

Maarit Junntila

**INTERNETSIVUJEN TEKO KOTISIVUKONE-PALVELUN AVULLA**

Kotikampaamo Saalistajantien Salonki

# **INTERNETSIVUJEN TEKO KOTISIVUKONE-PALVELUN AVULLA**

Kotikampaamo Saalistajantien Salonki

Maarit Junttila  
Opinnäytetyö  
Työn valmistumislukukausi (Syksy 2014)  
Tietojenkäsittely  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittely

---

Tekijä(t): Maarit Junttila

Opinnäytetyön nimi: Internetsivujen teko Kotisivukone-palvelun avulla, kotikampaamo Saalistajantien Salonki

Työn ohjaaja: Ritva Virkkala

Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: Syksy 2014

Sivumäärä: sivut + liitteet (31+0)

---

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli rakentaa toimivat internetsivut Saalistajantien Salonki –nimiselle kotikampaamolle. Sivujen kautta potentiaaliset asiakkaat pystyvät tutustumaan yritykseen ja sen tarjoamiin palveluihin paremmin. Sivujen tulisi ulkoasultaan olla yhteneväinen kampaamon ilmeen kanssa. Saalistajantien Salonki on Oulun Ritaharjussa toimiva kotikampaamo, joka tarjoaa asiakkailleen monipuoliset parturi-kampaamoalan palvelut. Kampaamolla ei aiempia internetsivuja ollut, joten sivut suunniteltiin alusta asti. Sivujen toteutukseen käytettiin Kotisivukone-palvelua, joka tarjoaa edullista ja helppoa kotisivujentekoa niin yksityishenkilöille, yhteisöille kuin yrityksillekin.

Opinnäytetyö jakautuu kahteen osaan, teoriaosuuteen ja internetsivujen toteutukseen. Teoriaosuuksessa käydään läpi internetsivujen teon peruseräitä. Työssä on perehdytty muun muassa rakennetta, tekstiä ja grafiikkaa koskevaan teoriaan, mitkä ovat huomioon otettavia seikkoja internetsivujen suunniteltaessa.

Internetsivut toteutettiin Kotisivukone-palvelun avulla, jota mainostetaan nopeaksi ja helpoksi tavaksi toteuttaa kotisivut. Palvelussa on valmiita pohjia, joita asiakas voi käyttää, halutessaan ulkoasun voi rakentaa kokonaan itse. Sivujen ylläpito on edullista ja pienyritykselle sopivaa.

---

Asiasanat: Internetsivut, kotisivut, Kotisivukone, kampaamo

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Program in Business Information systems

---

Author(s): Maarit Junttila

Title of Bachelor's thesis: Creating website by using Kotisivukone service

Supervisor(s): Ritva Virkkala

Term and year of completion: Autumn 2014

Number of pages: 30+0

---

The goal of the thesis was to build functioning website for barber- shop named Saalistajantien Salonki. Through this website potential customers can take a look at the company and the services it provides. The website should be compatible with the actual barber- shop. Saalistajantien Salonki is a small home situated barber- shop located in Ritaharju, Oulu. It provides all-round hairdressing services to its clients. The hairdresser does not have any previous website so the pages were built from the beginning. The website were executed by using Kotisivukone service. It provides low cost and easy to build website program for person, corporation and companies.

Thesis was separated into two segments, the theoretical part and the execution part of the website. The theoretical part contained basic principles of how to build a website. The thesis does make one familiar with the theory of structure, text and graphics. What are the facts one needs to consider when making website.

The website were executed by using Kotisivukone service. It is featured to be fast and easy way to build a website. Service includes ready to use layouts for a customer or one can build it all by himself.

---

Keywords: Website, service, Kotisivukone, barber-shop

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	6
2	KOTISIVUKONE-PALVELUN TOIMINNAN KUVAUS .....	7
3	SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET .....	8
4	PERUSPERIAATTEITA INTERNETSIVUJEN TEKOON.....	9
	4.1 Rakenne.....	10
	4.2 Teksti .....	10
	4.2.1 Otsikointi ja kappalejako.....	11
	4.2.2 Fontti.....	11
	4.3 Grafiikka.....	12
	4.3.1 Värit .....	13
	4.3.2 Kuvat .....	16
	4.3.3 Tausta.....	18
	4.4 Tekijänoikeudet.....	19
5	KOTISIVUJEN TOTEUTUS .....	20
6	YHTEENVETO.....	28
7	POHDINTA .....	29
8	LÄHTEET .....	30

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni toteutustapa oli toiminnallinen. Tarkoituksena oli valmistaa Saalistajantien Salonki-nimiselle kotikampaamolle internetsivut. Kampaamolla ei ollut aikaisempia sivuja, joten suunnittelin ne alusta loppuun asti. Tarkoitukseni oli tehdä helppokäyttöiset ja selkeät sivut, joissa tarvittava informaatio olisi hyvin esillä. Internetsivujen valmistumisen jälkeen julkaisu ja ylläpito jäisi yrittäjälle.

Suurella osalla yrityksiä on nykypäivänä internetsivut. Sivut voidaan jakaa kolmeen osaan: infosivuihin, joilla on suppea kertomus yrityksestä ja sen yhteystiedot, laajempiin sivuihin, joilla on perusteellisempaa tietoa yrityksestä ja sen toiminnasta, sekä sivuihin, jotka sisältävät lisäksi nettikaupan online-ostoksia varten. Saalistajantien Salongille valittiin toteutettavaksi infosivut, koska kyseessä on kuitenkin yhden ihmisen pieni kotikampaamo ja tarvetta laajemmalle toimintakertomukselle ei ole.

Internetsivut toteutettiin Kotisivukone-palvelun avulla, jota mainostetaan nopeaksi ja helpoksi tavaksi toteuttaa kotisivut. Sivujen ylläpito on edullista ja pienyritykselle sopivaa. Tarvittaessa myöhemmin kotisivuja voi helposti laajentaa ja liittää esimerkiksi verkkokaupan mukaan sisältöön.

Nykyään suuri osa viestinnästä käydään verkossa. Internetin käyttö lisääntyy jatkuvasti ja sen myötä myös markkina-arvo. Internetsivujen avulla kohderyhmä löytää yrityksen ja voi tutustua sen palveluihin.

## 2 KOTISIVUKONE-PALVELUN TOIMINNAN KUVAUS

Kotisivukone on kotimainen palvelu, jonka avulla jokainen pystyy helposti tekemään itselleen kotisivut. Palvelulla on valmiita sivupohjia, joita voi käyttää sellaisenaan, tai räätälöidä ulkoasua muokkaamalla esimerkiksi värimaailmaa ja taustakuvia (KUVIO 1). Tarvittaessa asiakastuelta saa kuitenkin apua, jos käyttäjä on täysin kokematon tietokoneiden parissa.

Kotisivukone tarjoaa mahdollisuuden kokeilla palvelua riskittömästi kahden viikon ajan täysin ilmaiseksi. Tämän jälkeen edullisella kuukausimaksulla voi jatkaa käyttöä. Palvelun perusominaisuuksiin sisältyy oma verkko-osoite, jonka avulla käyttäjät löytävät kotisivut helposti. Lisäominaisuuksilla voi helposti tuoda lisää toiminnallisuuksia kotisivuille ja kaikista maksetaan kätevästi erikseen. Ei siis tarvitse maksaa sellaisista palveluista, joita ei tarvita.

The image is a screenshot of the Kotisivukone website. It features four main promotional boxes. The top-left box is titled 'Tee kotisivut itse tai tilaa Avaimet käteen -paketti' and includes a video player icon with the text 'Katso video'. The top-right box is titled 'Edullisesti' and displays the price 'alk. 17,90 €/kk'. The bottom-left box is titled 'Avaimet käteen -paketti: juuri sinua varten räätälöidyt kotisivut 190 €' and shows a woman holding a laptop. The bottom-right box is titled 'Avaa verkkokauppa helposti!' and includes a 'Lue lisää' button. All boxes contain descriptive text about the service's benefits and ease of use.

**Tee kotisivut itse tai tilaa Avaimet käteen -paketti**

Kotisivukone-palvelulla saat näyttävät kotisivut kaikkiin tarpeisiin nopeasti ja helposti - yritykselle, yhdistykselle, urheiluseuralle tai vaikka omalle lemmikille. Voit tehdä kotisivut helposti itse tai tilata ne käyttövalmiina.

**Edullisesti**

Kotisivukone-palvelulla luot yrityksesi kotisivut kustannustehokkaasti.

**alk. 17,90 €/kk**

**Avaimet käteen -paketti: juuri sinua varten räätälöidyt kotisivut 190 €**

Avaimet käteen -pakettiin kuuluu juuri sinulle räätälöidyt, täysin käyttövalmiit kotisivut, jotka toteutamme luotetun ja kotimaisen Kotisivukone-palvelumme avulla. Sivut valmiiksi kahdessa viikossa!

**Avaa verkkokauppa helposti!**

Kotisivukoneen verkkokauppa-ominaisuuden avulla luot verkkokaupan helposti ja nopeasti. Verkkokauppa on heti valmis ja sitä on helppo hallinnoida.

KUVIO 1. Kotisivukoneen tarjoamia palveluita (www.kotisivukone.fi).

### 3 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

Saalistajantien Salonki on pieni yhden hengen kotikampaamo Oulun Ritaharjussa. Kampaamo on aloittanut toimintansa 2013 aluksi toimien vain muutamana päivänä viikossa. Tässä vaiheessa asiakaskunta on koostunut käytännössä pelkästään jo vakituisesti käyvistä asiakkaista. Toiminnan laajentamiselle kuitenkin oli tarve ja kysyntää, jolloin myös mainostaminen tuli ajankohtaiseksi. Pienen kampaamon varat mainostamiseen eivät ole suuret, joten lehtimainonta suljettiin pois heti mainostusta suunniteltaessa. Postilaatikoihin jaettavat mainokset toimivat lähialueella, mutta niiden tueksi piti saada jotain näkyvämpää. Sosiaalisen median käyttö lisääntyy koko ajan ja Facebook- sivusto kampaamolle on jo olemassa. Tällä kuitenkin tavoittaa todennäköisesti nuorempaa asiakaskuntaa ja tarkoitus oli saada näkyvyyttä mahdollisimman laajasti. Nykyään on yleistä, että asiakkaat etsivät kampaamoita internetin avulla, joten tarve kotisivuille oli olemassa. Sivuilta pitäisi löytyä tarvittavat tiedot, joiden perusteella asiakas voisi tehdä valinnan varata ajan juuri kyseiseen kampaamoon.

Tavoitteena oli tehdä Saalistajantien Salongin näköiset kotisivut, mukailien kampaamossa olevaa tyyliä ja värimaailmaa (KUVIO 2). Sivuston pitäisi olla selkeä ja infosivun lisäksi tulisi vain yksi sivu, jossa on hinnasto. Tällä hetkellä suuremmalle sivukokonaisuudelle ei ole tarvetta, mutta myöhemmin sivustoa voi tuki laajentaa.



KUVIO 2. Logo Saalistajantien Salonki.



## 4 PERUSPERIAATTEITA INTERNETSIVUJEN TEKOON

Pienyrityksen kotisivujen ensimmäinen tehtävä on selventää asiakkaalle, mikä yritys on kyseessä ja millaisia tuotteita tai palveluita se tarjoaa käyttäjilleen. Osa kävijöistä vierailee sivuilla juuri tätä tietoa hakien, osa kävijöistä on jo valmiina tekemään ostoja. Internetsivuilla kävijät omaavat erilaisia tietoteknisiä taitoja, joka on hyvä ottaa huomioon sivuja suunniteltaessa. (Nielsen & Tahir 2002, 3.)

Yksinkertaisimmillaan yrityksen perustiedot on koottu yhdelle sivulle, josta koostuu koko yrityksen sivusto. Perustiedoista yhteystietojen lisäksi on hyvä käydä ilmi yrityksen toimiala, toiminta-alue ja koko. Jonkinlainen kuva yrityksen toiminnasta antaa nopean käsityksen toimialasta. Kuvana voi käyttää esimerkiksi jotain yrityksen tuotetta tai sen käyttöä. (Korpela, Linjama 2005, 134.)



KUVIO 3. Esimerkkikuva yrityksen toiminnasta (<http://www.ask-schwarzkopf.com/technical/a2zs/essential-skills/>).

Internetsivuston tärkein sivu on kotisivu. Se pitää suunnitella eri tavalla kuin sivuston muut sivut, vaikka tyylin pitääkin olla yhteneväinen. Yleensä yrityksen nimi ja logo ovat kotisivulla suuremmalla ja sijoitettu keskeisemmälle paikalle kuin sisäsivuilla. Sisäsivuille on hyvä sisällyttää painike, jolla pääsee aina takaisin kotisivulle. Kotisivulta tämä painike taasen kannattaa jättää pois, ettei käyttäjää turhaan ärsytä toimimaton painike. (Nielsen 2000, 166)

#### **4.1 Rakenne**

Internetsivujen suunnittelussa rakennesuunnitelman teko on tärkeä vaihe. Rakennesuunnitelma kuvaa, miten sivujen sisältö jäsenellään. Myös sivujen keskinäinen linkitys kuvataan rakennesuunnitelmassa. Internetsivujen rakenne esitetään kaaviossa ja tarvittaessa sitä täydennetään teksteillä. Rakennesuunnitelma toimii työohjeena sivujen tekijöille ja lisäksi sitä tarvitaan käyttöliittymän suunnittelun apuvälineenä. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 42.)

Internetsivujen rakenne kannattaa pitää yksinkertaisena. Kaikki ylimääräiset lataukset turhauttavat käyttäjää. Jos käyttäjä epäilee saavansa saman palvelun nopeammin toiselta palveluntarjoajalta, hän helposti vaihtaa toisaalle. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 42.)

#### **4.2 Teksti**

Teksti on yksi digitaalisen median peruselementeistä. Ensisijaisesti tekstin tarkoitus on viestinnällinen. Kirjoitustyylillä on yhtäläillä merkitystä kuin kirjoitetulla tekstillä. Kirjoituksen avulla halutaan kertoa asioita. Sen avulla välitetään tietoa ja herätetään tuntemuksia. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 52.)

Tekstin kirjoittaminen näytölle eroaa paperille kirjoitetusta tekstistä. Ihminen lukee paperille kirjoitettua tekstiä nopeampaa ja pystyy keskittymään siihen helpommin. Näytöltä luettaessa katse usein harhailee ja kokonaisuutta on hankalampi hahmottaa kuin paperilta. Häiriötekijöinä ovat muun muassa monitorin etäisyys, heijastukset ja erilaiset liikkuvat ja välkkyvät elementit. Tästä syystä näytölle tarkoitettu teksti on hyvä pitää lyhyenä ja ytimekkäänä. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 52.)

Kun Lähdetään kirjoittamaan verkkotekstiä kannatta miettiä lukijoiden käyttäytymistä. Kävijät lukevat internetsivujen tekstiä yleensä vain osittain ja suuri osa lukijoista siirtyy sivulta toiselle vierittämättä pitkien sivujen alaosa näkyviin. Erityistä huomiota kannattaa kiinnittää otsikointiin ja jäsenyykseen. Jos sivulla on enemmän tekstiä, kannattaa sivun alkuun laittaa tietoa, mitä kaikkea sivulla on edempänä. (Luukkonen 2004, 84.)

#### **4.2.1 Otsikointi ja kappalejako**

Otsikointi antaa lukijalle yleiskuvan jutun sisällöstä. Varsinkin uutistyyppisillä sivuilla lukija saa kaiken tarvitsemansa tiedon pelkästään otsikoista. HTML:ssä (Hypertext Markup Language) on kuusi otsikkotasoa, jotka määritellään h-elementillä (heading). H-elementin perään lisätään otsikkotasoa kuvaava numerointi, suurin otsikkokokoko on h1 ja pienin h6. (Korpela, Linjama 2005, 81.)

Tekstin lukemista helpottaa selkeä kappalejako ja lyhyet kappaleet. Kappaleiden pituus suositellaan pidettävän alle kymmenessä rivissä. Myös liian pitkät lauseet hankaloittavat luettavuutta. Usealle riville jakautuvia lauseita on vaikea hahmottaa. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 52.)

#### **4.2.2 fontti**

Fontteja on kahta päätyyppiä: groteski ja antiikva. Groteski on niin sanotusti päätteeton fontti, jossa kaikki kirjaimet on saman paksuisia (KUVIO 4). Groteskia käytetään paljon otsikoinnissa ja lyhyissä teksteissä. Groteskista käytetään myös nimitystä Sans Serif, esimerkkeinä Arial ja Verdana. Antiikva on päätteellinen fontti, jossa useimpien kirjainten viivat päättyvät pieneen pääteviivaan (KUVIO 5). Antiikvassa kirjainten viivat ovat usein eri paksuisia. Antiikvasta käytetään myös nimitystä Serif, esimerkkeinä Courier ja Times NEW Roman (Korpela, Linjama 2005, 372.)

# Grotesk

KUVIO 4. Esimerkki groteski-fontista (<http://ilovetypography.com/2010/05/07/founders-grotesk/>)

# Antiqua

KUVIO 5. Esimerkki antiikva-fontista ([http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schriftzug\\_Antiqua.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schriftzug_Antiqua.svg))

Eräs internetissä fonttien käyttöön liittyvä ongelma on, että kaikilla internetin käyttäjillä ei välttämättä ole samaa fonttia käytössään. Kannattaakin panostaa enemmän sisältöön kuin komeaan fonttiin. Jokin erikoisfontti voi tästä syystä näkyä toisella käyttäjällä aivan erilaisena. (Ek, Ekinge & Ström 1998, 135.)

### 4.3 Grafiikka

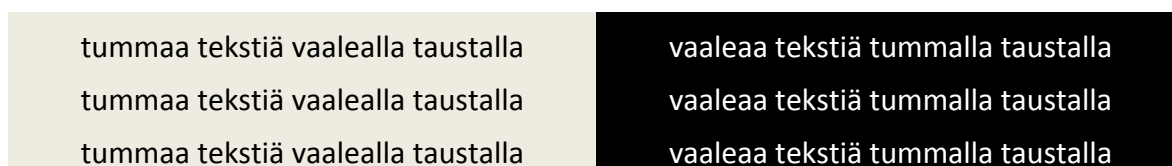
Graafisen suunnittelun päätehtävä on luoda vahva ja johdonmukainen hierarkia, jossa tärkeitä asioita painotetaan ja asiayhteydet on järjestetty loogisesti ja ennalta arvattavasti. Graafinen suunnittelu on visuaalista tiedonhallintaa, joka koostuu asetelusta, typografiasta ja kuvista. Lukija näkee ensin sivul-

ta suuret muodot ja värit ja kuinka etualan elementit ovat kontrastissa taustan kanssa. Vasta seuraavaksi lukija alkaa hahmottaa tarkempaa informaatiota, ensimmäisenä poimien kuvat sivuilta, jos niitä on. (Lynch, Horton 1999, 53.)

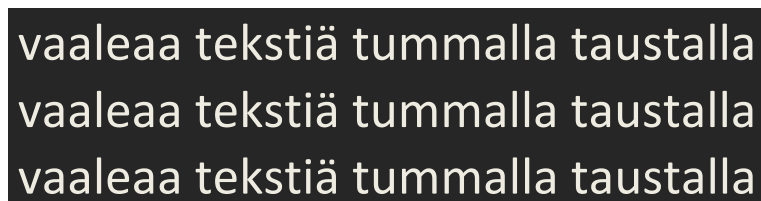
Yritys käyttää usein samaa visuaalista ilmettä internetsivuilla kuin muussakin yrityksen visuaalisessa viestinnässä. Yhtenäinen visuaalinen ilme auttaa tukemaan yrityskuvaa ja antaa ammattimaisen kuvan. Yrityksen visuaalinen ilme voidaan määritellä graafisessa ohjeistuksessa, tähän kuuluu muun muassa logo, värimaailma ja typografia. (Keränen ym. 2006, 189.)

### 4.3.1 Värit

Väri on voimakas viesti ja sillä voi olla monia toiminnallisia käyttötarkoituksia. Värin avulla voidaan järjestellä ja osoittaa erilaisia asioita, sen avulla voi myös erottua ja korostaa. Mitkä tahansa värit eivät kuitenkaan sovi yhteen ja sopivan väriyhdistelmän löytäminen voi olla haastavaa. Yleensä helpointa on lukea tummaa tekstiä vaalealta taustalta. Jos taas halutaan käyttää tummaa taustaa ja vaaleaa tekstiä, voi sivun yleisen fonttikoon suurentaminen olla paikallaan (KUVIO 7). Vaalea teksti tummalla taustalla on vaikeampaa lukea kuin toisinpäin (KUVIO 6). (Korpela, Linjama 2003, 398-406.)



KUVIO 6. Vaaleaa tekstiä tummalla taustalla on vaikeampi lukea kuin toisinpäin.



KUVIO 7. Vaalean tekstin lukeminen tummalta taustalta helpottuu fonttia suurennettaessa.

Värien käyttö internetsivuille tuli mahdolliseksi, kun selaimet ja näyttölaitteet kehittyivät vuosina 1993-1994. Tämän seurauksena musta ja harmaa väistyivät ja siirryttiin ylitsepursuavien värien käyttöön. Sama tapahtui fonteissa. Kokemuksen kautta kuitenkin opittiin hillitsemään värien käyttöä. (Korpela, Linjama 2005, 392.)

Kuva muodostuu tietokoneen näytölle pikseleistä, joilla jokaisella on oma väriarvonsa. Pikseli on bittikarttagrafiikassa kuvan pienin yksittäinen osa eli yksittäinen väripiste. Värit muodostetaan RGB-värijärjestelmän mukaisesti kolmesta pääväristä, jotka ovat punainen (Red), vihreä (Green) ja sininen (Blue). Tätä järjestelmää värien esittämiseen käytetään kaikissa tietokonenäytöissä ja dataprojekto-reissa. Pikselin väri tietokonemonitoreilla muodostuu kolmesta RGB-arvosta, jokaisella päävärillä on oma lukuarvonsa välillä 0-255. Kun kaikkien päävärien arvo on 0, pikselin väri on musta. Arvon olles-sa 255, pikselin väri on valkoinen. (Keränen ym. 2006, 113-115.)

Käytetty väri ilmoitetaan siis usein RGB-arvolla (KUVIO 8). Arvot ilmoitetaan kirjoittamalla RGB, tä-män perään sulkuihin kolme lukua, joista ensimmäinen ilmaisee punaista, toinen vihreää ja kolmas sinistä. Esimerkiksi musta väri ilmoitetaan RGB(0,0,0) ja valkoinen RGB(255,255,255). Toinen paljon käytetty muoto värin ilmaisemiseen on HEX-arvo (heksadesimaalijärjestelmä). Tässä järjestelmässä väri ilmoitetaan kolmella kaksinumeroisella heksadesimaaliluvulla. Nämä ilmoittavat punaisen, vihre-än ja sinisen arvon ja kukin arvo määritellään kahdella luvulla. HEX-arvo voi sisältää sekä numeroita, että kirjaimia. Ilmoitettaessa HEX-arvoa, eteen laitetaan #-merkki. Esimerkiksi musta väri ilmoitetaan #000000 ja valkoinen #FFFFFF. (HTML- ja CSS-opas, viitattu 1.11.2014.)

★ RGB BRIGHT 1



KUVIO 8. Esimerkki väreistä (<http://www.mypracticalskills.com>)

Kaikissa käyttöjärjestelmissä ei välttämättä ole käytössä samaa määrää värejä. Sen takia kannattaa käyttää niin sanottuja selainturvallisia värejä, jotka näkyvät kaikilla alustoilla (KUVIO 9). Tällaisissa väreissä RGB-järjestelmän jokainen osaväri saa jonkin seuraavista arvoista: 00, 33, 66, 99, CC tai FF. (www-teknikka, viitattu 12.10.2014.)

rgb="#FF0000"	rgb="#FF0033"	rgb="#FF0066"	rgb="#FF0099"	rgb="#FF00CC"	rgb="#FF00FF"
rgb="#FF3300"	rgb="#FF3333"	rgb="#FF3366"	rgb="#FF3399"	rgb="#FF33CC"	rgb="#FF33FF"
rgb="#FF6600"	rgb="#FF6633"	rgb="#FF6666"	rgb="#FF6699"	rgb="#FF66CC"	rgb="#FF66FF"
rgb="#FF9900"	rgb="#FF9933"	rgb="#FF9966"	rgb="#FF9999"	rgb="#FF99CC"	rgb="#FF99FF"
rgb="#FFCC00"	rgb="#FFCC33"	rgb="#FFCC66"	rgb="#FFCC99"	rgb="#FFCCCC"	rgb="#FFCCFF"
rgb="#FFFF00"	rgb="#FFFF33"	rgb="#FFFF66"	rgb="#FFFF99"	rgb="#FFFFCC"	rgb="#FFFFFF"
rgb="#CC0000"	rgb="#CC0033"	rgb="#CC0066"	rgb="#CC0099"	rgb="#CC00CC"	rgb="#CC00FF"
rgb="#CC3300"	rgb="#CC3333"	rgb="#CC3366"	rgb="#CC3399"	rgb="#CC33CC"	rgb="#CC33FF"
rgb="#CC6600"	rgb="#CC6633"	rgb="#CC6666"	rgb="#CC6699"	rgb="#CC66CC"	rgb="#CC66FF"
rgb="#CC9900"	rgb="#CC9933"	rgb="#CC9966"	rgb="#CC9999"	rgb="#CC99CC"	rgb="#CC99FF"
rgb="#CCCC00"	rgb="#CCCC33"	rgb="#CCCC66"	rgb="#CCCC99"	rgb="#CCCCCC"	rgb="#CCCCFF"
rgb="#CCFF00"	rgb="#CCFF33"	rgb="#CCFF66"	rgb="#CCFF99"	rgb="#CCFFCC"	rgb="#CCFFFF"

KUVIO 9. Esimerkki selainturvallisista väreistä (<http://www.ratol.fi/opensource/xhtml/variTurva.htm>)

### 4.3.2 Kuvat

Kuvat ovat yksi tapa välittää viestiä internetissä. Ne ovat tärkeitä, mutta joskus niiden takia liikkuminen internetissä saattaa tuntua matelulta. Kohtuullinen määrä hyvin suunniteltuja kuvia kuitenkin rikastuttavat kotisivuja ilman, että hidastavat sivuilla liikkumista liikaa. (Pirouz 2002, 63.)

Piirrosohjelmalla voidaan valmistaa grafiikkaa, jota tarvitaan multimediasa. Myös valmiita kuvatiedostoja voidaan muokata ja käyttää. Paperille painettu kuva täytyy muuttua digitaaliseen muotoon ennen sen käyttöä internetissä. Tämä onnistuu skannerin avulla. Digitaalikameralla otetut kuvat saadaan suoraan digitaaliseen muotoon ja kameroiden etuna onkin nopeus ja helppous. Internetissä on myös kuvakirjastoja, joista voi ostaa kuvia omaan julkaisuun, tai käyttää ilmaiseksi. Kuvia käytettäessä kannattaa kuitenkin aina varmistaa, että kyseinen käyttö on sallittua. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 77-78.)

Internetissä julkaistavat kuvat tallennetaan yleensä bittikarttamuotoon. Useimmiten käytetyt bittikartakuvaformaattit ovat GIF (Graphics Interchange Format) ja JPEG (Joint Photographic Expert Group). Nämä molemmat tallennusmuodot ovat pakkaavia tallennusmuotoja, eli alkuperäistä tietoa tiivistetään tallentamisen yhteydessä, jotta tiedostokoko pienenee. JPEG-kuvissa ei ole värirajoituksia, minä takia niitä kannattaakin suosia valokuvia tallennettaessa. GIF-muotoon tallennettaessa kuva on hieman rakeisempi, koska kuvissa on 2-256 väriä. Suurin osa internetsivuilla tallennetuista kuvista on kuitenkin GIF-muodossa. (<http://www.cs.joensuu.fi/~vouti/html/kuva.html>.)



Kuvan tarkkuus riippuu sen resoluutiosta. Resoluutio tarkoittaa erottelutarkkuutta eli pikselien määrää tietyllä alueella. Sen yksikkö on dpi (dots per inch) eli pikselien määrä tuumalla. Kuvan tarkkuus paranee, kun resoluutio kasvaa. Jos kuvan resoluutio esimerkiksi tuplataan, tämä nelinkertaistaa pikselien määrän. Samalla kuvan tiedostokoko kasvaa samassa suhteessa. Kuvan resoluutio valitaan tilanteeseen sopivaksi niin, että kuvan tiedostokoko pysyy kuitenkin tietyissä rajoissa. Esimerkiksi kotisivuille tulevan kuvan resoluutioksi riittää 72dpi. Tulostettavassa kuvassa riittävä resoluutio on 150dpi. Kuvan resoluution ollessa 150dpi on yhden neliötuuman alueella 150x150 pikseliä eli 22500. Resoluution ollessa 50dpi pikselien määrä on 2500 (KUVIO 10). Mikäli kuvassa käytetään suurempaa resoluutiota kuin on tarpeen, ei kuvan laatu kuitenkaan parane. Tämä vain vaatii suuremman tallennustilan ja laitteen käyttö mahdollisesti hidastuu. (<http://oppimateriaalit.internetix.fi/fi/avoimet/atk/skannaus/osa3.htm>.)

<b>Tulostusväline</b>	<b>Kuvan resoluutio (dpi)</b>
Kuva nettiin/näytölle	72 - 75
Mustavalko lasertulostus	100 - 150
Sanomalehti	150 - 180
Värilaser	150 - 180
Mustesuihku (600 dpi)	180 - 200
Mustesuihku (1200 dpi)	250 - 300
Neliväripainatus	300 tai enemmän

Omalla tulostimella kannattaa kokeilla alhaisempiakin resoluutioita kuin ylläoleva lista suosittaa.  
Parhaan vertailupohjan saa, kun tulostaa saman kuvan eri resoluutioilla.

Huomaa myös, että kuvan suurentaminen ja pienentäminen muuttavat resoluutiota.  
Jos esim. skannatun kuvan resoluutio on 200 dpi ja suurennat sitä 200 %, on kuvan resoluutio sen jälkeen 100 dpi. Piennettäessä tapahtuu luonnollisesti päinvastainen ilmiö.

KUVIO 10. Tulostusresoluutioita (<http://oppimateriaalit.internetix.fi/fi/avoimet/atk/skannaus/tulostusresoluutioita.htm>.)

### 4.3.3 Tausta

Internetsivujen tausta on yksi keino kiinnittää sivujen kävijän huomio. Tämä voidaan tehdä joko väri-  
lisellä tai kuvioidulla taustalla tai taustakuvalla.

Tausta voi olla hyvinkin erikoinen. Se voi olla yksivärinen, tai siinä voi olla kuviota. On kuitenkin hyvä  
muistaa, että tekstin ja taustan välinen kontrasti on pidettävä selkeänä. Tekstin tulee olla helposti  
luettavissa, joten liian räikeitä taustoja ei suositella. (Ek ym. 1998, 137.)

Kontrastin hyödyntäminen on hyvä keino saada teksti erottumaan taustasta. Tummalla taustalla kan-  
nattaa suosia vaaleaa tekstiä, tämä erottuu hyvin (KUVIO 11). Sama toimii myös toisin päin, vaalealla  
taustalla tumma teksti.



KUVIO 11. Esimerkki kontrastista. (<http://rahantakoja.fi/5-kovaa-vinkkia-graafiseen-suunnitteluun/>)

Taustakuvan tarkoitus on koristaa sivua, joskus harvoin käytetään myös sisällöllistä kuvaa, esimer-  
kiksi taulukkoa. Taustakuva on samanlainen kuvatiedosto kuin sivun muutkin kuvatiedostot. Tyypilli-

sesti taustakuva esiintyy koko sivun taustalla, ei vain jonkin elementin. Taustakuvaa valittaessa on syytä muistaa, että iso kuva latautuu pientä hitaammin. (Korpela, Linjama 2005, 244.)

Jos sivuston taustassa halutaan käyttää kuvaa, kannattaa kuvatiedosto tallentaa GIF-muodossa. GIF-muotoon tallennettu kuva on hieman pienempi kuin JPEG-muotoon tallennettu. Vierekkäin laitettuna GIF-kuvat muodostavat tasaisen taustan ilman reunoja. (<http://www.cs.joensuu.fi/~vouti/html/kuva.html>.)

#### **4.4 Tekijänoikeudet**

Tekijänoikeudella tarkoitetaan sitä, että luovan työn tuloksena syntynyt teos on tekijän omaisuutta ja kuuluu näin hänelle. Uusi teos voi olla kirjallinen, veistos, maalaus, piirros, sävellys, valokuva, elokuva multimedia- tai tietokoneohjelma. Myös lehdet, esitteet ja muut julkaisut suojataan tekijänoikeuslailla. Tekijänoikeuslain tarkoitus on suojata luovan ja henkisen työn tekijöitä. Tekijänoikeudet luetaan tekijänoikeuslaissa. Tekijänoikeuksien merkitys korostuu digitaalisessa julkaisutoiminnassa mediaelementtien kopioinnin ja jakelun helppouden takia. Tekijänoikeudella tarkoitetaan, että luovan työn tuloksena syntynyt uusi teos kuuluu aina tekijälleen ja on tämän omaisuutta. Tekijänoikeuslaissa määritellään tekijänoikeudet ja sen tarkoituksena on suojella luovan ja henkisen työn tekijöitä. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 46.)

Teosta ei saa kopioida tai esittää ilman tekijän lupaa, eli tekijällä on oikeus määrätä teoksensa käytöstä. Jos tekijä haluaa, niin hänellä on oikeus saada korvausta teoksensa käytöstä. Sopimuksella taloudelliset tekijänoikeudet voidaan siirtää osittain tai kokonaan toiselle osapuolelle. Esimerkiksi työntekijän työn tuloksena syntyneiden teosten tekijänoikeudet siirretään usein työnantajalle työsopimuksessa. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 47.)

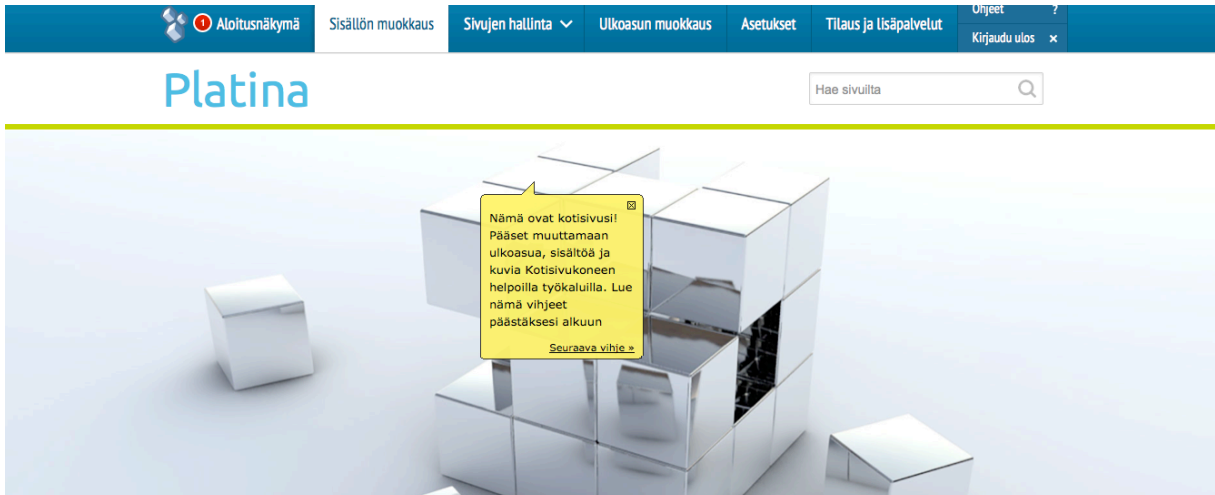
Tekijänoikeuslailla suojataan teosten kaupallista hyödyntämistä, teosta ei saa esittää julkisesti ilman tekijän lupaa. Julkiseksi esittämiseksi katsotaan näyttely tai mikä tahansa muu tapahtuma, johon osallistuu oman perheen lisäksi muita henkilöitä. Poikkeustapaukseksi tekijänoikeuslaissa on määriteltä yksityiskäyttö. Jokaisella on oikeus muokata ja kopioida teoksia yksityiskäyttöön. Kopioita ei kuitenkaan saa luovuttaa edelleen. (Keränen, Lamberg, Penttinen 2003, 47.)

## 5 KOTISIVUJEN TOTEUTUS

Saalistajantien Salongin kotisivut toteutettiin Kotisivukone-palvelun avulla. Palvelua on mahdollista kokeilla ilmaiseksi kahden viikon ajan, jonka jälkeen käyttöä on mahdollista jatkaa maksamalla kuukausimaksu. Kuukausimaksun suuruus riippuu valittavan paketin laajuudesta ja käyttötarkoituksesta. Yksityishenkilölle sivusto maksaa edullisimmillaan 3,95 € kuukaudessa, yhdistykselle 13,90 € ja yritykselle 17,90 €. Kaikille käyttäjille peruspakettiin kuuluu erilaisia ulkoasu- ja värimalleja, joustavat sivupohjat, helppo ylläpitosivusto, selkeät käyttöohjeet ja asiakaspalvelu, oma verkko-osoite kotisivuille, palautelomake ja kävijätilastot sekä 500 megatavua levytilaa.

Valitsin sivujen toteutukseen aluksi ilmaisen koejakson, koska suurin osa käyttäjistä lähtee siitä liikkeelle. Tämän kahden viikon aikana palveluun ehtii tutustua ja sen jälkeen on mahdollista jatkaa palvelun käyttöä maksullisena. Rekisteröityminen palvelun käyttäjäksi oli erittäin helppoa. Rekisteröitymiseen tarvitsee voimassa olevan sähköpostiosoitteen ja salasanan. Tämän jälkeen valitaan kotisivuille nimi, joka ilmaisjakson aikana on muodossa nimi.kotisivukone.com. Jos tämän ilmaisjakson jälkeen päättää jatkaa palvelun käyttäjänä, muuttuu osoite muotoon nimi.com.

Kun rekisteröityminen on hoidettu, avautuu aloitusnäkyvä. Eri välilehtien takaa löytyy mahdollisuus muun muassa sisällön ja ulkoasun muokkaamiseen. Aloitusnäkyvässä on tarjolla vihjeitä, joiden avulla opastetaan alkuun (KUVIO 12).



KUVIO 12. Esimerkki kotisivukoneen aloitusnäymästä.

Saalistajantien Salongin kotisivuja lähdettiin toteuttamaan ulkoasun muokkaamisen kautta. Kampaamon värimaailma on musta-lila-pinkki-valkoinen ja tätä käytettiin hyväksi myös kotisivuissa. Tarkoituksena oli luoda ulkoasultaan itse kampaamoja vastaava julkaisu.

Ulkoasun muokkaus avasi erillisen valikon sivun oikeaan laidan (KUVIO 13). Muokattava sivu oli jaettu eri osioihin, yläpalkki, päävalikko, pääkuva, sisältöalue, pääpalsta, sivupalstat, nostolaatikot ja alapalkki. Kun hiirellä liikkuu valikossa tietyn osion kohdalle, aktivoituu tämä osa aina itse sivulla, joka helpottaa muokausvaiheen seuraamista. Näin pystyy helposti tarkistamaan, että on muokkaamassa oikeaa osiota.



KUVIO 13. Valikko ulkoasun muokkaamiseen.

Ulkoasun muokkaus -valikosta valitaan jokin osio, jota halutaan alkaa muokata (KUVIO 14). Valikossa liikutaan tämän kohdalle ja hiiren painikkeella valitaan kyseinen osio. Tämä antaa alavalikon, josta löytyy tarkemmat muokkausvaihtoehdot. Kunkin osion näkyvyysasetuksissa voi määrittellä, halutaanko tämä osio pitää sivuilla. Teksti ja linkkityylissä määritellään tekstiasetukset ja muokataan linkkejä. Kullekin sivun osiolle on mahdollista valita esimerkiksi taustaväri tai taustakuva. Valmiita taustakuvia on olemassa, mutta myös oman kuvan voi ladata koneelta ja käyttää sitä. Osioille voi määrittää myös reunukset ja näiden paksuutta, tyyliä ja kulmien muotoa voi muuttaa.

Pääkuvaksi valittiin Saalistajantien Salongin logo. Logo on valkoisella pohjalla oleva teksti, jossa teksti on musta-lila. Logossa näkyy nimen lisäksi osoite ja puhelinnumero. Näin asiakas saa helposti puhelinnumeron ajanvarausta varten ja osoitetiedot tarkempaa sijaintia varten. Pääkuvan korkeuden pystyy määrittelemään itse, tässä tapauksessa korkeudeksi säädettiin 260px. Pääkuva esiintyy kaikilla sivuilla. Mahdollisuutena olisi ollut pääkuvan esiintyminen vain etusivulla tai pääkuvan piilottaminen.

Yläpalkki päätettiin jättää sivustolta kokonaan pois. Siinä oli valmiina hakukenttä, jonka avulla sivustosta olisi voinut etsiä nopeasti tietoa. Saalistajantien Salongin sivusto on kuitenkin niin suppea, että kyseiselle toiminnolle ei ollut tarvetta. Suuremmilla sivustoilla tämä on varmasti varsin kätevä toiminto. Tämän hakukentän olisi voinut piilottaa yläpalkista ja sijoittaa palkkiin esimerkiksi tekstiä tai jonkin kuvan, mutta sivustosta haluttiin jättää kaikki ylimääräinen pois.

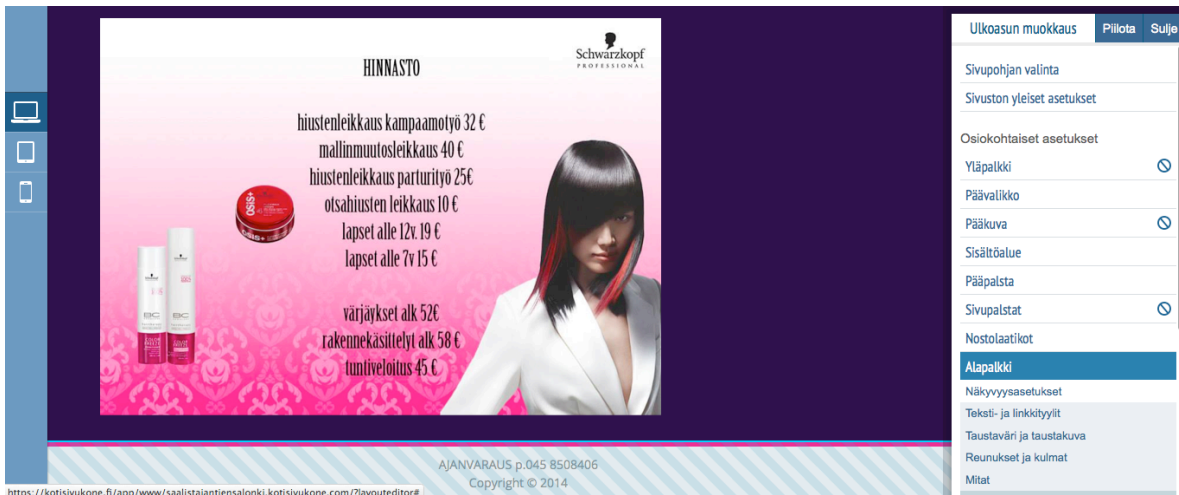
Päävalikon taustaväriksi valittiin pinkki #F40480. Kaikkien linkkitekstien fontti on Arial ja fonttikoko 17px. Arial on yksi yleisimmistä fonteista nettisivuilla sen selkeän luettavuuden takia. Kun linkkiteksti on normaalitilassa, tekstin väri on #FFFFFF. Hiiren kursorin ollessa linkkitekstin päällä tekstin väri on #250E3C ja linkkitekstin ollessa aktiivisena väri on #000000. Linkeille ei haluttu määrittellä erikseen taustaa, joten ne ovat samalla taustavärillä koko päävalikon kanssa. Reunuksista jätettiin näkyviin ainoastaan alareuna, reunan paksuudeksi asetettiin 3px ja näihin valittiin vaihtuvat värit. Linkkitekstin ollessa normaalitilassa, alareunan väri on #727272. Kursorin ollessa linkkitekstin päällä alareunan väri on #250E3C ja linkkitekstin ollessa aktiivisena väri on #000000.

Sisältöalue käsittää koko sivun tausta-alueen. Tälle alueelle valittiin taustaväriksi #250E3C mukailleen Saalistajantien Salongin värimaailmaa. Väri haluttiin pitää tarpeeksi tummana, jotta vaalea teksti erottuisi siitä hyvin. Tämä sisältöalue pitää edelleen sisällään pääpalstan ja sivupalstat.

Pääpalstalle ei valittu omaa erillistä taustaa, tässäkin haluttiin ylläpitää selkeyttä ja yksinkertaisuutta. Pääpalstan taustavärinä toimii koko sisältöalueen taustaväri #250E3C. Pääpalstan tekstin väriksi asetettiin #FFFFFF, taustan ollessa tumma, valkoinen antaa sille tarpeeksi kontrastia. Fontin kokona käytettiin hieman suurempaa 16px, jotta se on selkeämpää lukea.

Sivupalstat oli mahdollista asettaa molemmille puolille pääpalstaa, pelkästään toiselle tai piilottaa molemmat. Palstoille pystyi määrittelemään oman taustakuvan tai taustaväriin, palstan mitat sekä reunukset ja kulmat. Palstoissa oli erilliset nostolaatikot, joille määriteltiin myös tausta-, teksti-, reu-nus- ja mitta-asetukset. Palstoissa pystyi näyttämään esimerkiksi ostoskorin, mikäli sivustolla olisi verkko-ostomahdollisuus. Saalistajantien Salongin kohdalla mietittiin sivupalkkiin ajanvarausnumeron sisällyttämistä, mutta sen näkyessä selkeästi logossa jokaisella sivulla, tämä koettiin turhaksi. Myö-hemmässä vaiheessa sivupalkkiin voisi lisätä kuvasarjan, jossa näkyisi aina viimeiseksi sivuille lisätyt työkuvat. Tässä vaiheessa kuitenkin palkit päätettiin jättää sivustolta pois, joten ne molemmat piilotet-tiin.

Vaikka sivustolta jätettiin yläpalkki pois, haluttiin alapalkki kuitenkin säilyttää. Sen taustaväriksi valittiin #FFFFFF, kuten sivun ylälaidassa esiintyvässä pääkuvassakin. Nämä valkoiset alueet rajaisi-vat kaiken värin sivun keskelle. Alapalkkiin laitettiin vain puhelinnumero ajanvarausta varten. Tässä fontti oli Open Sans, fonttikoko 14px ja tekstin väri #848484. Näin alapalkin sisältö erottuu hieman muun sivuston sisällöstä tekstiasetusten perusteella, mutta tekstin erottuvuus jätettiin kuitenkin hilli-tyksi.



KUVIO 14. Osioiden muokkausvalikko.

Ulkoasun muokkaamisen jälkeen siirryttiin sisällön muokkaamiseen (KUVIO 15). Sisältöä muokattaessa ei ulkoasuun tehtyjä valintoja ollut näkyvässä, vaan sivusto oli muokkaamattomalla ulkoasulla. Hiirellä liikuttaessa muokattavan sisältöosion kohdalle, vasempaan yläkulmaan ilmestyi salamaikoni. Tätä ikonia painamalla pääsi muokkaan sen osion sisältöä.

Esimerkiksi päävalikkoeditorissa pystyi määrittelemään linkkien nimet ja mahdollisesti linkitykset muihin sivuihin. Päävalikossa on valmiina etusivu, uutiset, kuva-albumi ja palauteosio. Saalistajantien Salongin päävalikkoon asetettiin linkit etusivulle, kuva-albumiin, yhteystietoihin ja hinnastoon. Linkkien tekstiä ja kohdetta pystyi muokkaamaan, sekä lisäämään uusia linkkisivuja.

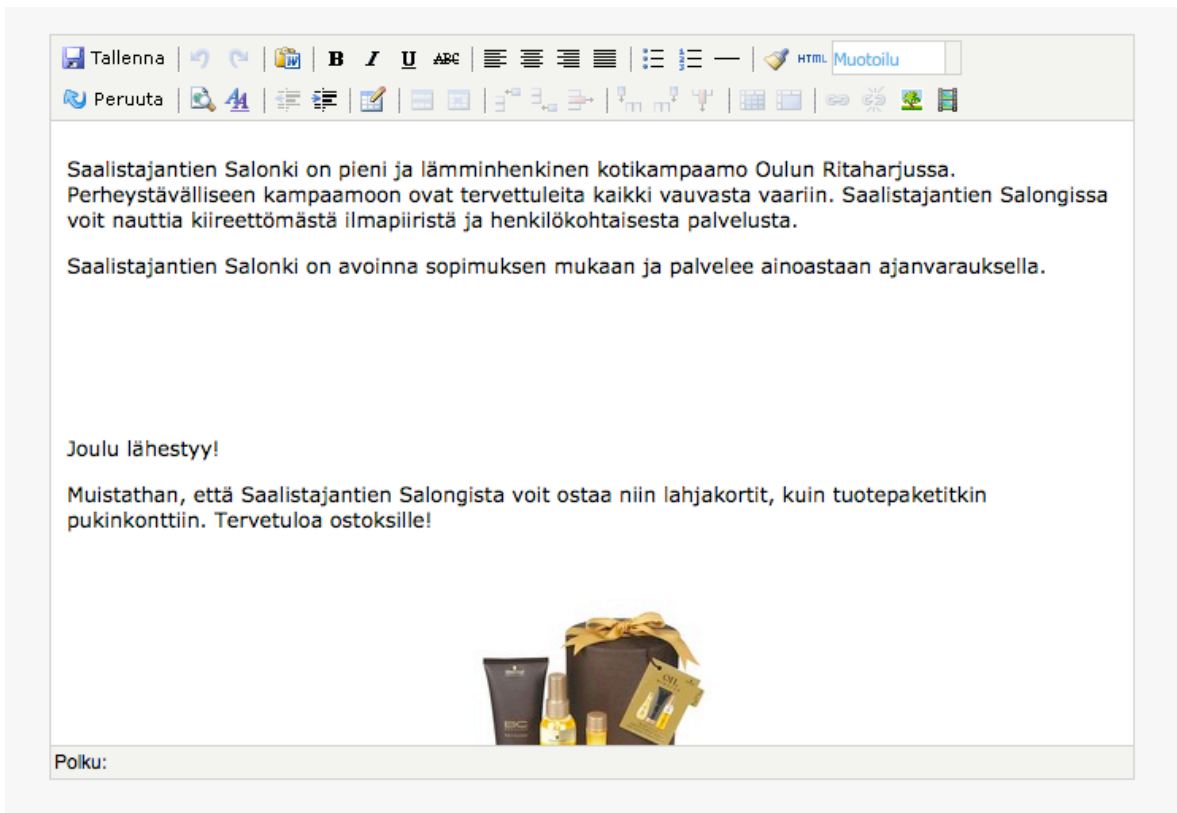


KUVIO 15. Sisällön muokkaus päävalikkoon.

Saalistajantien Salongin sivusto oli tarkoitus pitää pienenä ja alun perin sen piti koostua vain kahdesta sivusta, etusivu ja hinnasto. Yhteystiedot päätettiin kuitenkin laittaa myös omalle sivulleen, tänne voisi helposti lisätä kartan, joka helpottaisi asiakkaiden osaamista paikan päälle. Kuva-albumi otettiin mukaan ylimääräisenä, koska se kuitenkin palvelee sekä asiakasta että kampaajaa. Asiakas voi katsoa työn jälkeä, jolloin saa muodostettua paremman kuvan kampaajan ammattitaidosta. Kampaaja taas puolestaan voi esitellä kuvien avulla osaamistaan.



Etusivun sisällöksi valittiin lyhyt esittely kampaamosta ja tässä samalla on tarkoitus jatkossa kirjoittaa uutisia ja ilmoittaa mahdollisista kampanjoista. Tekstisisällön lisäys hoituu helposti editorin avulla (KUVIO 16). Editorissa voi muokata tekstin asettelua, tehdä listoja ja lisätä sivulle esimerkiksi kuvan. Myös valmiin Word-asiakirjan liittäminen sujuu vaivattomasti. Fonttimääritelmät tehtiin jo ulkoasun muokkauksen yhteydessä, joten editorissa vain lihavoinnin, kursivoinnin ja alleviivauksen käyttö oli mahdollista.



KUVIO 16. Sisällön muokkaus.

Kuva-albumi -sivulla ylläpidetään kuvagalleriaa, johon kampaaja voi laittaa esimerkiksi työkuvia tai kuvia kampaamosta. Kuvien lisäys galleriaan tapahtuu sivujen hallinnan kautta. Sivulle lisätään kuva-albumi, johon halutut kuvat voi siirtää tietokoneelta. Saalistajantien Salongille tehtiin aluksi vain yksi kuvakansio "hiukset", johon lisätään työkuvia hiustenleikkauksista, värjäyksistä ja kampauksista. Myöhemmin lisätään mahdollisesti tuotekansio, johon voi laittaa kuvia myytävistä tuotteista ja kirjoittaa lyhyen kuvauksen tuotteesta. Kuvagalleriassa pikalinkkien takana on kaikkein uusimmat kuvat,

eniten ääniä saaneet kuvat (kävijät voivat antaa kuville ääniä) ja parhaimmat arvosanat saaneet kuvat (KUVIO 17).

# Kuvagalleria



Hiuksia (7)

- ➔ Uusimmat kuvat
- ➔ Eniten ääniä saaneet kuvat
- ➔ Parhaimmat arvosanat saaneet kuvat

KUVIO 17. Kuva-galleria.

Yhteystiedot -sivulle lisättiin kampaamon yhteystiedot, vaikkakin ne jo logossa näkyvät. Yhteystietojen lisäksi sivulle laitettiin karttakuva kampaamon sijainnista. Ritaharju on melko uusi asuinalue, joten katujen sijainti siellä on vielä melko tuntematonta monelle. Koska kampaamo on avoinna ainoastaan sopimuksen mukaan ja ajanvarauksella, haluttiin se selventää vielä yhteystietosivulla.

Hinnastosivulle laitettiin vain kuva hinnastosta, jota käytetään myös kampaamon Facebook-sivustolla. Hinnasto ei ole täydellinen, vaan enemmänkin suuntaa-antava. Tästä asiakas saa kuitenkin nopeasti kuvan hintatasosta. Tarkka, kaikki hinnat sisältävä hinnasto on puuduttavaa luettavaa ja siitä ei pysty nopeasti saamaan kuvaa haluamansa palvelun hinnasta. Hinnastosivulle tullaan myös lisäämään kampanjahinnat aina sellaisten ollessa käynnissä.

## 6 YHTEENVETO

Internetsivujen teko Kotisivukone-palvelun avulla oli helppoa. Tämä palvelee niin yksityishenkilöä, urheiluseuraa kuin yrittäjääkin. Palvelu tarjoaa monenlaisia ratkaisuja tekijän tarpeista riippuen. Valmiita pohjia sivuille löytyy paljon ja niitä lisätään valikoimaan myös aika-ajoin. Sivuille on tehty valmis pohja sisällölle sekä valikot ja sivupalkit linkkipalkkeineen. Jos käyttää näitä valmiita pohjia omalle sivustolleen, niin sivuston teko on varsin nopeaa. Hieman enemmän muokkailua ja pähkäilyä vaatii täysin oman ulkoasun muokkaus. Tämäkin käy kuitenkin suhteellisen nopeasti.

Esikatselu mahdollisuutta olisin kaivannut, tätä Kotisivukone-palvelusta ei löytynyt lainkaan. Sisältöä ja ulkoasua muokattaessa kyllä näki saman tien tuloksen, mutta kokonaisuutta oli hieman vaikea hahmottaa kaikkien sivupalkkien ja muiden ylimääräisten valintaikkunoiden kanssa. Mielestäni sivut pitäisi nähdä kokonaisuudessaan ennen julkaisemista.

Kaiken kaikkiaan Kotisivukone on toimiva palvelu, jossa eri käyttäjät on otettu hyvin huomioon. Saa-listajantien Salongille saatiin tehtyä tyyliltään oikeanlaiset kotisivut ja lisäpalveluiden käyttöönotto tarvittaessa sujuu helposti. Jos esimerkiksi joskus on tarkoitus ottaa nettiajanvaras käyttöön, linkityksen pystyy hoitamaan helposti jo olemassa olevilta sivuilta.

## 7 POHDINTA

Opinnäytetyön aiheena oli internetsivujen toteutus Saalistajantien Salongille. Lähtökohtana oli tehdä pääosin infosivut, joiden avulla asiakas voisi tutustua kampaamoon. Aiempia kotisivuja kampaamolla ei ollut, ainoa internetnäkyvyys saavutettiin Facebookin avulla. Internetsivujen toteutuksen päätin hoitaa Kotisivukone-palvelun avulla.

Opinnäytetyöprosessi lähti hitaasti käyntiin. Alun perin oli tarkoitus saada kirjoitus hyvälle alulle jo kevään 2014 aikana ja jatkaa työtä kesällä. Palautus oli ajateltu heti alkusyksyyn 2014. Paikkakunnan vaihdon ja työasioiden takia prosessi kuitenkin viivästyi ja kunnolla kirjoittamaan pääsin vasta syksyllä.

Kirjallisuutta opinnäytetyötäni varten löysin pääasiassa kirjastoista. Minulle oli kuitenkin yllätys, kuinka vanhaa kirjallisuutta aiheeseen on. Oli erittäin vaikea löytää mitään tuoretta julkaisua, suurin osa oli 2000-luvun alkupuolelta. Internetistä löytyi paljonkin sivustoja, joissa oli ohjeita internetsivujen tekoon. Näitä en kuitenkaan halunnut käyttää lähteinä, koska suurimmassa osassa ei ollut minkäänlaista mainintaa kirjoittajan lähteistä. En siis ollut varma, oliko kyseessä vakavasti otettava julkaisu, vai enemmänkin mielipidekirjoitus.

Kehitys menee eteenpäin koko ajan huimaa vauhtia ja nykyään nettisivuja selaillaan matkapuhelimilla ja tableteilla tietokoneiden lisäksi. Internet-yhteyksien nopeudet kasvavat koko ajan ja tämä mahdollistaa yhä suurempien ja monimutkaisempien nettisivujen rakentamisen. Useat sivustot tarjoavat mobiilikäyttäjille omat hieman kevyemmät ja yksinkertaisemmat sivut.

## 8 LÄHTEET

Ek, Jesper, Ekinge Anna & Ström, Anna Maria 1998. Kotisivujen suunnittelu – elävöitä ulkoasua ja lisää toiminnallisuutta. Vantaa: Schildts kustannus Oy/ Pagina.

HTML- ja CSS-opas. 2012. Viitattu 1.11.2014, [http://salakapakka.net/oppaat/html-ja-css-opas/html\\_opas\\_varit.php](http://salakapakka.net/oppaat/html-ja-css-opas/html_opas_varit.php),

[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schriftzug\\_Antiqua.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Schriftzug_Antiqua.svg), viitattu 15.10.2014

<http://kotisivukone.fi>, viitattu 9.11.2014

<http://www.ask-schwarzkopf.com>, viitattu 12.11.2014

<http://www.mypracticalskills.com>, viitattu 21.10.2014

I love typography. 2010. Viitattu 15.10.2014, <http://ilovetypography.com/2010/05/07/founders-grotesk/>

Keränen, Vesa, Lamberg, Niko & Penttinen, Jukka 2006. Web-julkaiseminen & multimedia. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Keränen, Lamberg, Penttinen 2003. Digitaalinen viestintä. Jyväskylä: Docendo Oy

Korpela, Jukka 2007. Internet >> hyöty- ja viihdekäytössä. Jyväskylä: WSOYpro/Docendo

Korpela, Jukka, K., Linjama, Tero, 2003. WEB-suunnittelu. Porvoo: WS Bookwell

Korpela, Jukka, Linjama, Tero, 2005. Web-suunnittelu. Porvoo: WS Bookwell

Kuikka, M. Pieni HTML-opas. Viitattu 4.10.2014, <http://www.cs.joensuu.fi/~vouti/html/kuva.html>.

Lindström, Lasse. Tietokonegrafiikka. Viitattu 12.11.2014, <http://oppimateriaalit.internetix.fi/fi/avoimet/atk/skannaus/osa3.htm>.

Luukkonen, Marsa 2004. Tekstiä tekemään! Kirjoittajan opas. Juva: WSOY.

Lynch, Patrick, Horton, Sarah 1999, Web style guide. Yale University

Nielsen, Jakob & Tahir, Marie 2002. Kotisivun suunnittelu – miten teet vetävimmät web-sivut. Helsinki: Edita Publishing Oy

Nielsen, Jakob, 2000. Www-suunnittelu. Jyväskylä: Gummerus

Pirouz, Raymond 2002. Kotisivut, parantelu & virittäminen. Jyväskylä: Gummerus

Putila, Lauri, 2013. 5 kovaa vinkkiä graafiseen suunnitteluun. Viitattu 1.11.2014,  
<http://rahantakoja.fi/5-kovaa-vinkkia-graafiseen-suunnitteluun/>.

Selainturvalliset värit. Www-tekniikka. Viitattu 12.10.2014,  
<http://www.ratol.fi/opensource/xhtml/variTurva.htm>.