vuotta ja miehillä 46 vuotta pyöristettynä. Yläpuolella oikeanpuoleisessa taulukossa näkyy naisten osuus. Naisten ikätilaston tarkastelun jälkeen tuli huomattua parikymppisten loppupuolella olevaa nousua ja sitten jyrkkää laskua kolmekymppisten alkupuolella. Päätelen laskun johtuvan tietyn elämän vaiheen alkamisesta tässä ikäluokassa, joka voi olla esimerkiksi työuraan keskittyminen tai lapsien kasvattaminen. Sitten taulukosta huomaa huomattavaa nousua loppupuolen 47–50-vuotiasiin, josta päätelen siitä, että kasvatetut lapset ovat aikuisia ja löytyy taas omaa vapaa-aikaa, joten voi palata takaisin lajin pariin.

Ikätaulukon avulla sai enemmän tarkennusta malliston tulevalle kohderyhmälle ja selkeyttämään malliston omaa ihanneasiakasta markkinointia ajatellen. Periaatteessa taulukko ei oleellisesti vaikuta malliston toimivuuteen, mutta siitä sai selkeän kuvan naisten harrastuskäyttäytymisestä ikäluokkien myötä.

5 GOLF-MALLISTON SUUNNITTELU JA TOTEUTTAMINEN

Malliston suunnitteluprosessiin on hyvä lähteä liikkeelle tunnelmataulusta ja lähteä siitä kehittämään värimaailmaa, estetiikkaa, tarkoitusta ja malliston ydintä. Tauluun voi liittää kuvia, tekstiä, erilaisia tekstuureita ja miljöitä, jotka voivat inspiroida.

Suunnittelun alkuvaiheessa aloin tutkimaan ja etsimään aiheeseen sopivia kuvia kuvapalvelu Pinterestistä. Sitten aloin rakentamaan kuvista kokonaista visiota.

5.1 Historia

Golf on saanut alkunsa Skotlannin itärannikolla, kuninkaallisen Edinburghin pääkaupungin läheltä. Alkuvaiheissa pelaajat yrittivät taivutetulla mailalla tai kepillä lyödä kiviä hiekkadyynien yli ja ratojen ympärillä. Kyseisen lajin innokkuus sai jopa laiminlyömään sotilaitten koulutuksen, joten Skotlannin kuningas Jaakko II:n parlamentti joutui kieltämään lajin harrastamista vuonna 1457. Kuitenkin ihmiset jättivät huomiotta kiellon ja myöhemmin peli sai kuninkaallisen hyväksymismerkinnän vuonna 1502. (Johnson 2023)

Golf-laji levisi ensin kuninkaallistien kautta Skotlannista Englantiin ja siitä edelleen Ranskaan. Sitten brittiläinen imperiumi laajentui ajan myötä ympäri maailmaa. (Johnson 2023)

Golfpelaajat käyttivät 1800- ja 1900-lukujen vaihteessa housuja tai lyhyitä housuja, jotka ylettyivät polven alapuolelle sekä painavia tweedtakeja. Vaatekokonaisuuteen kuului myös tärkätyt paidat, solmiot ja niihin sopivat tweed-lakit. Joskus takit olivat kirkkaanvärisiä varoittaakseen ohikulkijoita lentävistä golfpalloista. (Stroixcleaners 2023)

1920-luvulla golfin suosio kasvoi, ja golf-muoti ylsi uudelle tasolle ottamalla käyttöön kuviollisilla pitkillä sukilla, kaksisävyisillä kengillä, paidoilla, solmioilla ja neuletakkeilla. (Weston Turville Golf Club 2023)

Vuosien saatossa tweedtake vaihtui puuvillaiseen yksiriviseen takkiin ilmasto-olosuhteiden takia varsinkin Amerikassa. Housut vaihtuivat flanellihousuihin ja

ne olivat usein neutraalin sävyisiä, kuten valkoisia tai harmaita johtuen siitä, että miehet lähtivät pelaamaan golfia työpäivän jälkeen. Solmioiden käyttö jäi pois käytöstä 1930-luvulla. Kun lämpötilat nousivat 1940-luvulla sietämättömäksi helleaallon takia, pukeutumistyyli muuttui lähemmäksi nykypäivän golfpukeutumistyyliä, eli tärkätyt paidat vaihtuivat rennompiin lyhythihaisiin neulepaitoihin ja housujen materiaalit vaihtuivat vielä kevyempiin materiaaleihin. (Stroixcleaners 2023)

Auktoriteettia ja vaurautta osoitettiin myös golfvaatteilla, eli mitä muodollisempi asukokonaisuus oli, sitä enemmän golfpelaajalla oli rahaa. (Stroixcleaners 2023)

Naisten golfpukeutuminen 1800-luvulla ja 1900-luvun alussa oli kevyen ja mukavuuden vastakohta. Noihin aikoihin naiset eivät saaneet pelata golfia kilpailulajina, vaan ainoastaan vapaa-ajan harrastuksena. Viktoriaanisen ajan golfmekkoihin kuului vannehame, turnyyri ja alushame. Naisille ei oltu suunniteltu minkäänlaisia golfkenkiä, joten naiset pelasivat korkokengissä. Myös 1920-luvulla naisten golfpukeutuminen keventyi parilla vaatekerroksella. Asukokonaisuus koostui polven alapuolelle ylettyvästä hameesta, sukkahousuista ja pukumaisesta takista. Naisten nähtiin pelaavan ensimmäistä kertaa housuissa vuonna 1933 ja siitä seurasi skandaali. Vasta 1960-luvulla golfhousut yleistyivät naisten golfpukeutumisessa. (Stroixcleaners 2023)



Kuva 13. Nainen pelaamassa golfia 1920-luvulla. (Vintage everyday 2017)

Nykypäivänä golffarit pukeutuvat neulottuihin, kauluksellisiin golfpaitoihin tai liiveihin. Housuina käytetään chinoja tai muita siistejä, rentoja housuja, jotka ovat tilavia ja kevyitä. Poolopaidat, kaksiväriset golfkengät, visiirit ja lippalakit ovat olennaisia vaatteita ja asusteita. (Weston Turville Golf Club 2023)

Golfvaatteissa on yhdistynyt vuosien saatossa erilaisia tyylejä. Vaatteiden tekniset materiaalit mahdollistavat nyt liikkuvuuden, tuuletuksen ja käytännöllisyyden, jotta pelaajat voivat tehdä parhaansa ja pysyä viileinä kentällä. Jalkineet ovat olennainen osa peliä; kenkien pohjassa tulee olla piikit. Monet radat vaativat pehmeät muovista tai kumista valmistetut piikit, jotta ne eivät vahingoita rataa.

Golf-kentistä ja pukeutumisetiketistä johtuen joillakin radoilla on löyhempi pukeutumisetiketetti. Muilla kentillä miehiltä voidaan vaatia kauluspaitaa, ja naisen on käytettävä samanlaista tyyliä, joskin naisten ei ole pakko pitää kauluksellista paitaa. Housujen tulee olla pitkät ja valmistettu puuvillasta tai polyesteristä tai vaihtoehtoisesti shortsit, joissa on laskostettu tai litteä etuosa.

Laji rantautui Suomeen, kun yhteiskunnan yläluokkalaiset jäsenet pääsivät tutustumaan kyseiseen lajiin ulkomaan matkoillaan. Vuonna 1932 perustettiin Helsingin golfklubi ja ensimmäinen golfkenttä sijoittui Talin kartanoon. Vuosikymmenien aikana golf pysyi suhteellisen pienenä lajina 1980-luvun alkuvuosiin saakka ja varsinainen golfboomi iski 1980-luvun loppuvuosina. Jäsenmäärän vuotuista kasvua lähenteli 50 prosenttia. Kasvu on jatkunut aina noista vuosista saakka, eikä yhtään miinusmerkkistä jaksoa ole vielä koettu. (Tilander 2023)

5.2 Moodboard

Tunnelmataulu eli moodboard on kuvakollaasin omainen yhdistelmä erilaisia kuvia, joilla haetaan tuotteelta kaivattujen ominaisuuksien tunnelmaa. Tunnelmalla tarkoitetaan esimerkiksi mielikuvia ja värejä ja tarkoituksena on hahmottaa, mitä tuotteelta kaivataan. Tunnelmataulussa voidaan käyttää kuvien lisäksi myös erilaisia materiaalinäytteitä.” (Opas muotoilukasvatuksen tehtäviin 2016, 10.)

Tunnelmataululla luodaan visuaalista näkemystä malliston tunnelmaan. Haen inspiraatiota sävyistä, materiaaleista ja yksinkertaisista muodoista.



Kuva 14. Tunnelmataulu 1/2

Golf-vaatteet voidaan laittaa samaan kategoriaan padelin ja tenniksen kanssa. Malliston vaatteita olisi mahdollista käyttää myös muissa lajeissa.



Kuva 15. Tunnelmataulu 2/3

Tunnelmataulussa hehkuu selkeä vihreys ja maanläheisyys, jota löytyy golfkentiltä. Kuvista tulee mieleen kosteat sumuiset syysaamut niin, että ilma on raikas. Sävy maailma on murretuissa väreissä, jotka ovat ajattomia ja sopivat malliston estetiikkaan.



Kuva 16. Tunnelmataulu 3/3

Tarkoitus on luoda "old money" -estetiikkaa. Materiaalit olisivat luonnonmateriaaleja, jotka ovat mukavia päällä ja hengittäviä. Vaatteiden tyyli on yksinkertainen, jopa minimalistinen niin, että syntyy ajaton vaikutelma. Vaikka mallisto on suunnattu nuorille aikuisille, niin se on sopiva myös kaiken ikäisille naisille. Kunhan se tuntuu omalta päällä ja kantajalleen itsevarman olon. Tarkoitus on luoda mallisto, joka myös sopii katutyylisiin, eikä ole vain tarkoitettu golf-kentille ja golf-klubeille.

Vaatetyylistä tulee mieleen *preppy* eli sanonta "prep-schools", joka viittaa Yhdysvaltojen itärannikolla sijaitseviin eksklusiivisiin, yksityisiin ala- ja yläasteiden oppilaitoksiin. Tämän tyylin jatkona on Ivy League-tyyli, joka syntyi arvostetuissa korkeakouluissa vuosina 1910—1960 Yhdysvaltojen itärannikolla. (Johansson 2022)

Tietty elämäntapa ja sen suoma asema on ollut kiehtova asia jo vuosikymmeniä, varsinkin lukemattomissa elokuvissa, tv-sarjoissa ja romaaneissa. Nykyään siitä on tullut nuorempien sukupolvien ihanne sosiaalisen median myötä. (Sangster 2023)

5.3 Golf ja peliolosuhteet Pohjoismaissa

Golf tunnetaan mailapelinä, jossa pelaajat yrittävät lyödä golfpalloa reikään mahdollisemman vähin lyönnein. Golfradoilla voi olla 9–18 reikää. Rei'ille johtavat väylät voi olla useita satoja metrejä. Peli aloitetaan avauslyöntipaikalta, josta pelaaja lyö pallon kohti reikää ja jatkaa siitä kohdasta, mihin pallo on pysähtynyt ja jatkaa siitä siihen asti, kun on saanut lyötyä pallon radan maalikohteeseen eli reikään. (Suomen golfliitto 2023)

Golfia harrastetaan ympäri maailmaa kaikenlaisissa sääolosuhteissa ja on tarkoitus kartoittaa malliston materiaalivalintojen käytännöllisyyttä ja rajata se Suomen sääolosuhteisiin ja Pohjoismaihin. Suomen sää on välillä ennalta arvaamatonta ja valitsin malliston sijoittuvan kesään ja alkusyksyyn.

Materiaalit ovat valittu luonnonmateriaaleista, jotka ovat hengittäviä ja tuovat tarpeeksi lämpöä ja eivät myöskään hiosta liikaa, jos pelikentällä aurinko lämmittää. Materiaaleihin on myös mietitty joustavuus, joka tuo pukijalle mukavuutta.

Tietysti vaatteiden toimivuutta on pohdittu golfkenttien ulkopuolellakin, joten asuja voi hyödyntää katutyylissä.

5.4 Luonnosteluvaihe

Vaatesuunnittelun keskeisin vaihe on luonnostelu, jonka avulla saadaan jonkinlaista edistystä tai muutosta vaateen suunnitteluun. Suunnittelijoiden piirustuksia voi luokitella kolmeen eri kategorioihin. Ensimmäisenä on esityspiirustukset, joilla voidaan esitellä tulevia tuotteita asiakkaille. Seuraavana tasopiirustukset, jotka tehdään tuotteen valmistamista varten ja lopulta luonnopiirustukset, jotka ovat osa suunnittelijan pohdintatyötä, ja eivät ole muille jaettavaksi. (Koskennurmi-Sivonen 2014)



Kuva 17. Luonnoksia

Ensiksi luonnostelin miehille ja sekä naisille asukokonaisuuksia, joita tiettyjä vaatekappaleita pystyi hyvin yhdistelemään miesten- ja naistenvaatteissa. Myöhemmin tutkiessani naisten golfvaateita tuli ilmi, ettei naisten golfvaatteita ei markkinoida yhtä paljon kuin miesten golfvaatteita. Tästä lähti suora suuntautuminen suunnitella naisten vaatteita. Minulla on selkeä visio ajattomuudesta ja pyrkimys tavoitella yksinkertaisuutta vaatteiden suunnittelussa. Värivalinnoilla sai luotua paljon erilaisia vaikutelmia, jotta siitä saisi tietynlaista *old money* -estetiikkaa mallistoon. Luonnostelin erilaisia asukokonaisuuksia ja valitsin niistä kuusi asukokonaisuutta, jotka sopivat tähän estetiikkaan.



Kuva 18. Väripaletti mallistolle

Malliston sävypaletissa on viisi eri sävyjä, jotka ovat murrettuja sävyjä. Sävyt ovat helposti yhdisteltävissä keskenään. Palettiin kuuluu kylmän ruskea, vaalean ruskea, tumman vihreä, musta ja valkoinen.

5.5 Materiaalikartta

Tässä luvussa käydään läpi mallistoon valittuja materiaaleja. Nämä kankaat ovat hankittu vähittäismyynnistä Eurokankaasta ja Kangastukusta. Alapuolella löytyy kankaiden pesuohjeet ja neliöpainot.

Lisätiedot	
Materiaali	95% Luomupuuvilla, 5% elastaani
Alkuperämaa	Turkki
Leveys	160 cm
Paino g / m²	260
SKU	5606688V300
Väri	Tummanvihreä
Myyntiyksikkö	M
Hoito-ohjeet	
Ominaisuudet	Laskeutuva, Matta

Kuva 19. CABO-kangas (Eurokangas 2023)

Valitsin tämän college-kankaan, joka oli kaupassa hyvän paksuinen ja vaikutti ainoalta hyvältä vaihtoehdolta värinsä suhteen. Tämä sävy oli täydellinen tummanvihreä, joka sopii mietittyyn väripalettiin.

Puuvillaelastaanitrikoo, valkoinen (sävy sävyyn)



Tilaa näyte 1 € / kpl

Tuotekoodi: 135187

12.90 € / m

Kangas on Öko-Tex sertifioitu.

Neliöpaino on 220g.

Leveys: 150cm

Materiaali: 95% puuvilla, 5% elastaani

Neliöpaino: 220 grammaa

Paino / metri: 330 grammaa

Pesu- ja hoito-ohje: 40 asteen pesu, ei kloorivalkaisua, rumpukuivaus sallittu kahden pisteen silitys

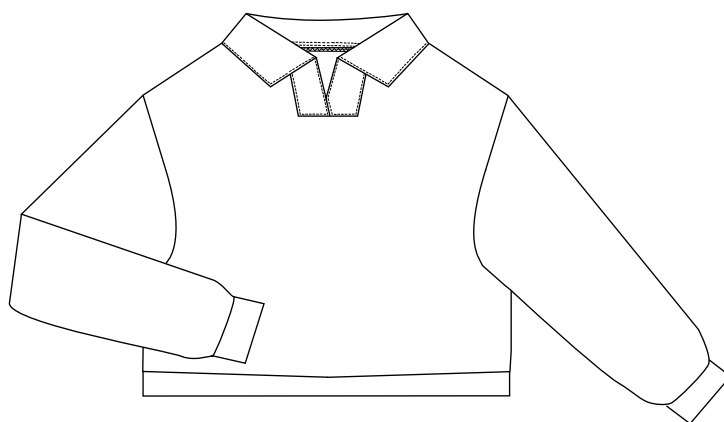
Kuva 20. Puuvillaelastaanitrikoo (Kangastukku 2023)

Valkoinen puuvillatrikoo kangas valikoitui joustavuuden takia ja pysyy hyvin ryhdikkäänä kankaan joustaessa. Kangasta työstäessä oli helppo muotoilla kangasta haluttuun tapaan.

5.6 Vaatekokonaisuuden valmistaminen

Golfvaatemallistosta valmistin yhden asukokonaisuuden, johon kuului kaksi tuotetta. Tässä opinnäyteprojektissa en valmistanut minkäänlaisia protomalleja, joten kaavojen tekemisen jälkeen leikkaisin kankaat ja lähdin valmistamaan lopullisia tuotteita. Johtuen yksinkertaisista tuotteista, minulla oli helpompi käyttää vanhoja kaavoja, joista pystyi muokkaamaan tarvitsemäni kaavat ja sen myötä säästy enemmän aikaa tuotteiden valmistamiseen.

Valmistin yläosan ja alaosan, jotka ovat college-paita ja vekattu shortsihame. Materiaaleiksi valikoituivat puuvilla- ja elastaanisekoitekankaat, jotka mahdollistavat joustavuuden tuotteille.

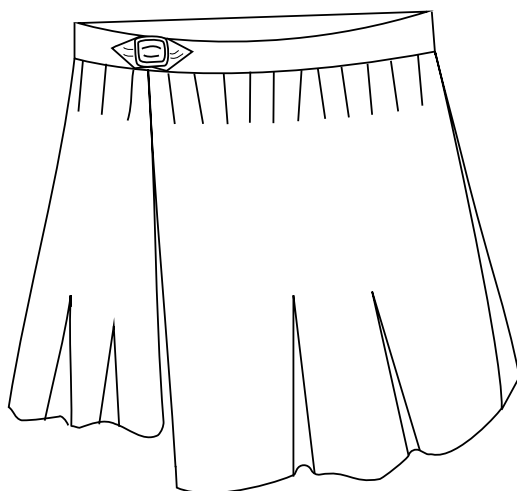


Kuva 21. Tasokuva college-paita



Kuva 22. Collegepaita

Vaatteiden valmistus alkoi ensimmäisenä yläosan valmistamisesta. Päätin valmistaa metsänvihreästä collegekankaasta kyseisen yläosan, jossa on pieni v-pääntie, johon yhdistetty kaulus. Mallissa on tiputettu olkapäätä, joka tuo rentoutta ja mukavuutta. Koko yläosaan käytettiin samaa kangasta, koska ei ollut olemassa samana sävyistä ribbiresoria. Jos olisi ollut olemassa saman sävyistä leveää ribbineulosta, niin kyseistä paidasta olisi tullut ryhdikkäämpi varsinkin kauluksesta. Kaulukseen halusin tiettyä väljyyttä pieneen v-aukkoon. Tuote on viimeistelty ompelukoneella ja saumurikoneella.



Kuva 23. Tasokuva vekattu shortsihame.



Kuva 24. Vekattu shortsihame

Seuraavana valmistin vekattu shortsihameen, jossa on halkio oikealla puolella. Aloitin tekemään kankaaseen laskoksia, jotka olivat 2 cm leveitä. Vaikka on olemassa kaikenlaisia golf-hameita, niin tämä erottautuu helman epäsymmetrisyydellä. Epäsymmetrisyys näkyy paremmin, kun vaate on mallin päällä. Shortsit tein samasta kankaasta, mitä käytin hameessa. Hameesta puuttuu yksi yksityiskohta, johon tulee solki koristeeksi vyötärökaitaleeseen.

6. LOPPUTULOS

Tässä luvussa käydään läpi valmis asukokonaisuus, joka koostuu collegepaidasta ja vekatusta shortsihameesta. Kuvat on otettu S-kokoisen mallin päällä ja joka malli on pituudeltaan 170 cm. Kuvasarja koostuu kahdeksasta kuvasta: kaksi poseerauskuva, yksityiskohtakuvia ja ei poseerattuja kuvia vaatekokonaisuudesta. Vaatekappaleet vastaavat ovat noin S-M-kokoa, joka voi sopia erilaisille vartalotyypeille.



Kuva 25. Valmis asukokonaisuus 1/8



Kuva 26. Valmis asukokonaisuus 2/8



Kuva 27. Sivulta otettu vaatekokonaisuuskuva 3/8



Kuva 28. Toinen sivulta otettua asukokonaisuuskuva 4/8

Hame on epäsymmetrinen ja se on edestä pidempi, joka pituus soluttautuu kauniisti lyhyemmälle helmalle. Vyötärökaitaleessa on koristesolki, joka tuo pientä särmää.



Kuva 29. Solki yksityiskohtana hameessa. 5/8



Kuva 30. Edestäpäin otettu vaatekokonaisuus kuva. 6/8



Kuva 31. Yksityiskuva vyötärökaitaleesta ja paidan kauluksesta. 7/8



Kuva 32. Vaatekokonaisuuskuva golfmailalaukun kanssa 8/8.

Huomasin hameen valmistumisen jälkeen istuvuudesta sen, että hametta voi pitää kahdella eri tavalla, esimerkiksi vyötäröllä ja myös lantion kohdalla. Tähän vaikuttaa erityisesti puuvillaelastaanitrikoon joustavuus.

6.1 Valmis mallisto

Tässä luvussa avaan valmiin malliston kokonaisuudeltaan, johon sisältyy kuusi eri asukokonaisuutta ja niiden valmiit esityskuvat. Tuotteita on 13 kappaletta yhteensä. Jokaisesta tuotteesta käydään läpi yksityiskohtaisesti materiaaleiltaan myöten.



Kuva 33. Asukokonaisuus 1/6

Tässä asukokonaisuudessa on takki, joka on tehty farkkukankaasta. Takissa on mahdollisuus kiristää vyötärön kohdalta kuminauhojen avulla mieleisensä mukaisesti. Alaosa on puuvillaelastaanitrikoo kankaasta valmistettu pyöräilyshortsit.



Kuva 34. Aukokonaisuus 2/6

Yläosa on neuloskankaasta valmistettu poolotoppi, jossa on näyttävät kädentie resorit ja vyötäröresori. Alaosa on shortsihame, jossa on halkio. Materiaaliltaan se on valmistettu puuvillaelastaanitrikoosta, jota samaa materiaalia käytetään valmistetussa vekatussa shortsihameessa.



Kuva 35. Aukokonaisuus 3/6

T-paidassa on käytetty neuloskangasta, jossa on kilpikonnakaulus.
Shortsihameessa on käytetty samaa puuvillaelastaanitrikoota ja
vyötärökaitaleessa on hopea solki koristeena.



Kuva 36. Aukokonaisuus 4/6

Yläosa on t-paita versio valmistetusta collegepaidasta. Materiaalina on käytetty samaa college-kangasta, kuten on käytetty valmistetusta collegepaidasta. Alaosa on bermudashortsin tyyliiset shortsit, jotka on tehty puuvilla ja pellavasekoite kankaasta.



Kuva 37. Asukokonaisuus 5/6

Yläosassa on kaksi tuotetta, jotka ovat valkoinen poolopaita ja takki. Poolopaita, joka on valmistettu collegekankaasta. Takki on valmistettu kudotusta puuvillakankaasta. Takissa on kaksi etutaskua, johon mahtuu hyvin pari golfpalloa ja esimerkiksi puhelin.



Kuva 38. Asukokonaisuus 6/6

Tässä on toteutetun asukokonaisuuden esityskuva. Käytetyt materiaalit löytyvät materiaalikartan kohdalta.



Kuva 39. Valmis mallisto

Mallisto kokonaisuudessaan kuvastaa selkeää harmonia sävyjen kanssa, jotka sopivat toisiinsa. Malliston tuotteilla on helppo yhdistellä toisiinsa. Vaatteet sopii kesä ja alkusyksyyn sävy maailmansa ansiosta. Kokonaisuudessa hehkuu ajottomuus ja tavoiteltu *old money* -estetiikka.

6.2 Malliston kuvaukset

Kuvaukset ovat vintage- ja Ralph Lauren tyylisiä mainos- ja tunnelmakuvia, jotka voisivat hypoteettisesti olla julkaistu esimerkiksi muotilehdessä.

Kuvaukset toteutettiin 24. lokakuuta 2023 Rosendahlin puistossa, Tampereella.



Kuva 40. Visuaalista ideakuvaa kuvauksista. (Pinterest 2023)

Minulla oli selkeä visio malliston kuvauksista ja halu saada kuviin tietynlaista Polo Ralph Lauren-brändin vintage-mainoskuvamaista tunnelmaa. Kyseinen tunnelma on maanläheinen ja jossa mielestäni elitismi kohtaa maaseudun.

Tämä heijastaa tavoiteltua *old money* -estetiikkaa kuvauksien tunnelmassa. Tunnelmatauluissa kuten esimerkiksi kuva X 3/3 on selkeä utuinen syksyinen sää.



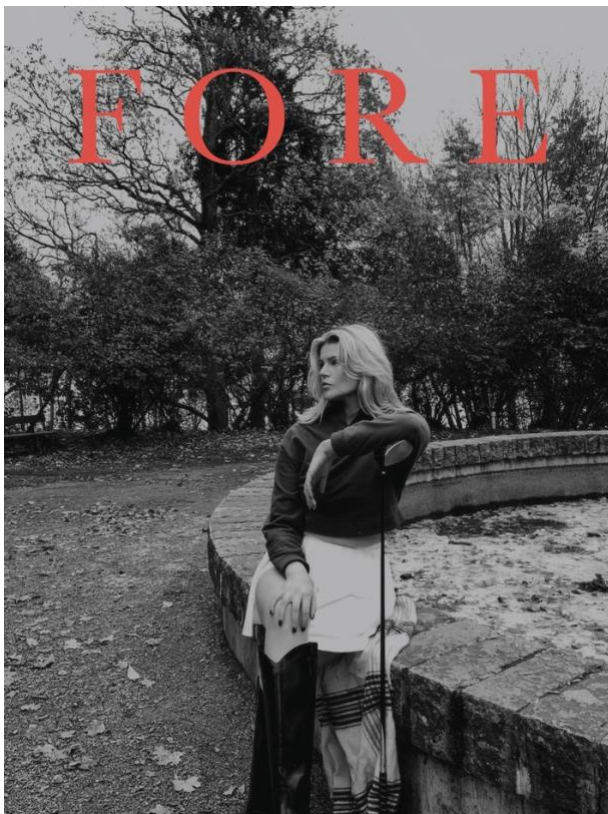
Kuva 41. Rosendahl-puisto Tampereella. (Kyrönlahti 2016)

Kuvauspaikaksi valikoitui Rosendahl-puisto, joka on suosittu rantapaikka tamperelaisille kesäisin ja myös oiva piknikpaikka kaiken kokoisille ryhmille. Tämä paikka valikoitui kuvauspaikkakohteeksi nurmikentän takia ja pakkaa leimaa myös kaunis järvimaisema. Oli helppo järjestää kuvaukset täällä myös hyvän julkisen liikenteen takia, koska minulla ei ollut henkilöautoa käytössä.

Aikomus oli kuvata vaatekokonaisuus mallin kanssa kyseisenä kuvauspäivänä, mutta valitettavasti malli sairastui juuri tuolloin. Samana päivänä oli mahdotonta saada uutta mallia ja päädyin itse malliksi, jotta sain jonkinlaista kuvamateriaalia vaatteista. Myöhemmin sain assistentin kuvauksiin, joka helpotti kuvien ottoa ja sai haluttua visuaalista kuvaa asukokonaisuudesta.



Kuva 42. Mallistokuvaukset 1/4



Kuva 43. Mainoskuva kokeilu mallistosta 2/4

Rosendahlin puistossa on myös suihkulähde, joka oli laitettu talvikäyttöön. Tämä suihkulähde oli kiinnostava kuvauspaikkana ja se sopi malliston teemaan.



Kuva 44. Mallistokuvaukset 3/4



Kuva 45. Mallistokuvaukset 4/4

Vaatteiden istuvuus oli sopiva 181 cm pituiselle ja asut tuntuivat mukavilta ja miellyttäviltä päällä.

Kuvaukset onnistuivat ongelmista huolimatta ja tavoitti pääpiireittäin haluttua visuaalista ideakuvaa, mitä on pohdiskeltu ennen kuvauspäivää.

6 TUTKIMUKSEN LUOTETTAVUUS

Tutkimuksen aiheena oli suunnitella nuorille naisille golf-mallisto. Käytin Koskennurmi-Sivosen TIE-mallin lisäksi tiedonkeruumenetelminä havainnointia ja tunnelmataulua. Lähteinä käytin kirjallisuutta ja lisäksi Internet-lähteitä, jotka oli valittu luotettavuuden takia ja jotka sisältävät mahdollisemman paljon asiasisältöä. Lähteiden kohdalla varmistin tekstin kirjoittajan ja hänen ammatillisen asemansa. Sisällytin tekstiin kuvia, jotka auttavat lukijaa visuaalisesti ja avasin nämä kuvat tekstein, jotka olivat ajallisesti relevantteja.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO

Opinnäytetyön tutkimuskysymyksenä oli: Miten suunnittelen nuorille 17–35-vuotiaille naisille golfmalliston? Tutkin pääosin golfissa käytettyjä vaatteita ja sitä, miten voisin suunnitella malliston nuorille naisille. Havainnoinnin perusteella sai tietoa nykyajan golfvaatetuksesta, golfvaatemerkeistä ja kohderyhmästä tilastojen avulla. Lajin historiasta sai paljon osviittaa, mistä laji on peräisin ja lajin vaatetuksesta. Mallistoa ajatellen on järkevää, että vaatteita voi käyttää myös kentän ulkopuolella vaikkapa katutyylissä.

Tutkimuksen pääkysymyksen apuna toimi alakysymys, joka oli: Miten mallisto erottautuu nykyisistä golf-vaatteista? Halusin luoda malliston, jossa on tietynlainen estetiikka ja jonka avulla mallisto erottautuu nykyisistä golfvaatemerkeistä. Yhdellä merkillä eli Aim'n:illa oli samanlaisia suuntaa antavia golfvaatteita, mutta suurin osa on valmistettu tekokuiduista. Mallistolla on mahdollisuus erottautua, koska ovat luonnonmateriaaleista valmistettuja golfvaatteita. Tärkeinä pidin malliston vaatteiden mukavuutta, toiminnallisuutta ja ulkonäköä. Vaikka kohderyhmä oli rajattu tiettyyn ikäryhmään, niin tämän malliston vaatteilla on mahdollisuus sopia myös kaikille ikäryhmille, jos ne vain sopivat pelaajan omaan tyyliin. Mielestäni onnistuin vastaamaan tutkimuskysymyksiini.

Palatakseni mukautettuun TIE-malliin, jossa käsitellään nämä kategoriat: toimivuus, ilmaisevuus ja esteettisyys. Minun mielestäni toimivuuden osiossa täydensin kaikki kriteerit. Ilmaisevuuden osiossa osasin hyvin ottaa huomioon malliston yksinkertaisuuden vaatemallien kaavojen kanssa. Vaatemallit täydentävät golfin etikettimuodot. Esteettisyyden puolelta onnistuin täydentämään jokaisen kohdan, esimerkiksi malliston sävy valinnoissa ja vaatemallit sopivat katutyyliin, myös mallisto vastaa tavoiteltua *old money* -estetiikkaa.

Miksi joku haluaa ostaa malliston vaatteita, kun markkinoilla on saatavissa jo monenlaista golfvaatteita ja joita voi stailata oman tyyliinsä mukaisesti. Uskon kuitenkin, että aina löytyy kohderyhmä, joka haluaa valita golfasunsa tietyn estetiikan, käytännöllisyyden ja mukavuuden pohjalta. Malliston golfvaate sopii golfklubien etikettiin, mikä helpottaa pelaajaa.

8 POHDINTA

Tavoitteena oli suunnitella nuorille aikuisille golfvaatemallisto, joka myöhemmin mallisto suuntautui enemmän nuorille naisille. Oli tarkoitus tuoda mallistoon tietynlaista estetiikan tavoittelua, joka erottautuu muiden golfmerkkien vaatteista. Kaikki lähti siitä, kun ystäväpiirissäni harrastetaan golfia ja heille ei ole heidän mieleistään vaateetusta tarjolla.

Loin malliston, jossa oli kuusi asukokonaisuutta. Mallistossa käytettiin maanläheisiä ja murrettuja sävyjä. Valmistin yhden asukokonaisuuden, jossa oli kaksi tuotetta eli collegepaita ja vekkishortsihame. Asukokonaisuuden valmistettua oli mahdollista toteuttaa muotikuvaukset ja tuotekuvaukset. Lähdin malliston tekoon aika ”takki auki” ja aloin vain kaavoittamaan ja ompelemaan ja korjasin jos oli tarvetta. Loppujen lopuksi vaatteiden kaavoitukset onnistuivat ensimmäisellä kerralla. Periaatteessa voisin valita vielä laadukkaampia materiaaleja mallistooni, koska myöhemmin huomasin, että collegekankaasta oli lähtenyt väriä pesussa huomattavasti. Oli todella haastavaa etsiä vähittäiskaupasta saman sävyistä kangasta ja resoria. Malliston kuvaukset koettelivat minun aikatauluni ja mallini aikataulujen kanssa, että oli hankaluuksia valita sopiva päivä kuvauksille ja myös osuisi täydellinen kuvaussää.

Loppuen lopuksi olen tyytyväinen malliston kokonaisuuteen, ja siihen kuuluvia vaatteita on mahdollisuus yhdistellä ja käyttää myös katutyylissä vapaa-ajalla. Malliston tekemisestä opin paljon golfin historiasta ja sen muodista. Kyseinen laji on keskiajalta lähtöisin ja sitä pelataan vieläkin nykypäivänä ympäri maailmaa. Lajiin kuulu tietynlainen elitistinen kulttuuri, joskin laji on nykyään avoin kaikille ihmisille.

Mallisto on toimiva lähtökohta tulevalle yritykselleni. Myös sitä on myös mahdollisuus markkinoida muille yrityksille tai jopa tehdä jonkinlaista yhteistyötä jonkin yrityksen kanssa.

LÄHTEET

Anttila, P. 1998. Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://metodix.fi/2014/05/17/anttila-pirkko-tutkimisen-taito-ja-tiedon-hankinta/> [viitattu 10.09.2023].

Anttila, P. 1996. KvaliMOTV. 2023. WWW-dokumentti. Saatavilla: https://www.fsd.tuni.fi/menetelmaopetus/kvali/L6_4.html [viitattu 10.09.2023]

Döller, H. & Eberle, H. 2002. Muoti piirtäminen, väri ja tyyli. 1.-4. painos. Helsinki: Sanoma Pro [viitattu 13.10.2023]

Estetiikka. 2023. Kielitoimistonsanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/#/estetiikka?searchMode=all> [viitattu 29.11.2023]

Etiketti. 2023. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.suomisanakirja.fi/etiketti> [viitattu 13.10.2023]

Fore. 2022. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.suomisanakirja.fi/fore> [viitattu 13.10.2023]

Genre. 2022. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.suomisanakirja.fi/genre> [viitattu 02.09.2023]

Golf. 2022. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.suomisanakirja.fi/golf> [viitattu 02.19.2023]

Golfliitto. 2022. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://golf.fi/wp-content/uploads/2022/11/Toimialaraportti-2022.pdf> [viitattu 06.09.2023]

Johnson, B. 2023. The History of golf. History UK. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.historic-uk.com/HistoryUK/HistoryofScotland/The-History-of-Golf/> [viitattu 11.10.2023]

Kananen, J. 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Jyväskylä: Suomen Yliopistopaino Oy. [viitattu 11.10.2023]

Käyttäytyminen. 2022. Golf-sivusto. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://golf.fi/pelaajalle/kayttaytyminen/> [viitattu 02.09.2023]

Mallisto. 2023. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://www.suomisanakirja.fi/mallisto> [viitattu 02.09.2023]

Old money estetiikka. 2023. Aesthetic Wiki. WWW- dokumentti. Saatavilla:

https://aesthetics.fandom.com/wiki/Old_Money [viitattu 02.09.2023]

Sangster, E. 2023. Harpers bazaar. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://harpersbazaar.com.au/old-money-aesthetic/> [viitattu 07.09.2023]

Streetwear. 2023. Oxford English Dictionary. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://www.oed.com/search/dictionary/?scope=Entries&q=streetwear> [viitattu 02.09.2023]

Säännöt pelaajalle. 2023. Golfliitto. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://golf.fi/pelaajalle/saannot/> [viitattu 29.10.2023]

Tailamo, M. Näin treenivaatteet motivoivat. 2023. Fit. WWW-dokumentti.

Saatavilla: <https://www.fit.fi/treeni/nain-treenivaatteiden-varit-motivoivat/>

[viitattu 15.10.2023]

Tyyli. 2023. Suomisanakirja. WWW-dokumentti. Saatavilla:

<https://www.suomisanakirja.fi/tyyli> [viitattu 02.09.2023]

Vilka H. 2021. Tutki ja kehitä. E-kirja. 5. Painos. Jyväskylä: PS-Kustannus

Saatavissa: <https://kaakkuri.finna.fi/Record/kaakkuri.227023> [viitattu:

16.10.2023]

KUVALUETTELO

Kuva 1. Golfvaatemallisto. Käsitekartta. Vihervä, I. 2023.

Kuva 2. Golfvaatemallisto. Viitekehys. Vihervä, I. 2023.

Kuva 3. Tuoteanalyysin TIE-malli. Koskennurmi-Sivonen, R. 2002

Kuva 4. Mukautettu TIE-malli. Vihervä, I. 2023.

Kuva 5. Kollaasitaulu. Golfliitto. Pinterest. 2023.

Kuva 6. Kuvakaappaus H&M:n internet-sivuilta. H&M. 2023. Saatavilla:
https://www2.hm.com/fi_fi/search-results.html?q=golf [viitattu 10.10.2023]

Kuva 7. Kuvakaappaus Aim'n internet-sivuilta. Aim'n. 2023. Saatavilla:
<https://www.aimn.fi/pages/search-results-1?q=golf> viitattu 10.10.2023]

Kuva 8. Kuvakaappaus topatusta golf-hameesta. Aim'n. 2023. Saatavilla:
<https://www.aimn.fi/pages/search-results-1?q=golf> [viitattu 10.10.2023]

Kuva 9. Värikäs golf-seurue. Pinmg. 2023. WWW-dokumentti. Saatavilla:
<https://i.pinimg.com/originals/61/e4/e7/61e4e7d27b8fa7908b0635f4de3646ac.jpg> [viitattu 18.09.2023]

Kuva 10. SWOT-analyysi golfvaate-mallistosta. Vihervä, I. 2023. [viitattu 18.09.2023]

Kuva 11. Kuvakaappaus Golfliiton toimialaraportista. Golfliitto. 2022.
Saatavilla: <https://golf.fi/wp-content/uploads/2022/11/Toimialaraportti-2022.pdf>
[viitattu 06.09.2023]

Kuva 12. Kuvakaappaus ikätilasto. Golfliitto. 2022. Saatavilla: <https://golf.fi/wp-content/uploads/2022/11/Toimialaraportti-2022.pdf> [viitattu 06.09.2023]

Kuva. 13. Nainen pelaamassa golfia 1910-luvulla. 2017. Vintage Everyday. WWW-dokumentti. Saatavilla: <https://www.vintag.es/2017/08/20-interesting-vintage-photographs-of.html> [viitattu 18.09.2023]

Kuva 14. Tunnelmataulu 1/2. Vihervä, I. 2023.

Kuva 15. Tunnelmataulu 1/2. Vihervä, I. 2023.

Kuva 16. Tunnelmataulu 1/2. Vihervä, I. 2023.

Kuva 17. Luonnoksia. Vihervä, I. 2023.

Kuva 18. Väripaletti. Vihervä, I. 2023.

Kuva 19. CABO-kangas. Eurokangas. 2023. Saatavilla: <https://www.eurokangas.fi/cabo-college-tummanvihrea-v300-5606688v300> [viitattu 29.10.2023]

Kuva 20. Puuvillaelastaanitrikookangas. Kangastukka. 2023. Saatavilla: <https://www.kangastukku.com/#/product/135187> [viitattu 29.10.2023]

Kuva 21. Tasokuva college-paita. Vihervä, I. 2023.

Kuva 22. College-paita. Vihervä, I. 2023.

Kuva 23. Tasokuva vekattu shortsihame. Vihervä, I. 2023.

Kuva 24. Vekattu shortsihame. Vihervä, I. 2023.

Kuva 25. Valmis asukokonaisuus 1/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 26. Valmis asukokonaisuus 2/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 27. Sivulta otettu vaatekokonaisuuskuva 3/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 28. Toinen sivulta otettua asukokonaisuuskuva 4/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 29. Solki yksityiskohtana hameessa 5/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 30. Edestäpäin otettu vaatekokonaisuus kuva 6/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 31. Yksityiskuva vyötärökaitaleesta ja paidan kauluksesta. 7/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 32. Vaatekokonaisuuskuva golfmailalaukun kanssa 8/8. Vihervä, I. 2023.

Kuva 33. Asukokonaisuus 1/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 34. Asukokonaisuus 2/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 35. Asukokonaisuus 3/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 36. Asukokonaisuus 4/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 37. Asukokonaisuus 5/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 38. Asukokonaisuus 6/6. Vihervä, I. 2023.

Kuva 39. Valmis mallisto. Vihervä, I. 2023.

Kuva 40. Visuaalista ideakuvaa kuvauksista. Pinterest. 2023.

Kuva 41. Rosendahl-puisto Tampereella. Kyrönlahti, J. 2016. Saatavilla:

<http://jpkfoto.blogspot.com/2016/10/tampere-osa-17-pyynikin-uimaranta.html>

[viitattu 22.10.2023]

Kuva 42. Mallistokuvaukset 1/4. Vihervä, I. 2023.

Kuva 43. Mallistokuvaukset 2/4. Vihervä, I. 2023.

Kuva 44. Mallistokuvaukset 3/4. Vihervä, I. 2023.

Kuva 45. Mallistokuvaukset 4/4. Vihervä, I. 2023.

MALLISTON KUVAT

Liite 1.

