Näin rakennat itsellesi henkilöbrändin

VALMISTUNEEN WELLNESS-TRADENOMIN HENKILÖBRÄNDI-OPAS

Tekijät Netta & Riina

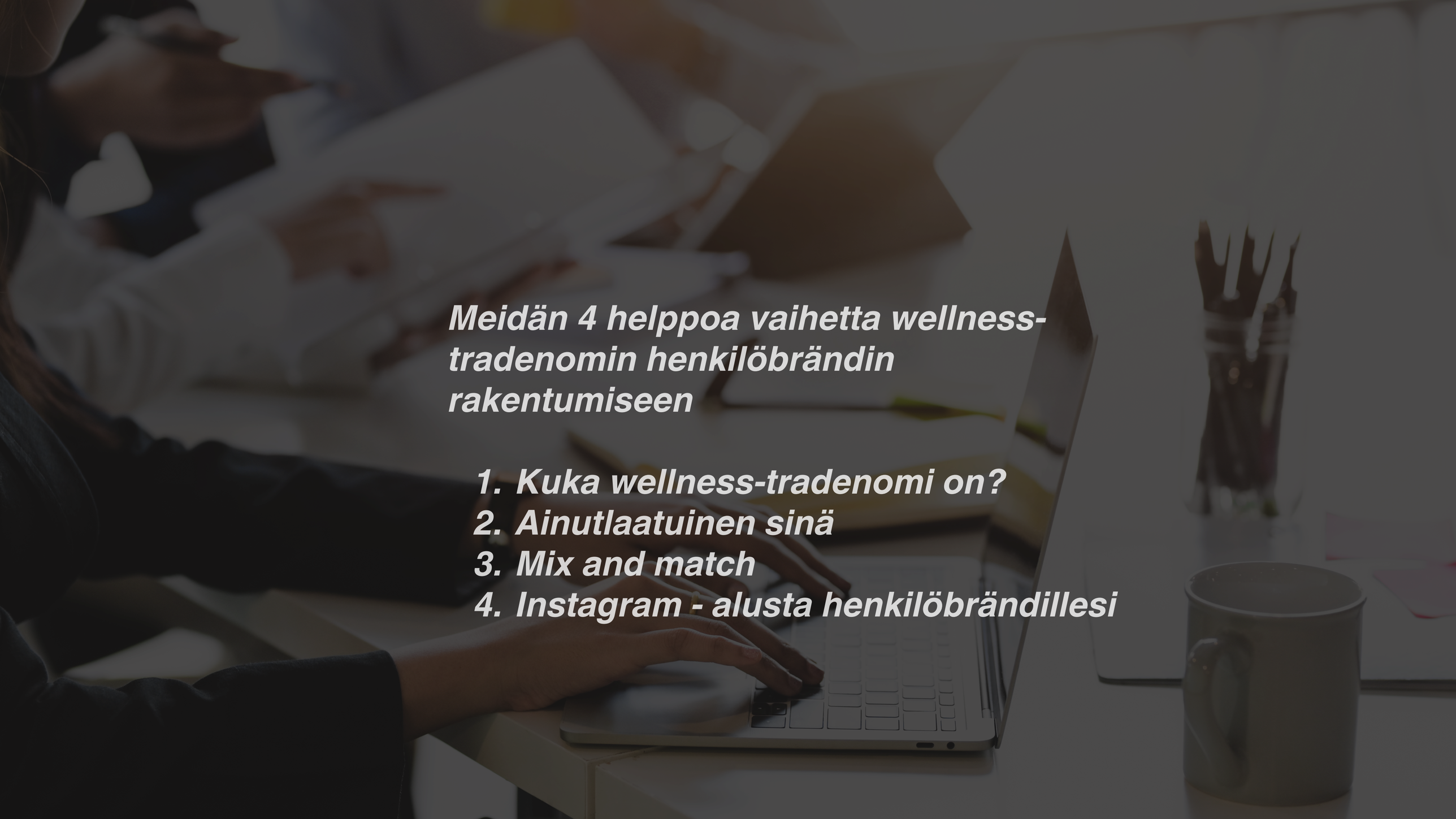
SISÄLLYSLUETTELO

Meidän 4 helppoa vaihetta wellness-tradenomin henkilöbrändin rakentumiseen

Haastateltavien vinkit

Loppusanat

Lähteet



Meidän 4 helppoa vaihetta wellness-tradenomin henkilöbrändin rakentumiseen

1. *Kuka wellness-tradenomi on?*
2. *Ainutlaatuinen sinä*
3. *Mix and match*
4. *Instagram - alusta henkilöbrändillesi*

1.

Opi tunnistamaan oma ammatillinen osaamisesi!

KUKA WELLNESS-TRADENOMI ON?

Seuraavaksi haluamme avata wellness-tradenomin ominaisuuksia, millä tavoilla erottaudumme muista ammattilaisista ja mitä uramahdollisuuksia meillä on valmistumisen jälkeen.

Asiantuntijabrändi

Asiantuntijabrändäyksessä henkilöltä täytyy löytyä intohimoa tiettyä asiantuntijuutta kohtaan. Tämä tarkoittaa henkilön profiloitumista merkitykselliseen asiantuntijuuteen ja henkilö tuo asiantuntijuutta selkeästi esiin. (Rantanen 2019; Viitasalo 2020.)

TÄTÄ KAIKKEA OLEMME...

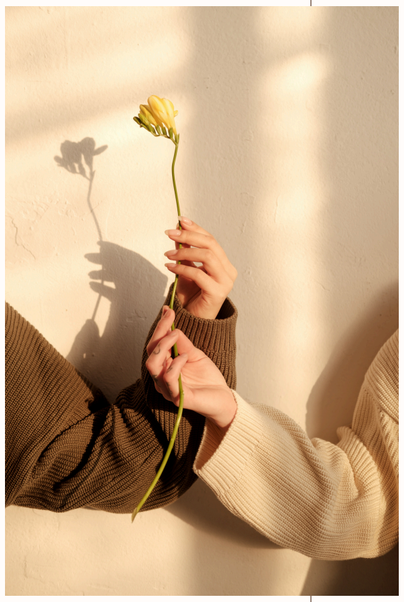
Ainutlaatuinen hyvinvoinnin ja liiketalouden ammattilainen – näiden yhdistäminen erityisosaaminen

Spesiaali tutkinto, ainut koko Suomessa

Yrittäjämäinen näkemys ja “driveä” toteuttaa omaa intohimoaan, ammattiminää

Huomioidaan elämyksellisyys palvelujen tuottamisessa

Meillä on silmää mm. kohderyhmien tunnistamiseen ja personoituun markkinointiin



Wellness on elämäntyyli

Wellness-ajattelu vahvasti läsnä: esimerkkinä työntekijöiden hyvinvointi ja viihtyvyys työpaikalla <3

Näemme ja teemme hyviä valintoja (ruokavalio, liikunta) päivittäisessä elämässään

Tavoittelemme elämässä kokonaisvaltaista hyvinvoinnin balanssia

...JA MUISTUTUKSENA: MEILTÄ LÖYTYY PALJON AJANKOHTAISTA OSAAMISTA WELLNESS-TEEMAAN, MITÄ MUILLA EI OLE!

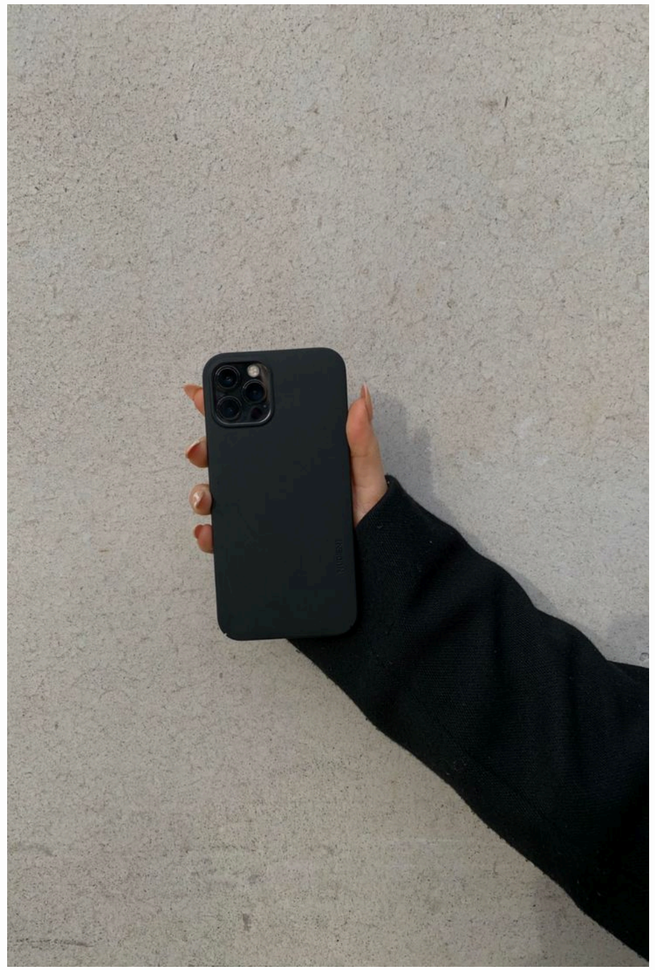
Asiantuntijabrändi syntyy tavoitteellisen työn tuloksena,
jossa jaat alan osaamistasi muille (Isokangas & Vassinen 2010, luku 2).

MIELENKIINTOISIA URAPOLKUJA

Hyvinvoinnin ja liiketalouden yhdistäminen uraksi
Oman yrityksen perustaminen (mm. hyvinvointialalla)
Luovan alan yrittäjä (mm. somemarkkinointi ja brändityö)
Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen

Sisällöntuottaja
Hyvinvointiteknologia-ala
Työhyvinvointipäällikkö
Asiakasvastaava
HR-päällikkö
Markkinointi- ja myyntipäällikkö

Psst! Me voidaan työllistyä todella moneen asiaan ja tässä vain muutamia poimintoja. Joten kannattaa lähteä brändäämään tätä osaamista!



WELLNESS-TRADENOMEILLA ON PALJON AINUTLAATUISTA AMMATTIOSAAMISTA

Ammattiopinnoissa osaamistaan pääsee syventämään esimerkiksi wellness-trendeihin tulevaisuudessa ja yleisesti wellness-liiketoiminnan kehittämiseen (Savonia.fi 2024).

TÄTÄ AINUTLAATUISUUTTA TÄYTYY EHDOTTOMASTI HYÖDYNTÄÄ EROTTAUTUMISEEN JA TUODA ILMI

Henkilöbrändäyksellä on suuri merkitys ja etu työnhaussa, kuten myös Hazer ja Jacobson (2003, 119–138) tutkimuksessaan toteavat.

TÄSTÄ ALKAA OMAN HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMINEN

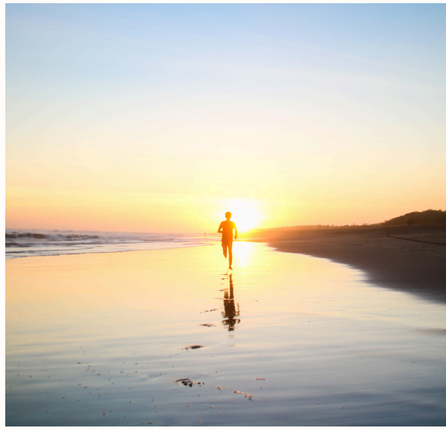
Kucharskan ja Mikolajczakan (2019, 249–261) artikkeli kertoo aiemman tutkimustiedon pohjalta, että henkilöbrändäys on tärkeä taito nuorille menestymiseen.

2.

Opi hyödyntämään persoonasi ammattillisen osaamisen lisäksi!

AINUTLAATUINEN SINÄ

Tulevassa osiossa kirkastamme, miten saat tuotua persoonaasi esille parhaimmalla tavalla ja miksi persoona on henkilöbrändäyksessä niin tärkeä.



Henkilöbrändi

Yksi tuoreimmista artikkeleista määrittelee henkilöbrändäyksen tarkoitukselliseksi, strategiseksi kokonaisuudeksi, jossa henkilö määrittelee ja ilmaisee omaa arvolupausta (Avery & Greenwald 2023).

HEI SINÄ!

Lähes kaikki asiat maailmassa on jo keksitty ja kerrottu... Mutta *sinun* kertomuksia, *sinun* näkemyksiä, *sinun* kokemuksia harva on kuullut

Kaikki tarinasi ovat vain sinun, ei kenenkään muun, joten jaa niitä rohkeasti

Henkilöbrändisi ei tarvitse olla täydellinen tai miellyttää kaikkia, mutta AINA ihmiset kiinnostuvat persoonastasi ja haluavat kuulla sinusta lisää

Kun tuot persoonaa esille, ihmisille selviää osaamisesi lisäksi, millainen henkilö olet oikeasti brändin takana

Sinunlaista persoonaa ei ole toista!

Henkilöbrändäys perustuu tutkimuksen mukaan todellisen ja ainutlaatuisen itsensä esittämiseen epäaidon ja jopa ”kaupallisen” henkilön sijaan (Pagis & Ailon 2017, 243–267).

....JA NÄIN TUOT PERSOONAN ESIIN

Tutkitusti videot toimivat parhaiten persoonan esiin tuontiin – näissä mm. puhetyylisi, kehonkielesi, tyylisi ja yleisolemuksesi välittyvät autenttisesti

Ja Live-toimintoja unohtamatta! Siinä sinun on vaikea esittää muuta kuin olet

Pyri kaikessa tekemisessäsi aitouteen, älä kaunistele mitään, rosoisuus lisää vain mielenkiintoa <3

Vuorovaikuta aktiivisesti ihmisten kanssa valitsemassa kanavassasi – vastaa yksityisviesteihin, pidä livejä, ole aidosti kiinnostunut heistä

Mieti oman henkilöbrändisi profiili vastaamaan persoonaasi –
uusi seuraaja aistii heti profiilin kuvista, videoista, väreistä tyylisi

ROSOISUUS JA AITOUS ON KANNATTAVAA

Mitä aidomman kuvan henkilö antaa itsestään verkkoalustalla, sitä enemmän kohdeyleisö antaa anteeksi ja ymmärtää myös eteen tulevat virheet (Vaynerchuk 2018, 40).

PERSOONAN SAA ESIIN MYÖS TARINANKERRONNALLA, MENESTYÄKSEEN ENSIJAISTA ON HYÖDYNTÄÄ ASIANTUNTIJUUTTA JA PERSOONAA

Brändin tarinat kertovat asiantuntijuudesta, mutta Wenzel Hagelstamin mukaan tärkeää on myös, että henkilön oma arvomaailma muun muassa henkilökohtaiset ajatukset ja käsitykset ovat osa brändin tarinaa (Kortesuo & Vehniäinen 2011, 176).

HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMINEN ALKAA YKSINKERTAISISTA ASIOSTA

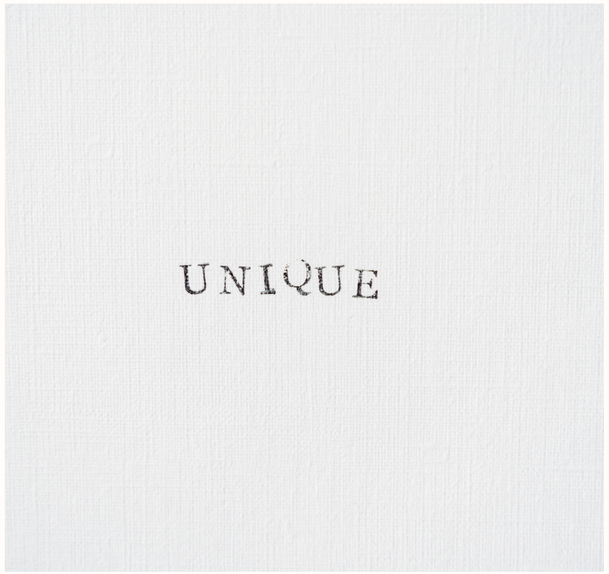
Brändin suunnitteluvaihe sisältää Kortesuon ja Vehniäisen (2011, 23–27) mukaan oman persoonan, vahvuuksien ja asiantuntemuksen sekä kiinnostuksen kohteiden tunnistamisen.

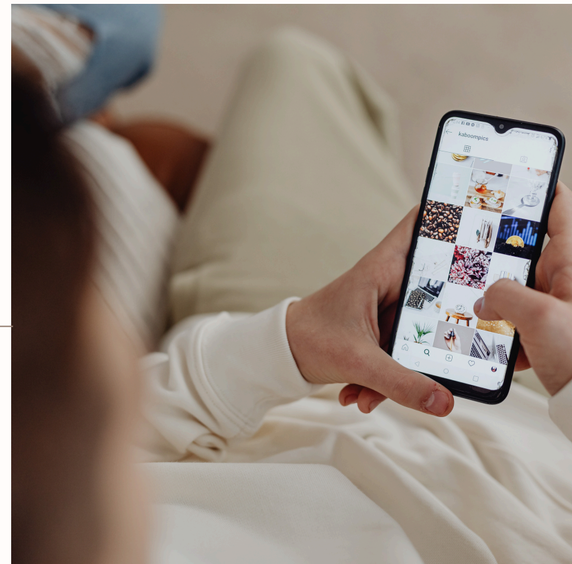
3.

Tiedä, milloin henkilöbrändistäsi tulee uniikki!

MIX AND MATCH

Seuraavana teemana käsittelemme asiantuntijuuden ja persoonan yhdistämistä ja sinulle selviää, miksi näiden asiantuntija- ja henkilöbrändin liitto on kannattavaa henkilöbrändäyksesssä.





Henkilöbrändin luottamus rakennetaan henkilön persoonan ja arvomaailman sekä ainutlaatuisen ja vahvan osaamisen ympärille (Vahtola 2020, 223).

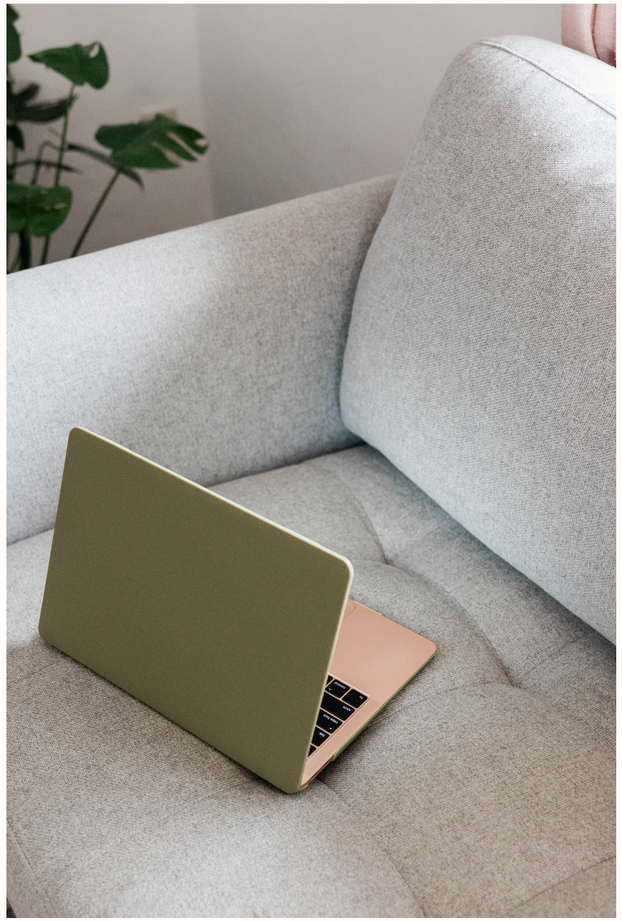
YHDISTÄMINEN EI OLE VAIKEAA!

Henkilöbrändilläsi on enemmän sisältöä seuraajille, kun kerrot ammattiosaamistasi ja tuotat persoonallista sisältöä – herätä sisällölläsi myös emotionaalisia tunteita!

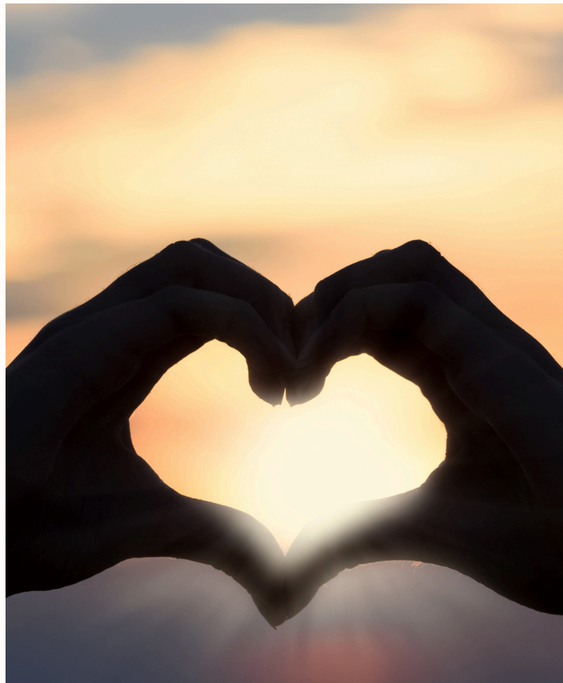
Ihmiset luottavat henkilöbrändiisi, kun tuot arvomaailmaasi ja vahvaa osaamistasi esiin

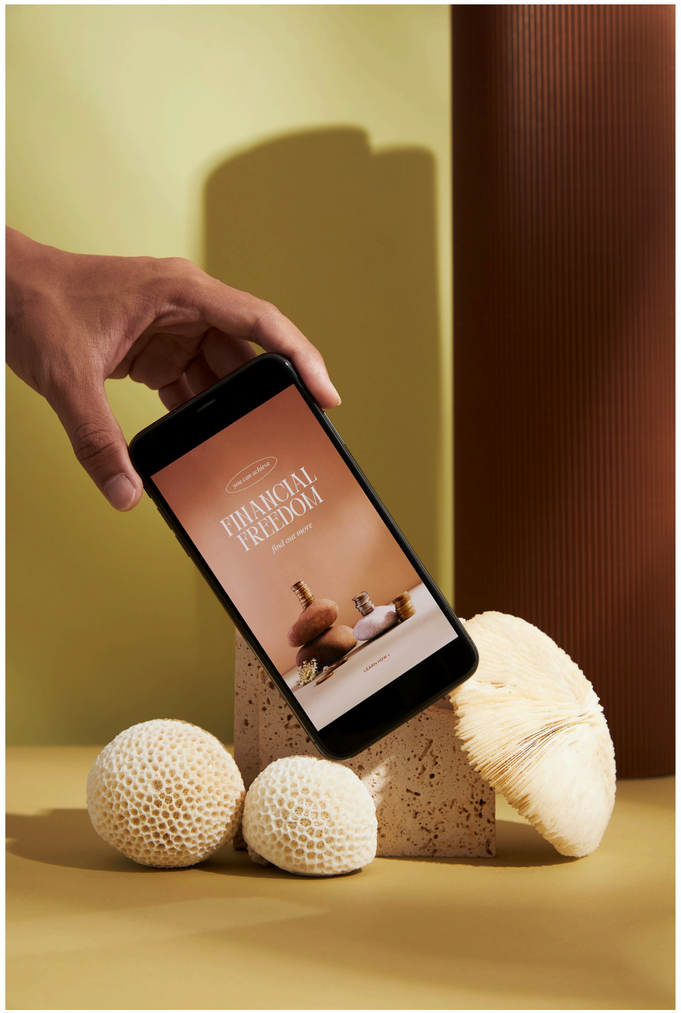
Asiantuntijuutta kannattaa todellakin tuoda esille, mutta vasta henkilökohtainen sisältö sitouttaa, koska siihen ihmiset samaistuvat!

Pelkkä asiasisältö kyllästyttää kuulijaa nopeasti, mutta kertomalla siitä persoonallisella otteella ja sinun tyylisesti, mielenkiinto herää välittömästi



Tulet huomaamaan,
miten luontevaa
näiden yhdistäminen on!





HENKILÖBRÄNDI VOI TAVOITTAA MOLEMMAT – RENNOMPAA JA FAKTAPOHJAISEMPAA SISÄLTÖÄ ETSIVÄT IHMISET

Onnistuneessa brändäyksessä yhdistyy se, että henkilö pystyy yhtä aikaa olemaan sekä asiantunteva että oma itsensä (Leino 2017).

OMAA OSAAMISTAAN ON TÄRKEÄÄ BRÄNDÄTÄ ASIANTUNTIJA – JA HENKILÖBRÄNDINÄ

Pelkästään substanssiosaamisella eli asiantuntemuksella saavutetaan keskitason asiantuntijuus, mutta yhdistämällä siihen brändiosaaminen, on mahdollista kasvattaa henkilöbrändiä (Kortesuo & Vehniäinen 2011, 11).

ASIANTUNTIJABRÄNDI + HENKILÖBRÄNDI = MENESTYNYT BRÄNDI

Asiantuntijabrändi sisältää syväosaamista ja sen markkinointia, mutta onnistuakseen brändi tarvitsee myös emotionaalisia tunteita eli henkilöbrändiä (Rantanen 2019).

4.

Ota kanava käyttöön boostaamaan brändiäsi!

INSTAGRAM – ALUSTA HENKILÖBRÄNDILLESI

Tämä osa käsittelee Instagramin toimintoja ja vinkkaamme parhaimmat opit henkilöbrändin rakentamiseen kyseisessä kanavassa.

Jokaisen tulisi olla Instagramissa, jos tavoitteena on rakentaa henkilöbrändi (Vaynerchuk 2018, 224).

PARHAAT VINKIT, MIKSI VALITA INSTAGRAM

Feedistä voi tehdä täysin omannäköisen – jopa oma fontti, mitä käyttää jää ihmisten mieleen

Työnantajat voivat katsoa profiilisi, jonka vuoksi on hyvä tehdä siitä itsensä näköinen (ammatillisesti ja persoonallisesti)

Instagram Kohokohdat-osio muokataan vastaamaan henkilöbrändisi värejä

Stories-osiota kannattaa ehdottomasti hyödyntää! Feed-julkaisut jäävät helposti muiden postauksien jalkoihin, mutta Stories-osiota ihmiset katsovat PALJON

Vahvasti visuaalinen alusta, kuva- ja videosisällön avulla näytät monipuolisesti millainen olet

IINSTAGRAM ON TOIMIVA ALUSTA HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMISEEN

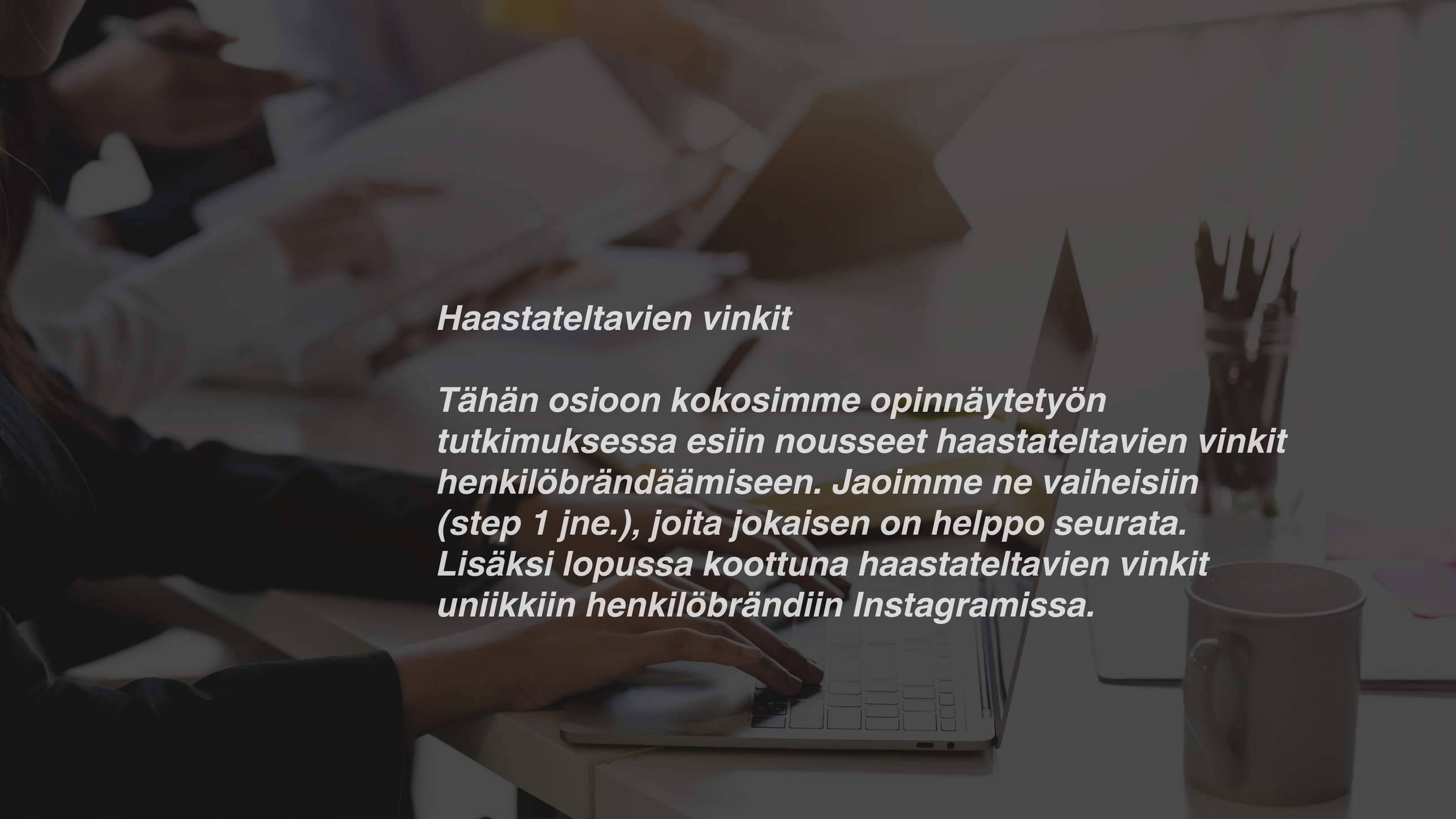
Metan markkinointitutkimuksen mukaan Instagram on ensimmäinen kanava, jota ihmiset käyttävät brändien kanssa toimimiseen (McLachlan 2023).

PROFIILISI HEIJASTAA SINUN PERSOONAA HENKILÖBRÄNDIN TAKANA

Instagramin trendi on siirtynyt muutamassa vuodessa ammattimaisista studiokuvista autenttisiin ja omannäköisiin sisältöihin (Pajukangas 2023, 20–32).

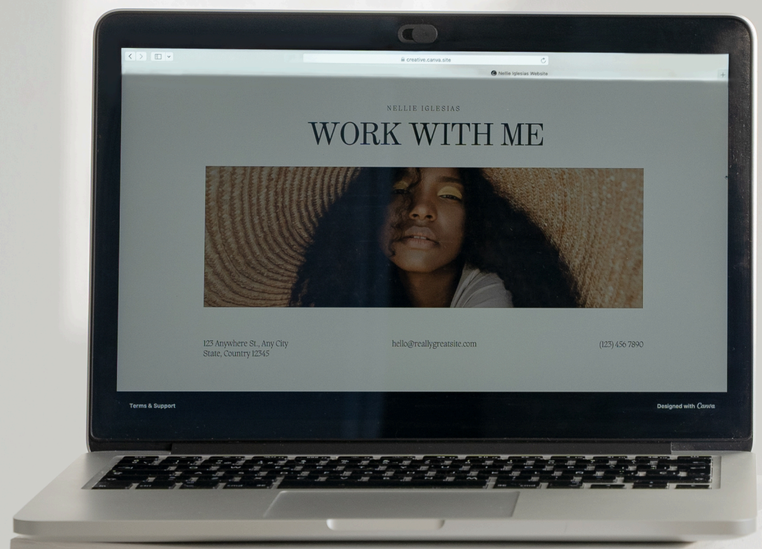
VISUAALISUUS EROTTAUTUMISTEKIJÄNÄ

Instagram edustaa vahvasti visuaalista alustaa, joka mahdollistaa monipuolisen sisällöntuotannon ja tarinankerronnan (Mueller & Rajaram 2022, 192).



Haastateltavien vinkit

Tähän osioon kokosimme opinnäytetyön tutkimuksessa esiin nousseet haastateltavien vinkit henkilöbrändäämiseen. Jaoimme ne vaiheisiin (step 1 jne.), joita jokaisen on helppo seurata. Lisäksi lopussa koottuna haastateltavien vinkit uniikkiin henkilöbrändiin Instagramissa.



step 1 suunnittele Canvalla n. 12 sivua pitkä portfolio,
jossa kerrot laajasti itsestäsi ja osaamisestasi (laita liitteenä työhakemukseen)

step 2 mieti, mistä asiasta voit puhua tunti kausia putkeen,
siitä sinun on myös luontevaa puhua somessa, tämä on brändisi intohimo

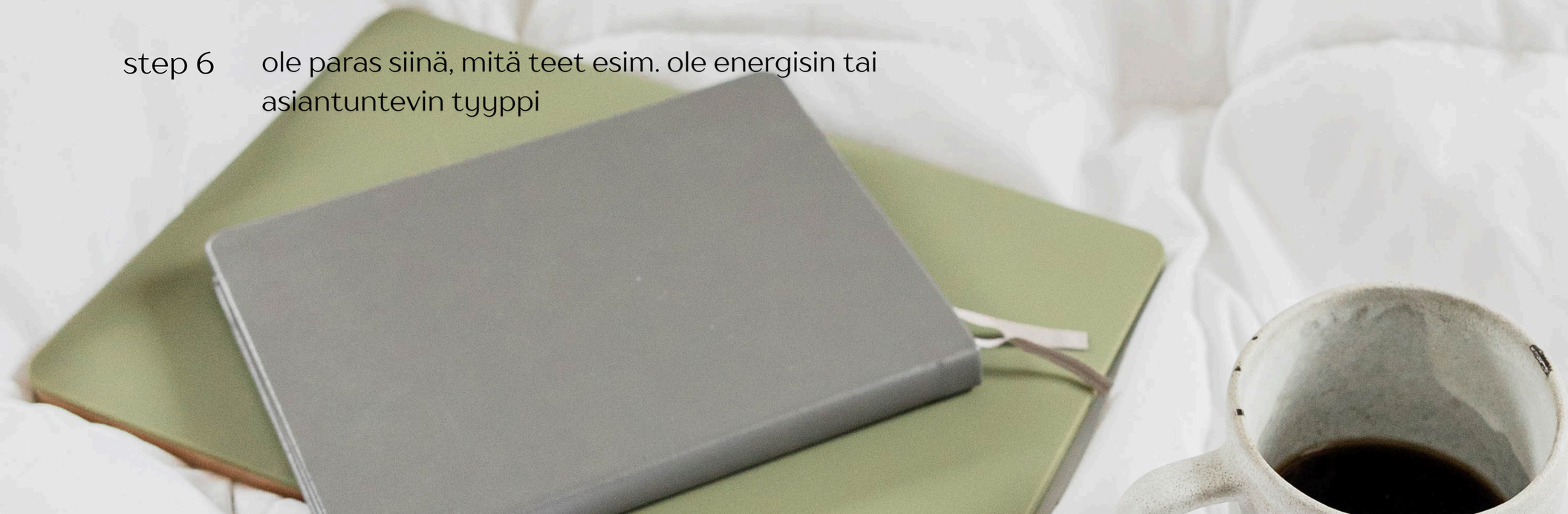
step 3 tunnista ja kirkasta omat vahvuutesi eli mieti missä olet hyvä ja kirjoita ne ylös

GOOD START!

step 4 rajaa intohimosi 2-3 teemaan ja rajaa sen jälkeen tarkemmin, mihin sinulla on eniten tietoa esim koulutusta

step 5 erikoistu johonkin mahdollisimman spesifiin asiaan ja löydä sen kautta oma niche, näin erottaudut massasta

step 6 ole paras siinä, mitä teet esim. ole energisin tai asiantuntevin tyyppi

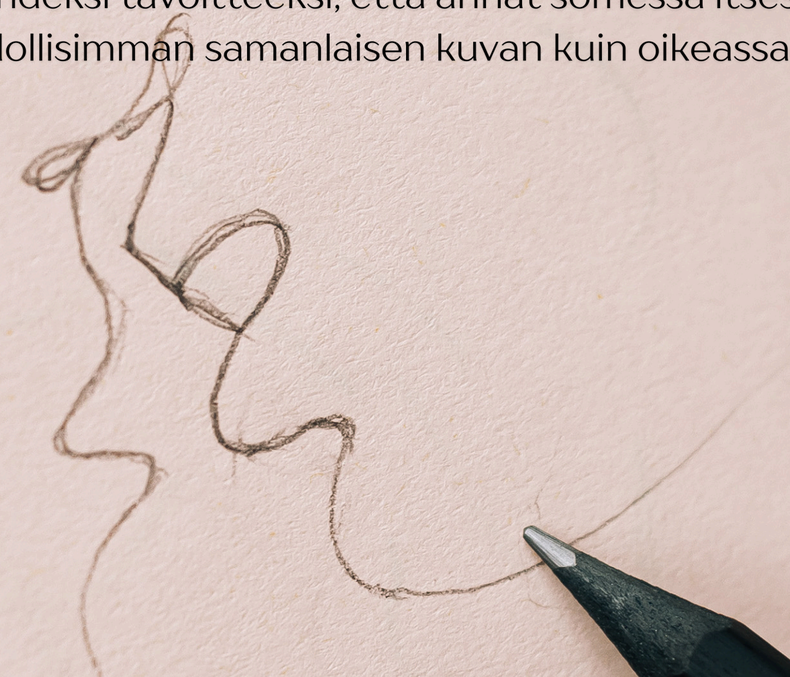


GETTING THERE...

step 7 mieti brändillesi selkeä missio, kaikki tekemisesi pohjautuu siihen

step 8 mieti, miten sinut halutaan tuntea ihmisenä ja mistä saavutuksista sinut muistetaan

step 9 ota yhdeksi tavoitteeksi, että annat somessa itsestäsi mahdollisimman samanlaisen kuvan kuin oikeassa elämässä



GOOD WORK!

step 10 rakenna henkilöbrändistäsi mahdollisimman aito ja samaistuttava, esim. mitä henkilökohtaisempaa sisältöä sitä useampi samaistuu sinuun

step 11 hinnoittele henkilöbrändisi sen mukaan, miten paljon olet valmis panostamaan ajallisesti ja tekemään töitä.
muista myös persoonasi maksaa (älä tee brändityötä liian pitkään ilmaiseksi) !

step 12 valitse henkilöbrändillesi yhteistyökumppanit, jotka nostavat arvoasi ja lisäävät luotettavuutta seuraajillesi

BRAND START COMPLETED!

Haastateltavien vinkit uniikkiin henkilöbrändiin Instagramissa

Valitse jokin tietty fontti, väri, slogan tai joku muu juttu, joka yhdistetään aina brändiisi (ensimmäinen asia, jonka ihmiset näkevät Feedissä)

Linkkaa Instagram-tilisi työhakemukseen

Muokkaa esimerkiksi Instagram kohokohtien pallurat oman brändisi väreihin

Pidä asiapitoinen- ja henkilökohtainen sisältö tasapainossa, lisäät luottamusta sinuun asiantuntijana ja samaistuttavuutta henkilönä

Feedin ei välttämättä tarvitse näyttää yhtenäiseltä, tärkeintä on tuottaa laadukasta sisältöä. Ota huomioon 9 viimeisintä julkaisua, sillä niistä saa yleiskuvan henkilöstä

Kerro sinun persoonallisia tarinoita, tähän tekoäly ei pysty !

Älä ota tavoitteeksi miellyttää kaikkia, löydä oma kohderyhmäsi

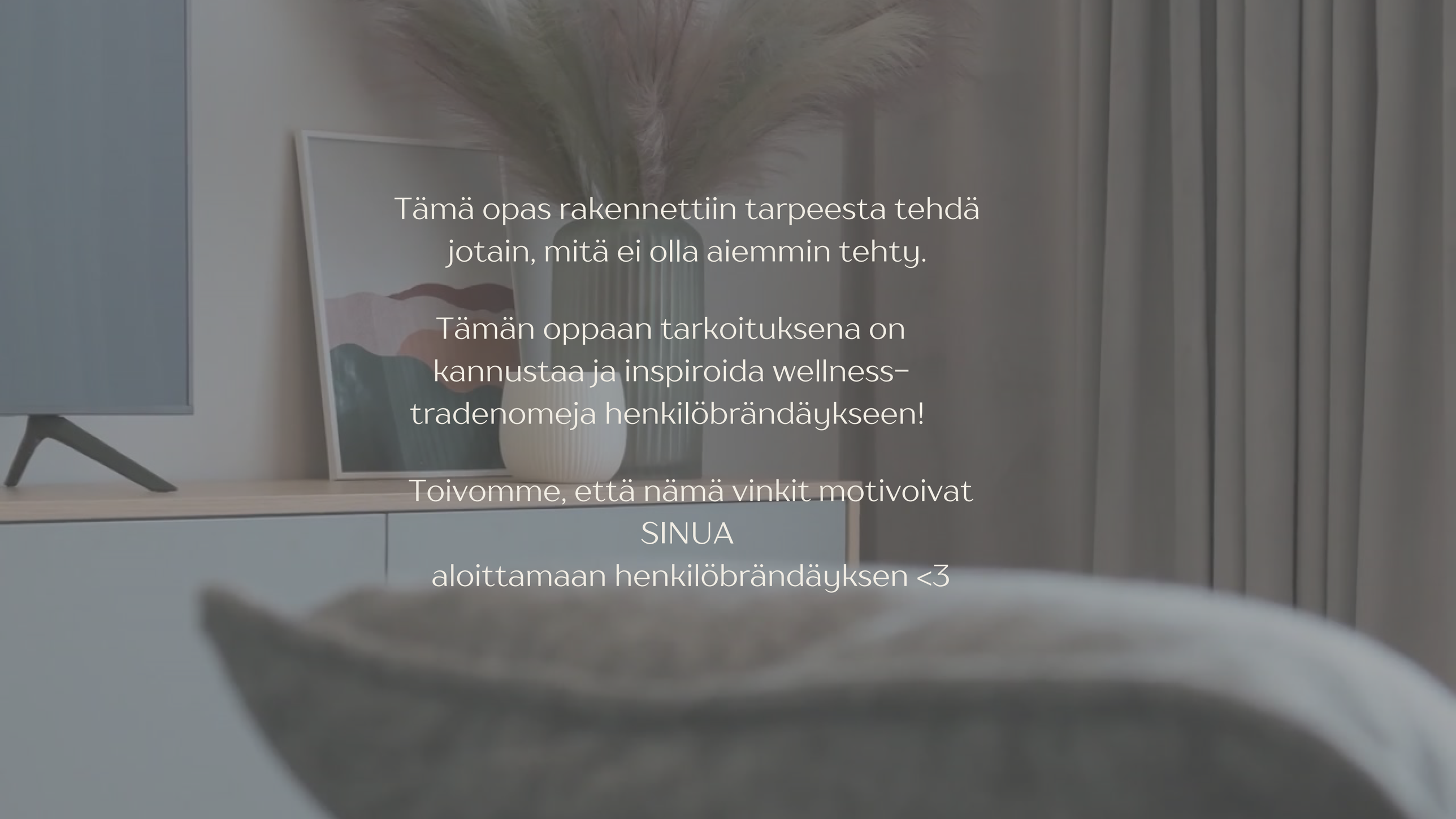
Hyödynnä Instagram-liveä, silloin olet ihmisten kanssa oikeasti läs

Ota selvää Instagramin algoritmeista ja ajasta myös postauksiasi

Sitouta seuraajiasi julkaisemalla kuvasisältöä Feediin ja kertomalla omasta elämästä ja arjesta Stories-osiossa

Julkaise sisältöä PALJON ja USEIN, esim. 3-4 Reelsiä viikossa, osa informatiivista ja osa rennompaa

Loppusanat



Tämä opas rakennettiin tarpeesta tehdä jotain, mitä ei olla aiemmin tehty.

Tämän oppaan tarkoituksena on kannustaa ja inspiroida wellness-tradenomeja henkilöbrändäykseen!

Toivomme, että nämä vinkit motivoivat SINUA aloittamaan henkilöbrändäyksen <3

Lähteet

Rantanen, Susanna 2019. Henkilöbrändi vai asiantuntijabrändi. Vaikuttava Työnantajabrändi. Podcast. Spotify-verkkopalvelu, julkaistu maaliskuu 2019. Viitattu 1.8.2024.

Isokangas, Antti & Vassinen, Riku 2010. Digitaalinen jalanjälki. E-kirja. Helsinki: Talentum. Viitattu 5.8.2024.

Savonia.fi 2024. Tradenomi (AMK), Wellness-liiketoiminta, verkkototeutus. Verkkojulkaisu. https://www.savonia.fi/opiskele-tutkinto/tutkinnot-ja-hakeminen/amk-ja-yamk-tutkinnot-tarjonta/tradenomi-amk-wellness-liiketoiminta-verkkototeutus/. Viitattu 9.8.2024.

Viitasalo, Mira 2020. Mitä ovat henkilöbrändi ja asiantuntijabrändi? Meltwaterin blogi. 21.4.2020. https://www.meltwater.com/fi/blog/mita-ovat-henkilobrandi-ja-asiantuntijabrandi. Viitattu 2.8.2024.

Hazer, John T. & Jacobson, Julie R. 2003. Effects of screener self-Monitoring on the relationships among applicant positive self-Presentation, objective credentials, and employability ratings. Journal of Management 29 (1), 119–138. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206303302900101. Viitattu 1.8.2024.

Kucharska, Wioleta & Mikolajczak, Piotr 2019. Personal branding of artists and art-designers: necessity or desire? Journal of Product & Brand Management 27 (3), 249-261. https://www.researchgate.net/publication/324434060_Personal_branding_of_artists_and_art-designers_necessity_or_desire. Viitattu 5.8.2024.

Avery, Jill & Greenwald, Rachel 2023. Managing Yourself: A New Approach to Building Your Personal Brand. Harward Business Review May-June 2023. https://hbr.org/2023/05/a-new-approach-to-building-your-personal-brand. Viitattu 3.8.2024.

Pagis, Michal & Ailon, Galit 2017. The paradoxes of self-branding: an analysis of consultants´ professional web pages. Work and Occupations 44 (3), 243-267. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0730888417709327. Viitattu 5.8.2024.

Vaynerchuk, Gary 2018. Crushing it! How great entrepreneurs build their business and influence - and how you can, too. First edition. New York: HarperBusiness, an imprint of HarperCollins Publishers.

Kortesuo, Katleena & Vehniäinen, Jarkko 2011. Tee itsestäsi brändi: Asiantuntijaviestintä livenä ja verkossa. Jyväskylä: Docendo.

Vahtola, Marina 2020. Intohimona brändit: Kolme vuosikymmentä brändien parissa. Jyväskylä: Docendo.

Leino, Sani 2017. Social Selling Mastery #Podcast #10 – Myynti, maine ja henkilöbrändäys. Social Selling Mastery Podcast by @SaniLeino. Podcast. SoundCloud -verkkopalvelu, 2017. https://soundcloud.com/sani-leino/henkiloenraendaeys?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing. Viitattu 6.8.2024.

McLachlan, Stacey 2023. 33 Instagram Statistics That Matter to Marketers in 2023. Hootsuite- sivuston blogi. 21.11.2023. https://blog.hootsuite.com/instagram- statistics/#Instagram_usage_statistics. Viitattu 20.7.2024.

Pajukangas, Aino 2023. Suunnannäyttäjät. Into Kustannus Oy.

Mueller, Marie Elisabeth & Rajaram, Devadas 2022. Social Media Storytelling. London: Routledge.