

Threads – mitä meidän pitäisi siitä tietää?



Joulukuussa 2022 ennustin Twitterille (nykyisin X) erilaisia tulevaisuusnäkymiä Elon Muskin ostettua palvelun. Ne näyttävät toteutuneen: käyttäjämäärä on vähentynyt, isot mainostajat ja taviskäyttäjät boikotoivat tai ovat poistuneet palvelusta ja ennen kaikkea: markkinahäiriö on mahdollistanut uuden palvelun nousun.

Meta (Facebookin, Instagramin ja WhatsAppin emoyhtiö) lanseerasi heinäkuussa 2023 Threads-palvelun, joka laajeni joulukuussa Eurooppaan. Yli sadassa maassa käytössä olevalla palvelulla on

jo 160 miljoonaa käyttäjää (03/24). Se tekee Theadsista nopeimmin sata miljoonaa käyttäjää saavuttaneen somepalvelun. Threads on selkeästi kehitetty X:n kilpailijaksi.

Suomen käyttäjämääristä ei ole vielä tilastotietoja. Palvelussa ollaan vielä ns. aikaisten omaksujien vaiheessa, jossa käyttäjät ”potkivat renkaita” ja ihmettelevät, miten tämä toimii. Samaa näyttävät miettivän sinne tilin perustaneet organisaatiot.

Kymmenen seuratuimman käyttäjän joukosta löytyy tunnettuja julkkiksia muualta somesta, kuten kolme Kardashianin sisarusta sekä seuratuimpana jalkapalloilija Neymar

Olennaista on, siirtykö yhteiskunnallinen keskustelu Threadsiin

X on tarjonnut paikan yhteiskunnalliselle keskustelulle. Isoja seuraajamääriä keränneiden vaikuttajien on vaikea siirtyä uuteen kanavaan, jossa yhteisön kasvattaminen alkaa nolasta. Useimmat organisaatiot ja vaikuttajat, jotka ovat perustaneet tilin Threadsiin, ovat edelleen aktiivisia myös X:ssä.

Muutto on edessä, jos tavalliset käyttäjät, kuluttajat ja äänestäjät siirtyvät massoittain Threadsiin. Jotta se tapahtuisi Metan on kehitettävä palvelun ominaisuuksia edelleen. Näin näyttää tapahtuvan.

Perinteisiä aihetunnisteita ei Threadsissa ole. Jotain samankaltaista kuitenkin. Aiheiden (topics) avulla voit luokitella sinua kiinnostavia asioita ja helpottaa niiden löytymistä. Tämän tekstin kirjoittamispäivänä Mark Zuckerberg julkisti odotetun ominaisuuden yhdysvaltalaisille käyttäjille: ”trendaavat aiheet”, jonka perusteella yhteisö saa kuvan käyttäjien keskustelemista kuumimmista aiheista. Tämä on tärkeä ominaisuus yhteiskunnallisessa keskustelussa, koska se mahdollistaa keskustelun ajankohtaisista asioista osana isompaa yhteisöä. Se on myös kriittinen edellytys Threadsin käytön leviämiseksi.

Tekstipainotteinen palvelu, jonne voi lisätä muutakin mediaa

EU:n säännösten mukaan Threadsissä käytävää keskustelua voi seurata ilman kirjautumispakkoa, mutta julkaiseminen kanavalle ei ole mahdollista ilman tiliä. Mutta jos haluat perustaa tilin, se luodaan Instagramin tunnuksilla. Palvelu on kuitenkin Instasta erillinen ja sitä käytetään joko puhelinsovelluksella tai selaimella osoitteessa threads.net.

Tekstin (maksimipituus 500 merkkiä) lisäksi siellä voi julkaista linkkejä, polleja, kuvaa, ääntä ja maksimissaan viiden minuutin pituisia videoita. Valeutisoinnin kitkemiseen palveluun ollaan tuomassa Metasta riippumattomat faktantarkastajat, jotka poistavat palvelusta yhteisösääntöjen vastaisia julkaisuja. Tällä pyritään turvaamaan keskustelun laatu sekä välttämään X:n saama kritiikki vihapuheesta ja valeutisista.

Threadsissa sisältö ja sitouttaminen toimivat – kuten muuallakin somessa

Miten Threadsissa pitäisi sitten toimia, jotta siellä onnistuu? Algoritmien perusteella vaikuttaa siltä, että julkaisun on hyvä olla tiivistetty, sen täytyy kannustaa muita käyttäjiä keskusteluun, tuoda henkilön omaa persoonaa esiin ja ennen kaikkea, sen täytyy tarjota lisäarvoa. Myös aihetta kannattaa hyödyntää. Algoritmi suosii säännöllistä julkaisurytmiä, keskustelua sekä aktiivisuutta muiden julkaisijoiden kanssa.

Sisältöinä kannattaa tarjota seuraajille kiinnostavia faktoja omalla näkökulmalla terästettynä sekä vinkkejä, jotka synnyttävät keskustelua ja joista on hyötyä. Julkaise muutakin mediasisältöä kuin vain tekstiä. Se mikä toimii muualla somessa, toimii Threadsissa.

Threadsiin kannattaa mennä jo nyt

Ensimmäisen aallon mukana menevillä käyttäjillä ja organisaatioilla on etuna, että uudessa palvelussa on helpompaa erottua laadukkaalla sisällöllä ja saavuttaa aktiivisten pioneerikäyttäjien – ja tulevien Threads-vaikuttajien – huomio. Kun suuri ryntäys, jota pidän todennäköisenä, alkaa, iso seuraajamäärä houkuttelee hunajapurkkina uusia käyttäjiä.

Keskustelukulttuuri on havaintojeni perusteella Threadsissa avoin, utelias ja arvostava. Monet keskustelevat palvelun ominaisuuksista ja keräävät siitä vielä vertaiskokemuksia. Toiset puolestaan kasvattavat määrätietoisesti seuraajamääriään. Palveluiden alkuvaiheessa isompia seuraajamääriä on helpompi kerätä kuin myöhemmin.

Myös isoja suomalaisia organisaatioita on liittynyt kanavalle. Veikkaan tahdin kiihtyvän tulevien kuukausien aikana. Käyttäjämäärän lisääntyessä ja trendaavien aiheiden myötä, uskon, että toimittajat ja heidän vanavedessään myös poliitikot kiinnostuvat Threadista. Ulkopuolelle ei ole varaa jäädä.

Threadsin taustalla on maailman suurin sosiaalisen median yhtiö, joten uskon kasvustrategian olevan tarkkaan mietitty. Katsotaan sitten parin vuoden kuluttua, kuinka hyvin tämä ennustus toteutui.

Teksti: **Jarmo Röksä**, viestintäpäällikkö, Humanistinen ammattikorkeakoulu, CC-BY

Kuva: **Olga Rantalaiho**, opiskelija, kuvataidekasvatus, Aalto-yliopisto, CC-BY-NC