

Tuula Hietaharju

Dogi 2015 – Rokua, koiratapahtuman suunnittelu ja tuotteistaminen

Opinnäytetyö
Kajaanin ammattikorkeakoulu
Restonomi
Aktiviteettimatkailun koulutusohjelma
Syksy 2014



Koulutusala Matkailu-, ravitsemus- ja talousala, restonomi	Koulutusohjelma Aktiviteettimatkailun koulutusohjelma
Tekijä(t) Tuula Hietaharju	
Työn nimi Dogi 2015- Rokua, koiratapahtuman suunnittelu ja tuotteistaminen	
Vaihtoehtoiset ammattiopinnot	Toimeksiantaja Rokua health & spa Heli Kaikkonen, toimitusjohtaja
Aika Syksy 2014	Sivumäärä ja liitteet 40 + 20
<p>Tämän toiminnallisen opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja tuotteistaa koiratapahtuma Rokualle. Ajankohta tapahtumalle tulee olemaan kesäkuussa 2015. Työn toimeksiantaja on Rokua health & span toimitusjohtaja Heli Kaikkonen. Työn tavoitteeksi asetettiin myydä 30 huonetta, eli noin 60 asiakasta pakettihinnoilla. Toisena tavoitteena oli saada tunnettavuutta koira-alan harrastajissa. Työn ohjaajan kanssa keskustelimme työn edetessä kuinka kohderyhmä saavutetaan ja mitkä ovat oikeat markkinointikanavat.</p> <p>Opinnäytetyöni teoreettisena viitekehyksenä oli tapahtuman suunnittelu ja tuotteistaminen. Keskeisinä tekijöinä olivat etukäteissuunnittelu, aikataulu ja ohjelma sekä pelastussuunnitelman laatiminen. Suuren osan opinnäytetyöstä suunnittelin tapahtuman kulkua ja tapahtumaan liittyviä järjestelyitä.</p> <p>Tapahtuman suunnittelussa käytin apunani tapahtuman järjestäjän tähteä, jonka perusteella lähdin rakentamaan Dogi 2015 – Rokua -tapahtumaa. Työn teoreettisena apuna käytin eri oppaita, alan kirjallisuutta ja Internetiä. Teoria osuudessa eniten hyötyä oli Vallo ja Häyrisen teoksista tapahtuma on tilaisuus -opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen (2003) ja tapahtuman markkinointi ja tapahtuman järjestäminen (2008).</p> <p>Opinnäytetyöstä tulee olemaan hyötyä toimeksiantaja Rokua health & spalle tulevaisuudessa, koska he voivat käyttää suunnitelmaa pohjana suunniteltaessa seuraavia koiratapahtumia Rokualle. Työn tekijänä sain hyvää tietoa ja teoriaa tulevaisuutta varten sekä kehitin itseäni tapahtuman suunnittelussa ja tuotteistamisessa.</p>	
Kieli	Suomi
Asiasanat	Tapahtuman järjestäminen, tuotteistaminen, koira
Säilytyspaikka	<input checked="" type="checkbox"/> Verkkokirjasto Theseus <input type="checkbox"/> Kajaanin ammattikorkeakoulun kirjasto

School Tourism	Degree Programme Bachelor's Degree in Hospitality Management
Author(s) Tuula Hietaharju	
Title Dogi 2015 – Rokua, Planning and Productising a Dog Event in Rokua	
Optional Professional Studies	Commissioned by Rokua health & spa Heli Kaikkonen Managing director
Date Autumn 2014	Total Number of Pages and Appendices 40 + 20
<p>The assignment of this practice-based thesis was to plan and create a dog event in Rokua. This event will be organized in summer 2015. The project was commissioned by the general manager of Rokua health & spa Heli Kaikkonen. The target of the thesis was to sell 30 rooms for about 60 customers who will stay in the hotel overnight. The second target was to improve awareness among dog-related enthusiasts. In the process of the hypothesis it was discussed with the supervisor how to reach the target group and what the right channels for marketing this event are.</p> <p>Planning of an event and creating of product were the theoretical part of this thesis. Pre-planning, scheduled timetables, program and creating of emergency plan were the central factors of this paper. The largest part of making the thesis was to plan a timetable for the event and other important arrangements.</p> <p>When planning the Dogi 2015 – Rokua event the event organizer star was utilized. For the theory of the thesis, various different event guides, literature of the industry and Internet were used. The mostly used sources were Vallo and Häyrynen books tapahtuma on tilaisuus -opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen (2003) and tapahtuman markkinointi ja tapahtuman järjestäminen (2008).</p> <p>Rokua health & spa can benefit from the thesis in the future because they can use this study when planning the next dog event in Rokua. The creator of this thesis got a lot of useful experience and theory for the future and developed as an event planner and in productising.</p>	
Language of Thesis	Finnish
Keywords	Organising event, productising , a dog
Deposited at	<input checked="" type="checkbox"/> Electronic library Theseus <input type="checkbox"/> Library of Kajaani University of Applied Sciences

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	3
3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	5
3.1 Tapahtuman suunnittelu	8
3.1.1 Tavoite	8
3.1.2 Kohderyhmä	9
3.2 Tapahtuman toteutus	10
3.3 Yhteistyökumppanit ja verkostoituminen	11
3.4 Markkinointi	12
3.4.1 Sisäinen markkinointi	13
3.4.2 Ulkoinen markkinointi	14
3.4.3 Vuorovaikutusmarkkinointi	14
3.5 Jälkimarkkinointi	15
4 TUOTTEISTAMINEN	17
5 ROKUA TOIMINNALLISENA YMPÄRISTÖNÄ	20
5.1 Rokua health & spa	21
5.2 Rokua alueena	22
6 DOGI 2015 – ROKUA -TAPAHTUMAN SUUNNITTELU	23
6.1 Tapahtuman isäntä ja henkilöstö	24
6.1.1 Kohderyhmä ja Dogi 2015 – Rokua tapahtumana?	25
6.1.2 Tavoite	26
6.2 Hinnoittelu	27
6.3 Tapahtuman jälkeiset toimet	28
6.4 Tapahtuman yhteistyökumppanit	29
6.5 Turvallisuus	31
7 ARVIOINNIT DOGI 2015 – ROKUA -TAPAHTUMAN SUUNNITTELUSTA	33
8 POHDINTA	34

LÄHTEET

37

LIITTEET

1 JOHDANTO

Koiraharrastajien määrä on lisääntynyt vuosittain. Koirien omistajilla on mahdollisuus osallistua erilaisiin tapahtumiin ja sitä kautta verkostoitua muihin koirista kiinnostuneisiin ihmisiin. Trendinä nykyään on ottaa osaa koiranäyttelyihin, jossa katsotaan koirien esiintymiseen ja ulkonäköön liittyviä seikkoja. Kuitenkin koiratapahtumalla jossa ei katsota pelkästään koirien ulkonäköä, vaan keskitytään koirien kokonaisvaltaisempaan hyvinvointiin, on kysyntää. Sekarotuisia tai koirien risteytyksiä ei päästetä Suomen kennelliiton järjestämiin näyttelyihin, joten näiden koirien omistajille ei Suomessa ole tarjolla kuin Match show-tyyppiset tapahtumat.

Keskustelimme vuosi sitten Rokua health & span toimitusjohtaja Heli Kaikkosen kanssa mahdollisesta työstä hotellille, mutta silloin emme löytäneet opinnäytetyöksi sopivaa aihetta. Nyt vuotta myöhemmin kyselin jälleen, olisiko hotellilla mitään tapahtumia tulossa, josta voisi tehdä opinnäytetyön. Sovimme tapaamisen, jossa keskustelimme tulevista tapahtumista. Yksi tapahtuma kiinnitti erityisesti huomioni, koiratapahtuma jota ei aiemmin ole järjestetty Rokualla. Ensi kesänä järjestettävä koiratapahtuma Dogi 2015 – Rokua on paras mahdollinen työ minulle. Tapahtuma järjestetään ensimmäistä kertaa ja ajankohtana on 27. – 28.6.2015.

Ideana opinnäytetyössäni on kehittää ja tuotteistaa tapahtuma, joka vastaa kysyntään. Keskeisenä ideana on koirien hyvinvointi niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Tuotteistamisen ja suunnittelun lähtökohtana on kaikille avoin tapahtuma, jossa koirien omistajat tai koiran hankinnasta kiinnostuneet voivat kysyä ammattilaisilta opastusta harrastukseensa. Tärkeänä seikkana tapahtumassa on eri asiantuntijoiden saatavuus asiakkaille.

Toimeksiantajana tässä opinnäytetyössä on Heli Kaikkonen. Hotellipäällikkö Marja Tuhkanen toimii toimeksiantajan puolelta työn ohjaajana. Tavoitteeksi he ovat asettaneet 60 yön yli asuvaa asiakasta koirineen. Päiväkävijöiden osalta tavoitetta ei ole määritetty. Toimeksiantajan kannalta tämä työ on tärkeä sen takia, että tapahtuma on aivan uudenlainen konsepti ja tuo näkyvyyttä eri aloilla mihin kylpylähotelli on yleensä suunnannut markkinoinnin.

Toteutan opinnäytetyöni toiminnallisena opinnäytetyönä. Opinnäytetyöni tarkoituksena on selvittää miten järjestetään tapahtuma ja sen pohjalta suunnitella toimiva kokonaisuus. Tavoitteeksi asetan itselleni toteuttaa voittoa tuottava ja hyvin organisoitu tapahtuma, jossa koi-

raihmiset voivat rentoutua ja tutustua toisiinsa, saaden hyödyllistä informaatiota koskien koirien terveyttä ja elämänlaatua.

Opinnäytetyön toteutukseen osallistuu paljon eri yhteistyökumppaneita. Yhteistyöllä saadaan aikaiseksi laadukkaampi tarjonta ja näin ollen tapahtuman varsinainen järjestäjä, eli Rokua health & spa voi keskittyä omaan osaamiseensa. Hyvä yhteistyö on voimavara jota kannattaa hyödyntää tapahtuman järjestämisessä.

Opinnäytetyö tullaan toteuttamaan vuoden 2014 loppuvuoden aikana. Itse koiratapahtuma järjestetään vuoden 2015 kesäkuussa, mikäli suunnittelu ja tuotteistaminen ovat onnistuneet. Kohderyhmänä ovat ihmiset, jotka ovat kiinnostuneita koirista. Koiran omistaminen ei ole välttämätöntä. Tapahtuman suunnittelussa otetaan huomioon myös sellaiset ihmiset, jotka harkitsevat koiran hankintaa.

Alueellisesti ajateltuna Pohjois-Suomi tulee olemaan alue, josta odotetaan tapahtumaan eniten kävijöitä. Markkinointi kohdennetaan Pohjois-Pohjanmaan, Kainuun ja Lapin alueille täsmämarkkinointia käyttäen.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Toiminnallista opinnäytetyötä voidaan kutsua myös työelämän kehittämistyöksi. Työn tavoitteena on kehittää käytännön toimintaa, ohjeistusta, järjestämistä tai järjeistämistä. Tästä syystä toiminnallisella opinnäytetyöllä on yleensä toimeksiantaja. Toteutustapoja on monia ja ne voivat olla suunniteltuja kohderyhmän mukaan kuten esimerkiksi kirja, opas, messuosasto tai näyttely. Hyvin usein se voi olla myös tilaisuuden tai tapahtuman suunnittelu tai järjestäminen. (Virtuaalinen ammattikorkeakoulu 2014.)

Kun mietitään oikeaa toteutustapaa opinnäytetyölle, on hyvä kysyä itseltä, missä muodossa opinnäytetyö tulisi toteuttaa jotta sen idea palvelisi mahdollisimman hyvin kohderyhmää. Tavoitteeksi kannattaa asettaa se, että tuotteesi erottuu hyvin muista samankaltaisista tuotteista. Yksilöllinen tuote, jolla on persoonallinen olemus, erottuu varmasti. Kannattaa siis miettiä millaisen huomionarvon suunnittelemasi tuote saavuttaa kohderyhmässä. (Vilkkä & Airaksinen 2003 51, 52.)

Toiminnallinen opinnäytetyö muodostuu kahdesta osasta, jotka ovat toiminnallinen osuus ja raportointi ja niitä puolestaan yhdistää neljä eri tekijää, jotka ovat:

- Toiminnallisuus= ammatillinen taito
- Teoreettisuus= ammatillinen tieto
- Tutkimuksellisuus= käyttäjätutkimus
- Raportointi= ammatillinen viestintätaito

Näiden neljän tekijän onnistuessa toiminnallinen opinnäytetyö onnistuu. Kaikkien yhdistäminen on haasteellista ja vie paljon aikaa. Työnä voi olla erilaiset kehittämis-, -projekti- ja toiminnalliset työt, joiden lopputulos on tuotos / tuote. Käytäntöön ei tutkimustietoa siirretä välittömästi vaan sen tulokset ensin tulkitaan ja tiedon tulevat käyttäjät käsittelevät ratkaisut ja käyttävät niitä tukena haluamallaan tavalla. (Vilkkä 2010.)

Tutkimustieto on aina tapauskohtaista ja se riippuu ajasta, paikasta, tilanteesta ja kohderyhmästä. Tutkimustieto, joka on analysoitu aiheesta, toimii opinnäytetyön teoreettisena viitekehystenä ja tietoperustana. (Vilka 2010.) Teoreettisena viitekehystenä opinnäytetyössäni tulee olemaan tapahtuman suunnittelu ja järjestäminen, sekä tuotteistaminen.

Raportoinnin tyylin on toiminnallisessa opinnäytetyössä oltava asiallista ja dokumentoivaa, raportoivaa tyyliä tulisi välttää. Omien näkemysten ja teorian vertaileminen sekä runsas havainnollistaminen on suotavaa. (Vilka 2010.)

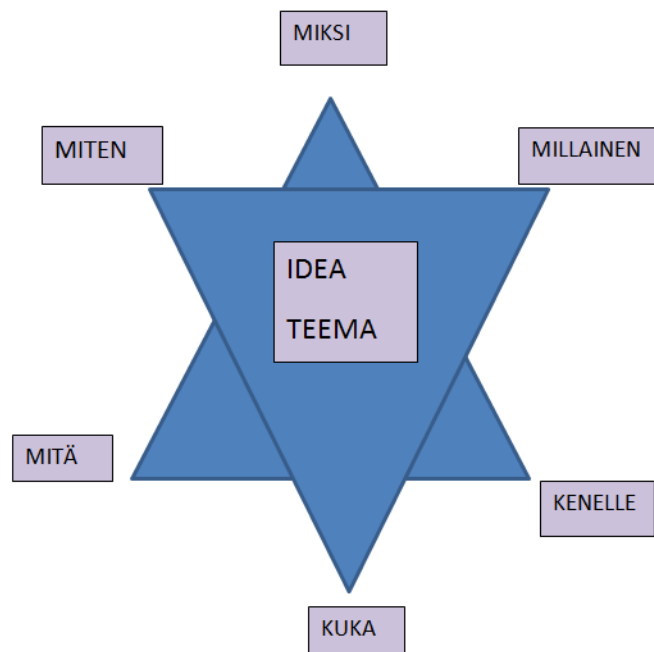
Haastavinta työn tekemisessä on työelämälähtöisen ja ajankohtaisen aiheen valinta sekä toiminnallisen osuuden rajaaminen. Ammatillisen tiedon ja oman tekemisen sekä tutkimustulosten ja kohderyhmän näkemysten yhdistäminen voi olla hankalaa. (Vilka 2010.) Oman tekemisen kriittinen arviointi on monille vaikeaa. Oman työni kannalta se tulee olemaan vieläkin haasteellisempaa, koska en pääse toteuttamaan omaa suunnitelmaa käytännössä.

3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Tapahtuman varsinaista toteuttamista tullaan käsittelemään opinnäytetyössä vain pintapuolisesti, koska en ole itse mukana tapahtuman järjestämisessä. Kuitenkin suunnitteluvaiheessa on tärkeää huomioida kaikki osa-alueet, kuten tapahtuman järjestämiseen liittyvät seikat, jotta kokonaisuus tapahtumasta voidaan visualisoida mahdollisimman hyvin. Ilman kunnollista pääajatusta tapahtuman sisällöstä voi sisältö jäädä niukaksi (Vallo & Häyrinen 2003, 125). Perussääntönä jokaisessa tapahtumassa pidetään sitä, että se on suunniteltava huolellisesti etukäteen (Watt 1998, 8).

Tapahtumaa suunniteltaessa on hyvä muistaa, että tapahtumaa pitää kehittää, johtaa ja hallita. Järjestäjän on hahmotettava kaikki tapahtuman osa-alueet ja se miten sekä missä kohtaa ne nivoutuvat yhteen. Mikäli tapahtuma jätetään itsekseen, se ei kehity. Kun kaikki sujuu saumattomasti, on tapahtuman suunnittelu onnistunut. (Iiskola-Kesonen 2004, 16.)

Kuten kuviossa 1 on esitetty onnistunutta tapahtumaa voi kuvailla tähdellä, joka muodostuu kahdesta kolmiosta: strategisesta ja operatiivisesta. Tapahtumaa suunniteltaessa on pidettävä mielessä teema ja idea. Strategisen kolmion osa-alueet ovat miksi, kenelle ja mitä. Operatiivisen kolmion osa-alueet ovat vastaavasti miten, millainen ja kuka. Mikäli tapahtuman suunnitteluvaiheessa on käyty läpi kaikki kuusi osa-aluetta ja saatu niihin vastaukset, voidaan kokonaisuudesta odottaa onnistunutta. (Vallo & Häyrinen 2003, 120–125.)



Kuvio 1. Tapahtuman järjestäjän tähti (Vallo & Häyrinen 2003,125).

Tapahtuman järjestäjän tähdessä on kaksi kolmiota, seuraavaksi perehdytään strategisen kolmion kolmeen osa-alueeseen jotka ovat:

- Miksi
- Kenelle
- Mitä

Kysymys miksi vastaa tapahtuman tavoitteeseen. Miksi tapahtuma järjestetään? Miksi yritys haluaa järjestää esimerkiksi asiakastilaisuuden? Mikäli näihin hyvinkin yksinkertaisiin kysymyksiin ei löydy vastausta, kannattavinta on unohtaa koko tapahtuma ja laittaa siihen tarkoitettavat varat muihin markkinoinnin välineisiin. (Vallo & Häyrinen 2003, 120.)

Seuraavaksi mietitään kenelle tapahtuma ollaan järjestämässä eli kohderyhmä. Ketkä kuuluvat kohderyhmään ja mitkä ovat heidän kiinnostuksen kohteensa. Miten tavoite ja kohderyhmä ovat suhteessa toisiinsa ja miten saadaan haluamalle kohderyhmälle viesti perille? (Vallo & Häyrinen 2003, 121.)

Kun kaksi ensimmäistä kysymystä on selvillä, lähdetään miettimään mitä ollaan järjestämässä? Millainen tapahtuma on kohderyhmälle ja tavoitteelle oikea. Valmiita kattotapahtumia on hyvä hyödyntää vai onko yrityksessä halua ja taitoa tehdä tapahtuma itse. (Vallo & Häyrinen 2003, 121.)

Näihin kolmeen kysymykseen on hyvä tulla vastaus organisaation johdosta tai sellaiselta taholta, joka haluaa järjestää tapahtuman. Näistä kysymyksistä saadaan vastaus yleensä siihen, mikä on tapahtuman idea. Idea voi olla punainen lanka, josta tapahtuma kudotaan ja jota käytetään, mikäli tapahtumasta tulee monivuotinen. (Vallo & Häyrinen 2003, 121.)

Operatiivinen kolmio täydentää tapahtuman järjestäjän tähden. Operatiivisen kolmion osa-alueet ovat:

- Miten
- Millainen
- Kuka

Miten tapahtuma saadaan toteutettua niin, että sen idea ja teema ovat selvillä koko tapahtuman ajan. Kannattavaa on miettiä tehdäänkö työt itse vai ostetaanko palveluita ulkopuolisilta yrityksiltä. Tapahtumaprosessi käsittää kolme vaihetta, jotka ovat suunnitteluvaihe, toteutusvaihe ja jälkimarkkinointivaihe. (Vallo & Häyrinen 2003, 122.)

Millainen tapahtuman sisältö on? Tarvitaanko esiintyjä, puhujia tai musiikkia. On myös tärkeää sovittaa tapahtuma kohderyhmälle sopivaksi. Tämän takia tapahtumanjärjestäjällä on erityinen vastuu, koska hänen pitää tuntea osallistujajoukko ja esiintyjät siirtävän hyvin, jotta ohjelma on juuri oikea kohderyhmälle.

”Mitä useampi kokki, sen huonompi soppa”. Näin kertoo vanha suomalainen sananlasku ja ei välttämättä ole tässä ihan väärässä. Jotta tapahtuma voidaan vetää läpi laadukkaasti, on hyvä olla olemassa isäntä / emäntä, joka huolehtii kaikkien vastuu-alueista ja vastaa täten koko tapahtuman kulusta (Vallo & Häyrinen 2003, 123).

3.1 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtumaa suunniteltaessa on hyvä muistaa, että suunnittelu aloitetaan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Kun lähdetään miettimään tapahtuman kulkua, on erityisen tärkeää ottaa mukaan ne tahot, joiden panosta tarvitaan toteutuksessa. Näin tehtynä saadaan erilaisia näkökulmia asioihin ja ideoihin sekä työntekijät ja yhteistyökumppanit sitoutuvat paremmin tapahtuman tavoitteisiin, myös todennäköisyys tapahtuman onnistumiselle kasvaa samalla. (Vallo & Häyrinen 2008, 148.)

Suunnitteluvaiheessa on tärkeää huomioida muutama asia. Ei ole väliä toteutetaanko tapahtuma oman organisaation piirissä vai yhteistyökumppaneiden voimin tarvitaan tapahtumabrief. Tapahtumabrief antaa vastaukset muun muassa näihin kysymyksiin

- millainen tapahtuma järjestetään (eli sisältö)
- mikä on tapahtuman budjetti
- ketkä toimivat isäntinä

Tapahtumanbrieffiin kootaan kaikki tiedot, joita tarvitaan tapahtuman suunnittelun alkuvaiheessa. Se on asiakirja, jota voidaan käyttää omassa organisaatiossa tai antaa toimeksiantona tapahtumatoimistolle. (Vallo & Häyrinen 2008, 149.)

Suunnitteluvaiheessa on otettava huomioon jokainen pieni yksityiskohta ja miettiä ratkaisuja niihin. On varmistettava että jokainen toteutuksessa oleva vaihe pystytään toteuttamaan mutkattomasti, esimerkiksi festareille on hyvä järjestää tarpeeksi vessoja, jotta asiakkaat välttyvät turhulta jonotukselta. (Vallo & Häyrinen 2008, 151–152.)

3.1.1 Tavoite

Jokaiselle tapahtumalle on hyvä asettaa tavoite. Jos yritys haluaa järjestää asiakkailleen juhlan hyvästä yhteistyöstä, voidaan tavoitteeksi ottaa hauska ja mieleenpainuva tilaisuus, josta asiakkaille jää hyvä mieli ja tunne että heitä arvostetaan. (Vallo & Häyrinen 2008, 101.)

Organisaatioiden tavoite on yleensä konkreettisempi, kuten esimerkiksi uutuustuotteen lanseeraaminen ja tavoitteeksi uusien tilauksien saaminen. Tämänkaltaista tavoitetta on hyvä arvioida, kuinka monta tilausta saatiin, ketkä osoittivat kiinnostusta yrityksen tuotetta kohtaan ja niin edelleen. Tämän seurauksena yrityksellä on tiedossa suoraan saavutettu tulos. Tapahtuman tavoitteeksi voidaan asettaa myös varojen keruu tai julkisuuden järjestäminen tärkeälle asialle. Tällaisia tapahtumia ovat muun muassa konsertit ja urheilutempaukset. (Vallo & Häyrinen 2008, 102–103.)

Jotta välttyttäisiin epämääräisiltä tapahtumilta, on hyvä käyttää aikaa tapahtuman tavoitteen miettimiseen. Tapahtuman järjestäminen periaatteella ”niin on ollut tapana” tai ”koska muutkin järjestävät” on turhaa ja niiden arviointi on jälkikäteen lähes mahdotonta. Eli kun lähdetään järjestämään tapahtumaa, kannattaa pysähtyä hetkeksi ja esittää kysymys, miksi tapahtuma järjestetään. Jos tähän kysymykseen ei löydy vastausta tai se kuuluu että ”niin on ollut perinteenä” kannattaa miettiä vielä kerran. (Vallo & Häyrinen 2008, 104–105.)

3.1.2 Kohderyhmä

Ensimmäiseksi haluan määritellä, mitä tarkoitetaan kun puhutaan kohderyhmästä. Lyhyesti määriteltynä kohderyhmä on joukko ihmisiä, joita yhdistää jokin tietty tekijä. Kohderyhmät ovat erittäin tärkeitä jokaiselle organisaatiolle, koska esimerkiksi yhteydenpito on paljon helpompaa. (Mediaopas 2014.)

Kun lähdetään suunnittelemaan tapahtumaa, on hyvä aluksi miettiä kenelle tapahtuma järjestetään. Kohderyhmään voivat kuulua niin organisaation nykyiset kuin uudetkin asiakkaat, henkilöstö, omistajat, yhteistyökumppanit, sidosryhmät ja lehdistön edustajat. On tärkeää muistaa, että järjestät tapahtuman määritetylle kohderyhmälle, et itsellesi. Tämän vuoksi kohderyhmän määrittely ja analysointi on tehtävä huolella, koska jokin asia voi sopia yhdelle mutta ei toisille. Se minkä kokoinen kohderyhmä on ja mikä on tapahtuman tavoite määrittävät tapahtuman luonteen ja kertovat millaista tapahtumaa ollaan suunnittelemassa. (Vallo & Häyrinen 2003, 135–136.)

Huomioitavan arvoinen asia Vallo & Häyrisen (2003, 136) mukaan on se minkä tyyppisiä ihmisiä tapahtumaan kutsutaan:

- mies vai nainen
- nuori vai iäkäs
- perheellinen vai yksineläjä
- absolutisti vai viini / oluen / siiderin ystävä
- kulinaristi
- kulttuurin vai urheilun ystävä
- urheilullinen vai penkkiurheilija
- kaupunkilainen vai erähenkinen
- mieluiten yksin liikkeellä vai avecin kanssa

On turhaa järjestää esimerkiksi erätapahtumaa, jos markkinointi kohdennetaan kaupunkeihin maalaiskylien sijaan. Riippumatta kohderyhmästä tai tapahtumasta oleellista on se, että jokainen tapahtuma viedään läpi huolellisesti ja laadukkaasti.

3.2 Tapahtuman toteutus

Tapahtuman toteutusvaihe on se tärkein asia, joka tekee suunnitelmista totta. Jotta tapahtuma voidaan viedä onnistuneesti läpi, on kaikkien tahojen tehtävä saumatonta yhteistyötä ja tiedettävä oma vastuu-alueensa. Toteutusvaiheesta voidaan erotella kolme selkeää vaihetta:

- rakennusvaihe
- itse tapahtuma
- purkuvaihe

Näistä ensimmäinen, eli rakennusvaihe on aikaa vievä ja se on tehtävä huolella. Tämä vaihe käsittää tapahtuman rakennuksen, kulissien pystytyksen ja rekvisiitan kuntoon laittamisen.

Kun niin sanotusti esirippu aukeaa, kaiken pitää olla kunnossa. (Vallo & Häyrynen 2008, 153.)

Kun tapahtuma aukaistaan asiakkaille, sitä ei pysäytä enää mikään. Tapahtuma etenee pienistä vastoinkäymisistä huolimatta kuin virtaava joki. Tapahtuma voi olla kestoiltaan parista tunnista, muutamaan päivään. Kun viimeinenkin asiakas on lähtenyt alkaa purkuvaihe, joka on nopeampaa ja tehokkaampaa kuin rakennusvaihe. (Vallo & Häyrynen 2008, 153.)

3.3 Yhteistyökumppanit ja verkostoituminen

Tapahtuman toteutumiseen tarvitaan yhteistyötä. Yhteistyö on voimavara, jota kannattaa hyödyntää. Yksin tehdessä aikaa kuluu huomattavasti enemmän kuin yhdessä ja motivaatio voi olla välillä hukassa. Yhdessä tekemällä voidaan motivoida toisia eteenpäin ja saada tulosta aikaiseksi sekä selvittää yli vaikeistakin tilanteista. (Iqform 2014.)

Nykyään yritykset haluavat verkostoitua entistä voimakkaammin. Verkostoituminen on tärkeää, mikäli yrityksen sisällä halutaan keskittyä omaan ydinosaamiseen. Siksi voidaankin sanoa, että verkostoituminen ja ydinosaaminen ovat tavallaan saman kolikon kaksi puolta. (Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus 2005.)

Yritysten strategisena pyrkimyksenä on keskittyä juuri siihen toimintaan, jonka he osaavat parhaiten ja hankkia muut toiminnot sekä palvelut yrityksen ulkopuolisilta toimittajilta eli näin ollen ulkoistaa toimintojaan. Tämä mahdollistaa sen, että yritykset voivat keskittää resurssit niihin toimintoihin, jotka luovat yritykselle eniten arvoa ja jättää ulkopuolisille toimittajille ne toiminnot jotka ovat itselle vähemmän tärkeitä. (Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus 2005.)

Kun asiakas- ja toimitussuhteiden määrät lisääntyvät verkostot laajenevat. Verkostotalous on laajempikäsitteinen termi, joka on muodostunut sähköisen kaupankäynnin ja sähköisen liiketoiminnan rinnalle. Tämä kuvaa monien yritysten toimintaa verkostoissa. Verkostoituminen on monimutkaista ja se vaatii toimivaa informaatiokanavaa, jotta mahdolliset hyödyt ja kustannussäästöt toteutuisivat, mikäli toimivaa kanavaa ei löydy voi yritysten välinen yhteistyö kaatua heikkoon informaationvälitykseen. (Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus 2005.)

Koska verkostoituminen on nykyaikaa, se asettaa uusia paineita ja tarpeita toimivammille yritystenvälisille sovelluksille ja tiedonsiirtoratkaisuille. Kun asiaa tarkastellaan toiselta näkökulmalta, tekniikan kehitys mahdollistanut verkostoitumisen lisääntymisen. Loppupäätelmänä voisi siis ajatella, että molempien kehittyminen ajaa toisiaan eteenpäin. (Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus 2005.)

Verkostojohtamisen oppaassa (Verkostojohtaminen 2014) on määritelty muutamia keskeisiä toisiaan vahvistavia verkostoitumisen vaiheita:

1. Verkoston haasteen tunnistaminen, olemassa olevan verkoston kartoittaminen ja tarvittavan verkoston koolle kutsuminen
2. Yhteisen tavoitteen luominen ja yhteisen toimintatavan määrittely
3. Systemaattinen verkostotyöskentely tavoitteiden saavuttamiseksi ja seuraamiseksi
4. Verkostotyön tulosten ja verkosto-osaamisen levittäminen

Jotta yritys voi edetä verkostoitumisessa, sen on onnistuttava edellisessä vaiheessa ja sen jälkeen siirtyä seuraavaan. Jokainen vaihe on käytävä läpi onnistuneesti, jotta yritysten välinen verkostoituminen on kannattavaa. (Verkostojohtaminen 2014.)

3.4 Markkinointi

Jotta tapahtuma saadaan menestymään, on tavoitteeksi asetettava onnistunut markkinointi. Vaikka tapahtuma olisi kuinka korkeatasoinen ja laadukas ei se todennäköisesti onnistu, mikäli paikalle ei tule yleisöä ja osallistujia. Tässä tapauksessa tapahtuma tuottaisi tappiota. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 113.)

Toimeksiantajan puolelta tuli pyyntö, että tekisin postituslistan (liite 1), josta selviäisi Pohjois-Suomen erilaiset koirayhdistykset ja järjestöt. Tämä helpottaisi toimeksiantajaa ensi vuoden puolella markkinoinnissa. Mainostoimiston tekemän mainoksen ja muiden markkinointimateriaalin lähetys on helppoa, kun on valmis lista, josta näkyy potentiaalisia asiakkaita.

Tapahtuman markkinoinnin tavoitteet tulee määritellä selkeästi, niitä ovat esimerkiksi imagolliset, laadulliset ja taloudelliset. Markkinointi ei ole itsetarkoitus vaan keino saavuttaa ase-

tetut tavoitteet. Kohderyhmän tiedot ja tarpeet ovat hyödyllistä tietoa kun tapahtumaa kehitetään, mutta ne ovat ainoastaan yksi osa markkinointia. Tapahtuman markkinointiin kuuluvat myös sisäinen ja ulkoinen markkinointi sekä vuorovaikutusmarkkinointi. (Iiskola-Kesonen 2004, 56.)

Kuviossa 2 on nähtävillä yrityksen, henkilöstön ja asiakkaiden väliset markkinointimuodot. Sisäinen markkinointi tapahtuu yrityksen ja sen henkilöstön välillä, kun taas ulkoinen markkinointi on yrityksen ja asiakkaiden välillä tapahtuvaa markkinointia. Vuorovaikutusmarkkinoinnista puhuttaessa vuorovaikutuksessa ovat yrityksen henkilöstö ja asiakkaat. Kaikki markkinointimuodot ovat tärkeitä ja tukevat toisiaan.



Kuvio 2. Markkinointimuodot (Lindholm-fi 2014).

3.4.1 Sisäinen markkinointi

Sisäinen markkinointi on sitä, kuinka tapahtuma ja sille asetetut tavoitteet markkinoidaan tapahtuman tekijöille. Parhaimmillaan sisäinen markkinointi luo yhteenkuuluvuuden tunnetta ja sitouttaa henkilöstöä tapahtumaan. Erityisen tärkeään rooliin sisäinen markkinointi yltää silloin kun puhutaan tapahtumasta, jossa henkilöstö on vapaaehtoisia. (Iiskola-Kesonen 2004, 56.)

Kun vapaaehtoiset puhuvat myönteiseen sävyyn tapahtumasta jo ennen tapahtuman ajankohtaa, tiedetään että sisäinen markkinointi on onnistunut. Näin luodaan hyvä ilmapiiri, joka parantaa kaikkien viihtymistä. Sisäiseen markkinointiin kuuluu paljon enemmän kuin vain markkinointia. Se on johtamistapa, jonka tavoitteena on se, että koko henkilöstö, olivat he

sitten palkattuja tai talkoolaisia, osaisivat palvella asiakkaita mahdollisimman hyvin. (Iiskola-Kesonen 2004, 56, 58.)

3.4.2 Ulkoinen markkinointi

Ulkoinen markkinointi on kohdistettu pääasiallisesti suurille ryhmille. Tämä markkinointimuoto tähtää asiakassuhteen syntymiseen. On olemassa keinoja, jotka luovat kiinnostusta ja saavat aikaan myyntiä, näitä ovat muun muassa edullinen hinta ja korkea laatu, jotka saavat jo ostaneet asiakkaat ostamaan tuotteen tai palvelun uudelleen. (Savon koulutuskuntayhtymä 2014.)

Kilpailukeinoina ovat perinteisen massamarkkinoinnin 4P-malli:

- Product / tuote
- Price / hinta
- Place / saatavuus
- Promotion / markkinointiviestintä (Savon koulutuskuntayhtymä 2014).

Asiakkaan kannalta ulkoinen markkinointi on näkyvintä ja sen toimenpiteet keskittyvät myyntiin ja myynnin edistämiseen. Ulkoisen markkinoinnin tarkoituksena on luoda asiakkaalle odotuksia tulevaa tapahtumaa kohtaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 56.) Lisäksi tällä markkinointimuodolla suunnataan yrityksen ulkopuolisiin sidosryhmiin ja kumppaneihin (Lindholm-fi 2014).

3.4.3 Vuorovaikutusmarkkinointi

Omalla käytöksellä ja olemuksella asiakaspalvelutehtävissä oleva henkilö markkinoi tapahtumaa. Vuorovaikutusmarkkinointi on ihmisten välistä kanssakäymistä. Apukeinoina vuorovaikutusmarkkinoinnissa voi käyttää esimerkiksi palautejärjestelmiä, joista on varmasti hyötyä ajatellen koko markkinointia. (Iiskola-Kesonen 2004, 57.)

Jos yritys myy tuotteensa tai palvelunsa suoraan asiakkaalle on tällä markkinointimuodolla ratkaiseva merkitys. Tässä vaiheessa myyntiä asiakas on saatava vakuutettua oman yrityksen ja tuotteiden tai palveluiden paremmuudesta. Usein kuullaan puhuttavan myyntityöstä tai asiakaspalvelutyöstä, vaikka oikea termi markkinoinnin kannalta on vuorovaikutusmarkkinointi. (Lindholm-fi 2014.)

3.5 Jälkimarkkinointi

Monet organisaatiot unohtavat helposti jälkimarkkinoinnin. Kuitenkin oikein hoidettuna, se auttaa tulevien tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa. Jälkimarkkinointivaiheeseen kuuluvat:

- kiitokset asianomaisille
- materiaalin toimitus
- palautteen kerääminen ja työstäminen
- yhteydenottopyyntöjen hoitaminen
- yhteenvedon työstäminen

Tapahtumaa on yleensä tekemässä iso joukko ihmisiä, yhteistyökumppaneita, alihankkijoita, puhujia ja esiintyjiä. Hyvään tapahtumaan kuuluvat myös kiitokset kaikille tapahtuman järjestämisessä olleille tahoille. Tärkeintä on kaikkien muistaminen eikä kalliiden lahjojen hankkiminen, kohteliaan kiitoksen ei tarvitse välttämättä edes maksaa mitään esimerkiksi kaunis sähköpostiviesti on varmasti mieluinen monelle. (Vallo & Häyrinen 2008, 168–167.)

Tavoitteen pääsemiseen on helppo tapa ratkaista palautteen avulla. Palautteen avulla on helppo verrata lähtötilannetta, mikä oli tavoite, entä mielikuvatavoitteet ja mitkä määrälliset sekä laadulliset tavoitteet. Palautteen kerääminen voidaan suorittaa kirjallisella palautelomakkeella, sähköpostilla tai vaikka puhelimitse etukäteen. Dogi 2015 – Rokua tapahtumassa palaute kerätään asiakkailta palautelomakkeilla ja yhteistyökumppaneilta suullisesti heti tapahtuman jälkeen. Kaikki palaute käydään läpi tapahtuman jälkeen palautepalaverissa, jossa keskustellaan myös tapahtuman tavoitteiden toteutumisesta. (Vallo & Häyrinen 2008, 171–173.)

4 TUOTTEISTAMINEN

Käsitteenä tuotteistaminen on hankala, koska sille ei ole ainoastaan yhtä määritelmää. Eräiden mukaan hyvin tuotteistettu laite on esimerkiksi kaapelit, joiden liittimet ovat värikoodattuja. Toiset taas sanovat, että formulakuski Michael Schumacher on onnistunut hyvin itsensä tuotteistuksessa. Tuotantopäällikkönä konepajalla toimiva henkilö taas puhuu tuotteistamisesta, kun uudelle pumpulle keksitään tuotekoodi ja hinta. Akateemiset tutkijat kertovat, että heidän keksintönsä olisi tuotteistettava, koska sille olisi löydettävä jonkinlainen kaupallinen sovellus. (Parantainen 2007, 11.)

Lähtökohtana tuotteistamiselle on kehitystyö, jonka tuotoksena on uusi tuote tai palvelu. Seuraava askel on palvelun tai tuotteen tuominen markkinoille. Kaiken tuotteistuksen tavoitteena on luoda kilpailukykyinen tuotos, jonka tuominen markkinoille on helppoa ja tuloksellista. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2014.)

Täysin riskitöntä tuotteistamista ei ole. Asiantuntijapalveluihin eli neuvoihin, ideoihin ja prosesseihin liittyy usein huomattavia riskejä ja pahimmassa tapauksessa yritys voi ajautua konkurssiin. (Lehtinen & Niinimäki 2005, 11.) Tämän takia suuria investointeja ei kannata varsinkaan pienten yritysten tai organisaatioiden tehdä. Jari Parantaisen (2007, 26) mukaan tuotteistajalla on seitsemän perisyntiä:

1. piilotella asiantuntemusta
2. vaihtaa kohderyhmää jatkuvasti
3. uskon vähäisyys tuotteistamisen hyötyihin
4. asiakkaiden tarpeiden päättäminen
5. teknisiin yksityiskohtiin panostaminen joista asiakkaat eivät ymmärrä
6. ongelman ratkaiseminen, joka ei ole sillä hetkellä tärkein
7. kustannuksien ja työmäärän aliarviointi

Näiden syntien välttäminen on haastavaa, mutta oikein tehtynä ja kunnollista suunnitelmaa käyttäen, voi tuotteistaminen onnistua.

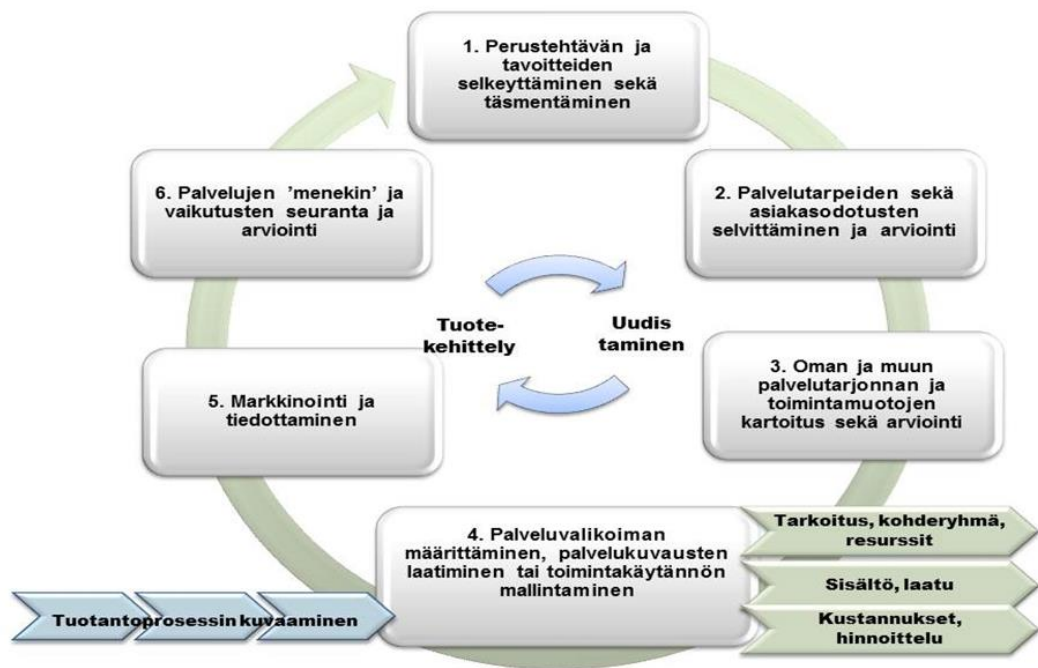
Kun tuotekehitysyriyksissä puhutaan tuotteistamisesta, tarkoitetaan sillä palvelun, ohjelmiston tai laitteen paketoimista niin että se olisi toimituskelpoinen. Jos mietitään ohjelmiston tuotteistamista, niin käytännössä se käsittäisi vain hintalapun, käsikirjan, tuotelaatikon ja perusesitettä. Tuotteistamisesta voisi ottaa irti kuitenkin paljon enemmän. Mikäli tuotteistamista ajatellaan laajempaan prosessiin, sitä voitaisiin hyödyntää useiden eri asiakasryhmien tarpeisiin yhden sijaan. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että keksitään yksi palveluprosessi jonka voisi monistaa monenlaisiksi palvelutuotteiksi:

Palvelutuote = ydinpalvelu + tuotteistus (Parantainen 2007, 105–106.)

Muun muassa valmistustavat, raaka-aineet, käyttöominaisuudet ja pakkaus ovat avainasemassa esineen tai valmisteen tuotteistamisessa ja tuotanto-ominaisuuksien etsimisessä. Jotta tuotannon yksityiskohtia voidaan arvioida, tuotteen kehittäminen alkaa prototyypin laatimisella. Idean toimivuutta ja toteuttamiskelpoisuutta voidaan testata Proof of Concept – testauksella. Suuret investoinnit uuden idean tuottamisen alkuvaiheessa ovat taattuina. Myyntituloja ei tuotteesta vielä kerry, joten tästä syystä yrityksen on hyvä suunnitella rahoitus vakaalle pohjalle. Julkista rahoitusta ja tukea on tarjolla pienille sekä keskisuurille yrityksille, tämä mahdollistaa yritysten innovatiivisen toiminnan. (Yrityssuomi 2014.)

Palvelukonsepti, eli muun muassa palvelulupaus, palvelun sisältö, profiloitu käyttötarkoitus, palvelumalli ja sopimukset, tuotteistetaan palvelutuotteen kehittämisessä. Keskeinen haaste palveluiden tuotteistamisessa on se, kuinka luodaan uusi ja erottava tuotepaketti, joka on helposti monistettava, erilaisten asiantuntijoiden tarjottavissa oleva ja jälleenmyytävä. (Yrityssuomi 2014.)

Tuotepaketoinnissa on tärkeää löytyä hyvä ja innovatiivinen tuotenimi, kuten myös tavaroiden tuotteistamisessa. Tuotenimen on erotuttava kilpailijoista, erilainen tuotenimi, kuten myös tuotteelle rakennettu tuotemerkki, brändi ja tuoteimago, auttavat tuotteen kaupallistamisessa eli myynnissä, jakelussa sekä markkinoinnissa. (Yrityssuomi 2014.)



Kuvio 3. Tuotteistusprosessin vaiheita (Kunnat 2012).

Kuviossa 3 on nähtävillä tuotteistusprosessin vaiheet, jotka alkavat perustehtävien määrittämisestä ja päättyvät menekien ja vaikutusten seurantaan sekä arviointiin. Tuotteistusprosessissa vaiheet menevät osittain päällekkäin tai limittäin. (Kunnat 2012.)

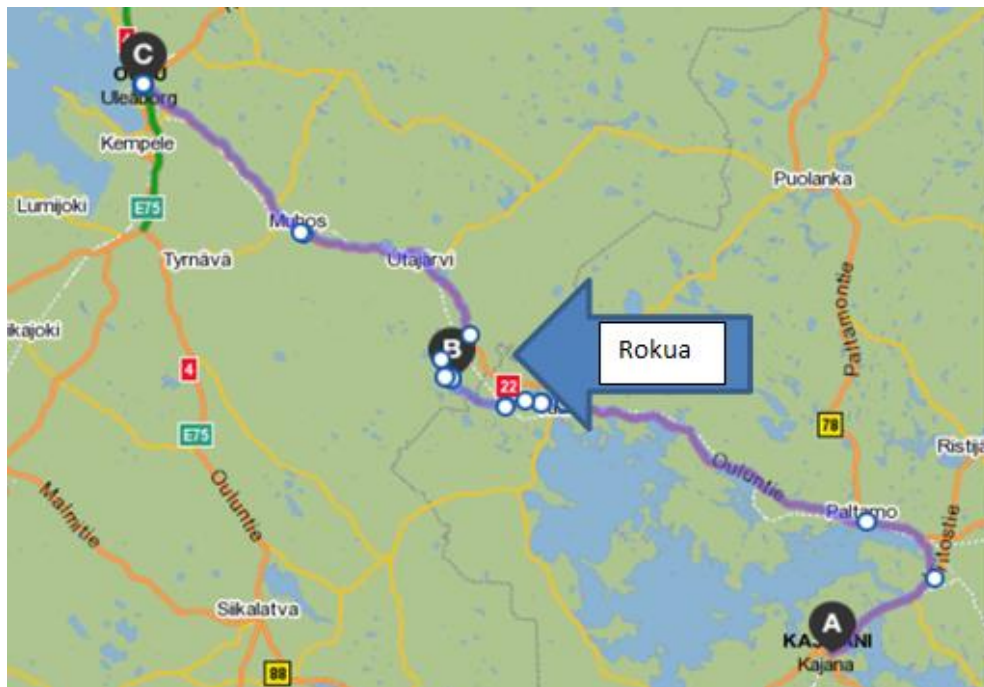
Kun tuotteistus onnistuu, se lisää yrityksen tai organisaation luotettavuutta, uskottavuutta ja imagoa. Jos tarkoituksena on tähdätä parempaa laatuun ja erityisesti laadun varmistamiseen tuotteistus antaa mahdollisuuden näihin. Menestystekijänä asiantuntijayrityksissä pidetään tuoteajattelua ja sen lisääntymistä tehokkuuden, tuottavuuden ja palvelun laadun kannalta. Kun tuote tai palvelu tuotteistetaan, se antaa kehitystyölle tavoitteen ja pakottaa analysoimaan ja miettimään toimintaprosesseja, jolloin työvaiheista tulee selkeämmät. Perustan varmistamisen kannalta on hyväksi yritykselle tai organisaatiolle tarkastaa esimerkiksi vastaavia palveluita tuottavat yritykset seutukunnassa ja asiakasryhmien tarpeiden selvittäminen. (Kunnat 2012.)

5 ROKUA TOIMINNALLISENA YMPÄRISTÖNÄ

Koiratapahtuman toiminnallisena ympäristönä toimii Rokua. Rokua sijaitsee Pohjois-Pohjanmaalla Utajärven kunnassa. Utajärven väkiluku lokakuussa 2014 oli 2 908 (Väestörekisterikeskus 2014). Lähimmät kaupungit ovat Oulu ja Kajaani, jotka sijaitsevat molemmat noin 100 kilometrin päässä Rokualta. Alue tunnetaan sen ainutlaatuisesta ympäristöstä.

Alueella sijaitsee myös Rokuan kansallispuisto, se on yksi Suomen 38 kansallispuistosta. Pinta-alaltaan Rokuan kansallispuisto on pieni, vain noin 8,8 neliökilometriä ja se on perustettu vuonna 1956. Aluetta hoitaa Metsähallitus. (Luontoon 2014.)

Koiratapahtuman pääpaikkana lauantaina tulee toimimaan Rokua health & spa kylpylähotelli. Sunnuntaina Utajärven koiraharrastajat ry. järjestää Match shown hotellin parkkialueella. Rokuan alueen luonto tukee hyvin tämän tyyppistä koiratapahtumaa. Kuviossa 4 on nähtävillä Rokuan sijainti ja reitti Kajaanista ja Oulusta.



Kuvio 4. Reitti Kajaanista ja Oulusta Rokualle. A= Kajaani, B= Rokua, C= Oulu (Fonecta 2014).

5.1 Rokua health & spa

Rokua health & spa kuuluu Rokuan terveys – ja kuntouttamissäätiön omistamaan konserniin. Konsernilla on kaksi eri toimipistettä, ne sijaitsevat Oulussa ja Utajärven Rokualla. Säätiö tuottaa kuntoutus – ja hyvinvointitoimintaa, sekä niihin liittyviä oheispalveluita. Rokuan toimipisteessä on myös kokous-, hotelli- ja lomapalveluja. Säätiö on perustettu vuonna 1972 Rokuan vaaroille. Kymmenen vuotta myöhemmin avattiin Rokuan kuntokeskus, nykyinen Rokua health & spa. Toimintaa on laajennettu vuosina 1986, kun Kajaaniin tuli oma toimipiste ja vuonna 2007 Oulu sai oman toimipisteensä. (Perehdytyskansio 2012). Vuonna 2012 Kajaanin toimipiste lakkautettiin ja toimintaa jatkettiin Oulussa ja Utajärvellä.

Kuntoutuksessa pääpaino on siirtynyt veteraanikuntoutuksesta työikäisten, senioreiden ja vaikeavammaisten kuntouttamiseen. Tulevaisuudessa Rokua haluaa olla yksi kansallisesti tunnetuista ja johtavista hyvinvointi-, kuntoutus-, terveys-, ja matkailualan tuottajista. Toimintaa johtavat ydinarvot, jotka ovat tuloksellisuus, luottamus ja hyvinvointi. Osaavat, innostuneet ja hyvinvoivat työntekijät edesauttavat omalla työpanoksellaan Rokuan tulevaisuuden visiota. (Perehdytyskansio 2012.)

Rokua health & spa on kevyt organisaatio, jonka johdossa on toimitusjohtaja Heli Kaikkonen. Jokaisella osastolla on omat päällikkönsä, jotka vastaavat osaston toiminnasta. Hotellipäällikkö on Marja Tuhkanen, joka vastaa muun muassa hotellin vastaanotosta. Ravintolapäällikkö Teija Haaran vastuulla on ravintolan, keittiön ja kahvion toimivuus. Kuntoutus- ja työhyvinvointipalveluista sekä Spa-palveluista vastaa kuntoutuspäällikkö Eija Väänänen. (Rokua 2014a.)

Kylpylähotellissa on 136 hotellihuonetta. Kylpylähotellin huoneista löytyy kahden hengen huoneita 80, perhehuoneita 12, saunallisia sviittejä 17 ja invavarusteltuja huoneita 27. (Rokua 2014b.) Koirat pääsevät majoittumaan seitsemään huoneistoon, mutta koiratapahtuman ajaksi kaikki huoneet ovat koira-asiakkaiden käytössä.

5.2 Rokua alueena

Rokuan alue on syntynyt noin 10 000 - 12 000 vuotta sitten jäätikköjokien ja sulavesien kaasaamana. Rokuan alueen maisemat ovat yhdistelmiä erilaisista geologisista prosesseista ja niiden muokkaamista pinnanmuodoista. Rokualle tyypillisiä elementtejä ovat kirkasvetiset supat ja jäkälän peittämät harjukummut. (Rokua Geopark 2011.)

Erikoisesta maisemasta voi nauttia hiihtäen, moottorikelkkaillen tai vaikka pyöräillen. Reittiverkostoa on noin 70 kilometriä, joten se kattaa alueen erittäin hyvin. Kesällä kirkasvetiset lammet ovat oivia paikkoja uimiselle kesän helteillä. Alueen vesistöihin on saatavilla myös kalastuslupia, joten kalastaminen ja pilkkiminen on myös mahdollista. (Rokua Geopark 2011.)

Rokuan kansallispuisto on myös loistava käyntikohde koiratapahtuman vieraille. Vaikka kooltaan kansallispuisto on pieni, siellä on paljon nähtävää ja hiljaisuutta kaipaavalle se on oiva paikka rauhoittumiselle. Rokua health & span lähietäältä lähtee patikointireitit, joista pääsee suoraan kansallispuistoon. Kaikkien kävijöiden tulee noudattaa yhteisiä sääntöjä kuten esimerkiksi sitä, että koiria ei saa pitää irti kansallispuiston alueella.

Monilla koiran omistajalla ei ole mahdollisuutta uittaa koiraansa, koska esimerkiksi kaupunkien uimarannoille koirien vieminen ja uittaminen on kiellettyä. Rokuan alueella se ei ole ongelma, koska alueelta löytyy paljon luonnontilassa, ei yleisessä käytössä olevia lampia, joissa koiria saa uittaa vapaasti.

6 DOGI 2015 – ROKUA -TAPAHTUMAN SUUNNITTELU

Dogi 2015 – Rokua tapahtumaan on suunnitteilla monenlaista tekemistä ja kokemista jokaiselle. Ohjelma (liite 2) on suunniteltu niin, että jokaiselle löytyy jotakin tekemistä. Jokainen saa halutessaan varata omalle koiralleen hieronta-ajan hotellin vastaanotosta. Tarjolla on myös koirien hyvinvointiin liittyvä interaktiivinen paneeli, yhteislenkeillä piristetään koirien omistajien ja koirien mieltä, koirien ensiapuun saa neuvoja erillisestä vinkkinurkkauksesta, Rokuan omat aktivointikoirat Hex ja Suko tulevat rapsuteltaviksi hotellin vastaanottoon sekä illan päätteeksi ennen tansseja mitellään leikkimielisissä olympialaisissa (liite 3) koirien paremmuudesta tottelevaisuudessa. Perheen pienimmät on muistettu myös, sillä hotellin omassa leikkihuoneessa jokainen pieni taitelija voi luoda oman luomuksensa aiheenaan koirat.

Toteutuksesta tulee vastaamaan Rokua health & spa henkilökunta. Tapahtuma tullaan järjestämään ensimmäistä kertaa, joten se asettaa erilaisia haasteita suunnittelussa. Isoimpana haasteena on ajankohta. Koska tapahtumapaikka on kuntoutuslaitos, ainoa vaihtoehto ajankohdaksi on kesäkuun viimeinen viikonloppu. Seuraavan viikon aikana hotellissa alkaa huoltotauko, jolloin hotelli on kiinni ja kaikki huoneet siivotaan huolellisemmin läpi.

Rokua health & spa ja sen ympäristö on suhteellisen laajalle alueelle rakennettu. Kylpylähotelli on iso ja hotellin läheisyydessä olevat rakennukset, kuten kota ovat reilun neljän hehtaarin kokoisella alueella. Tästä syystä alueelle on laitettu isot opastekyltit (liite 4), jotta asiakkaiden on helpompaa löytää jokainen tila, missä eri tilaisuudet järjestetään.

Koko tapahtuman suunnittelusta vastaan itse. Markkinoinnista vastaa hotellin määräämä mainostoimisto. Mainostoimistolle on lähetetty mainosmateriaali 18.11.2014. Materiaalin perusteella he tekevät muun muassa mainoslehtisen, jota jaetaan Pohjois-Suomen alueelle esimerkiksi eläinlääkärien vastaanotoille, lemmikkieläintarvikeliikkeisiin ja juoksutusaitauksien ilmoitustauluille kevään 2015 aikana. Myös kylpylähotellin omat myyntiedustajat jakavat asiakaskäyntien aikana mainoksia asiakkaille.

Hotellin oma henkilökunta puolestaan hoitaa tapahtuman toteutuksen, kaikki osastot tekevät yhteistyötä. Ennen tapahtumaa henkilökuntaa informoidaan ohjelman kulusta, jotta kaikilla on selkeä käsitys aikataulusta ja heillä on valmius opastaa asiakkaita oikein. Yhteistyökumppanit vastaavat omista osastoistaan.

Jokaiselle asiakkaalle tullaan jakamaan lehti, josta käy ilmi kaikki tapahtumaan liittyvät asiat kuten esimerkiksi ohjeistus (liite 5) siitä miten alueella liikutaan ja miten tapahtuman aikana tulisi toimia, jotta jokaisella Dogi 2015 – Rokuaan osallistuvalla olisi onnistunut loma.

Tapahtumasta on hyvä tehdä suunnitteluvaiheessa kunnollinen SWOT-analyysi, josta selviävät tapahtuman vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Taulukossa 1 on nähtävillä Dogi 2015 – Rokua SWOT-analyysi.

Taulukko 1. Dogi 2015 - Rokua SWOT-analyysi

<p>Vahvuudet (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> - osaava henkilökunta - vahvat yhteistyökumppanit - luonto - iso hotelli ja sen tarjoamat puitteet - ei samanlaista tapahtumaa pohjoisessa 	<p>Heikkoudet (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> - vähäinen markkinointi - pieni budjetti - lyhyt suunnittelu-aika - tapahtumapaikan syrjäinen sijainti
<p>Mahdollisuudet (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - internetin käyttö markkinointikanavana - hyvä työympäristö - motivoituneet työntekijät - tapahtuman ohjelman muokkaaminen ja tapahtuman pidentäminen 	<p>Uhat (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> - muiden tarjoamat palvelut - sää - henkilöstön tai yhteistyökumppaneiden sairastuminen/poissaolo - ensimmäinen kerta -> osanottajien vähäisyys

6.1 Tapahtuman isäntä ja henkilöstö

Tapahtuman isäntänä tulee toimimaan Rokua health & span henkilökunta. Tapahtuman järjestelyistä ja toteuttamisesta vastaa hotellipäällikkö ja työnohjaajana toimiva Marja Tuhkanen.

Talon omasta henkilökunnasta Rokuan aktivointikoirat tulevat rapsuteltaviksi muutamaksi tunniksi lauantaina. Yhteislenkeillä Rokuan fysioterapeutit tulevat toimimaan oppaina ja vetämään lenkin läpi sekä vetävät asiakkaille leikkimieliset olympialaiset, jossa testataan koirakoiden yhteistyötä hausalla tavalla. Kodalla makkaranpaistosta ja kahvion järjestämisestä vastaavat keittiön ja ravintolasalin henkilökuntaan kuuluvat henkilöt.

Tapahtumaa suunniteltaessa on tullut selväksi se, että projektin toteuttamiseen tarvitaan paljon yhteistyökumppaneita, jotka omalla työpanoksellaan auttavat laadukkaan tapahtuman järjestämisessä. Lauantaina järjestettävään interaktiiviseen paneeliin on tulossa yhteistyökumppaneiksi koirakouluttaja, raakaruokinnan ja koirahieronnan asiantuntija sekä eläinlääkäri.

Tapahtuman teema ja idea, eli koirien hyvinvointi ja terveys, tulevat näkymään koko viikonlopun ajan. Koska tapahtumapaikkana on hyvinvointia edistävä laitos, halusin mukaan myös koirahierojan, jolle koirien omistajat voivat varata hotellin vastaanotosta ajan. Interaktiivisessa paneelissa on tarkoitus vastata koirien hyvinvointiin ja terveyteen liittyvissä asioissa. Koirakouluttajalta voi esimerkiksi kysyä parempia ja hellempää koulutustapoja, millä koirakon yhteistyötä voisi helpottaa ja näin ollen parantaa.

Itse toimin tapahtumassa Rokuan kylpylähotellin työntekijänä yleisissä järjestely tehtävissä. Niihin kuuluvat kaikki tapahtuman valmisteluista loppusiivouksiin ja järjestelyihin.

6.1.1 Kohderyhmä ja Dogi 2015 – Rokua tapahtumana?

Tapahtuma tullaan järjestämään koirista kiinnostuneille ihmisille, jotka haluavat panostaa oman koiransa terveyteen ja hyvinvointiin sekä niille ihmisille, jotka harkitsevat hankkivansa koiran. Koiratapahtuman pääkohderyhmä tulee kuitenkin olemaan koirien omistajat. Tapahtumaan osallistuminen on haluttu tehdä helpoksi myös niille, joilla ei ole mahdollisuutta suuriin investointeihin. Lauantain päiväpaketti on suhteellisen edullinen ja se on hyvä tapa osallistua tapahtumaan pienemmällä budjetilla.

Dogi 2015 – Rokua tullaan järjestämään 27. – 28.6.2015. Asiakkailla on kaksi mahdollisuutta osallistua tapahtumaan, ostamalla yön yli paketin tai vaihtoehtoisesti lauantain päiväpaketin. Kaikille suunnattu Match show on omakustanteinen ja siihen osallistuminen ei edellytä muiden pakettien ostamista.

Suomessa on tällä hetkellä hyvin vähän tarjontaa koiratapahtumista, jossa on yhdistettynä kaikki koirat katsomatta rotuun, kokoon, ikään tai muihin vastaaviin seikkoihin. Ainoa mahdollisuus osallistua koiratapahtumiin esimerkiksi sekarotuisen koiran omistajalla on Match show – tyyppiset koiratapahtumat, jossa keskitytään ainoastaan koiran ulkonäöllisiin seikkoi-

hin. Dogi 2015 – Rokua järjestetään sen takia, että kaikilla on mahdollisuus ottaa osaa laadukkaaseen koiratapahtumaan, jossa perehdytään myös koiran hyvinvointiin ja terveyteen eikä ainoastaan koirien ulkonäköön ja olemukseen.

Monilla koirien omistajilla voi olla alkuun hankaluuksia esimerkiksi raakaruokintaan siirtymisessä, kuten minulla itselläni oli muutamia vuosia sitten. Toisten kokemusten kuuntelemiseen tai neuvontaan ei ollut mahdollisuuksia, täytyi turvautua internet sivustojen keskustelupalstoihin, joissa oli hyvin ristiriitaisia kirjoituksia. Itse opin kokeilemalla ja erehdyksiä tehden, mutta ajattelin että tähän täytyy olla parempi keino. Tämän takia tämänkaltaisia tapahtumia kaivataan, jotta ihmiset oppisivat asiantuntijoilta ja koirat saisivat parhaat elinolosuhteet, ilman että niiden tarvitsisi kärsiä ihmisten tietämättömyydestä.

6.1.2 Tavoite

Opinnäytetyön tarkoituksena on suunnitella onnistunut ja toteuttamiskelpoinen tapahtuma, josta olisi hyötyä toimeksiantajalle. Mikäli työ onnistuu, tapahtuma tullaan toteuttamaan suunnitelman mukaisesti.

Tavoitteena tälle koiratapahtumalle on luoda kokonaisuus, joka kiinnostaa koiraihmissä ja innostaa heitä lähtemään tutustumaan toisiin ihmisiin jotka ovat kiinnostuneita koirista. Yksi päätavoitteista on tuottaa laadukas tapahtuma joka antaa tietoa koirien hyvinvoinnista ja ruokinnasta. Koirien kokonaisvaltainen hyvinvointi tullaan ottamaan huomioon suunnitteluvaiheessa. Jokaisella tapahtumalla on hyvä olla selkeä viesti, jotta asiakas muistaa hyvin tapahtuman luonteen (Vallo & Häyrinen 2003, 132).

Tapahtuman on tarkoitus tuottaa voittoa, jotta sen järjestäminen tulevaisuudessa on järkevää. Mikäli tapahtuma jää tappiolliseksi, sen järjestäminen on epätodennäköistä jatkossa.

Uskon, että tapahtumasta tulee menestys. Jotta saavutettaisiin mahdollisimman suuri kävijämäärä, niin päiväkävijöissä lauantaina kuin yön yli tapahtumaan osallistuvissa, tarvitaan täsmämarkkinointia. Budjetti tulee olemaan suhteellisen pieni, joten markkinointiin on käytettävissä hyvin vähän rahaa. Itselläni on jonkin verran kontakteja eri lehtien toimittajiin ja koirajärjestöihin, joten pyrin käyttämään näitä hyväksi markkinoinnissa.

Työnohjaaja Marja Tuhkanen asetti yön yli varauksien osalta tavoitteeksi 30 huonetta eli noin 60 asiakasta. Itse mietin lauantain päiväpaketin ostajien kannalta realistista tavoitetta, joka olisi myös noin 60 asiakasta. Koska kyseessä on ensimmäistä kertaa järjestettävä tapahtuma, on tavoitteiksi asetettava mahdollisimman realistiset luvut. Mikäli nämä tavoitteet täyttyvät, jopa ylittyvät, ollaan tulokseen erittäin tyytyväisiä.

6.2 Hinnoittelu

Jari Parantaisen (2007, 85–88) mukaan hinnoittelun ei tarvitse aina olla kannattavaa, riittää että se on sitä keskimäärin. Yksittäiset tuotteet tai palvelut voivat joskus mennä pakkaselle, mikäli joku toinen tuote tai palvelu kompensoi tilannetta. Yksi selkeä hinta on helpommin viestittävässä ja tämän takia sitä kannattaa tavoitella. Tämän takia kiinteä hinta pakottaa miettimään mitä palveluun tai tuotteeseen kuuluu ja mitä ei.

Ottaen huomioon sen, että tapahtuma järjestetään ensimmäistä kertaa, pitää hinnoittelunkin olla suhteessa mahdolliseen kysyntään. Olisi huomattavasti helpompaa lähteä hinnoitteluun tuotetta mikäli olisi joku pohja sille, kuinka kysytty tuote tulee olemaan. Jos tuote ei saa ihmisiä liikkeelle ja kysyntä on alhaista, niin kustannuksia ei saada katettua ja tästä johtuen tapahtumaa ei todennäköisesti tulla uusimaan jatkossa.

Lähdimme miettimään työnohjaaja Marja Tuhkasen kanssa oikeaa hinnoittelua yön yli majoittuville ja lauantain päiväpaketin ostajille. Ensi vuonna 2015 viikonloppuaterian hinta tulee nousemaan 18,50 eurosta 19 euroon. Päiväpaketin ostajat saavat päivällisen alennettuun 17 euron hintaan ja muulle ohjelmalle laskimme 18 euroa, eli yhteishinnaksi tulee siis 35 euroa. Päiväpakettiin kuuluu ohjelma ja päivällinen. Yön yli majoittuvien hinta muodostuu 65 euron vuorokausihinnasta, johon lisätään 20 euron ohjelmalisä. Hinnaksi muodostuu näin ollen 85 euroa. Majoittuvien pakettiin kuuluu aamiainen, päivällinen, kuntosalin ja kylpylän käyttö sekä lauantain ohjelma. Lapset 6 – 14-vuotiaat majoittuvat puoleen hintaan ja alle 6-vuotiaat majoittuvat ilmaiseksi. Sunnuntaina järjestettävä Match show on kaikille omakustanteinen, kuten myös hieronta, johon varataan erikseen aika.

Mielestäni nämä hinnat ovat varsin alhaiset ottaen huomioon mielenkiintoisen ohjelman ja Rokuan kylpylähotellin maittavan päivällisen, joka on alennettu päiväpaketin ostajille. Yön yli majoittuvien vuorokausihinta on lähtökohtaisesti jo tarjoushinta.

Mikäli toimeksiantajan tavoitteet täyttyvät ja yön yli majoittuvia on noin 60 henkeä ja päiväpaketin ostajia saman verran tulee tapahtuma tuottamaan pienen voiton. Jos lasketaan tuottoa, niin yön yli majoittuvien osalta tuotto olisi:

$$60 \text{ henkeä} \times 85 \text{ €/ henkilö} = 5\,100 \text{ €}$$

Vastaavasti päiväpaketin ostajien osalta tuottoa tulisi:

$$60 \text{ henkeä} \times 35 \text{ €/ henkilö} = 2\,100 \text{ €}$$

Yhteensä tuottoa tulisi siis 7 200 euroa. Koska projektin budjetti on salainen, en voi lähteä arvioimaan tapahtuman tulosta.

6.3 Tapahtuman jälkeiset toimet

Tapahtuman jälkeen kaikista toimenpiteistä vastaa Rokua health & spa, kuten esimerkiksi jälkimarkkinoinnista. Tapahtumaa varten tehdyt asiakaspalautteet käydään läpi ja niiden pohjalta kehitystyötä tehdään jatkossa. Varsinaisia kiitoslahjoja esimerkiksi tapahtumaan tuleville yhteistyökumppaneille ei anneta. Heti tapahtuman jälkeen heiltä kysytään suullisesti mielipidettä ja mahdollisia kehitysehdotuksia tulevien koiratapahtumien järjestämiseen.

Mikäli tapahtuma järjestetään myös tulevina vuosina, siitä tulee vastaamaan hotellin oma henkilökunta. Nyt tehtävä työ voi olla tulevaisuudessa järjestettävien koiratapahtumien pohjana.

Koska kyseessä on koiratapahtuma, tulee alueen siivoamiseen kiinnittää erityistä huomiota, jotta kylpylähotellin muille asiakkaille ei aiheudu mielipahaa mahdollisista koirien jätöksistä tai muusta vastaavasta. Sisätilojen eli hotellin siivoaminen kuuluu SOL – palveluille ja hotellin ulkoalueista, kuten koirien juoksutusaitauksena olleen tenniskentän pesemisestä vastaa Huolto – ja Konepalvelu Lähtevänoja.

6.4 Tapahtuman yhteistyökumppanit

Kaikki yhteistyökumppanit tulevat olemaan tietoisia teemasta,, eli koirien hyvinvointi. Tapahtumaan tulee yhteistyökumppaneita jotka vastaavat omista osa-alueista kuten esimerkiksi ostosmahdollisuuden järjestää Muhoksen Musti ja Mirri. Suunnitteilla on myös koirien ensiapuun liittyvä luento tai vinkkinurkkaus, jonka tulevat toteuttamaan Kainuun ammattiopiston luonnonvara-alan opiskelijat. Sunnuntaina järjestettävän, kaikille koirille avoin, Match shown tulee järjestämään Utajärven koiraharrastajat ry.

Kainuun ammattiopisto / luonnonvara-ala

Toisen asteen ammatillista koulutusta järjestävä Kainuun ammattiopisto tarjoaa koulutusmahdollisuuden nuorille ja aikuisille opiskelijoille. Opisto haluaa olla aktiivisesti mukana työelämän kehityksessä ja tarjoaa monipuolista koulutustarjontaa. Toimipaikkoina ovat Kajaani, Kuhmo, Kuusamo, Suomussalmi ja Vuokatti sekä lisäksi aikuiskoulutuksen toimipisteet jotka sijaitsevat Sotkamossa ja Vantaalla. (Kainuun ammattiopisto 2014.)

Vuosittain ammatillisessa perusopetuksessa Kainuun ammattiopistossa opiskelee noin 2 600 nuorta ja aikuista. Aikuiskoulutuksessa noin 5 000 aikuista, joista oppisopimusopiskelijoita on noin 450. Työntekijöitä opistolla on lähes 450 ja liikevaihto vuonna 2013 oli 43,6 miljoonaa euroa. Rehtorina toimii Raimo Sivonen (Kainuun ammattiopisto 2014a.)

Kainuun ammattiopiston koulutusaloihin kuuluu luonnonvara-ala, josta tulee opiskelijoita pitämään Dogi 2015 – Rokua tapahtumaan koirien ensiapu vinkkinurkkausta. Oppimisen tukena luonnonvara-alalla ovat Seppälän koulutilan oppimisympäristöt, joihin kuuluvat koirakeskus, navetta, talli, puutarha, verstaas, metsät, vihertyöhalli, piha-alueet ja urheilunurmi. Luonnonvara-ala tekee tiivistä yhteistyötä yritysten kanssa. Kaiken tekemisen tavoite on oppia tekemällä. (Kainuun ammattiopisto 2014b.)

Raakaruokinnan asiantuntija ja koirahieroja Riikka Lahti

Koirankouluttaja ja ongelmakoirakouluttaja, raakaruokinnan asiantuntija, koirien kasvattaja, jalostusneuvoja, koirahieroja sekä kehätoimitsija Riikka Lahti saapuu Rokualle kertomaan raakaruokinnasta sekä tarjoamaan hierontapalveluita koirille. Lahdella on vuosien kokemus koirien hyvinvointiin ja terveyteen liittyvissä asioissa, hän on kirjoittanut muun muassa kirjan nimeltä ”BARF- raakaruokinta käytännössä”. Nykyään hän vaikuttaa Mush kotimaisen koiran- ja kissanruokavalmistajan palveluksessa tarjoten asiantuntemustaan raakaruokintaan liittyvissä asioissa. (Calcifer's 2014.)

Riikka Lahti kasvattaa tanskandoggeja ja englanninbulldoggeja kotonaan, kennelnimellä Calcifer's. Luottamustehtäviä hänellä on Suomen Englanninbulldoggi- yhdistyksen sihteerinä ja hallituksen jäsenenä. Jokainen Riikka Lahden käyttämä jalostuskoira on testattu terveydeltään ja luonteeltaan. (Calcifer's 2014.)

Lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikeketju Musti ja Mirri/ Muhos

Musti ja Mirri on 1988 vuonna perustettu lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikeketju. Se on Suomen ja koko Skandinavian suurin lemmikkieläintarvikeketju jolla on yli 100 liikettä Helsingistä aina Rovaniemelle asti. Tuotteista pääosa on koirille ja kissoille suunnattuja tavaroita ja ruokia. (Musti ja Mirri 2014.)

Muhoksen Musti ja Mirri tulee tarjoamaan ostosmahdollisuuden tapahtumaan osallistuville asiakkaille. Yrityksestä löytyvät kaikki herkut, tarvikkeet ja ruuat eläimellesi. Musti ja Mirri, Muhos sijaitsee Muhoksen keskustassa. Tarkoituksena on tapahtumaa varten tuoda esille raakaruokintaa ja koirien hyvinvointia sekä terveyttä edistävät ruuat, herkut sekä lelut.

Utajärven koiraharrastajat ry.

Utajärven koiraharrastajat ry. on perustettu vuonna 2010, perustajajäseninä toimivat Annukka Kokko tyttärensä Hannan kanssa. Koiraharrastajat järjestävät muun muassa tottelevaisuus harjoituksia, näyttelykoulutuksia ja Match show-tyyppisiä tapahtumia. (Kovalainen 2014.)

Nykyään yhdistyksellä menee hyvin ja he järjestävät paljon tapahtumia. Talkoolaisia riittää, mutta uusia tekijöitä toivotaan aina mukaan lisää. Tällä hetkellä puheenjohtajana toimii Riikka Juntunen, varapuheenjohtajana Janita Kovalainen, sihteerinä Mari Salonen ja rahastonhoitajana Piia Paavola. (Kovalainen 2014.)

Utajärven koiraharrastajat ry. tulee järjestämään sunnuntain Match shown kylpylähotellin parkkialueelle. Koiraharrastajat järjestävät tapahtuman kokonaan talkoolaisia apuna käyttäen.

Koirakoulu Merkilliset

Koirakoulu Merkillisen yrittäjänä toimii Anu Mustonen, joka on suorittanut eläinkouluttajan ammattitutkinnon ja tämän lisäksi on kouluttautunut koirien koulutusohjaajaksi, käyttäytymisneuvojaksi ja ongelmakoira-kouluttajaksi. Luottamustehtäviä hän hoitaa muun muassa Suomen pelastuskoiraliiton ry. hallituksen jäsenenä. Mustonen tarjoaa omassa kotihoitolassaan hoitopaikkoja koirille ja lisäksi kouluttaa koiria, hevosia ja kissoja eläinten käyttäytymistieteisiin perustuvilla menetelmillä. Koirakoulu Merkillisen tarjontaan kuuluvat koirankoulutuskurssit lähialueella ja yksityiskoulutuspalvelut. (Koirakoulu Merkilliset 2014.)

Anu Mustonen on lupautunut osallistumaan interaktiiviseen paneeliin koirankouluttajan roolissa. Lisäksi hän on maininnut halukkuuden koulutusvinkkien antamiseen koirien omistajille yksityisesti. (Koirakoulu Merkilliset 2014.)

6.5 Turvallisuus

Tapahtuman järjestäjän vastuulla on tapahtuman tärkein tekijä, eli turvallisuus. Järjestäjän on otettava huomioon monet Suomen laissa määritellyt säädökset. Tapahtuman järjestämistä säätelee kokoontumislaki ja laki järjestyksenvalvojista. Pelastuslaki velvoittaa ennaltaehkäisemään vaaratilanteita ja varautumaan niihin sekä pelastustoimenpiteisiin, jotka aiheutuvat vaaratilanteista. Tapahtuman järjestämiseen liittyy myös laki kuluttajapalveluiden turvallisuudesta. Terveystieteiden laki puolestaan velvoittaa toimimaan turvallisesti elintarvikkeiden kanssa. (Iiskola-Kesonen 2004, 87.)

Yleisötapahtumaan tulee laatia turvallisuussuunnitelma (liite 6) mikäli tapahtumaan odotetaan enemmän kuin 200 henkeä. Turvallisuussuunnitelma tulee toimittaa pelastuslaitokselle vähintään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa ja poliisilaitokselle viimeistään viisi vuorokautta ennen. (Oulu 2014.) Dogi 2015 – Rokua tapahtumaan ei ole odotettavissa 200 osallistujaa, mutta näin tarpeelliseksi tehdä pelastussuunnitelman, koska osallistujamäärää ei saada selville ennen tapahtuma ajankohtaa.

Turvallisuussuunnitelmasta tulisi selvittää seuraavat asiat: tapahtuman kuvaus ja kartta alueesta, tapahtuman turvallisuudesta vastaavat henkilöt ja heidän tiedot, tapahtumapaikka ja ajo-ohjeet, pelastustiet, riskien hallinta, pelastustoimen järjestelyt tapahtumassa, toimintaohjeet vaaratilanteissa, rakennukset ja rakenteet tapahtumapaikalla, toiminta tapaturman tai onnettomuuden jälkeen sekä ravinto- ja hygieniaohjeistus. (Oulu 2014.)

Dogi 2015 – Rokua tapahtumassa turvallisuusjärjestelyt hieman poikkeavat tavanomaisista tapahtumista. Järjestyksenvalvoja tapahtumaan ei varsinaisesti tule kuin sunnuntaina järjestettävään Match show'hun ja lauantaina karaoke tansseissa on yksi järjestyksenvalvoja paikalla. Mahdolliset järjestyshäiriöt tämänkaltaisessa tapahtumassa ovat harvinaisia. Suurimmat riskitekijät tulevat eläinten puolelta kuten esimerkiksi puremat. Näihin on varauduttu ensiapuryhmällä, joka on valmiudessa hotellin sisätiloissa.

Turvallisuutta asiakkaille lisää myös huolellinen tapahtuman järjestely ja asiakaspalvelijoiden riittävät tiedot tilaisuudessa tapahtuvista asioista. Konflikteilta vältytään asianmukaisella opastuksella ja rauhallisuudella. Mikäli tulee tilanteita, joista ei selviydytä hotellin henkilökunnan ammattitaidolla, paikalle kutsutaan poliisi.

7 ARVIOINNIT DOGI 2015 – ROKUA -TAPAHTUMAN SUUNNITTELUSTA

Palautteen tulee olla kriittistä, mutta rakentavaa, jotta palautteen saaja saa tarvittavan hyödyn irti palautteesta. Mikäli palautteen antajan ja saajan on mahdollista keskustella aiheesta, se olisi suotavaa, koska monesti asiat jäävät paremmin mieleen kun niitä ei lue pelkästään paperilta. On hyvä jos palautteen antaja on mahdollisimman tarkka ja pystyy kertomaan asiat tärkeysjärjestyksessä, joten palautteen saaja pystyy keskittymään tärkeisiin asioihin ensimmäisenä. Palaute tulisi antaa niin kuin haluaisit itse saada palautetta. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 1997, 49, 52.)

Koska tapahtuma toteutetaan ensi kesänä, ei kävijämääriin tai asiakaspalautekyselyihin voida tukeutua. Tapahtumasta tullaan kuitenkin keräämään erillinen palaute (liite 7), joka käydään läpi yrityksen henkilöstön kesken.

Projektin arviointi tapahtui asiantuntijan avulla. Asiantuntijana oli Rokua health & span hotellipäällikkö sekä työnohjaaja Marja Tuhkanen. Arviointi suoritettiin palautekeskustelun avulla. Henkilökohtaisesti halusin keskustella Marja Tuhkasen kanssa kasvotusten, jotta palaute tulee suoraan antajalta palautteen saajalle. Halusin saada rakentavaa ja kehittävää palautetta ajatellen tulevaisuutta.

Marja Tuhkanen oli erittäin tyytyväinen tapahtuman suunnitteluun, hän korosti sitä, että minun omasta taustastani koirien parissa on ollut selvä hyöty opinnäytetyötä tehdessäni. Tapahtumaa on selkeästi tarkasteltu monelta eri kantilta ja tästä syystä tapahtumasta on odotettavissa laadukas. Teemana koirien hyvinvointi ja terveys tukee hyvin Rokua health & span imagoa. Ajankohtana kesäkuun loppu on ihanteellinen, koska hotellin selvä sesonki on painottunut tällä hetkellä talveen. Myös muita koiratapahtumia tarkasteltuna huomattavaa kilpailua ei pitäisi syntyä, sillä Suomessa ei ole samana viikonloppuna kuin muutama pieni koiranäyttely Etelä-Suomessa.

8 POHDINTA

Tässä osiossa pohditaan tavoitteiden täyttymistä ja viitekehyksen toteutumista. Mietin myös mitä olisi voinut tehdä paremmin ja miten vastasin haasteeseen suunnitella ja toteuttaa historian ensimmäinen Dogi 2015 – Rokua.

Opinnäytetyön tavoitteeksi asetui voittoa tavoittelevan ja hyvin organisoidun koiratapahtuman suunnittelu ja tuotteistus. Tavoitteena oli myös suunnitelman toteutus niin että se olisi toteuttamiskelpoinen. Tämä tavoite täyttyi, tapahtuma tullaan toteuttamaan kesäkuussa 2015. Tapahtuman mainos saatiin tehtyä juuri ennen valmiin opinnäytetyön palautusta (liite 8) ja sen myötä markkinointi aloitetaan ensi vuoden alusta. Toimeksiantajan kannalta tavoite on määrällinen eli yön yli majoittuvien paketteja tulee myydä 30 kappaletta.

Suurimpana haasteena oli lähteä suunnittelemaan tapahtumaa, jota aiemmin ei ole toteutettu Rokua tai koko Pohjois-Suomessa. Lähtökohtaisesti olisi ollut helpompaa, mikäli tapahtumalla olisi ollut jokin pohja jonka olisi voinut ottaa tapahtuman rakennusaluksiksi. Kuitenkin näin tehtynä pystyin käyttämään mielikuvitusta ja sain vapaat kädet ohjelman suunnittelussa, kunhan budjetti ei ylittynyt.

Suunnitelman rakentamisvaihe sujui hyvin. Yhteistyökumppanit olivat innostuneita asiasta ja lähtivät mielellään mukaan tekemään tapahtumaa. Ainoana miinuksena itse koen sen, etten saanut varattua eläinlääkäreitä interaktiiviseen paneeliin. Yrityksistä huolimatta, kaikki yhteydenotot päättyivät umpikujaan. Tällä hetkellä, kun tapahtumaan on aikaa yli puoli vuotta, ei ole kuitenkaan vielä syytä huolestua. Muutamat eläinlääkärit eivät ole vastanneet kyselyihin, joten toivon että myönteinen vastaus tulee ennen tapahtuman varsinaista ajankohtaa. Mikäli eläinlääkäreitä ei saada osallistumaan paneeliin, voi vastakohtaisesti ajatella kokenutta eläinten klinikkahoitajaa osallistumaan paneeliin.

Rakennusvaiheessa koin hyödylliseksi oman taustani tapahtumien järjestämisessä. Koiratapahtuman järjestämiseen kylpylähotellissa liittyy omat haasteensa. Onneksi järjestämiselle sopiva ajankohta löydettiin ja tapahtuma saadaan järjestymään.

On tärkeää muistaa, että monet koiratapahtumat, joihin ei liity pelkästään koirien ulkomuoto, on järjestetty ainoastaan Etelä-Suomessa. Tästä syystä koiratapahtumien tuominen pohjoiseen on kaikkien koiraharrastajien hyväksi. Varsinkin kun koirien kanssa harrastaminen ja

liikkuminen on yhä suosituempaa. Dogi 2015 – Rokua vastaa kysyntään, jota pohjoisessa ei tällä hetkellä ole.

Tapahtuman teemana tulee olemaan koirien hyvinvointi ja terveys, nämä kaksi asiaa on otettu huomioon tapahtumaa suunniteltaessa ja tuotteistamisessa. Ohjelma käsittää ainoastaan sellaisia elementtejä jotka tukevat teemaa. Teema tulee näkymään koko tapahtuman luonteessa. Ostosmahdollisuuden tarjoama Muhoksen Musti ja Mirri tulee huomioimaan tarjonnassaan raakaruokinnan ja koulutuksen sekä interaktiivisessa paneelissa käsitellään koirien hyvinvointia. Jokainen osasto nivoutuu yhteen.

Teoreettisena viitekehyksenä opinnäytetyössä oli tapahtuman suunnittelu ja tuotteistus. Suunnitteluvaihe onnistui mielestäni erittäin hyvin. Koiratapahtuma oli minulle aiheena mielenkiintoinen ja työstäminen oli helppoa, välillä piti pitää taukoja, vaikken olisi halunnut. Haasteellista oli itse teorian löytäminen käytännön tukemiseen ja niiden analysointi.

Tapahtuman järjestäminen on sinänsä haasteellinen tehtävä, oli kyseessä iso tai pienempi kokonaisuus. Kuitenkin huolellisen suunnittelun ja yhteistyökumppaneiden sekä asiantuntijoiden neuvojen avulla kaikki on mahdollista. Asioista joista ei itse tiedä, on hyvä ottaa selvää sellaiselta joka osaa auttaa. Yksin on turha jäädä miettimään pitkiksi ajoiksi, aina on olemassa joku joka tietää asiasta enemmän kuin itse. Rokua health & span henkilökunnalla on vankka kokemus tapahtumien järjestämisessä, joten Dogi 2015 – Rokuan toteuttaminen ei tuota varmasti ongelmia.

Tuotteistaminen oli minulle hieman vieras käsite ennen opinnäytetyöhön tekemääni tutkimusta. Tilasin Jari Parantaisen kirjan tuotteistaminen internetistä ja se antoi minulle paljon mietittävää tulevaisuutta ajatellen. Kirja avasi minulle aivan uudenlaisen maailman ja haluan perehtyä tuotteistamiseen jatkossa enemmän. Mielestäni tuotteena Dogi 2015 – Rokua on erittäin toimiva ja oikealla markkinoinnilla sillä voi olla jalansija koiraharrastajien parissa. Ainoaksi ongelmaksi voi tulla tapahtuman järjestämisen ajankohta, koska koira asiakkaiden jälkeen huoneet on peruspestävä huolellisesti, joten se tulee asettamaan omat haasteensa tulevaisuutta ajatellen.

Toiminnallisena ympäristönä Rokua on mielestäni erinomainen tämänkaltaiselle tapahtumalle. Rokua health & spa on sijainniltaan syrjässä, joka on ajatellen tapahtuman luonnetta hyvä asia. Koiratapahtuman järjestäminen kaupungissa ja varsinkin kaupungin keskustoissa tuo omat haasteensa tapahtuman järjestäjille. Alueena Rokua on otettu huomioon tapahtumaa suunniteltaessa, yhteislenkit ja kodalla tapahtuvat makkaranpaistot sekä kilpailut pääsevät oikeuksiinsa kauniin maiseman ympäröimänä.

LÄHTEET

- Calcifer's. 2014. Tietoa meistä, Riikka. Saatavilla:
<http://www.calcifers.net/9> (Luettu 16.11.2014)
- Fonecta. 2014. Kartat. Saatavilla:
<http://www.fonecta.fi/kartat/Kuntoraitti+1,+91670,+Rokua#> (Luettu 21.11.2014)
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1997. Tutki ja kirjoita. 15., uudistettu painos. Helsinki. Tammi.
- Iiskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtuman järjestäjille. Suomen liikunta ja Urheilu ry. suomen Graafiset Palvelut Ltd.
- Iqform. 2014. IQ FORM palvelujärjestelmät. Saatavilla:
http://iqform.it.helsinki.fi/iqform/?node=iq_team_ryhmantoim_yhetistyo_fin (Luettu 31.10.2014)
- Kainuun ammattiopisto, A. 2014. Kainuun ammattiopisto, Info. Saatavilla:
<http://www.kao.fi/fi/info/kainuun-ammattiopisto.html> (Luettu 16.11.2014)
- Kainuun ammattiopisto, B. 2014. Koulutusalat/ Luonnonvara-ala. Saatavilla:
<http://www.kao.fi/fi/info/koulutusalat/luonnonvara-ala.html> (Luettu 16.11.2014)
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2014. Opinnäytetyöpakki. Saatavilla:
<http://www.kamk.fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Tuotteistaminen/Tuotteistaminen> (Luettu 29.10.2014)
- Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Dark Oy. Vantaa
- Koirakoulu Merkilliset. 2014. Kouluttaja Anu Mustonen. Saatavilla:
http://merkilliset.nettisivu.org/?page_id=105 (Luettu 16.11.2014)
- Kovalainen, J. 2014. (Suullinen tiedonanto 18.11.2014)
- Kunnat. 2012. Asiantuntijapalvelut. saatavilla:
<http://www.kunnat.net/fi/asiantuntijapalvelut/soster/sote-kehittamistyo/tuotteistusmalli/Sivut/default.aspx> (Luettu 24.11.2014)
- Lindholm-fi.2014. Markkinoinnin jakautuminen eri tasoihin. Saatavilla:
<http://cms.lindholm-fi.net/pages/teemat/markkinointi/markkinointi-osana-yritystoimintaa/markkinoinnin-jakautuminen-eri-tasoihin.php> (Luettu 13.11.2014)
- Lehtinen, Uolevi & Niinimäki, Satu. 2005. Asiantuntijapalvelut. Tuotteistamisen ja markkinoinnin suunnittelu. 1. painos. WSOY. Helsinki

- Luontoon. 2014. Kansallispuistot/ Rokua. Saatavilla:
<http://www.luontoon.fi/retkikohteet/kansallispuistot/rokua/Sivut/Default.aspx> (Luettu 3.11.2014)
- Mediaopas. 2014. Sanasto-kohderyhmä. Saatavilla:
<http://www.mediaopas.com/sanasto/kohderyhm%E4/> (Luettu 13.11.2014)
- Musti ja Mirri. 2014. Tietoja Musti ja Mirri- ketjusta. Saatavilla:
<http://www.mustijamirri.fi/info/tietoja-musti-ja-mirri-ketjusta/11/>
(Luettu 16.11.2014)
- Oulu. 2014. Pelastus- ja turvallisuussuunnitelma. Saatavilla:
http://www.ouka.fi/c/document_library/get_file?uuid=797c4f8a-4b52-40e2-8592-545d05e90b05&groupId=50266 (Luettu 19.11.2014)
- Parantainen, J. 2007. Tuotteistaminen. Rakenna palvelustasi tuote 10 päivässä. Print Best. Viro
- Perehdytyskansio 2012. Harjoittelijan perehdytyskansio. Rokua health & spa 2012.
- Rokua. 2014, A. Rokua health & spa. Saatavilla:
http://www.rokua.com/rokua_yhteystiedot (Luettu 3.11.2014)
- Rokua. 2014, B. Rokua health & spa. Saatavilla:
http://www.rokua.com/rokua_lomat_19 (Luettu 3.11.2014)
- Rokua Geopark. 2011. Rokuan alue. Saatavilla:
http://www.rokuageopark.fi/info_rokuan_alue (Luettu 19.11.2014)
- Savon koulutuskuntayhtymä.2014. Markkinoinnin toimintamuodot. Saatavilla:
<http://www.aedu.sakky.fi/opinnet/markkinointi/1mtoimin.htm> (Luettu 13.11.2014)
- Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry 2005. Lauri Kaskela, TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry, 23.6.2005. Saatavilla:
<http://www.tieke.fi/pages/viewpage.action?pageId=3441416> (Luettu 15.11.2014)
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus. Opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Hakapaino. Helsinki
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtuman markkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. Helsinki
- Verkostojohtaminen.2014. Verkostojohtamisen opas. Saatavilla:
http://verkostojohtaminen.fi/?page_id=69 (Luettu 15.11.2014)
- Vilka, H & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi. Jyväskylä
- Vilka, H. 2010. Toiminnallinen opinnäytetyö. Saatavilla:
http://vilka.fi/hanna/Toiminnallinen_ont.pdf (Luettu 19.11.2014)

Virtuaalinen ammattikorkeakoulu.2014. Monimuotoinen / toiminnallinen opinnäytetyö. Saatavilla:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html> (Luettu 19.11.2014)

Väestörekisterikeskus. 2014. Kuntien asukasluvut aakkosjärjestyksessä. Saatavilla:

<http://vrk.fi/default.aspx?docid=8656&site=3&id=0> (Luettu 16.11.2014)

Watt, D.2001. Event Management in Leisure and Tourism. Addison Wesley Longman Limited. New York.

Yrityssuomi. 2014. Yrityssuomi/ Idean tuotteistaminen. Saatavilla:

<https://www.yrityssuomi.fi/fi/idean-tuotteistaminen> (Luettu 9.11.2014)

LIITTEET

LIITE 1: DOGI 2015 – ROKUA POSTTUSLISTA

LIITE 2: DOGI 2015 – ROKUA OHJELMA

LIITE 3: DOGI 2015 – ROKUA TAPAHTUMAN LEIKKIMIELISTEN OLYMPIALAISTEN OHJEISTUS OHJAAJILLE

LIITE 4: ESIMERKKEJÄ DOGI 2015 – ROKUA OPASTUSKYLTEISTÄ

LIITE 5: OHJEISTUS DOGI 2015 – ROKUA TAPAHTUMAAN OSALLISTUVILLE

LIITE 6: PELASTUSSUUNNITELMA DOGI 2015 – ROKUA TAPAHTUMALLE

LIITE 7: ASIAKASPALAUTEKYSELY

LIITE 8: DOGI 2015 – ROKUA TAPAHTUMAN MAINOS

Postituslista

Pohjois-Pohjanmaa

Oulun seudun etsintäkoirat

Puheenjohtaja
Päivi Kekkonen
gsm 040 526 7283
paivim.kekkonen@gmail.com
Postiosoite: Kellonpellontie 10 A 4, 90520 Oulu

Oulun Koirakerho

Puheenjohtaja Jounio Tiina
tiina.jounio@oulunkoirakerho.net
puh. 040-538 4863

Oulun Seudun NoutajakoiraYhdistys

Puheenjohtaja
Jyrki Oikarinen
Kirkkotie 2 A 14
91900 Liminka
p. 0440-365 368
jyrki.oikarinen (a) gmail.com

Oulun seudun hirvikoirayhdistys ry.

Puheenjohtaja
Antti Seppälä
Kivikontie 54
91500 Muhos
040-8341220

Oulun seudun Terrieriyhdistys ry.

Rotuyhdyshenkilövastaava
Johanna Suutari
johanna.taskila@gmail.com
p. 044 3030 555

Oulun seudun kaverikoirat

[oulunseudunkaverikoirat\(at\)gmail.com](mailto:oulunseudunkaverikoirat(at)gmail.com)

Raahen koirakerho

Rahastonhoitaja Satu Tuomikoski
Pereentie 27
92120 Raahе
puh. 040 7767483

Tyrnävän koiraharrastajat

[hallitus\(a\)tyrnavankoiraharrastajat.fi](mailto:hallitus(a)tyrnavankoiraharrastajat.fi)

Pohjois-pohjanmaan kultaiset ry.

Liisa Pyykkö
Haavikkotie 9 A 5
90630 Oulu
040-730 3934
liisa.pyykkö(at)dnainternet.net

Pohjois-Suomen mäyräkoirakerho ry.

Jäsen/Puheenjohtaja
Ville Porthan
Koppelonkaari 20
90900 KIIMINKI
p. 041 43 38 121
email: vpor(at)live.com

Oulun Seudun Kennel- ja Agilityseura KAS ry.

Oulun Seudun KAS ry
c/o Anna Nikkilä
Satulavyöntie 2 A 2
90540 OULU

Active Dogs, Haukipudas

Sihteeri Laura Leinonen
Palhokuja 2 D 31 90540 Oulu
puh 040-573 3466
laura.leinonen@activedogs.net

Utajärven koiraharrastajat

Janita Kovalainen
Nurmipellontie 9
91600 Utajärvi
kovalainen.jansku@gmail.com

Oulujokilaakson Kennelkerho ry.

Puheenjohtaja Arja Sarpola
puh. 044-378 4422
arja.sarpola(at)elisanet.fi

Kainuu

Kainuun seurakoira –ja Terrierikerho ry.

Minna Rajalampi
Oksatie 64, 87250 Kajaani
puh. 0440-722608
rajalampi.m (at) gmail.com

Paltamon koiraharrastajat ry.

Asta Heikkinen
Kitusentie 5
88300 Paltamo
0400-307747
heikkinen.asta2(at)gmail.com

Vaalan seudun kennelkerho

Teija Suorsa p. 050-5727209
teija.suorsa@luukku.com

Sotkamon Koiraharrastajat ry.

Puheenjohtaja:
Erja Uotila
p. 040 - 729 0944,
erja.uotila@sotkamonlukio.fi

Kainuun Palveluskoirayhdistys ry

Kainuun Palveluskoirayhdistys ry
Viitostie 1 A
88470 Kontiomäki
kpkky @ hotmail.com

High Five Agility Team ry

Puheenjohtaja Minna Väyrynen
highfiveat (at) gmail.com

Dogi 2015 – Rokua

ohjelma

27.6 Lauantai

Klo 12.00 Saapuminen Rokualle

Klo 12.00 Alkaen

- Piirustuskilpailu lapsille
- Koirahierontaa (ajanvaraus, omakustanteinen)
- Päivällinen
- Kylpylä
- Koirien ensiapu -vinkkimurkaus

Klo 12.30 - 15.30 Yhteislenkki ja makkaranpaistoa kodalla

Klo 16.00 – 18.00 Aktivointikoirat aulassa

Klo 17.00 – 18.30 Paneeli

Klo 19.30 – 20.30 Koirien leikkimieliset olympialaiset

klo 21.00 – 01.00 Tanssit

28.6 Sunnuntai

Klo 08.00 – 10.30 Aamiainen

Klo 10.00 – 12.00 Kylpylä

Klo 09.30 Ilmoittautuminen Match Show alkaa (omakustanteinen)

Klo 10.30 Match show, järjestäjänä Utajärven Koiraharrastajat ry.

Klo 12.00 Hotelli sulkeutuu

Tervetuloa Rokualle!



Rokua
• health&spa

MYynti@ROKUA.COM
020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Hyvä olo
tulee sydäimestä

Dogi 2015 – Rokua Olympialaiset

Kenellä on nopein/ tottelevaisin koira? Joka kierroksella hitain tippuu...

Kenen koira nopein?

Käsi ylös kun suoritettu!

1. ISTU

2. MAAHAN

3. PAIKKA (ISTUALTAAN/MAKUULTAAN, KUKA LIKKUU ENSIMMÄISENÄ)

4. TASSU

5. HYPPY (VASTEN OHJAAJAA/ILMAAN)

6. OHJAAJAN YMPÄRI (ISTU EDESSÄ, KIERROS JA ISTUMAAN ETEEN)

7. KOPPI (Kuka saa namun kiinni)

8. SEISO (ISTUALTAAN SEISOMAAN)

9. ISO SANA

10. KAIKKI NÄMÄ, KUKA ON ENSIMMÄINEN VOITTA! 🐾



Rokua
•health&spa

MYynti@ROKUA.COM
020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Hyvä olo
tulee sydämestä

Piirustuskilpailu

- Aiheena koirat
- Valmiit työt voi jättää hotellin vastaanottoon
 - Kirjoita nimesi ja yhteystietosi taakse
 - Kaikki piirustuksen tehneet palkintaan

Rokua
• health & spa

Rokua health & spa
Kuntoraitti 2, 91670 Rokua
Puh. 020 7819 200
myynti@rokua.com
www.rokua.com/health

Koirien ensiapu

Kainuun oppilaitos
Luonnonvara-ala

Rokua
• health & spa

Rokua health & spa
Kuntoraitti 2, 91670 Rokua
Puh. 020 7819 200
myynti@rokua.com
www.rokua.com/health

Rokuan aktivointikoirat Suko & Hex

Tervetuloa
rapsuttelemaan!

Rokua
• health & spa

Rokua health & spa
Kuntoraitti 2, 91670 Rokua
Puh. 020 7819 200
myynti@rokua.com
www.rokua.com/health

Koirien juoksulaitaus

- Pidäthän huolen omasta koirastasi
- Ethän jätä koira yksin aitaukseen
- Huolehdi koirasi jätökset roska-astiaan

Rokua
• health & spa

Rokua health & spa
Kuntoraitti 2, 91670 Rokua
Puh. 020 7819 200
myynti@rokua.com
www.rokua.com/health

Dogi 2015 – Rokua

Jotta meidän kaikkien loma olisi onnistunut, tässä muutama sääntö viikonlopulle! Toivotamme kaikille mukavaa ja antoisaa oleskelua Rokualla!

- Ovathan koirasi rokotukset ja madotukset kunnossa
- Pidäthän koirasi kytkettynä. Juoksutusaitaus löytyy hotellin päädyistä (tenniskenttä)
- Keräähän koirasi jätökset, kakkapusseja saa tarvittaessa hotellin vastaanotosta
- Muistathan pitää vettä tarjolla, vesikuppeja saa tarvittaessa hotellin vastaanotosta
- Ethän jätä koiraasi yksin hotellihuoneeseen, mikäli se ei ole tottunut siihen. Koirallesi turvallisin paikka voi tässä tapauksessa olla oma häkki
- Tapahtumapaikat löydät ohjelmistosta. Lisätietoja hotellin vastaanotosta

Toivotamme teidät tervetulleiksi koko Rokuan kylpylähotellin henkilökunnan puolesta!

Tervetuloa Rokualle!



Rokua
•health&spa

MYynti@ROKUA.COM
020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Hyvä olo
tulee sydämestä

Dogi 2015 – Rokua
PELASTUSSUUNNITELMA

SISÄLLYSLUETTELO

1. Säädöstausta
2. Perustiedot tapahtumasta
3. Tapahtumaan liittyvät riskitekijät ja niiden hallinta
4. Tapahtuman turvallisuusorganisaatio
5. Poistumismahdollisuudet sekä sammutus-, pelastus- ja EA -tehtävien järjestelyt
6. Toimintaohjeet erilaisissa hätätilanteissa

- 6.1 Toiminta tulipalotilanteessa
- 6.2 Toiminta sairaskohtauksen tai tapaturman sattuessa
- 6.3 Toiminta järjestyshäiriö-, uhka-, varkaus- tai ilkivaltatilanteissa
- 6.4 Tarkistuslista/ onnettomuuksien ehkäisy

1. SÄÄDÖSTAUSTA

Pelastussuunnitelman laatimisvelvollisuus perustuu pelastuslain (379/2011) 16 §:ään sekä valtioneuvoston antaman pelastusasetuksen (407/2011) 3 §:ään.

Yleisötilaisuuksiin ja muihin tapahtumiin, joihin osallistuvien ihmisten suuren määrän (*väh. 200 hlöä*) tai muun erityisen syyn (*esim. käytetään avotulta*) vuoksi sisältyy merkittävä henkilö- tai paloturvallisuusriski, tilaisuuden järjestäjän on laadittava pelastussuunnitelma.

Pelastussuunnitelmassa on selvitettävä ja arvioitava tilaisuuden vaarat ja riskit, ja määriteltävä turvallisuusjärjestelyt sekä ohjeet onnettomuuksien ehkäisemiseksi ja onnettomuus- ja vaaratilanteessa toimimiseksi.

Yleisötilaisuuden pelastussuunnitelma on toimitettava viimeistään 14 vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista tiedoksi alueen pelastusviranomaiselle.

2. PERUSTIEDOT TAPAHTUMASTA

Tapahtuman aika ja paikka

27. – 28.6.2014

Rokua health & spa sisätilat ja ympäristö

Tapahtuman järjestäjä ja yhteystiedot

Rokua health & spa ja Utajärven koiraharrastajat RY
Marja Tuhkanen p. 020 781 9367, Tuula Hietaharju p. 050 410 1426
marja.tuhkanen@rokua.com

Osallistujamäärä

Arvioitu kävijämäärä on arviolta noin 200 henkilöä.

Tapahtuman ohjelma

Lauantaina yleistä ohjelmaa, paneeli, koirien ensiapu ym. klo. 12.00 aloitus
Sunnuntaina Match show ilmoittautuminen alkaa klo. 09.30.

Tapahtuman vakuutukset

Rokua health & spa on tilaisuuden pääjärjestäjä, ja hotellilla on vakuutus tapah- tumaan. Samoin niiden kohdalta, jotka ovat työssä ko. tilaisuudessa, on henkilö kunnan lakisääteinen ta- paturmavakuutus. Utajärven koiraharrastajat huolehtivat vakuutukset Match shown.

Pelastussuunnitelman kattavuus

Pelastussuunnitelma on pelastuslaitoksen, turvallisuuspäällikön, turvallisuus- ja ensiapu- henkilöiden sekä järjestäjien tiedossa.

3. TAPAHTUMAAN LIITTYVÄT RISKITEKIJÄT JA NIIDEN HALLINTA

Tämänkaltaiset tapahtumat ovat luonteeltaan rauhallisia ja riskitekijät ovat mini missä. Hotellin osalta järjestyksen valvontaa ei ole kuin ravintolasalissa tanssien aikana. Utajärven koiraharrastajat järjestävät valvonnan Match shown.

Liikenne ja pysäköinti

Yleisö käyttää pysäköintialueita.

Turvahenkilöiden tulee erityisesti tapahtuman alku- ja loppuvaiheissa tarkkailla yleisöä ja häiriökäyttä- tymistä sekä tarvittaessa puuttua tilanteeseen.

Pysäköintiä ohjataan hotellin omille pysäköintipaikoille. Match show järjestetään autotallin edessä ole- valla ”henkilökunnan” parkkipaikalla.

Järjestyshäiriöt ja uhkatilanteet

Todennäköisesti järjestyshäiriöt ovat yksittäisiä ja järjestyksenvalvonta pystyy ne hoitamaan. Vakavissa järjestyshäiriöissä turvaudutaan Oulun poliisiin.

Järjestyksen valvonnasta huolehtivat järjestyksenvalvojat. Järjestyksenvalvoja on paikalla 5 henkilöä:

- järjestyksenvalvojen yhteyshenkilön puhelinnumero ilmoitetaan muulle henkilöstölle

Massatapahtumiin voi liittyä myös erilaisia uhkatilanteita, kuten pommiuhkauksia. Nämä ovat usein ilki- valtaisia, mutta niihin on suhtauduttava vakavasti. Pommiuhasta ilmoitetaan välittömästi tapahtuman turvallisuuspäällikölle sekä Poliisille, jotka päättävät tilanteen edellyttämistä jatkotoimenpiteistä.

Toimintaohje järjestyshäiriötilanteita varten on kohdassa 6.3.

Tapaturma

Isoimpana riskitekijänä on koiran hyökkäys, kuten pureminen. Tapahtumaan liittyy rakentamista ja asentamista, mikä altistaa vahingoille, kuten: naarmut, haavat, sekä sormien tai varpaiden litistymiset. Vakavammista tapaturmista todennäköisimpiä ovat kompastumiset, liukastumiset, ja selkävammat (ta-varoiden nostaminen ja kantaminen). Nämä riskit huomioidaan ensiapujärjestelyissä.

Ruokatarjoiluun liittyy hygieniaongelmien riski. Riskit huomioidaan tarjoilukaluston ja tarjoilupisteiden tarkastuksessa.

Sairaskohtaus

Yleisö koostuu kaikista ikäryhmistä, mutta sairaskohtauksen riski on aina huomioitava. Ensiapuryhmä antaa ensiavun, tarvittaessa turvaudutaan sairaankuljetukseen.

Tulipalo

Suuremman tulipalon riski tapahtumassa on pieni.

Pieniin palovahinkoihin varaudutaan kiinteistön alkusammutusvälineistöllä

Palovahinkojen riskiä pienennetään mm:

- Noudattamalla palovaaraa aiheuttavissa asennuksissa (valaisimet, sähkö-moottorit yms.) tuotekohtaisia suojaetäisyyksiä.
- Huolehtimalla ettei sähköjohtimia ylikuormiteta.
- Tehokkaalla valvonnalla, joka ennalta ehkäisee ilkivaltaa ja tuhotöitä.

Sammutus- ja pelastustehtävien järjestelyt on esitetty kohdassa 5 ja 6.1 ja 6.2.

4. TAPAHTUMAN TURVALLISUUSORGANISAATIO

Turvallisuuspäällikkö

Tuula Hietaharju, 050 410 1426

Jari Väänänen, 020 781 9385

- Vastaa kaikista tapahtuman turvallisuuteen liittyvistä järjestelyistä sekä yhteydenpidosta eri turvallisuusviranomaisiin.

Turvallisuuspäällikön varamies

- Marja Tuhkanen, 020 781 9367

Turvallisuusvalvojat (ryhmänjohtaja vahvennettuna)

Huolehtivat yleisestä järjestyksenpidosta sekä erityisesti poistumisturvallisuudesta hätätilanteissa.

Ensiapuryhmä (ryhmänjohtaja vahvennettuna)

Sairaskohtauksiin ja tapaturmiin liittyvät ensiaputehtävät.

Ensiapuryhmän kokoontumispaikka on näyttelypaikan läheisyydessä

Rokua kylpylähotellin oma henkilökunta, hoitajat

Tapahtuman turvallisuusorganisaatio vastaa järjestyksenvalvonnasta, vartioinnista, onnettomuuksien ennaltaehkäisystä sekä hätätilanteiden edellyttämistä sammutus-, pelastus-, ensiapu- ja evakuointitoimista. Toimenpiteet on ohjeistettu kohdissa 6.1- 6.4.

Organisaation henkilöstön erottuvuus muusta yleisöstä varmistetaan asun tai liivin avulla. Järjestyksen valvojat käyttävät keltaista ”JÄRJESTYKSENVALVOJA” – liiviä tai kylttiä

Ensiapu löytyy hotellin tiloista, joihin on opastus.

5. POISTUMISMAHDOLLISUUDET SEKÄ SAMMUTUS-, PELASTUS- JA ENSIAPUTEHTÄVIEN JÄRJESTELYT

Poistumismahdollisuudet

Hätätilanteen edellyttämät poistumismahdollisuudet ovat hyvät. Hotellissa on lain määräämät poistumistiet merkittynä ja ohjeistukset hotellihuoneissa.

Turvallisuusvalvojat huolehtivat poistumisväylien turvallisuudesta sunnuntaina tapahtuman aikana.

Mahdollisen hätätilanteen sattuessa hotellin henkilökunnan tehtävänä on väylien avaaminen ja yleisön opastaminen. Evakuointikäsky annetaan info-pisteestä kuuluttamalla tapahtuman turvallisuuspäällikön tai viranomaisten käskystä.

Sammutus- ja pelastustehtävien järjestelyt

Mahdollisen tulipalon edellyttämistä alkutoimenpiteistä vastaavat tapahtuman turvallisuusvalvojat ja hotellissa hotellin henkilökunta.

Tapahtuman paikoitusjärjestelyissä sekä muissa pihajärjestelyissä huomioidaan hälytysajoneuvojen toimintamahdollisuus.

Tapahtuman sammutusvälineistössä tukeudutaan kiinteistön alkusammutuskalustoon.

Alkusammutusvälineistön toimintakunto tarkastetaan ennen tapahtuman avaamista.

Ensiapujärjestelyt

Sairaskohtauksia tai tapaturmia varten on varattu ensiapuhuone hotellissa.

Ensiapuryhmän tarvikkeissa varaudutaan hiertymien ja pienten haavojen hoitamiseen.

Viestiyhteydet

Turvallisuusorganisaation viestiliikenne hoidetaan matkapuhelimilla. Hätätilanteissa sekä koko tapahtumaa koskevissa tilanteissa käytetään esiintymislavan kuulutuslaitteistoa. Varaudutaan sähkökatkoon megafonilla.

6. TOIMINTAOHJEET ERILAISISSA HÄTÄTILANTEEISSA

6.1 TOIMINTA TULIPALOTILANTEESSA

Mahdollisen tulipalon edellyttämistä ensitoimenpiteistä vastaavat tapahtuman turvallisuusvalvojat ja hotellin henkilökunta. Keskeinen toimintaohje on seuraava:

- **PELASTA** välittömässä vaarassa olevat.

Jos palokohteen ympärillä on ihmisiä, **KÄSKE** heitä siirtymään kauemmas.

- **SAMMUTA** palo heti jos se on mahdollista. Jos palo sammuu, varaudu uudelleen syttymiseen. Ilmoita sammutetusta palonalusta Info-pisteeseen sekä turvallisuuspäällikölle. Jos esim. savun haju aiheuttaa ”hämminkiä”, annetaan tapahtumasta esim. seuraavanlainen kuulutus:

- o Arvoisa yleisö, turvallisuustiedote!

Talossa oli pieni palonalku, joka saatiin nopeasti sammutettua. Palo aiheutti savua, mutta tämä ei edellyttä muita toimenpiteitä. Tilaisuus voi jatkua. Kiitos.

- Jos palo ei sammu alkusammutuksella **RAJOITA** paloa siirtämällä palavaa materiaalia palokohteen läheisyydestä.
- **SOITA** palokunta numerosta 112. **ILMOITA** tapahtumasta turvallisuuspäällikölle, joka **VARMISTAA**, että hätäilmoitus on tehty.
- Turvallisuuspäällikkö tai pelastusviranomaiset antavat tilanteen niin edellyttäessä käskyn evakuoinnista. Käsky annetaan turvallisuusvalvojille sisäisen viestiverkon välityksellä sekä muulle henkilökunnalle ja yleisölle kuuluttamalla.

- o Arvoisa yleisö, turvallisuustiedote!

Alueella on syttynyt pieni tulipalo, jota ollaan parhaillaan sammuttamassa. Turvallisuussyistä pyydämme teitä välittömästi siirtymään pois talosta. Turvallisuusvalvojat ja hotellin henkilökunta opastavat. Liikkukaa rauhallisesti, ja noudattakaa annettuja ohjeita.

- Sisääntulon hotellin henkilökunta huolehtii pelastuslaitoksen yksiköiden **OPASTUKSESTA**.

Turvallisuuspäällikkö ja hänen varamies

Varmistaa, että hätäilmoitus on annettu, antaa tarvittaessa rajoitetun tai täyden evakuointikäskyn (huolehtii kuulutuksista), hakeutuu yhteyteen sammutustoimintaa johtavan viranomaisen kanssa, johtaa turvallisuusorganisaation toimintaa.

Järjestyksenvalvojat ja hotellin henkilökunta

Estävät lisäyleisön pääsyn alueelle, opastavat hälytysajoneuvot kohteeseen, ja avustavat alkusammutuksessa, avustavat erityisesti liikuntarajoitteisten poistumisessa.

Ensiapuryhmä

Avustaa alueen evakuoinnissa sekä varautuu ensiaputehtävien varalta.

Muu henkilökunta

Jos havaitsee palon, suorittaa välittömät pelastus-, alkusammutus- ja hälytystoimenpiteet. Avustaa turvallisuushenkilöstöä evakuoinnissa ja huolehtii, että yleisö poistuu uloskäytävien edestä riittävän kauas.

Jos alue on evakuoitu tulipalon vuoksi, antaa luvan alueelle palaamiseen pelastustoiminnan johtaja.

6.2 TOIMINTA SAIRASKOHTAUKSEN TAI TAPATURMAN SATTUESSA

Vakava sairaskohtaus ilmoitetaan todennäköisimmin jollekin tapahtuman turvallisuusvalvojistai tai hotellin henkilökunnalle. Tilanteessa toimitaan seuraavasti:

- Sairaskohtauksesta ilmoitetaan ensiapuryhmän vetäjälle, ja turvallisuuspäällikölle.
- Tapahtuman havainnut turvallisuusvalvoja tai muu henkilökuntaan kuuluva aloittaa ensiaputoimet ja huolehtii samalla ensiapuryhmän opastamisesta paikalle.
- Ensiapuryhmä jatkaa ensiaputoimia. Ensiapuryhmän vetäjä päättää tarvittaessa ambulanssin hälyttämisestä paikalle (tekee tai käskee hätäilmoituksen tekemisen).
- Järjestyksen valvojat tai hotellin henkilökunta järjestävät ambulanssille esteettömän pääsyn kohteeseen sekä opastavat sairaankuljettajat potilaan luokse.

Lievemmät tapahtumat, kuten sairastumiset, päänsäryt, vatsavaivat yms. opastetaan tapahtuman ensiapupisteeseen. Jos tapahtumaan saattaa liittyä sairaskohtaus, kutsutaan ensiapuryhmä potilaan luokse.

6.3. TOIMINTA JÄRJESTYSHÄIRIÖ-, VARKAUS-, ILKIVALTA- TAI UHKATILANTEESSA

Järjestyshäiriöistä ilmoitetaan järjestyksenvalvojille tai hotellin henkilökunnalle, jotka toimivat tilanteen edellyttämällä tavalla. Jos tapahtumaan liittyy väkivallan uhkaa, vahvennetaan tilannepaikka usealla järjestyksenvalvojalla sekä hälytetään poliisi.

Tapahtumaan ei päästetä päihtyneitä henkilöitä. Alkoholijuomien ja muiden huumaavien aineiden tuominen on kielletty.

Vakavista järjestyshäiriöistä ilmoitetaan poliisille sekä tapahtuman turvallisuuspäällikölle.

Varastamisesta tai ilkevallasta kiinni otetut turvallisuusvalvojat siirtävät kunnanvirastolle poliisia varten. Pakoon päässeistä varkaista tai ilkevallan tekijöistä täytetään liitteenä oleva lomake, joka toimitetaan turvallisuuspäällikölle ja tarvittaessa poliisille.

Uhkatilanteet

Pommiuhasta ilmoitetaan välittömästi tapahtuman turvallisuuspäällikölle ja poliisille, jotka tekevät päätöksen jatkotoimenpiteistä. Ilmoituksen vastaanottaja täyttää välittömästi liitteen kohdat, joissa kysytään ilmoittajaan liittyviä tuntomerkkejä. Täytetty lomake toimitetaan turvallisuuspäällikölle ja edelleen poliisille.

Jos alue pitää evakuoida, ilmoitetaan siitä turvallisuusorganisaatiolle. Poistuminen järjestetään, kuten tulipalotilanteessa. Yleisölle annetaan seuraava kuulutus:

- Arvoisa yleisö, turvallisuustiedote!

Alue joudutaan turvallisuusyistä välittömästi tyhjentämään.

Pyydämme teitä siirtymään välittömästi pois alueelta. Liikkukaa rauhallisesti. Noudattakaa turvallisuushenkilöstön antamia ohjeita. Pahoittelemme häiriötä.

Luvan hotellille palaamiseen antaa poliisi.

OHJE VARKAUS- TAI RYÖSTÖTILANTEESSA

Paina mieleesi ja kirjaa tuntomerkit

Sukupuoli	<input type="checkbox"/> Mies	<input type="checkbox"/> Nainen	Ikä _____
	Pituus _____		Paino _____
Vartalo	<input type="checkbox"/> Hoikka	<input type="checkbox"/> Tanakka	<input type="checkbox"/> Lihava <input type="checkbox"/> Normaali
Ääni	<input type="checkbox"/> Korkea/ kimeä	<input type="checkbox"/> Matala	<input type="checkbox"/> Hiljainen <input type="checkbox"/> Heikko
	<input type="checkbox"/> Selkeä	<input type="checkbox"/> Soperteleva	<input type="checkbox"/> Pehmeä <input type="checkbox"/> Miellyttävä
Puhe	<input type="checkbox"/> Nopeaa	<input type="checkbox"/> Hidasta	<input type="checkbox"/> Huolellista <input type="checkbox"/> Selvää
	<input type="checkbox"/> Kiroilevaa	<input type="checkbox"/> Änkyttävää	<input type="checkbox"/> Sopottavaa <input type="checkbox"/> Vääristynyttä
Päähine	<input type="checkbox"/> Lippalakki	<input type="checkbox"/> Hattu	<input type="checkbox"/> Pipo <input type="checkbox"/> Huivi
	<input type="checkbox"/> Muu, mikä ? _____		
Hiukset	<input type="checkbox"/> Pitkät	<input type="checkbox"/> Lyhyet	<input type="checkbox"/> Tummat <input type="checkbox"/> Vaaleat
Parta /viikset	<input type="checkbox"/> Parta	<input type="checkbox"/> Viikset	<input type="checkbox"/> Pulisongit
	Millaiset ? _____		
Silmät	<input type="checkbox"/> Siniset	<input type="checkbox"/> Ruskeat	<input type="checkbox"/> Muu, mikä? _____
Kasvot	_____		
Hampaat	_____		
Takki /pusero	_____		
Paita	_____		
Solmio	_____		
Kantamus	_____		
Ase	_____		
Housut	_____		
Jalkineet	_____		
Kädet	_____		
Liikkuminen	_____		
Kulkuneuvo			Rekisterinumero _____
Merkki/ malli/ väri	_____		
Poistumissuunta	_____		
Muut havainnot (henkilön vaatimukset, puhelimitse tehdyssä uhkauksessa taustaaänet ym...)	_____		

Nimi _____

Pvm: _____

Klo: _____

Ilmoita ryöstö- tai varkaustilanteesta järjestyksen valvojille, turvallisuuspäällikölle ja poliisille.

TSEKKAUSLISTA/ ONNETTOMUUKSIEN ENNALTAEHKÄISY**Ennen tapahtuman avaamista yleisölle**

Asia	Vastuu	Kuittaus
Alkusammutusvälineiden sijainnin ja käyttökelpoisuuden tarkistus	Kiinteistöhuolto	
Ensiapuvälineiden tarkistus	Hotellin henkilökunta	
Uloskäytävien ja pelastusteiden esteettömyys	Kiinteistöhuolto	
Kuulutuslaitteiston testaus	Kiinteistöhuolto	
Sisäisen viestiverkon testaus (puhelimet)	Turvall.pääll.	
Toimintaohjeiden saatavuus/ ajantasaisuus (pel.suunnitelma)	Turvall.pääll.	
Turvallisuusorganisaation korttien/tehtävien jako	Ryhmien johtajat	
ONNETTOMUUKSIEN EHKÄISY		
Turvallisuustarkkailu onnettomuus- ja vaaratilanteiden poistamiseksi	Koko turvallisuusorganisaatio	

Dogi 2015 – Rokua asiakaspalautekysely

Haluamme palautetta asiakkailta, jotta voimme parantaa ja kehittää tapahtumaa tulevaisuudessa. Toivottavasti kerkeät vastaamaan muutamaan kysymykseen, siitä on meille paljon apua!

Nimi: _____ Sähköpostiosoite: _____

Osoite: _____

Asiakaspalautteen tietoja ei saa käyttää asiakaspalveluun ja suoramarkkinointiin

Arvioikaa seuraavia asioita

	Huono			Hyvä
Paneeli	1	2	3	4
Koirien EA	1	2	3	4
Koirahieronta	1	2	3	4
Yhteislenkki	1	2	3	4
Ostosmahdollisuus	1	2	3	4
Leikkimieliset Olympialaiset	1	2	3	4

Vastasiko tapahtuma odotuksianne?

Miten mielestänne Rokuan ympäristö ja Rokua health & spa sopivat koiratapahtuman järjestämiseen?

Minkä arvosanan annatte Dogi 2015 –Rokua –tapahtumalle? 4-10

Kehittämisehdotukset:

Aiotteko osallistua sunnuntain Match Showhun?

Kyllä _____ Ei _____

Kiitos vastauksistanne!



Rokua
+health&spa

MYynti@ROKUA.COM
020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Hyvä olo
tulee sydämestä

ILMOITTAUDU!

Ilmoittautuminen 31.5.2015 mennessä
www.rokua.com/ilmottautuminen/dogi2015

Päiväpaketti
35 € / hlö

Sis. kylpylän, aterian noutopöydästä ja ohjelman sekä lipun ravintolaan.

Majoituspaketti
85 € / hlö / la-su

Sis. puolihoitoa, majoituksen hotellihuoneessa, ohjelman sekä lipun ravintolaan. Lapset (6-14v) puoleen hintaan, alle 6-vuotiaat veloituksetta!

27.-28.6. Rokua

Dogi2015

Lisätiedot: www.rokua.com

Tervetuloa viettämään koirien ja omistajien viikonloppua Rokualle!

Rokua
 •health&spa

Kustereitti 2,
 01670 Rokua
 Puh. 020 7819 200
myyti@rokua.com
www.rokua.com

020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Linkkipuhelimesta 0,35 snt/puh + 7,02 snt/min, matkapuhelimesta 0,30 snt/puh + 17,17 snt/min, sis. alv. 20%

Dogi 2015

27.-28.6. Rokua

Lisätiedot: www.rokua.com

Ohjelma:

27.6. Lauantai

klo 12.00 **Saapuminen Rokualle**

- Kylpylä avoinna klo 20.00 asti, koirilla mahdollisuus uida hotellin lammella
- Lauantain aikana lapsille koira-aiheinen piirustuskilpailu, 3 parasta palkitaan! Piirustukset voi palauttaa hotellin vastaanottoon.
- Koirahierontaa ennakkokejanvarauksella, omakustanteinen

klo 16.00 – 19.00 **Päivällinen noutopöydästä**

klo 12.00 – 18.00 **Koirien ensiapu** – vinkkinurkkaus ja tuote-esittelijöitä hotellin aulassa

klo 13.00 – 15.30 **Yhteisenäkö Rokuan upeissa maisemissa**
ja mahdollisuus paistaa makkaraa ja juoda mehua Rantakodalla

klo 16.00 – 18.00 **Rokuan aktiivintikoirat tavattavissa hotellin aulassa**
<http://rokuanaktiivintikoirat.blogspot.fi/>

klo 17.00 – 18.30 **Paneeli ajankohtaisista koiranomistajia kiinnostavista aiheista**, auditorio
Paneelissa mm. Riikka Lahti, joka kuuluu Suomessa barffauksen huippuosaajiin. Lahti luennoi säännöllisesti barffauksesta Pohjoismaissa sekä toimii tietokirjailijana ja kennelin omistajana. Hän on myös kirjoittanut kirjan BARF – Raakaruokinta käytännössä, joka julkaistiin vuonna 2010. Lisäksi paneelissa eläinlääkäri ja koirakouluttaja.

klo 19.30 – 20.30 **Koirien leikkimieliset olympialaiset hotellin pihapiirissä**

klo 21.00 – Karaoke ravintolasalissa

28.6. Sunnuntai

klo 08.00 – 10.30 **Aamiainen**

klo 10.00 – 12.00 **Kylpylä avoinna**

klo 09.30 **Ilmoittautuminen Match Show alkaa** (omakustanteinen)

klo 10.30 **Match show**, järjestäjänä Utajärven Koiraharrastajat ry.

klo 12.00 Hotelli sulkeutuu

Ilmoittautuminen 31.5.2015 mennessä:
www.rokua.com/ilmottautuminen/dogi2015

Huomioithan, että koira on sisäsiisti, ja sillä ei ole juoksua. Koiralla tulee lisäksi olla vastuuvakuutus ja rokotusasiat kunnossa. Pidätämme oikeuden ohjelmamuutoksiin.

Rokua
•health&spa

Kusteraitti 2,
91670 Rokua
Puh. 020 7819 200
myynti@rokua.com
www.rokua.com

020 7819 200
WWW.ROKUA.COM

Linkkipuhelimesta 8,35 snt/puh + 7,02 snt/min, matkapuhelimesta 8,30 snt/puh + 17,17 snt/min, sis. alv. 20%