

# **Yrityksen verkkosivut WordPress-alustalle**

**Case: Sports Gear Service OY**

LAB-ammattikorkeakoulu

Insinööri (AMK)

2023

Sampo Malinen

## Tiivistelmä

Tekijä(t) Sampo Malinen	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Valmistumisaika 2024
	Sivumäärä 26	
Työn nimi <b>Yrityksen verkkosivut WordPress alustalle</b> Case: Sports Gear Service OY		
Tutkinto ja koulutusala Insinööri (AMK)		
Toimeksiantajaorganisaatio (jos opinnäytetyöllä on toimeksiantaja) Sports Gear Service OY		
<b>Tiivistelmä</b> <p>Opinnäytetyö käsittelee modernin verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta savonlinnalaiselle Sports Gear Service OY:lle WordPress-alustaa hyödyntäen. Tavoitteena on luoda yritykselle toimiva ja visuaalisesti houkutteleva verkkosivusto, joka palvelee kulluttaja- ja yritysasiakkaita. Työ tarjoaa yleiskatsauksen WordPressin ominaisuuksista, kuten teemoista, web-buildereista ja lisäosista, sekä tietoa hakukoneoptimoinnista (SEO).</p> <p>Työssä käsitellään WordPress-julkaisujärjestelmän asennusprosessia, teemojen valintaa ja lisäosien käyttöä sivuston toimivuuden parantamiseksi. Erityistä huomiota kiinnitetään hakukoneoptimointiin, joka parantaa sivuston näkyvyyttä ja kävijämääriä.</p> <p>Lopuksi suunnitellaan ja toteutetaan Sports Gear Service OY:n verkkosivusto, keskittyen visuaaliseen ilmeeseen, sisällön luomiseen ja hakukonenäkyvyyden optimointiin. Tuloksena yritykselle saatiin toimiva, esteettisesti miellyttävä ja teknisesti optimoitu verkkosivusto. Työ korostaa verkkosivujen merkitystä nykyaikaiselle yritykselle ja tarjoaa käytännön ohjeita ja menetelmiä verkkosivuston suunnitteluun ja optimointiin.</p>		
Asiasanat WordPress, CSS, PHP, HTML, SEO		

## Abstract

Author(s) Sampo Malinen	Type of Publication Thesis, UAS Number of Pages 26	Published 2024
Title of Publication <b>Company website on WordPress platform</b> Case: Sports Gear Service OY		
Degree, Field of Study Engineer (UAS), Information and Communication Technologies		
Organisation of the client (if the thesis work is commissioned by another party) Sports Gear Service OY		
Abstract <p>The thesis addresses the design and implementation of a modern website for Sports Gear Service OY, a company based in Savonlinna, using the WordPress platform. The goal is to create a functional and visually appealing website that serves both consumer and business customers. The work provides an overview of WordPress features such as themes, web builders, and plugins, as well as information on search engine optimization (SEO).</p> <p>The thesis covers the installation process of the WordPress content management system, the selection of themes, and the use of plugins to enhance the site's functionality. Special attention is given to search engine optimization, which improves the site's visibility and traffic.</p> <p>Finally, the website for Sports Gear Service OY is designed and implemented, focusing on visual appearance, content creation, and search engine visibility optimization. As a result, the company received a functional, aesthetically pleasing, and technically optimized website. The work highlights the importance of websites for modern businesses and provides practical guidelines and methods for website design and optimization.</p>		
Keywords WordPress, CSS, PHP, HTML, SEO		

## Sisällys

1	Johdanto.....	1
2	WordPress.....	2
2.1	Julkaisujärjestelmät .....	2
2.2	WordPress julkaisujärjestelmänä .....	3
2.3	WordPress asentamisen vaatimukset.....	4
2.3.1	Webhotelli ja domain .....	4
2.3.2	Tietokanta ja PHP.....	5
2.4	WordPress asentaminen.....	6
3	Sivuston luominen .....	7
3.1	Teemat .....	7
3.2	Web-builderit .....	9
3.3	Lisäosat yleisesti .....	10
4	Hakukoneoptimointi .....	11
4.1	Hakukoneoptimointiin vaikuttavat tekijät .....	11
4.2	Yleisimmät hakukoneet.....	12
4.3	Lisäosat hakukoneoptimointiin .....	13
5	Sports Gear Service OY sivut .....	15
5.1	Lähtötilanne .....	15
5.2	Sivuston suunnittelu.....	15
5.2.1	Sivuston ilme .....	15
5.2.2	Teeman valinta.....	16
5.2.3	Sivuston rakenne.....	17
5.3	Käytetyt lisäosat .....	18
5.4	Hakukonenäkyvyys.....	22
6	Yhteenveto .....	24
	Lähteet .....	25

# 1 Johdanto

Opinnäytetyö keskittyy käsittelemään modernin verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta Sports Gear Service OY:n, savonlinnalaisen urheiluvälineiden erikoisliikkeen, tarpeisiin. Opinnäytetyö tarjoaa tutkimuksen WordPress-alustasta ja sen soveltuvuudesta yrityksen verkkosivuston rakentamiseen. WordPress on maailmanlaajuisesti tunnustettu ja laajalti käytetty julkaisujärjestelmä, joka tarjoaa monipuolisia ominaisuuksia ja lisäosia verkkosivustojen luomiseen ja hallintaan. Tämän opinnäytetyön päämääränä on tarjota Sports Gear Service OY:lle toimiva ja visuaalisesti houkutteleva verkkosivusto, joka palvelee sekä yrityksen kuluttaja- että yritysasiakkaita.

Opinnäytetyö tarkastelee WordPress-alustaa ja sen käyttöä verkkosivuston suunnittelussa ja toteutuksessa yhtenäisenä kokonaisuutena. Työssä tutkitaan WordPress-julkaisujärjestelmän rakennetta, toimintaperiaatteita sekä asennusprosessia palvelimelle, tarjoten syvällisen ymmärryksen alustan tarjoamista hyödyistä ja ominaisuuksista. Näihin kuuluvat esimerkiksi webhotellin ja domainin valinta sekä tietokannan ja PHP:n konfigurointi.

Lisäksi opinnäytetyössä keskitytään verkkosivuston luomiseen, tutkien erilaisia teemoja, web-buildereita ja lisäosia, jotka helpottavat ja nopeuttavat sivuston rakentamista sekä parantavat sen toimivuutta. Työ käsittelee myös hakukoneoptimointia (SEO), joka on keskeinen tekijä verkkosivuston näkyvyyden ja kävijämäärän kasvattamisessa. Tässä yhteydessä käydään läpi yleisiä SEO-käytäntöjä, Googlen hakukoneoptimoinnin periaatteita ja lisäosia, jotka tukevat sivuston optimointia hakukoneille.

Lopuksi opinnäytetyössä suunnitellaan ja toteutetaan Sports Gear Service OY:n verkkosivusto, keskittyen sivuston visuaaliseen ilmeeseen, sisällön luomiseen ja hakukonenäkyvyyden optimointiin yrityksen tarpeiden mukaan. Työ tarjoaa käytännön esimerkkejä ja sovelluksia, jotka liittyvät opinnäytetyön teoreettisiin osiin, tarjoten kattavan käsityksen siitä, kuinka WordPress voi palvella yrityksen verkkosivuston luomisessa ja ylläpidossa.

Opinnäytetyö tarjoaa tietoa WordPress-alustan potentiaalista yrityksen verkkosivuston luomisessa sekä käytännön ohjeita ja suosituksia sivuston suunnittelun ja toteutuksen eri vaiheissa. Opinnäytetyö pyrkii myös korostamaan verkkosivuston merkitystä modernille yritykselle ja tutkimaan menetelmiä verkkosivuston suunnittelun ja optimoinnin käytäntöjä varten.

## 2 WordPress

### 2.1 Julkaisujärjestelmät

Julkaisujärjestelmät, jotka tunnetaan myös nimellä sisällönhallintajärjestelmät tai CMS (Content Management System), ovat järjestelmiä, jotka mahdollistavat verkkosivustojen sisällön luomisen, hallinnan ja muokkaamisen ilman erityistä teknistä osaamista. Tällaiset järjestelmät ovat välttämättömiä työkaluja nykyaikaisessa verkkosivujen suunnittelussa, sillä ne tarjoavat pohjan, jonka päälle voidaan rakentaa monipuolinen ja toimiva verkkosivusto helposti ja tehokkaasti. CMS-järjestelmät ovat erityisen hyödyllisiä, kun halutaan keskittyä sisällön tuottamiseen eikä sivuston jatkuvan päivityksen tarpeeseen ilman, että tarvitaan syvällistä koodaustaitoa (Tieturi).

CMS-järjestelmien suurimpana etuna on niiden joustavuus. Niiden avulla voidaan luoda juuri käyttökohteelle sopiva palvelu, kuten staattiset sivut, blogi, verkkokauppa, foorumi, sosiaalinen verkosto ja lähes mitä vain (Tieturi).

CMS:n käyttämiseen on useita syitä. Se mahdollistaa koodaamattoman sisällön luomisen, mikä laajentaa verkkosivujen rakentamisen ja ylläpidon mahdollisuuksia. Lisäksi CMS mahdollistaa useamman käyttäjän kehityksen samanaikaisesti. Käyttäjäroolit ja -oikeudet tuovat turvallisuutta ja tehokkuutta yhteistyöhön, ja CMS:n tarjoamat SEO-ominaisuudet ja laajennukset parantavat sivuston löydettävyyttä hakukoneissa (Tieturi).

Taulukko 1 on vertailtu tämän hetken käytetyimpiä julkaisujärjestelmiä ja niiden ominaisuuksia. Julkaisujärjestelmillä on paljon eroavaisuuksia monipuolisuuden sekä vapaan kehityksen suhteen. Avoimen lähdekoodin alustat ovat kokeneemmalle kehittäjälle parempi vaihtoehto, sillä ne ovat joustavampia kehityksen kannalta sekä lähtökohtaisesti maksuttomia.

2024 julkaisujärjestelmien vertailu		
JULKAISUJÄRJESTELMÄ	+	-
WORDPRESS.ORG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Käytetyin CMS alusta, sekä erittäin monipuolinen.</li> <li>ilmainen, avoimen lähdekoodin alusta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alustan monipuolisuus saattaa aluksi olla haitaksi käyttäjälle.</li> <li>Ei automatisoitua hosting-palvelua.</li> </ul>
JOOMLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>eCommerce yhteensopiva-</li> <li>ilmainen, avoimen lähdekoodin alusta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ei yhtä suurta lisäosa valikoimaa kuin WordPressillä.</li> <li>Yhteensopivuus ongelmia saattaa ilmetä eri lisäosien välillä</li> </ul>
DRUPAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suunniteltu helposti muokattavaksi yksilöityjen verkkopalveluiden toteuttamiseksi.</li> <li>ilmainen, avoimen lähdekoodin alusta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vaikeampi aloittelijoille muihin julkaisujärjestelmiin verrattuna.</li> <li>Vaatii koodaustaitoisen kehittäjän.</li> </ul>
WIX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luotu erittäin helppokäyttöiseksi.</li> <li>Paljon lisäosia saatavilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maksullinen palvelu, sillä hosting ja domain suoraan automatisoituna wix.com:ista.</li> </ul>

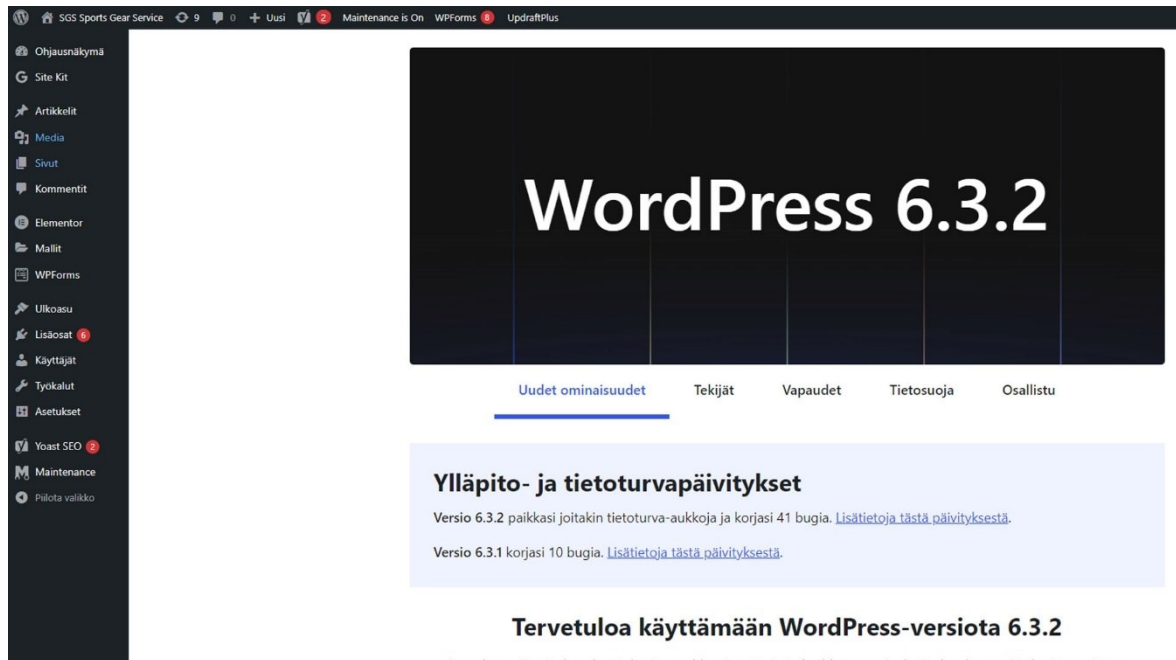
Taulukko 1. Vertailussa 4 julkaisujärjestelmää vuonna 2024 (WPBeginner, LLC 2024)

## 2.2 WordPress julkaisujärjestelmänä

WordPress on vapaaseen ja avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintajärjestelmä (CMS), joka on alun perin kehitetty blogialustaksi, mutta on sittemmin laajentunut monipuoliseksi julkaisualustaksi. Sen suosio perustuu useisiin tekijöihin, kuten joustavuuteen, laajennettavuuteen, käyttäjäystävällisyyteen ja yhteisön tukemaan kehitykseen. WordPressin avoimuus mahdollistaa sen, että käyttäjät voivat vapaasti muokata ja kehittää alustaa ilman, että ovat riippuvaisia yhdestä palveluntarjoajasta. (Koskinen. A 2017).

WordPress koostuu kolmesta keskeisestä osa-alueesta: ydinjärjestelmästä, teemoista, ja lisäosista. Ydinjärjestelmä mahdollistaa sivuston sisällön, kuten median ja käyttäjien hallinnoimisen. Teemojen tehtävänä on sivuston ulkoasun mukauttaminen. Teemoista on tarjolla usein ilmaisia versioita, sekä maksullisia niin sanottuja premium-versioita, joissa on enemmän valmiita toiminnallisuuksia. Lisäosat sen sijaan mahdollistavat erilaiset lisätoiminnot sivustolle. (Koskinen, A 2017).

WordPressin käyttöliittymä on selkeä, ja helppokäyttöinen. Etusivulta käyttäjä pääsee siirtymään haluamaansa paikkaan (kuva 1).



Kuva 1. WordPress hallintapaneelin etusivu.

## 2.3 WordPress asentamisen vaatimukset

WordPress, kuten mikä tahansa verkkosivu tarvitsee palvelimen joka ylläpitää sitä. Lisäksi, sivu tarvitsee verkko-osoitteen josta se löytyy, eli domainin. (Wordpress.org a).

Koska WordPress on PHP pohjainen julkaisujärjestelmä, ja se käyttää tietokantaa, täytyy palvelimella olla tuki myös näille. Palvelimen PHP- ja tietokantatuki on syytä varmistaa ennen palvelun ostamista (Wordpress.org a).

### 2.3.1 Webhotelli ja domain

Verkkosivu tarvitsee palvelimen, jossa sitä ylläpidetään. Web-hotelli on palvelu, joka tarjoaa asiakkaalle palvelimen, joka ylläpitää niin verkkosivuja kuin sähköpostia. Web-hotelli palveluita tarjoavia yrityksiä on lukuisia, joista asiakas voi valita mieluisimman ja itselleen sopivimman (Zoner 2019a).



Web-hotellien hinnoitteluun vaikuttaa yleisesti sen koko, eli kuinka paljon levytilaa asiakas varaa verkkosivulleen. Levytilan valintaan vaikuttaa verkkosivuille päätyvän sisällön suuruus (Zoner 2019a).

### 2.3.2 Tietokanta ja PHP

Kun verkkosivut käyttävät julkaisujärjestelmää kuten WordPress, on syytä varmistaa, että web-hotelli palveluntarjoajalla on tuki PHP-kielille, jota WordPress käyttää. Lisäksi WordPress-alusta vaatii toimiakseen tietokannan. Nykypäivänä kuitenkin lähes jokaisella web-hotellilla on tietokanta ja PHP-kielen tuki (Zoner 2019a).

#### **Tietokanta**

Lähes kaikki palvelin pohjaiset julkaisujärjestelmät ja sovellukset, kuten myös WordPress tarvitsee toimiakseen tietokannan. Tietokanta on erillinen palvelu johon julkaisujärjestelmään luotava sisältö tallentuu. Kun järjestelmä sisältää suuria tietomääriä, on tiedonsiirto nopeampaa tietokannan avulla verrattuna perinteiseen tekstitiedosto-menetelmään (Zoner 2019a).

Nykypäivän web-hotelleilla on lähes poikkeuksetta tietokanta valmius, sekä myös useita eri tietokanta vaihtoehtoja. Eri tietokantojen toimivuudessa WordPressin kanssa saattaa olla eroavaisuuksia esimerkiksi nopeuksissa, mutta nämä huomattavat erot syntyvät usein vasta suurempien järjestelmien kohdalla. WordPress on virallisesti ilmoittanut yhteensopivuuden MariaDB ja MySQL tietokannoille (Zoner 2019a).

#### **PHP**

PHP, lyhenne sanoista PHP: Hypertext Preprocessor, on laajasti käytetty avoimen lähdekoodin yleiskäyttöinen skriptikieli, joka on erityisen soveltuva verkkokehitykseen ja voidaan upottaa HTML-koodiin. PHP:n avulla voidaan luoda dynaamisia verkkosivuja, ja se toimii palvelin pohjaisesti, mikä erottaa sen asiakaspohjaisista skriptikielistä, kuten JavaScriptistä. PHP on erittäin yksinkertainen aloittelijoille, mutta tarjoaa samalla monia edistyneitä ominaisuuksia ammattilaisohjelmoijille (The PHP Group).

WordPress-järjestelmä on koodattu PHP-ohjelmointikielellä (Hypertext Preprocessor). PHP on avoin lähdekoodi, eli se on täysin vapaassa käytössä. Toisin kuin perinteiset HTML (HyperText Markup Language) sivustot, jotka ovat niin sanottuja staattisia sivuja joiden sisältö ei muutu, PHP-kielillä luodut dynaamiset sivut voivat muuttua käyttäjien toimesta (One.com).

## 2.4 WordPress asentaminen

### **Asennus asennusohjelmalla**

Useimmat nykyaikaiset web-hosting palvelut sisältävät hallintapaneelin, jonka kautta tilaajan on helppo hallita tiliään ja siihen liitettyä domainia. Hallintapaneelistä käyttäjä voi lisätä esimerkiksi SSL-sertifikaatin sivustolleen, sekä määrittää DNS-tietueita. Usein hallintapaneeliin on myös automatisoitu yleisempien julkaisujärjestelmien, kuten esimerkiksi WordPressin, asennus. Usein paneelistä löytyy oma asennusvalikko, josta käyttäjä valitsee tässä tapauksessa WordPressin jonka jälkeen järjestelmä asentaa tarvittavat WordPress tiedostot palvelimelle, sekä luo tälle tarvittavan tietokannan automaattisesti (Zoner 2019b).

### **Asennus manuaalisesti**

Jos webhotellilla ei kuitenkaan ole automatisoitua asennusta, tulee julkaisujärjestelmä asentaa manuaalisesti. WordPress vaatii siis toimiakseen omat tiedostonsa, jonka viimeisen version saa ladattua WordPressin omilta sivustoilta osoitteesta [wordpress.org](https://wordpress.org). WordPress tiedostot voi asentaa palvelimelle FTP-yhteyden avulla. Tätä ennen tulee kuitenkin luoda tietokanta. Kun tietokanta on luotu, ja WordPress tiedostot asennettu, pääsee käyttäjä viemään asennuksen loppuun selaimella oman domaininsa kautta. Asennus on valmis, kun tietokanta on yhdistetty, ja tunnukset järjestelmään luotu (Zoner 2019b) .

### 3 Sivuston luominen

#### 3.1 Teemat

WordPress-teemat ovat tärkeässä asemassa määriteltäessä, millainen käyttäjäkokemus sivustolla on. Ne tarjoavat sivustolle ulkoasun, halliten kaikkea sivuston värimaailmasta ja fonteista sen kokonaisrakenteeseen. Käytännössä teema määrittää, miltä sivusto näyttää vierailijoille (Wordpress.org 2014b).

Tarjolla on valtava määrä WordPress-teemoja, jotka vaihtelevat ilmaisista teemoista WordPress.orgin teemakirjastossa aina maksullisiin, kolmansien osapuolien tarjoamiin vaihtoehtoihin. Lisäksi monet yritykset ja yksityishenkilöt valitsevat yksilöllisesti räätälöidyn teeman joka vastaa heidän visuaalisiin, sekä toiminnallisiin tarpeisiinsa (Wordpress.org 2014b).

Teemat ovat olennaisia työkaluja sisällön visuaaliseen esittämiseen sivustolla. Ne antavat sinulle mahdollisuuden suunnitella sivuston ilmeen monipuolisesti, esimerkiksi määrittämällä sivun asettelun, valitsemalla fontteja, säätämällä värimaailmaa, lisäämällä tai poistamalla sivupalkkeja sekä esittelemällä artikkelien yhteydessä korostuskuvia. WordPressin teemajärjestelmä mahdollistaa lähes rajattomat mahdollisuudet sivuston räätälöintiin (Wordpress.org 2014b).

WordPress tukee kahta pääasiallista teematyyppeä: lohko- ja klassisia teemoja. Lohkoteemat edustavat WordPressin suunnittelun nykyaikaa, ja ne rakentuvat kokonaisuudessaan lohkojen varaan. Ne hyödyntävät HTML-pohjaisia lohkomalleja ja sallivat käyttäjien mukauttaa teeman globaaleja asetuksia ja tyylejä. Klassiset teemat puolestaan perustuvat PHP:hen ja ovat edelleen suosittuja niiden pitkän historian ja kehityksen ansiosta. Hybriditeemat yhdistävät klassisen teemarakenteen ja lohkojen tarjoamat modernit ominaisuudet, tarjoten käyttäjille parhaat puolet molemmista lähestymistavoista (Wordpress.org 2014b).

Teemojen ja laajennusten välinen ero on selkeä: teemat keskittyvät sisällön ulkoasun hallintaan, kun taas laajennukset tuovat sivustolle uusia toimintoja ja ominaisuuksia. Tämä erottelu mahdollistaa sivuston ulkoasun muuttamisen vaikuttamatta sivuston keskeisiin toimintoihin, joita laajennukset hallinnoivat (Wordpress.org 2014b).

WordPress sivu tarvitsee toimiakseen jonkun teeman. Kun WordPress asennetaan ensimmäistä kertaa, asentuu siihen samalla myös WordPressin oletusteema. Teeman tiedostokansio sisältää pääasiassa sivuston toiminnallisuuteen, ja ulkonäköön liittyvät tiedostot, kuten typografia, värimaailma ja asettelu (Wordpress.org 2014b).

Sivuston teemaa valitessa on vaihtoehtoina ottaa joko ilmainen tai maksullinen valmisteema, tai vaihtoehtoisesti rakentaa oma muokattu teema käyttötarkoituksen mukaan (Wordpress.org 2014 b).

### **Valmisteemat**

Valmisteemat, joiden valikoima on laaja ja joihin kuuluu WordPressin itsensä vuosittain kehittämiä ilmaisia teemoja, tarjoavat nopean tavan pystyttää toiminnallinen sivusto ilman syvällistä koodaustaitoa. Ne ovat erityisen suosittuja pieniä sivustoja tarvitsevien keskuudessa, joilla ei ole tarvetta monimutkaisille toiminnoille. Maksulliset valmisteemat puolestaan tarjoavat edistyneempiä ominaisuuksia ja suunnitteluvaihtoehtoja (Rantakallio, H 2023.).

Valmisteemojen haasteisiin kuuluu niiden rajoitettu mukautettavuus ja mahdolliset yhteensopivuusongelmat lisäosien tai WordPressin tulevien päivitysten kanssa. Vaikka valmisteemoja voidaan laajentaa lisäosilla, liiallinen lisäosien käyttö voi hidastaa sivuston suorituskykyä ja aiheuttaa turvallisuusriskejä. Lisäksi valmisteemojen yleisyys voi tarkoittaa, että monien sivustojen ulkoasu ja toiminnot muistuttavat toisiaan, mikä voi vähentää brändin erottuvuutta ja ainutlaatuisuutta (Rantakallio, H 2023.).

### **Kustomoidut teemat**

Kustomoitu teema on yksilöllisesti suunniteltu ja ohjelmoitu ratkaisu, joka tarjoaa täyden hallinnan ja joustavuuden sivuston suunnittelussa ja kehityksessä. Sen avulla voidaan luoda täysin ainutlaatuinen ja brändin mukainen web-sivusto, joka erottuu kilpailijoista ja vastaa tarkasti käyttäjien tarpeita (Rantakallio, H 2023.).

Tietylle sivustolle räätälöity teema on eduksi sivuston suorituskyvylle, käytettävyydelle, tietoturvalle, ja lisäksi myös hakukoneoptimoinnille. Kun teema suunnitellaan alusta loppuun juuri tälle tietylle sivustolle, ei sen mukana tule turhia ominaisuuksia, jotka saattavat vain hidastaa sivuston toimivuutta (Rantakallio, H 2023.).

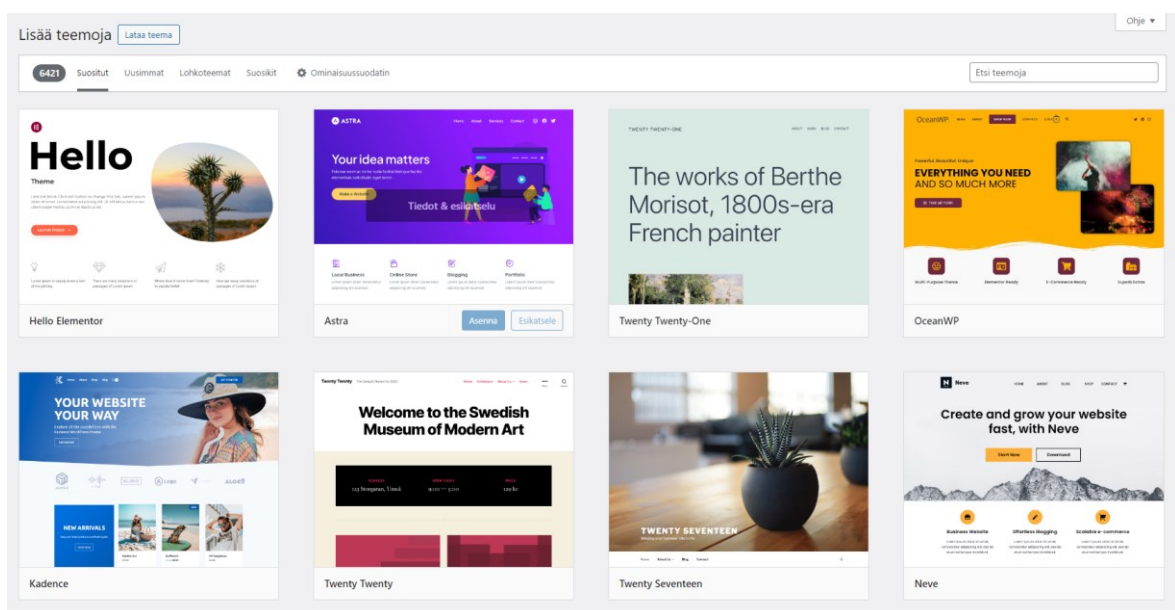
Haasteena kustomoiduissa teemoissa on niiden kehityksen vaatima aika ja resurssit. Korkealaatuisen kustomoidun teeman suunnittelu ja toteutus vaativat runsaasti enemmän työtä ja aikaa. Lisäksi jatkossa sivuston ylläpito saattaa tuottaa hankaluuksia asiakkaalle, jos jokin muutos kaipa koodausosaamista, eikä ole automatisoituna kuten valmisteemoissa (Rantakallio, H 2023.).

### **Teeman asentaminen**

Uuden teeman asentaminen WordPressin julkisesta teemahakemistosta, tapahtuu WordPress hallintapaneelin kautta kohdasta Ulkoasu > Teemat, josta käyttäjä valitsee

kohdan Lisää uusi teema. Tämä vie teemahakemistoon (Kuva 2.), josta käyttäjä voi hakea omana käyttötarkoitukseen sopivia ilmaisia teemoja. Usein teeman asentamisen jälkeen on mahdollista kuitenkin ostaa maksullinen pro-versio, jonka saa tapauskohtaisesti ostettua käyttöön yhdelle tai useammalle sivustolle. On myös teemoja, joiden pro-version voi ostaa rajattomaan käyttöön itselleen (Wordpress.org 2014b).

Jos käyttäjällä on itse luotu teema, voi sen asentaa samasta paikasta valitsemalla ”Lataa teema”, jossa teema ladataan sivustolle zip.-tiedostona. Lisäksi teema on myös mahdollista ladata FTP-tiedostosiirrolla teemakansioon (Wordpress.org 2014b).



Kuva 2. WordPressin teemakirjasto.

### 3.2 Web-builderit

Web-builderit ovat eräänlaisia WordPress-lisäosia, joiden tarkoitus on helpottaa sivuston sisällön rakentamista. Web-builder antaa usein oman alustansa WordPressin peruseditorin tilalle, jossa käyttäjä pääsee luomaan sisältöä usein monipuolisesti ja nopeasti, Toisin kuin WordPressin omalla, hyvin yksinkertaisella sivusto-editorilla (Bop Design, Inc. 2022).

#### Hyvät puolet

Builder-työkalujen hyviä puolia on juurikin monipuoliset ominaisuudet rakentaa nopeasti sisältö sivulle ja lisätä eri toiminnallisuuksia, joita WordPressin oma editori ei mahdollista. Sisällön luominen toimii ”drag and drop” menetelmällä, eli käyttäjä voi helposti raahata

haluamaansa sisältöä haluamalleen paikalle. Käyttäjä ei siis tarvitse välttämättä ohjelmointitaitoja luodakseen näyttävän sisällön sivustolle. Useimpien builder-työkalujen kehittäjät ovat luoneet laajan käyttöopaskirjaston, josta käyttäjä voi helposti hakea tietoa eri ominaisuuksien käyttöön. Myös sivuston responsiivisuus, eli yhteensopivuus sekä tietokoneella, että mobiililaitteilla on tehty helposti muokattavaksi. Usein käyttäjä saa valita tyyli erikseen suuremmille ja pienemmille näytöille, jotta sisältö istuu hyvin kaikille näytöille. (Bop Design, Inc. 2022).

### **Huonot puolet**

Vaikka builder-työkalut tuovat helppouden sivuston kehittäjälle, on sen käytössä myös huonoja puolia. Työkalut luovat usein sivustolle monimutkaisen, ja raskaan koodirakenteen. Tämä hidastaa sivuston toimivuutta joka johtaa huonompaan käyttäjäkokemukseen, ja voi vaikuttaa myös hakukoneoptimointiin. Lisäosissa on monesti myös maksullisia ominaisuuksia, joten ilmaisversiot saattavat olla rajoitettuja eikä kehittäjä välttämättä saa käyttöönsä haluamaansa ominaisuutta maksamatta lisäosasta. Kun työkalulla on oma sivunmuokkausalusta, on se jatkossa monimutkaisempi käytettävyydeltään sivuston ylläpitäjälle mikäli hän haluaa tehdä muutoksia sivustolle. Lisäksi sivusto saattaa helposti myös ”hajota”, jos käyttäjä lähtee muokkaamaan sisältöä, eikä tiedä miten sivuston tyyli on rakennettu. (Bop Design, Inc. 2022).

### **3.3 Lisäosat yleisesti**

WordPress sivulle on mahdollista asentaa lisäosia, jotka mahdollistavat sivustolle käyttöön tietyn toiminnon. WordPress lisäosat ovat elementtejä, jotka on koodattu tiettyä tarkoitusta varten. Koska WordPress on vapaan lähdekoodin julkaisujärjestelmä, myös lisäosia on mahdollista julkaista itse kaikkien käytettäväksi. WordPressin lisäosakirjaston lisäosat koostuvatkin ulkopuolisten tahojen luomuksista. Lisäosia löytyy laidasta laitaan. Käyttötarkoitus saattaa olla yksinkertainen sivuston ulkoasunmuokkaustyökalu, tai vastaavasti esimerkiksi valmis verkkokauppa alusta. Lisäosat mahdollistavat monimutkaistenkin toimintojen lisäämisen sivustolle helposti ja nopeasti, eikä sivuston kehittäjän tarvitse itse ohjelmoida toimintoa (Wordpress.org 2014 b).

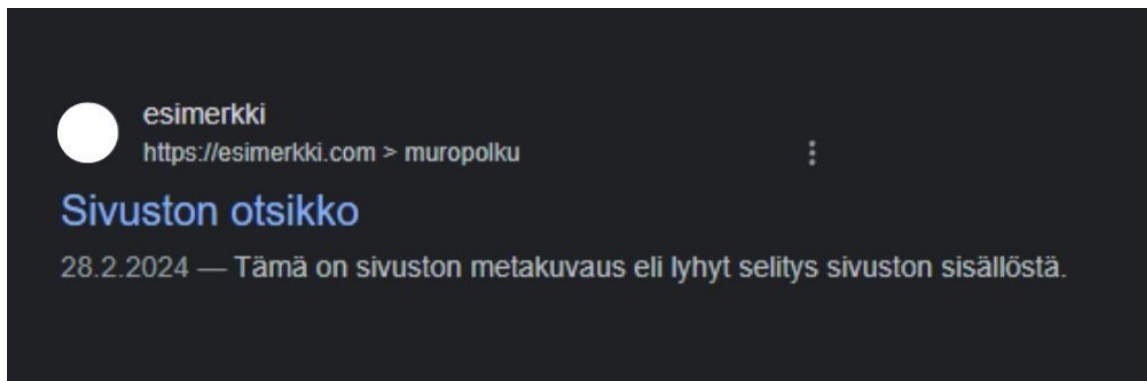
Lisäosia on tarjolla maksuttomina, sekä maksullisina. Useat lisäosat sisältävät maksuttoman käytön, jolla käyttäjä saa rajatun toiminnallisuuden mutta hänen on myös mahdollista ostaa esimerkiksi kuukausimaksullinen parempi versio, joka mahdollistaa laajemman toiminnallisuuden. Yleisimmin käytettyjä lisäosia ovat esimerkiksi erilaiset yhteydenottoomakkeet, sivuston nopeuteen vaikuttavat lisäosat, hakukoneoptimointi-työkalut ja sivuston turvallisuutta lisäävät työkalut (Wordpress.org 2014 b).

## 4 Hakukoneoptimointi

### 4.1 Hakukoneoptimointiin vaikuttavat tekijät

Hakukoneoptimointi, tunnettu myös nimellä SEO (Search Engine Optimization), tarkoittaa sivuston näkyvyyden parantamista hakukoneissa. Hakukoneennäkyvyyteen vaikuttaa moni tekijä. Hakukoneilla kuten tunnetuimmalla, eli Googlessa on tietynlainen algoritmi, joka mittaa sivuston laatua monin eri tavoin. Jos algoritmi kokee sivuston hakusanalle paikkaansa pitäväksi, nousee se hakutuloksissa ylöspäin. Jos sivuston tarkoituksena on tavoittaa mahdollisimman paljon ihmisiä, esimerkiksi asiakkaita, on hakukoneoptimointi erittäin tärkeä työvaihe sivuston toteutuksessa (Wisenetwork Oy).

Hakukoneoptimoinnilla pystytään myös vaikuttamaan siihen miten sivusto tulee ilmi itse hakukoneessa. Kuvassa 3 on havainnollistava esimerkki Googlen hakukoneesta. Hakukoneoptimoinnilla pystytään vaikuttamaan niin sivuston ikoniin, nimeen, otsikkoon kuin meta-kuvaukseenkin. Nämä toimenpiteet luonnollisesti myös parantavat näkyvyyttä.



Kuva 3. Havainnollistava esimerkki tavanomaisesta googlen hakutuloksesta.

Hakukonealgoritmiin vaikuttavia tekijöitä on satoja, mutta pääpiirteittäin tekijät voidaan jakaa kolmeen osaan: tekninen laatu, sisältö ja maine.

#### **Tekninen laatu**

Hakukoneet suosivat rakenteeltaan toimivia sivustoja. Jos sivuston koodi on monimutkaista ja sekavaa, on sillä negatiivinen vaikutus hakukonenäkyvyyteen. Indeksointiprosessissa hakukone ei vain katso sivuston käyttäjälle näkyvää sivua, vaan tutkii ja analysoi myös sen koodia. Jos koodissa on paljon ristiriitaisuuksia, joita algoritmi ei ymmärrä, pitää hakukone sivustoa vähemmän tärkeänä. Myös sivuston nopeudella on merkittävä vaikutus.

Monimutkainen sekä huono koodin rakenne vaikuttaa usein myös sivuston latausaikoihin eli nopeuteen, josta hakukoneet eivät myöskään pidä (Suomen Digimarkkinointi Oy).

Sivuston responsiivisuus, eli mukautuminen eri kokoisille, ja erilaisille laitteille toimiviksi on myös tärkeää. Hakukone testaa sivuston toimivuutta perinteisen tietokoneen, kuin myös mobiililaitteiden näkökulmasta (Suomen Digimarkkinointi Oy).

## **Sisältö**

Sivuston sisällöllä on merkittävä rooli hakukonenäkyvyydessä. Sivuston sisällön tulee vastata mahdollisimman hyvin sitä, mitä sillä halutaan vierailijalle tarjota, jotta se nousee hakutuloksissa korkealle. Esimerkiksi google ymmärtää informaatiomuodoista parhaiten tekstiä. Kilpailtu hakusana vaatii sivustolta runsaasti aiheeseen liittyvää tekstisisältöä erottuakseen joukosta. Vähimmäismäärä tallaisen sivun kilpailukyvykkyydelle on vähintään 500 sanaa. Sivuston tekstin tulee kuitenkin pysyä aiheessa mahdollisimman hyvin ollakseen hyödyllistä näkyvyydelle (Suomen Digimarkkinointi Oy).

## **Maine**

Sivuston linkitykset muilla sivuilla tuovat lisäarvoa hakukoneissa, sillä esimerkiksi google pitää sivustoa luotettavampana, jos se on mainittu myös muilla samankaltaisilla sivustoilla. Eli sivustoon on ikään kuin viitattu saman aihepiirin teksteissä tai muussa vastaavassa. Lisäksi sivuston jakaminen sosiaalisen median kanavilla tuo näkyvyyttä. Ulkoisissa linkityksissä ei kuitenkaan ole tärkeintä niiden määrä, vaan laatu. Kun sivusto, jolle on tehty linkitys, on myös luotettava ja vastaa aiheeseen, on se arvokkaampi kuin monta huonoa linkitystä (Suomen Digimarkkinointi Oy).

## **4.2 Yleisimmät hakukoneet**

Google on ylivoimaisesti käytetyin hakukone maailmassa. Noin 97 % suomalaisista käyttää googlea hakukoneenaan, ja sen maailmanlaajuinen markkinaosuus on noin 88 %. Tämän takia hakukoneoptimointia suunniteltaessa kannattaakin ensisijaisesti tähdätä sivuston optimointiin googlen näkökulmasta. Tämän lisäksi myös muut kansainväliset hakukoneet kuten Bing ja Yahoo ovat tunnettuja, vaikkakin huomattavasti vähemmän suosittuja. Näiden hakukoneiden toiminta perustuu monimutkaisiin algoritmeihin, jotka järjestelevät verkkosivuja hakutuloksissa niiden relevanssin mukaan (Safe Dollar).

Google on erityisesti tunnettu siitä, että se priorisoi hakutuloksissaan luotettavuutta ja käyttäjäkokemuksen optimointia, joka on mahdollistanut sen dominantin aseman paitsi Suomessa, myös globaalisti. Lisäksi teknologia mahdollistaa tarkat ja kohdennetut hakutulokset, jotka perustuvat käyttäjän aiempiin haku- ja selailutottumuksiin, parantaen näin



hakukokemusta. Huolimatta hakukoneiden monipuolisuudesta ja tehokkuudesta, yksityisyyden suoja on keskeinen huolenaihe, mikä on johtanut tiukempiin säännöksiin ja käytäntöihin datan käsittelyssä Suomessa (Safe Dollar).

### 4.3 Lisäosat hakukoneoptimointiin

WordPressiin on saatavilla lisäosia, jotka helpottavat hakukoneoptimointia. Lisäosien avulla käyttäjä pystyy helposti muokkaamaan esimerkiksi sivuston otsikkoa hakukoneessa, sekä muuttamaan metakuvausta. Metakuvaus on lyhyt teksti, joka kertoo tiivistetysti sivuston sisällöstä. Lisäksi on työkaluja, joilla pystytään tiivistämään sivuston koodia niin että turhat koodirivit siivotaan pois. Tämä nopeuttaa sivuston latausaikoja ja toimivuutta, joka lisää hakukoneystävällisyyttä. SEO lisäosat usein myös analysoivat sivustoa ja antavat vinkkejä sisällön parantamiseen. Lisäksi tärkeänä osana hakukoneoptimointia lisäosilla pystyy luomaan sivustolle sivustokartan, jonka avulla hakukoneet voivat indeksoida sivuston alisivuihin oikein (Markkinointi Muikea 2023).

Yoast SEO -lisäosa tarjoaa merkittävän edun WordPress-alustan käyttäjille, jotka pyrkivät optimoimaan sivustonsa näkyvyyttä hakukoneissa. Tämä lisäosa mahdollistaa metatietojen, kuten metaotsikoiden ja metakuvausten hallinnan. Nämä ovat keskeisiä tekijöitä hakukonetulosten houkuttelevuuden ja sitä kautta sivuston klikkausmäärän lisäämisessä. Oikein muotoillut metaotsikot ja -kuvaukset eivät ainoastaan paranna sivuston houkuttelevuutta potentiaalisille kävijöille hakutulossivulla, vaan myös edistävät sivuston parempaa sijoittumista hakutuloksissa pitkäaikaisesti (Webdesign Miia Ylinen).

Lisäosan asennusprosessi on suunniteltu käyttäjäystävälliseksi, ja sen käyttöönotto vaatii vain muutaman askeleen. Aktivoinnin jälkeen käyttäjille tarjoutuu mahdollisuus syöttää organisaationsa yksityiskohtia, mukauttaa SEO-asetuksia ja mikä tärkeintä, säätää yksittäisten sivujen ja artikkeleiden metatietoja. Tämä toiminto on olennainen, sillä se mahdollistaa hakukoneille tarkoitettujen otsikoiden ja kuvausten muokkauksen, mikä on elintärkeää sivuston näkyvyydelle hakukoneissa (Webdesign Miia Ylinen).

Yoast SEO ei pelkästään tarjoa välineitä metatietojen muokkaamiseen, vaan se myös antaa suosituksia ja ohjeita hakukoneoptimoinnin tehostamiseksi. Lisäosa tarjoaa käyttäjille reaaliaikaista palautetta ja ehdotuksia, jotka auttavat optimoimaan sisällön hakukoneita varten. Vaikkakaan ei ole välttämätöntä saavuttaa täydellisiä arvioita kaikissa kriteereissä, tarjoavat ne kuitenkin arvokkaan viitteen potentiaalisen parannuksen alueista (Webdesign Miia Ylinen).

Metatietojen hallinnan lisäksi Yoast SEO tarjoaa myös mahdollisuuden optimoida sivuston jakamista sosiaalisessa mediassa. Käyttäjät voivat määritellä, kuinka heidän sivunsa

esitetään sosiaalisen median alustoilla jaettaessa, mikä varmistaa, että jaot näyttävät visuaalisesti houkuttelevilta ja edustavat sisältöä asianmukaisesti, mikä puolestaan voi lisätä klikkausten määrää (Webdesign Miia Ylinen).

Yoast SEO tarjoaa sekä ilmaisen että maksullisen version. Tavallisessa käytössä selviää kuitenkin hyvin myös ilmaisella versiolla, sillä sekin antaa jo kattavat ominaisuudet hakukoneoptimointiin.

## 5 Sports Gear Service OY sivut

### 5.1 Lähtötilanne

Toimeksiantajalla oli jo olemassa olevat verkkosivut ja domain. Yli 20-vuotta vanhat sivut olivat kuitenkin nykypäivänä täysin käyttökelvottomat, eikä käytössä ollut minkäänlaista julkaisujärjestelmää, joka helpottaisi sivuston ylläpitämistä. Tämän takia sivuston julkaisujärjestelmäksi valikoituikin WordPress ja sivut tehtiin kokonaan alusta asti uusiksi.

Yrityksen käyttämä webhotelli tuki WordPressin vaatimia toimintoja, joten sen suhteen ongelmia ei ilmennyt. Kun WordPress on saatu asennettua, on sivuston kehityksen ollessa kesken hyvä sulkea sivusto vierailijoilta. Tässä tapauksessa, kun verkkosivut ovat jo aiemmin olleet käytössä, ja sivusto löytyy myös hakukoneista, on järkevää asettaa sivusto huoltotilaan. WordPressiin on saatavilla lukuisia valmiita lisäosia huoltotilaominaisuudella. Näillä lisäosilla on mahdollista näyttää sivustolla yksinkertainen näkymä, jossa on esimerkiksi yrityksen logo sekä yhteystiedot. Lisäksi on hyvä kertoa myös, että sivusto on avautumassa tulevaisuudessa. Huoltotila mahdollistaa asiakkaiden saavuttamisen, vaikka sivuston kehitys on vielä kesken.

### 5.2 Sivuston suunnittelu

Sivustoa suunnitellessa täytyy ensimmäisenä ottaa huomioon, mitä tietoa vierailijan halutaan saavuttavan. Tämä täytyy tehdä myös mahdollisimman helpoksi. Sivuston käyttäjäpolun tulee olla mahdollisimman selkeä, jotta kaikki sivustolla esitetyt asiat löytyvät. Lisäksi on tärkeää, että sivun ilme on helppolukuinen ja toimiva. Sports Gear Service OY:n sivustolle täytyy sisällyttää kaksi eri osastoa, kuluttaja- sekä yritysmyyntin puoli. Nämä sivut täytyy saada selkeästi erottumaan toisistaan.

Sivuston kokonaisuuden hahmottamiseen auttaa selkeä navigaatio eri sivustojen välillä. Navigaation pääasiallinen sijainti on sivuston "headerissa" eli yläpalkissa. Navigaatiota suunnitellessa on otettava huomioon yrityksen tarjoamien palveluiden jaottelu mahdollisimman selkeäksi.

#### 5.2.1 Sivuston ilme

Sivuston ilme, eli se miltä se näyttää vierailijan silmissä on tärkeä osa verkkosivujen suunnittelussa. Hyvin suunniteltu, yrityksen brändiin sopiva ilme tuo vierailijalle hyvän vaikutelman. Sivuston ilmeen suunnitteluun vaikuttaa myös sen kohderyhmä, sillä tietynlaiseen kohderyhmään tehoaa tietynlainen ulkoasu. Hyvän mielikuvan saavuttamiseksi on hyvä

hahmottaa sivuston rakenne ennen kuin sitä aletaan toteuttamaan. Värien, fonttien ja muiden visuaalisten elementtien on syytä sopia toistensa kanssa yhteen (Luomajoki, N. 2020).

Kuvassa 4, on hahmotelma sivuston ilmeestä. Taustan, sekä tekstin värit on suunniteltu niin, että ne sopivat yhteen ja näyttävät selkeiltä.

***SPORTS GEAR SERVICE***

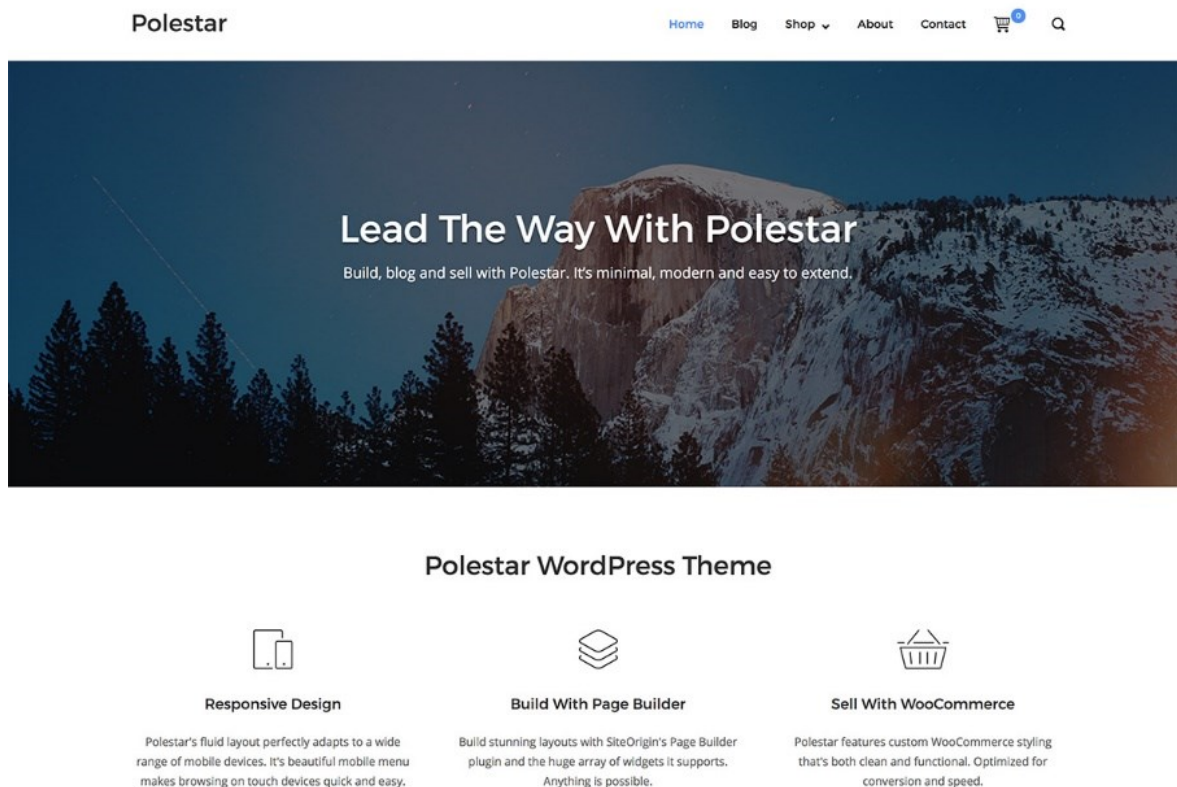
Fontti: Red Hat Display

Logon 1. väri #A51A53	Logon 2. väri #F6DD00	Taustaväri #181818	Tekstin väri #EEEEEE
--------------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------

Kuva 4. Suunnitelma sivuston värimaailmasta

### 5.2.2 Teeman valinta

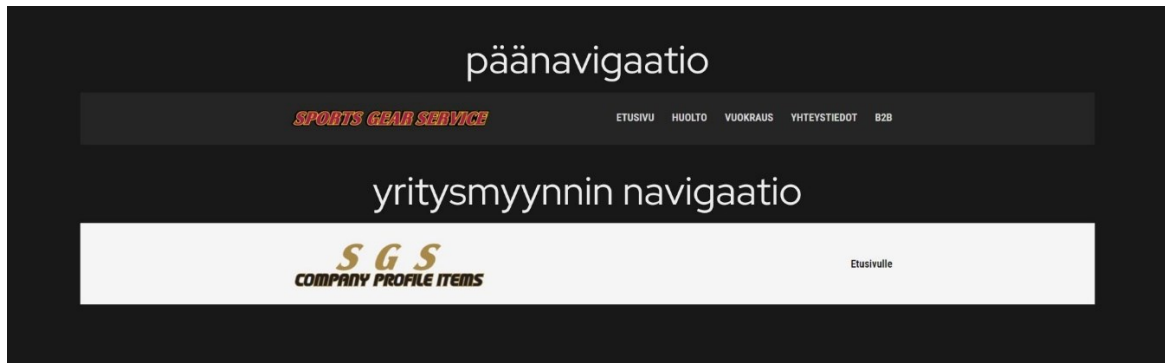
Tämän sivuston teemaksi valittiin purothemes.com Polestar teema (Kuva 5). Tämä teema sopii hyvin yksinkertaisen sivuston rakentamiseen ja se sisältää kaikki tarvittavat toiminnot. Teeman minimalistinen rakenne antaa hyvän pohjan ilman turhia sivuston tehokkuuteen vaikuttavia toimintoja.



Kuva 5. Polestar teeman esitekuva. (purothemes.com)

### 5.2.3 Sivuston rakenne

Sivuston rakenteella on tärkeä rooli asiakkaan tavoittamisessa. Rakenne kannattaa suunnitella niin että sieltä on mahdollisimman helppo löytää etsitty palvelu tai tieto. Tällä sivustolla rakenteen suunnittelu oli selkeää. Yrityksen palveluihin kuuluu myynti, huolto, sekä vuokraus. Nämä palvelut jaoteltiin omille sivuilleen navigaatioon lukuun ottamatta myyntiä, joka tuodaan esille etusivulla. Lisäksi navigaation lisättiin yritysmyyntin sivu, joka erottuu vähittäiskaupan sivustoista. Myös yritysmyyntin navigaatio muutettiin niin, että sieltä pääsee palaamaan takaisin etusivulle (Kuva 6). Sivujen nimien suunnittelussa on hyvä miettiä millä termeillä palveluita tarkalleen haetaan. Käyttämällä haetuimpia termejä tavoitetaan asiakas helpommin (Parri, J 2023).

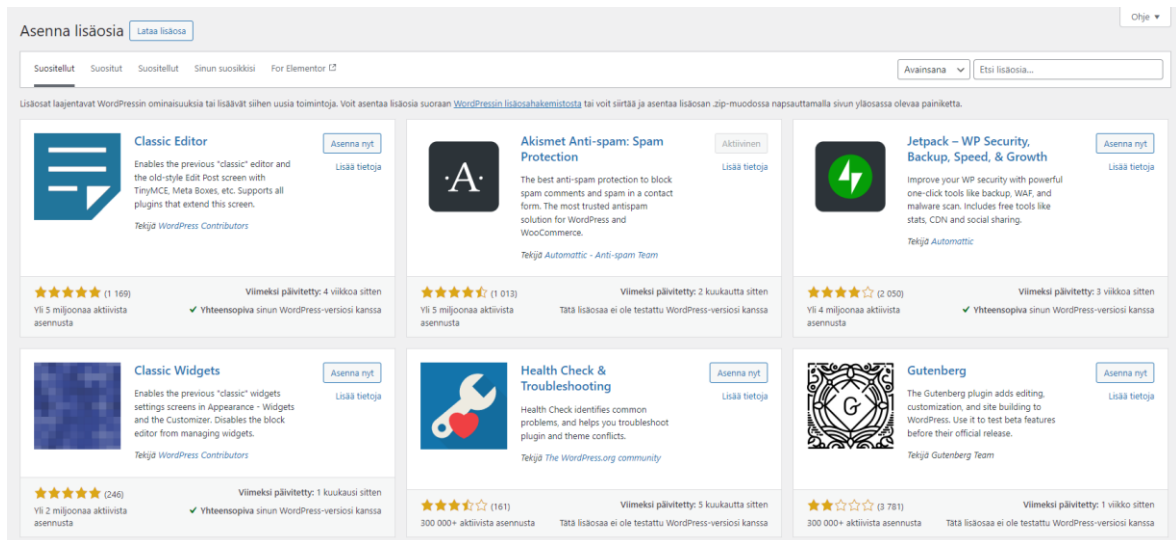


Kuva 6. Kuvankaappaukset sivuston navigaatioista.

### 5.3 Käytetyt lisäosat

Sivustolle asennettiin useita hyödyllisiä lisäosia jotka toivat sivustolle toiminnallisia ominaisuuksia, sekä parannuksia esimerkiksi suorituskyykyyn tai hakukoneoptimointiin. Lisäosat valikoituivat sivustolle WordPressin lisäosakirjastosta, ja ne olivat kaikki ilmaisia.

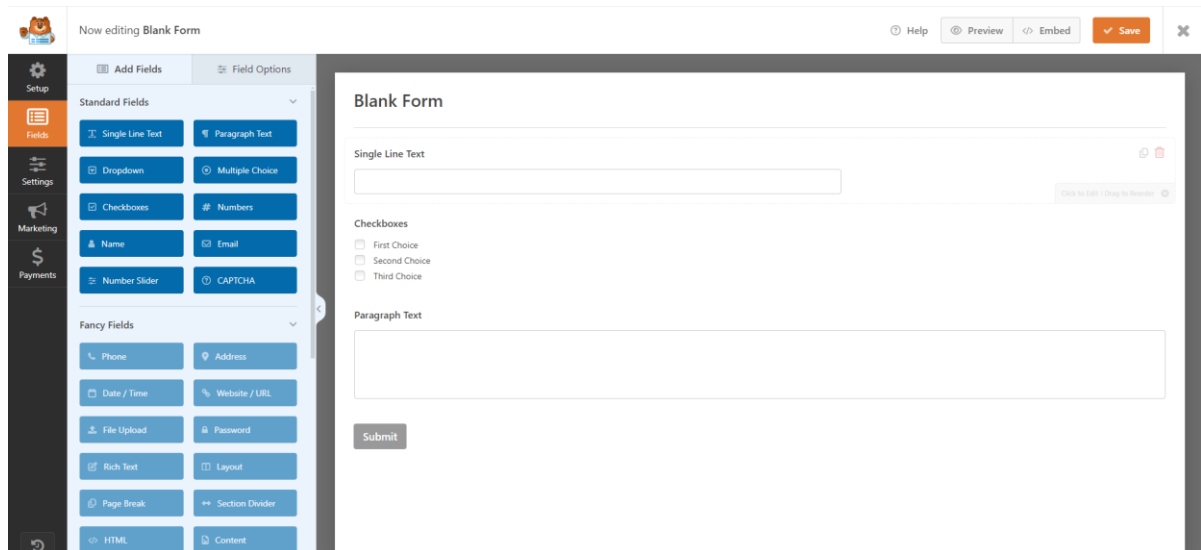
Kuvassa 7 on WordPressin lisäosakirjasto, josta voi helposti etsiä haluamansa lisäosan, sekä selailla suosittuja lisäosia. Lisäosia valitessa tulee ottaa selvää, toimivatko ne muiden sivustolla käytettyjen lisäosien ja esimerkiksi teeman kanssa.



Kuva 7. WordPressin lisäosakirjasto.

## Lomakkeet

Sivusto tarvitsi useamman erilaisen yhteydenottolomakkeen, jotta asiakkaan on mahdollisimman helppo ottaa yhteyttä. Lomakkeita tarvittiin useampi erilainen tietyille sivuille. Lisäosaksi lomakkeille valikoitui ehkä eniten käytetty lomakelisiäosa WPForms. WPForms tarjoaa rajatun maksuttoman lite version, sekä monipuolisemman premium-version. Tämän sivuston tarkoituksiin ilmainen versio tarjosi kuitenkin tarvittavat ominaisuudet (WPForms 2023). WPForms:in editori on erittäin helppokäyttöinen ja selkeä (Kuva 8).



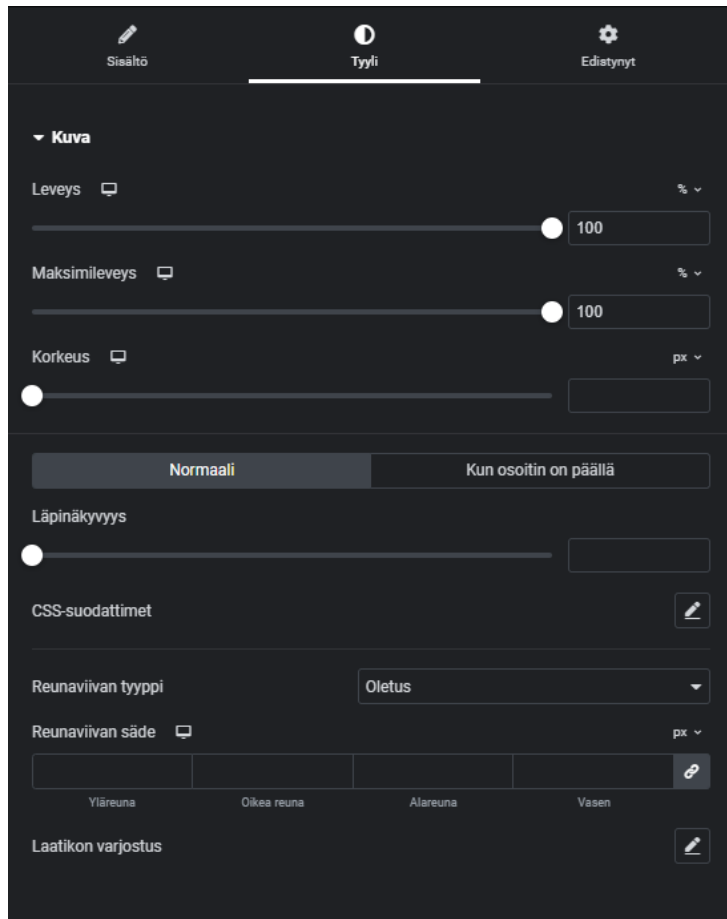
Kuva 8. Kuvankaappaus WPForms lomake-editorista

## Sisältö

Sivuston sisällön luomiseen käytettiin web-builderia, ja lisäosaksi valikoitui elementor. Elementor on yksi ladatuimmista builder-työkaluista WordPressin lisäosakirjastossa. Sivun sisällön lisäksi elementorilla on mahdollista luoda käytännössä koko sivuston visuaalinen osuus footeria (alatunniste) ja headeria (ylätunniste) myöten. Elementor toimii drag and drop (vedä ja pudota) menetelmällä, joka nopeuttaa sivuston kehitysprosessia huomattavasti. Lisäosalla on siis mahdollista muokata sivun HTML-, CSS- ja JavaScript-koodeja erilaisten säätimien avulla, sekä vetämällä ja pudottamalla eri objekteja haluamalleen paikalle.

Elementorilla sivuston sisällön voi luoda täysin tyhjästä, mutta lisäksi se tarjoaa myös erilaisia pohjia, tai täysin valmiita verkkosivumalleja, joille sivun voi toteuttaa. Myös responsiivisuus on helppo toteuttaa säätimien avulla. Kuvassa 9, on elementorin tyylisäädin kun valittuna objektina on kuva. Säätimestä voi valita myös omat tyylit tietyn kokoisille näytöille

kuten mobiililaitteille. Elementorille on saatavilla myös lukuisia yhteensopivia, kolmannen osapuolen ominaisuuksia (Elementor).



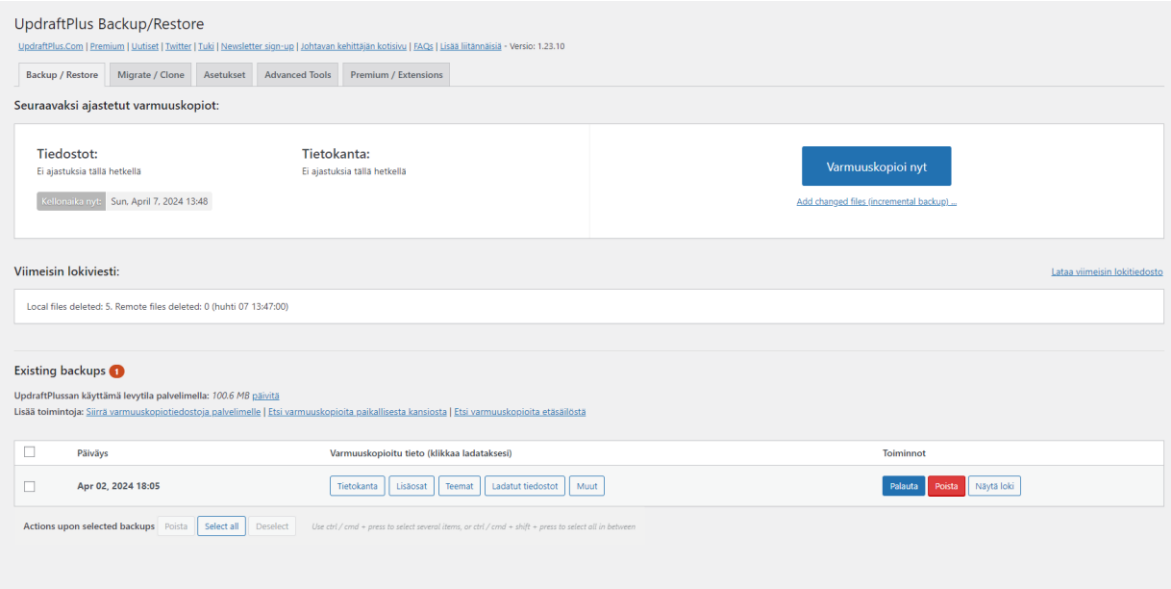
Kuva 9. Kuvankaappaus elementorin tyylisäätimestä.

## Varmuuskopiointi

Sivustosta on aika ajoin järkevää luoda varmuuskopio, jotta mahdollisten kriittisten virheiden sattuessa esimerkiksi kehitysvaiheessa on mahdollista ladata käyttöön aiempi versio. Tämäkin toimenpide on helpointa suorittaa lisäosalla. Varmuuskopiointi-lisäosia on saatavilla laaja valikoima. Tälle sivustolle valikoitui UpdraftPlus varmuuskopiointi-lisäosa. UpdraftPlus on käytössä yli 3 miljoonalla sivustolla ja se on yksi käytetyimmistä varmuuskopiointi-lisäosista WordPressille. Lisäosa luo palvelimelle levytilan johon varmuuskopio siirtyy, ja lisäksi tiedostot on helppo myös ladata omalle tietokoneelle talteen (UpdraftPlus).



Varmuuskopiointi onnistuu helposti UpdraftPlus hallintapaneelistä (Kuva 10.). Kun uusi varmuuskopio on tehty. Voi vanhan myös poistaa viemästä turhaa levytilaa. Tiedostot on myös hyvä ladata varmuuden vuoksi lokaalisti omalle koneelle.



Kuva 10. Kuvankaappaus UpdraftPlus lisäosan asetuksista.

### Suorituskyvyn optimointi

Sivuston suorituskyvyn tehostamiseen voi vaikuttaa itse sisällön suunnittelulla mahdollisimman tehokkaaksi, myös erilaisilla lisäosilla. Tälle sivustolle optimointi-lisäosaksi valikoitui WP-Optimize sen monipuolisuuden vuoksi. Lisäosalla on yli miljoona latausta WordPress lisäosakirjastosta.

Lisäosan cache, eli välimuisti ominaisuus tallentaa sivuston sen hetkisen version välimuistiin jolloin se latautuu käyttäjälle huomattavasti nopeammin. Lisäksi on myös mahdollista valita käyttöön ominaisuus, joka pakkaa sivuston tiedostot pienempään muotoon ennen niiden lähettämistä.

Minify ominaisuus puolestaan kokoaa CSS- ja JavaScript-tiedostoja yhteen, sekä karsii koodista turhia rivejä pois. Tämä nopeuttaa koodin lukemista huomattavasti. Lisäksi WP-Optimizella on mahdollista puhdistaa tietokanta, sekä optimoida sivuston kuvat web-ystävälliseen muotoon (WPOptimize).

### Sivun käännösversio

Koska sivuston asiakaskuntaan kuuluu myös ulkomaalaisia turisteja, on hyvä, että tarjolla on myös englanninkielinen versio sivusta. Sivuston monikielisyyteen on kehitetty lukuisia toimivia lisäosia. Lisäosat mahdollistavat sivuston kielen muuttamisen esimerkiksi päävalikkoon tai muualle sijoitetusta painikkeesta.

Englanninkielinen versio toteutettiin TranslatePress-lisäosalla joka todettiin toimivaksi ja helppokäyttöiseksi. Sivusto käännettiin manuaalisesti englanniksi, jotta välttyttiin käännös- virheiltä. Tämä onnistuu TranslatePressin omassa editorissa.

### 5.4 Hakukonenäkyvyys

Hakukoneoptimoinnissa lähdettiin liikkeelle Googlestä. Sivusto oli aiemmin jo indeksoitu eri hakukoneille, mutta se vaati uuden indeksoinnin sivuston, sekä sivustokartan muututtua täysin. Sivuston indeksointi Googleen tapahtuu Google Search Consolessa, joka on Googlen kehittämä työkalu.

Päästäkseen käsiksi domainin hallintaan on sen omistajuus ensin todennettava googlelle. Tämä onnistuu helpoiten luomalla DNS (domain name system) määritys verkkotunnuksen rekisteröintipalveluun. Kun palveluun on tehty määritys jonka Search Console on Google tilillesi antanut, Hyväksyy se käyttäjän olevan domainin omistaja jonka jälkeen käyttäjä pääsee hallinnoimaan sen asetuksia (Google).

Hakukoneoptimointiin käytettiin myös apuna aiemmin läpikäytyä Yoast SEO lisäosaa. Yoast SEO luo sivustolle sivustokartan (Kuva 11), jonka voi lähettää Search Console työkalulla Googllelle.

#### XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](https://sitemaps.org).

This XML Sitemap contains 5 URLs.

URL	Images	Last Mod.
<a href="https://www.sgs-sports.fi/">https://www.sgs-sports.fi/</a>	11	2024-04-08 15:10 +00:00
<a href="https://www.sgs-sports.fi/ytteystiedot/">https://www.sgs-sports.fi/ytteystiedot/</a>	0	2024-03-25 15:10 +00:00
<a href="https://www.sgs-sports.fi/b2b/">https://www.sgs-sports.fi/b2b/</a>	18	2024-03-25 17:39 +00:00
<a href="https://www.sgs-sports.fi/vuokraus/">https://www.sgs-sports.fi/vuokraus/</a>	4	2024-03-26 17:08 +00:00
<a href="https://www.sgs-sports.fi/huolto/">https://www.sgs-sports.fi/huolto/</a>	1	2024-04-02 15:25 +00:00

Kuva 11. Yoast SEO:n luoma sivustokartta.

Sivustolle otettiin myös käyttöön Google Analytics työkalu, joka mahdollistaa sivuston kävijädatan analysoinnin. Tämän avulla voidaan tutkia, mitä ihmiset hakevat päätyessään sivustolle, sekä optimoida sivustoa jatkossa sen mukaan.

## 6 Yhteenveto

Tässä opinnäytetyössä käsiteltiin modernin verkkosivuston suunnittelua ja toteutusta Sports Gear Service OY:lle, keskittyen erityisesti WordPress-alustan käyttöön. Työ tarjosi yleiskatsauksen WordPressin ominaisuuksista, kuten teemoista, lisäosista ja web-buildereista, jotka tukevat tehokasta ja visuaalisesti miellyttävää sivuston rakennusta. Lisäksi opinnäytetyössä paneuduttiin syvällisesti hakukoneoptimointiin, mikä on olennainen osa verkkosivuston toimintaa ja näkyvyyttä hakukoneissa.

Opinnäytetyön tuloksena Sports Gear Service OY sai toimivan, esteettisesti houkuttelevan ja teknisesti optimoidun verkkosivuston, joka palvelee sekä yksityis- että yritysasiakkaita. Projektissa sovellettiin teoreettista tietoa käytäntöön, mikä ei ainoastaan parantanut ymmärrystä verkkosivustojen suunnittelusta ja ylläpidosta, vaan myös korosti verkkosivujen tärkeyttä nykyaikaiselle yritykselle.

Sivut ovat toimivat, mutta jatkoa ajatellen löytyy aina optimoitavaa niin sisällön, toimivuuden kuin hakukonenäkyvyyden suhteen. Lisäksi vähittäiskaupan sekä yritysmyynnin sivustojen muuttamista kokonaan omiksi sivuiksi on syytä harkita jatkossa hakukonenäkyvyyden ja selkeyden parantamiseksi.

## Lähteet

Bop Design, Inc. WordPress Page Builders: Pros and Cons Aivaras Stanckevicius 25.8.2022 Viitattu 17.2.2024 <https://www.bopdesign.com/bop-blog/2022/08/wordpress-page-builders/>

Elementor. The #1 Page Builder Plugin for WordPress Viitattu 16.4.2024 Saatavissa <https://elementor.com/products/page-builder-plugin/>

Google. Paranna tehokkuuttasi Google Haussa Viitattu 22.4.2024 Saatavissa <https://search.google.com/search-console/about>

Koskinen, A. Mikä on WordPress?. FissioMedia. 18.9.2017. Viitattu 6.11.2023 Saatavissa <https://www.fissiomedia.fi/wordpress/mika-on-wordpress/>

Luomajoki, N. Www-sivujen visuaalinen ulkoasu. WTF Design Oy 22.7.2020 Viitattu 8.4.2024 Saatavissa <https://www.wtfdesign.fi/blogi/www-sivujen-visuaalinen-ulkoasu>

Markkinointi Muikea. TOP 4 WordPress lisäosaa hakukoneoptimointiin. Viitattu 5.5.2024. Saatavissa <https://markkinointimuikea.fi/top-4-wordpress-lisaosaa-hakukoneoptimointiin/>

One.com. Mikä on PHP?. Viitattu 28.10.2023. Saatavissa <https://www.one.com/fi/webhostelli/mika-on-php>

Parri, J. Verkkosivun suunnittelu. Blogi. 15.1.2023. Viitattu 14.4.2024. Saatavissa <https://www.janneparri.fi/blogi/verkkosivun-suunnittelu>

Rantakallio, H. WordPress-teemat valmisteema vs. kustomoitu teema. Mainostoimisto Luma Oy. 22.03.2023. Viitattu 12.3.2024 Saatavissa <https://mainostoimistoluma.fi/blogi/wordpress-teemat-valmisteema-vs-kustomoitu-teema/>

Safe Dollar. Käytetyimmät hakukoneet Suomessa: Google, Yahoo... Viitattu 22.4.2024 Saatavissa <https://safedollar.fi/kaytetyimmat-hakukoneet-suomessa-google-yahoo/>

Suomen Digimarkkinointi Oy. Mitä hakukoneoptimointi (SEO) on? Viitattu 21.2.2024. Saatavissa <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/mita-hakukoneoptimointi-seo-on>

The PHP Group. What is PHP? Viitattu 30.10.2023. Saatavissa <https://www.php.net/manual/en/intro-what-is.php>

Tieturi. Julkaisujärjestelmät (CMS) Viitattu 6.11.2023. Saatavissa <https://www.tieturi.fi/koulutusala/ohjelmistokehitys/julkaisujarjestelmat-cms/>

UpdraftPlus. The World's Most Trusted WordPress Backup and Migration Plugin. Viitattu 7.4.2024. Saatavissa <https://updraftplus.com/>

Webdesign Miia Ylinen. Paranna hakukonenäkyvyyttäsi Yoast SEO -lisäosan avulla. Viitattu 12.3.2024. Saatavissa <https://miiaylinen.fi/pikaopas-yoast-seo-lisaosan-kayttoon/>

Wisenetwork Oy. Hakukoneoptimointi – mitä, miten ja miksi? Kirsi Saarnivuo-Myöhänen Viitattu 19.2.2024. Saatavissa <https://wisetwork.fi/fi-fi/article/hakukoneoptimointi/hakukoneoptimointi-mita-miten-ja-miksi/278/>

Wordpress.org a. Requirements. Viitattu 5.5.2024 Saatavissa <https://wordpress.org/about/requirements/>

Wordpress.org b. What is a Theme? 31.6.2014. Viitattu 17.3.2024 Saatavissa <https://developer.wordpress.org/themes/getting-started/what-is-a-theme/>

WPBeginner, LLC. Best WooCommerce Hosting in 2024 (Reviews & Performance Tests). Editorial Staff 2.1.2024. Viitattu 4.2.2024 <https://www.wpbeginner.com/best-woocommerce-hosting/>

WPForms, LLC. WPForms Lite vs Contact Form 7: Which Free Form Plugin Is Best? Claire Broadley 26.4.2023. Viitattu 7.4.2024. Saatavissa <https://wpforms.com/wpforms-lite-vs-contact-form-7/>

WPOptimize. More than just a WordPress Cache plugin Viitattu 8.4.2024 Saatavissa <https://getwpo.com/>

Zoner b. Miten WordPress asennus onnistuu? Viitattu 12.2.2024 Saatavissa <https://www.zoner.fi/tuki/wordpress/miten-wordpress-asennus-onnistuu/>

Zoner. 2019 a. Paras tietokanta WordPress-sivustolle. Viitattu 28.10.2023. Saatavissa <https://www.zoner.fi/wordpress/paras-tietokanta-wordpress/>