



Kätilöopiskelijan osallistuminen synnytyksen hoitoon

Somekampanja

Iiris Ratila

Julian Mäkelä

OPINNÄYTETYÖ
Syyskuu 2024

Kätilön tutkinto-ohjelma

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Kätilön tutkinto-ohjelma

RATILA, IIRIS & MÄKELÄ, JULIAN:
Kätilöopiskelijan osallistuminen synnytyksen hoitoon
Somekampanja

Opinnäytetyö 26 sivua.
Syyskuu 2024

Opinnäytetyössä suunniteltiin ja toteutettiin sosiaalisen median (some) kampanja lasta odottaville perheille. Työ toteutettiin toiminnallisena opinnäytetyönä. Tavoitteena on lisätä kätilöopiskelijoiden osallistumista synnytysten hoitoon ja näin edistää kätilöopiskelijoiden osaamista. Merkittävin syy opiskelijoiden osallistumisen kieltämiseen on epätietoisuus siitä, mitä osallistumisella tarkoitetaan. Kertomalla synnytystä odottaville, mitä kätilöopiskelijan osallistuminen synnytyksen hoitoon sisältää, on synnyttäjän mahdollista tehdä informoitu päätös. Opinnäytetyön tilaajana toimi Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK).

Tutkimusten mukaan suurin osa synnyttäjistä, jotka sallivat kätilöopiskelijan osallistumisen synnytykseen kokivat opiskelijan läsnäolon positiivisena asiana. Merkittävimmät syyt osallistumisen kieltämiseen ovat ennakkoarvot ja tietämättömyys. Kätilökoulutuksen opintosuunnitelma ja opiskelijan läsnäolon sallineiden synnyttäjien palautteiden pohjalta suunniteltiin ja toteutettiin neljä erilaista somejulkaisua. Ensimmäisessä julkaisussa käsiteltiin kätilöksi opiskelemista, toisessa julkaisussa jaettiin tietoa ohjatusta harjoittelusta, kolmannessa kerrottiin, mitä kätilöopiskelija osaa mennessään synnytyssaliharjoitteluun ja neljännessä julkaisussa oli synnyttäjien ja tukihenkilöiden kokemuksia kätilöopiskelijasta synnytyksen hoidossa.

Tuotos jaettiin valtakunnalliseen levitykseen erilaisissa somekanavissa, kuten Instagramissa ja Facebookissa. Somemateriaalin levitykseen osallistuivat muun muassa synnytyssairaalat, Suomen Kätilöliitto ry ja TAMK.

Kampanjamateriaali toteutettiin suomenkielisenä. Jatkossa materiaali on hyvä kääntää englanninkieliseksi, jotta myös vieraskieliset synnyttäjät ymmärtävät lukemansa ja saavutettavuus paranisi.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Nursing and Health Care
Midwifery

RATILA, IIRIS & MÄKELÄ, JULIAN:
Midwife students' participation in childbirth care
Social media campaign

Bachelor's thesis 26 pages.
September 2024

This study was conducted as a project with the purpose of developing a social media campaign for expecting families. The aim of this study is to increase midwifery students' participation in perinatal care and thus advance their competence.

The data of the study is based on curriculum and feedback from women who allowed student participation in their childbirth. The social media campaign provides condensed information about the curriculum, professional skill requirements and feedback from women who have been in labor. The social media posts were compiled and shared on social media platforms with the assistance of TAMK, professional partner and colleagues, maternity hospitals and The Federation of Finnish Midwives.

The results of this study show that most women, when in perinatal care, allowed the participation of students in their labor found it beneficial for them. The most significant reason for forbidding midwifery students' participation in perinatal care may be uncertainty about its implications. Therefore, informing expecting families sufficiently could affect their decision on whether they want a midwifery student present.

Key words: social media campaign, midwifery student, childbirth

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
2	Teoreettiset lähtökohdat	7
	2.1. Kätilöopinnot	7
	2.2. Sosiaalinen media ja julkaiseminen	8
3	TARKOITUS JA TAVOITE	12
4	PROSESSIKUVAUS	13
	4.1. Toiminnallinen opinnäytetyö menetelmänä	13
	4.2. Julkaisujen suunnittelu ja toteutus	14
	4.3. Tuotoksen kuvaus	17
5	POHDINTA	21
	5.1. Luotettavuus	21
	5.2. Eettisyys	22
	5.3. Työn tarkastelu ja kehittämis ehdotukset	22
	LÄHTEET	25

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarve nousi työelämästä. Synnytyssaliteydessä on kehittynyt haasteeksi kätilöopiskelijoiden osallistuminen synnytyksen hoitoon, koska osa perheistä kieltää opiskelijoiden osallistumisen hoitoonsa. Kätilön työnkuva pohjautuu käytännössä kehittyvään ammattiosaamiseen ja kädentaitoihin (Suomen Kätilöliitto 2022). Tässä opinnäytetyössä esitettiin tietoa positiivisessa valossa lasta odottaville perheille kätilöopiskelijan roolista synnytyksen hoidossa.

Opinnäytetyön aihe oli hyvin tärkeä kätilöopiskelijoiden taitojen karttumisen kannalta. Kätilöopiskelua määrittää EU-direktiivit, joiden mukaan opiskelijan täytyy olla hoitanut 40 sikiön ulosauttoa valmistuakseen (Suomen Kätilöliitto 2022). Ilman potilaiden suostumusta sallia opiskelijan osallistuvan synnytyksen hoitoon, tulisi kätilöopiskelusta hyvin haastavaa, ellei mahdotonta.

Syitä kätilöopiskelijan synnytyksen hoidon kieltämiseen voi olla useita; huoli opiskelijoiden ohjauksesta ja opiskelijoiden osaamisen tasosta, kokeneemman henkilökunnan suosiminen, yksityisyyden kaipuu ja aiemmat synnytyskokemukset. Päätökseen vaikuttaa myös se että, raskaana olevat kokevat usein synnytyksen pelottavana ja mahdolliset komplikaatiot aiheuttavat huolta. Pelko ja jännittäminen korostuu etenkin ensisynnyttäjien kohdalla (Woolner & Cruickshank 2015.)

Useiden tutkimusten mukaan valtaosa synnyttäneistä, jotka sallivat kätilöopiskelijan osallistuvan synnytyksen hoitoon, ovat erittäin tyytyväisiä päätöksestään. Kätilöopiskelijan läsnäolo koetaan rauhoittavaksi, opiskelijan roolissa on mahdollista antaa paljon aikaa ja yksilöllistä tukea synnyttäjälle ja tukihenkilölle. Ohjaavan kätilön selostaessa asioita ja menetelmiä tarkasti opiskelijalle, myös synnyttäjä voi saada tarkempaa tietoa, mikä myös on koettu lisäävän turvallisuuden tunnetta. (Barimani, Jonas & Zwedberg 2019; Woolner & Cruickshank 2015; Rolls & McGuinness 2007.)

Britannialaisen tutkimuksen mukaan, johon osallistui 492 raskaana olevaa, 36 % osallistuneista sallisivat kysyttäessä kätilöopiskelijan osallistumisen hoitoon synnytyksen aikana (Mires, Williams, McGeoghie, Watson & Howie 2001). Vuoden

2015 tutkimuksessa yli 80 % sallisi synnytyksen aikana hoitoon osallistumisen, mutta 61 % odottajista sallisi kätilöopiskelijan avustamisen ulosautossa (Woolner & Cruickshank 2015). Monet odottajat sallivat kätilöopiskelijoiden osallistuvan heidän hoitoonsa, silti huomattava osa kieltäytyy. Ottaen huomioon Suomen laskevan syntyvyyden, kätilöopiskelijoiden olisi tärkeää päästä harjoitteluissa mukaan mahdollisimman moneen synnytykseen ja sikiön ulosauttoon, jotta vaadittu osaamistaso on mahdollista saavuttaa.

Koska osa odottajista kieltää opiskelijoiden osallistumisen synnytyksen aikaiseen hoitoon, sillä he eivät luota opiskelijoiden osaamiseen tai mitä harjoittelun ohjaukseen kuuluu, on tiedonvälityksellä mahdollista vaikuttaa tähän päätökseen. Jos odottajat tietävät mitä kätilöopiskelijoiden toimintaan harjoittelussa sisältyy, mikä on opiskelijoiden osaamisen taso ja kuinka heitä ohjataan harjoittelussa, voi useampi hyväksyä opiskelijan osallistumisen hoitoonsa (Woolner & Cruickshank 2015.)

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa sosiaalisessa mediassa (some) kampanja lasta odottaville perheille. Somekampanjan tarkoitus oli olla informatiivinen ja tiivis tietopaketti kätilöopiskelijan roolista ja merkityksestä synnyttäjän sekä perheen kätilötyössä. Tavoitteena oli lisätä kätilöopiskelijoiden osallistumista synnytysten hoitoon ja näin edistää kätilöopiskelijoiden osaamista. Tiedouden lisäämisellä pyrittiin positiivisesti vaikuttamaan kätilöopiskelijan osallistumiseen synnyttäjän ja perheen kätilötyössä. Opinnäytetyön työelämäyhteyskumppanina ja tilaajana toimi Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK).

2 Teoreettiset lähtökohdat

2.1. Kätilöopinnot

Kätilöksi opiskellaan ammattikorkeakoulussa. Kätilön tutkinto on 4,5 vuoden mittainen koulutus ja laajuudeltaan 270 opintopistettä. (Pienimaa 2014; Suomen kätilöliitto nd). TAMKin sosiaali- ja terveystieteiden osaamispäällikkö Nikkolan mukaan, ensisijaisia hakijoita Tampereella kätilökoulutukseen on vuosittain noin 270. TAMKissa kätilöopiskelijoita on kerrallaan 100–120, otettaessa huomioon jokaisen vuosikurssin opiskelijat. (Nikkola 2024). Kätilön koulutukseen sisältyy 2,5 vuotta sairaanhoitajaopintoja, jonka jälkeen alkaa kätilötyön opinnot. Valmistuttuaan, kätilö saa lisäksi sairaanhoitajan pätevyyden. Kätilövaiheen opintoihin sisältyy mm. gynekologinen kätilötyö, raskaus- ja lapsivuodeajan kätilötyö sekä syntymän aikainen kätilötyö. Lähes puolet kätilönkoulutuksesta on ohjattua harjoittelua käytännön työelämässä. Kätilökoulutus täyttää kätilö- ja sairaanhoitajakoulutusta koskevat EU-direktiivit (2005/35/EY ja 2013/55/EU.) (Pienimaa 2014; TAMK 2024; Suomen kätilöliitto nd.)

Kätilöopiskelija toimii ohjatussa harjoittelussa ammattia harjoittavien kätilöiden ohjauksessa. Kätilöopiskelijat suorittavat harjoittelun aikana osaamistavoitteita vastaavia hoitotoimintoja ammattilaisen kanssa yhteistyössä ja tämän valvonnan alla. Harjoittelun osaamistavoitteet ovat harjoittelu- ja henkilökohtaisia. Syntymän aikaisia harjoittelujaksoja on kolme. (Pienimaa 2014; TAMK 2024.) Synnytysliiharjoittelua suorittavat kahden viimeisen vuoden kätilöopiskelijat. Heitä on 40–50 kätilöopiskelijaa, joista yleensä 6 opiskelijaa on samaan aikaan Tampereen yliopistollisen sairaalan (Tays) synnytysliissassa harjoittelussa. (Nikkola 2024).

Ensimmäisen syntymän aikaisen kätilötyön harjoittelun aikana opiskelija suorittaa hoitotoimia liittyen säännölliseen synnytykseen, kivunlievitykseen, nestehoitoon, välilihan suojelemiseen ja leikkaamiseen, sekä haavojen ja repeämien ompeluun. Lisäksi opiskelija osallistuu synnyttäneen, sikiön ja vastasyntyneen voinnin seurantaan, synnytyksen edistymisen seurantaan sekä perheiden ohjaamiseen. (Pienimaa 2014; TAMK 2024.)

Toisessa syntymänaikaisen kättilötyön harjoittelussa kättilöopiskelija harjaantuu ensimmäisen harjoittelun tavoitteissa, sekä osallistuu epäsäännöllisen synnytyksen aikaiseen kättilötyöhön ja epäsäännöllisessä synnytyksessä avustamiseen. Kättilöopiskelija osallistuu myös keisarinleikkauksen valmisteluun ja leikkauksen jälkeinen hoitoon, sekä tarkkailuun. (Pienimaa 2014; TAMK 2024.)

Kolmannessa syntymänaikaisen kättilötyön harjoittelussa kättilöopiskelija syventää osaamistaan ensimmäisen ja toisen harjoittelun tavoitteissa, sekä osallistuu hoitosuunnitelman tekemiseen ja päätöksen tekoon, huomio synnytyksen ja synnytyskokemuksen osana naisen ja tämän perheen laajempaa hoitoa ja elämää, sekä ymmärtää laaja-alaisesti syntymän hoidon. (Pienimaa 2014; TAMK 2024.)

Kättilöopiskelijan täytyy saavuttaa tietty osaamistaso ennen syntymänaikaisen ohjatun harjoittelun alkua. Kättilöopiskelijan tulee olla suorittanut opintojensa sairaanhoitaja vaiheen opinnot, joihin kuuluu potilaskohtaaminen, sairaanhoitajan teoriapohja, kädentaitojen osaaminen, sekä sairaanhoitajavaiheen ohjatut harjoittelut. Syntymänaikaiseen harjoitteluun osallistumisen ennakko vaatimuksena on osallistuminen aiheen teoriaopintoihin, sekä koululla suoritettuihin kädentaitojen harjoitteluihin. (Pienimaa 2014; TAMK 2024.)

2.2. Sosiaalinen media ja julkaiseminen

Sosiaalinen media voidaan määritellä internetin välityksellä toimivaksi kanavaksi, joka mahdollistaa sisällön luomisen ja sen jakamisen muille (Farsi 2021). Tässä työssä sosiaalisesta mediasta käytetään lyhennettä "some". Suuri osa 15–34-vuotiaista seuraa suosimiaan somekanavia useita kertoja päivässä, somen käyttö on osa arkea (Kohvakka 2019).

Hoitotyön näkökulmasta potilas ja asiakasryhmät ovat internetissä somen kautta helposti, edullisesti ja nopeasti tavoitettavissa. Ihmiset ovat valmiita vastaanottamaan virallista ja luotettavaa tietoa somen kautta ja myös suuri osa käyttää somea luotettavan tiedon lähteenä (Farsi 2021). Suomalaisista suurin osa käyttää

internetiä säännöllisesti. 16–44 vuotiaista lähes kaikki ovat olleet netissä puhelimella viimeisen kolmen kuukauden aikana (Kohvakka 2019). Juuri somen aktiivinen käyttö suurten ihmismäärien toimesta mahdollistaa somen hyödyt tiedon levittämisessä erilaisilla menetelmillä, kuten rajatun aiheen kampanjoinnilla (Farsi 2021).

Sosiaalisessa mediassa on mahdollista levittää tietoa esimerkiksi, lyhyinä videoina, julkaisusarjoina tai podcasteina. Tieto, joka on tiiviissä muodossa ja nopeasti omaksuttavissa leviää eri some kanavia pitkin tehokkaasti. Esimerkkejä sosiaalisen median kanavista ovat Instagram, X, Facebook ja Youtube (Lowe-Calverley ym. 2022).

Vuonna 2017 toteutetun vapaa-aikatutkimuksen mukaan yleisin somepalvelu oli WhatsApp-pikaviestipalvelu, jota 68 % suomalaisista käytti 15–34-vuotiaista sitä käytti 89–96 %. Seuraavaksi suosituimmat somepalvelut olivat Facebook ja Instagram (Kohvakka 2019). WhatsAppia käytetään pääasiallisesti yksilöiden yksityisenä viestintänä toisilleen tekstiviestien tavoin. Facebook ja Instagram mahdollistavat julkaisujen levittämisen suuren yleisön nähtäväksi. Vuonna 2017 Facebookia käytti 71–85 % 15–34-vuotiaista, Instagramia käytti 81–50 % ikäpolvesta (Kohvakka 2019). Tässä opinnäytetyössä tavoitellaan nimenomaan hedelmällisessä iässä olevia henkilöitä, josta syystä erilaiset sosiaalisen median kanavat ovat erinomaisia alustoja jakaa tietoa kättilöopiskelijan roolista synnytyksen hoidossa.

Some voidaan nähdä yhtenä vuosisatamme merkittävimmistä kommunikaatiokanavista. Huomattava määrä ihmisiä käyttää somea elämässään päivittäin ja somen kautta välitetty viesti voi tavoittaa suuren yleisön (Farsi ym. 2022.)

Kampanjalla mielipiteisiin vaikuttaminen

Mainonta on väline, positiivisen mielipiteen aikaansaamiseen (Amaro, Martinez, Ramos, Menezes & Menezes 2023). Tiedotuskampanja toimii ainoastaan, kun kohderyhmä kohtaa ja muistaa sen. Tämän takia on tärkeää käyttää tietokanavia

ja materiaalia, joilla on mahdollista tavoittaa kohderyhmä. (Mires ym. 2001). Somekampanjan pyrkimyksenä on vaikuttaa ihmisiin, positiivisen asenteen aikaansaaminen tukee kampanjan viestin vastaanottamista. Somessa eri tahojen tuotokset kilpailevat huomiosta, jonka takia julkaisun ulkoasulla on merkittävä rooli kampanjan mieleen jäämisessä ja näin ollen tehokkuudessa.

Yksilön toiminta ei perustu pelkkään rationaaliseen ajatteluun, myös tunteet vaikuttavat reaktioihin (Amaro ym. 2023). Ihmiset reagoivat ärsykkeisiin ja toimivat niiden pohjalta, ärsykkeet voivat olla sisäisiä tai ulkoisia. Digitaalisessa ympäristössä visuaalinen estetiikka on merkittävin ärsyke yksilöön vaikutettaessa. Visuaalinen estetiikka koostuu väreistä, muodoista, taustaelementeistä, itse tuotteesta tuotteen ja teksteistä (Amaro ym. 2023.)

Värin vaikutus mielipiteen muodostumiseen

Värejä ilmiönä ja niiden vaikutusta ihmisiin on tutkittu huomattavasti. Noin 80 % ihmiseen kohdistuvasta stimulaatiosta on visuaalista. Visuaalinen stimulaatio sisältää aina värin vaikutuksen ihmiseen (Amaro ym. 2023.) Väri osana valoa todistetusti vaikuttaa ihmisiin esimerkiksi melatoniinin erittymisen yhteydessä tai vaikuttamalla vireystilaan. Väri vaikutukset kokemuksena yksilölle on sen sijaan tutkimuksissa ristiriitaisempaa (O'Connor 2011.) On esitetty punaisen värin aiheuttavan vahvempaa kiihtymistä ihmisissä kuin sinisen, mutta tuoreempien tutkimuksien kohdalla ei havaita merkittävää eroa sävyjen vaikutuksessa (O'Connor 2011).

Yleistettävää ajatusta värien psykologisesta vaikutuksesta ei ole voitu todistaa kattavasti, yksilön ikä, sukupuoli, kulttuuri ja mieltymys vaikuttavat huomattavasti. (O'Connor 2011). Historia vaikuttaa värien merkityksien muotoutumiseen. Symboliikka ilmenee ympäröivässä kulttuurissa ja vaikuttaa yksilöön (Lichtlé 2007.)

Asioiden väreillä on merkittävä vaikutus ihmisten mielipiteiden muotoutumiseen ja tuotteiden suosioon. Värien ilmeneminen tietyssä asiayhteydessä vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin, esimerkiksi vihreä yhdistetään luontoon ja ekologisuuteen,

kun taas musta ja hopea elektroniikkaan. Ihmiset ovat vastaanottavaisempia tuotetta kohtaan, joka väriltään vastaa totuttua normia (Page, Thorsteinsson & Joong 2012.)

Väri koostuu sävystä, värikylläisyydestä ja kirkkaudesta. Sävyn vaihtaminen ei yksin vaikuta asenteiden muuttumiseen. Ihmiset reagoivat väreihin yksilöllisesti oman optimaalisen stimulaationsa tason mukaan (Lichtlé 2007.) Yleistettynä kirkkaat ja värikkäät kohteet herättävät huomion helpommin, kuin tummat ja väriköyhät kohteet. Tilastollisesti naispuoliset suosivat vaalean värisiä tuotteita ja miespuoliset suosivat tumman värisiä tuotteita (Page ym. 2012.)

Asettelen vaikutus mielipiteen muodostumiseen

Asettella tarkoitetaan kuvien ja tekstin yhdistämistä ja sijoittelua kokonaisuudessa. Asettelu voi vaikuttaa yksilön asenteisiin kokonaisuutta kohtaan. Visuaalinen monimutkaisuus koostuu elementtien ja värien määrästä, sekä niiden asetelusta. (Amaro ym. 2023.)

Visuaalinen monimutkaisuus vaikuttaa kokonaisuuden hahmottamisen nopeuteen, yksinkertaisempi asettelu on helpompi hahmottaa. Yksinkertaisesti asettelu helpottaa kokonaisuuden muistamista ja todennäköisemmin herättää positiivisia mielipiteitä kuin monimutkainen asettelu. (Amaro ym. 2023.)

3 TARKOITUS JA TAVOITE

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa somekampanja lasta odottaville perheille. Somekampanjan tarkoitus oli olla informatiivinen ja tiivis tietopaketti kätilöopiskelijan roolista ja merkityksestä synnyttäjän sekä perheen kätilötyössä.

Tavoitteena oli lisätä kätilöopiskelijoiden osallistumista synnytysten hoitoon ja näin edistää kätilöopiskelijoiden osaamista. Tietouden lisäämisellä pyrittiin positiivisesti vaikuttamaan kätilöopiskelijan osallistumiseen synnyttäjän ja perheen kätilötyössä.

4 PROSESSIKUVAUS

4.1. Toiminnallinen opinnäytetyö menetelmänä

Tämä opinnäytetyö on toiminnallinen. Toiminnallisen opinnäytetyön tarve nousee työelämän tarpeesta, johon pyritään kehittämään ratkaisu. Lopputulokseksi usein valmistuu tuotos, joka voi olla esimerkiksi palvelu, ohjeistus, tuote, tapahtuma tai suunnitelma. Tuotoksen lisäksi opinnäytetyöhön sisältyy opinnäyteraportti, jossa dokumentoidaan ja arvioidaan tuotoksen kehittäminen (TAMK 2022).

Projektityyppinen opinnäytetyö on yhden tai useamman opiskelijan yhteinen projekti. Projektin tulee olla selkeä, tietyn ajan kattava prosessi, jolla on työelämäyhteyskumppanin määrittämä tavoite. Projektin onnistumiseksi on luotava suunnitelma työstä, jaettava tehtävät työhön osallistujien kesken, toteuttaa ja valvoa työn edistymistä, sekä arvioida toteutumista. (Vilkkä & Airaksinen 2023).

Opinnäytetyön tekeminen alkoi aiheen valinnalla syyskuussa 2023. Ensimmäisessä ohjauskeskustelussa opettajan kanssa päätettiin opinnäytetyön aihe. Idea tämän opinnäytetyön aiheesta tuli opinnäytetyötä ohjaavalta opettajalta. Aiheideaan tartuttiin, koska kätilöopiskelijan osallistuminen synnytysten hoitoon on tärkeää, jotta kätilöiksi valmistuvat saisivat kokemusta synnytysten hoidosta vuosikymmeniä jatkuneen syntyvyyden määrän laskussa. Alkuperäisenä aiheideana oli, että kätilöopiskelijan osallistuminen hoitoon koskettaisi myös lapsivuodeosastoa.

Opinnäytetyön suunnitelmavaiheessa etsittiin tietoa kätilöopiskelijan osallistumisesta synnytysten ja lapsivuodeosastoajanhoitoon, sosiaalisen median käytöstä, sekä kartoitimme mahdollisia työelämäyhteistyökumppaneita, joihin olla yhteydessä. Lisäksi asetettiin opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite sekä suunnitelma tuotoksesta, rahoituksesta ja aikataulusta.

Marraskuussa 2023 oli ohjauskeskustelu opettajan kanssa opinnäytetyön suunnitelman etenemisestä. Samalla päädyttiin rajaamaan tulevan julkaisumateriaalin aihe pelkästään synnytyssaliin, vaikka alun perin oli tarkoitus, että opinnäytetyö

koskettaa myös lapsivuodeaikaa. Koettiin, että synnytyssalissa kättilöopiskelijoiden osallistuminen hoitoon kiellettiin useammin kuin lapsivuodeosastolla. Lisäksi tiedonhaku ja julkaisusarjan suunnittelu on helpompaa, kun aihepiiri rajataan tiiviimmäksi. Julkaisusarjan kohderyhmäksi päätettiin raskaana olevat ja raskautta suunnittelevat, sillä julkaisukampanjan tavoitteena on saada aikaan luotettavaan tietoon pohjautuvan päätöksen muodostuminen opiskelijoiden osallistumisesta. Tästä suunnittelu kohdistui yksilöihin, joiden synnytys on vasta edessä ja joilla on aikaa miettiä asiaa. Opinnäytetyön suunnitelma valmistui 11.1.2024. Suunnitelman hyväksyttämisen jälkeen, alkoi somejulkaisusarjan tekeminen ja mahdollisten työelämäyhteistyön sopiminen.

Pirkanmaan hyvinvointialueen neuvoloiden edustajaa tavoiteltiin sähköpostitse. Neuvoloiden edustajan näkökulmasta työelämäyhteistyökumppaniksi sopisi parhaiten Taysin Synnytys yksikkö, sillä julkaisusarjan materiaali käsittelee juuri synnytyssaliympäristöä. Taysin synnytysyksikkö oli kiinnostunut opinnäytetyön aiheesta ja koki sen merkitykselliseksi, mutta eivät kokeneet olevansa ensisijainen työelämäyhteistyökumppani organisaation sen hetkisten sisäisten asioiden vuoksi. Palaverissa ohjaavan opettajan kanssa päädyttiin valitsemaan työelämäyhteistyökumppaniksi TAMK. Työelämäyhteyspalaveri pidettiin tammikuussa 2024, jossa keskusteltiin opinnäytetyön aiheesta ja tuotoksen toteuttamisesta. Palaverissa opinnäytetyöntekijät saivat vapaat kädet suunnitella ja toteuttaa somejulkaisusarjan tuotoksia, kunhan tuotokset ja Instagram-postauksiin tulevat tekstit ovat käyneet kommentoitavana myös työelämäyhteyshenkilöllä ja somemarkkinointia tekevillä kättilöopiskelijoilla. Opinnäytetyön tuotoksen suunnittelussa ja levittämisessä yhteistyötahoina toimivat TAMKin viestintä, TAMKin kättilötyönlehtorit, opinnäytetyön ohjaaja, opponentit ja oman ryhmän kättilöopiskelijakollegat sekä Taysin synnytysyksikkö, jossa yhteistyötahomme oli yksikön Synnymäpaikka sometilistä vastaava.

4.2. Julkaisujen suunnittelu ja toteutus

Somekampanjan suunnittelu aloitettiin sisällön pohdinnalla lokakuussa 2023. Sisältöön haluttiin tuoda lasta odottavalle perheelle pääasiat kättilöopiskelijan opinnoista ja osaamisesta sekä synnytyssalissa tapahtuvasta ohjatuista harjoittelusta,

näin luoden kattavan kokonaisuuden. Otsikot ja lauserakenteet muuttuivat selkeämmiksi tekemisen aikana, mutta aiheet pysyivät samoina. Värit kampanjalla muovaantuivat tekemisen aikana tutkitun tiedon ja yhteistyökumppaneiden toiveiden perusteella. Alusta asti värit kuitenkin pyörivät vaaleanpunaisen ja -sinisen eri sävyissä, koska usein vauvoihin liittyvät vaatteet ja tarvikkeet mielletään ja esitellään vaaleanpunaisen ja sinisen sävyissä.

Somejulkaisusarja toteutettiin Canva-suunnitteluohjelmalla. Canva-suunnitteluohjelma valikoitui työskentelyalustaksi, sillä sen käyttö oli tuttua aiempien opintojen pohjalta sekä ohjelmasta löytyi suuntaa antavia pohjia Instagram-julkaisuun. Siitä huolimatta Canva-suunnitteluohjelman käyttö vaati paljon aikaa ja harjoittelua, jotta sen tarjoamia työkaluja oppi käyttämään monipuolisesti.

Somejulkaisusarjan tekovaiheessa oltiin yhteydessä yhteistyötahoihin. Lisäksi somejulkaisusarjan tuotokset ja Instagram-postauksiin tuleva leipäteksti ovat olleet kommentoitavana kaikilla TAMKin kättilötyön lehtoreilla. Jokaiselta taholta on saatu kehitysehdotuksia ja vinkkejä niin aihesisällöstä kuin värisävyistäkin. Arvokkaita kommentteja ovat olleet erityisesti leipätekstin sisältöön tulevat kehitysehdotukset. Leipätekstien haluttiin olevan helposti ymmärrettävää ja luettavaa, jotta kättilöopiskelijan roolista synnytyksen hoidossa ei tulisi väärinymmärryksiä ja jotta teksti olisi kiinnostavaa somealustoilla. Julkaisusarjan tuotoksia sekä Instagram-postauksiin tulevaa tekstiä on muokattu saatujen palautteiden mukaan.

TAMK viestintä antoi graafisia ohjeistuksia somekampanjan tekemiseen väreistä ja fontista sekä TAMKin logon käytöstä. TAMK viestintä on myös halunnut nähdä ja kommentoida lopullisia tuotoksia somejulkaisusarjasta. Instagram-postaukseen on pyydetty myös tägäämään TAMK, jolloin julkaisun jakaminen on helpompaa TAMKin kanavissa.

Tays Syntymäpaikan somevastaavan kanssa käytiin keskusteluja maaliskoukuun 2024 aikana aihesisällöstä, julkaisujen määrästä ja julkaisusarjan visuaalisesta ilmeestä. Lopulta päädyttiin neljään Instagram-postaukseen. Sovimme vielä somevastaavan kanssa, että hän kuvaa toukokuun aikana kättilöopiskelijoita toimitissaan ja liittää kuvia myös postauksiin, jolloin Taysin postauksesta tulee

konkreettisempi ja sairaalan julkaisusarjoihin sopivampi. Tekstit Instagram-kuvissa haluttiin pitää mahdollisimman lyhyenä, jotta ne olisivat helposti luettavissa sekä säilyisivät mielenkiintoisina. Lisäksi suunniteltiin kunkin Instagram-postauksen alle pidempi leipäteksti. Leipätekstissä kerrotaan tarkemmin kyseisen Instagram-julkaisun aiheesta. Leipäteksti haluttiin kuitenkin pitää tiiviinä, jotta sen jaksaa lukea loppuun asti.

Tays Syntymäpaikan somevastaavan kanssa suunniteltiin, että somejulkaisut julkaistaan 27.5.2024 alkavalla viikolla neljänä peräkkäisenä päivänä. Tays Syntymäpaikka lisäsi postauksiin omia synnytysyksikössä otettuja valokuvia kättilöopiskelijoista. Kättilöopiskelijoita ei ole yleensä kesällä synnytyssaliharjoittelussa, mutta somekampanjan tavoite oli vaikuttaa nimenomaan raskaana oleviin, joten ajankohdalla ei ollut sisällön kannalta merkitystä. Lisäksi sovittiin, että elokuussa, kun kättilöopiskelijat palaavat harjoitteluihin, julkaisee Tays Syntymäpaikka vielä Instagram-tarinassa yhtä jo julkaistua Instagram-postausta, jossa mainitaan, että kättilöopiskelijat ovat palanneet harjoitteluihin. Instagram-tarina näkyy katsojille 24 tunnin ajan. Instagram-tarinaa klikkaamalla pääsi alkuperäiseen julkaisuun. Näin saatiin julkaisulle lisää näkyvyyttä. Tays Synnytyspaikan somevastaa myös ehdotti elokuussa olevan julkaisun yhteyteen osuutta, jossa käsiteltäisiin opinnäytetyön tekijöitä ja miksi somekampanjan tekijät kokivat valitun aiheen tärkeäksi. Tays Synnytyspaikan kanssa sovittiin, että he julkaisevat elokuulle suunnitellun kampanjan, kun tämä opinnäytetyö on valmistunut, jotta voivat liittää julkaisuihin linkin opinnäytetyön pysyvään osoitteeseen.

Opinnäytetyön tekijöiden kättilöopiskelijaryhmän Instagram tiliin Katilojuttuja somejulkaisusarja julkaistiin saman aikataulun mukaan kuin Tays Syntymäpaikan Instagramiin. Lisäksi somejulkaisumateriaali lähetettiin Pirhan neuvolan yhdys henkilölle ja heille annettiin mahdollisuus tulla mukaan kampanjan levittämiseen. Pirhan neuvolasta ei kuitenkaan tavoitettu ketään kevään aikana. TAMKin kättilötyön lehtorit saivat myös somemateriaalit, joita on jaettu TAMKin kättilötyön hankkeiden Facebook-sivulla. Lisäksi Suomen Kättilöliiton kanssa sovittiin, että heidät tagataan somepostauksiin, jolloin he saivat jaettua postauksia omissa somekanavissaan.

4.3. Tuotoksen kuvaus

Opinnäytetyön tuotoksena syntyi somejulkaisusarja kohderyhmänään erityisesti raskaana olevat. Somejulkaisusarja toteutettiin Canva-suunnitteluohjelmalla. Tietoperustana somejulkaisusarjassa käytettiin luotettavia verkkosivuja, artikkeleita, tutkimuksia sekä kirjallisuutta.

Somejulkaisusarja sisälsi 9 kuvaa ja kunkin julkaisun alle tulevan tekstin, jotka julkaistiin neljänä peräkkäisenä päivänä. Ensimmäisessä julkaisussa esiteltiin kättilöopinnot lyhyesti (julkaisu 1). Toisessa julkaisussa kerrottiin ohjatusta harjoittelusta ylipäänsä ja mitä se tarkoittaa kättilöopiskelijalle (julkaisu 2). Kolmannessa julkaisussa kerrottiin kättilöopiskelijan taidoista synnytysaliharjoittelussa (julkaisu 3). Neljännessä julkaisussa oli kokemuksia kättilöopiskelijoista (julkaisu 4).



Julkaisu 1

“Kättilöllä on kattava osaaminen seksuaali- ja lisääntymisterveydestä sekä naisten hoidosta. Kättilöllä on myös sairaanhoitajan pätevyys.

Taidot karttuvat 4,5 v koulutuksen aikana. Aluksi on sairaanhoitajaopinnot ja sen jälkeen opiskelija aloittaa kättilön tutkinto-ohjelman. Kättilövaiheen opintoihin sisältyy mm. naistentautien hoitotyö, raskauden aikainen hoito, vauvan ja vastasyntyttäneen hoitaminen sekä syntymän aikainen kättilötyö.

Kättilökoulutuksen sisällön määrä Euroopan unionin asettamat direktiivit. Suuri osa kättilöopiskelijan koulutuksesta koostuu harjoitteluista aidoissa potilaskontakteissa. Harjoittelua on yhteensä 59 työviikkoa eri kättilötyön ympäristöissä.

EU-direktiivit määrittävät opiskelijalle tavoitteita. Yhtenä tavoitteena kättilöopiskelijan täytyy hoitaa 40 synnytystä, eli opintojen aikana tulee auttaa 40 lasta maailmaan. Näin valmistuu jo harjaantuneita osajia.”

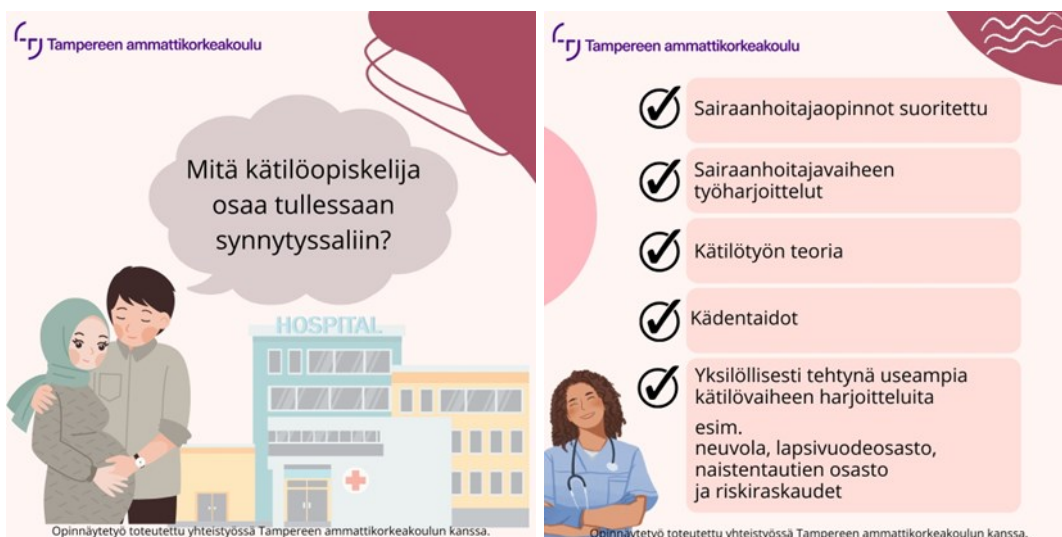


Julkaistu 2

“Ohjattu harjoittelu tarkoittaa työelämässä tapahtuvaa opiskelua. Sen tarkoituksena on syventää teoriassa opittua tietoa. Harjoittelut toteutuvat ammattilaisen ohjauksessa ja valvonnassa. Harjoittelussa opiskelija oppii toimimaan ammattilaisena ja kuinka asiat käytännössä tapahtuvat. Opiskelijan osallistuminen hoitoon ei muuta hoidossa mitään, oppimistavoitteet eivät vaikuta hoitotoimiin, eikä tarpeettomia toimenpiteitä tehdä oppimisen mahdollistamiseksi.

Ohjatut harjoittelut ovat erittäin tärkeä osa kättilöopiskelijan koulutusta. Opinnoista 112 opintopistettä kertyy harjoitteluissa, mikä tarkoittaa 59 työviikkoa 14 eri jakson aikana.

Eri harjoittelut keskittyvät eri kätilötyön osiin ja ennen jokaista harjoittelua tulee suorittaa siihen kuuluva teoria. Osana teoriaa myös perehdytään käytännön toimiin, joita harjoittelussa tehdään. Ohjatun harjoittelun aikana opiskelija toimii ohjaajan kanssa sovittujen tavoitteiden mukaan.”



Julkaisu 3

“Synnytyssaliharjoittelussa kätilöopiskelija on opinnoissansa pitkällä. Sairaanhoidajavaiheen opinnot on suoritettu ja takana on jo useita harjoitteluja, esim. erikoissairaanhoidossa. Synnytyksen hoidon teoria on tuoreena mielessä. Kädentaitoja on kertynyt ja taidot kuten kanylointi, näytteiden ottaminen, suonensisäinen nestehoito, katetrointi, lääkehoito ja ompeleminen ovat tuttuja.

Opintojen aikana synnytyssaliharjoitteluita on kolme. Ensimmäisessä harjoittelussa opiskelija toimii tiiviissä yhteistyössä ohjaajan kanssa ja harjaantuu taidoissaan. Kolmannessa saliharjoittelussa opiskelija on lähes valmistunut ja osaa toimia monessa tilanteessa täysin itsenäisesti, kaikki kuitenkin yhä tapahtuu yhteistyössä ohjaajan kanssa, joka on vastuussa toiminnasta.”



Julkaisu 4

"Kättilöopiskelijalta saa ennen kaikkea tukea ja aikaa tärkeässä hetkessä. Opiskelija osallistuu kerrallaan vain yhden synnytyksen hoitoon, toisin kuin kättilö, jolla voi olla useampi hoidettava. Opiskelija kykenee olemaan läsnä ja toteuttamaan toiveitasi synnytykseen liittyen.

Opiskelijasta on paljon iloa ja hyötyä. Hän ohjaa ja kannustaa koko synnytyksen ajan.

Opiskelija pyrkii kehittymään harjoittelun aikana, joten hän on erittäin kiinnostunut juuri sinun voinnistasi, jaksamisestasi ja synnytyksestäsi!"

5 POHDINTA

5.1. Luotettavuus

Opinnäytetyön huolellinen toteuttaminen oli tärkeää, jotta työ perustuisi tutkittuun ja näyttöön perustuvaan tietoon. Hyvän tieteellisen käytännön kulmakiviä ovat eurooppalaisen tutkimuseettisen ohjeistuksen mukaan luotettavuus, rehellisyys, arvostus ja vastuunkanto (TENK 2023). Arvostus ja kunnioitus tutkijoihin ja heidän tutkimuksiinsa on osoitettu asianmukaisilla lähdeviittauksilla.

Koko kättilökoulutuksen ajan on ohjattu, mitä on tutkittu tieteellinen ja näyttöön perustuva tieto. Tutkitun tiedon etsimistä on päästy harjoittelemaan erilaisissa tehtävissä ja ryhmitöissä koulutuksen aikana. Näin ollen opinnäytetyön tekeminen on ollut sujuvampaa, kun oikean tiedon etsimistä on runsaasti tehty jo aiemmin koulutuksen aikana.

Lähdekriittisyys opinnäytetyötä tehdessä oli hyvin tärkeää, jotta työstä tulisi luotettava. Tarjolla on monenlaisia lähteitä, joista on tarpeellista arvioida niiden luotettavuus ja paikkansapitävyys. Luotettavuutta voidaan arvioida esimerkiksi ajantasaisuuden, tunnettavuuden ja lähteen uskottavuuden asteen mukaan. Varmoja valintoja ovat yleensä tunnetun asiantuntijan ajantasainen artikkeli tai julkaisu. Lähteistä on hyvä valita alkuperäinen julkaisu, jotta tieto ei olisi jo moneen kertaan suodatettua. (Vilkka & Airaksinen 2003.) Asianmukainen lähdeluettelo sekä tekstiviittaukset on toteutettu TAMKin kirjallisen raportoinnin ohjeiden mukaisesti (TAMK 2023).

Ajantasainen tieto on tässä opinnäytetyössä tärkeää, koska on mahdollista, että synnyttäjän ja perheiden suhtautuminen opiskelijaan on muuttunut ajansaatossa. Tämän opinnäytetyön tarkoitus onkin vaikuttaa nimenomaan tulevaisuuden perheisiin ja kättilöopiskelijoihin.

5.2. Eettisyys

Tässä opinnäytetyössä eettistä on, että opinnäytetyöntekijät on kantaneet vastuun koko opinnäytetyöprosessista suunnittelusta somekampanjan toteuttamiseen. Yksi tieteellisen käytännön peruseriaatteista onkin vastuunkanto, joka tarkoittaa, että opinnäytetyön tekemisessä on kannettu vastuu niin suunnittelusta, työnjaosta, tuotoksen tekemisestä, raportoinnista ja julkaisemisesta (Tenk 2023). Opinnäytetyön tekijät ovat toimineet koko prosessin oman osaamisensa rajoissa. Oma osaamista on myös laajennettu kattavalla tiedonhauilla sekä Canva-suunnitteluohjelman käytön harjoittelulla. Eettistä on myös se, että synnyttäjistä ja perheestä kirjoitettiin niin, ettei ketään loukata. Kätilön ammattietiikkaan kuuluu ihmisarvon kunnioittaminen ja kätilötyön toteuttaminen yksilöllisesti (Suomen kätilöliitto 2004).

Hyvään tieteelliseen käytäntöön kuuluu, että raportissa ilmoitetaan mahdolliset rahoituslähteet sekä huolehditaan, ettei plagiointia esiinny. Plagiointi tarkoittaa luvaton lainaamista, jolloin toisen työtä tai tutkimusta käytetään ilman lupaa tai lähdeviittausta. (Tenk 2023.) Opinnäytetyön tekemisen aikana on huolehdittu, että opinnäytetyö on itse tehty, viittauksen on osoitettu asianmukaisesti eikä plagiointia esiinny. Tässä opinnäytetyössä ei ole käytetty ulkopuolista rahoitusta.

5.3. Työn tarkastelu ja kehittämis ehdotukset

Opinnäytetyön tekeminen oli mielenkiintoista ja merkitykselliseltä tuntuvaa. Aihe ja tuotos ovat tärkeitä ja ajankohtaisia. Työelämästä noussut tarve kampanjan toteuttamiselle motivoi mahdollisimman hyvän lopputuloksen tuottamiseen, sillä työn tuloksella on mahdollista aktiivisesti vaikuttaa kätilöopintoja haastavaan ongelmaan. Toiminnallisen opinnäytetyön tekeminen lisää motivaatiota työskenteleeseen, sillä lopputuloksena jotain uutta on luotu. Ympäristöstä tullut kannatus työn tarpeellisuudesta ja näkökulmasta myös vahvisti työhön sitoutumista.

Suurin haaste prosessin aikana oli työelämäyhteistyökumppanin löytäminen. Alkujaan olimme yhteydessä Pirhan äitiys- ja lastenneuvoloihin, jossa aihe koettiin tärkeäksi, mutta paremman kumppanin olevan Taysin synnytysyksikkö. Taysin

synnytysyksikössä oltiin työstä kiinnostuneita ja halukkaita yhteistyöhön, mutta koettiin virallisen yhteistyökumppaniksi paremmin sopivan Pirhan neuvolat, sillä tuotoksen kohderyhmä oli raskaana olevat ja raskautta suunnittelevat. Asiasta keskusteltuaamme ohjaavan opettajan kanssa, yhteistyökumppaniksi päätettiin TAMK, koska tämä mahdollisti laajat itsenäiset päätökset kampanjan sisällön suunnittelussa ja koska Pirhan puolelta työelämäyhteistyökumppanin saavuttaminen oli haastavaa. Päättämällä työelämäyhteistyökumppaniksi TAMKin oli myös mahdollista alkaa etenemään kampanjan suunnitteluun aikataulussa.

Opinnäytetyötä tehdessä oli tärkeää sopivan tiiviin ja samalla informatiivisen viestin luominen. Tuotoksen piti olla lähestyttävä ja helposti sisäistettävä somessa näkyvyyden vuoksi ja samalla olla jaetun tiedon kannalta riittävän kattava, jotta lukija voisi tehdä informoidun päätöksen opiskelijoiden osallistumisesta. Tasapainon saavuttaminen näiden osien välillä tuotti paljon työtä. Julkaisujen ulkoasua ja tekstejä suunnitellessa yhteistyö Taysin synnytysyksikön kanssa oli suureksi avuksi. Julkaisujen kuvitusta suunnitellessa huomioimme, että suomessa on useita etnisiä ryhmiä. Edustamalla kuvituksessa eri etnisyyksiä tavoittelimme laajaa samaistuttavuutta lukijoissa.

Työn painopiste oli itse somemateriaalin suunnittelemisessa ja tuottamisessa, yhteistyötahot toimivat julkaisujen levittäjinä. Yhteistyötahoille oli materiaalin ohessa annettu ohjeistus suunnittelusta julkaisuajasta ja jaksottamisesta useammalle päivälle. Ohjeistuksesta huolimatta eri tahojen julkaisut tapahtuivat toistaan poikkeavassa rytmissä ja erilaisella sisällöllä. Osa yhteistyötahoista päätti julkaista vain synnyttäjien antaman palautteen, ilman kampanjan muita informatiivisia osia. Osassa yhteistyötahojen julkaisuja ei huomioitu materiaalin olevan osa opinnäytetyötä, tai mainittu tekijöitä.

Näistä poikkeavuuksista huolimatta koemme kampanjan toteutuneen hyvin. Materiaali annettiin käytettäväksi useille eri tahoille, joille myös annettiin lupa halutessaan levittää materiaalia itsenäisesti eteenpäin, joten emme varmuudella voi tietää kaikkia julkaisuja, jotka käyttivät luotua materiaalia. Julkaisut eri somealustoilla, jotka varmuudella ovat tiedossa keräsivät yhteensä 1435 tykkäystä ja palaute on ollut pelkästään positiivista. Julkaisujen kommentointi osuudessa lukijat ovat keskustelleet omista positiivista kokemuksistaan kättilöopiskelijoiden kanssa

ja somekampanjan aiheen merkityksellisyydestä, sekä ulkoasun miellyttävyydestä. Emme voi varmuudella todeta, onko materiaali saanut aikaan tavoiteltua vaikutusta, sillä ei ole mahdollista haastatella jokaista kampanjan nähnyttä henkilöä, mutta positiivisen palautteen takia uskomme työmme vaikuttavan positiivisesti ihmisten näkemyksiin kätilöopiskelijoiden osallistumisesta synnytyksen aikaiseen hoitoon.

Somekampanjan toteutuessa ja sen jälkeen havaitsimme kehittämismahdollisuuksia somekampanjan materiaalissa ja toteuttamisessa, esimerkiksi tuottamalla työ englanninkielisenä olisi mahdollista tavoittaa myös suomen kieltä osaamattomat synnyttäjät. Tiiviimpi työskentely yhteistyötahojen kanssa voi mahdollistaa paremmin kohdistetun kampanjan toteutumisen. Koemme jatkossakin olevan tarve somekampanjan kaltaisille projekteille, jotta ymmärrys ja tietoisuus kätilöopintojen ohjattujen harjoitteluiden merkityksestä leviäsi, näin korjaten väärinkäsityksiä. Opinnäytetyön tuotoksesta tuli kattava ja helposti lähestyttävä, kuvien ja julkaisujen yhteydessä olevien tekstien avulla olemme mahdollistaneet luotettavan ja ajantasaisen tiedon leviämisen.

LÄHTEET

Amaro, A., Martinez, L., Ramos, F., Menezes, K. & Menezes, S. 2023. An over-stimulated consumer in a highly visual world: the moderating effect of the highly sensitive person trait on the attitude towards the ad. *Electronic Commerce Research* 23 (3), 1429–1458. Viitattu 24.3.2024. <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09639-4>

Barimani, M., Jonas, W. & Zwedberg, S. 2019. Parents' experiences when students are present during labour and childbirth: A cross-sectional survey of parents in Sweden. *Midwifery* 77, 130–136.

Farsi, D. 2021 Social Media and Health Care, Part I: Literature Review of Social Media Use by Health Care Providers. *Journal of medical internet research* 23 (4)

Farsi, D., Martinez-Menchaca, H., Ahmed, M. & Farsi, N. 2022. Social Media and Health Care (Part II): Narrative Review of Social Media Use by Patients. *Journal of medical internet research* 24 (1)

Kohvakka, R. & Saarenmaa, K. 2019. WhatsApp suosituin – some on suomalaisten arkea iän mukaan vaihdellen. *Tieto & trendi* 23.5.2019. Viitattu 24.4.2024. <https://stat.fi/tietotrendit/artikkelit/2019/whatsapp-suosituin-some-on-suomalaisten-arkea-ian-mukaan-vaihdellen/>

Lichtlé, M-C. 2007. The effect of an advertisement's colour on emotions evoked by and ad and attitudes towards ad: The moderating role of the optimal stimulation level. *International Journal of Advertising* 26 (1), 37-62. Viitattu 22.3.2024. <https://doi.org/10.1080/02650487.2007.11072995>

Lowe-Calverley, E., Barton, M. & Todorovic, M. 2022. Can we provide quality #MedEd on social media? *Trends in Molecular Medicine* 28 (12), 1016–1018.

Mires, G., Williams, F., Mcgeoghie, W., Watson, J. & Howie, P. 2001. Antenatal provision of additional information about the role of students in the labour suite and their subsequent involvement in care: a randomised controlled trial. *Medical Teacher* 23 (1), 44–48.

Nikkola, I. Osaamispäällikkö. 2024. Kätilöopiskelijat synnytyssalissa. *Sähköposti* 23.2.2024.

O'Connor, Z. 2011. Colour Psychology and Colour Therapy: Caveat Emptor. *Color forum* 36 (3), 229–234. Viitattu 21.3.2024. <https://doi.org/10.1002/col.20597>

Pienimaa, A. 2014. Kätilön ammatillisen osaamisen kuvaus: Kätilökoulutuksesta valmistuvien osaamisalueet, tavoitteet ja keskeiset sisällöt. *Metropolia* 23.2.2014. Viitattu 6.5.2023. <https://www.metropolia.fi/sites/default/files/documents/Tutkinto-ohjelmat/katilon-ammattillisen-osaamisen-kuvaus.pdf>

Page, T., Thorsteinsson, G. & Joong, G. 2012. Using Colours to alter Consumer Behaviour and Product Success. *International Journal of Contents* 8 (1), 69-73. Viitattu 22.3.2024. <http://dx.doi.org/10.5392/IJoC.2012.8.1.069>

Rolls, C. & McGuinness, B. 2007. Women's experiences of a Follow Through Journey Program with Bachelor of Midwifery students. *Women and Birth* 20, 149–152.

Suomen kättilöliitto. nd. Kättilöksi opiskelu Suomessa. Viitattu 11.12.23. <https://www.suomenkatiloliitto.fi/opiskelu/katiloksi-opiskelu-suomessa/>

Tamk. 2023. Kirjallisen raportoinnin opas. Verkkosivu. Viitattu 6.5.2024. https://intra.tuni.fi/fi/opiskelu/opiskelu-0/kirjallisen-raportoinnin-opas?targeting_set=tamk_staff

Tamk. 2023. Opinto-opas. Kättilön tutkinto-ohjelma 20kl. Viitattu 11.12.2023. <https://opinto-opas-ops.tamk.fi/167/fi/89/49593/2385>

Tenk. 2023. Hyvä tieteellinen käytäntö ja sen loukkausepäilyjen käsitteleminen Suomessa. Verkkosivu. Viitattu 16.5.2024. https://www.tenk.fi/sites/default/files/2023-03/HTK-ohje_2023.pdf

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Woolner, A. & Cruickshank, M. 2015. What do pregnant women think of student training?. *THE CLINICAL TEACHER* 12, 325–330.