



# Hoitavat meikit

Mervi Ylipoti

2023 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

## Hoitavat meikit

Mervi Ylipoti  
Kauneudenhoito- ja kosmetiikka-  
ala, AMK  
Opinnäytetyö  
Marraskuu, 2023

Mervi Ylipoti

**Hoitavat meikit**

Vuosi

2023

Sivumäärä

51

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli toteuttaa hoitavien meikkien raaka-aineita käsittelevä opas yhteistyöyritykselle Bonstato Oy:lle värikosmetiikkabrändin Zao Makeup markkinoinnin aktivoimiseen. Tavoitteena oli lisätä asiakkaiden kiinnostusta ja tietoa brändin tuotteista sekä niiden sisältämistä raaka-aineista. Lisäksi tavoiteltiin, että oppaan tieto olisi monipuolisesti hyödynnettävissä eri markkinointikanavissa ja verkkokaupassa sekä täydennettävissä tulevaisuudessa.

Teoreettinen viitekehys käsitteli hoitavia meikkejä osana monitoiminnallisten tuotteiden kasvavaa trendiä. Samalla vertailtiin markkinoilta löytyviä eri brändien hoitavia meikkejä markkinointiargumentteineen. Seuraavaksi viitekehyksessä keskityttiin yhteistyöyrityksen brändin tuotteista valittuihin luonnollisiin ja hoitaviin raaka-aineisiin: jojobaan, e-vitamiiniin, aloe veraan, bambuun ja chlorellaan. Lopuksi vielä selvennettiin brändin käyttämiä termejä luonnollinen, luomu ja vegaani, joiden ymmärtäminen on olennaista tietoa asiakkaille ostopäätöstä tehdessä. Viitekehykseen kootun tiedon avulla rakennettiin opas, joka tarjosi tietoa raaka-aineista kiinnostuneille kuluttajille. Opas tarjosi lukijalleen näkemyksen, jossa meikit täydensivät ihonhoitoa. Lisäksi siinä syvennettiin meikkituotteiden hoitaviin raaka-aineisiin ja annettiin esimerkkejä, mistä brändin tuotteista kyseisiä raaka-aineita löytyi. Raaka-aineoppaan valmistuttua, se jaettiin yhteistyöyritykselle samalla muokkauslupalla, jossa se oli luotu sekä PDF-muodossa.

Mervi Ylipoti

**Treatment makeup**

Year 2023

Pages

51

---

The purpose of this thesis was to create a guide on the ingredients of treatment makeup in collaboration with company Bonstato Oy to activate the marketing of the colour cosmetics brand Zao Makeup. The goal was to increase customers' interest and knowledge about the brand's products and their raw materials. The goal included ensuring the guide's adaptability across diverse marketing channels and the online store, with provisions for future updates.

The theoretical framework addressed treatment makeup within the growing trend of multifunctional products. Simultaneously, it compared treatment makeup from various brands, considering their marketing arguments. Within the framework, the focus shifted to natural and treatment ingredients from the products of the collaborating company's brand: jojoba, vitamin E, aloe vera, bamboo and chlorella. Finally, clarifying terms like natural, organic, and vegan used by the brand were crucial for customer decision-making. The gathered information shaped a guide for consumers interested in ingredients, offering a perspective where makeup complements skincare. It delved into the treatment ingredients of makeup products and provided examples of the products from the brand which contained these specific ingredients. After completion, the guide was shared with the company on the original editing platform and in PDF format.

Keywords: multifunctionality, makeup products, ingredient guide

## Sisällys

1	Johdanto.....	6
2	Yhteistyöyrityksen esittely.....	7
3	Monitoiminnalliset tuotteet.....	7
3.1	Trendiä selittävät tekijät .....	8
3.2	Hoitavat meikit osana monitoiminnallisia tuotteita.....	10
4	Valitut raaka-aineet ja niiden ainesosat .....	13
4.1	Jojoba .....	15
4.2	E-vitamiini.....	17
4.3	Aloe vera .....	18
4.4	Bambu .....	20
4.5	Chlorella.....	21
5	Termit luonnollinen, luomu ja vegaani kosmetiikkatuotteissa .....	22
6	Oppaan toteutus.....	23
7	Pohdinta ja toteutuksen arviointi.....	29
	Lähteet.....	34
	Kuvat .....	39
	Taulukot .....	39
	Liitteet .....	40

## 1 Johdanto

Ihohoitotuotteet raaka-aineineen ovat olleet jo pitkään puheenaiheena ja kuluttajat tyypillisemmin kiinnittävät enemmän huomiota ihonhoito- kuin meikkituotteidensa sisältöön. Vaatimukset kosmetiikan suhteen ovat kasvaneet ajansaatossa ja yhä useammat ovat kiinnostuneita siitä, mitä heidän käyttämänsä tuotteet sisältävät. Kosmetiikkamarkkinoille on ilmestynyt monia hoitaviksi markkinoituja meikkejä, mutta mitä nämä tuotteet oikeastaan ovat? Ajatuksena on, että myös meikeillä voidaan saavuttaa ihonhoidollista hyötyä pelkän laittautumisen sijaan. Hoitavat meikit ovat monitoiminnallisia tuotteita, joissa ihonhoitotuotteista tutut ihonhoidolliset raaka-aineet yhdistyvät meikkeihin. Hoitavien meikkien markkinoinnissa usein korostetaan niiden sisältämiä raaka-aineita ja raaka-aineiden moninaisia hyötyjä.

Opinnäytetyön tarkoituksena on luoda informatiivinen hoitavien meikkien raaka-aineita käsittelevä opas, jota yhteistyöyritys Bonstato Oy pystyy hyödyntämään maahantuomansa Zao Makeup -brändin markkinointiin. Yrityksen toiveena on saada uutta materiaalia hyödynnettäväksi markkinointikanavien aktivoinnissa. Tavoitteena on lisätä yksityis- ja yritysasiakkaiden tietoa ja kiinnostusta yhteistyöyrityksen brändin tuotteista sekä niiden sisältämistä raaka-aineista. Raaka-aineopas sisältää brändin Zao Makeup tuotteita, jotta asiakkaat osaavat paremmin yhdistää raaka-aineet tiettyihin tuotteisiin. Lisäksi tavoitteena on, että yhteistyöyritys voi hyödyntää oppaaseen koottuja tietoja monipuolisesti yrityksen eri markkinointikanavissa ja verkkokaupassa sekä täydentää ja laajentaa opasta tulevaisuudessa.

Opinnäytetyön yhteistyöyrityksen esittelyn jälkeen luvussa kolme sukelletaan hoitavien meikkien kiehtovaan maailmaan ja avataan hoitavien meikkien käsitettä osana laajempaa monitoiminnallisten tuotteiden trendiä sekä tutustutaan kosmetiikkamarkkinoilta löytyviin eri brändien hoitaviin meikkeihin markkinointiargumentteineen. Seuraavassa luvussa perehdytään meikkituotteissa esiintyvien hoitavien raaka-aineiden ominaisuuksiin. Luvussa käsiteltäviä raaka-aineita ovat jojoba, e-vitamiini, aloe vera, bambu ja chlorella, joita löytyy yhteistyöyrityksen brändin meikkituotteissa. Opinnäytetyö selkeyttää brändin markkinoinnissa käytämiä termejä luonnollinen, vegaani ja luomu luvussa viisi, koska ne vaikuttavat tuotteissa oleviin raaka-aineisiin ja ovat tärkeä osa kuluttajan ostopäätöstä. Kehittämistyönä suunniteltiin sekä toteutettiin hoitavien meikkien raaka-aineita ja brändin käyttämiä termejä käsittelevä opas, jonka toteutuksesta kerrotaan tarkemmin luvussa kuusi. Opas lähetettiin yhteistyöyrityksen käyttöön PDF-tiedostona ja lisäksi Canva-suunnittelualustalla jaettiin muokkaus-oikeudet.

## 2 Yhteistyöyrityksen esittely

Opinnäytetyön yhteistyöyrityksenä toimii Vantaalla sijaitseva Bonstato Oy. Yritys maahantuo ranskalais-italialaista Zao Makeup -värikosmetiikkasarjaa, brändin logo löytyy kuvasta 1. Maahantuoja ylläpitää omaa verkkokauppaansa, jonka kautta yritys- ja yksityishenkilöt voivat ostaa brändin tuotteita. Yrityksen käyttämiä markkinointikanavia ovat Facebook, Instagram, LinkedIn ja YouTube. Aktiivisimpia edellä mainituista kanavista ovat Instagram ja Facebook. Bonstato Oy on yhtiömuodoltaan osakeyhtiö ja se on perustettu vuonna 2019 (Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä 2023). Yrityksellä on useita jälleenmyyjiä Suomessa sekä yksi jälleenmyyjä Latviassa (Bonstato 2023a).



Kuva 1: Zao Makeup -logo (Bonstato 2023a)

Vuonna 2012 perustettu Zao Makeup kuuluu Cosm'Etika France -yrityksen omistukseen (Bonstato 2023b). Zao Makeup käyttää tuotteissaan laadukkaita ja luonnollisia raaka-aineita, jotka hankitaan luontoa saastuttamatta yksinkertaisilla menetelmillä. Tuotteiden ainesosissa suositetaan luomuviljelyä ja tuotteet eivät sisällä eläinperäisiä ainesosia. Brändi käyttää uudelleen käytettäviä meikkipakkauksia, joiden ensisijaisena pakkausmateriaalina toimii bambu. Zao Makeup:lla on myös useita sertifikaatteja: COSMOS, Cosmébio, Slow Cosmétique ja PETA. (Bonstato 2023c.) Brändin tuotevalikoimaan kuuluu lukuisten meikkituotteiden ja -tarvikkeiden lisäksi myös kynttilöitä, meikinpuhdistusaineita sekä kynsi- ja huultenhoitotuotteita. Valikoimaan on saapunut hiljattain myös ihonhoitotuotteita, mutta niitä ei ole vielä saatavilla Suomesta.

## 3 Monitoiminnalliset tuotteet

Ensimmäinen two-in-one shampoo lanseerattiin 80-luvulla ja se oli vasta alkua monitoiminnallisten tuotteiden kasvavalle kysynnälle. Myöhemmin markkinoille saapuneet BB-voiteet olivat menestys ja ne avasivat uusia mahdollisuuksia eri kauneustuotekategorioiden yhdistelemiseen. (Martins 2018.) Nykypäivänä on yleistä, että kuluttajat vaativat tuotteiltaan monitoiminnallisuutta. Monitoiminnallisten tuotteiden tarkoituksena on täyttää useampi kuin yksi tarve samanaikaisesti ja lisäksi niiden avulla kuluttaja voi säästää aikaa, rahaa sekä tilaa. (White 2019, 210).

Väitteiden sisällöstä, kommunikaatiosta ja budjetista riippuen formuloinnilla ja testauksilla voidaan todentaa halutut väittämät (Martins 2018). Monitoiminnalliset tuotteet jaetaan neljään ulottuvuuteen: suorituskeskeinen, raaka-aineisiin pohjautuva, tilannekohtainen ja vaatimuslähtöinen (Schueller & Romanowski 2019, 2). Taulukossa 1 on koottuna havainnollistavia esimerkkejä monitoiminnallisuudesta edellä mainituista neljästä eri ulottuvuudesta.

Taulukko 1: Esimerkkejä monitoiminnallisuudesta (tiedot: Schueller & Romanowski 2019, 2-8)

Esimerkki monitoiminnallisuudesta	Ulottuvuus
”Two-in-one” shampoo, joka sekä puhdistaa että hoitaa hiuksia.	Suorituskeskeinen
Fenoksietanoli on tuotteessa säilöntäaineena, mutta se myös antaa tuotteelle ruusun tuoksun.	Raaka-aineisiin pohjautuva
Alun perin leivontaa varten markkinoitu ruokasooda myöhemmin markkinoitiin raikastamaan jääkaapin hajuja.	Tilannekohtainen
Shampoon ensisijainen käyttötarkoitus on puhdistaa hiuspohja, mutta se myös jättää hiuksiin raikkaan ja miellyttävän tuoksun.	Vaatimuslähtöinen

Suorituskeskeinen monitoiminnallisuus on yleisin edellä mainituista ulottuvuuksista ja sitä esiintyy sovellettuna lähes jokaisessa kosmetiikkatuotekategoriassa. Nämä tuotteet ovat suunniteltu toteuttamaan kaksi erillistä toimintoa. Raaka-aineisiin pohjautuvien monitoiminnallisten tuotteiden ei edellytetä toteuttavan useampaa tehtävää vaan nämä tuotteet voivat sisältää ainesosia, joilla on useampi funktio. Eli toisin sanoen hyödynnetään jo olemassa olevaa uusien vaatimusten täyttämiseen. Tilannekohtaisten monitoiminnallisten tuotteiden markkinoinnissa väitetään tuotteiden toimivan useissa tilanteissa ja kuluttajat mahdollisesti löytävät itse tuotteille vaihtoehtoisia käyttötapoja. Yritykset hyödyntävät tätä monitoiminnallisuuden ulottuvuutta taantuneiden brändien elvyttämisessä tuomalla kuluttajien tietoisuuteen uusia käyttötarkoituksia tuotteille. Vaatimuslähtöisessä monitoiminnallisuudessa markkinoijat haluavat saada tuotteensa vaikuttavammaksi verrattuna kilpailijoihin laajentamalla yhdestä toiminnosta muita toissijaisia hyötyjä. (Schueller & Romanowski 2019, 2-8.)

### 3.1 Trendiä selittävät tekijät

Schuellerin ja Romanowskin (2019, 1-8) mukaan markkinoilla menestyvät paremmin tuotteet, jotka tekevät useamman kuin yhden asian. Kuluttajat toivovat tuotteiltaan yhä enemmän ja tämä ilmiö ei rajoitu vain kosmetiikkaan. Näiden tuotteiden suosiota voidaan selittää usealla

eri tekijällä. Kosmetiikan valmistuksessa käytetty teknologia on kehittynyt ajan saatossa. Esimerkiksi pinta-aktiivisten aineiden teknologia on tällä hetkellä pitkälle kehittyntä ja uusia helpommin valmistettavia tai hieman miedompia aineita on jo käytössä. On kuitenkin haastavaa luoda kuluttajille huomattavasti parempia raaka-aineita, koska monet käytetyistä raaka-aineista ovat jo nyt toimivia ja kustannustehokkaita. Tämän vuoksi on lisätty tuotteisiin uusia ominaisuuksia, joilla vastata kuluttajien kasvaviin odotuksiin. (Schueller & Romanowski 2019, 9.)

Yritykset haluavat tuotteidensa erottuvan kilpailijoidensa tuotteista. Yritykset pyrkivät vakuuttamaan kuluttajat siitä, että he säästävät aikaa käyttämällä heidän tuotteitaan, jotka tekevät useamman asian kerralla. Kolme toimintoa samassa tuotteessa pyrkii päihittämään kaksi toimintoa. (Schueller & Romanowski 2019, 9-10.) Monitoiminnallisista tuotteista on tullut ajankohtaisia, kun kuluttajien tietämys auringolta suojautumisen tärkeydestä on lisääntynyt. Uusi aalto hybridituotteita, etenkin aurinkosuojallisia kosteusvoiteita, meikinpohjustus- ja huulivoiteita, on rantautunut tämän seurauksena. Taloudelliset tekijät vaikuttavat monitoiminnallisten tuotteiden kysyntään. Elinkustannusten kasvaessa kuluttajat etsivät keinoja ostaa vähemmän, mutta toiminnallisempia tuotteita päivittäiseen käyttöön. (Coleman 2023.)

On odotettavissa, että monitoiminnallisten tuotteiden suosio kasvaa, kun kuluttajat oppivat luottamaan niiden suorituskykyyn. Nämä tuotteet eivät kuitenkaan ole kaikkia kuluttajia varten, koska osa kuluttajista luottaa enemmän yksitoimisten tuotteiden toimivuuteen ja käyttävät mieluummin useita tuotteita eri tarpeisiin. Toisaalta nämä monitoimiset tuotteet voivat olla avainasemassa uusien tuotteiden kokeiluun. (Westman 2019, 25-26.) Toinen monitoimituotteiden haaste on se, että myös valintojen määrä moninkertaistuu eri toimintojen lisääntyessä (White 2019, 209).

Karen Youngin markkinanäkemyksen mukaan pandemia-ajan jälkeen kuluttajat suuntaavat katseensa luonnollisen näköisiin meikkeihin, jotka ovat täynnä ihonhoidollisia raaka-aineita. Vajinath Lad kommentoi uuden sukupolven kuluttajien valitsevan mielellään monitoiminnallisia tuotteita ja uskoo monitoiminnallisuus-trendin kasvavan meikkikategoriassa ajan myötä. Kemisti Alex Waltherin mukaan kuluttajien odotukset meikkien laadusta, tehokkuudesta sekä kestävyydestä ovat korkealla. Meikkien perinteisten ominaisuuksien (väri ja pysyvyys) lisäksi on toivottavaa, että uudet tuotteet myös tarjoavat lyhyen ja pitkän aikavälin hyötyjä iholle. (Young, Shukla, Lad & Walther 2022, 22-23.) Euromonitor Internationalin tekemän tutkimuksen mukaan monitoiminnallisen värikosmetiikan, aurinkosuoja- ja ihonhoitotuotteiden kysyntä oli vuonna 2022 enemmän verrattuna vuoteen 2021. Hinnottelun aiheuttaman huolen takia trendin uskotaan jatkuvan vuonna 2023. (Stelmaszczyk 2023.)

### 3.2 Hoitavat meikit osana monitoiminnallisia tuotteita

Meikkien tiedetään olleen läsnä ihmisten elämässä jo muinaisen Egyptin aikaan, jolloin niitä käytettiin ulkonäön ehostamiseen, ihon suojaamiseen auringolta sekä lääkinällisiin tarkoituksiin. Sen lisäksi, että meikit mahdollistavat haluttujen kasvojen ominaisuuksien korostamisen tai häivyttämisen, yksilö voi toteuttaa itseään meikkaamisen avulla. Meikit ovat kehittyneet teknologian, tieteen ja kulttuurin mukana vastaamaan kuluttajien kasvaviin tarpeisiin. Joten markkinoille saapuu jatkuvasti toinen toistaan innovatiivisempia ja tehokkaampia tuotteita, kuten korkean aurinkosuojaan sisältävät meikkivoiteet. Nämä uudet hybridituotteet rikkovat rajaa meikkien ja ihonhoitotuotteiden välillä yhdistämällä ihonhoitotuotteiden ominaisuuksia meikkeihin. (Korichi & Tranchant 2014, 440-445.)

Nykyään meikkejä löytyy monenlaisina koostumuksina: kiinteinä, nesteinä, geeleinä, voiteina, puikkoina ja mousseina. Meikkivoiteet, peitevoiteet ja puuterit kuuluvat meikkipohjatuotteisiin. Meikkipohjatuotteet tasoittavat ihon sävyä, saavat ihon näyttämään eloisammalta, jättävät iholle mattaisen pinnan sekä peittävät haluttuja kohtia, kuten ihohuokosia tai tummia silmäaluksia. Etenkin pitkäkestoisuus on yksi tärkeimmistä ominaisuuksista meikkipohjatuotteissa. Puuterit parantavat meikkivoiteen pysyvyyttä ja ehkäisevät ihon rasvoittumista. (Korichi & Tranchant 2014, 441-442.)

Silmämeikkeihin kuuluvat ripsivärit, luomivärit ja silmänrajaustuotteet. Ripsivärit antavat ripsille väriä, tuuheuttavat, erottelevat ja pidentävät niitä. Luomivärit levitetään yleensä yläluomelle ja niillä voidaan tuoda valoa katseeseen sekä korostaa silmien väriä. Koostumukseltaan luomivärit ovat samankaltaisia puutereiden kanssa. Silmänrajaustuotteet mahdollistavat tarkan rajauksen piirtämisen ripsien tyveen. (Korichi & Tranchant 2014, 443.)

Huulimeikit muodostavat huulille väriä antavan kalvon. Huulipunat koostuvat vahoista (noin 20 %), öljyistä (noin 40-50 %) ja pigmenteistä (noin 2-10 %). Pitoisuudet riippuvat siitä, millaisia ominaisuuksia huulipunalle halutaan. Vahat antavat huulipunalle rakennetta ja kestävyyttä, kun taas öljyt tuovat pehmeyttä ja auttavat tuotetta levittymään huulille. Pigmentit sen sijaan antavat huulipunalle värin, kuillon ja peittävyys. Meikkeihin voidaan lisätä monia ihosta huolehtivia ainesosia, kuten ihon suojakerroksen toimintaa tukevia (esimerkiksi keramidit), kosteuttavia (glyseriini), antioksidantteja (E-vitamiinia), pehmentäviä (kasviöljyt), talintuotantoa sääteleviä ja aurinkosuoja-aineita. (Korichi & Tranchant 2014, 439-441.)

Hoitava meikki (eng. treatment makeup) on kauneusinnovaatio, joka hoitaa ihohuolia samalla antaen hehkua kasvoille. Se ravitsee, parantaa ja suojaa. (Lawlor 2019.) Vaikka monitoiminnallisten ihonhoitotuotteiden etujen siirtäminen meikkituotteisiin onkin hieman hankalaa, esiintyy niitä markkinoilla (Young ym. 2022, 21). Hoitavat meikit ovat osa pääluvussa 3 käsiteltä monitoiminnallisten tuotteiden raaka-aineisiin pohjautuvaa ulottuvuutta. Yleisesti sanottuna, hoitavat meikit kattavat kaikki ihon, ripsien ja kulmien kanssa kontaktissa olevat

tuotetyypit. Tyypillisesti hoitavia meikkejä markkinoidaan niiden sisältämien raaka-aineiden kautta, kuten seuraavan kappaleen ja taulukon 2 esimerkeistä voi huomata.

Esimerkiksi yritys nimeltä Grande Cosmetics siirsi kehittämänsä ripsiseerumin edut uuteen GrandeMascara Conditioning Peptide -ripsiväriinsä. Tuote antaa ripsille voluumia ja pituutta sekä samalla ripsiväriin lisätyt peptidit, pantenolit ja luonnolliset vahat hoitavat ripsiä. Toinen esimerkki on osittain sosiaalisen median ansiosta tunnetuksi tulleet huuliöljyt, jotka sekä hoitavat että antavat huulille uuden sävyn. Diorin huuliöljy on yksi TikTokissa viraaliseksi nousseista tuotteista. (Young ym. 2022, 21.) Sen kirsikkaöljyä sisältävän koostumuksen markkinoidaan luovan huulille suojaavan kalvon stressitekijöitä ja kuivumista vastaan (Dior 2023). Taulukossa 2 on lisää eri brändien esimerkkituotteista sekä niiden raaka-aineista käytettyjä markkinointiväittämiä.

Taulukko 2: Esimerkkejä eri brändien hoitavista meikkituotteista (tiedot: Rare Beauty 2023, Lumene 2023, IT Cosmetics 2023, Kjaer Weis 2023 & ILIA Beauty 2023)

Brändi	Meikkituote	Hoitavat raaka-aineet ja niiden markkinointiargumentit
Rare Beauty	Sävyttävä huuliöljy	Jojobaöljy: kosteuttaa ja luo huulten pinnalle kosteutta lukitsevan suojan  Auringonkukkaöljy: sisältää paljon antioksidantteja, pehmentää ja suojaa ympäristöltä
Lumene	Hehkupisara	Levä: kosteuttaa  Maitohorsma: kirkastaa  E-vitamiini: rauhoittaa
IT Cosmetics	CC-voide	Hiili: puhdistaa  Teepuu-uute: auttaa epäpuhtauksiin  Savi: absorboi öljyä  Titaanidioksidi ja sinkkioksidi: suojaa auringolta
Kjaer Weis	Ripsiväri	Mehiläisvaha: hoitaa ja kosteuttaa  Vadelmavesi: korjaa

Brändi	Meikkituote	Hoitavat raaka-aineet ja niiden markkinointiargumentit
		Marula-öljy: suojaa ja ravitsee
ILIA Beauty	Peitevoide	C-vitamiini: kirkastaa ja tasoittaa ihon sävyä, vähentää juonteita ja ryppyjä sekä suojaa ympäristöltä  Mastiksi: puhdistaa  Silkkialbitsia-uute: edistää ihon sileyttä ja joustavuutta

Yhdysvaltalaisen kuluttajien keskuudessa värikosmetiikalta toivotaan yhä useammin esteettisten hyötyjen lisäksi apua erilaisiin ihonhoidollisiin huoliin. Ihonhoitotuotteista tuttuja väittämiä, kuten kosteuttava, toivotaan lisää värikosmetiikan puolelle. TikTok vaikuttaa moniin kuluttajiin, etenkin Z-sukupolveen. Tuotteita etsitään TikTokin välityksellä ja niitä lisäksi ilmaantuu aloitussivulle algoritmin välityksellä. Skinimalismin seurauksena ”your skin but better” -tuotteiden käyttö on lisääntynyt. Tuotekehityksen puolella tähdätään ihonhoitotuotteiden ja värikosmetiikan välimaastoon. (Stelmaszczyk 2023.)

The Benchmarking Company teki vuonna 2022 kvantitatiivisen tutkimuksen, johon osallistui tuhansia yhdysvaltalaisia naiseksi identifioituvia kosmetiikkaostajia. Tutkimuksessa kartoitettiin heidän näkemyksiään tuotteista, joita he ovat kokeilleet ja joista he ovat pitäneet vuonna 2020 sekä mitä he odottavat eniten vuodelta 2023. Siitä huolimatta, että kuluttajien kosmetiikkatuotteille asettamat vaatimukset ovat kasvaneet, monet vuonna 2022 kokeilluista uusista tuotteista täyttivät heidän vaatimuksensa. (Herich 2022.)

Kuluttajat muun muassa vaativat, että tuote toimisi ratkaisuna heidän ongelmiinsa ja jos se olisi kontaktissa ihon kanssa, sillä pitäisi ihonhoidollisia hyötyjä. Tutkimuksen kuluttajat koelivat ensimmäistä kertaa vuonna 2022 meikkikategoriasta muun muassa huulia täyteläistäviä tuotteita (16 %), ripsienpidennyksiä tai irtoripsiä (15 %) ja ihoystävällisiä meikkivoiteita (13 %). Avoimessa kysymyksessä, jossa tiedusteltiin kosmetiikkaostajien odotuksia vuodelta 2023, meikkikategoriassa eniten mainintoja saivat silmämeikkituotteet. Erityisesti tässä kategoriassa mainintoja saivat uudet luomiväripaletissävyt, ripsien ulkonäköä edistävät tuotteet (kuten pidentävät), kulma- ja contour-tuotteet sekä ihoystävälliset meikkivoiteet. (Herich 2022.)

Kuluttajien priorisoidessa ihon terveyttä voidaan tulevaisuudessa odottaa lisää yhä edistyneempiä hyötyjä tuotteilta. Hybridituotteet resonoiivat kuluttajien keskuudessa, jotka etsivät monikäyttöisiä ja hyötyihin keskittyviä kauneustuotteita. (Stelmaszczyk 2023.)

#### 4 Valitut raaka-aineet ja niiden ainesosat

Osana opinnäytetyötä toteutettavaan oppaaseen valittiin käsiteltäväksi viisi raaka-ainetta: jojoba, e-vitamiini, aloe vera, bambu ja chlorella. E-vitamiini on ennemminkin ainesosa kuin raaka-aine, mutta selkeyden vuoksi tässä opinnäytetyössä se luokitellaan yhdeksi valituista raaka-aineista. Yhteistä näille raaka-aineille on niiden luonnollisuus ja mahdollisuus tarjota hoitavia ominaisuuksia. Valittuja raaka-aineita löytyy useammasta kuin yhdestä Zao Makeup -brändin meikkituotteesta (Taulukko 3). Lisäksi näitä kaikkia raaka-aineita voidaan käyttää myös sisäisesti nautittuna.

Taulukko 3: Valitut raaka-aineet Zao Makeup -brändin tuotteissa

Raaka-aine	Nimi ainesosaluettelossa	Meikkituote
Jojoba	Simmondsia chinensis seed oil	<p>Meikkipohja: Mineral Silk, Stick Foundation, Fluid Foundation, Light Touch Complexion ja Compact Foundation</p> <p>Varjostus ja korostus: Shine-Up Stick ja Shimmering Veil</p> <p>Poskipuna: Blush Stick</p> <p>Silmät ja kulmat: Aloe Vera Mascara, Pencil, Definition Mascara ja Velvet Mascara</p> <p>Huulet: Lip Pencil, Classic Lipstick ja Cocoon Lipstick</p>
E-vitamiini	Tocopherol	<p>Pohjustus: Prim'Hydra, Prim'Soft, Prim'Light ja Fluid Eye Primer</p> <p>Meikkipohja: Mineral Silk, BB Cream, Stick Foundation, Concealer Stick, Light Touch Complexion, Compact Foundation, Mineral Cooked Powder, Liquid Concealer ja Silk Foundation</p> <p>Varjostus ja korostus: Shine-Up Powder, Shine-Up Stick ja Shimmering Veil</p> <p>Poskipuna: Compact Blush ja Blush Stick</p>

Raaka-aine	Nimi ainesosaluettelossa	Meikkituote
		<p>Silmät ja kulmat: Volume and Sheathing Mascara, Jumbo Eye Pencil, Definition Mascara, Velvet Mascara, Aloe Vera Mascara, Rectangle Eyeshadow ja Eyebrow Mascara</p> <p>Huulet: Lip Gloss, Classic Lipstick, Cocoon Lipstick, Lip'Ink, Lip Pencil ja Lip Polish</p>
Aloe vera	Aloe barbadensis leaf juice ja aloe barbadensis leaf extract	<p>Pohjustus: Prim'Soft, Prim'Light ja Fluid Eye Primer</p> <p>Meikkipohja: Compact Powder, BB Cream, Silk Foundation ja Liquid Concealer</p> <p>Varjostus ja korostus: Shimmering Veil</p> <p>Silmät ja kulmat: Aloe Vera Mascara, Velvet Mascara, Definition Mascara, Eyeliner Felt Tip, Eyeliner Brush, Eyebrow Fixing Gel ja Eyebrow Mascara</p>
Bambu	Bambusa arundinacea stem powder, phyllostachys nigra extract ja bambusa vulgaris leaf extract	<p>Pohjustus: Prim'Hydra, Prim'Soft, Prim'Light ja Fluid Eye Primer</p> <p>Meikkipohja: Mineral Silk, Compact Powder, Stick Foundation, BB Cream, Silk Foundation, Liquid Concealer, Concealer Stick, Compact Foundation ja Mineral Cooked Powder</p> <p>Varjostus ja korostus: Shine-Up Stick, Shine-Up Powder ja Shimmering Veil</p> <p>Poskipuna: Compact Blush ja Blush Stick</p> <p>Silmät ja kulmat: Volume and Sheathing Mascara, Eyeliner Brush, Aloe Vera Mascara, Definition Mascara, Velvet Mascara,</p>

Raaka-aine	Nimi ainesosaluettelossa	Meikkituote
		Eyelineer Felt Tip, Eyebrow Fixing Gel, Rectangle Eyeshadow ja Eyebrow Mascara  Huulet: Classic Lipstick, Cocoon Lipstick, Lip'Ink, Lip Gloss ja Lip Polish
Chlorella	Chlorella vulgaris extract	Pohjustus: Prim'Hydra  Meikkipohja: BB Cream

Jojoba, e-vitamiini ja aloe vera ovat yleisiä raaka-aineita monissa kosmetiikkatuotteissa. Chlorella ja bambu sen sijaan eivät ole yhtä yleisesti käytettyjä. Taulukon 3 perusteella valituista raaka-aineista saatavia ainesosia brändin meikkituotteista ovat jojobaöljy, tokoferoli, aloen lehtimehu ja -uute, bambupuuteri ja -uute sekä chlorellauute.

#### 4.1 Jojoba

Emollientteja käytetään kosmetiikkatuotteissa niiden ihoa pehmentävien ja silottavien ominaisuuksien takia; ne täyttävät hilseilyvaiheessa olevien korneosyyttien väleihin muodostuneen tilan, jolloin pinta siloittuu ja iho näyttää terveemmältä. Useimmiten emollientit koostuvat lähinnä lipideistä. (Baumann 2015, 21.) Lipideihin kuuluvat öljyt, vahat, rasvahapot, sterolit ja triglyseridit. Nämä hydrofobiset aineet ovat olennainen osa solurakennetta, ja näitä löytyy lähes jokaisesta kosmetiikkatuotteesta. (Garrison & Dayan 2011, 216.)

Moni emollientti, kuten jojobaöljy, toimii myös okklusiivina. Okklusiivit, joita ovat yleensä rasvamaiset aineet, muodostavat pehmentävän ja transepidermaalista veden haihtumista (TEWL) vähentävän pinnan sarveissolukerrokselle. Okklusiivit toimivat ihanteellisella tavalla, kun ne levitetään kostealle iholle estämään kosteuden haihtumista ja niitä käytetään yleensä yhdessä humektanttien kanssa. (Baumann 2015, 21-22.)

Baumannin (2015, 31) mukaan vuohenpuksio (*simmondsia chinensis*), joka tunnetaan myös jojobakasvina, on monivuotinen pensas. Sen siemenet sisältävät vaalean keltaisen väristä ja hajutonta nestemäistä vahaa eli jojobaöljyä. Vuohenpuksiota esiintyy aavikoilla ja puolიაavi-koilla (COSMILE Europe 2023a; Tietel, Kahremany, Cohen & Ogen-Shtern 2021, 38-47). Alun perin kasvi on kotoisin Sonoran aavikolta ja se sietää erilaisia elinympäristöön liittyviä olosuhteita, kuten korkeita lämpötiloja ja vähäistä vedensaintia (Tietel ym. 2021, 38-47). Nykyään kuitenkin kasvia viljellään maailmanlaajuisesti muun muassa Chilessä, Egyptissä sekä Argentiinassa. Vuohenpuksiota on hyödynnetty jo vuosisatoja sitten sekä ulkoisesti että sisäisesti esimerkiksi erilaisiin ihon ja päänahan oireiluihin sekä parantamaan vastustuskykyä. (Gad ym. 2021.)

Kosmetiikkatuotteissa voidaan käyttää monia erimuotoisia vuohenpuksiosta peräisin olevia ainesosia, kuten jojobaöljyä (simmondsia chinensis seed oil), jojobasiementä (simmondsia chinensis seed) ja jojobavoita (simmondsia chinensis butter). Näiden lisäksi käytössä on pidemmälle prosessoituja ainesosia: hydrattu jojobaöljy (hydrogenated jojoba oil), hydrolysoidut jojobaesterit (hydrolyzed jojoba esters), isomeroitu jojobaöljy (isomerized jojoba oil), jojobaesterit (jojoba esters) sekä jojoba-alkoholi (jojoba alcohol). Jojobaöljyä valmistetaan myös synteettisesti. (Baumann 2015, 31.)

Kasviöljyt saadaan siemenistä puristamalla (Baumann 2015, 23). Jojobaöljy koostuu vahoista (pääosin vahaestereistä, mutta myös rasvahapoista, alkoholeista ja hiilivedyistä), steroleista ja vitamiineista (tokoferolit, d- ja a-vitamiinit). Antioksidanttien ansiosta jojobaöljyllä on korkea oksidatiivinen stabiilius. (Gad ym. 2021.) Jojobaöljy on triglyseridi eli se koostuu rasvahapoista ja glyserolista. Rasvahappojen pitoisuudet vaihtelevat öljyn mukaan ja näitä eri rasvahappojen pitoisuuksia voidaan käyttää öljyn ominaisuuksien määrittelyyn. (Baumann 2015, 23.)

Jojobaöljy on koostumukseltaan ennemminkin nestemäinen vaha, joka muistuttaa ihmisen ihossa luonnostaan olevaa sebumia (Baumann 2015, 31; Tietel ym. 2021, 38-47; Gad ym. 2021). Tämän rakenteellisen samankaltaisuuden, korkean molekyylipainon ja alhaisen viskositeetin ansiosta jojobaöljy muun muassa auttaa vähentämään iholta haihtuvan veden määrää, minkä voi huomata kuivan ihon tasoittumisena ja ihosolujen liiallisen hilseilyn vähentymisenä. Lisäksi ihon painalluskokeiden tuloksena on huomattu jojobaöljyn parantavan ihon kimmoisuutta, vaikuttavan myönteisesti ihon sarveiskerrokseen ja palauttavan ihon luonnollisen kiillon. (Gad ym. 2021.)

Jojobaöljyä käytetään monissa kosmetiikkatuotteissa öljyfaasin avainkomponenttina, tuomaan stabiiliutta koostumukseen ja sitä voidaan käyttää aktiiviaineiden kuljettimena sekä tehostajana. Antioksidanttipitoisuutensa ansiosta se myös auttaa ihoa puolustautumaan oksidatiivista stressiä vastaan. (Gad ym. 2021.) Ihonhoitotuotteissa jojobaöljy toimii tyypillisesti emollienttina. Tämän lisäksi jojobaöljy muodostaa iholle suojaavan ja kosteutta säilyttävän kalvon, joten sillä on myös okklusiivisia ominaisuuksia. (Baumann 2015, 31-33.)

Cosmetic Ingredient Review:n (CIR) mukaan jojobaöljy on turvallinen ainesosa käytettäväksi kosmetiikassa jopa sadan prosentin pitoisuudella. Testituloksissa ei ilmennyt merkittävää ihoärsytystä tai -herkistymistä, fototoksisuutta, genotoksisuutta tai karsinogeenisuutta. (Cosmetic Ingredient Review 2008, 3.) Jojobaöljy koetaan turvallisena monilla eri pitoisuuksilla. Jojoban on kuitenkin huomattu voivan aiheuttaa ihoärsytystä ja vaikuttaa kehoon laajemmin kuin levitetyllä alueella, kun sitä on levitetty suuria määriä keholle. (Gad ym. 2021.)

## 4.2 E-vitamiini

Yhdessä ihosolussa on noin tuhat mitokondriota, joiden tehtävänä on muun muassa olla mukana monissa solun terveyttä ylläpitävissä tehtävissä ja tuottaa energiaa hapettumisreaktioiden kautta. Kuitenkin tässä energiantuotannossa virheet ovat mahdollisia, jolloin syntyy reaktiivisia vapaita radikaaleja. (Walker 2013, 2-3.) Vapaita radikaaleja voi energiantuotannon lisäksi aiheutua kehon ulkoisista tekijöistä, kuten UV-säteilystä, ilmansaasteista ja lääkkeistä (Draelos & Pugliese 2011, 429). Walker (2013, 3-4) mukaan vapailla radikaaleilla on normaalia poiketen pariton elektroni, joka pyrkii ottamaan itselleen elektronin toiselta molekyyliltä. Tehdessään tätä vapaa radikaali voi aiheuttaa mitokondrioon vaurioita sekä vahingoittaa mitokondrion omaa DNA:ta. Vapaiden radikaalien aiheuttamat tuhot ovat merkittävin selitys solujen ikääntymiseen.

Reaktiivisia happilajeja syntyy jatkuvasti, mutta antioksidanttipuolustusjärjestelmä mitätöi enimmäkseen niistä. Liiallinen määrä reaktiivisia happilajeja johtaa oksidatiiviseen stressiin. Ihanteellisessa tilanteessa elimistö kykenee ehkäisemään haittavaikutukset, mutta tietyissä tilanteissa kehon antioksidanttinen puolustusmekanismi ylikuormittuu ja aiheutuu kudosaivourioita. Tätä tilannetta kutsutaan oksidatiiviseksi stressiksi. (Draelos & Pugliese 2011, 168.) Lisäksi luonnollisen ikääntymisen seurauksena kehon puolustusmekanismi heikentyy (Baumann 2015, 135).

Antioksidantit ovat laaja ryhmä yhdisteitä, joilla on erilaisia toimintamekanismeja. Antioksidantit, jotka ovat vapaiden radikaalien sieppaajia estävät vapaiden radikaalien tuhoja lahjoittamalla vetyatomeita. Antioksidantit, jotka ovat hapen sieppaajia joko estävät tai viivästyttävät muiden yhdisteiden hapettumista reagoimalla hapen kanssa. Kelatoivat antioksidantit sitoutuvat metalli-ioneihin ja muodostavat stabiileja komplekseja, jotka vähentävät katalyyttistä hapettumisaktiivisuutta. (Hęś, Dziedzic, Górecka, Jędrusek-Golińska & Gujska 2019, 255-265) Antioksidantit ehkäisevät ihon ikääntymistä suojaamalla elastaania ja kollageenia vapaiden radikaalien lisäksi myös glykaatiolta (Baumann 2015, 319).

Kemiallista rakennetta tarkasteltaessa voi huomata, että E-vitamiineilla on aromaattiseen renkaaseen liittyneenä vapaa hydroksyyli-ryhmä, jonka vetyatomien se pystyy luovuttamaan vapaan happiradikaalin neutraloimiseksi (Michalak 2022). Keho tuottaa itsestään antioksidantteja, mutta niiden määrää pystyy lisäämään myös ulkoisesti esimerkiksi kosmetiikalla (Walker 2013, 3-4). Antioksidantit ylläpitävät ihon kuntoa ehkäisemällä ihovaurioiden syntyä (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 1273).

E-vitamiinit ovat ryhmä lipofiilisiä eli rasvaliukoisia isomeerejä, joihin lukeutuu neljä tokoferolia sekä neljä tokotrienolia (molemmista alfa-, beeta-, gamma- ja deltamuodot). Näitä vitamiineja löytyy luonnostaan muun muassa monista kasviöljyistä, siemenistä ja pähkinöistä. Lisäksi etenkin tokoferolin  $\alpha$ -muotoa eettereineen ja estereineen valmistetaan myös

synteettisesti. E-vitamiinit, muiden antioksidanttien tapaan, suojaavat soluja oksidatiiviselta stressiltä. (Baumann 2015, 182.)

Epidermiksessä eli ihon uloimmassa kerroksessa tärkeimmät soluja suojaavista antioksidanteista ovat E-vitamiinit, jotka estävät vapaiden happiradikaalien vaikutukset ihosta ja näin olen ehkäisevät ihon ennenaikaista ikääntymistä. E-vitamiinit tukevat ihon uusiutumiskykyä, suojaavat soluja, parantavat sekä ihon pintarakennetta että kosteudensitomiskykyä. E-vitamiineja käytetään myös stabilointiaineina. (COSMILE Europe 2023b.) Kyseisen vitamiiniryhmän on huomattu toimivan tehokkaammin ja mahdollisesti myös lisäävän muiden antioksidanttien tehoa, kun se on vuorovaikutuksessa muiden antioksidanttien kanssa. Kosmetiikkatuotteissa e-vitamiineilla on lisäksi ihoa pehmentäviä ominaisuuksia. (Baumann 2015, 186.)

#### 4.3 Aloe vera

Kosmetiikassa kosteuttavilla aineilla pyritään vähentämään tuotteen sisältämän kosteuden haihtumista ja tuotetta käytettäessä lisäämään käyttökohteen (iho, hiukset ja limakalvot) kosteuspitoisuutta. Kosteuttavina aineita yleensä käytetään humektantteja eli ainesosia, jotka kykenevät absorboimaan vettä ympäristöstään. (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 6.) Ympäristön kosteuspitoisuuden ollessa liian matala, humektantit voivat absorboida vettä myös ihosta ja näin lisätä ihon kuivuutta (Baumann 2015, 73). Kosteutus on tärkeä osa aineenvaihduntaa, ihon suojakerrosta ja ulkonäköä, entsyymitoimintaa sekä mekaanisia ominaisuuksia. Ihon kosteuspitoisuuden ylläpitäminen ehkäisee kuivumiselta sekä juonteiden ja mustelmien syntymiseltä. (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 6.) Humektantit parantavat nopeasti ihon tekstuuria tuomalla vettä ihoon. Lisääntynyt kosteus turvottaa sarveissolukerrosta, mikä häivyttää juonteita ja saa ihon näyttämään tasaisemmalta. (Baumann 2015, 73.)

Aloe-lajeja on löydetty yli 350, joista noin kolmenkymmenen ominaisuuksia on tarkemmin tutkittu. Jotkut lajeista ovat lääkinnällisiä, mutta osa on myrkyllisiä. Yleisempiä teollisuudessa käytettyjä aloe-lajeja ovat aloe barbadensis, aloe ferox ja aloe aborescens. (Heř ym. 2019, 255-256.) Aloe vera (aloe barbadensis) on kotoisin Pohjois-Afrikasta ja Arabian niemimaalta. Se on monivuotinen mehikasvi, johon voi törmätä trooppisen ilmaston alueilla. Vaikka kasvi viihtyy parhaiten lämpimässä ja kuivassa ilmastossa, se selviytyy myös korkeissa lämpötiloissa sekä kosteissa olosuhteissa. (Baumann 2015, 229.)

Muinaisessa Egyptissä aloe veraa kutsuttiin kuolemattomuuden kasviksi ja Kreikassa, Intiassa sekä Kiinassa kasvi tunnettiin nuoruuden eliksiirinä. Aloe veralla on pitkä historia eri kulttuureissa, sitä on hyödynnetty muun muassa lääkinnällisiin tarkoituksiin, kuten haavaumien ja ekseeman hoidossa. Kasvin lehtiä on käytetty kuivattuina tai tuoreina, koska niillä uskotaan olevan anti-inflammatorisia ja antimikrobisia ominaisuuksia. Myöhemmin lääketieteelliset laitokset ovat varmentaneet aloe veran antibakteeriset ja -mikrobiset ominaisuudet. Lisäksi

kasvissa on farmakologisesti aktiivisia ainesosia (salisylaattit ja karboksipeptidaasi), jotka voivat auttaa haavan parantumista. (Baumann 2015, 229-230.)

Aloe vera -kasvin sisältämien yhdisteiden pitoisuuksiin vaikuttavat monet tekijät, kuten lehden sijainti varteen nähden ja sadonkorjuumenetelmät sekä -ajankohdat. Kolmivuotiaat aloe verat sisältävät korkeimman pitoisuuden polysakkarideja ja flavonoideja. Kasvin teräväreunaiset lehdet pitävät sisällään maitomaista mehua, joka sisältää runsaasti erilaisia bioaktiivisia yhdisteitä. Näitä yhdisteitä ovat muun muassa polysakkaridit (acemannan, hyaluronihappo), antrakinonit (aloe emodiini), entsyymit (superoksididismutaasi) ja vitamiinit ( $\alpha$ -tokoferoli). (Heř ym. 2019, 255-265.)

Aloe veran sisältämiin polysakkarideihin kuuluu mukosakkarideja, joita ovat esimerkiksi aiemmin mainittujen acemannan ja hyaluronihapon lisäksi hepariini. Ihonhoidollisesti tarkasteltuna ne kosteuttavat ihoa sitomalla vettä. Aloe emodiinia löytyy lähinnä aloen mehusta ja sillä on antioksidanttisia ominaisuuksia, se muun muassa estää linoleenihapon hapettumista ja kaappaa vapaita hydroksyyli-radikaaleja. Aloe veran entsyymeistä tärkein on superoksididismutaasi. (Heř ym. 2019, 255-265.)

Aloe vera -kasvin sisältämät ainesosat vähentävät turvotusta, rauhoittavat, kosteuttavat ja tekevät ihosta kimmoisamman sekä edesauttavat sen suojamekanismien toimintaa. Aloenlehtimehu (aloe barbadensis leaf juice) on kasvin lehdistä saatavaa nestettä ja sen elvyttävät sekä kosteutta säilyttävät ominaisuudet ovat olleet tiedossa jo yli tuhat vuotta. (COSMILE Europe 2023c.) Aloen lehtiutetta (aloe barbadensis leaf extract) saadaan aloen lehdistä uuttamalla (European Commission 2023).

Dal’Belo on tutkinut tiimensä kanssa aloe vera -uutetta sisältävien kosmeettisten valmisteiden vaikutusta ihon kosteuspitoisuuteen kahdellakymmenellä vapaaehtoisella. Tutkimuksessa huomattiin ihon sarveissolukerroksen vesipitoisuuden nousseen yhden käyttökerran jälkeen formulaatioilla, jotka sisälsivät 0,25 % tai 0,50 % pitoisuudella aloe vera -uutetta. Kahden viikon päivittäisen käytön jälkeen sarveissolukerroksen vesipitoisuus oli noussut edellä mainittujen pitoisuuksien lisäksi myös 0,10 % pitoisuudella. Mittauksien perusteella veden transepidermaaliseen haihtumiseen (TEWL) ei ollut tapahtunut muutoksia. (Dal’Belo, Gaspar & Campos 2006, 241-246.)

Kaupallisesti tarkasteltuna aloe veraa pidetään tärkeimpänä aloe-suvun lajeista, sen uutteen valmistus on yksi suurimmista kasvitieteellisistä teollisuudenaloista ja länsimaissa se on yksi harvoista laajasti käytetyistä kasvipärisistä aineista. Aloe veraa käytetään lääkkeiden ja kosmetiikan lisäksi myös ravintolisissä sekä juomissa. Tämänkin raaka-aineen kohdalla on haasteellista se, että kuluttajien on vaikea tietää kuinka paljon tuote sisältää kyseistä ainetta. Aloe vera voi olla tuotteessa niin laimennettuna tai epästabiilina, että sen hyödyt eivät näy. (Baumann 2015, 229-234.)

#### 4.4 Bambu

Ajatus bambuun keskittyvästä tuotevalikoimasta sai alkunsa Aasiassa, jossa bambu on tärkeä osa kulttuuria ja etenkin buddhalaisuutta. Brändin nimi Zao kuvastaa tätä yhteyttä ja se tulee buddhalaisuuteen liittyvistä käsitteistä zen ja tao, jotka kuvastavat luonnon havainnointia. Sen lisäksi, että tuotteiden pakkauksissa on käytetty bambua, raaka-ainetta löytyy myös meikkien ainesosista jauhattuna bambupuuterina (*bambusa arundinacea stem powder*) ja bambun lehdistä tislattuna (*phyllostachys nigra extract* tai *bambusa vulgaris leaf extract*). (Zao Essence of Nature UK 2023.) Bambu on yksi maailman nopeimmin kasvavista kasveista (Walker 2013, 85). Se on monikäyttöinen ruohokasvi, jota käytetään muun muassa eroosion estämiseen, lääkkeenä ja ravintona (Singh, Monga & Souravh 2013).

Mustabambu (*phyllostachys nigra*) vaihtaa kasvaessaan asteittain väriä oliivinvihreästä purpuranmustaan. Kasvin eri osilla on raportoitu olevan antioksidanttisia ominaisuuksia, muun muassa sen lehtien kokonaistuhkapitoisuudesta noin 70 prosenttia on piidioksidia, siemenet sisältävät monia eri aminohappoja ja juuret sekä lehdet sisältävät runsaasti flavonoideja. Eläinkokeissa mustanbambun lehtiuutteella on huomattu olevan ikääntymisen merkkejä ja tu-  
lehduksia ehkäiseviä ominaisuuksia. (Singh, Monga & Souravh 2013, 1-7.)

Paperibambu (*bambusa vulgaris*) on Kaakkois-Aasian yleisimmin viljelty bambulaji, sitä viljellään laaja-alaisesti etenkin puolitrooppisen ja trooppisen ilmaston alueilla. Paperibambu on kestävä ja nopeasti kasvava laji ja sitä käytetään muun muassa rakennusmateriaalina ja paperinvalmistuksessa. Lajin versot ovat syötäviä ja niitä on käytetty perinteisessä aasialaisessa ja afrikkalaisessa lääketieteessä keitetynä hepatiitin ja tuhkarokon hoitoon. (Rojas-Sandoval & Acevedo-Rodríguez 2014.)

Kosmetiikassa bambua hyödynnetään monipuolisesti sen vaikuttavien aineiden, kuten flavonoidien ja mineraalien, takia (COSMILE Europe 2023d). Draelos & Pugliese (2011, 83) mainitsevat kasvien saavan intensiiviset värensä flavonoidipigmenteistä. Flavonoidit ovat aromaattisia yhdisteitä. Niiden tiedetään olevan tehokkaita antioksidantteja, joilla on monia toimintamekanismeja. (Draelos & Pugliese 2011, 447.) Bambun tiedetään sisältävän myös runsaasti piidioksidia (Walker 2013, 85). Hienojakoisia partikkeleita käytetään kosmetiikassa parantamaan ihotuntumaa ja ihon ulkonäköä. Näillä partikkeleilla, kuten piidioksidilla, tasoitetaan ihonsävyä ja pintajuonteita, jolloin iho saadaan sumennetun näköiseksi. (Epstein 2014, 109.) Piidioksidille on myös ominaista imeä itseensä öljyä ja talia (Korichi & Tranchant 2014, 442).

Kosmetiikkatuotteissa bambusta enimmäkseen hyödynnetään sen lehtiä, joista saadaan kuitua ja uutteita. Bambu-uutteiden flavonoideilla on antioksidanttisia vaikutuksia, ne auttavat ihoa säilyttämään kosteuden ja hidastavat ihon ikääntymistä. Bambupuuteri absorboi itseensä hi-  
keä ja hajuja. (COSMILE Europe 2023d.) Jauhattua bambupuuteria voidaan käyttää myös kuorivana aineena (Walker 2013, 85).

#### 4.5 Chlorella

Meri peittää suurimman osan maapallon pinta-alasta ja tarjoaa elinympäristöjä monille eliöille. Osa näistä merieliöistä on tunnistettu ja hyödynnetty teollisuuskäyttöön. Kosmetiikkateollisuuden käytössä ovat muun muassa tietyt lajit levistä, bakteereista ja äyriäisistä. (Vidamarachchi & Kurukulasuriya 2011, 337.)

Levät ovat happipitoisia ja fotosyntetisiä eliöitä, joiden kasvu ympäristöjä ovat vesistöt ja kosteikot. Levät voidaan jakaa kokonsa perusteella mikro- ja makroleviin. Makrolevät ovat mikroleviä suurempia, ilman suurennusta erottuvia monisoluisia eukaryootteja. Mikrolevät ovat mikroskooppisen pieniä (halkaisijaltaan noin 1-50 µm) yksisoluisia prokaryootteja. (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 1269-1270.) Mikrolevät edustavat laajaa biologista monimuotoisuutta ja ne voivat kasvaa karuimmissakin ympäristöolosuhteissa. Jos mikrolevien tuotanto sijoitetaan järkevästi, se ei esimerkiksi häiritse ruoantuotantoa eikä sen vuoksi tarvitse kaataa metsää. (Safi, Zebib, Merah, Pontalier & Vaca-Garcia 2014, 266.)

Merestä peräisin olevien raaka-aineiden, kuten levien, sisältämiä ominaisuuksia on hyödynnetty kosmetiikassa ravitsemaan ja suojaamaan ihoa, muiden aktiiviaineiden kuljettimina sekä tuomaan väriä (Vidamarachchi & Kurukulasuriya 2011, 336). Kosmetiikkamarkkinoille mikrolevät tarjoavat raaka-aineita, jotka ovat kasvipohjaisia, luonnollisia, omalaatuisia sekä kestävän kehityksen mukaisia. Leväuutteissa on runsaasti ainesosia, joita voidaan hyödyntää kosmetiikkatuotteiden valmistuksessa. Esimerkiksi yksisoluisesta Chlorella-lajista saatavat uutteen sisältävät monia arvokkaita proteiineja. (Kim & Wijesekara 2011, 4-6.)

Chlorella vulgaris on mikroleviin kuuluva viherlevä, josta saadaan klorofylli- ja beetakaroteenipigmenttejä. Klorofylli eli lehtivihreä tuottaa happea, ehkäisee tulehduksia ja huolehtii levän kosteutuksesta. (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 1271-1275.) Kosmetiikkatuotteen väri on yksi kuluttajien valintakriteereistä kosmetiikkaa ostaessa ja luonnollisten väriaineiden kysyntä on kasvanut. Koska merilevät sisältävät erivärisiä pigmenttejä, kuten keltaista beetakartotenia, niitä hyödynnetään luonnollisia väriaineina kosmetiikassa. (Vidamarachchi & Kurukulasuriya 2011, 363.) Pigmenttien lisäksi chlorellasta löytyy proteiineja, lipidejä (palmitiini- ja palmitoleiinihappoja), hiilihydraatteja (polysakkarideja), vitamiineja (A, E) ja mineraaleja (Safi ym. 2014, 269-272).

Kyseisellä levällä on antioksidanttisia ominaisuuksia ja sitä käytetään sikeuttamisaineena. Chlorella vulgariksen markkinoinnissa voidaan hyödyntää väittämiä, kuten ennaltaehkäisee ikääntymisen merkkejä, kosteuttaa ja tasoittaa ihon sävyä. (Joshi, Kumari & Upasani 2018, 1275.) Chlorella vahvistaa ihoa suojaamalla elastaania ja kollageenia niitä hajottavilta entsyymeiltä sekä tasapainottaa ihon pH-arvoa. (Fulse, Kopalli & Koppula 2011, 238.) Chlorella vulgarista käytetään kosmetiikan lisäksi myös väriaineissa, lääkinnällisissä tarkoituksissa, eläinten ja ihmisten ravinnossa, vesiviljelyssä sekä biopolttaineissa (Safi ym. 2014, 272-274).

## 5 Termit luonnollinen, luomu ja vegaani kosmetiikkatuotteissa

Kosmetiikka-alan yritysten keskuudessa paine käyttää ympäristöystävällisempiä ainesosia ja pakkauksia on lisääntynyt vuosien saatossa. Lisäksi termejä luomu ja luonnollinen näkyy yhä useammassa kosmetiikkatuotteessa. Nämä termit ovat monesti merkityksettömiä ilman standardoitua määritelmää. (Baumann 2015, 8.) Luomu- ja luonnonkosmetiikalla ei ole omaa lainsäädäntöä, joten niitä koskee sama Euroopan Unionin kosmetiikka-asetus kuin kaikkia muitakin EU-alueen markkinoilla olevia kosmeettisia valmisteita. (Turvallisuus- ja kemikaalivirasto 2023.)

Markkinoilta löytyvistä kosmetiikkatuotteista moni sisältää yhdistelmän synteettisiä eli ihmisen laboratoriossa valmistamia ainesosia ja luonnollisia eli luonnosta saatavia raaka-aineita. Näiden synteettisten ja luonnollisten ainesosien määrät vaihtelevat tuotteen mukaan täysin synteettisestä täysin luonnolliseen. Rakenteeltaan synteettiset ja luonnolliset raaka-aineet voivat olla hyvinkin samankaltaisia, koska laboratoriossa pystytään valmistamaan jäljitelmä luonnollisesta versiosta. Näin pystytään säästämään sekä luonnonvaroja että valmistuskustannuksia. Joidenkin luonnollisten raaka-aineiden kohdalla haasteena on niiden puhtaus, mutta tämä haaste voidaan ohittaa käyttämällä synteettisiä menetelmiä puhtaamman lopputuotteen saamiseksi. (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2023.)

Luonnonkosmetiikassa keskitytään käyttämään luonnollisia raaka-aineita ja samalla huomioidaan tuotteen elinkaaren vaikutus (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2023). Termi luonnollinen aiheuttaa monesti epäselvyyttä, koska sen käyttöä ei ole rajoitettu markkinoinnissa. Luonnolliseksi markkinoitu tuote ei takaa sitä, että tuote olisi myös luomu. (Baumann 2015, 9.) Etenkin länsimaissa luonnonkosmetiikkaa suosivat kuluttajat etsivät tuotteita, jotka täyttävät tietyt sertifiointikriteerit varmistuakseen niiden luonnollisuudesta. Luonnonkosmetiikaksi mielletään tuotteet, joissa on ainoastaan tai enimmäkseen luonnollisia ainesosia ja pieni osuus synteettisiä apuaineita. (Fredman 2019, 107.)

Termi luomu viittaa siihen, miten kasvi on kasvatettu. Luomukasvit kasvatetaan ilman kemiallisia lannoitteita, kasvinsuojeluaineita sekä torjunta-aineita. Yhdistykset, jotka myöntävät sertifikaatteja, ovat laatineet omat määritelmänsä luomupitoisuuksille. Jos tuote täyttää yhdistysten vaatimukset, se saa käyttöönsä sertifiointimerkin. Kosmetiikka-alalla ”100 % luomu”-väittäjä on harvinainen, koska vesi on kosmetiikkatuotteiden yksi tärkeimmistä ainesosista ja sitä on noin 50-90 painoprosenttia useimmissa tuotteissa. (Walker 2013, 19-20.) Luomumerkintä varmentaa kuluttajalle, että kosmetiikkatuotteessa on käytetty luomutuotannosta peräisin olevia ainesosia. Kriteerit vaihtelevat sertifiointijärjestön mukaan. (Baumann 2015, 9.)

Vegaaninen kosmetiikka ei sisällä eläinperäisiä raaka-aineita, mutta se voi sisältää sekä synteettisiä että luonnollisia raaka-aineita. Usein brändit ilmoittavat tuotteissaan joko merkillä

tai sanallisesti tuotteen vegaanisuu, mutta sertifikaattien tavoin tämäkin on vapaaehtoista ja tuote voi olla vegaaninen vaikkei sitä erikseen ole ilmoitettu. (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2023.)

Luomu- ja luonnonkosmetiikka mielletään helposti kuluttajien keskuudessa synteettistä kosmetiikkaa turvallisemmaksi, mutta asia ei ole niin yksiselitteinen. Esimerkiksi monissa luomu- ja luonnonkosmetiikan tuotteissa käytetään eteerisiä öljyjä, jotka voivat aiheuttaa muun muassa ihoärsytystä varsinkin herkällä iholla. Lisäksi näissä tuotteissa käytetyt sertifikaattikriteerit rajaavat pois monia synteettisessä kosmetiikassa käytettyjä säilöntäaineita. Näin ollen valmistajille on haastavampaa löytää sopivat säilöntäaineet tuotteeseen ja osa näistä luonnonnäkökulmasta ihanteellisimmista vaihtoehdoista ei välttämättä ole kuluttajille sopivia. (Baumann 2015, 9.) Sekä synteettiselle- että luonnonkosmetiikalle voi herkistyä tai olla allerginen, joten on yksilöllistä millaiset tuotteet ovat sopivia kenellekin (Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2023).

## 6 Oppaan toteutus

Idea opinnäytetyöhön lähti liikkeelle ensimmäisestä työharjoittelupaikasta Bonstato Oy:stä, joka maahantuo Zao Makeup -brändiä. Työharjoittelun alkuaikoina ohjaaja esitteli Zao Makeup nimisen värikosmetiikan sarjan kertomalla sen tuotteiden sisältävän runsaasti iholle hyväksi olevia raaka-aineita. Esittely herätti ajatuksia ihoa hoitavista meikeistä ja huomio alkoi kiinnittyä myös muihin markkinoilta löytyviin samankaltaisiin meikkituotteisiin.

Työharjoittelun aikana ilmeni tarve saada tälle pienimuotoiselle yritykselle uutta sisältöä julkaistavaksi. Opinnäytetyön aloittamisen ollessa ajankohtainen kehittämistyötä ehdotettiin Bonstato Oy:lle. Kehittämistyöksi ehdotettiin opasta, jossa korostettaisiin meikkien hoitavia vaikutuksia ja lisättäisiin kuluttajien tietoa tuotteista sekä niiden sisältämistä raaka-aineista. Yhteistyökumppanin verkkokaupassa on entuudestaan tietoa joistakin tuotteiden raaka-aineista, mutta näitä tietoja ei ole päivitetty hetkeen, ja ne kaipaavat täydennystä sekä yhtenäistämistä. Hoitavien meikkien raaka-aineita käsittelevä opas on ajankohtainen, noudattaa selkeää ja helposti jatkettavaa kaavaa.

Brändin meikkituotteiden sisältämien raaka-aineiden tarkastelussa valittiin viisi luonnollista raaka-ainetta, jotka esiintyvät useammassa kuin yhdessä tuotteessa. Yhteistyöyritys hyväksyi ehdotetut raaka-aineet, minkä jälkeen kattavampi perehtyminen raaka-aineisiin aloitettiin. Kolme raaka-aineista on yleisemmin kosmetiikassa käytettyjä (jojoba, aloe vera ja e-vitamiini) ja loput kaksi (bambu ja chlorella) hieman harvinaisempia. Tutummista raaka-aineista aloittaminen voi olla hyvä lähtökohta niille kuluttajille, jotka eivät ole entuudestaan perehtyneitä raaka-aineisiin. Saatuaan lisää tietämystä kuluttaja voi siirtyä vähitellen tutkimaan

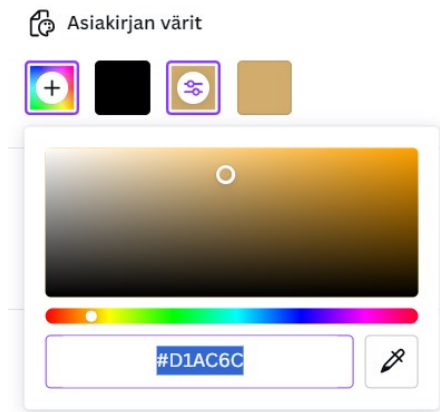
vieraampia raaka-aineita. Vaikka opas tarjoaa perustietoa vasta raaka-aineisiin tutustuville kuluttajille, myös aiheeseen enemmän perehtyneet voivat oppia uusia asioita opasta lukiesaan.

Oppaasta haluttiin kuluttajaystävällinen, selkeä ja tiivis tietopaketti, jonka avulla brändin asiakkaat saavat lisää tietoa tuotteiden sisältämistä raaka-aineista ja osaavat myös yhdistää ne tuotteisiin, joissa kyseisiä raaka-aineita on. Koettiin tärkeänä, että yhteistyöyritys voisi hyödyntää monipuolisesti oppaan sisältöä sekä täydentää sitä tarpeen mukaan tulevaisuudessa. Opas sopii osaksi yhteistyökumppanin verkkokauppaa tarjoamaan lisää tietoa tuotteiden raaka-aineista ja opas voidaan lähettää jälleenmyyjille sähköisesti tai valmiiksi tulostettuna. Lisäksi oppaan sisältämiä tietoja voidaan käyttää sosiaalisen median markkinoinnissa ja verkkokaupan tuotesivuilla.

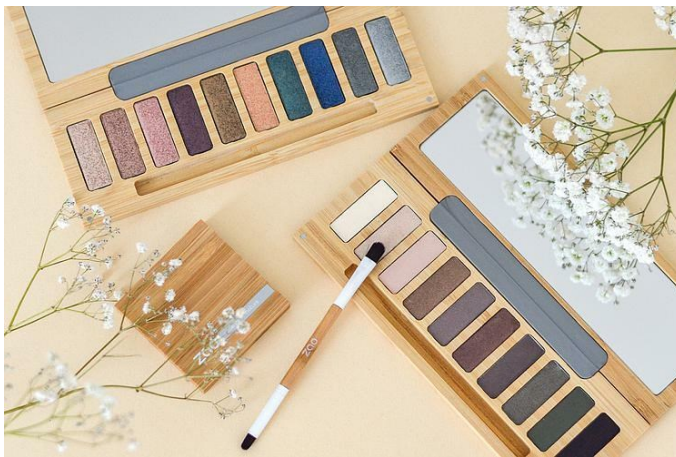
Raaka-aineoppaan toteuttamiseen käytettiin graafiseen suunnitteluun tarkoitettua Canva-nimistä alustaa. Tähän vaihtoehtoon päädyttiin, koska Canvassa saa luotua helposti ilmaisia ja kauniita suunnittelumalleja. Canva mahdollistaa suunnitelmien toteuttamisen monenlaisiin pohjiin, kuten visuaaliseen asiakirjaan, valkotauluihin ja esityksiin. Lisäksi voi tehdä videoita, erilaisia tulosteita sekä erikokoisia postauksia sosiaalista mediaa varten. Pohjaksi oppaalle valittiin visuaalinen asiakirja.

Suunnittelualusta on entuudestaan tuttu sekä opinnäytetyön tekijälle että yhteistyöyrittäjälle. Raaka-aineoppaan valmistuttua, se tallennetaan PDF-tiedostona ja lähetetään yhteistyöyrittäjälle. Tämän lisäksi opas jaetaan alkuperäisellä suunnittelualustallaan, mikä mahdollistaa oppaan muokkaamisen ja täydentämisen myös tulevaisuudessa. Näin yhteistyökumppani saa käyttöönsä oppaan kaikki hyödyt.

Raaka-aineoppaassa käytetyt fontit ja värimaailma ovat yhteensopivat brändi-imagon kanssa. Oppaan väriksi sovittiin yhteistyöyrittäjän kanssa tietty ruskean sävy (Kuva 2), joka sopii Zaon viimeisimpään värimaailmaan. Sävy tulee brändin bambuisista pakkauksista (Kuva 3) ja logon ruskeasta versiosta. Toisena vaihtoehtona oli persikan sävy, sillä se on ollut pitkään käytössä Bonstato Oy:n verkkokaupassa.

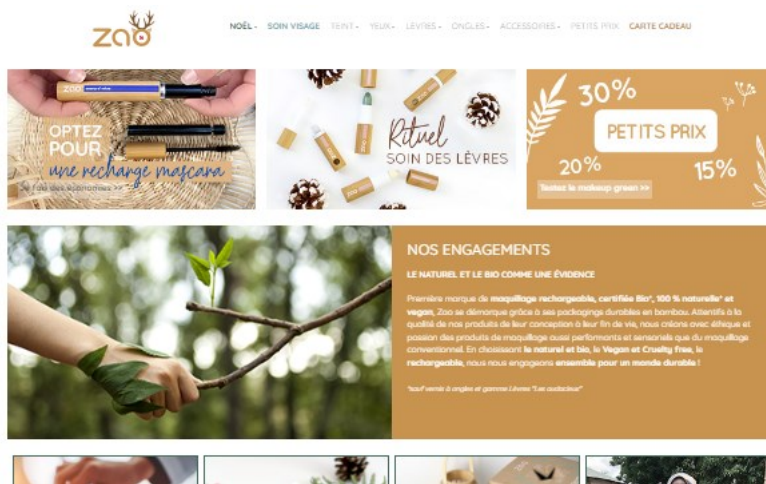


Kuva 2: Raaka-aineoppaan värit

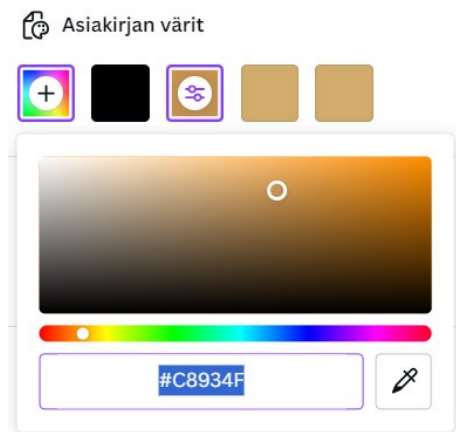


Kuva 3: Bambuiset luomiväripaletit (Bonstato 2023d)

Harkittuaan oppaan saavutettavuutta opinnäytetyön tekijä päätyi ehdottamaan yhteistyöyri-tykselle oppaan värikontrastin lisäämistä. Värimaailman parantamiseen haettiin inspiraatiota Cosm'Etika France -yrityksen ylläpitämästä Zao-verkkokaupasta (Kuva 4). Luvussa kolme ilmoi-tettiin edellä mainitun yrityksen omistavan Zao Makeup -brändin. On siis todennäköistä, että heidän verkkokaupansa on ajan tasalla halutusta brändi-ilmeestä. Väriavalitsimella poimittiin verkkokaupassa käytetty ruskean sävy (Kuva 5) oppaaseen. Oppaan lopullisessa versiossa saa-vutettavuutta on lisätty parantamalla oppaan värikontrastia, lisäämällä rivivälejä ja suurenta-malla fonttikokoja.



Kuva 4: Zao E-Shop etusivu (Cosm'Etika France 2023)



Kuva 5: Raaka-aineoppaan uusi ruskean sävy

Luvun viisi teoriaa löytyy sovellettuna oppaan alkuosasta, jossa avataan lyhyesti termejä luonnonkosmetiikka, luomu ja vegaaninen. Lisäksi tässä kohtaa on hyödynnetty luvun kolme teoriaosuutta, kun lukijaa johdatellaan hoitavien meikkien maailmaan. Heti oppaan alussa tarjotaankin näkemystä, että myös meikeillä voidaan täydentää ihonhoitoa.

Opas on tehty valkoiseen pohjaan ja otsikot eli tässä tapauksessa raaka-aineiden nimet on kirjoitettu valkoisella tekstillä ruskeaan suorakulmioon. Suorakulmiot selkeyttävät opasta, koska ne erottavat eri raaka-aineista kertovat tekstit toisistaan. Otsikon jälkeen kerrotaan millä nimellä tai nimillä raaka-aine löytyy brändin tuotteiden ainesosaluetteloista sekä sen suomenos. Aikaisemmassa versiossa oppaan muu teksti oli kirjoitettu vaaleammalla ruskean sävyllä ja myös suorakulmiot olivat sen sävyiset (Kuva 6). Myöhemmin värikontrastia ja fonttikokoja suurennettiin, jotta teksti erottuisi paremmin. Uudessa versiossa (Kuva 7) on käytössä aikaisemmin mainittu tummemman ruskea sävy lihavoidussa tekstissä ja suorakulmiossa, kun taas leipätekstin väri on muutettu mustaksi.



**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** simmondsia chinensis seed oil eli jojobaöljy.

Jojobaöljyä saadaan monivuotisen vuohenpuksion siemenistä ja sitä on käytetty vuosisatojen ajan sekä ulkoisesti että sisäisesti. Koostumukseltaan jojobaöljy on nestemäinen vaha, joka muistuttaa ihossa luonnostaan olevaa seebumia. Kosmetiikkatuotteissa voit törmätä myös muihin vuohenpuksiota saatuihin ainesosiin, kuten jojobansiemenen (simmondsia chinensis seed) ja jojobavoihin (simmondsia chinensis butter).

Jojobaöljy toimii kosmetiikkatuotteissa emollienttina ja okklusiivina. Emollienteilla on ihoa pehmentäviä ja silottavia ominaisuuksia; ne täyttävät hilseilyvaiheessa olevien korneosyyttien väleihin muodostuneen tilan, joilloin pinta siloittuu ja iho näyttää terveemmältä. Okklusiivit muodostavat iholle pehmentävän ja veden haihtumista estävän kalvon.

**Jojobaöljy:**

- parantaa ihon kimmoisuutta ja pehmeyttä,
- palauttaa ihon luonnollisen kiillon,
- silottaa ihon pintaa,
- säilyttää kosteuden ihossa
- ja sisältää runsaasti antioksidantteja.

Kuva 6: Raaka-ainesivun vanha versio



**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** simmondsia chinensis seed oil eli jojobaöljy.

Jojobaöljyä saadaan monivuotisen vuohenpuksion siemenistä ja sitä on käytetty vuosisatojen ajan sekä ulkoisesti että sisäisesti.

Koostumukseltaan jojobaöljy on nestemäinen vaha, joka muistuttaa ihossa luonnostaan olevaa seebumia. Kosmetiikkatuotteissa voit törmätä myös muihin vuohenpuksiota saatuihin ainesosiin, kuten jojobansiemenen (simmondsia chinensis seed) ja jojobavoihin (simmondsia chinensis butter).

Jojobaöljy toimii kosmetiikkatuotteissa emollienttina ja okklusiivina. Emollienteilla on ihoa pehmentäviä ja silottavia ominaisuuksia; ne täyttävät hilseilyvaiheessa olevien korneosyyttien väleihin muodostuneen tilan, joilloin pinta siloittuu ja iho näyttää terveemmältä. Okklusiivit muodostavat iholle pehmentävän ja veden haihtumista estävän kalvon.

**Jojobaöljy:**

- lisää ihon kimmoisuutta,
- palauttaa ihon luonnollisen kiillon,
- siloittaa ja pehmentää ihoa,
- pitää kosteuden ihossa
- ja sisältää runsaasti antioksidantteja.

Kuva 7: Päivitetty versio raaka-ainesivusta

Raaka-aineen esittelyn jälkeen kerrotaan esimerkiksi sen sisältämistä ainesosista ja niissä olevista erilaisista yhdisteistä. Lisäksi tarkastellaan ainesosan funktioita kosmetiikassa ja avataan käytettyä kosmetiikkatermistöä, kuten emollientti ja okklusiivi. Tämän jälkeen on listattu raaka-aineen mahdolliset hoitavat ominaisuudet.

Raaka-ainesivun lopuksi on esiteltynä kahdesta kolmeen tuotetta, joissa on kyseistä raaka-ainetta (Kuva 8). Pääluvun neljä alussa on kerättynä taulukkoon oppaaseen sisältyvät raaka-aineet, millä nimellä ne ovat ainesosaluettelossa sekä kaikki Zao Makeup -meikkituotteet, joissa näitä raaka-aineita on. Sen lisäksi että taulukosta on hyötyä yhteistyöyhteykselle, sen sisältämää tietoa käytettiin oppaaseen tulevien tuotteiden valinnassa. Tuotteet valittiin sen perusteella, että oppaaseen tulisi monipuolisesti tuotteita eri meikkikategorioista. Myös raaka-aineen sijainti ainesosaluettelossa vaikutti valintoihin.

**Löydät bambua esimerkiksi näistä Zao ihanista tuotteista:**

#### Mineral Silk

- Helppokäyttöinen mineraalimeikkipuuteri, joka on kuin toinen iho. Saatavilla myös värittömänä!



#### Classic Lipstick

- Peittävä ja pitkäkestoinen mattahuulipuna jättää huulesi pehmeän tuntuiseksi, sävyjä löytyy jokaiseen makuun!



#### Ultra Shiny Palette

- Kymmenen superpigmenttistä luomivärisävyä koottuna yhteen luomiväripalettiin, sivellin tulee paletin mukana. Paletti on uudelleentäytettävä, joten voit tilata suosikkisävyäsi lisää!



Kuva 8: Raaka-ainesivun tuote-esittelyt

Tuotenimiin on upotettuna linkit suoraan mainittuihin tuotteisiin. Oppaaseen sisältyy tuotteiden kuvat ja lyhyet tuotekuvaukset, jossa hyödynnetään luvun kolme teoriaa. Kaikkien oppaassa esiintyvien raaka-aineiden kohdalla noudatetaan samaa kaavaa. Opas päättyy hoitaviin meikkeihin sopivaan lausahdukseen sekä brändin logoon.

## 7 Pohdinta ja toteutuksen arviointi

Kuluttajille on tyypillisempää kiinnittää huomiota ihonhoitotuotteidensa sisältöön verrattuna siihen, mitä raaka-aineita heidän meikeissään on käytetty. Nykypäivänä kuitenkin monista meikeistä löytyy ihonhoidosta tuttuja raaka-aineita ja osa näistä raaka-aineista toimii myös multifunktionaalisesti. Otetaan yhdeksi esimerkiksi huulipuna, jonka valmistamisessa käytetään yhtenä raaka-aineena öljyä, koska ne muun muassa auttavat värejä sekoittumaan paremmin. Tiedetään kuitenkin, että öljyt toimivat myös emollientteina.

Osa aiheeseen valveutuneista kuluttajista onkin jo kääntänyt katseensa meikkipussin sisältöön. Osana opinnäytetyötä kehitetyn oppaan avulla halutaan nostaa esille sitä, kuinka myös meikeillä voidaan saavuttaa ihonhoidollista hyötyä pelkän laittautumisen lisäksi. Välittämällä asiakkaille enemmän tietoa brändin tuotteista saadaan vahvistettua yrityksen ja sen asiakkaiden välistä luottamussuhdetta.

Yhtenä opinnäytetyön tavoitteena oli saada yhteistyöyrityksen markkinointikanavien aktivoimiseen uutta materiaalia, mikä toteutui opinnäytetyön kehittämistyönä toteutetun oppaan muodossa. Brändi-imagoon mukautettu opas tarjoaa tietoa hoitavista meikeistä, kosmetiikkaan liittyvästä termistöstä ja raaka-aineista. Toisena tavoitteena oli, että opasta olisi mahdollista laajentaa tulevaisuudessa ja sen sisältämät tiedot olisivat monipuolisesti hyödynnettävissä eri markkinointikanavissa sekä verkkokaupassa. Opas suunniteltiin ensisijaisesti verkkokauppaan käytettäväksi, mutta siihen sisällytettiin tietoa, jota yritys voi hyödyntää erilaisissa sosiaalisen median postauksissa ja tuotekuvausten täydentämisessä. Kuitenkin opas on suunniteltu A4-kokoon, joten se on mahdollista tulostaa tai lähettää PDF-tiedostona esimerkiksi oppaasta kiinnostuneille jälleenmyyjille.

Tavoite lisätä asiakkaiden tietoa ja kiinnostusta Zao Makeup -brändin tuotteista ja niiden sisältämistä raaka-aineista ei ehtinyt toteutua opinnäytetyöprosessin aikana, koska opas otetaan käyttöön vasta opinnäytetyön julkaisemisen jälkeen. Tavoitteen toteutumista voitaisiin kuitenkin tulevaisuudessa mitata esimerkiksi haastattelemalla oppaan lukeneita jälleenmyyjä, jolloin saataisiin palautetta yritysasiakkaan näkökulmasta. Yksityisasiakkaiden kokemuksia oppaan sisällöllisten tavoitteiden toteutumisesta voitaisiin tiedustella kyselylomakkeen kautta.

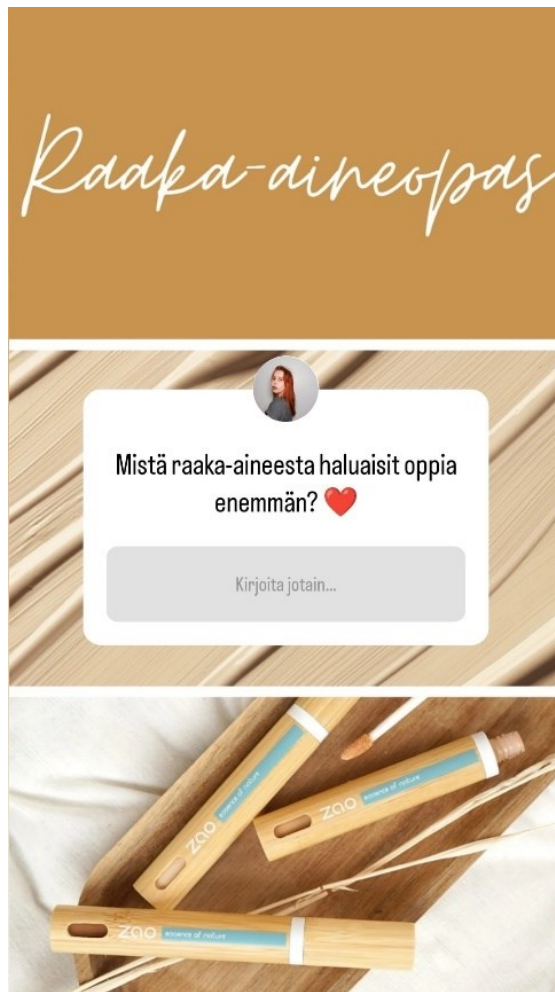
Opinnäytetyön tekijän kehitysehdotuksena on, että raaka-aineoppaan voisi lisätä verkkokauppaan alaotsikoksi brändimme-kohtaan, jolloin se olisi helposti löydettävissä. Markkinointikanavissa, kuten Instagramissa ja Facebookissa, voisi jakaa tarinapäivityksen verkkokaupan uudesta raaka-aineoppaasta ja tekstiin upotetun linkin siihen (Kuva 9). Edellä mainitun jälkeen voisi jakaa vielä toisen tarinan, jossa hyödynnetään sovellusten kysymysominaisuutta (Kuva 10). Näin saataisiin aktivoitua tarinan katsojia ja kehitysideoita tulevaa sisältöä varten.

**Bambun kauneus ulkopuolella,  
bambun hyödyt sisällä.**



**Tutustu Zaon uuteen  
*Raaka-aineoppaaseen!***

Kuva 9: Raaka-aineoppaan mainos



Kuva 10: Jatkoa raaka-aineoppaan mainokselle

Opinnäytetyön teoreettisen viitekehyksen rakentamisessa oli haasteellista löytää luotettavaa tieteellistä tietoa rajatuista aiheista, kuten meikeistä ja raaka-aineista. Monet lähteistä eivät olleet ilmaiseksi saatavilla ja alkuperäislähteiden löytäminen tuotti välillä haasteita. Hoitavien meikkien käsitteestä löytyi melko niukasti tietoa ja käytetyt aihetta kuvaavat termit vaihtelivat. Erityisesti tämän takia teoriaosuuden alussa tarkasteltiin monitoiminnallisia tuotteita. Tieto monitoiminnallisista tuotteista antaa hyvän pohjan lähteä avaamaan hoitavien meikkien käsitettä, sillä hoitavat meikit ovat osa tätä laajempaa monitoiminnallisten tuotteiden trendiä.

Monitoiminnallisten tuotteiden -trendiin liittyvien syy-seuraussuhteiden käsittely auttaa ymmärtämään kuluttajakäyttäytymistä sekä tarkentaa mihin asioihin markkinoinnissa kannattaa keskittyä. Kosmetiikkamarkkinoiden hoitavien meikkien tarjontaa tarkastellessa keskityttiin näiden tuotteiden sisältämiin hoitaviin raaka-aineisiin ja markkinointiargumentteihin. On tärkeää ymmärtää, miten kilpailijat markkinoivat vastaavia tuotteita. Olennaista on myös tarkastella asioita kuluttajien näkökulmasta sekä tietää millaisia ominaisuuksia ja tuotteita he

toivovat markkinoille. Luvun sisältö koottiin mahdollisimman ajankohtaisesta tiedosta, kuten julkaisuista vuosilta 2022 ja 2023. Lisäksi aiheen tarkastelussa hyödynnettiin tutkimustuloksia.

Raaka-aineiden kohdalla saatavilla olevien luotettavien tietojen määrät vaihtelivat ja mitä harvinaisempi raaka-aine oli kyseessä, sitä vaikeampi siitä oli löytää tietoa. Samalla tavalla monissa lähteistä kiinnitettiin huomiota lisätutkimusten tarpeeseen. Lisätutkimusten tarve on kuitenkin yleistä, koska tietoa halutaan tarkentaa ja tutkimustuloksiin vaikuttavia tekijöitä on useita, kuten raaka-aineen kasvuolosuhteet ja keräysmenetelmät.

Tämän opinnäytetyön lähteet koostuvat kirjoista, tutkimuksista, artikkeleista ja erilaisista sähköisistä lähteistä. Sähköiset lähteet ovat nopeasti saatavilla ja niitä löytyy runsaasti monessa eri muodossa, mutta voi olla vaikeaa löytää olennainen tieto jatkuvasti lisääntyvän informaation seasta. Yleisesti huomioitavia haasteita lähteiden luotettavuudessa on virheellinen tai vanhentunut tieto, puolueellisuus ja rajalliset tutkimusotannot tai -menetelmät.

Opinnäytetyöhön valittiin lähteitä kriittisen tarkastelun kautta ja tiedossa oli, ettei mikään lähde ole täysin virheetön. Kuitenkin käyttämällä monipuolisesti eri lähteitä pyrittiin saamaan monipuolinen näkemys aihepiireistä. Valinnoissa suositettiin vertaisarvioituja ja alan asiantuntijoiden kirjoittamia tieteellisiä tekstejä. Lähteiden julkaisualustoihin kiinnitettiin huomiota ja lähteitä haettiin eri tietokannoista, kuten Google Scholar, Finna ja PubMed. Opinnäytetyöhön otettiin mukaan muutamia matalamman kynnyksen lähteitä, kuten eri yritysten verkkosivustoja. Näistä lähteistä saatiin muun muassa tuotteisiin ja brändeihin liittyvää tietoa. Käytettyjen lähteiden julkaisuaikajohdat vaihtelevat. Joissakin aihepiireissä tieto pysyy melko muuttumattomana pitkiäkin aikoja ja vanhat lähteet tarjoavat hyvää perustietoa. Sen sijaan uudemmat julkaisut tarjoavat tietoa ajankohtaisista ilmiöistä ja tutkimustuloksista sekä vanhan tiedon soveltamisesta uuteen. Olennaista on siis arvioida tiedon ajantasaisuus suhteessa käsiteltävään aiheeseen.

Vuorovaikutus ohjaajan sekä yhteistyöyrityksen kanssa on tärkeä osa opinnäytetyötä. Yhteistyöyrityksen toiveena oli, että opinnäytetyön tekijä olisi kykenevä melko itsenäiseen ja omaaloitteiseen työhön. Opinnäytetyön tekijä raportoi yhteistyöyritykselle etenemisestään, haki hyväksyntää ideoilleen sekä tiedusteli yrityksen toiveita ja mielipiteitä. Työn edetessä teoreettinen viitekehys rajautui vastaamaan paremmin opinnäytetyön aihetta ja kehittämistyön tarpeita. Aluksi suunnitelmalla oli lähettää opas sähköpostitse uutiskirjeen tilaajille. Lopuksi kuitenkin päädyttiin toteuttamaan opas uutiskirjeen sijaan verkkokauppaa varten, koska verkkokaupassa opas on jatkuvasti kaikkien kävijöiden saatavilla, joten se mahdollistaa oppaan tarjoamisen laajemmalle kohderyhmälle. Verkkokauppaan saadaan hankittua lisää kävijöitä jakamalla linkkiä oppaaseen markkinointikanavissa ja informatiivinen sisältö tuo lisäarvoa verkkokaupalle.

Yhteistyöyritykseltä saadun palautteen mukaan opinnäytetyö on hieno ja informatiivinen. Kehittämistyönä tehty opas koetaan hyödylliseksi etenkin monille jälleenmyyjille, joilla on haasteena sarjan myyminen ja mainostaminen asiakkaille. Tämän takia opas jaetaan myös jälleenmyyjien hyödynnettäväksi. Oppaaseen on koottu hyvin tietoa raaka-aineista ja niiden esiintyvyydestä tuotteissa. Yhteistyö opinnäytetyön tekijän kanssa toimi hyvin ja työ eteni omaaloitteisesti sekä itsenäisesti. Opasta kehitettiin asiakasystävälliseen suuntaan luovasti ja innovatiivisesti.

## Lähteet

Baumann, L. 2015. Cosmeceuticals and cosmetic ingredients. New York: McGraw Hill Education.

Bonstato 2023a. Jälleenmyyjämme. Viitattu 3.5.2023. <https://www.zaomakeup.fi/page/10/jalleenmyyjamme>

Bonstato 2023b. Tarinamme. Viitattu 5.5.2023. <https://www.zaomakeup.fi/page/4/tarinamme>

Bonstato 2023c. Sitouksemme. Viitattu 3.5.2023. <https://www.zaomakeup.fi/page/5/sitouksemme>

Bonstato 2023d. Bambuiset luomiväripaletit. Kuva. Viitattu 14.11.2023. <https://www.zaomakeup.fi/category/144/luomivaripaletit>

Coleman, B. 2023. SPF Moisturisers' Moment in the Sun: How Skinification is Changing Sun Care in Western Europe. Euromonitor International. Viitattu 15.10.2023. <https://www.euromonitor.com/article/spf-moisturisers-moment-in-the-sun-how-skinification-is-changing-sun-care-in-western-europe>

Cosmetic Ingredient Review 2008. Safety Assessment of Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Oil, Simmondsia Chinensis (Jojoba) Seed Wax, and its Derivatives. Viitattu 15.6.2023. <https://www.cir-safety.org/ingredient/simmondsia-chinensis-jojoba-seed-oil>

Cosm'Etika France 2023. Zao E-Shop etusivu. Kuvakaappaus. Viitattu 24.11. <https://shop.zaomakeup.com/fr/>

COSMILE Europe 2023a. SIMMONDSIA CHINENSIS SEED OIL. Viitattu 16.5.2023. <https://cosmileeurope.eu/fi/inci/ainesosa/14490/simmondsia-chinensis-seed-oil/>

COSMILE Europe 2023b. TOCOPHEROL. Viitattu 31.5.2023. <https://cosmileeurope.eu/fi/inci/ainesosa/16234/tocopherol/>

COSMILE Europe 2023c. ALOE BARBADENSIS LEAF JUICE. Viitattu 1.6.2023. <https://cosmileeurope.eu/fi/inci/ainesosa/690/aloe-barbadensis-leaf-juice/>

COSMILE Europe 2023d. BAMBUSA VULGARIS LEAF EXTRACT. Viitattu 25.5.2023. <https://cosmileeurope.eu/fi/inci/ainesosa/1454/bambusa-vulgaris-leaf-extract/>

Dal'Belo, S., Gaspar, L. & Campos, P. 2006. Moisturizing effect of cosmetic formulations containing Aloe vera extract in different concentrations assessed by skin bioengineering techniques. Skin Research and Technology 12 (4), 241-246. Viitattu 6.11.2023. <https://doi.org/10.1111/j.0909-752X.2006.00155.x>

Dior 2023. Dior Addict Lip Glow Oil. Viitattu 27.6.2023. [https://www.dior.com/en\\_fi/beauty/products/dior-addict-lip-glow-oil-Y0124000.html](https://www.dior.com/en_fi/beauty/products/dior-addict-lip-glow-oil-Y0124000.html)

Draelos, Z. & Pugliese, P. 2011. Physiology of the Skin. 3. painos. E-kirja. Illinois: Allured Business Media.

Epstein, H. 2014. Skin Care Products. Teoksessa Barel, A., Paye, M. & Maibach, H. (toim.) Handbook of Cosmetic Science and Technology. 4. painos. E-kirja. Boca Raton: CRC Press, 103-114.

European Commission 2023. Ingredient: ALOE BARBADENSIS LEAF EXTRACT. Viitattu 14.11.2023. <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/details/54346>

Fredman, V. 2019. Täydellinen iho: opas korealaiseen ihonhoitoon. Helsinki: WSOY.

Fulse, D., Kopalli, S. & Koppula, S. 2011. Unlocking the Power of Marine Cosmeceuticals for Wrinkle-Free Skin. Teoksessa Kim, S-K. (toim.) Marine Cosmeceuticals: Trends and Prospects. E-kirja. Boca Raton: CRC Press, 233-239.

Gad, H., Roberts, A., Hamzi, S., Gad, H., Touiss, I., Altyar, A., Kensara, O. & Ashour, M. 2021. Jojoba Oil: An Updated Comprehensive Review on Chemistry, Pharmaceutical Uses, and Toxicity. MDPI. Polymers 13 6/2021. Viitattu 15.6.2023. <https://doi.org/10.3390/polym13111711>

Garrison, M. & Dayan, N. 2011. Formulating Cosmetics with Natural Oils, Fats, Butters, and Waxes. Teoksessa Dayan N. & Kromidas L. (toim.) Formulating, Packaging, and Marketing of Natural Cosmetic Products. E-kirja. New Jersey: John Wiley & Sons, 215-238.

Herich, D. 2022. What Consumers Want from Beauty in 2023. Global Cosmetic Industry. Viitattu 25.5.2023. <https://www.gcimagazine.com/consumers-markets/news/22512091/what-consumers-want-from-beauty-in-2023>

Heś, M., Dziedzic, K., Górecka, D., Jędrusek-Golińska, A. & Gujska, E. 2019. Aloe vera (L.) Webb.: Natural Sources of Antioxidants - A Review. Plant Foods Hum Nutrion (74), 255-265. Viitattu 2.11.2023. <https://doi.org/10.1007%2Fs11130-019-00747-5>

ILIA Beauty 2023. True Skin Serum Concealer. Viitattu 29.6.2023. <https://iliabeauty.com/products/lotus-sc2-5>

IT Cosmetics 2023. CC+ Cream Oil-Free Matte Full-Coverage Foundation with SPF 40. Viitattu 26.6.2023. [https://www.itcosmetics.com/makeup/face-makeup/foundation/cc-cream-oil-free-matte-full-coverage-foundation-with-spf-40/ITC\\_760.html?dwvar\\_ITC\\_760\\_size=1.08%20fl%20oz%20%2F%2032%20ml&dwvar\\_ITC\\_760\\_shade=medium\\_soft\\_beige#tab=why-you'll-love-it](https://www.itcosmetics.com/makeup/face-makeup/foundation/cc-cream-oil-free-matte-full-coverage-foundation-with-spf-40/ITC_760.html?dwvar_ITC_760_size=1.08%20fl%20oz%20%2F%2032%20ml&dwvar_ITC_760_shade=medium_soft_beige#tab=why-you'll-love-it)

- Joshi, S., Kumari, R. & Upasani, V. 2018. Applications of algae in cosmetics: an overview. *International Journal Innovative Research in Science, Engineering and Technology* 7 (2), 1269-1278. Viitattu 12.6.2023. [https://www.researchgate.net/publication/323319184\\_Applications\\_of\\_algae\\_in\\_cosmetics\\_an\\_overview](https://www.researchgate.net/publication/323319184_Applications_of_algae_in_cosmetics_an_overview)
- Kim, S-K. & Wijesekara, I. 2011. Cosmeceuticals from Marine Resources: Prospects and Commercial Trends. Teoksessa Kim, S-K. (toim.) *Marine Cosmeceuticals: Trends and Prospects*. E-kirja. Boca Raton: CRC Press, 1-10.
- Kjaer Weis 2023. Im-Possible Mascara. Viitattu 26.6.2023. <https://kjaerweis.com/products/im-possible-mascara-black>
- Korichi, R. & Tranchant, J-F. 2014. Decorative Products. Teoksessa Barel, A., Paye, M. & Maibach, H. (toim.) *Handbook of Cosmetic Science and Technology*. 4. painos. E-kirja. Boca Raton: CRC Press, 439-451.
- Kosmetiikka- ja hygieniateollisuus 2023. Kosmetiikan mainonta. Viitattu 9.11.2023. <https://www.kosmetiikkajahygienia.fi/kosmetiikka/kosmetiikan-lainsaadanto/kosmetiikan-mainonta/>
- Lawlor, S. 2019. 'Treatment makeup' is the next major beauty innovation and it treats all your skin ailments whilst giving you a glow. *Glamour*. Viitattu 24.5.2023. <https://www.glamourmagazine.co.uk/article/treatment-makeup>
- Lumene 2023. Hehkupisararat. Viitattu 26.6.2023. [https://www.lumene.com/fi/meikit/invisibleillumination/hehkupisararat-8475500.html?dwvar\\_8475500\\_ItemShadeNumberAnd-Name=summer%20glow&cgid=makeup](https://www.lumene.com/fi/meikit/invisibleillumination/hehkupisararat-8475500.html?dwvar_8475500_ItemShadeNumberAnd-Name=summer%20glow&cgid=makeup)
- Martins, B. 2018. Multitasking beauty: Multifunctional cosmetics trends and challenges. *In-cosmetics*. Viitattu 24.10.2023. <https://connect.in-cosmetics.com/regions/global/multitasking-beauty-multifunctional-cosmetics-trends-and-challenges/>
- Michalak, M. 2022. Plant-Derived Antioxidants: Significance in Skin Health and the Ageing Process. *International Journal of Molecular Sciences* (23). Viitattu 31.10.2023. <https://doi.org/10.3390/ijms23020585>
- Rare Beauty 2023. Soft Pinch Tinted Lip Oil. Viitattu 26.6.2023. <https://www.rarebeauty.com/products/soft-pinch-tinted-lip-oil?variant=40386673344647>
- Rojas-Sandoval, J. & Acevedo-Rodríguez, P. 2014. *Bambusa vulgaris* (common bamboo). Viitattu 19.11.2023. <https://doi.org/10.1079/cabicompendium.8398>
- Safi, C., Zebib, B., Merah, O., Pontalier, P. & Vaca-Garcia, C. 2014. Morphology, composition, production, processing and applications of *Chlorella vulgaris*: A review. *Renewable and*

Sustainable Energy Reviews 35, 265-278. Viitattu 26.6.2023.

<https://doi.org/10.1016/j.rser.2014.04.007>

Schueller, R. & Romanowski, P. 2019. Definition and Principles of Multifunctional Cosmetics. Teoksessa Schueller, R. & Romanowski, P. (toim.) Multifunctional Cosmetics. Sarjassa Jungermann, E. Cosmetic Science and Technology. Boca Raton: CRC Press, 1-11.

Singh, R., Monga, A. & Souravh B. 2013. *Phyllostachys nigra* (Lodd.) Munro: A Systematic Review. *Inventi Journals*. Viitattu 19.11.2023.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31472302/souravh\\_R3-libre.pdf?1392283563=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPhyllostachys\\_nigra\\_Lodd\\_Munro\\_A\\_systemi.pdf&Expires=1700402105&Signature=hl-Tuqktg6rc8ZD0HKBJVNPO5N3dA~rNP3rm1WD2fEcB~wEDqTvznkz0HHQSqDZC2lK82VY-uPqbC2q0KxvKLlcGkgTl1D-hcWRjhwSxJG55LiGEZ0EfaS9qqRCVqFT1w1dt5BiZh73J3YObLVaDDs-NLzkU4iYmVfUfsT7Dqan82nJ1-PtaQ~YLilQBNelsuUjncpWO-4n62EcHsy0cDGdAZjtG2PJ9jzpIHTE-wqhzi-lt-wKjtKhjELoKrN~-oPJ1L-hWpz4FBk5iYXCm5CUqvftEeM4hn5QVMOVOdrGP-BuDq0FWy9F-f6VZNPNTaa-4sHPz0q6JYpTfZfEpaCVW0MQ\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31472302/souravh_R3-libre.pdf?1392283563=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPhyllostachys_nigra_Lodd_Munro_A_systemi.pdf&Expires=1700402105&Signature=hl-Tuqktg6rc8ZD0HKBJVNPO5N3dA~rNP3rm1WD2fEcB~wEDqTvznkz0HHQSqDZC2lK82VY-uPqbC2q0KxvKLlcGkgTl1D-hcWRjhwSxJG55LiGEZ0EfaS9qqRCVqFT1w1dt5BiZh73J3YObLVaDDs-NLzkU4iYmVfUfsT7Dqan82nJ1-PtaQ~YLilQBNelsuUjncpWO-4n62EcHsy0cDGdAZjtG2PJ9jzpIHTE-wqhzi-lt-wKjtKhjELoKrN~-oPJ1L-hWpz4FBk5iYXCm5CUqvftEeM4hn5QVMOVOdrGP-BuDq0FWy9F-f6VZNPNTaa-4sHPz0q6JYpTfZfEpaCVW0MQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Stelmaszczyk, O. 2023. Skinification and the Influence of TikTok in The US. *Euromonitor International*. Viitattu 15.10.2023. <https://www.euromonitor.com/article/skinification-and-the-influence-of-tiktok-in-the-us>

Tietel, Z., Kahremany, S., Cohen, G. & Ogen-Shtern, N. 2021. Medicinal properties of jojoba (*Simmondsia chinensis*). *Israel Journal of Plant Sciences* (68), 38-47. Viitattu 27.10.2023.

[https://brill.com/view/journals/ijps/68/1-2/article-p38\\_38.xml?Tab%20Menu=article](https://brill.com/view/journals/ijps/68/1-2/article-p38_38.xml?Tab%20Menu=article)

Turvallisuus- ja kemikaalivirasto 2023. Luonnonkosmetiikka. Viitattu 9.5.2023. <https://tu-kes.fi/koti-ja-vapaa-aika/kodin-kemikaalit/kosmetiikka/luonnonkosmetiikka>

Vidanarachchi, J. & Kurukulasuriya, M. 2011. Industrial Applications of Marine Cosmeceuticals. Teoksessa Kim, S-K. (toim.) Marine Cosmeceuticals: Trends and Prospects. E-kirja. Boca Raton: CRC Press, 335-370.

Walker, L. 2013. *The Skin Care Ingredient Handbook*. Carol Stream: Alluredbooks.

Westman, M. 2019. Factors to Consider When Designing Formulations with Multiple Functionality. Teoksessa Schueller, R. & Romanowski, P. (toim.) Multifunctional Cosmetics. Sarjassa Jungermann, E. Cosmetic Science and Technology. Boca Raton: CRC Press, 13-27.

White, S. 2019. Consumer Research and Concept Development for Multifunctional Products. Teoksessa Schueller, R. & Romanowski, P. (toim.) Multifunctional Cosmetics. Sarjassa Jungermann, E. Cosmetic Science and Technology. Boca Raton: CRC Press, 209-228.

Young, K., Shukla, P., Lad, V. & Walther, A. 2022. Expert Opinions: Multifunctional Makeup. *Cosmetics & Toiletries* 8/2022, 20-23. Viitattu 27.6.2023.

[https://cosmeticsandtoiletries.texterity.com/cosmeticsandtoiletries/september\\_2022/MobilePagedReplica.action?pm=1&folio=20#pg27](https://cosmeticsandtoiletries.texterity.com/cosmeticsandtoiletries/september_2022/MobilePagedReplica.action?pm=1&folio=20#pg27)

Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä 2023. Bonstato Oy. Viitattu 3.5.2023. <https://tietopalvelu.ytj.fi/yritys/3001320-8>

Zao Essence of Nature UK 2023. Ingredients questions. Viitattu 14.11.2023. <https://zaoakeup.com/en/faq>

## Kuvat

Kuva 1: Zao Makeup -logo (Bonstato 2023a) .....	7
Kuva 2: Raaka-aineoppaan värit .....	25
Kuva 3: Bambuiset luomiväripaletit (Bonstato 2023d) .....	25
Kuva 4: Zao E-Shop etusivu (Cosm'Etika France 2023).....	26
Kuva 5: Raaka-aineoppaan uusi ruskean sävy.....	26
Kuva 6: Raaka-ainesivun vanha versio .....	27
Kuva 7: Päivitetty versio raaka-ainesivusta.....	27
Kuva 8: Raaka-ainesivun tuote-esittelyt .....	28
Kuva 9: Raaka-aineoppaan mainos .....	30
Kuva 10: Jatkoa raaka-aineoppaan mainokselle.....	31

## Taulukot

Taulukko 1: Esimerkkejä monitoiminnallisuudesta (tiedot: Schueller & Romanowski 2019, 2-8) .....	8
Taulukko 2: Esimerkkejä eri brändien hoitavista meikkituotteista (tiedot: Rare Beauty 2023, Lumene 2023, IT Cosmetics 2023, Kjaer Weis 2023 & ILIA Beauty 2023) .....	11
Taulukko 3: Valitut raaka-aineet Zao Makeup -brändin tuotteissa .....	13

## Liitteet

Liite 1: Hoitavien meikkien raaka-aineopas .....	41
--	----

## Liite 1: Hoitavien meikkien raaka-aineopas



*Bambun kauneus ulkopuolella,  
bambun hyödyt sisällä.*

Hei sinä! Tiesitkö, että myös meikkituotteilla voit täydentää ihonhoitoasi?

Zaon meikit eivät ole ainoastaan laittautumista varten, vaan ne sisältävät myös paljon laadukkaita ja ihoasi helliviä raaka-aineita. Lisäksi säästät luontoa ja rahaa hyödyntämällä uudelleentäytettävät pakkaukset.

### **Zaon hoitavat meikit ovat:**

- luonnonkosmetiikkaa (käytetään luonnosta saatavia raaka-aineita),
- vegaanisia (eivät sisällä eläinperäisiä raaka-aineita)
- ja luomuviljeltyjä raaka-aineita sisältäviä (ei käytetä lannoitteita, kasvinsuojeluaineita eikä torjunta-aineita).

**Jatka lukemista niin saat tietää mitä kaikkia hoitavia raaka-aineita löytyy ihanista meikeistämme!**

## Jojoba

**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** simmondsia chinensis seed oil eli jojobaöljy.

Jojobaöljyä saadaan monivuotisen vuohenpuksion siemenistä ja sitä on käytetty vuosisatojen ajan sekä ulkoisesti että sisäisesti.

Koostumukseltaan jojobaöljy on nestemäinen vaha, joka muistuttaa ihossa luonnostaan olevaa sebumia. Kosmetiikkatuotteissa voit törmätä myös muihin vuohenpuksiosta saatuihin ainesosiin, kuten jojobansiemeneen (simmondsia chinensis seed) ja jojobavoihin (simmondsia chinensis butter).

Jojobaöljy toimii kosmetiikkatuotteissa emollienttina ja okklusiivina. Emollienteilla on ihoa pehmentäviä ja silottavia ominaisuuksia; ne täyttävät hilseilyvaiheessa olevien korneosyyttien väleihin muodostuneen tilan, joilloin pinta siloittuu ja iho näyttää terveemmältä. Okklusiivit muodostavat iholle pehmentävän ja veden haihtumista estävän kalvon.

### Jojobaöljy:

- lisää ihon kimmoisuutta,
- palauttaa ihon luonnollisen kiillon,
- siloittaa ja pehmentää ihoa,
- pitää kosteuden ihossa
- ja sisältää runsaasti antioksidantteja.

Löydät jojobaöljyä esimerkiksi näistä Zaon ihanista tuotteista:

### Shine-Up Stick

- Helppokäyttöinen voidemainen highlighter, saatavilla sävyssä Golden Beige.



### Cocoon Lipstick

- Kestosuosikki, jossa yhdistyy huulipunan ja huulivoiteen parhaat puolet. Saatavilla viidessä sävyssä.



### Stick Foundation

- Monikäyttöinen meikkivoidepuikko, voit tehdä tällä tuotteella myös varjostukset ja korostukset kasvoillesi. Saatavilla 14 upeaa sävyä.



## E-vitamiini

**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** tocopherol eli tokoferoli.

E-vitamiinit ovat ryhmä rasvaliukoisia vitamiineja, joihin lukeutuu neljä tokoferolia ja tokotrienolia. Näitä vitamiineja löytyy luonnostaan mm. monista kasviöljyistä, siemenistä ja pähkinöistä. E-vitamiinit, muiden antioksidanttien tapaan, suojaavat soluja oksidatiiviselta stressiltä.

Oksidatiivisessa stressissä kehon puolustusjärjestelmä on ylikuormittunut ja vapaat radikaalit pääsevät aiheuttamaan vaurioita ja nämä aiheutuneet vauriot ovat merkittävä osa ikääntymistä. Luonnollisen ikääntymisen seurauksena kehon puolustusjärjestelmä heikentyy, mutta antioksidanttien määrää pystyy lisäämään myös ulkoisesti esim. kosmetiikan avulla.

### **E-vitamiini:**

- ehkäisee ihon ennenaikaista ikääntymistä,
- tukee ihon uusiutumiskykyä,
- parantaa ihon pintarakennetta ja kosteudensitomiskykyä
- sekä pehmentää ihoa.

Löydät E-vitamiinia esimerkiksi näistä Zaon ihanista tuotteista:

### Compact Blush

- Poskipuna samettisella koostumuksella, löydä oma suosikkisävysi!



### Velvet Mascara

- Ripsiväri silikoniharjalla, erottelee ja tuuheuttaa ripsiä. Saatavilla neljässä trendikkäässä sävyssä.



### Prim'Soft

- Pehmeän ja pitkäkestoisen mattapinnan antava meikinpohjustusvoide.



## Aloe vera

**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** aloe barbadensis leaf juice eli aloen lehtimehu ja aloe barbadensis leaf extract eli aloen lehtiute.

Aloe vera (aloe barbadensis) on monivuotinen mehikasvi, johon voi törmätä trooppisen ilmaston alueilla. Kasvilla on pitkä historia eri kulttuureissa, sitä on hyödynnetty mm. lääkinnällisiin tarkoituksiin, kuten haavaumien ja ekseeman hoidossa. Muinaisessa Egyptissä aloe veraa kutsuttiin kuolemattomuuden kasviksi ja Kreikassa, Intiassa sekä Kiinassa kasvi tunnettiin nuoruuden eliksiirinä.

Aloe vera on humektantti eli kosteuttava aine, joka lisää käyttökohteensa (iho, hiukset ja limakalvot) kosteuspitoisuutta ja vähentää tuotteen sisältämän kosteuden haihtumista.

### **Aloe vera:**

- kosteuttaa ja rauhoittaa ihoa,
- sisältää antioksidantteja,
- vähentää turvotusta
- ja tekee ihosta kimmoisamman.

Löydät aloe veraa esimerkiksi näistä Zaon ihanista tuotteista:

### Aloe Vera Mascara

- Hoitava ja pidentävä ripsiväri, sopii myös herkkäsilmaisille. Saatavilla mustana ja ruskeana.



### Eye Brow Fixing Gel

- Läpinäkyvä kulmakarvageeli muotoilee ja pitää kulmat paikallaan.



### Eyeliners Felt Tip

- Nestemäinen rajauskynä huopakärjellä, saatavilla mustana.



## Bambu

**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** bambusa arundinacea stem powder eli bambujauhe, phyllostachys nigra extract tai bambusa vulgaris leaf extract eli bambu-uute.

Bambu on yksi maailman nopeimmin kasvavista kasveista, kosmetiikassa sitä hyödynnetään monipuolisesti sen vaikuttavien aineiden, kuten flavonoidien ja mineraalien, takia. Kasvit saavat intensiiviset värinsä näistä flavonoidipigmenteistä. Bambu-uutteiden flavonoideilla on antioksidanttisia vaikutuksia, ne auttavat ihoa säilyttämään kosteuden ja hidastavat ihon ikääntymistä.

Bambu sisältää myös runsaasti silikaa eli piidioksidia. Silikaa käytetään kosmetiikassa parantamaan ihotuntumaa ja ihon ulkonäköä. Se tasoittaa ihonsävyä ja pintajuonteita tehden ihosta blurratun näköisen. Bambupuuteri absorboi itseensä hikeä ja hajuja. Jauhettua bambupuuteria voidaan käyttää myös kuorivana aineena.

Sen lisäksi, että Zaon ihanissa pakkauksissa on käytetty bambua, raaka-ainetta löytyy myös meikkien ainesosista jauhettuna bambupuuterina ja bambun lehdistä tislattuna..

### Bambu:

- tasoittaa ihonsävyä ja pintajuonteita,
- imee hikeä ja hajua itseensä,
- ehkäisee ihon ennenaikaista ikääntymistä
- ja auttaa ihoa pysymään kosteutettuna.

Löydät bambua esimerkiksi näistä Zaon ihanista tuotteista:

### Mineral Silk

- Helppokäyttöinen mineraalimeikkipuuteri, joka on kuin toinen iho. Saatavilla myös värittömänä!



### Classic Lipstick

- Peittävä ja pitkäkestoinen mattahuulipuna jättää huulesi pehmeän tuntuiseksi, sävyjä löytyy jokaiseen makuun!



### Ultra Shiny Palette

- Kymmenen superpigmenttistä luomivärisävyä koottuna yhteen luomiväripalettiin, sivellin tulee paletin mukana. Paletti on uudelleentäytettävä, joten voit tilata suosikkisävyäsi lisää!



## Chlorella

**Ainesosaluettelosta löydät nimellä:** chlorella vulgaris extract eli chlorellauute.

Meri peittää suurimman osan maapallon pinta-alasta ja tarjoaa elinympäristöjä monille eliöille, kuten leville. Levät ovat happipitoisia ja fotosyntetttisiä eliöitä, joiden kasvuympäristöjä ovat vesistöt ja kosteikot. Levät voidaan jakaa kokonsa perusteella mikro- ja makroleviin. Mikrolevät edustavat laajaa biologista moni-muotoisuutta ja ne voivat kasvaa karuimmissakin ympäristöolosuhteissa. Kosmetiikkamarkkinoille mikrolevät tarjoavat raaka-aineita, jotka ovat kasvipohjaisia, luonnollisia, omalaatuisia sekä kestävän kehityksen mukaisia.

Chlorella vulgaris on mikroleviin kuuluva viherlevä, josta saadaan klorofylli- ja beetakaroteenipigmenttejä. Näitä pigmenttejä hyödynnetään luonnollisia väriaineina kosmetiikassa. Pigmenttien lisäksi chlorellasta löytyy proteiineja, lipidejä (palmitiini- ja palmitoleiinihappoja), hiilihydraatteja (polysakkarideja), vitamiineja (A, E) ja mineraaleja. Chlorellan sisältämien vitamiinien ansiosta sillä on myös antioksidanttisia ominaisuuksia.

### Chlorella:

- ennaltaehkäisee ikääntymisen merkkejä,
- kosteuttaa ja tasoittaa ihon sävyä,
- vahvistaa ihoa
- sekä tasapainottaa ihon pH-arvoa.

Löydät chlorellaa esimerkiksi näistä Zaon ihanista tuotteista:

### Prim'Hydra

- Täyteläinen meikinpohjustusvoide, joka kosteuttaa ja rauhoittaa ihoa. Tuote sopii myös kosteusvoiteeksi!



### BB Cream

- Ihoystävällinen BB-voide, jolla saat kevyen ja luonnollisen lopputuloksen.



*Your skin but better!*

**ZAO**  
essence of nature