KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilu / Designer-stylisti

Salla Kokkala

# BOUDOIRHUOMENLAHJA – kuvauskokonaisuus morsiamille

Opinnäytetyö 2014

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
Muotoilu

| | |
|---|---|
| KOKKALA, SALLA | Boudoirhuomenlahja – kuvauskokonaisuus morsiamille |
| Opinnäytetyö | 43 sivua + 19 liitesivua |
| Työn ohjaaja | Lehtori Esko Ahola |
| Toimeksiantaja | Valokuvaaja Sofia Virtanen |
| Joulukuu 2014 | |
| Avainsanat | boudoir, valokuvaus, häät, tuotteet |

Tuleva morsian haluaa antaa miehelleen ainutlaatuisen huomenlahjan hääyön jälkeisenä aamuna. Hän otattaa itsestään sensuelleja boudoirkuvia, jotka säilyvät hienoina muistoina morsiamesta läpi elämän.

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa boudoirhuomenlahja – kuvauskokonaisuus morsiamille. Tilaajana toimi valokuvaaja Sofia Virtanen, joka halusi tehdä kuvauskokonaisuuden designer-stailisti-opiskelijan kanssa. Valokuvaaja ja opinnäytetyön tekijä tekivät yhteistyössä boudoirhuomenlahjakuvaukset valokuvauspaketin markkinointia varten.

Työn näkökulma oli produktiivinen. Tutkimusmenetelminä käytettiin tutkivaa havainnointia, semiotiikan tutkimusmuotoja sekä valokuvan lukutaitoa. Tietoperustassa käsiteltiin boudoirin ja huomenlahjan historiaa ja nykyistä tilannetta sekä sosiaalisen median vaikutusta kuvausilmiöiden syntyyn. Teoriaan perehtymisen jälkeen tehtiin suunnitelmat kuvausten etenemisestä, kuvausjärjestelyistä ja yhteistyökumppaneista ammattimaista boudoirhuomenlahjakuvausta varten. Suunnittelun jälkeen järjestettiin kuvaukset. Toiminnallinen osuus dokumentoitiin työpäiväkirjamenetelmää käyttäen, joka mahdollisti työn tulosten arvioinnin ja johtopäätösten tekemisen.

Opinnäytetyön tuloksena syntyivät boudoirhuomenlahjakokonaisuuden markkinointikuvat sekä tuotteistettu valokuvauskokonaisuus valokuvaaja Sofia Virtaselle.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences
Design

| | |
|---|---|
| KOKKALA, SALLA | Boudoir-Dower–Photograph Set for Brides |
| Bachelor's Thesis | 43 pages + 19 pages of appendices |
| Supervisor | Esko Ahola, Senior Lecturer |
| Commissioned by | Sofia Virtanen, Photographer |
| December 2014 | |
| Keywords | boudoir, photograph, wedding, products |

A bride-to-be wants to give a unique dower to her husband in the morning after the wedding night. She lets the photographer take sensual boudoir pictures which remain as beautiful memories of the bride for a lifetime.

This thesis focuses on planning and executing a boudoir-dower – a photograph set for brides. The initiator of the thesis was photographer Sofia Virtanen, who engaged the author of this thesis, a designer-stylist student, to help her create a professional boudoir-dower photo shoot. Together the photographer and the author arranged and executed a boudoir-dower photo shoot for marketing purposes.

The perspective of the thesis was productive. The author made a plan for the photo shoot after familiarizing herself with the theory of the history of dowens and the impact of social media on photographic phenomenons. Styling and the progression of the shooting day were planned, in addition to determining the need of cooperation partners for the shoot. After careful planning, the photo shoot was executed and documented for a further analysis.

The thesis generated a boudoir-dower photo series and a productized photograph set for photographer Sofia Virtanen.

SISÄLLYS

TYÖN KESKEISET KÄSITTEET 6

1 JOHDANTO 7

2 TOIMEKSIANTAJA JA MUUT YHTEISTYÖKUMPPANIT 8

2.1 Valokuvaaja Sofia Virtanen 8

2.2 Muut yhteistyökumppanit 8

3 TUTKIMUKSEN LÄHTÖKOHDAT 9

3.1 Viitekehys 9

3.2 Tutkimuskysymykset ja -menetelmät 10

4 LÄHTÖKOHDAT SUUNNITTELUUN 12

4.1 Huomenlahja 12

4.2 Boudoir – pukeutumishuoneesta valokuvaustermiksi 14

4.3 Boudoirhuomenlahjakuvaus ajan ilmiönä sosiaalisessa mediassa 16

5 PROSESSIN KUVAUS 18

5.1 Kuvausten suunnittelu 19

5.1.1 Kuvaustyyli 19

5.1.2 Kuvauspaikka 22

5.1.3 Malli 23

5.1.4 Kuvausasut 24

5.1.5 Kuvausmeikki ja – kampaus 25

5.2 Kuvauspäivä 27

5.3 Boudoirhuomenlahjakuvausten valmiit kuvat ja analysointi 30

6 VALOKUVAUSKOKONAISUUDEN ESITTELY 34

6.1 Tuotteistaminen 34

6.2 Markkinointiviestintä 35

7 LOPPUPÄÄTELMÄT 36

LÄHTEET 39

KUVALUETTELO 43

LIITTEET

Liite 1. Kuvaustyylin suunnittelua

Liite 2. Mallihakemus

Liite 3. Sähköpostiviesti Meritta Bra:lle

Liite 4. Meikin ja kampauksen suunnittelua

Liite 5. Kuvauspäivä

Liite 6. Kokonaisuuden valmiit kuvat

Liite 7. Hinnasto

TYÖN KESKEISET KÄSITTEET

**Boudoir**

Ranskankielinen sana, joka tarkoittaa naisten pukeutumishuonetta. Nykyään boudoir-sana on yhdistetty myös kuvaustyyliin. Tässä tyylissä naisia kuvataan aistikkaissa tunnelmissa vähissä vaatteissa tai ilman vaatteita. (Bernardo 2012, 8.)

**Huomenlahja** (dower)

Huomenlahja on vanha hääperinne. Ennen miehet antoivat lahjan tuoreelle vaimolleen hääyön jälkeisenä aamuna muun muassa tulevaisuuden toimeentulon turvaksi, jos vaimo jäisi leskeksi. Nykyään vaimotkin antavat miehilleen lahjoja ja huomenlahjan merkitys ei ole enää niin vakava, vaan lahja annetaan muistoksi rakkaalle. (Kaunisto & Voutilainen 2012, 247.)

**Valokuvauskokonaisuus** (photograph set)

Tämä kokonaisuus pitää sisällään palveluita, joita asiakas voi halutessaan käyttää kuvia otattaessa. Kokonaisuudessa on eri palveluntarjoajia (valokuvaaja, stailisti, kampaaja, meikkaaja), joilla jokaisella on itse määrittämät hinnat tuotteilleen. Kokonaisuudet ovat räätälöitävissä eri tilanteiden mukaan. (Virtanen, 2014b.)

# 1 JOHDANTO

Tehdessäni kesällä 2014 työharjoittelua kotkalaiselle valokuvaaja Sofia Virtasella, hän kertoi ideastaan toteuttaa boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuus. Hän ei pystynyt toteuttamaan ideaansa yksin, sillä siinä olisi ollut liikaa työtä yhdelle ihmiselle. Hän tarjosi yhteistyötä minulle, koska yhdessä stylistin kanssa kokonaisuuden pystyisi toteuttamaan ja Virtanen pystyisi keskittymään pelkästään kuvaukseen. Virtasen tavoitteena oli tarjota morsiamille boudoirkuvausta, jonka valmiit kuvat morsian antaisi huomenlahjaksi sulhaselleen hääyön jälkeisenä aamuna. Innostuin ideasta ja työ vaikutti mielenkiintoiselta haasteelta, jonka halusin ottaa vastaan. Oli hienoa päästä tekemään yhteistyötä valokuvaajan kanssa ja luomaan uutta ja ainutlaatuista työtä.

Tavoitteenani oli toteuttaa boudoirhuomenlahjakuvaukset kuvauskokonaisuuden markkinointia varten sekä koota kuvauskokonaisuus. Omina tavoitteinani oli tavoitella omaa ammatillista kasvua ja kehitystä. Minulla oli aiempaa kokemusta kuvauksien järjestämisestä ja stailaamisesta koulutukseni puolesta, mutta tämä työ opetti minulle lisää siitä, mitä kaikkea kuvauksiin sisältyi. Tässä työssä pääsin ottamaan yhteyttä eri alojen yrityksiin sekä solmimaan yhteistyökumppanuuksia.

Tutkin työssäni huomenlahjan ja boudoirin historiaa ja nykypäivää sekä sosiaalisen median vaikutusta kuvausilmiöiden syntyyn. Tutkimusmenetelminä käytin tutkivaa havainnointia, semiotiikkaa ja valokuvan lukutaitoa. Tämän tietoperustan avulla pystyin suunnittelemaan ja toteuttamaan kuvauskokonaisuuden kuvaukset markkinointia varten sekä kokoamaan kuvauskokonaisuuden yhdessä Sofia Virtasen kanssa. Tärkeimpiä lähteitä työssäni olivat ajankohtaiset kirjalliset lähteet sekä internet-lähteet.

# 2 TOIMEKSIANTAJA JA MUUT YHTEISTYÖKUMPPANIT

Työlläni on monia yhteistyökumppaneita. Työn toimeksiantaja on valokuvaaja Sofia Virtanen ja yhteistyökumppanit muodostuivat tarvittavien elementtien, kuten paikan, mallin, asusteiden, meikin ja kampauksen mukaan. Kaikki palvelut olivat ilmaisia, koska sovimme yhteistyökumppaneiden kanssa, että he saisivat valmiit kuvat yrityksiensä käyttöön kuvien valmistuttua. Samalla mukana olleet yritykset saisivat näkyvyyttä itselleen.

## 2.1 Valokuvaaja Sofia Virtanen

Sofia Virtanen on kotkalainen valokuvaaja. Hän on valokuvannut lapsuudestaan asti, mutta vuonna 2007 hän alkoi vakavasti kuvata valokuvaprojektejaan, joita on ollut esillä erinäisissä näyttelyissä. Virtanen on suuntautunut muotokuvaukseen, koska hän pitää ihmisistä. Hän haluaisi syventää oppimistaan lapsien ja miljöiden kuvaamiseen. Virtanen opiskeli valokuvaustyönsä ohella valokuvaajan ammattitutkinnon, johon hän valmistui kesäkuussa 2014.

Virtanen kuvaa erilaisia kuvauskokonaisuuksia muotokuvista yrityskuviin ja tekee yhteistyötä eri yrittäjien kanssa. Hän halusi luoda boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuuden yhdessä stylistin kanssa, jotta hän itse voisi keskittyä pelkästään kuvaamiseen. Stylisti hoitaisi kaiken muun kuvauksiin tarvittavan sisällön. Yhteistyö stylistin kanssa helpottaa Virtasen työtä ja antaa mahdollisuuden valokuvauksellisesti ja stailauksen puolesta onnistuneisiin kuviin. (Virtanen, 2014a.)

## 2.2 Muut yhteistyökumppanit

Kuvauspaikka järjestyi Original Sokos Hotel Seurahuoneelta Kotkasta. Seurahuone kuuluu osaksi suurempaa Sokos Hotel ketjua, jolla on yli 50 hotellia Suomessa, Virossa ja Venäjällä. Seurahuone sijaitsee Kotkan keskustassa lähellä palveluja. (Original Sokos Hotel, 2014.)

Mallina työssäni toimi Jenni Riikonen. Hän valikoitui malliksi mallihaun kautta ja on ennenkin tehnyt yhteistyötä Virtasen kanssa. Hän on 30-vuotias helsinkiläinen kotiäiti, joka harrastaa mallintöitä, urheilua ja tanssia. (Riikonen, 2014.)

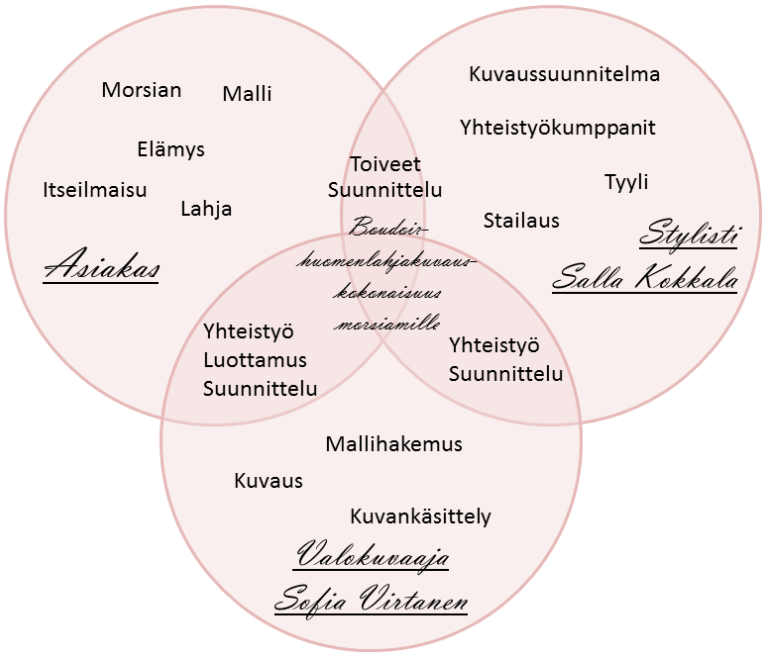
Kuvauksissa käytetyistä alusvaatteista vastasi Meritta Bra. Yritys on vuonna 2004 perustettu alusvaatteiden erikoisliike, joka tarjoaa asiantuntevaa palvelua. Meritta Bra palvelee neljässä eri kaupungissa: Kotka, Loviisa, Kouvola ja Lappeenranta. Yrityksellä on myös verkkokauppa. Yrityksen ajatusmalli on ”rakkaudesta alusasuihin”. (Meritta Bra, 2014.)

Opinnäytetyössäni mukana olivat myös Kauneuden HelMi. Tämä kahden naisen perustama kauneusalan yritys on toiminut vuodesta 2009 Haminassa. Helena Luukkonen on koulutukseltaan kynsiteknikko/maskeeraaja ja Miia Saarinen on parturi-kampaaja. Kauneuden HelMi tuotti meikin ja kampauksen huomenlahjakuvauksiin. (Kauneuden HelMi, 2014.)

# 3 TUTKIMUKSEN LÄHTÖKOHDAT

## 3.1 Viitekehys

Tein viitekehyksen helpottamaan työni jäsentelyä. Viitekehyksen tarkoitus on yksinkertaisella tavalla avata työn keskeisiä käsitteitä ja tehdä siitä ymmärrettävä.




Kuva 1. Viitekehys. (Kokkala 2014)

Viitekehys koostuu boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuuden ympärille muodostuneesta kolmesta tekijästä: asiakas, valokuvaaja ja stailisti. Asiakas on nainen, tuleva morsian, joka haluaa otattaa itsestään boudoirhenkisiä kuvia ja hääyön jälkeisenä aamuna hän voi antaa ne lahjaksi tuoreelle aviomiehelleen. Valokuvaaja ja stailisti toimivat tiiviissä yhteistyössä keskenään luodakseen asiakkaalle hänen toiveidensa mukaan parhaimmat puitteet onnistuneisiin kuviin ja elämyksiin. Kuvaukset täytyy suunnitella tarkasti semiotiikan työkaluja käyttäen, miettiä millaisia kuvia morsiamesta otetaan ja millaisia viestejä kuvat lähettävät katsojalle eli sulhaselle. Kun nämä kaikki kolme osa-aluetta ovat tasapainossa, syntyy hallittu ja kaikkia osapuolia parhaalla mahdollisella tavalla palveleva lopputulos. (Anttila 1998, 97.)

## 3.2 Tutkimuskysymykset ja -menetelmät

Opinnäytetyötäni suunnitellessa ja tutkiessa siihen liittyvää taustatietoa huomenlahjasta, boudoirista ja sosiaalisesta mediasta, muodostin tutkimuskysymyksiä, jotka rajaavat työni aiheen.

Opinnäytetyön tutkimuskysymykseksi muodostui: Miten toteutan onnistuneen boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuuden?

Alakysymykset: ”Mitä tulee huomioida boudoirhuomenlahjakuvausta stailatessa ja toteuttaessa?”

”Mitkä elementit tekevät kuvista yksilölliset?”

Tutkimusmenetelminä käytän produktiivisessa työssäni tutkivaa havainnointia, semiotiikkaa ja valokuvan visuaalista lukutaitoa. Havainnoin ja analysoin aikaisempia boudoirvalokuvia ja boudoirista tehtyä kirjallisuutta kartoittaakseni minkälaisia eri mahdollisuuksia on olemassa kuvauksia suunnitellessa ja järjestettäessä.

Tutkimushavainnointi on kokonaisvaltaista asioiden, ilmiöiden ja tapahtumien aistimista suhteessa niiden ilmestymiseen. Havaintojen tekemiseen vaikuttavat ihmisten esitiedot asioista. Tutkimushavaintojen tekeminen on usein rajattua ja tietoisesti valittua, joka on tärkeä tekijä onnistuneessa tutkimuksessa. Tutkimuksessa tutkija voi tuottaa tietoisesti lisää havaintoja tarkistelemalla kriittisesti tutkimuskohdetta, erittelemällä saatuja havaintoja sekä ottamalla uusia näkökulmia. Nämä ilmenneet havainnot

ovat johtolankoja todellisuuden piirteistä, joita ei pysty suoraan havaitsemaan. Havaintoja tarkastelemalla päästään tutkimusta koskeviin tutkimustuloksiin. (Vilkka 2006, 10–12.)

Semiotiikka on tieteenala, joka tutkii kirjoituksia, kuvia, symboleita ja merkkejä ja pyrkii antamaan niille uudet merkitykset ja käyttötarkoitukset. Valokuvia ei voi tutkia ilman semioottista lähestymistapaa, koska kuvat sisältävät erilaisia viestejä, jotka muodostavat uusia merkityksiä katsojien silmissä. (Cobley 1997, 4.; Seppänen 2002, 175–178.)

Semiotiikka sisältää erilaisia funktioita, joiden avulla voidaan selvittää valokuvissa ilmeneviä merkkejä. Niistä keskeisimpiä ovat denotaatio ja konnotaatio. Denotaatio viittaa valokuvassa sen ilmeisiin merkityksiin. Boudoirhuomenlahjakuvan morsian tunnistetaan morsiameksi. Morsian ei ole pelkästään morsian vaan rakastunut, pian avioituva nainen. Kuvasta kumpuava lisämerkitys nimetään konnotaatioksi. Nämä konnotaatiot syntyvät, kun kuvassa olevat merkit kohtaavat kuvan katsojan tuntemukset sekä kulttuuriset arvot. (Anttila 1996, 260.; Seppänen 2002, 182.; Seppänen 2005, 116–117.)

Visuaalinen lukutaito kehittyy ihmiselle jossain määrin itsestään tarkkailemalla ja kokemalla. Tätä lukutaitoa on mahdollista myös itse kehittää, jolloin ympärillämme näkyviä kuvia, viestejä ja symboleja on mahdollista tulkita vielä tarkemmin ja paremmin. Visuaalinen lukutaito vaatii viestien ymmärtämisen lisäksi niiden kriittistä arviointia. Sen avulla ihminen pystyy tulkitsemaan ja ymmärtämään visuaalisia ärsykkeitä kulttuurisen merkityksen näkökulmasta. Ihminen on havainnoija ja tutkija, joka tulkitsee ympäristöään ja muita ihmisiä muun muassa ulkonäön, ilmeiden ja kehon asentojen perusteella. Tällaisten nonverbaalisten viestien tulkitseminen on kehittynyt meille jo lapsena ennen kuin olemme osanneet edes puhua eli ilmaisemaan sanallisesti näkemäämme ja kokemaamme. (Seppänen 2002, 140–143, 148.)

Valokuvan lukutaito on osa visuaalista lukutaitoa. Boudoirhuomelahjakuvauksia suunniteltaessa tulee miettiä ratkaisuja valokuvan lukutaidon kannalta, jotta kuvilla saadaan välitettyä oikeanlaisia viestejä katsojalle. Valokuvan lukutaito vaatii visuaalisten viestien tulkitsemiskykyä sekä valokuvan tuntemusta. (Seppänen 2002, 168–170.)

Kulttuurisuus vaikuttaa valokuvan tulkintoihin. Jos näyttäisin kuvaa morsiamesta suomalaiselle ja kymmenelle muulle eri kansallisuutta olevalle henkilölle, kaikki tunnistaisivat kuvasta morsiamen, mutta se voi synnyttää täysin erilaisia mielikuvia ja tuntemuksia kulttuurista riippuen. Valokuvan lukutaito perustuu ihmisen aiempiin kokemuksiin, mieltymyksiin, arvoihin ja olettamuksiin. Voidaan todeta, että havaintojen muodostuminen ja kulttuurisuus kulkevat käsikkäin. (Seppänen 2005, 72–73.)

Tämä työ oli protomalli markkinointia varten eli sain itse päättää, millaiset kuvat halusin työstäni. Sain päättää kaiken mallista puvustukseen. Tulevaisuudessa, kun asiakas tilaa valokuvaaja Sofia Virtaselta boudoirhuomenlahjakuvauksen, täytyy minun ja Virtasen haastatella asiakas ennen kuvauksia, jotta tiedämme, mitä asiakas kuviltaan haluaa. Näin saamme yksilölliset asiakkaan mukaiset kuvaukset. Tämän haastattelun pohjalta Virtanen ja minä suunnittelemme kuvauksen ja otan yhteistyökumppaneihin yhteyttä samalla suunnitellen kuvauksien stailauksen.

# 4 LÄHTÖKOHDAT SUUNNITTELUUN

Opinnäytetyössäni tutkin huomenlahja-käsitettä, mitä se on tarkoittanut ennen ja mitä tänä päivänä. Boudoir on noussut viime aikoina uudestaan suosituksi valokuvauksen saralla, joten tutkin miten tämä on tapahtunut ja minkälainen vaikutus sosiaalisella medialla on ollut tähän kaikkeen.

## 4.1 Huomenlahja

Huomenlahja traditiona on peräisin germaaniselta ajalta ja se tunnettiin yleisesti jo keskiajalla. Suomen hääkulttuuriin huomenlahja on tullut Ruotsin vallan ajalta, jolloin avioliitolla oli taloudellinen tarkoitus. Ruotsin maanlakiin oli kirjattu huomenlahja morsiamen yksityisomaisuudeksi, jonka hän sai hääyön jälkeisenä aamuna tuoreelta sulhaseltaan. Tämä lahja oli tulevaisuuden toimeentulon turvaksi, jos nainen jäisi leskeksi. Antamisajankohtansa vuoksi huomenlahjaa pidettiin myös korvauksena neitseyden säilyttämisestä, mutta tämä ei ole yksiselitteinen asia, koska huomenlahjoja on annettu muinakin ajankohtina. (Kaunisto & Voutilainen 2012, 247.)

Huomenlahjoja annettiin niin aateliston kuin rahvaan keskuudessa. Suomessa 1500–1600-lukujen taitteessa varakkaat aateliset saattoivat antaa morsiamelle lahjaksi osan maatilastaan, kokonaisia kartanoita tai tiilitehtaita. Maaseudulla talonpojat antoivat

karjaa, metsätilkun, peltoa tai torpan. Huomenlahjat luvattiin aina morsiamelle hääjuhlassa juomalla malja. Tämä huomenmalja oli toimi, jolla lahjoittaja eli sulhanen sitoutui vieraiden nähden lupaukseensa. Joskus näistä huomenmaljoista laadittiin pöytäkirjojakin. Jos morsian kuoli ennen sulhastaan, huomenlahja mitätöitiin. (Heikinmäki 1981, 600–601.; Kaunisto & Voutilainen 2012, 247.)

Vuonna 1734 laissa kiellettiin kiinteän omaisuuden antaminen, joka omalta osaltaan heikensi huomenlahjan arvoa. Lopullisesti huomenlahja lakkautettiin asetuksella 1878 vuonna ja aviopuolisoiden saadessa avio-oikeuden toistensa omaisuuteen, huomenlahjan oikeudellinen arvo päättyi. Huomenlahja jäi silti perinteeksi osana häämenoja. (Heikinmäki 1981, 600–601.; Salakari 1994, 165.)

Nykyisin huomenlahjan voi antaa sulhasen lisäksi myös morsian, tämä kuvaa tasaarvon kehitystä. Lahja annetaan juuri alkaneen avioliiton kunniaksi ja muistoksi. Huomenlahja on yleensä hyvin henkilökohtainen, morsiamen tai sulhasen luonnetta kuvaava lahja kuten koru, kello tai sensuellit boudoirkuvat. Elettäessä 1900-luvulla huomenlahjoiksi ostettiin koruja ja pöytähopeita sijoitustarkoituksessa, jotka säilyivät perintökalleutena sukupolvelta toiselle. (Kaunisto & Voutilainen 2012, 247.)

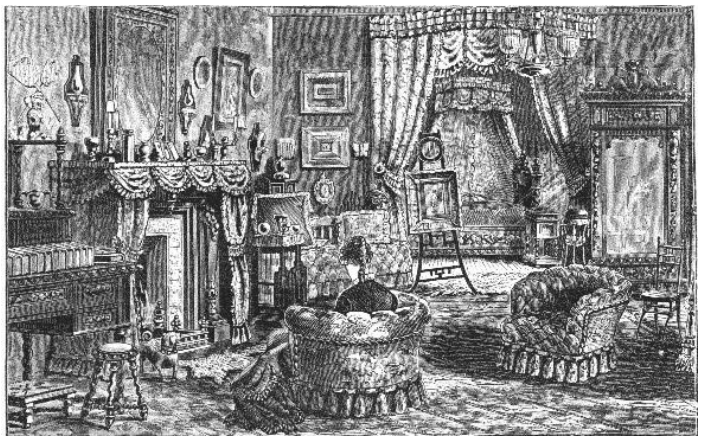
Huomenlahja voi olla yhteinen jaettu kokemus, kuten laskuvarjohyppy, samanlaisten tatuointien ottaminen tai lahjakortti kylpylään. (Parkkinen, 2013.) Yhteiskunnassamme tapahtunut elintason nousu ja amerikkalaisen hääkulttuurin yhdistyminen suomalaiseen hääkulttuuriin ovat vaikuttaneet siihen, että huomenlahjoja on ryhdytty tuotteistamaan. Huomenlahjat ovat yleistyneet hääperinteenä ja liiketoimintana. Mielikuvitus on vain rajana, kun suunnitellaan erilaisia huomenlahjoja hääpareille tarjottavaksi. Yhdysvalloissa on tehty internetsivuja (Things remembered ja Etsy), joista voi tilata huomenlahjat kotiin sulhasen nimellä varustettuna.

Sensuellit boudoirkuvat huomenlahjana ovat yleistyneet morsianten keskuudessa. Morsian haluaa antaa yksityisen ja uniikin lahjan sulhaselleen muistoksi itsestään ja alkaneesta yhteisestä elämästä. Boudoirkuvat ottaa ammattivalokuvaaja studiossa tai miljöössä. Boudoirkuvauksia varten morsian voi käydä laitattamassa itsensä kauniiksi ja samalla kokea juhlaa keskellä arkea. Kuvauksissa morsian kuvataan alusvaatteissa tai ilman vaatteita, kuitenkin niin, ettei kaikkea paljasteta kameralle ja kuvissa säilyy klassinen kauneus. Boudoirkuva on hyvin naisellinen ja voi samalla olla terapeuttinen, itsetuntoa nostattava kokemus morsiamelle. Tällainen huomenlahja voi olla lahja sa-

malla sulhaselle kuin myös morsiamelle itselleen. (Poikolainen, 2012.) Boudoirkuvista voi teetättää esimerkiksi canvastaulun, kuvakirjan tai aistikkaan kahvimukin. (Studio P.S.V., 2013.)

## 4.2 Boudoir – pukeutumishuoneesta valokuvaustermiksi

Ranskassa kuningas Ludvig XVI: nnen aikakaudella kartanoissa ja linnoissa oli korkea-arvoisilla naisilla makuuhuoneiden läheisyydessä yksityinen pukeutumishuone, jota kutsuttiin boudoiriksi. Naiset saivat pukeutua siellä rauhassa, harjoittaa taidetta ja käsitöitä tai järjestää salaisia romanttisia tapaamisia. Pukeutumishuonetta käytettiin myös Englannissa viktoriaanisen aikakauden aikana, jolloin se oli hyvin suosittu. (Bernardo 2012, 8.)



Kuva 2. Boudoir eli makuuhuone viktoriaanisella ajalla vuonna 1882. (Victorian interiors and more 2008)

Ajan kuluessa boudoir-käsitettä on yhdistetty musiikkiin, maalaustaiteeseen, sisustukseen ja alusvaatteisiin. Maalaustaiteessa on viitteitä boudoir-henkisyydestä muun muassa Peter Paul Rubensin, Èdouard Manetin, François Boucher ja Francisco Goyan maalauksissa, joissa naisia on maalattu vähissä vaatteissa tai ilman vaatteita. (Rowe, 2011.)

Kuva 3. Boucherin maalaus *Lepäävä tyttö* vuodelta 1752. (Pinakothek 2014)

Yleisimmin boudoirista puhutaan nykyään valokuvauksen yhteydessä. Boudoir-valokuvien esikuvina voidaan pitää pin-up-kuvia, joita otettiin 1940- ja 1950-luvuilla naisista. Valokuvaus alkoi kehittyä tuona aikana ja naiset halusivat otattaa itsestään kuvia miehilleen, jotka olivat yksin sotarintamalla. Tällä tavoin naiset yrittivät lievittää sotasankareidensa ikävää ja kertoa, että heitä odotettiin kotona. (Rowe, 2011.)

Nykyinen boudoir-valokuvaustyyli on saanut alkunsa 1980-luvulla Kaliforniassa Amerikassa. Mother Lode Photography-valokuvausstudion perustajat Carla ja Bob Calkins väittävät olevansa ensimmäiset valokuvaajat, jotka ovat yhdistäneet boudoir-sanan valokuvaukseen. Idea lähti liikkeelle siitä, että heillä oli ollut asiakas, joka halusi otattaa itsestään kuvia vähissä vaatteissa. He eivät halunneet, että kuvat nimettäisiin eroottisiksi tai puolialastonkuviksi, vaan että ne viestisivät katsojalle eleganssia, arvokkuutta ja salaperäisyyttä. Näitä elementtejä parhaiten kuvaava sana oli ranskankielinen sana boudoir, jonka historia viittasi makuuhuoneeseen. Ja aiemmin kerrotussa maalaustaiteessa, naiset olivat kuvattu juuri makuuhuoneissa. (Blair 2006, 1.)

Boudoirkuvauksien suosion huippu oli 1980-luvun lopulla. Tätä kesti kymmenen vuoden ajan, kunnes boudoirkuvaus taas hiipui. Kuvaustyylin uusin tuleminen tapahtui 2000-luvun alussa, kun digitaalinen valokuvaus kehittyi ja yleistyi. Kuvia pystyttiin ottamaan ja valmistamaan helposti ilman, että muiden olisi tarvinnut nähdä niitä. Ennen tätä kuvat täytyi kehittää pimiössä, joka oli sotkuista ja aikaa kuluttavaa työtä. (Blair 2006, 2.)

Digitalisoitumisesta lähtien boudoirkuvaus on muuttanut muotoaan. Nykyään seksikkäät glamouralastonkuvat mielletään myös boudoirkuviksi. (Blair 2006, 2.) Kuvaus on

myös laajentunut erilaisiksi kuvauskokonaisuuksiksi. Boudoirkuvia voi otattaa yksittäinen ihminen itselleen muistoksi. Tällainen muotokuvaus voi olla terapeuttinen kokemus ihmiselle, joka on esimerkiksi kokenut suuren painonpudotuksen. Boudoirkuvia voi antaa myös lahjaksi toiselle, kuten opinnäytetyössäni morsian voi antaa kuvat huomenlahjaksi sulhaselleen. Avioparit yhdessä voivat otattaa itsestään sensuelleja kuvia yhteisiksi muistoiksi. (Bernardo 2012, 12.)

Boudoirhuomenlahjakuvista saa yksilöllisiä asiakkaan näköisiä, kun huomioi kuvausten yksityiskohtia. Kuvauspaikaksi voidaan valita jokin morsiamelle tärkeä paikka, kuten oma koti, oma makuuhuone, hotellihuone tai suosikkipaikka luonnossa. Asuilla saa persoonallisuutta esiin valitsemalla itselle tärkeitä alusasuja. Pitsiset alusasusetit, sukkanauhat ja stay-up:it, jotka istuvat mallin päällä antavat seksikkään lisän kuvauksiin. Korkokengillä saadaan morsiamelle naisellisuutta ja hyvää ryhtiä olemukseen. Kuvauksiin voi valita mukaan koruja, jotka ovat morsiamelle tärkeitä tai juuri sulhaselta saatuja lahjoja. Morsian voi ottaa kuvausrekvisiitaksi mukaan jotain sulhaselle kuuluvaa asua, kuten kauluspaita tai sulhasen harrastukseen liittyvää, kuten jääkiekkomaila. Näin saadaan kuvista henkilökohtaiset, juuri sulhaselle tarkoitetut kuvat. Myös muut rekvisiitat morsiamen omasta elämästä tekevät kuvista yksilöllisiä.

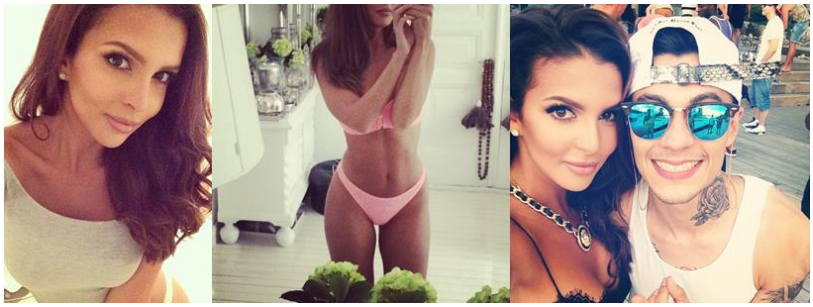
Valokuvattavan morsiamen persoona vaikuttaa paljon siihen miten hänet meikataan tai hänen hiukset laitetaan. Jotkut suosivat klassisempaa ja toiset seksikkäämpää tyyliä. Sama pätee myös kuvausilmeissä ja -asennoissa. Valokuvaajan tehtävä on ohjeistaa morsianta kuvauksissa ja kuvaajan täytyy pystyä lukemaan morsianta millaisissa asennoissa morsian näyttää hyvältä ja, että hänestä tuntuu hyvältä. Kuvista huokuessa morsiamen persoonallisuus ja sulhaselle osoitettu ”olen sinun”- viesti, boudoirkuvat ovat onnistuneet ja mallinsa näköiset. (Nikole, 2014.)

## 4.3 Boudoirhuomenlahjakuvaus ajan ilmiönä sosiaalisessa mediassa

Sosiaalinen media eli SoMe on nopeasti kasvava ihmisten välistä vuorovaikutusta lisäävä väylä. Sosiaalisessa mediassa on alustoja - tapaamispaikkoja, joissa ihmiset voivat jakaa kiinnostuksen kohteitaan. Näin ihmiset muodostavat yhteisöjä, jotka ajavat tärkeäksi kokemaansa asiaa. Yhteisön toiminta jättää näkyvän jälkensä teksteinä, kommentteina ja omina mielipiteinä. Yhteisöpalvelut ovat sosiaalisen median käytetyimpiä palveluja. Tällaisia palveluja ovat Facebook, Instagram ja LinkedIn. Sosiaaliseen mediaan kuuluvat myös mediapalveluita (Youtube), mikroblogipalvelut (Twitter)

ja blogialustat (Blogspot). SoMen käyttäjillä on äärettömän paljon mahdollisuuksia julkaista omia mielipiteitään ja kirjoituksia sekä kannanottoja paikasta ja ajasta riippumattoman väylän kautta. Tällä tavoin jokin asia voi nousta yhdessä yössä koko maailman tietoisuuteen. (Kananen 2014, 27–28.)

Tällainen asia on esimerkiksi parin viime vuoden aikana SoMessa selfieiden eli omakuvien julkaiseminen. Selfien tarkoitus on ottaa itsestään kuva puhelimella, joka näyttää kuvattavasta parhaan puolen katsojalle. Kuvia otetaan yksin tai yhdessä muiden ihmisten kanssa. Näiden omakuvien suosio on kasvanut räjähdysmäisesti, sillä yleistyneet älypuhelimet ja sosiaalinen media ovat tehneet kuvien jakamisen helpoksi. (Niemi, 2014.) Psykologian tohtorin Tarja Salokosken mukaan omakuvilla rakennetaan itsetuntoa ja omaa identiteettiä sosiaalisen median vuorovaikutuksessa. Ihmisillä on eri tarpeita julkaista kuvia itsestään internetissä. Toiset ottavat kuvia omaksi iloksi ja haluaa jakaa sen kavereiden kesken esimerkiksi facebookissa. Toisille omakuvien julkaisut ovat itsensä markkinointikeino. Yle Uutisten haastattelussa vieraillut Miss Suomi Sara Chafak kertoi julkaisevansa selfieitä fanejansa varten. Kuvien kautta hän voi saada myös työtarjouksia. Sosiaalisessa mediassa on helpompaa saada positiivista palautetta muilta ihmisiltä, joka vuorostaan vahvistaa omanarvontunnetta ja itsetuntoa. Sosiaalisen median luoma kuva ihmisistä voi myös luoda paineita. SoMeen lisätyt kuvat asettavat normeja siitä, millainen kuva on riittävän hyvä. Ihmiset tietoisesti yrittävät ottaa omakuvia, jotka täyttävät luodut normit. (Honka, 2013.)



Kuva 4. Sara Chafakin selfieitä Instagramissa. (Kokkala 2014)

Ylen Stradan uutisessa mediatutkija Karoliina Kyrölä kertoo tutkittuaan omakuvailmiötä, että 2010-luvulla on olemassa käsitys, jossa kuvasta täytyisi pystyä tulkitsemaan muutakin kuin pelkkä ulkonäkö. Omakuvilla yritetään viestiä ihmisen sosiaalisesta statuksesta ja siitä miten ihminen elämäänsä hallitsee. Selfiet eivät kuitenkaan kerro koko totuutta ihmisestä. Joskus selfien ottajat rakentavat kuvaustilanteen vain saadakseen kuvan, jota jakaa sosiaalisessa mediassa. (Fogelholm, 2014.) Selfien suo-

sion myötä valokuvaajat ovat alkaneet tarjota profiilikuvauksia, joita ihmiset voivat käyttää sosiaalisessa mediassa. Hämeenlinnalaiset valokuvaaja Mikaela Löfroth ja meikkitaiteilija Tiina Lamberg tarjoavat kuvauspalvelua, jolla otetaan edustavia profiilikuvia ihmisille, jotka eivät itse ota selfieitä. (Piri-Lahti, 2014.)

Boudoirkuvausten suosio 2000-luvun alussa on myös sosiaalisen median aikaansaannosta. Valokuvausyrittäjät alkoivat hyödyntää internetiä markkinoinnissa ja esittelivät palveluitaan sosiaalisessa mediassa kuluttajille ja asiakkaille. Tällaisessa modernissa markkinointinäkemyksessä kyse on asiakassuhteiden rakentamisesta ja hoitamisesta, joiden ylläpitovälineenä sosiaalinen media on hyvä (Kananen 2014, 29.). Valokuvaajien markkinoidessa boudoirkuvauksia kuluttajat ovat tutustuneet palveluun ja alkaneet käyttää sitä. Boudoirkuvia itsestään otattaneet ihmiset ovat voineet omalta osaltaan markkinoida kuvauksia kirjoittamalla blogitekstejä ja julkaisemalla kuvia facebookissa. Näin kuvat lähtivät leviämään sosiaalisessa mediassa, ne saivat ihmiset kiinnostumaan kuvauksista ja näin syntyi boudoirkuvausilmiö.

Selfien aikakaudella myös boudoirkuvista on tehty internetiin opas kuinka itse voit ottaa puhelimellasi sensuelleja kuvia. Boudoirkuvaaja Marlen James on koonnut ohjeistuksen, jossa kerrotaan vaihe vaiheelta mitä henkilön tarvitsee tehdä saadakseen hyviä kuvia. Hän myös esittelee kuvia, jotka eivät ole hyviä boudoirselfieitä. (James, 2012.)

Boudoirhuomenlahjakuvia otetaan enemmän omakuvailmiön myötä ja usein kuvat ovat vain sulhasen silmille tarkoitettuja, mutta rohkeimmat jakavat kuvansa eikä kukaan arvostele sitä, sillä kuvien jakamisesta on tullut osa arkipäivää sosiaalisessa mediassa.

# 5 PROSESSIN KUVAUS

Boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuus koostuu monesta tekijästä. Tärkeimmät ovat kuvattava kohde eli asiakas, kuvausten järjestäjä ja tunnelman luoja eli stylisti ja kuvien ottaja eli valokuvaaja. Mukaan mahtuu muita yhteistyökumppaneita, joita ilman kuvaukset eivät onnistuisi. Kuvausten suunnitteluun menee suurin osa ajasta, ja jos suunnitelmat on tehty hyvin, silloin kuvauksen pitäisi onnistua vaivatta.

## 5.1 Kuvausten suunnittelu

Kuvausten suunnittelu lähti liikkeelle palavereista valokuvaaja Sofia Virtasen kanssa. Hänellä oli aiempaa kokemusta valokuvauskokonaisuuksien kokoamisesta ja hän avasi minulle mitä kaikkea valokuvauskokonaisuuteen kuuluu. Mietimme yhdessä, mitä boudoirhuomenlahjakuvaus pitäisi sisällään ja mitä tai ketä tarvitsisimme yhteistyöhön tätä protomallia varten, jolla alkaisimme kokonaisuutta myydä. Listasimme asiat, joita tarvitsisimme: hotellihuoneen (paikka), mallin (kuvattava kohde), alusvaatteet ja rekvisiitat sekä meikkaajan ja kampaajan (mallia varten).

Sovimme, että ottaisin yhteyttä yhteistyökumppaneihin, koska järjestän kuvaukset. Ideanamme oli saada kuvauskokonaisuuden kuvaukset toteutettua nollabudjetilla niin, että palvelut toimisivat vaihtokauppaidealla. Yhteistyökumppanit saisivat tuotteitaan vastaan valmiit kuvat, joita käyttää markkinoinnissa. Kuvauspäiväksi valitsimme 16. päivän heinäkuuta, sillä se sopi aikataulullisesti Virtaselle sekä minulle.

### 5.1.1 Kuvaustyyli

Kuvaustyyli täytyi suunnitella tarkasti, jotta kuvista viestittyisi oikea viesti katsojalle. Näissä kuvauksissa oli myös tärkeää ajatella kuvaukset siitä näkökulmasta, että kuvat ovat markkinointia varten. Nämä kuvat tulevat kaikkien nähtäville markkinoitaessa kuvauskokonaisuutta ja edustavat Virtasen työtä, joten kuvien täytyi onnistua täydellisesti.

Minulla oli vastuu tunnelman luomisesta, koska kuvaustilanne ei ollut aito vaan rakennettu. Oikeiden kuvauksien tyyliä suunnitellessa täytyy ottaa huomioon asiakkaan omat mieltymykset ja millaisia kuvia hän haluaa. Tyyliin voi hakea inspiraatiota kaikesta ympärillämme olevasta; elokuvista, esineistä, mainoksista ja muotikuvista. (Rowe, 2011.) Tyyliä selkeyttääkseni tein moodboardin itseäni varten. Teemana kuvausten suunnittelussa oli häiden tuoma herkkyys, klassinen naisellisuus, boudoirin sensuellisuus ja erotiikka. Kuvauksissa häiden tuoma herkkyys tulisi ilmi somisteiden ja asujen, kuten hunnun, morsiuskimpun, sormuksen ja hääalusasujen kautta. Klassiseen naisellisuuteen vaikuttaisivat mallin itsevarma olemus kuvausasennoissa. Meikki ja kampaus olisivat myös hyvin klassiset ja ajattomat, jotka korostaisivat mallin naisellisuutta. Boudoirkuvauksen sensuellisuus ja erotiikka tuotaisiin esiin erikoisilla kuvakulmilla ja asennoilla.

Kuva 5. Kuvaustyylin moodboard. (Kokkala 2014)

Kuvaukset järjestettäisiin hotellihuoneessa, joka itsessään on erilainen ympäristö kuvata kuin esimerkiksi studio. Tilassa on sänky, jonka päällä mallia kuvataan ja ikkunat, joita vasten malli nojautuu. Kuvausvalona käyttäisimme ikkunoista tulevaa luonnonvaloa, joka antaisi mahdollisuuden kuvata herkkiä kuvia morsiamesta.

Tutkin internetsivuilta erilaisia boudoirkuvia, jotta ymmärtäisin mitä eri tyylejä kuvissa esiintyy. Tein pienen kuvakoosteen sadan kuvan joukosta, joita tutkin. Näin pystyn konkreettisesti avaamaan työni lukijalle kuvissa ilmeneviä tyylejä ja viestejä. Kaikissa kuvissa näkyi naisellinen ja eroottinen tyyli. Kuvien konnotaatiot viestivät, että naiset ovat kuvattu samanaikaisesti niin vahvoina kuin haavoittuvaisina persoonina. Kuvissa on jätetty katsojan tulkinnan varaan viestejä, joita jokainen voi ymmärtää eri tavalla ennakkotietojen ja kulttuurin arvon kannalta. (Seppänen 2005, 116–117.) Nainen makaa turkiksen päällä ja katsoo kutsuvasti kameraa kohti kaivaten sulhastaan. Seuraavassa kuvassa nainen makaa sängyllä ja kuva on kohdistettu naisen kihlasormukseen, jolloin muu osa kuvasta näkyy himmennettynä, saaden katsojan miettimään onko mallilla lainkaan vaatteita päällä. (ks. Kuva 6) Kuvissa kiusoitellaan katsojaa valon ja varjon avulla ja näytetään paljasta ihoa hyvän maun rajoissa eroottiseen sävyyn. Naisesta luodaan kaunis kuva, joka vangitsee katseen.

Kuva 6. Boudoirkuvia Pinterest-kuvapalvelusta. (Kokkala 2014)

Malleja oli kuvattu erilaisissa asennoissa ja eri kuvakulmista. Mallit poseerasivat asennoissa, joissa heidän vartalonsa näyttivät hyviltä ja kuvien asennot muodostivat huoliteltuja ja tasapainotettuja kuvakokonaisuuksia. Kuvauksissa asentojen miettiminen ja mallin ohjeistus on tärkeää kuvien olemuksen kannalta. (Bernardo 2012, 15.)

Kuva 7. Erilaisia kuvausasentoja. (Studio Carré photography 2013)

Näytin Virtaselle tutkimiani boudoirkuvia Pinterest-kuvapalvelusta ja kerroin niistä tehtyjä analysointeja. Kerroin myös mitä tavoitteita minulla oli kuvien suhteen: saada niistä tyylillisesti herkkiä, naisellisia ja eroottissävytteisiä kuvia. Virtasella on oma vahva tyyli kuvata, mutta halusin tuoda siihen uutta perspektiiviä stylistin näkökulmasta.

### 5.1.2 Kuvauspaikka

Kuvauspaikkaa valitessamme mietimme, mikä olisi oikea kuvausympäristö boudoir-huomenlahjakuvia varten. Boudoir sanana viittaa makuuhuoneeseen, josta tulee mieleen yksityisyys, rauhallisuus, vähäpukeisuus ja rentoutuneisuus. Eli kuvaisimme makuuhuoneessa, mutta halusimme saada kuvauspaikkaan jotain erikoista. Mietimme myös huomenlahjaa ja häitä, yleisesti hääpari viettää hääyönsä esimerkiksi hotellissa korostaakseen ainutkertaista ensimmäistä yötään avioparina. (Salakari 1994, 163.) Päädyimme siis valitsemaan kuvauspaikaksemme hotellihuoneen, koska se henkii hääyön romantiikkaa ja ainutlaatuisuutta ja tällä tavoin kuvaan saadaan juhlavuutta arkisen oman kodin makuuhuoneen sijaan.

Listasimme eri hotelleja Kymenlaakson alueelta. Parhaimmaksi vaihtoehdoksi nousi Original Sokos Hotel Seurahuone Kotkasta. Seurahuone Kotka houkutteli kauniilla ulkonäöllä ja hotellihuoneiden uudet sisustukset saivat aikaan vaikutelman todella tasokkaasta hotellista. Tiesin myös, että hotellissa on sviitti, jossa eräs ystäväni oli aiemmin järjestänyt kuvaukset. Sviitti oli tunnelmaltaan romanttinen ja paras valinta kuvauksiamme varten. Se olisi myös tarpeeksi iso huone, jotta Virtanen pääsisi helposti kuvaamaan mallia kauempaakin.

Otin puhelimitse yhteyttä Seurahuoneelle 11. päivä heinäkuuta ja minut ohjattiin keskustelemaan hotellipäällikkö Anna-Liisa Termosen kanssa. Kerroin tekeväni opinnäytetyötä ja olisin kiinnostunut kuvaamaan kuvat heidän hotellissaan. Termonen kertoi, että Sokos Hotellit ovat ennenkin tehneet tällaista yhteistyötä ja hän oli kiinnostunut opinnäytetyöni aiheesta. Sain suostumuksen kuvauksille ja vastalahjaksi he saivat kuvat omaan käyttöönsä. Tiedustelin olisiko mahdollista käyttää kuvauksissa sviittiä. Termonen ei uskaltanut täysin luvata sitä meille, sillä sviitti on hinnaltaan rahallisesti arvokas huone ja, jos hääpari haluaa varata sen juuri sille päivälle, he varaavat sen heille. Sovimme kuitenkin, että se on alustavasti meille varattu ja huoneen varaustilanne täytyy tarkistaa kuvauspäivän aamuna. Jäimme siis odottavalle kannalle sviitin suhteen.

### 5.1.3 Malli

Kun tarvittavat asiat oli listattu, aloimme miettiä ensimmäiseksi mallia ja millaiset kriteerit hänelle asetamme. Olimme Virtasen kanssa yhtä mieltä siitä, että mallin täytyy olla täysi-ikäinen ja hän saisi olla normaalivartaloinen. Emme halunneet mallin mitoissa olevaa naista vaan normaalin kokoisen naisen. Boudoirkuvissa naiset saavat olla normaaleja ja muodokkaita, jolloin kuviin saadaan enemmän yksilöllistä otetta ja seksikkyyttä. Mallilla saisi myös olla puolipitkät tai pitkät hiukset, jotta hänelle saisi tehtyä upean kampauksen kuvauksiin. Palkaksi malli saisi kuvat itselleen käyttöön.

Päätimme Virtasen kanssa, että tekisimme mallinhakuilmoituksen, jolla etsimme naismallia kuvaukseemme. Toukokuun 23. päivä luonnostelimme hänen kanssaan hakemusta, jonka hän lupasi tehdä loppuun silloisen graafikkonsa Suvi Nopasen kanssa. Viikon jälkeen tapasin Virtasen, joka näytti minulle mallihakemusta (liite 2) ja kysyi minulta suostumuksen hakemuksen julkistamiseksi. Hakemus oli mielestäni rakenteeltaan selkeä ja Virtanen julkaisi sen 27. päivä toukokuuta Facebook-yhteisöpalvelussa omalla Valokuvaaja Sofia Virtanen -yrityssivuillaan. Hakemus oli voimassa 30. päivä kesäkuuta asti ja ilmoittautumisia kuvien kera pystyi lähettämään Sofia Virtasen sähköpostiin.

Kuvaa jakoivat minun lisäkseni monet muut omilla Facebook-sivuillaan, jotta hakemuksen näki mahdollisimman moni. Laitoin hakuilmoituksen myös Kymenlaakson ammattikorkeakoulun opiskelijoiden infotaululle, jos joku opiskelija olisi innostunut malliksi. Internet on hyvä työkalu ratkaistaessa ongelmatilanteita ja luodessa vuorovaikutteita eri ihmisiin. Sosiaalisessa mediassa on yhteisöjä ja erikoistuneita alustoja, joilta voi pyytää apua, tässä tapauksessa mallinhaussa. (Kananen 2014, 30–31.) Levitin sanaa mallihausta myös ”puskaradion” kautta, jotta saisimme niin paljon hakemuksia, että olisi varaa valita useammasta mallista. Toivoimme Virtasen kanssa, että saisimme edes kymmenen hakemusta hakuajan loppuun mennessä.

Tiesimme jo etukäteen, että mallin löytäminen alusvaatekuvauksiin pienellä paikkakunnalla, kuten Haminassa olisi haastavaa. Kuvat tulisivat kaikkien nähtäväksi ja leimautumisen pelko olisi olemassa. Kesäkuun puolivälissä kysyin Virtaselta hakemuksien määrästä ja hän sanoi hakemuksia tulleen muutaman. Tämä oli positiivista, sillä meillä oli ainakin muutama vaihtoehto valittavana. Hakemuksen viimeisellä viikolla yritin vielä saada rekrytoitua lisää potentiaalisia malleja kuvauksiani varten.

Heinäkuun ensimmäisellä viikolla kävimme Virtasen kanssa läpi hakemukset, joita oli tullut yhteensä kuusi kappaletta. Mallit olivat lähettäneet itsestään kuvia, mitat ja pienen kertomuksen ja syyn miksi halusi malliksi kuvaukseemme. Kaikki mallit olivat erilaisia ulkonäöltään, ikäjakauma oli 18–31-vuotta ja kaikki olivat Etelä-Suomesta. Mallien joukosta valikoitui yksi nainen, Jenni Riikonen. Hän oli kaikki kriteerit täyttävä malli. Virtanen ja Riikonen olivat ennenkin tehneet yhteistyötä pari vuotta sitten, joten mallin ja valokuvaajan välillä oli jo syntynyt luottamussuhde. Tiesin, että he osaisivat toimia kuvaustilanteessa luontevasti.

Ilmoitimme Riikoselle valinnan osuneen häneen ja kysyimme suostuisiko hän meille malliksi. Hän suostui ja sovimme tapaavamme alusvaatteiden sovituksen merkeissä Kotkassa. Virtanen laittoi myös ei-valituiksi tulleille malleille viestin, jossa kiitimme mielenkiinnosta kuvauksia kohtaan ja kerroimme malliksi valikoituneen Riikosen.

Kuvauksia varten ohjeistin Riikosta pukeutumaan kuvauspäivänä väljiin vaatteisiin, jotta vartalossa ei olisi painaumia vaatteista, kun kuvaukset alkavat.

### 5.1.4 Kuvausasut

Virtanen oli tehnyt vuonna 2013 yhdessä taideyhdistys Art Circus Eternan kanssa pin-up-teemaista Chicks´n´cars-seinäkalenteria. (Chicks´n´cars, 2014.) Näitä kuvauksia varten Virtanen oli lainannut uimapukuja kotkalaisesta alusvaatteiden erikoisliikkeestä Meritta Bra:sta. Hän oli jo tuolloin puhunut liikkeen myymälävastaavan kanssa yhteistyöstä kuvata heidän tuotteitaan. Meritta Bra oli siis luonnollinen vaihtoehto yhteistyökumppaniksi alusvaatteiden osalta. Heillä oli valikoimissaan juuri sellaisia alusasuja, jotka sopivat kuvauksien boudoir-henkeä ajatellen.

Soitin Kotkan liikkeeseen, jossa myymälävastaava Sirkka Kuosmanen vastasi ja asiani kuunneltuaan ohjasi minua ottamaan yhteyttä Meritta Bra:n markkinointipäällikkö Andreas Ögårdiin. Lähestyin häntä sähköpostilla (liite 3) ja kysyin olisiko yhteistyö mahdollista opinnäytetyön puitteissa. Ögård antoi suostumuksensa ja sovimme, että olen yhteydessä Kotkan liikkeen myymälävastaavaan asujen suhteen. Soitin uudestaan Kuosmaselle ja sovimme päivän, jolloin menisin valitsemaan hänen kanssaan asut kuvauksiin.

Menin 8. päivä heinäkuuta Meritta Bra:han valitsemaan asuja. Kuosmanen oli valinnut muutamia asuja valmiiksi vaihtoehdoiksi, joista saisin valita. Myymälässä oli vähän morsiusalusasuja, koska nykyään morsiamet eivät tarvitse morsiuspukujensa alle erinäistä korsettia tai liiviä, koska puvut ovat itsessään hyvin rintoja tukevia. Lopulta korseletteja, rinta- ja sukkaliivejä ja alushousuja yhdistelemällä saimme kuusi morsiustunnelmaa henkivää asukokonaisuutta, jotka otettaisiin kuvauksiin mukaan. Tiesimme mallimme koot, jolloin pystyimme valitsemaan oikean kokoisia asuja valmiiksi sovitusta varten.

Mallimme asuu Helsingissä, joten pääsimme sovittamaan kuvausasuja päivää ennen kuvauksia 15. päivä heinäkuuta, kun mallimme saapui Kymenlaaksoon. Sovitukset sujuivat ongelmitta, minun ja myymälävastaavan valmiiksi valitsemien vaatteiden avulla. Katsoimme myymälävastaavan kanssa mahdolliset korjaukset neulojen kanssa ja asujen oikein asettelut mallin päälle. Hän myös painotti olemaan varovainen asujen kanssa, sillä asut olivat myyntitavaraa ja mahdolliset vahingot olisivat meidän maksettava. Kirjasimme asujen tiedot ylös ja saimme asut mukaamme.

### 5.1.5 Kuvausmeikki ja – kampaus

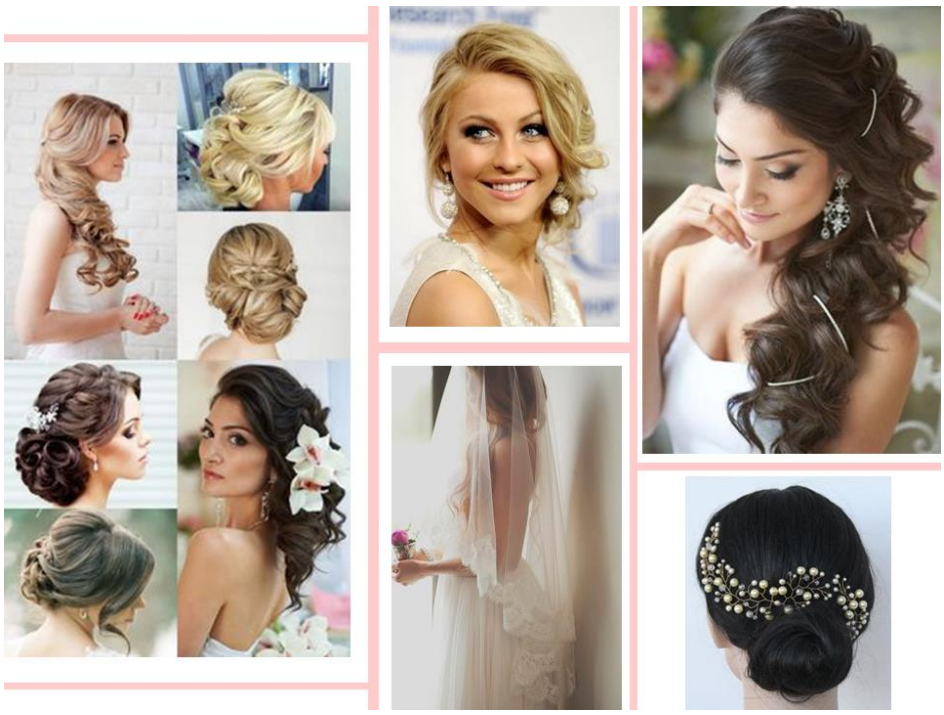
Virtasen pitkäaikaisena yhteistyökumppanina toiminut kauneudenalan yritys Kauneuden HelMi valikoitui meikin ja kampauksen tekijäksi. Tunnen kyseisen liikkeen ja tiesin, että he osaisivat tehdä halutun ehostuksen mallille. Kysyin Luukkoselta ja Saariselta, tekisivätkö he yhteistyötä opinnäytetyötäni varten. Tämä sopi heille, koska samalla he saisivat näkyvyyttä yrityksellensä ja lisää näyttöjä omalle työlleen. Kuvauksissa meikki ja hiukset ovat merkittävässä osassa.

Heidän työtänsä helpottamaan suunnittelin heille moodboardit meikistä ja kampauksesta, joita kuvauksiin halusin. Meikissä halusin juhlavuutta ja herkkyyttä korostavaa silmämeikkiä ja kevyen luonnollisen punan huulille. Hiuksiin toivoin juhlakampausta, joka olisi tyyliltään rento, morsiamelle sopiva.

Kuva 8. Luomimeikin moodboard. (Kokkala 2014)

Luomiin valitsimme Luukkosen kanssa rusehtavan sävyisen luomivärin koko luomelle ja luomen ulkonurkkiin tummempaa ruskeaa. Huuliin Luukkonen laittoi nuden väristä huulipunaa. Luukkonen antoi minulle punaa ja huulikiiltoa mukaan kuvauksiin, että pystyin lisäämään sitä kuvaustilanteessa.

Kuva 9. Huulimeikin moodboard. (Kokkala 2014)

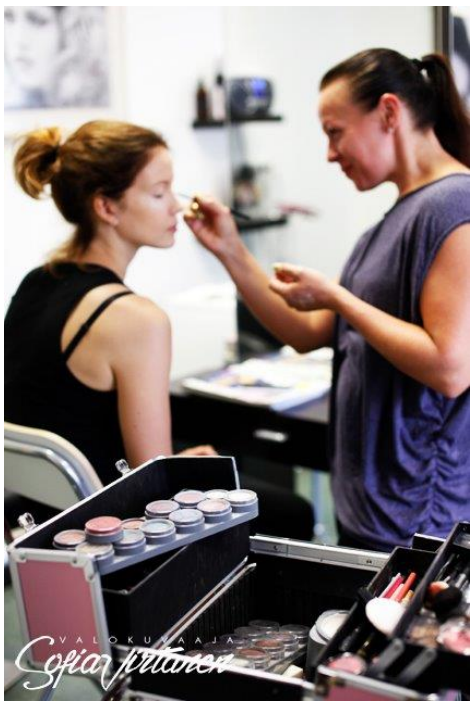


Kuva 10. Kampauksen moodboard. (Kokkala 2014)

Hiukset Saarinen kiharsi loiville kiharoille ja kiinnitti hiukset toiselle puolelle päätä, jolloin hiuksiin saatiin kampauksen tuntua sekä vaihtelevuutta. Saarinen näytti minulle mihin kohtaan kampausta hunnun tai hiuskoristeen voin mallille laittaa kuvauksissa. Meikki ja kampaus tehtiin niin, että ne säilyivät oikeassa muodossa koko kuvauspäivän ajan.

## 5.2 Kuvauspäivä

Kuvauspäivä 16. päivä heinäkuuta lähti aamulla liikkeelle mallin tapaamisella ja yhdessä menimme Kauneuden HelMeen valmistautumaan kuvauksiin. Luukkonen ja Saarinen alkoivat tehdä meikkejä ja hiuksia moodboardieni osoittamalla tavalla. Virtanen tuli myös paikalle ottamaan valmistautumiskuvia minua ja omaa blogiansa varten.




Kuva 11. Mallin meikkaushetki. (Virtanen 2014)

Ensimmäiseksi täytyi varmistaa kuvauspaikka. Soitin Seurahuoneelle Kotkaan markkinointivastaava Marko Kokolle varmistaakseni sviitin tilanteen. Valitettavasti sviitti oli varattu edellisenä päivänä, joten sen käyttö ei onnistunut. Kokko alkoi etsiä toista vapaana olevaa isoa huonetta, jotta kuvaus onnistuisi kauempaakin. Hetken etsittyään hän löysi huoneen, jossa kaksi huonetta oli yhdistetty yhdeksi isoksi huoneeksi ja huoneessa ei ollut varausta. Hän myös lupasi esitellä meille hotellin saunatiloja ja muita huoneita, kun saavumme paikalle.

Kuva 12. Mallin kampauksen tekoa. (Virtanen 2014)

Mallin istuessa vielä kampaajan tuolilla, menin Sofia Virtasen studiolle käymään läpi kuvauksiin liittyviä pieniä yksityiskohtia ja päivän kulkua. Pakkasimme kuvaustarvikkeet valmiiksi lähtöä varten.

Mallin ollessa valmis, suuntasimme kohti Seurahuonetta. Seurahuoneelle päästyämme Kokko esitteli meille hotellin kolme erilaista huonetta ja saunatilat kattohuoneistossa. Päädyimme kuitenkin ensimmäiseen vaihtoehtoon, jossa kaksi huonetta oli yhdistetty yhdeksi. Se oli tilallisesti paras valinta, koska Virtanen pääsisi kauemmas toiseen huoneeseen kuvaamaan sängyssä makaavaa mallia sekä hotellihuoneessa olisi enemmän romanttisuutta ja yksityisyyttä kuin saunatiloissa. Kokko kuitenkin muistutti, että huoneeseen oli tulossa asiakkaita kello 15, jolloin huoneen pitää olla tyhjä ja siivottu. Meillä oli kaksi ja puoli tuntia aikaa kuvata.

Minun auttaessa mallia pukeutumaan alusvaatteisiin ja asusteisiin, Virtanen otti testikuvia. Käytimme kuvauksissa ikkunoista tulevaa luonnonvaloa, jolloin kuviin saatiin vangittua herkkä tunnelma. Säästimme näin aikaa, koska aikataulu oli tiukka. Kun sain mallin stailattua halutun näköiseksi asuilla ja koruilla, kuvaaminen alkoi. Mallin ja kuvaajan yhteistyö oli luontevaa, malli itsessään osasi liikkua kameran edessä ja valokuvaaja antoi selkeitä ohjeita kuvattavalle. Kuvauksissa huolehdin asuista, asusteista, meikistä/hiuksista, mallista ja kuvausympäristöstä. Paria alushousumallia kavensin nuppineuloilla istuvammaksi mallin päälle.

Kuva 13. & Kuva 14. Mallin stailausta. (Virtanen 2014)

Kuvasimme mallia erilaisissa asennoissa, erilaisten asukokonaisuuksien kanssa. Vaihdoin myös eri asusteita kuviin saaden niihin vaihtelevuutta. Olin varannut mukaan helminauhoja, timanttisia rannekoruja ja sormuksia. Tärkeimmät asusteet kuvausten

kannalta olivat huntu ja morsiuskimppu, jolla sain kuvauksiin huomenlahjan tyyliä. Virtanen otti myös asuista lähikuvia yhteistyökumppania Meritta Bra:ta varten.

Saatuamme kuvaukset valmiiksi, luovutimme huoneen ja kiitimme Kokkoa yhteistyöstä. Sovimme, että toimitan valmiit kuvat heille sen jälkeen, kun Virtanen on saanut ne muokattua. Seuraavana päivänä Virtanen aloitti kuvien muokkauksen ja minä palautin kuvausvaatteet Meritta Bra:han. Palautusvaiheessa tarkistimme myymälävastaava Kuosmasen kanssa, että kaikki vaatteet palautuivat ja etteivät ne olleet vahingoittuneet. Kiitin häntä yhteistyöstä ja lupasin toimittaa heille valmiit kuvat niiden valmistuttua.

## 5.3 Boudoirhuomenlahjakuvausten valmiit kuvat ja analysointi

Tutkimme yhdessä Virtasen kanssa elokuun lopussa kuvauspäivänä otettuja kuvia. Kuvia selaillessa kiinnitimme huomiota mallin asentoihin, ilmeisiin, olemukseen, asujen istuvuuteen ja valaistukseen. Katsoimme myös kuvaa, mitä se viestii katsojalle ja millainen tunnelma siinä on. Poistimme huonoimpia kuvia, joissa asennot olivat kömpelöjä, valaistus ei ollut sopiva tai kuvassa oli jokin häiriötekijä. Muutaman sadan kuvan joukosta tiettyjen kuvien valitseminen ensimmäisellä kerralla oli mahdotonta. Siksi katsoimme kuvia vaiheittain aina poistamalla jokaisella katselukerralla kuvia pois. Tarkastelimme kuvia myös siitä kulmasta, että kuvien joukossa olisi mukana lähi- ja kokokuvia monipuolisesti. Kuvien joukossa oli myös parhaita otoksia, jotka valitsimme heti lopullisten kuvien joukkoon.

Karsimisen perusteella saimme kokoon 45 kappaletta onnistuneita kuvia. Virtanen antoi minulle vapauden valita kuvista mitä vain opinnäytetyötäni varten. Valitsin lopullisista kuvista kuusi kappaletta opinnäytetyötäni varten. Nämä kuvat valitsin, koska ne miellyttivät minun silmääni ja uskoisin niiden toimivan myös kuvauskokonaisuutta mainostettaessa. Näistä kuudesta kuvasta valitsin tarkoituksella kolme erilaista kuvaa, joita tarkastelen työssäni lähemmin mitä niissä tapahtuu, mitä ne viestittävät katsojalle minun näkökulmastani ja mitä kuvilla on haettu. Kaikki kuusi kuvaa löytyvät liitteistä täysikokoisina.

Kuva 15. Valittu boudoirhuomenlahjakuva 1. (Virtanen 2014)

Kuvassa (kuva 15) malli seisoo ikkunan edessä huntu kasvoilla ja morsiuskimppu käsissään. Ikkunasta kajastava valo luo herkän kontrastin mallin vartalolle. Mallista huokuu pian avioituva naisen onnellisuus. Huntu on kuin salaisuuden verho, joka kätkee alleen ajatuksia tulevasta hääpäivästä ja sulhasesta (konnotaatio).

Mallilla on päällä valkoinen korselettialusasusetti, johon kuuluvat sukkanauhavyö ja stay-up:it. Tähän kuvaan on haluttu tuoda morsiamen keskeisimpiä asusteita; huntu ja morsiuskimppu. Morsiuskimpun kukat ja niiden sävyt ovat valittu kuvaustyylin ja mallin meikin mukaisiksi. Näillä elementeillä kuvaan saadaan seksikkyyden vastapainoksi herkkyyttä ja herätetään katsojan mielenkiinto.

Kuva on rajattu niin, että sen kiintopiste on morsiuskimpussa, josta katse siirtyy pitsisiin alusasuihin. Kuvassa ei tapahdu liikettä, malli seisoo suorana seinää vasten ja kuva on otettu kohtisuoraan mallia kohden. Asento on pystylinjainen ja käden kulma poikkilinjana tekee kuvasta ryhdikkään (Bernardo 2012, 29). Valkoinen seinä antaa puhtaan taustan mallille ja mallista muodostuu pehmeä varjo seinälle. Valitsin kuvan, koska se on hyvin perinteinen esimerkki boudoirhuomenlahjakuvasta.

Kuva 16. Valittu boudoirhuomelahjakuva 2. (Virtanen 2014)

Toisessa kuvassa (kuva 16) malli makaa yksin hotellihuoneen sängyllä ruusun terälehtien keskellä. Hän katsoo ulos ikkunasta ja toivoisi sulhasensa olevan hänen kanssaan, tunnelma on hyvin odottava (konnotaatio).

Mallilla on päällä pitsinen alusasusetti, jalassa valkoiset korkokengät ja hiuksissa hunnun korvaava hiuskoriste. Malli katsoo ikkunaan ja, koska emme näe hänen kasvojaan, katse kiinnittyy mallin vartalon muotoihin. Mallin viisto makuuasento, ylös ristiin nostetut sääret ja ylävartalon kevyt nosto tekevät kuvasta jännittävän, kuvassa on liikkeen tuntua (Bernardo 2012, 30). Mallin sirot jalat ja kaunis takapuolen kaari antavat kuvalle hyvin naisellisen ilmeen. Kuvan katseenvangitsija riippuu vallalla olevasta trendistä, onko takapuoli vai rinnat suositummat.

Kuva on otettu vinosti luoden kuvaan vaihtelevuutta ja rajaus kohdistuu malliin. Malli ja sängyn pääty ovat samansuuntaisia nousevia linjoja vasemmalta alhaalta oikealle ylös. Jos kuva olisi otettu suorana, niin se olisi tehnyt siitä tylsän. Virtanen on muokannut kuvasta mustavalkoisen tehdäkseen siitä aistikkaan kuvan, jossa leikitään pelkästään valolla ja varjoilla. Taustassa oli paljon värejä: rusehtava tapetti, tumma sängyn pääty ja harmaat verhot. Taustan takia mustavalkoisuus oli myös hyvä asia.

Kuvauksissa sängyn haluttiin näyttävän ei-pedatulta, joten kohensimme tyynyjä ja vuodevaatteita, jotta sängystä tulisi käytetyn näköinen. Tyynyn asennoilla pystyimme peittämään sängyn päädyssä olevan valokatkaisijan pois kuvasta. Ripottelimme ruusun terälehtiä mallin ympärille luomaan romantiikkaa ja hääsviitin tuntua. Valitsin tämä kuvan, koska pidin ruusun terälehti-ideasta hyvin paljon.

Kuva 17. Valittu boudoirhuomenlahjakuva 3. (Virtanen 2014)

Kuvassa (kuva 17) malli makaa sängyllä terälehtien keskellä, pitsisten alushousujen sivellessä ihon pintaa. Malli nostaa kengän korollaan alushousuja ylöspäin kiusoitellakseen katsojaa. Kuva on otettu rajaamalla mallista kiinnostava kohta, jolloin kuvaan on saatu erotiikkaa. Kuvan rajaus täytyy suunnitella huolella, ettei siitä tule tylsää katsottavaa ajan kuluessa (Bernardo 2012, 44). Lähikuva tuo esiin alusvaatteiden upean pitsikuvioinnin ja mallin kuulaan ihon.

Kuvassa näkyvät mallin vartalon seksikkäät osat, kuten takapuoli ja selän kaari. Mielenkiintoisen kuvasta tekee korkokengällinen jalka, joka tulee kuvan ulkopuolelta kuvaan nostaen alushousuja. Jos kuva olisi rajattu niin, että koko jalka näkyisi kuvassa, ei se olisi ollut yhtä jännittävä kuin tämä otos. Ikkunasta kajastava valo kohdistuu pitsisiin alushousuihin kuin kohdevalo. Korkokengän kaunis muoto antaa naisellisen efektin kuvaan. Tämä kuva on myös mustavalkoinen varmasti sen takia, että kuvaaja on halunnut selkeyttää kuvan tilanteen ja näin ollen saatu katsojan mielenkiinto kohdistumaan pelkästään alushousuihin ja kengän korkoon.

Tämä kuva oli minun ideani, jonka pyysin Virtasen toteuttavan. Olin nähnyt boudoirkuvia tutkiessani vastaavanlaisia otoksia ja niissä oli samanlaista kiehtovaa tunnetta, jota oli vain pakko jäädä katsomaan useaksi hetkeksi.

# 6 VALOKUVAUSKOKONAISUUDEN ESITTELY

## 6.1 Tuotteistaminen

Opinnäytetyön tavoitteena oli saada aikaan toimiva boudoirhuomenlahja-kuvauskokonaisuus valokuvaaja Sofia Virtaselle, jota hän voi tarjota asiakkailleen. Räätälöimme Virtasen kanssa kolme erilaista kokonaisuutta, joista asiakas voi valita mieleisensä. Jokaiseen kokonaisuuteen kuuluu haastattelu, jossa kartoitetaan asiakkaan toiveet kuvauksiin liittyen.

Kuvaus kestää noin 1-2 tunnin verran ja kuvaukset voidaan toteuttaa studiossa tai miljöössä. Koevedoksia tulee 30-40 kappaletta, joista saa valita 10 kuvaa digitaalitiedostona, joissa on rajoittamaton käyttöoikeus. Liitteissä on graafikko Anu Kaukiaisen tekemä hinnasto (liite 7), jonka suunnittelimme Virtasen kanssa. Siinä on eritelty tarkkaan mitä kaikkia palveluja eri kokonaisuudet sisältävät.

*Light boudoirkuvaus* on ensimmäinen kokonaisuus, johon kuuluu pelkästään valokuvaaja Sofia Virtanen. Hän kuvaa, käsittelee ja valmistaa kuvat sekä samalla stailaa kuvaukset. *Styling boudoirkuvaus* on toinen kokonaisuus, johon kuuluvat valokuvaaja Sofia Virtanen ja stylisti Salla Kokkala. Stylistin tehtävänä on tehdä kevyt kuvausmeikki, kampaus ja kuvausten stailaus. Valokuvaaja hoitaa kuvauksen, kuvien muokkauksen ja valmistamisen. Minulla on ollut opintojeni puolesta maskeerausopintoja ja olen itseoppinut kampausten tekijä. Näistä taidoista on hyötyä stylistin ammatissa.

Kolmas kokonaisuus on *Luxury boudoirkuvaus*. Siihen kuuluvat valokuvaaja, stylisti, meikkaaja ja kampaaja. Meikin ja kampauksen tekevät yhteistyössä Kauneuden HelMi yritys. Virtanen tarjoaa myös lisäpalveluna kuvauspaikaksi hotellihuonetta Original Sokos Hotel Seurahuone Kotkasta, jonka huoneen hinnan minä neuvottelin hotellipäällikkö Termosen kanssa.

Tuotteistaminen on palvelutuotannon täsmentämistä ja jäsentämistä paremmin hallittavaan muotoon, kuten hinnasto. Näin pystymme vastaamaan paremmin asiakkaiden tarpeisiin palveluja kehitettäessä. Tuotesuunnitteluprosessin alkaessa täytyy ymmärtää tuotetta, jota olet tarjoamassa asiakkaille ja on pystyttävä kehittämään sitä ajan myötä. (Lehtinen & Niinimäki 2005, 30-31.)

Asiakkaalle tarjottavan palvelutuotteen oleellisin ominaisuus on ydinpalvelu, jonka asiakas haluaa ostaa ja on valmis maksamaan palvelusta. Tässä tapauksessa valokuvaaja on ydinpalvelu, joka tarjoaa boudoirhuomenlahjakuvausta asiakkaalle. Ydinpalvelun ympärille voidaan lisätä liitännäispalveluja, jotka mahdollistavat ydinpalvelun monipuolisen käytön ja antavat asiakkaalle mahdollisuuksia valita lisäpalveluja. Stylisti, meikkaaja ja kampaaja ovat liitännäispalveluja, jotka tekevät asiakkaan ydinpalvelun käytön entistä miellyttäväksi. Kun palveluun on lisätty liitännäispalveluja, on ydinpalvelulla kilpailuetu muihin palvelun tarjoajiin. (Lehtinen & Niinimäki 2005, 39.)

## 6.2 Markkinointiviestintä

Markkinointiviestintä koostuu neljästä elementistä; mainonnasta, myyntityöstä, myynnin edistämisestä ja tiedotus- ja suhdetoiminnasta. Sen pääasiallinen tehtävä on kertoa kuluttajille tuotteen olemassaolosta, saada asiakas kiinnostumaan tuotteesta ja ymmärtämään, että hän tarvitsee kyseisen tuotteen sekä saada asiakas ostamaan tuote. Kun palvelu eli kuvauskokonaisuus on tuotteistettu, on helpompi lähteä suunnittelemaan markkinointisuunnitelmaa ja strategiaa kuluttajia varten. Medioiden määrän kasvu on tehnyt markkinointiviestinnän muodoista monipuolisempia ja laajentanut sen toimintaa. (Kilpailu- ja kuluttajavirasto, 2014.)

Kuvauskokonaisuutta Virtanen tiedottaa omilla kotisivuillaan, jossa on boudoirhuomenlahjakuvauksien hinnasto ja promokuvat. Hänen facebook-yrityssivuilla on myös maininta kuvauskokonaisuudesta, joka saavuttaa varmasti monia asiakkaita sosiaalisen median kautta. Virtaselta kysyttäessä, hän kommentoi mainostavansa kuvauskokonaisuutta suoramarkkinointina asiakkaille, jotka ottavat häneen yhteyttä.

Tapahtumamarkkinointia Virtanen harrastaa käymällä ahkerasti erilaisilla messuilla mainostamassa omaa yritystään, joka antaa näkyvyyttä ja uusia kontakteja. Boudoirkuvauskokonaisuutta voisi lähteä markkinoimaan erilaisille messuille, esimerkiksi hää-, hyvinvointi- tai valokuvausmessuille.

Tavoittaaksemme muutkin kuin sosiaalisen median käyttäjät ja messuilla kävijät, voisimme teettää paikalliseen lehteen haastattelun kuvauskokonaisuudesta, mikä kokonaisuus on ja mitä se tarjoaa. Lehtimarkkinointi on kallista, joten jos saisimme suostuteltua kuvauskokonaisuuden yhteistyökumppanit mukaan, voisimme jakaa haastatte-

lusta tulevat kulut kaikkien kesken. Kuvauskokonaisuutta voisi mainostaa mainoskorteilla, joita jaettaisiin eri liikkeisiin Kymenlaakson alueella. Alusvaateliikkeet olisivat hyviä paikkoja jakaa kortteja ja samalla liikkeet saattaisivat hyötyä mainonnasta, jos asiakas ostaisi liikkeestä kuvausasut kuvausta varten.

# 7 LOPPUPÄÄTELMÄT

Tavoitteenani oli boudoirhuomenlahjakuvausten ja kuvauskokonaisuuden suunnittelu ja toteutus. Minun täytyi tutustua aiheen taustatietoihin; boudoiriin, huomenlahjaan ja valokuvaukseen. Lähdekirjallisuutta oli aluksi vaikea löytää, varsinkin boudoirista, josta ei ole kirjoitettu suomeksi yhtään teosta, joten jouduin turvautumaan englanninkieliseen aineistoon. Tarkastelin aineistoa kriittisesti, sillä kaikki englanninkielinen boudoiraineisto ei vastannut tarkoitusta, jota hain. Kokonaisuuden luomiseksi tarvittiin myös visuaalista näkemystä sekä valokuvan lukutaidon ymmärrystä. Työlläni oli uutuusarvo, sillä aiempia tutkimustöitä ei löytynyt kyseisen aiheen piiristä.

Työn tekemiseen oli varattu paljon aikaa. Toteutimme kuvaukset 16. päivä heinäkuuta 2014, jota edelsi kahden kuukauden suunnittelutyö. Tänä aikana tutustuin aineistoon, suunnittelin kuvaukset ja otin yhteyttä yhteistyökumppaneihin. Työni budjetti oli nolla euroa, sillä yhteistyökumppanit saivat omista palveluksistaan palkaksi valmiit kuvat oman yrityksensä markkinointia varten. Tämä sopi minulle hyvin, sillä en ollut suunnitellut rahoitusta opinnäytetyötäni varten. Yhteistyökumppaneiden mukaan saaminen oli helppoa, koska he innostuivat boudoirhuomenlahjaideasta ja samalla he saisivat näkyvyyttä yritykselleen. Kuvaukset onnistuivat todella hyvin ja saimme sensuelleja ja kauniita kuvia kuvauskokonaisuuden markkinointia varten. Myös yhteistyökumppanimme kehuivat kuvia ja olivat tyytyväisiä yhteistyöhön.

Kuvausten jälkeen muokkasimme kuvia ja kokosimme kuvauskokonaisuutta Virtasen kanssa. Keskustelin Virtasen kanssa kuvauspalveluista. Hänellä oli kokemusta niiden kehittämisestä, tuottamisesta ja markkinoinnista, joten hän antoi minulle hyviä neuvoja miten kokoaisin kuvauskokonaisuuden. Mietimme myös mahdollisia yhteistyökumppaneita kuvauskokonaisuutta varten.

Työni sisälsi ongelmia. Kuvauksiin varattu sviitti Sokos Hotel Seurahuone Kotkasta oli myyty edellisenä päivänä, joten kuvausten kannalta tärkeä elementti melkein epäonnistui. Mietin jo vaihtoehtoa, että lähtisimme Kouvolaan Sokos Hotel Vaakunan

sviittiin kuvamaan, mutta se olisi sotkenut kuvauspäivän aikataulumme. Onneksi markkinointivastaava Marko Kokko sai hankittua meille toisen huoneen Kotkasta. Itselleni aikataulutus koko projektin ajan tuotti vaikeuksia. Olin tehnyt itselleni suuntaa antavan aikataulun työn etenemisestä, mutta lopulta kuvauksien järjestelyissä tuli kiire yhteistyökumppaneiden hankinnassa ja kuvausten jälkeen opinnäytetyön kirjallisen osan kanssa aikataulu venyi pahasti. Olen huomannut, että kiire on paras kannustaja työn etenemisessä. Tästä opin, että kannattaa tehdä pieni pala työtä kerrallaan, jolloin työn aloitus ei tunnu liian vaikealta ja yrittää pitää aikataulusta kiinni. Opin myös työssäni lisää stylistin roolista valokuvaajan työkaverina, kuinka nämä kaksi ammattia toimii yhteistyössä ja mitä stylistin työ oikeasti on, opin miten kuvaukset järjestetään ammattimaisesti.

Työni alussa määrittelin tutkimuskysymyksen, kuinka toteuttaisin onnistuneen boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuuden? Kokonaisuus täytyi koota eri tekijöistä, kuten kuvauspaikasta, valokuvaajasta, stylististä sekä muista yhteistyökumppaneista. Kokonaisuuden keskiössä on asiakas, joka tulee kuvaukseen otattamaan itsestään boudoirhuomenlahjakuvat. Stylistin ja valokuvaajan tehtävänä on tehdä tiivistä yhteistyötä ja haastatella asiakas, jotta tietäisimme, minkälaisia kuvia asiakas kuvauksilta haluaa ja sen perusteella suunnitella yhdessä kuvaukset. Tarvittaessa stylisti ottaa yhteyttä yhteistyökumppaneihin, jos sellaisia kuvauksien onnistumisen kannalta tarvitaan, tämä nostattaa kuvauskokonaisuuden hintaa. Jos kuvauksia varten on tehty hyvä suunnitelma, kuvaukset sujuvat onnistuneesti kuvauksen ja stailauksen puolesta ja asiakkaalle on miellyttävää olla kuvattavana. Kuvausten jälkeen valokuvaaja käsittelee kuvat ja asiakas saa ne itselleen.

Työtäni tarkentavissa alakysymyksissä pohdittiin boudoirhuomenlahjakuvauksen huomioita, jotka vaikuttavat toteutukseen ja stailaukseen sekä elementtejä, jotka tekevät kuvista yksilöllisiä, asiakkaan näköisiä kuvia. Kuvauksissa olennaisina osina olivat valokuvaaja, stylisti, kuvaustyyli, paikka, malli, kuvausasut sekä meikki ja kampaus. Kuvaustyyli täytyi suunnitella tarkasti ja aidon oloiseksi, koska kuvaukset olivat järjestetyt markkinointia varten. Tyyliä suunnitellessa täytyi analysoida boudoirkuvia ja pohtia kuvan lukutaitoa sekä semiotiikkaa saadakseni oikeat viestit välitettyä katsojalle. Pohdintojen jälkeen kerroin Virtaselle kuvausten tyylin, jota olin pohtinut. Tyyli kuvauksissa oli häiden tuoma herkkyys, klassinen naisellisuus, boudoirin sensuellisuus ja erotiikka. Tyyli heijastui myös mallin asentoihin, olemukseen ja stailaukseen.

Kuvauspaikan valintaan vaikutti boudoir-sana, joka viittaa makuuhuoneeseen. Halusimme erilaisemman makuuhuoneen, joten käännyimme Kotkan Original Sokos Hotel Seurahuoneen puoleen. Toimiva yhteistyö kaikkien osien välillä vaikutti kuvausten onnistuneeseen stailaukseen ja toteutukseen.

Jotta asiakas saisi yksilöllisiä kuvia, pienet yksityiskohdat tekevät siitä sellaisen. Kuvauspaikaksi voidaan valita jokin tärkeä tai persoonallinen paikka, jolla on merkitystä asiakkaalle. Kuvauksiin mukaan otettavat asiakkaan omat alusasukokonaisuudet ovat hänen näköisensä ja kuvausrekvisiittana voi toimia sulhaselta saatu koru. Kuvauksiin voi tuoda myös sulhasen omia tavaroita, kuten hänen lempipaitansa. Kuvauksien tärkein elementti on asiakas itse, hänen persoonallisuutensa tekee kuvasta uniikin ja kuvaajan täytyy pystyä tuomaan se asiakkaasta esille.

Työtäni kuvausten stylistinä voisi kehittää tulevaisuudessa tuotteistamalla erilaisia kuvauskokonaisuuksia muihin perhejuhliin, kuten esimerkiksi ristiäisiin, valmistujaisiin ja kihlajaisiin. Kuvaukset voitaisiin siirtää juhlapaikkaan studion sijasta. Näin voisi saada hyviä tilannekuvia. Stylistinä voisin tarjota ammattitaitoa jo tapahtuman tuottamisesta lähtien ja suunnittelisin ja stailaisin kuvaukset. Kehittääkseni itseäni stylistinä, tarkoitukseni olisi käydä maskeerauskurssi, jolloin yhteistyö Virtasen kanssa voisi laajentua myös muihin kuvauskokonaisuuksiin.

Opinnäytetyö oli mielestäni onnistunut kokonaisuus. Itselleni määräämät tavoitteet ammatillinen kasvu ja kehitys, täyttyivät opittuani uusia asioita kuvauksia tehdessä ja kokonaisuutta koottaessa sekä verkostoiduttua yhteistyökumppaneiden kanssa. Sain sovellettua jo oppimaani tietoa työhöni ja taitoni kehittyivät prosessin mennessä eteenpäin. Tälle työlle on varmasti käyttöä, sillä ihmiset nauttivat siitä, että heille suunnitellaan valmiiksi kokonaisuuksia, joita hyödyntää. Koen myös työn olevan hyvä esimerkki uusille designer-stylisti-opiskelijoille, näyttäen mitä työtä voimme tehdä. Onnistuneesta opinnäytetyöstä kertoo se, että tammikuussa 2015 alamme Virtasen kanssa markkinoimaan kuvauskokonaisuutta kunnolla asiakkaille, jolloin minusta tulee hänen yhteistyökumppani boudoirhuomenlahjakuvauskokonaisuuden merkeissä.

# LÄHTEET

## Painetut lähteet

Anttila, Pirkko 1996: Tutkimisen taito ja tiedonhankinta. Hamina: Akatiimi Oy.

Blair, John G. 2006: Digital Boudoir Photography: A Step-by-Step Guide to Beautiful Photography. Boston: Course Technology.

Cobley, Paul 1997: Semiotiikka vasta-alkaville ja edistyville. Helsinki: Kustannus Oy Jalava

Heikinmäki, Maija-Liisa 1981: Suomalaiset hääperinteet. Helsinki: Otava.

Kananen, Jorma 2014: Netnografia. Verkkoyhteisöjen tutkiminen opinnäytetyönä. Jyväskylä: Suomen Yliopistopaino Oy

Kaunisto, Tiina-Emilia & Voutilainen, Erika 2012: Siksi tahdot – hääkirja. Porvoo: Bookwell

Lehtinen, Uolevi & Satu Niinimäki 2005: Asiantuntijapalvelut. Helsinki: WSOY

Salakari, Tuula 1994: Kun sanomme tahdon. Porvoo: WSOY

Seppänen, Janne 2002: Katseen voima. Kohti visuaalista lukutaitoa. Tampere: Vastapaino

Seppänen, Janne 2005: Visuaalinen kulttuuri. Teoriaa ja metodeja mediakuvan tulkitsijalle. Tampere: Vastapaino

Vilkka, Hanna 2006: Tutki ja havainnoi. Helsinki: Gummerus Kirjapaino Oy

## Painamattomat lähteet

Riikonen, Jenni 15.7.2014. Keskustelu Jenni Riikosen taustoista. Kotka.

**Elektroniset lähteet**

Bernardo, Jesus 2012. The book of Boudoir Photography. Saatavissa: http://issuu.com/jesusbernardo/docs/thebookofboudoirphotoography [Viitattu 20.9.2014]

Chicks'n'cars 2014. Infopaketti. Saatavissa: http://chicksncars.fi/ [Viitattu 10.11.2014]

Fogelholm, Sonja 2014. Selfieillä, itsiöillä ja meitsieillä rakennetaan harkittua minä-kuvaa. YLE, YLE Elävä arkisto. Saatavissa: http://yle.fi/elavaarkisto/artikkelit/selfieilla_itsioilla_ja_meitsieilla_rakennetaan_harkittua_minakuvaa_106899.html#media=106894 [Viitattu 10.11.2014]

Etsy 2014. Popular items for groom gifts. Saatavissa: https://www.etsy.com/market/groom_gifts [Viitattu 1.11.2014]

Honka, Niina 2013. Selfie rakentaa itsetuntoa. YLE, YLE Uutiset. Saatavissa: http://yle.fi/uutiset/selfie_rakentaa_itsetuntoa/6986578 [Viitattu 10.11.2014]

James, Marlen 2012. How to do your own boudoir shoot with an iPhone. Saatavissa: http://marlenjames.blogspot.fi/2012/02/how-to-do-your-own-boudoir-shoot-with.html [Viitattu 10.11.2014]

Kauneuden HelMi 2014. Saatavissa: http://www.kauneudenhelmi.fi/ [Viitattu 19.9.2014]

Kilpailu- ja kuluttajavirasto 2014. Kuluttajakasvatus. Markkinointiviestintä. Saatavissa: http://www2.kuluttajavirasto.fi/Page/69d393e7-7bc4-4b5d-b610-f108b9fb69a4.aspx [Viitattu 8.11.2014]

Meritta Bra 2014. Saatavissa: http://www.merittabra.fi/epages/merittabra.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/20120309-11092-90735-1/Categories/YHTEYSTIEDOT [Viitattu 21.9.2014]

Niemi, Laura 2013. Selfie, teinipeili ja muita pöhinää aiheuttavia sanoja. Kotimaisten kielten keskus 2014. Saatavissa: http://www.kotus.fi/?10518_m=10579&s=4819 [Viitattu 9.11.2014]

Nikole, Tonya 2014. Simply You Boudoir Client Guide 2014. Saatavissa: http://issuu.com/simplyou/docs/client_guide2014 [Viitattu 29.10.2014]

Original Sokos Hotel Seurahuone Kotka 2014. Saatavissa: https://www.sokoshotels.fi/fi/kotka/sokos-hotel-seurahuone [Viitattu 21.9.2014]

Parkkinen, Laura 2013. Romanttinen huomenlahja. Häät ja juhlat. Saatavissa: http://www.haatjajuhlat.fi/Artikkelit/Haalahjat/Romanttinen-huomenlahja/ [Viitattu 12.10.2014]

Piri-Lahti, Maarit 2014. Hyvä selfie ei ole enää pelkkä räpsy – aikuiset naiset innostuivat profiilikuvista. YLE, YLE Häme. Saatavissa: http://yle.fi/uutiset/hyva_selfie_ei_ole_enaa_pelkka_rapsy__aikuiset_naiset_innostuivat_profiilikuvista/7525607 [Viitattu 8.11.2014]

Poikolainen, Hanna 2010. Morsiamet villiintyivät boudoir-kuvista. YLE, YLE Lahti. Saatavissa: http://yle.fi/uutiset/morsiamet_villiintyivat_boudoir-kuvista/5617348 [Viitattu 7.11.2014]

Rowe, Critsey 2011: Boudoir Photography: The complete guide to shooting intimate portraits. United Kindom: ILEX. Saatavissa: http://www.amazon.com/Boudoir-Photography-Complete-Shooting-Port-raits/dp/B00AKR0KXU/ref=la_B004PWXPT2_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1411652864&sr=1-1#reader_B005I6FE02 [Viitattu 5.9.2014]

Studio P.S.V. Oy. 2014. Kuvatuotteet. Saatavissa: http://www.studiopsv.fi/kuvatuotteet/ [Viitattu 12.10.2014]

Things remembered 2014. Him. Saatavissa: http://www.thingsremembered.com/category/Recipient/Him/pc/138/2571.uts [Viitattu 1.11.2014]

Virtanen, Sofia 2014a. Sofia Virtanen-blogi. Saatavissa: http://sofiavirtanen.blogspot.fi/ [Viitattu 20.9.2014]

Virtanen, Sofia 2014b. Valokuvaaja Sofia Virtanen. Saatavissa: http://www.sofiavirtanen.fi/ [Viitattu 20.9.2014]

**Kuvalähteet**

Pinakothek 2014. Reclining Girl. Saatavissa: http://www.pinakothek.de/en/francois-boucher/reclining-girl [Viitattu 7.10.2014]

San Diego boudoir photography 2013. Studio Carré photography: http://www.sandiegoboudoirphotographers.com/2013/03/05/ms-m-studio-session-san-diego-boudoir-photography/ [Viitattu 25.10.2014]

Victorian interiors and more 2014. The bedroom and boudoir circa 1880. Saatavissa: http://victoriandecorating.blogspot.fi/2007/02/bedroom-and-boudoir-circa-1880.html [Viitattu 15.10.2014]

KUVALUETTELO

Kuva 1. Viitekehys (Kokkala 2014)

Kuva 2. Boudoir eli makuuhuone viktoriaanisella ajalla vuonna 1882. (Victorian interiors and more 2008)

Kuva 3. Boucherin maalaus Lepäävä tyttö vuodelta 1752. (Pinakothek 2014)

Kuva 4. Sara Chafakin selfieitä Instagramissa. (Kokkala 2014)

Kuva 5. Kuvaustyylin moodboard. (Kokkala 2014)

Kuva 6. Boudoirkuvia Pinterest-kuvapalvelusta. (Kokkala 2014)

Kuva 7. Erilaisia kuvausasentoja. (Studio Carre photography 2013)

Kuva 8. Luomimeikin moodboard. (Kokkala 2014)

Kuva 9. Huulimeikin moodboard. (Kokkala 2014)

Kuva 10. Kampauksen moodboard. (Kokkala 2014)

Kuva 11. Mallin meikkaushetki. (Virtanen 2014)

Kuva 12. Mallin kampauksen tekoa. (Virtanen 2014)

Kuvat 13. Mallin stailausta. (Virtanen 2014)

Kuvat 14. Mallin stailausta. (Virtanen 2014)

Kuva 15. Valittu boudoirhuomenlahjakuva 1. (Virtanen 2014)

Kuva 16. Valittu boudoirhuomenlahjakuva 2. (Virtanen 2014)

Kuva 17. Valittu boudoirhuomenlahjakuva 3. (Virtanen 2014)

STUDIO CARRÉ

# Etsimme alusvaatemallia kuvauksiin

Valokuvaaja Sofia Virtanen etsii valokuvamallia asiallisesti ja kauniisti toteutettuihin alusvaatekuvauksiin, joita käytetään boudoir- ja huomenlahjakuvauspakettien markkinointia varten. Kuvaukset järjestetään yhdessä opinnäytetyötään tekevän designer-stylistiopiskelija (KyAMK) Salla Kokkalan kanssa. Malli saa kuvauksista myös itselleen parhaita otoksia digitaalisessa muodossa, veloituksetta. Kuvausajankohdaksi on suunniteltu 16.7.2014, mutta muutokset ovat mahdollisia.

Etsimämme henkilö on luonnollinen ja täysi-ikäinen naishenkilö, jolla on rohkeutta esiintyä kauniissa alusvaatteissa. Toivomme mallilta myös pitkää tai puolipitkää tukkaa, jotta kuvat saisi kruunattua upeilla ja erilaisilla kampauksilla. Emme etsi tiettyä kokoa edustavaa naista tai vartalotyyppiä; haluamme mallin viihtyvän omassa vartalossaan, mikä näkyy kuvauksissa herkkänä ja sensuellina tunnelmana.

Olisitko Sinä etsimämme henkilö?

Hakemuksen voi lähettää sähköpostitse osoitteeseen sofia@sofiavirtanen.fi. Liitäthän mukaan kuviasi (kokovartalo- ja kasvokuvia), vartalonmittasi sekä vapaalla sanalla toteutettua esittelyä itsestäsi. Sofia Virtanen ja Salla Kokkala tekevät valinnan, ja valitulle mallille ilmoitetaan henkilökohtaisesti.

Haku päättyy 30.6.2014. Lisätietoja voi kysyä soittamalla valokuvaaja Sofia Virtaselle numeroon 040 552 9885.

VALOKUVAAJA Sofia Virtanen

Alusvaatteet boudoir- ja huomenalahjakuvauksiin

POISTA VASTAA VASTAA KAIKILLE LÄHETÄ EDELLEEN ...

merkitse lukemattomaksi

Kokkala Salla
ti 24.6.2014 13:06
Lähetetyt

**Vastaanottaja:** info@merittabra.fi;

Hei!

Soitin tänään Meritta Bra Kotkan liikkeeseen ja minua neuvottiin ottamaan yhteyttä tähän osoitteeseen.

Olen muotoilun 4. vuosikurssin opiskelija Kymenlaakson ammattikorkeakoulusta ja tarkoitukseni on valmistua tämän vuoden joulukuussa. Olen työharjoittelussa haminalaisella valokuvaajalla Sofia Virtasella, jonka kanssa Meritta Bra on aiemmin tehnyt yhteistyötä Chicks 'n' Cars-kuvauksissa. Silloin Virtasella ja Meritta Bra Kotkan liikkeellä oli ollut puhetta alusvaatekuvauksista, joissa käytettäisiin teidän tuotteita ja te saisitte kuvat liikkeenne käyttöön.

Teen opinnäytetyönäni Virtaselle boudoir- ja huomenlahjakuvauspaketin, jota hän voisi tulevaisuudessa asiakkailleen tarjota. Minun tehtäväni on hankkia kuvausta varten malli, meikkaaja, kampaaja, paikka ja tuotteet eli alusvaatteet.

Aiemman yhteistyön puitteissa lähestyn teitä ja kysyn olisiko mahdollista saada teidän yrityksenne tuotteita kuvauksiin käyttöön? Te saisitte kuvat omaan käyttöönne, yrityksenne saisi näkyvyyttä ja mahdollisesti lisää asiakkaita, jos ja kun morsiamet innostuu boudoir- ja huomenlahjakuvauksista.

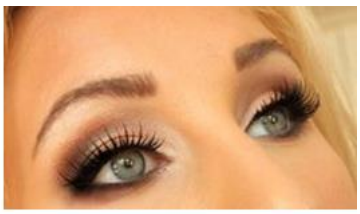
Kuvaukset ovat 16. heinäkuuta, kuvauspaikka on vielä auki, mutta tässä Hamina-Kotka-alueella.

Minulta saa kysyä lisätietoja, vastaan mielelläni kysymyksiin.

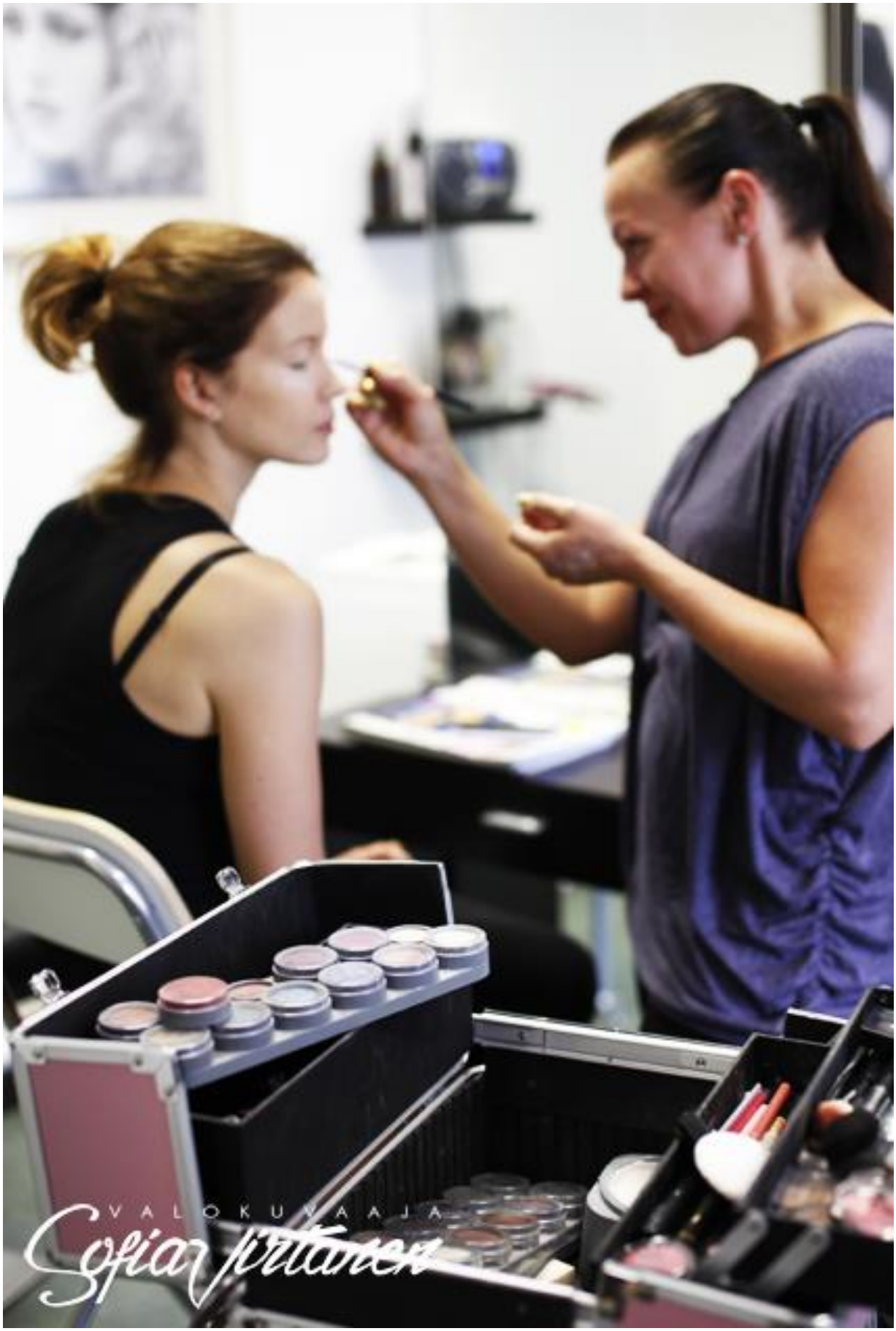
Ystävällisin terveisin,

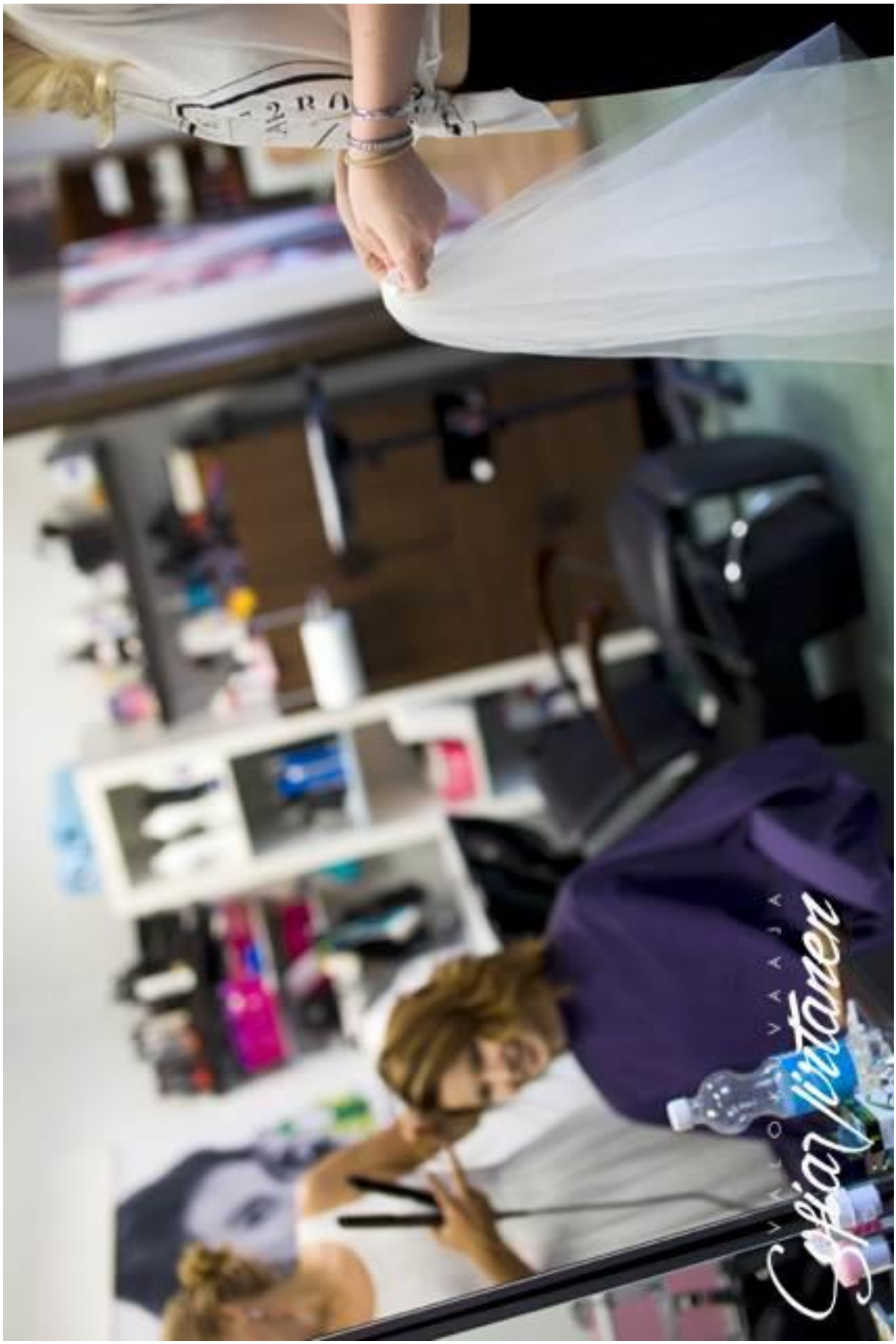
Salla Kokkala

MAKE UP STORE



Beauty by Teria


VALOKUVAAJA
Sofia Pirttinen


Sofia Vintanen

Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

VALOKUVAAJA
Sofia Virtanen

# Boudoirhuomenlahjakuvaus

## Light boudoirkuvaus miljöössä tai studiossa 250€

Sisältää suunnittelupalaverin, kuvaus noin 1 tunti, koevedoksia 30-40 kpl, 10 kpl valittua digitaalitiedostoa rajoittamattomilla käyttöoikeuksilla.

## Styling boudoir kuvaus miljöössä tai studiossa 330€

Sisältää suunnittelupalaverin, kuvaus 1-2h, koevedokset 30-40 kpl, 10 kpl kuvia digitaalitiedostona rajoittamattomilla käyttöoikeuksilla. Suunnittelemassa ja kuvauksissa mukana designer-stylisti Salla Kokkala: stailaus, kevyt meikki ja hiukset.

## Luxury boudoir kuvaus miljöössä tai studiossa 405€

Sisältää suunnittelupalaverin, kuvaus 1-2h, koevedokset 30-40 kpl, 10 kpl kuvia digitaalitiedostona rajoittamattomilla käyttöoikeuksilla. Suunnittelemassa ja kuvauksissa mukana designer-stylisti Salla Kokkala, Kauneuden Helmen Helena & Miia tekevät meikin ja hiukset.

Mahdollisuus kuvauksiin Original Sokos Hotelli Seurahuone Kotkassa lisämaksusta 60€

*Persoonallista kuvausta ammattitaidolla!*

VALOKUVAAJA Sofia Virtanen

sofia@sofiavirtanen · 040 5529 885
www.sofiavirtanen.fi

Kauneuden HelMi

Miia 044 2517 388 · Helena 045 2613 633
Isoympyräkatu 19 A 1, Hamina
www.kauneudenhelmi.fi