



Wilhelmiina Palovaara

Tapahtumien vaikutusten parantaminen osana organisaation toimintaa

CASE: Ammattiosaamisen kehittämissyhdistys

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Kulttuurituottaja AMK

Kulttuurituotannon tutkinto-ohjelma

Opinnäytetyö

18.11.2024

Tiivistelmä

Tekijä:	Wilhelmiina Palovaara
Otsikko:	Tapahtumien vaikutusten parantaminen osana organisaation toimintaa CASE: Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys
Sivumäärä:	49 sivua + 4 liitettä
Aika:	18.11.2024
Tutkinto:	Kulttuurituotanto
Tutkinto-ohjelma:	Kulttuurituotannon tutkinto-ohjelma
Ohjaaja:	Lehtori Johanna Niemi

Tämä opinnäytetyö on tapaustutkimus, jossa selvitettiin, miten Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys AMKEN järjestämien tapahtumien vaikutuksia voidaan parantaa. Tavoitteena oli kerätä ajankohtaista tietoa AMKEN tapahtumien vaikutuksista ja tunnistaa niiden kehityskohteita. Työn tilaaja on Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys AMKE.

Opinnäytetyön tietopohja koostuu tapahtumatuotannon keskeisten käsitteiden määrittelystä ja tarkastelusta. Tietopohjassa käsiteltiin tapahtumatuotannon teoriaa, tapahtumien moninaisuutta sekä tapahtumien tuottamista ja niiden vaikutuksia. Tutkimusmenetelminä opinnäytetyössä käytettiin puolistrukturoitua haastattelua ja kyselyä. Haastattelu toteutettiin AMKEN tapahtumatuotantopäällikölle, ja sen avulla selvitettiin, mitkä ovat AMKEN tapahtumien vaikutusten kannalta keskeisimmät tekijät. Kysely toteutettiin AMKEN jäsenille ja sidosryhmille, ja siihen saatiin 64 vastausta. Kyselyn tarkoituksena oli tarkastella, millaisiksi AMKEN tapahtumien vaikutukset koetaan ja mitkä ovat niiden kehittämistarpeet.

Opinnäytetyön tuloksista ilmeni, että AMKEN tapahtumien vaikutuksia voidaan parantaa kohderyhmien tarpeiden paremmalla ymmärtämisellä, tapahtumien sisällön kehittämisellä, vuorovaikutteisuuden lisäämisellä, teknologian hyödyntämisellä sekä palutteen systemaattisella keräämisellä ja hyödyntämisellä. Tuloksiin ja tietopohjaan nojaten muotoilin konkreettisia kehitysehdotuksia AMKEN tapahtumien vaikutusten parantamiseksi. Kehitysehdotukset ovat ajankohtaisia, ja niistä hyötyvät opinnäytetyön tilaaja sekä muut kulttuurituotannon ja koulutuksen alalla toimivat organisaatiot. Kokonaisuudessaan opinnäytetyön tulokset ja kehitysehdotukset ovat hyvä pohja AMKEN tapahtumien vaikutusten kehittämiseksi.

Avainsanat: tapahtumatuotanto, vaikutukset, kulttuurituotanto, yritystapahtumat

Tämän opinnäytetyön alkuperä on tarkastettu Turnitin Originality Check -ohjelmalla.

Abstract

Author:	Wilhelmiina Palovaara
Title:	Improving the Impact of Events as Part of the Organisation's Operations: CASE: Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys
Number of Pages:	49 pages + 4 appendices
Date:	18 November 2024
Degree:	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme:	Cultural Management
Instructor:	Johanna Niemi

This thesis is a case study that investigates how the impact of events organized by the Finnish Association for the Development of Vocational Education and Training (AMKE) can be improved. The aim was to gather current information on the impact of AMKE's events and identify areas for development. The client for this work is AMKE.

The theoretical framework consists of defining and examining the key concepts of event production. It covers the theory of event production, the diversity of events, their production, and their impacts. The research methods used in the thesis include semi-structured interviews and surveys. The interview was conducted with AMKE's event production manager to determine the most critical factors for the impact of AMKE's events. A survey was conducted among AMKE's members and stakeholders, receiving 64 responses. The purpose of the survey was to examine how the impact of AMKE's events is perceived and identify their development needs.

The results of the thesis indicated that the impact of AMKE's events can be improved by better understanding the needs of target groups, developing event content, increasing interactivity, utilizing technology, and systematically collecting and utilizing feedback. Based on the results and the theoretical framework, concrete development suggestions were made to enhance the impact of AMKE's events. These suggestions are timely and beneficial for the client and other organizations in the field of cultural production and education. Overall, the results and development suggestions of the thesis provide a solid foundation for improving the impact of AMKE's events.

Keywords: event production, impacts, cultural management, corporate events

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tapahtumatuotanto	4
	2.1 Tapahtumat ja tapahtumateollisuus	4
	2.2 Tapahtumien moninaisuus	6
	2.3 Tapahtuman tuottaminen	7
	2.4 Tapahtumien vaikutukset	10
	2.5 Yhteenveto	12
3	Ammattiosaamisen Kehittämisyhdistys AMKE ry	13
	3.1 AMKE:n tapahtumat	14
4	Tutkimuskysymykset	17
5	Tutkimuksellisen kehittämistyön menetelmät	17
	5.1 Prosessikuvaus	17
	5.2 Lähestymistapana tapaustutkimus	19
	5.3 Aineiston hankinta	21
	5.3.1 Puolistrukturoitu haastattelu	22
	5.3.2 Kysely	24
	5.3.3 Aivoriihi	26
	5.4 Aineiston käsittely ja säilytys	27
	5.5 Tekoälyn hyödyntäminen opinnäytetyössä	28
	5.6 Oma rooli tutkimuksessa	28
6	Tutkimuksen tulokset	29
	6.1 Haastattelun tulokset	29
	6.2 Kyselyn tulokset	35
	6.3 Aivoriihen tulokset	40
	6.4 Yhteenveto	41
7	Kehittämisehdotukset	42
8	Pohdinta ja arviointi	46
	Lähteet	48

Aineisto	50
Liitteet	51
Liite 1: Puolistrukturoidun haastattelun kysymykset	51
Liite 2: Kyselyn kysymykset	52
Liite 3: Tutkittavan informointilomake	58
Liite 4: Tutkittavan suostumislomake	62

1 Johdanto

Tapahtumat ovat kulttuurituotannon alan ytimessä, sillä ne eivät ainoastaan viihdytä ja kosketa ihmisiä, vaan toimivat myös merkittävinä sosiaalisina, taloudellisina ja kulttuurillisina vaikuttajina. Tapahtumat voivat olla pieniä ja intiimejä, kuten paikallisia taidenäyttelyitä tai keskustelutilaisuuksia, mutta yhtä lailla ne voivat olla laajoja ja kansainvälisiä festivaaleja, jotka vetävät puoleensa tuhansia ihmisiä eri puolilta maailmaa. Tapahtumien järjestäminen ja niiden onnistunut toteuttaminen vaativat monipuolista osaamista, ja kulttuurituottajan tehtävä tapahtumissa on huolehtia siitä, että jokainen yksityiskohta on hallinnassa. (Vallo & Häyrynen 2022.) Tämän opinnäytetyön aihe keskittyy analysoimaan tapahtumien vaikutuksia erityisesti Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys AMKEN järjestämien tapahtumien osalta.

Viime vuosien aikana tapahtumien arviointi on noussut ajankohtaiseksi keskustelunaiheeksi kulttuurituotannon ja tapahtumajärjestämisen kentällä. Tapahtumia ei enää järjestetä pelkästään järjestämisen ilosta, ja tapahtumat eivät enää ole pelkkiä elämyksiä, vaan niiltä odotetaan myös konkreettisia tuloksia. Panoksen ja tuloksen suhdetta mietitään tarkkaan. (Vallo & Häyrynen, 2012.)

Tavoitteellisuus korostuu erityisesti järjestöjen ja koulutusorganisaatioiden tapahtumissa, joissa tapahtumien tavoitteena saattaa usein olla myös ammatillisen kehityksen edistäminen ja tiedonvälitys. Ammattiosaamisen Kehittämisyhdistys toimii keskeisenä vaikuttajana suomalaisen ammatillisen koulutuksen kentällä ja järjestää säännöllisesti seminaareja, webinaareja ja muita tapahtumia, joiden tarkoituksena on välittää tietoa ammatillisella kentällä ja vaikuttaa koulutuspoliittisiin kysymyksiin.

Olen työskennellyt Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys AMKElla tapahtumatuottajana elokuusta 2023 alkaen. AMKE järjestää seminaareja, webinaareja ja koulutusilaisuuksia. Opinnäytetyöni aihe alkoi muodostua työssä tekemistäni

havainnoista siitä, että tapahtumilla voidaan tukea koulutuksellisia tavoitteita ja ammatillisen koulutuksen kehitystä.

Myös aikaisempi kokemukseni tapahtumatuotannon parissa sai minut syventymään juuri tähän aiheeseen. Olen huomannut, että vaikka tapahtumia arvostetaan, niiden konkreettisten vaikutusten arvioiminen jää usein vähemmälle huomiolle. Tämä on haaste erityisesti silloin, kun tapahtumien tavoitteena on tuottaa pitkäkestoisia hyötyjä osallistujille ja heidän organisaatioilleen. Tämän vuoksi kiinnostuinkin sen tutkimisesta, millaista hyötyä tapahtumista saadaan ja miten kulttuurituottaja voi hyödyntää tätä tietoa tapahtumien kehittämisessä.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys AMKEN tapahtumien vaikutuksia niin yksilöiden urakehitykseen kuin ammatillisen koulutuksen järjestäjäorganisaatioihin. Tutkimuksen toteutus perustui kvalitatiivisiin ja kvantitatiivisiin menetelmiin, joiden avulla pyrittiin saamaan kattava kuva tapahtumien merkityksestä ja vaikutuksista.

Tapahtumien vaikutusten tutkiminen tärkeää, sillä kulttuurituottajan työssä vaaditaan entistä enemmän kykyä osoittaa tuotantojen ja tapahtumien tuoma lisäarvo sekä yleisölle että yhteistyökumppaneille. Vaikka tapahtumat ovat usein väliaikaisia ja kokemuksellisia, niillä on laajemmat yhteiskunnalliset ja taloudelliset vaikutukset, jotka voivat kantaa pitkälle tulevaisuuteen. Tämän vuoksi onkin tärkeää, että tapahtumien järjestäjät ymmärtävät, miten vaikuttavuutta voidaan mitata ja hyödyntää tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa.

Muutama vuosi sitten osallistuin itse pienille festivaaleille, joilla erilaiset taidesiisyt, musiikki ja yhteisöllisyys loivat erityisen tunnelman ja kokemuksen osallistujalle. Tapahtuman aikana huomasin, että jokainen esitys toi esiin erilaisia näkökulmia ja tunteita, mikä teki minuun vaikutuksen. Oivalsin, että tapahtumien kautta voidaan herättää tunteita ja vaikuttaa osallistujiin. Tämä tapahtuma oli yksi niistä tekijöistä, jotka inspiroivat minua tutustumaan kulttuurituotannon opintoihin: halusin oppia luomaan tällaisia merkityksellisiä kokemuksia.

Opinnäytetyöni tarjoaa konkreettisia keinoja tapahtumien arvioimiseen sekä niiden kehittämiseen siten, että ne tuottavat suurempaa arvoa sekä osallistujille että heidän organisaatioilleen. Tavoitteeni tämän työn kautta on kehittää AMKEN tapahtumien arviointiprosessia ja tuottaa konkreettisia suosituksia siitä, miten tapahtumien vaikutuksia voidaan parantaa. Pysin tutkimuksessani vastaamaan kysymykseen, millä tavoin AMKEN tapahtumat vaikuttavat osallistujien urakehitykseen ja ammatillisen koulutuksen järjestäjäorganisaatioihin. Tapahtumien vaikutusten parempi ymmärtäminen voi auttaa suunnittelemaan tehokkaampia tapahtumia, jotka vastaavat paremmin osallistujien ja sidosryhmien tarpeisiin. Samalla se tarjoaa AMKElle mahdollisuuden kehittää toimintaansa ja parantaa organisaation jäsenilleen tarjoamia palveluita.

Tutkimukseni aineiston hankinta perustui kolmeen menetelmään: kyselyyn, joka kohdistettiin AMKEN jäsenille ja sidosryhmille, AMKEN tapahtumapäällikön haastatteluun sekä AMKEN toimiston yhteiseen aivoriihiyöskentelyyn. Kyselyn avulla keräsin tietoa osallistujien kokemuksista ja siitä, miten he arvioivat tapahtumien vaikuttavuutta omassa työssään ja organisaatiossaan. Haastattelun avulla syvensin ymmärrystäni siitä, miten AMKE itse näkee järjestämiensä tapahtumien roolin ja millaisia tavoitteita se asettaa tulevaisuuden tapahtumilleen. Aivoriihi-työskentely tuki opinnäytetyön lopputuloksena muodostettuja kehittämissuhteita. Tämä yhdistelmä antaa monipuolisen kuvan siitä, miten tapahtumat voivat vaikuttaa ammatilliseen osaamiseen ja organisaatioiden kehittämiseen, ja samalla se auttaa tunnistamaan mahdollisia kehittämiskohteita.

Opinnäytetyöni rakenne etenee teoriaosuudesta tutkimusvaiheeseen ja lopuksi kehitysehdotuksiin. Tutkimukseni teorian pohjaan aiempiin tutkimuksiin sekä kirjallisuuteen. Lisäksi työssäni esittelen tutkimusmenetelmät ja analysoin kysely- ja haastattelutuloksia sekä aivoriihen tuloksia. Lopuksi esitän johtopäätökset ja kehittämissuhteet AMKEN tapahtumien vaikuttavuuden parantamiseksi.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena ei ainoastaan ole palvella AMKEa ja sen sidosryhmiä, vaan sen tavoitteena on tarjota myös laajemmin kulttuurituotannon alalle tärkeää tietoa siitä, miten tapahtumien vaikuttavuutta voidaan arvioida ja

hyödyntää organisaation kehittämisessä. Toivon, että tämä tutkimus tarjoaa uusia näkökulmia tapahtumatuotannon kehittämiseen ja innostaa muita kulttuurituottajia hyödyntämään tutkimustuloksia omassa työssään.

2 Tapahtumatuotanto

Tässä kappaleessa käsittelemme tapahtumien teoriaa, moninaisuutta, tuottamista sekä tapahtumien vaikutuksia eri konteksteissa. Tapahtumat voivat vaihdella luonteeltaan, laajuudeltaan ja tarkoitukseltaan, ja niitä järjestetään eri alueilla, kuten kulttuurissa, liiketoiminnassa, koulutuksessa ja viihteessä. Tässä opinäytetyössä keskitytään ensisijaisesti AMKEN tapahtumiin ja niiden vaikutuksiin. On kuitenkin tärkeää huomioida, että osa taustatietona käytettävistä lähteistä käsittelee tapahtuma-alaa yleisesti. Tämän avulla saadaan kattavampi ymmärrys tapahtumien kontekstista ja merkityksestä organisaation toiminnassa.

2.1 Tapahtumat ja tapahtumateollisuus

Tapahtuma voidaan määritellä erityiseksi tilaisuudeksi, jossa yhteisöt tai organisaatiot kokoontuvat jakamaan kokemuksia tai tietoa tietyn teeman ympärillä. Tapahtumien tavoitteet voivat olla moninaisia: ne voivat tukea taloudellista kasvua, edistää sosiaalista yhteenkuuluvuutta, lisätä brändin näkyvyyttä tai luoda vuorovaikutusmahdollisuuksia. Tapahtumateollisuus alana kattaa kaikki nämä tavoitteet ja kehittyä jatkuvasti tarjoamaan yhä monipuolisempia kokemuksia. (Tapahtumateollisuus ry, 2024.)

Tapahtumateollisuus on merkittävä toimiala, joka vaikuttaa moniin yhteiskunnan osa-alueisiin. Suomessa tapahtumateollisuuden taloudellinen vaikutus on merkittävä, sillä se edistää paitsi kulttuuritarjontaa myös matkailua ja paikallista liiketoimintaa. Tapahtumilla on myös yhteiskunnallinen rooli; ne luovat kohtaamispaikkoja, vahvistavat yhteisöllisyyttä ja tukevat ihmisten hyvinvointia. Lisäksi tapahtumateollisuus luo työpaikkoja ja tuo suoria taloudellisia hyötyjä monille aloille, kuten matkailuun ja ravintola-alalle. (Tapahtumateollisuus ry, 2024.)

Tapahtumateollisuuteen kuuluu laaja valikoima eri tapahtumatyyppejä, kuten kulttuuritapahtumia, festivaaleja, messuja, yritystilaisuuksia ja urheilutapahtumia. Jokaisella tapahtumatyypillä on omat erityispiirteensä ja tavoitteensa, mutta yhteistä niille on se, että ne tuovat yhteen ihmisiä ja organisaatioita vuorovaikutuksen ja yhteisöllisyyden merkeissä. Tämä vuorovaikutus tapahtuu suunnitellussa ja hallitussa ympäristössä, jossa tapahtuman järjestäjä ohjaa osallistujien kokemusta ja tarjoaa mahdollisuuksia sekä sosiaalisiin että kaupallisiin kohtaamisiin. (Tapahtumateollisuus ry, 2024.)

Laajemmin tapahtumateollisuus nähdään strategisesti suunniteltuna alana, jonka tavoitteena on myös elämysten luominen ja yhteisön jäsenten tarpeiden täyttäminen. Tapahtumateollisuuden ammattilaiset hyödyntävät viestinnän, markkinoinnin ja tuotannon osaamista suunnitellessaan tapahtumia, joiden tarkoitus on vastata kohderyhmien tarpeisiin ja toiveisiin. (Tapahtumateollisuus ry, 2024.)

Tapahtumamarkkinointi

Nykyään tiedon määrä kasvaa jatkuvasti, mikä luo haasteita organisaatioiden ja yritysten viestinnälle erottua ja saada sanomansa perille viestintätulvassa. Perinteiset markkinointitavat eivät enää riitä tavoittamaan kohderyhmää toivotulla tavalla. Tapahtumamarkkinointi vastaa tähän haasteeseen yhdistämällä markkinoinnin ja tapahtumakokemuksen. Tavoitteena on, että yritys tai organisaatio viestii valitsemastaan teemasta tai ideasta tavalla, joka tuo heidät ja kohderyhmänsä lähelle toisiaan. Tapahtumamarkkinoinnissa pyritään strategiseen, pitkällä tähtäimellä vaikuttavaan vuorovaikutukseen, jossa kohderyhmä ja sidosryhmät kohtaavat suunnitellussa ympäristössä. Tapahtumamarkkinoinnille ei ole yksiselitteistä määritelmää, mutta laajasti ajateltuna se kattaa kaikenlaiset tilaisuudet, joissa yritys tuo kohderyhmänsä interaktiivisesti osaksi toimintaansa. (Vallo & Häyrynen 2012.)

2.2 Tapahtumien moninaisuus

Tapahtumien kirjo on hyvin monipuolinen ja laaja. On sekä kertaluonteisia että toistuvia tapahtumia, jotka voivat olla suuria tai pieniä – jopa yksittäiselle henkilölle suunnattuja tapahtumia. Ala kokoaa yhteen monenlaisia asiantuntijoita ja ammattilaisia, mikä tekee tapahtuma-alasta monimuotoisen ja laajan toimialan. Tapahtumia voidaan luokitella monella tavalla, esimerkiksi sisällön perusteella, maksullisiksi tai maksuttomiksi, työ- tai vapaa-ajan tapahtumiksi sekä lähitapahtumiksi, etätapahtumiksi tai näiden yhdistelmiksi. Lisäksi tapahtumia voidaan jakotella formaatin mukaan, kuten seminaarit, kilpailut, festivaalit, työpajat tai koulutukset. Kaikilla tapahtumilla on kuitenkin yhtäläisyyksiä, ja niiden suunnittelu sekä toteuttaminen vaativat järjestäjältä monipuolista osaamista ja taitoja. (Vallo & Häyrinen 2022, s. 65.)

Verkkotapahtumat

Verkkotapahtumat ovat kasvattaneet suosiotaan erityisesti digitalisaation myötä, mutta niiden sanasto ja määritelmät eivät ole vielä vakiintuneet. Erityisesti webinaari-termiä käytetään usein kuvaamaan verkkotilaisuuksia, joissa esitys on pääasiassa yksisuuntainen. Webinaareissa osallistujat voivat kuitenkin kommunikoida esittäjien kanssa chat-ikkunan kautta, mikä tuo jonkin verran vuorovaikutteisuutta tapahtumaan. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Verkkotapahtumat ovat usein lyhyempiä kuin perinteiset lähitilaisuudet, ja osallistujat säästävät aikaa, kun matkustamista ei tarvitse miettiä. Tämä on erityisen tärkeää kiireisille ihmisille, jotka arvostavat tehokasta ajankäyttöä. Lisäksi verkkotapahtumien vastuullisuus on merkittävä tekijä. Tapahtuman hiilijalanjälki on huomattavasti pienempi, koska matkustus, tarjoilut ja materiaalikulut jäävät pois. Tämä tekee verkkotapahtumista ympäristöystävällisemmän vaihtoehdon. (Vallo & Häyrinen 2022, s. 90–96.)

Verkkotapahtumia voidaan järjestää nopeasti ja joustavasti, mikä mahdollistaa asioiden tiivistämisen. Tämä pakottaa järjestäjät ja puhujat keskittymään olennaiseen ja välttämään turhaa jaarittelua. Lisäksi verkkotapahtumista jää usein

tallenteita, joita voidaan hyödyntää myöhemmin. Näin osallistujat voivat palata keskeisiin sisältöihin, tai tallenteet voivat palvella niitä, jotka eivät voineet osallistua tapahtumaan reaaliaikaisesti. (Vallo & Häyrinen 2022, s.90–96.)

Kuitenkin verkkotapahtumiin liittyy myös haasteita. Jonkin tasoinen tekninen osaaminen on välttämätöntä, sillä tapahtuman sujuvuus riippuu suuresti käytävistä teknologioista. Lisäksi keskustelun syntyminen voi olla haastavaa, sillä verkkotapahtumissa vuorovaikutus ei ole samanlaista kuin fyysisissä tilaisuuksissa. (Vallo & Häyrinen 2022, s. 90–96.)

Verkkotapahtumat tarjoavat monia etuja, mutta niiden onnistumisen kannalta on tärkeää ottaa huomioon myös niihin liittyvät haasteet. Jatkuva kehitys voi parantaa osallistujakokemusta ja tehdä verkkotapahtumista entistä merkityksellisempiä organisaatioiden toiminnassa.

Yritystapahtumat

Yritystapahtuma on merkittävä taloudellinen panostus, joten sen järjestämisen on oltava tarkasti suunniteltua ja tavoitteellista. Tapahtuman tarkoituksena voi olla syventää osallistujien välisiä suhteita, edistää yrityksen liiketoimintaa tai vahvistaa yrityksen brändiä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että jokaisella tapahtumalla pitäisi olla välittömiä liiketoiminnallisia tavoitteita. Tärkeintä on, että järjestäjät tietävät selkeästi, miksi he haluavat kutsua ihmiset paikalle ja mikä on tapahtuman pääasiallinen tarkoitus. (Cantani, 2017.)

2.3 Tapahtuman tuottaminen

Tapahtuman tuotanto etenee yleensä esisuunnitteluvaiheesta toteutukseen ja siitä jälkituotantoon. Suunnitteluvaiheessa käynnistetään projekti, resursoidaan, ideoidaan, arvioidaan vaihtoehtoja, tehdään päätöksiä ja varmistuksia sekä organisoidaan käytännön asiat. Toteutusvaihe sisältää tapahtuman rakentamisen, itse tapahtuman ja purkuvaiheen. Jälkituotantoon kuuluvat kiitokset, jälkimarkki-

nointi, palautteen kerääminen ja käsittely, yhteenvedon laatiminen sekä mahdollisesti tapahtuman jakaminen sosiaalisessa mediassa. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Suunnittelu on aloitettava ajoissa, ja siihen kannattaa ottaa mukaan kaikki tarvittavat osapuolet mahdollisimman varhaisessa vaiheessa. Näin saadaan mukaan erilaisia näkökulmia ja ideoita. Suunnitteluvaiheessa on tärkeää huomioida tapahtuman kulku alusta loppuun, jotta mahdolliset poikkeamat ja unohdukset voidaan havaita ajoissa. Tämä vaihe on usein pisin ja aikaa vievin, ja se voi kestää kuukausia tai jopa vuosia tapahtuman laajuuden mukaan. Suunnittelussa voidaan hyödyntää myös kohderyhmän mielipiteitä ja ideoita. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Tapahtumatuottaja ja kulttuurituottaja ovat monesti käytössä rinnakkain, koska usein tuottajien järjestämät tapahtumat liittyvät kulttuuriin. Tapahtumatuottajien tehtäväkenttä voi kuitenkin olla laajempi, ja siihen voi sisältyä esimerkiksi seminaareja, messuja, urheilutapahtumia ja gaaloja. Tuottajan vastuu voi vaihdella suuresti riippuen tapahtumatyypistä ja projektin laajuudesta. Tapahtumatuottajan työ on usein projektiluonteista ja kiireistä. Hyvä paineensietokyky on tärkeä ominaisuus, sillä työssä on usein tiukat aikataulut ja vaativa ympäristö. (Saksala 2015.)

Tapahtumatuotanto voidaan jakaa kolmeen osa-alueeseen: sisällöntuotanto, tekninen tuotanto ja kaupallinen tuotanto. Sisällöntuotantoon kuuluvat strateginen suunnittelu ja tavoitteet, tapahtuman idea, konsepti, teema, viestit, tarina, palvelut ja tuotteet, visuaalinen ilme, palvelupolku ja käsikirjoitus. Tekninen tuotanto käsittää tapahtumapaikan valinnan ja suunnittelun, rakenteet, ympäristösuunnittelun, tekniikan, luvat, pelastus- ja turvallisuussuunnitelmat, rakentamisen ja purkamisen sekä aikatauluttamisen. Kaupallinen tuotanto sisältää budjetoinnin, tunnusluvut, tavoitteet, mittarit, kohderyhmät ja segmentoinnin, verkkosivut, kutsut ja kutsuprosessin, markkinointisuunnitelman, sisäisen viestinnän, sosiaalisen median, yhteistyökumppanuudet ja sponsorointiyhteistyöt. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Toteutusvaiheessa suunnitelmat muuttuvat todellisuudeksi. Jokaisen tapahtumassa työskentelevän on ymmärrettävä oma roolinsa ja osuutensa kokonaisuudessa. Onnistuminen vaatii saumatonta yhteistyötä eri tahojen välillä. Rakennusvaihe on intensiivinen, ja silloin pystytetään kulissit, rekvisiitta ja tekniikka. Aikataulut on tässä vaiheessa olennaista. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Tapahtumalla on hyvä olla vahva aloitus ja selkeä lopetus. Tapahtuma etenee käsikirjoituksen ja aikataulun mukaan. Verkkotapahtumat ovat yleensä lyhyempiä, ja niiden esitysten on oltava hyvin harjoiteltuja ja viestiltään selkeitä. Aikatauluun vaikuttaa myös tilaisuuden luonne; jos tavoitteena on verkostoituminen ja seurustelu, siihen on annettava mahdollisuus. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Tapahtumatekniikka kattaa ääni-, valo- ja lavatekniikan. Tarvittavat rakenteet ja sähkö riippuvat tapahtuman tavoitteista ja tarkoituksesta. Tapahtuma voidaan taltioida tai streamata, ja taltiointia voidaan hyödyntää jälkivaiheessa. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Lähes kaikkiin tapahtumiin liittyy aineistoja tai tietoja, jotka jaetaan osallistujille. Nykyisin materiaalit toimitetaan sähköisesti, mikä on vastuullinen vaihtoehto. (Vallo & Häyrinen 2022.)

Tapahtuman jälkeen alkaa jälkivaihe, joka voi yksinkertaisimmillaan tarkoittaa kiitosviestin lähettämistä. Jälkivaiheeseen kuuluu usein myös palautteen kerääminen osallistujilta, jonka perusteella tapahtumajärjestäjä laatii yhteenvedon ja analysoi sen oppiakseen tulevia tapahtumia varten. Kiitokset yhteistyökumppaneille, alihankkijoille ja työntekijöille ovat myös osa jälkivaihetta, samoin kuin tapahtumavastuiden loppuunsaattaminen (palkat, laskut, raportit, yhteistyöt). Sosiaalinen media voi myös olla osa jälkivaihetta. (Vallo & Häyrinen 2022.)

2.4 Tapahtumien vaikutukset

Vaikutusten arviointi on keskeinen osa tapahtumatuotannon suunnittelua ja toteutusta, sillä se auttaa ymmärtämään, kuinka hyvin tapahtuma vastaa asetettuihin tavoitteisiin ja millaisia muutoksia se saa aikaan. Vaikuttavuus ei ole pelkästään tapahtuman osallistujamäärissä mitattavissa oleva tekijä, vaan se liittyy myös siihen, kuinka tapahtuma onnistuu viestimään organisaation arvoja ja saavuttamaan sen strategisia päämääriä. Tämä edellyttää huolellista suunnittelua, jossa määritellään, mikä vaikuttaa mihin ja millä tavalla, kuten kauppatieteilijä Eija Häyrinen ja tapahtumatohtori Helena Vallo toteavat teoksessaan ”*Tapahtuma on tilaisuus.*” (2012)

Sitran mukaan myös yhteiskunnallinen vaikuttavuus on noussut merkittäväksi erottautumistekijäksi yrityksille ja yhteisöille, houkuttellen maksuhaluisia asiakkaita ja osajia sekä tuottaen kilpailuetua. Tässä yhteydessä on oleellista, että palveluntuottaja kykenee selkeästi viestimään, miten heidän tarjoamansa ratkaisut tuottavat konkreettisia tuloksia, ja tämä pätee myös tapahtumien suunnitteluun ja vaikuttavuuden arviointiin. (Sitra, 2020.)

Tapahtumien vaikutukset ja merkitys ovat laajasti tunnustettuja, erityisesti kulttuuristen mega-tapahtumien osalta. Tapahtumat voivat toimia muutoksen katalysaattoreina, auttaen talouksia vastaamaan yhteiskunnallisiin ongelmiin ja tarpeisiin. Ne voivat myös vahvistaa yhteisöjen resilienssiä taloudellisen ja poliittisen epävarmuuden aikana. (Scott ym., 2024.)

Yksilön näkökulmasta tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden osallistua ja kokea yhteisöllisyyttä. Ne voivat lisätä yksilön hyvinvointia, tarjota uusia näkökulmia ja rikastuttaa elämää. Yhteisöille tapahtumat voivat tuoda yhteenkuuluvuuden tunnetta, vahvistaa paikallista identiteettiä ja edistää sosiaalista yhteenkuuluvuutta. (Scott ym., 2024.)

Kulttuuritapahtumien arvioinnissa on siirrytty perinteisistä menetelmistä kohti uusia lähestymistapoja, jotka pyrkivät mittaamaan kulttuurisen osallistumisen ja

osallisuuden laajuutta sekä niiden tuomia hyötyjä yhteiskunnalle. Tämä muutos haastaa perinteiset arviointimenetelmät ja vaatii uusia työkaluja ja tekniikoita, kuten sosiaalisen tuoton arviointia ja osallistavia arviointimenetelmiä. Hyvin suunnitellut ja toteutetut kyselyt ja arvioinnit voivat tarjota arvokasta tietoa tapahtumien todellisista vaikutuksista ja auttaa kehittämään tulevia tapahtumia entistä paremmiksi. (Scott ym., 2024.)

Tohtori sekä matkailu- ja majoitusalan johtamisen senioriprofessori Tommy D Anderssonin ja matkailututkimuksen keskuksen johtaja sekä tutkija John Armbrechtin tutkimus *“Use-Value of Music Event Experiences: A “Triple Ex” Model Explaining Direct and Indirect Use-Value of Events”* (2014) tarkastelee tapahtumien arvoa ja hyötyjä. Heidän tutkimuksensa mukaan yksilöt hyötyvät tapahtumista sosiaalisen vuorovaikutuksen, uusien kokemusten ja arjesta irtautumisen kautta, mikä mahdollisesti parantaa heidän hyvinvointiaan ja elämänlaatuaan. Tutkimus korostaa, että tapahtumien suunnittelussa ja arvioinnissa tulisi ottaa huomioon näiden moninaisten vaikutusten ja hyötyjen kokonaisuus (Andersson & Armbrecht, 2014).

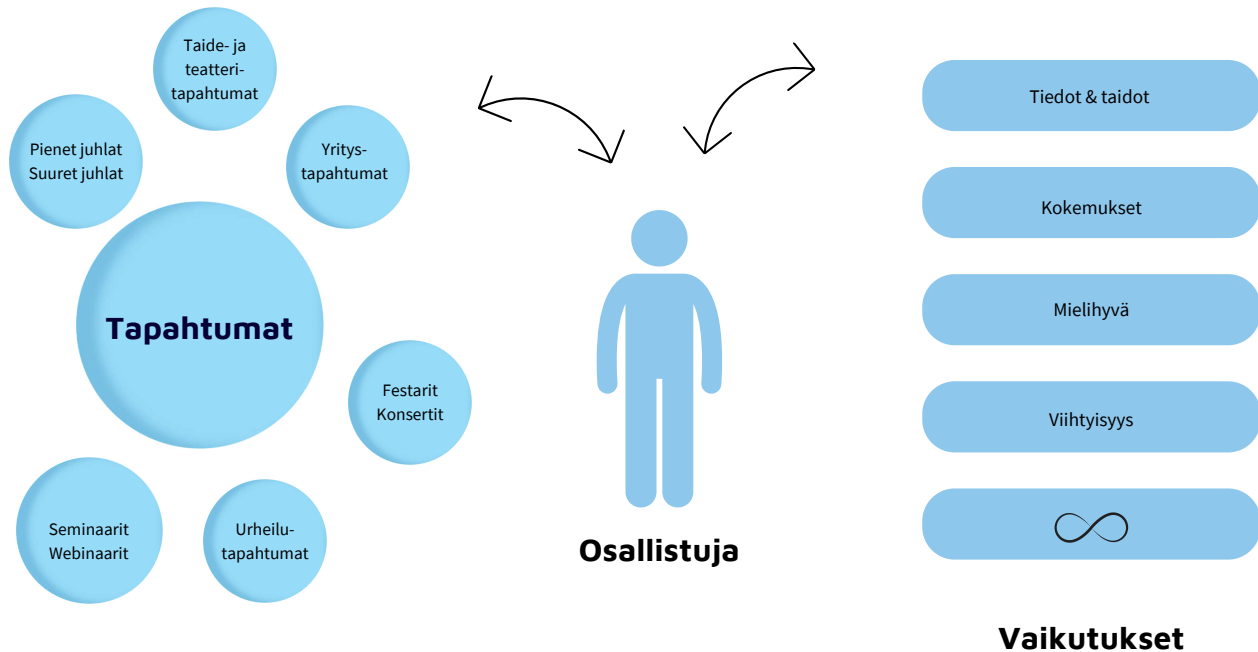
Vaikutusten arviointi on monivaiheinen prosessi, sillä tapahtumien konkreettisten ja koettujen hyötyjen todentaminen voi olla haastavaa. Tapahtumien vaikutavuutta arvioidaan monikriteerisillä kehyksillä, joissa yhdistyvät sekä määrälliset että laadulliset mittarit, kuten osallistujakokemukset ja yhteisöllisyyden tunteet. (Arcodia & Whitford, 2007.)

Tapahtumat voivat vaikuttaa osallistujien kokemuksiin monin eri tavoin, ja vaikutusten arviointiin liittyykin myös useita ulkoisia tekijöitä. Yksilön kokemusta voi muokata esimerkiksi se, miten hyvin hän on nukkunut edellisen yön tai kuinka avoin hän on uusille tilanteille. Tapahtumien arviointi onkin monisyinen prosessi, jossa yksilölliset tekijät, kuten fyysinen ja henkinen hyvinvointi, muokkaavat kokemusten merkitystä ja vaikutusta. Siksi arvioinnin tulokset voivat olla herkästi haavoittuvia ja jopa ristiriitaisia, sillä eri taustat voivat tuoda tapahtumille erilaisia merkityksiä.

2.5 Yhteenveto

Tapahtumat voivat vaihdella luonteeltaan, laajuudeltaan ja tarkoitukseltaan, ja niitä järjestetään eri alueilla, kuten kulttuurissa, liiketoiminnassa, koulutuksessa ja viihteessä. Tapahtumateollisuus on merkittävä toimiala, joka vaikuttaa moniin yhteiskunnan osa-alueisiin, kuten kulttuuritarjontaan, matkailuun ja paikalliseen liiketoimintaan. Tapahtumien tavoitteet voivat olla moninaisia, kuten taloudellisen kasvun tukeminen, sosiaalisen yhteenkuuluvuuden edistäminen, brändin näkyvyyden lisääminen tai vuorovaikutusmahdollisuuksien luominen.

Vaikutusten arviointi on keskeinen osa tapahtumatuotannon suunnittelua ja toteutusta, sillä se auttaa ymmärtämään, kuinka hyvin tapahtuma vastaa asetettuihin tavoitteisiin ja millaisia muutoksia se saa aikaan. Vaikuttavuus ei ole pelkästään tapahtuman osallistujamäärissä mitattavissa oleva tekijä, vaan se liittyy myös siihen, kuinka tapahtuma onnistuu viestimään organisaation arvoja ja saavuttamaan sen strategisia päämääriä. Tapahtumien vaikutukset ja merkitys ovat laajasti tunnustettuja, erityisesti kulttuuristen mega-tapahtumien osalta, ja ne voivat toimia muutoksen katalysaattoreina, auttaen talouksia vastaamaan yhteiskunnallisiin ongelmiin ja tarpeisiin. Yksilön näkökulmasta tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden osallistua ja kokea yhteisöllisyyttä, lisäten hyvinvointia ja rikastuttaen elämää. Yhteisöille tapahtumat voivat tuoda yhteenkuuluvuuden tunnetta, vahvistaa paikallista identiteettiä ja edistää sosiaalista yhteenkuuluvuutta.



Kuvio 1. Tietopohjan yhteenveto.

3 Ammattiosaamisen Kehittämisyhdistys AMKE ry

Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys, eli AMKE ry, on Suomen ammatillisen koulutuksen järjestäjien keskusjärjestö, joka edustaa ja kehittää ammatillista koulutusta valtakunnallisesti. AMKEN keskeisin tehtävä on toimia jäsentensä, eli ammatillisten oppilaitosten ja koulutuksen järjestäjien edunvalvojana ja asiantuntijaorganisaationa. AMKEN jäseniin kuuluu 87 eri ammatillisen koulutuksen järjestäjää ja AMKEN jäsenet kouluttavatkin 98 % Suomen ammattiosaajista. Yhdistyksen tavoitteena on parantaa ammatillisen koulutuksen vaikuttavuutta, laatua ja toimintaedellytyksiä, jotta ammatillinen koulutus vastaisi entistä paremmin työelämän muuttuviin tarpeisiin. (AMKE, 2024.)

AMKEN toiminta pohjautuu tiiviiseen yhteistyöhön koulutuksen järjestäjien, päättäjien ja työelämän toimijoiden kanssa. Yhdistys osallistuu aktiivisesti ammatillisen koulutuksen kehittämiseen ja edunvalvontaan niin kansallisella kuin kansainvälisellä tasolla. Se antaa lausuntoja ja osallistuu lainsäädäntöprosesseihin, jotka liittyvät ammatilliseen koulutukseen, ja tarjoaa jäsenilleen ajankohtaista tietoa ja koulutuspalveluja. Lisäksi AMKE järjestää koulutus- ja verkostoitumistapahtumia, jotka tukevat ammatillisten oppilaitosten johtamista ja kehittämistä.

Yksi AMKEN tärkeimmistä painopisteistä on varmistaa, että ammatillinen koulutus pysyy kilpailukykyisenä ja houkuttelevana vaihtoehtona opiskelijoille ja työnantajille. AMKE edistää myös työelämälähtöisyyttä ammatillisessa koulutuksessa, mikä tarkoittaa sitä, että koulutuksen sisällöt ja menetelmät kehitetään vastaamaan paremmin yritysten ja organisaatioiden tarpeita. (AMKE, 2024.)

Yhdistys painottaa jatkuvaa oppimista ja pyrkii luomaan järjestelmän, jossa ammatillinen koulutus voi tarjota elinikäisen oppimisen väyliä eri-ikäisille ja eri vaiheissa oleville oppijoille. Tämä on erityisen tärkeää, koska työmarkkinoiden muutosvauhti on nopea, ja monet ammatit vaativat työntekijöiltä jatkuvaa osaamisen päivittämistä. AMKE on tässä muutoksessa tärkeässä roolissa, koska se tarjoaa koulutuksen järjestäjille foorumin, jossa nämä voivat vaihtaa tietoja, verkostoitua ja kehittää toimintaansa. (AMKE, 2024.)

AMKE ry on pieni organisaatio, jonka työntekijöihin kuuluu toimitusjohtaja, johdettava asiantuntija, asiantuntija, viestintäpäällikkö, tapahtumapäällikkö, tapahtumatuottaja ja johdon assistentti. AMKE ry omistaa myös AMKE Oy:n. Yhtiön liiketoiminnan muodostavat AMKEN maksulliset tapahtumat ja koulutukset sekä ansiomerkkivälitys.

3.1 AMKEN tapahtumat

AMKE järjestää monipuolisia tapahtumia, jotka ovat keskeinen osa sen toimintaa. Nämä tapahtumat on suunniteltu tukemaan ammatillisen koulutuksen järjestäjiä ja sidosryhmiä sekä edistämään ammatillisen koulutuksen kehittämistä

ja sen vaikuttavuutta yhteiskunnassa. AMKEN tapahtumat tarjoavat tilaisuuden tiedon jakamiseen, ajankohtaisten aiheiden käsittelyyn sekä verkostoitumiseen. Ne ovat samalla mahdollisuus koulutuksen järjestäjille, oppilaitosten johdolle ja muille alan asiantuntijoille kohdata ja vaihtaa ajatuksia sekä hyviä käytäntöjä. (AMKE, 2024.)

AMKEN tapahtumat kattavat laajan kirjon teemoja, jotka vaihtelevat ammatillisen koulutuksen arjesta ja lainsäädäntömuutoksista aina johtamisen kehittämiseen. Tapahtumien aiheet ovat ajankohtaisia ja vastaavat koulutusalan jatkuvasti muuttuviin tarpeisiin. Yksi AMKEN merkittävimmistä tapahtumista on vuosittainen, kaksipäiväinen AMKEpäivät -seminaari, joka kokoaa koulutuksen järjestäjät yhteen. Tapahtumassa käydään läpi ammatillisen koulutuksen kentällä pyöriviä ajankohtaisia asioita, keskustellaan ja kehitetään. Tavoitteena erityisesti on edistää dialogia ja yhteistä kehitystyötä. (AMKE, 2024.)

Verkostoituminen on yksi tärkeä osa AMKEN tapahtumia. Niiden kautta jäsenorganisaatiot ja sidosryhmät voivat jakaa kokemuksia ja oppia toisiltaan. Tämä on tärkeää erityisesti tilanteissa, joissa ammatillisen koulutuksen järjestäjät kohtaavat yhteisiä haasteita, kuten tällä hetkellä ajankohtaiset rahoitukseen, lainsäädäntöön tai pedagogisiin menetelmiin liittyvät kysymykset. Tapahtumat tarjoavat tilaisuuden pohtia näitä haasteita yhdessä ja löytää niihin ratkaisuja, jotka hyödyttävät koko ammatillisen koulutuksen kenttää. (AMKE, 2024.)

AMKE järjestää myös koulutus- ja johtamisseminaareja, joissa keskitytään erityisesti oppilaitosjohdon ja koulutuksen järjestäjien ammatilliseen kehittämiseen. Näissä tilaisuuksissa käsitellään muun muassa strategista johtamista, muutoksen hallintaa ja ammatillisen koulutuksen tulevaisuuden näkymiä. Näin pyritään varmistamaan, että koulutuksen järjestäjät ovat valmiita vastaamaan työelämän muuttuviin tarpeisiin ja kykenevät tarjoamaan opiskelijoille parasta mahdollista koulutusta. (AMKE, 2024.)

Lisäksi AMKE panostaa paljon webinaareihin, jotka mahdollistavat laajan osallistujajoukon osallistumisen ympäri Suomen. Tällaiset tapahtumat ovat viime

vuosina nousseet tärkeään rooliin, erityisesti koronapandemian aikana, jolloin fyysiset tapaamiset olivat rajoitettuja. Nämä etätapahtumat ovat osoittautuneet hyödyllisiksi myös sen jälkeen, sillä ne tarjoavat joustavan ja tehokkaan tavan käsitellä ajankohtaisia aiheita ja tavoittaa laaja yleisö.

AMKEN tapahtumien yksi keskeinen piirre on niiden osallistava luonne. Tapahtumissa pyritään ottamaan huomioon osallistujien erilaiset tarpeet ja näkökulmat. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että tapahtumien ohjelmat ovat usein hyvin monipuolisia ja niissä on tarjolla eri aihepiireihin keskittyviä ryhmätöitä ja keskusteluita. Jäsenet voivat valita itselleen sopivimmat tilaisuudet ja keskittyä juuri niihin teemoihin, jotka ovat heille ajankohtaisia tai erityisen kiinnostavia. (AMKE, 2024.)

AMKEN tapahtumat eivät myöskään rajoitu vain ammatillisen koulutuksen sisäpiiriin, vaan niihin kutsutaan usein myös työelämän edustajia, päättäjiä ja AMKEN sidosryhmiä. Tämä tuo tapahtumiin laajemman perspektiivin ja auttaa varmistamaan, että ammatillinen koulutus pysyy tiiviissä yhteydessä työelämän tarpeiden kanssa. Esimerkiksi työelämäorganisaatioiden edustajat voivat tuoda esiin näkemyksiään siitä, millaista osaamista ja taitoja tulevaisuuden työntekijöiltä odotetaan. Tämänkaltaiset keskustelut ovat tärkeitä, jotta koulutus pystyy mukautumaan työmarkkinoiden vaatimuksiin ja tuottamaan sellaista osaamista, jota tarvitaan eri toimialoilla.

AMKEN tapahtumat ovat merkittävä osa ammatillisen koulutuksen kehitystyötä Suomessa. Ne tarjoavat oppilaitosten johdolle ja muille ammatillisen koulutuksen toimijoille mahdollisuuden pysyä ajan tasalla alan kehityksestä, verkostoitua ja oppia uutta. AMKE toimii tapahtumien kautta sillanrakentajana ammatillisen koulutuksen ja työelämän välillä, ja se auttaa varmistamaan, että koulutusjärjestelmä vastaa tulevaisuuden haasteisiin. AMKEN tapahtumat eivät ole pelkästään tiedonjakotilaisuuksia, vaan ne ovat keskeinen foorumi koko ammatillisen koulutuksen kentän kehittämiseksi ja uudistamiseksi.

4 Tutkimuskysymykset

Opinnäytetyössäni selvitän Ammattiosaamisen kehittämissyhteistyö AMKElle ajankohtaista tietoa heidän järjestämiensä tapahtumien vaikutuksista osana heidän organisaationsa toimintaa. Lisäksi pyrin luomaan konkreettisia kehittämissuhteita tapahtumien vaikuttavuuden parantamiseksi.

Päätutkimuskysymykseni on: Millainen on AMKEN jäsenten ja sidosryhmien mielikuva AMKEN tapahtumien vaikutuksista osana sen toimintaa?

Vastauksia ja lisätietoja päätutkimuskysymykseeni etsin seuraavien alakysymysten avulla:

- Millaisena AMKEN tapahtumien vaikutukset koetaan?
- Miten AMKEN tapahtumien vaikutuksia voidaan lisätä?
- Miten tärkeänä osana tapahtumat koetaan osana AMKEN toimintaa?

Olen rajannut opinnäytetyöni käsittelemään AMKEN jäsenistöä ja sidosryhmiä, jotta se vastaa opinnäytetyön tilaajan eli AMKEN toimintakenttää. Näin ollen työ keskittyy yksinomaan AMKEN järjestämien tapahtumien vaikutuksiin ja niiden merkitykseen organisaation toiminnassa.

5 Tutkimuksellisen kehittämistyön menetelmät

5.1 Prosessikuvaus

Tutkimuksellinen kehittämistyö voi alkaa monista eri lähtökohdista, kuten organisaation tarpeesta kehittyä tai halusta saada aikaan muutoksia. Tällaisessa työssä keskitytään usein käytännön ongelmien ratkaisemiseen ja uusien ideoiden, toimintatapojen, tuotteiden tai palvelujen kehittämiseen ja toteuttamiseen.

Sen tavoitteena on yleensä suunnitella, kehittää ja ottaa käyttöön uusia ratkaisuja. (Ojasalo ym. 2015, s. 19.)

Opiskelijan kehittämistyö voi olla vain pieni osa yrityksen tai organisaation laajemmasta muutosprosessista. Tällöin kehittämistyö voi keskittyä esimerkiksi yhteen vaiheeseen, kuten suunnitteluun, toteutukseen tai arviointiin. Käytäntöjen muuttaminen organisaatiossa on usein pitkäkestoinen prosessi, kun taas opiskelijan työpanos on yleensä lyhytkestoisempi. (Ojasalo ym. 2015, s. 23.)

Kaikenlainen kehittämistyö voidaan jäsentää selkeäksi muutostyön prosessiksi. Ensimmäisenä vaiheena on tunnistaa kehittämistarpeet ja niihin liittyvät haasteet, asettaa tavoitteet ja laatia suunnitelma tavoitteiden saavuttamiseksi. Tämä muodostaa suunnitteluvaiheen. (Ojasalo ym. 2015) Oman opinnäytetyöni prosessi käynnistyi keväällä 2024, kun olin jo työskennellyt AMKElla puoli vuotta. Työskentelyni ohella havaitsin, että AMKElla voisi olla tarve tutkia tarkemmin AMKEN tapahtumien vaikutuksia ja jäsenistön sitoutumista tapahtumiin. Huomasin, että vaikka AMKEN tapahtumat ovat tärkeä osa sen toimintaa, ei nimenomaan tapahtumien vaikutuksia seurata juurikaan. AMKEN toimitusjohtajan kanssa käytyjen keskusteluiden jälkeen päädyttiin tutkia erityisesti tapahtumien vaikutuksia.

Tämän jälkeen määrittelin opinnäytetyön lähestymistavan ja aineistonkeruumenetelmät. Valitsin lähestymistavaksi tapaustutkimuksen ja aineistonkeruumenetelmiksi puolistrukturoidun haastattelun sekä kyselyn. Seuraavassa tutkimusvaiheessa syvennyttiin tietoperustaan ja valmisteltiin tutkimusta. Aloin etsimään aiheeseen liittyvää tietoa sekä kirjallisuudesta että käytännöstä. Tietoa kerätessä esiin nousi näkökulma, jonka kautta tapahtumien kehittämistä kannattaa tarkastella – eli kuinka tapahtumat voivat tukea AMKEN strategisia tavoitteita ja vahvistaa sen jäsenistön sitoutumista.

Ojasalon ym. (2015) tutkimuksellisen kehittämistyön prosessin mukaan viides vaihe on aineistonkeruu. Niinpä tässä vaiheessa aineistokeruumenetelmät eli

tässä tapauksessa haastattelu toteutettiin ja kysely julkaistiin ja jaettiin osallistujille.

Haastattelin AMKEN tapahtumatuotantopäällikköä lokakuussa 2024 saadakseni syvällisempää ymmärrystä siitä, mitä tapahtumilla halutaan saavuttaa ja miten niitä voisi kehittää. Lisäksi toteutin kyselyn AMKEN jäsenille ja sidosryhmille 15.10.–1.11.2024, jotta sain heidän näkemyksensä tapahtumien vaikutuksista sekä niiden kehittämistarpeista. Kyselyn tavoitteena oli selvittää, miten hyvin tapahtumat vaikuttavat jäsenten ammatilliseen kehitykseen ja heidän organisaatioidensa toimintaan.

Kuudennessa vaiheessa kerätty aineisto analysoidaan ja puretaan tuloksiksi (Ojasalo ym. 2015). Analysoin sekä haastattelusta että kyselystä saadun aineiston loka-marraskuun 2024 aikana ja kirjoitin tulokset auki, jonka jälkeen määrittelin opinnäytetyön tilaajalle konkreettisia kehitysehdotuksia tapahtumien vaikuttavuuden parantamiseksi. Prosessin lopussa arvioin opinnäytetyön onnistumista ja tarkastelin mahdollisia jatkokehityskohteita, Ojasalo ym. (2015) tutkimuksellisen kehittämistyön prosessin mukaan.

5.2 Lähestymistapana tapaustutkimus

Valitsin opinnäytetyöni lähestymistavaksi tapaustutkimuksen, sillä se soveltuu erityisen hyvin kehittämistyöhön. Tapaustutkimus tukee tutkimuksia, joiden tavoitteena on tuottaa konkreettisia kehittämissuhteita ja -ideoita. Tapaustutkimukselle on ominaista, että sen avulla pystytään rakentamaan tutkittavasta aiheesta syvä ja monipuolinen kokonaiskuva erilaisten menetelmien avulla. Tapaustutkimuksessa voidaan hyödyntää sekä määrällisiä että laadullisia lähestymistapoja tai yhdistellä niitä tarpeen mukaan. (Ojasalo ym. 2015, s. 52).

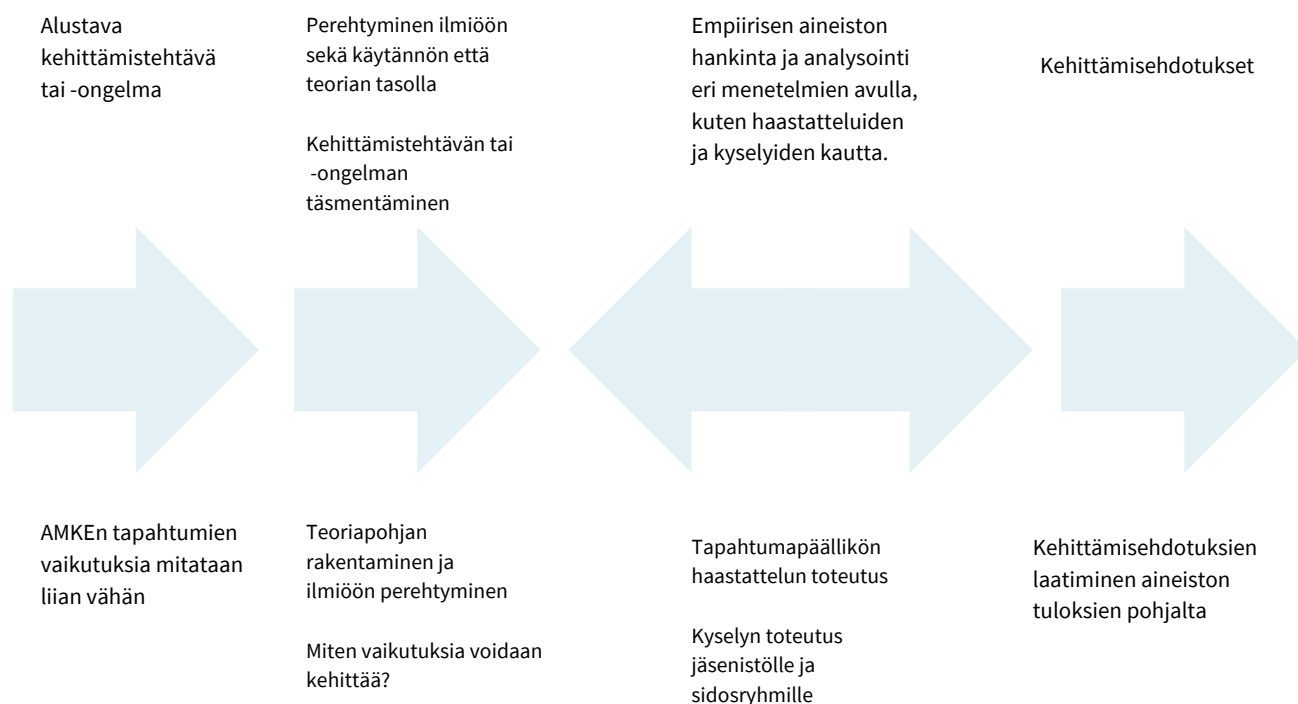
Tapaustutkimuksen vahvuus on sen kyky tuottaa syvä ja yksityiskohtaista tietoa rajatusta ilmiöstä, kuten organisaation toiminnasta. Sen avulla on mahdollista ymmärtää yrityksen tai organisaation toimintaa kokonaisvaltaisesti ja ai-

dossa ympäristössä. Keskeistä tapaustutkimuksessa ei ole tiedon yleistettävyyttä, vaan se, miten tietty asia on mahdollista tai miten se tapahtuu tietyssä kontekstissa. (Ojasalo ym. 2015, s. 52–53.)

Tyypillisesti tapaustutkimus alkaa tutkittavasta tapauksesta itsestään, eikä niinkään yleisten teorioiden pohjalta. Tutkijalla on usein jo jonkin verran tietoa tutkittavasta ilmiöstä, mikä auttaa määrittelemään alustavasti kehittämisen kohteen. Kehittämiskohteen tarkka rajaus ei kuitenkaan aina ole prosessin alussa selvä, vaan se tarkentuu tutkimuksen edetessä. Tutkimuksen aikana saattaa myös ilmetä, että alkuperäinen kehittämistehtävä vaatii muokkaamista tai uudelleensuuntausta, jos se osoittautuu prosessin edetessä vähemmän tärkeäksi kuin aluksi arvioitiin. (Ojasalo ym. 2015, s. 54–55.)

Tässä tutkimuksessa tapaustutkimuksen avulla pystyin tarkastelemaan AMKEN tapahtumia ja niiden vaikutuksia kokonaisvaltaisesti organisaation toimintaympäristössä. Kehittämistyö alkoi ideasta ja kuten Ojasalo ym. (2015) kuvasivat tapaustutkimuksen yleisiä piirteitä, oli minullakin jo valmiiksi tietoa ja käsitys AMKEN tapahtumista ja niiden vaikutusten seuraamisesta. Tutkimuksen aikana alkuperäinen kehittämistehtävä ei kuitenkaan muuttunut.

Tapaustutkimuksen tavoitteena oli luoda syvällistä tietoa tapahtumien merkityksestä ja kehittämismahdollisuuksista AMKEN toiminnassa. Näin tämä lähestymistapa tuki AMKEN strategista kehitystä ja tavoitteiden saavuttamista tarjoamalla relevanttia ja käytännönläheistä tietoa tapahtumien vaikutuksista.



Kuvio 2. Tapaustutkimuksen vaiheet (mukaillen Ojasalo ym. 2015, s. 54).

5.3 Aineiston hankinta

Opinnäytetyössäni aineiston kerääminen keskittyi kahteen päämenetelmään: AMKEN jäsenistölle ja sidosryhmille suunnattuun kyselytutkimukseen sekä AMKEN tuotantopäällikön haastatteluun. Kyselylomakkeella kerättiin laajempaa tietoa tapahtumien vaikutuksista ja osallistujien kokemuksista, kun taas haastattelun avulla syvennettiin ymmärrystä organisaation sisäisistä näkemyksistä ja tapahtumien strategisesta roolista. Näiden menetelmien avulla pyrittiin saamaan monipuolinen ja kattava kuva siitä, miten Ammattiosaamisen kehittämissyhtymyksen tapahtumat vaikuttavat sekä ammatillisten koulutuksen järjestäjäorganisaatioiden että sidosryhmien toimintaan.

Edellä mainittuja menetelmiä ja niistä saatuja tuloksia käsitellään tarkemmin tulevissa luvuissa. Aineiston keruu, hallinta ja analyysi on suoritettu tarkasti, noudattaen Metropolia Ammattikorkeakoulun tietosuojalainsäädännön mukaisia ohjeita ja eettisiä periaatteita. Osallistujille annettiin selkeät ohjeet ja tiedot siitä,

mihin tarkoitukseen heidän tietojaan käytetään, ja heidän anonymiteettinsa varmistettiin. Aineiston säilytyksessä ja käsittelyssä käytettiin salattuja tietokantoja ja vahvoja salasanoja, jotta tietoturva pysyi korkeana koko tutkimusprosessin ajan.

Aineistomatriisi

Alakysymykset	Aineistonkeruumenetelmä	Aineisto	Tavoite
Millaisena AMKEN tapahtumien vaikutukset koetaan?	-Kysely	-Kysely toteutettiin 15.20-3.11.2024 välisenä aikana. Kyselyyn vastasi 64 henkilöä.	-Kyselyllä kartoitettiin osallistujien osallistumiskokemuksia ja vaikutusten tunnistamista.
Miten AMKEN tapahtumien vaikutuksia voidaan lisätä?	-Puolistrukturoitu haastattelu -Aivoriihi	-Toteutin AMKEN tapahtumapäällikölle noin tunnin mittaisen haastattelun. -Aivoriihessä kävimme läpi kyselyn tuloksia ja ideoimme tapahtumien kehittämisprosessia.	-Haastattelun tarkoituksena oli saada syvällisempää tietoa AMKEN tapahtumien tuotantoprosessista. -Aivoriihen tarkoituksena oli hyödyntää AMKEN toimiston osaamista ja ammattitaitoa kehittämisprosessin ideoinnissa.
Miten tärkeänä osana tapahtumat koetaan osana AMKEN toimintaa?	-Kysely	-Kysely toteutettiin 15.20-3.11.2024 välisenä aikana. Kyselyyn vastasi 64 henkilöä.	-Kyselyllä kartoitettiin myös sitä, miten AMKEN tapahtumat koetaan ja millaista kehitystä niille toivotaan.

Taulukko 1. Aineistomatriisi.

5.3.1 Puolistrukturoitu haastattelu

Haastattelu on paljon käytetty menetelmä kehittämistehtävissä. Sen avulla voidaan nopeasti kerätä syvällistä tietoa tarkasteltavasta aiheesta. Haastattelu toimii erityisen hyvin silloin, kun halutaan antaa yksilölle tilaa tuoda esiin omia näkemyksiään ja kokemuksiaan tutkimuksen kohteena. Tämä aineistonkeruume-

netelmä mahdollistaa yksityiskohtaisten ja henkilökohtaisten näkökulmien saamisen, sillä se antaa tutkittavalle mahdollisuuden ilmaista ajatuksiaan vapaammin. (Ojasalo ym. 2015, s.106).

Haastattelutyypit voidaan jakaa niiden strukturointiasteen mukaan. Puolistrukturoitu haastattelu sijoittuu täysin strukturoidun ja strukturoimattoman haastattelun välimaastoon (Hirsjärvi & Hurme 2000; Eskola, Lätti, & Vastamäki 2018; Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006).

Puolistrukturoitu haastattelu eli teemahaastattelu on haastattelumenetelmä, jossa haastattelijalla on ennalta suunniteltu runko tai lista teemoista ja kysymyksistä, joita hän aikoo käsitellä haastattelun aikana. Kysymykset voivat olla avoimia, mikä antaa haastateltavalle mahdollisuuden vastata laajemmin ja omilla ehdoillaan. Tämä lähestymistapa antaa myös haastattelijalle joustavuutta poiketa alkuperäisistä kysymyksistä ja syventyä tiettyihin teemoihin tarkemmin sen mukaan, mitä haastattelutilanteessa nousee esiin (Muotio, 2022).

Valitsin puolistrukturoidun haastattelun eli teemahaastattelun tämän opinnäytetyön aineistonhankinnan menetelmäksi, sillä se mahdollistaa syvällisen keskustelun tärkeistä teemoista, mutta jättää samalla tilaa avoimille vastauksille ja uusille näkökulmille. Tavoitteena oli, että puolistrukturoidulla haastattelulla (liite 1) voitaisiin vastata opinnäytetyön alakysymykseen: Miten AMKEN tapahtumien vaikutuksia voidaan lisätä?

AMKEN tuotantopäällikön haastattelussa puolistrukturoitu lähestymistapa oli erityisen hyödyllinen, sillä se tarjosi ennalta suunnitellun rakenteen, mutta myös joustavuutta tutkia tarkemmin AMKEN tapahtumien vaikutuksia ja kehitysmahdollisuuksia. Tuotantopäällikön näkemykset ovat keskeisiä AMKEN tapahtumien kokonaisvaltaisen ymmärtämisen kannalta, ja puolistrukturoitu haastattelu mahdollistaa sekä ohjatun keskustelun että mahdollisuuden syventyä tapauskohtaisiin seikkoihin.

Haastattelun avulla haluttiin erityisesti syventää ymmärrystä siitä, mitä tapahtumilla pyritään saavuttamaan ja miten nämä tavoitteet konkretisoituvat käytännössä. Haastattelukysymykset suunniteltiin painottumaan siihen, millaisia strategisia tavoitteita AMKE asettaa tapahtumilleen ja miten tapahtumien suunnittelu ja toteutus liittyvät organisaation laajempiin päämääriin. Tavoitteena oli myös kartoittaa, millaisia kokemuksia ja näkemyksiä tapahtumatuotantopäälliköllä on tapahtumien roolista organisaation toiminnassa sekä millaisia haasteita ja mahdollisuuksia tapahtumien järjestämisessä on nähtävissä.

Haastateltavalle lähetettiin etukäteen opinnäytetyön tutkimuksen informointi- ja suostumuslomake (liite 3 ja liite 4), jossa haastateltava hyväksyi vapaaehtoisen osallistumisensa tutkimukseen sekä henkilötietojensa käsittelyn ja säilyttämisen.

5.3.2 Kysely

Tuotantopäällikön haastattelun tuoman laajemman ymmärryksen tapahtumien tuotannosta ja siihen liittyvästä strategiasta, oli tärkeää, että tutkimuksessa kuultaisiin AMKEN jäseniä ja sidosryhmiä. Heille tapahtumia tehdään. Opinnäytetyön toiseksi aineistonkeruumenetelmäksi valittiin siis kysely, sillä se mahdollistaa laajan ja monipuolisen näkökulman tapahtumien vaikutuksista kävijöiden omaan ammatilliseen kehittymiseen sekä heidän organisaatioidensa toimintaan. Kyselyn avulla pystyttiin keräämään tietoa laajemmalla joukolta vastaajia, mikä auttoi saamaan kattavampaa ymmärrystä siitä, miten tapahtumat koetaan eri sidosryhmien ja jäsenistön keskuudessa.

Ratkaisevaa kyselytutkimuksessa on se, kysytäänkö siinä sisällöllisesti oikeita kysymyksiä, tilastollisesti mielekkäällä tavalla (Vehkalahti 2014, s. 20). Kysely mahdollistaa myös lähestymistavan, jossa voidaan arvioida tapahtumien vaikutuksia ja merkitystä tilastollisesti. Tämän avulla on mahdollista selvittää, kuinka moni osallistuja kokee tapahtumien vaikuttavan heidän sitoutumiseensa, verkostoitumiseensa tai ammatilliseen kehitykseensä.

Kyselyssä voidaan käyttää sekä suljettuja että avoimia kysymyksiä, mikä antaa vastaajille mahdollisuuden ilmaista mielipiteensä monipuolisesti. Avoimet kysymykset erityisesti tarjoavat tilaa yksityiskohtaisille vastauksille, joiden avulla voidaan saada syvällisempää tietoa osallistujien kokemuksista ja näkemyksistä. Tämä avulla saatetaan kyselyssä saada tutkimuksen kannalta tietoa, joka voisi jäädä muuten kokonaan havaitsematta. (Vehkalahti 2014, s. 20.)

Kysely (liite 2) toteutettiin sähköisesti QuestBack-verkkokyselyalustalla 15.10.–1.11.2024, jota AMKE käyttää myös muun muassa kerätessään palautetta tapahtumistaan tai tehdessään kyselyitä jäsenistölle. Alusta valikoitui myös opin- näytetyöhön, sillä se todennäköisesti on monelle vastaajalle tuttu ja voi näin madaltaa kynnystä vastata kyselyyn. Sähköinen kysely mahdollisti myös laajan vastaajajoukon tavoittamisen. Kyselylomake suunniteltiin siten, että se keräsi sekä määrällistä tietoa osallistujien kokemuksista että laadullista tietoa avoimilla kysymyksillä. Näin saatiin selville osallistujien subjektiiviset kokemukset tapahtumien vaikuttavuudesta sekä niiden mahdolliset pitkäaikaiset vaikutukset työssä.

Opinnäytetyön kyselyn kysymykset suunniteltiin huolellisesti ja suunnittelussa otettiin huomioon tutkimuksen tavoitteet ja keskeiset tutkimuskysymykset. Kysymysten tarkka muotoilu tähtäsi siihen, että kysymykset kattaisivat eri näkökulmia AMKEN tapahtumien vaikutuksista, kuten tapahtumien merkitys jäsenille ja sidosryhmille, sekä siihen, miten tapahtumien vaikuttavuutta voitaisiin parantaa. Kävin läpi kyselyn kysymykset vielä lopuksi AMKEN tapahtumapäällikkö Pirve Harakan sekä toimitusjohtaja Veli-Matti Lampun kanssa, jotta kysely varmasti vastasi myös tilaajan toiveita.

Kyselyn (liite 2) saatteessa kerrottiin, että kysely on osa AMKEN tapahtumatuottajan Wilhelmiina Palovaaran Metropolian Ammattikorkeakoulun kulttuurituotannon AMK tutkinto-ohjelman opinnäytetyötä. Lisäksi tekstissä kerrottiin kyselyn tarkoitus ja osallistujan oli mahdollista lukea myös tiedote tutkimuksesta ja tietoturvaseloste (liite 3). Kyselyyn ei voinut vastata, mikäli osallistuja ei hyväksynyt tietosuojaselostetta eli tutkittavan informointilomaketta (liite 4). Kyselyn tulokset

vietiin opinnäytetyön tekijän henkilökohtaiselle tietokoneelle ja prosessoitiin hyödyntäen Microsoft 365 ohjelmiston Microsoft Excel ja Microsoft Word -sovel-
luksia. Kaikki aineisto säilytettiin opiskelijan henkilökohtaisella tietokoneella ja
kyselyn tulokset tuhoataan viimeistään kuusi kuukautta opinnäytetyön julkaisun
jälkeen.

5.3.3 Aivoriihi

Tuotantopäällikön haastattelun ja kyselyn toteuttamisen jälkeen koin, että tut-
kielmani kaipaisi vielä ideointia yhdessä AMKE:n toimistolaisten kanssa. Näin
päädyin ottamaan kolmanneksi aineistonhankinnan menetelmäksi aivoriihen eli
ideointityöpajan. Tämän aineistonhankinnan menetelmän tavoitteena oli hyö-
dyntää AMKE:n toimiston asiantuntijuutta, kokemusta ja tietoa tapahtumien vai-
kutusten kehittämistyössä

Aivoriihi on yksi yleisesti käytetyistä luovan ongelmanratkaisun menetelmistä,
jonka avulla ryhmässä kehitetään uusia ideoita. Aivoriihessä tyypillisesti 6–12
henkilön ryhmä kokoontuu vetäjän ohjauksessa miettimään uusia näkökulmia
tai ratkaisuja tiettyyn ongelmaan. (Ojasalo ym. 2015, s.160) AMKElla monia ar-
jen työhaasteitakin pohditaan usein yhdessä, joten koin tämän aineistonhankin-
nan keinon sopivan juuri tälle työyhteisölle erinomaisesti. Tavoitteenani oli löy-
tää uusia ideoita ja näkökulmia tapahtumien kehittämiseen.

Aivoriihen perussäännöt ovat keskeisiä luovan ilmapiirin ylläpitämisessä. Ideoin-
tivaiheessa ideoita ei tule arvioida tai kritisoida, jotta osallistujat voivat esittää
ajatuksiaan vapaasti ilman pelkoa arvostelusta. Villit ja liioitellut ideat ovat erityi-
sen toivottavia, koska ne voivat avata uusia näkökulmia, joita perinteisemmillä
ideoilla ei ehkä tavoitettaisi. Lisäksi osallistujia kannustetaan kehittämään ja täy-
dentämään toistensa ajatuksia, mikä vahvistaa ryhmän yhteistä luovuusproses-
sia. On tärkeää, että jokaisen osallistujan ja idean nähdään olevan yhtä arvok-
kaita, mikä takaa tasapuolisuuden ja kannustavan ilmapiirin. (Ojasalo ym. 2015,
s.161).

Aivoriihi toteutettiin 4.11.2024. Aivoriihen toteuttaminen alkoi esivaiheella, jossa selkeytettiin ideoinnin tavoitteet. Ennen varsinaista ideointia pidettiin lämmittelyvaihe, jonka tarkoituksena oli tutkia opinnäytetyötä varten toteutetun kyselyn tuloksia. Tuloksia käytiin läpi yhdessä yksitellen ja jo tämä tarkasteluvaihe synnytti paljon keskustelua ja ideoita. Varsinaisessa ideointivaiheessa osallistujat saivat esittää ideoitaan vapaasti opinnäytetyön tekijälle ilman tarvetta perusteluille ja ideoiden kriittinen arvostelu oli kokonaan kielletty.

5.4 Aineiston käsittely ja säilytys

Käsittelin kaikkia kyselyyn vastanneista kerättyjä tietoja ja saatua tutkimusaineistoa luottamuksellisesti lainsäädännön edellyttämällä tavalla. Kerätty aineisto säilytettiin henkilökohtaisella tietokoneellani ja kaikki keräämäni materiaali tuliaan tuhoamaan opinnäytetyön käsittelyajan päättyessä, joka tässä tapauksessa on kuusi kuukautta työn julkaisusta. Puolistrukturoidun haastattelun kysymykset ja kyselytutkimuksen kyselylomake ovat tämän opinnäytetyön liitteenä. Liitteenä ovat myös haastateltavalle ja kyselyyn osallistunielle välitetyt tutkittavan informointilomakkeet (liitteet 4 ja 5).

Kyselytutkimuksella, haastattelulla ja aivoriihellä saatujen aineistojen analyysi noudatti yleistä laadullisen tutkimuksen mallia (Ojasalo ym. 2015). Haastattelun tallenne kuunneltiin ensin useaan otteeseen, jonka jälkeen se litteroitiin. Litteroin haastattelut puhekielen mukaisesti, mutta tarkoituksena oli hyödyntää vastauksien sisältöä kiinnittämättä erityistä huomiota puhekielisyyteen. Aloitin aineiston analysoinnin huolellisesti läpikäymällä litteroidun tekstin useita kertoja, jotta sisältö hahmottui tarkasti. Aineiston analysointi aloitettiin samana päivänä haastattelun jälkeen. Ojasalon ym. (2015) mukaan aineiston analysointi kannattaa aloittaa mahdollisimman pian haastattelun jälkeen. Tällöin tieto on vielä tuoretta ja hyvin haastateltavan muistissa. Litteroinnin jälkeen aineistoa purettiin teemoitellen. Teemoittelussa tarkastellaan aineistossa esiintyviä ilmiöitä, jotka ovat useammalle haastateltavalle yhteisiä. Seuraavaksi palattiin takaisin kokonaisuuteen, jolloin tulkitsin aineistoa ja pyrin yhdistämään ilmiö teoriaan, tai tarvittaessa tarkentamaan teoriaa havaintojen perusteella. (Ojasalo ym., 2015, s.

110). Tarkoituksena oli tunnistaa keskeiset esiin nousevat teemat ja etsiä yhteyksiä tutkimuskysymyksiin.

Tutkin kyselyn tuloksia hyödyntämällä koodausta ja teemoittelua. Koodaus tarkoittaa, että laaja aineisto yksinkertaistetaan ja järjestetään hallittavaan muotoon. Koodauksessa aineiston osia yhdistellään ja erotellaan tiettyjen ominaisuuksien perusteella, joita ohjaavat tutkimuksen ongelma ja keskeiset tutkimuskysymykset (Juhila, n.d.). Tarkoituksena oli etsiä yhteyksiä alakysymyksiin ja löytää kyselyn vastauksista nousevia teemoja.

Aivoriihen tuottama aineisto eli ideat kehittämistyöhön kerättiin ja opinnäytetyön tekijä hyödynsi niitä opinnäytetyön tuloksissa kehitysehdotuksissa. Ideoita arviointiin vertaamalla sitä, miten ne vastaavat opinnäytetyön alakysymyksiin sekä miten ne asettuvat kyselyn tuloksiin ja kyselyssä nousseisiin teemoihin.

5.5 Tekoälyn hyödyntäminen opinnäytetyössä

Olen hyödyntänyt OpenAI:n kehittämää ChatGPT-tekoälyä opinnäytetyön kyselyn kysymyksiä ideoinnissa (OpenAI, 2024). Työn englanninkielinen tiivistelmä on myös tarkastettu tämän tekoälyn avulla.

5.6 Oma rooli tutkimuksessa

Opinnäytetyön aineistonkeruussa roolini on ollut itsenäinen ja vastuullinen. Olen suunnitellut ja toteuttanut kyselyn, järjestänyt haastattelun sekä toteuttanut aivoriihen. Aineiston keruun lisäksi olen litteroinut ja teemoitellut keräämäni tiedon, ja olen pyrkinyt tuomaan esiin sellaista tietoa, joka aidosti hyödyttää AMKEa ja sen tapahtumatuotantoa. Tämän työn kautta syntyneet havainnot voivat palvella myös muita organisaatioita, jotka ovat kiinnostuneita tapahtumien onnistumisesta ja osallistujakokemusten kehittämisestä.

Olen ollut koko tutkimuksen ajan töissä AMKElla ja sen kautta olen ollut tiiviisti yhteydessä AMKEN tapahtumatuotantoon. Tämä on auttanut minua ymmärtämään, millainen tieto on hyödyllistä tilaajalle. Taustani on auttanut minua myös aineistonkeruumenetelmien valinnassa ja siinä, että valitsin juuri ne menetelmät, jotka parhaiten palvelevat AMKEN tavoitteita. Lisäksi muukin kokemukseni tapahtumatuotannon parissa on helpottanut aineiston analysointia ja kehitysehdotusten laatimista. Tiedostan kuitenkin, että oma taustani voi vaikuttaa työn eri vaiheisiin, minkä vuoksi olen pyrkinyt toimimaan mahdollisimman objektiivisesti, erityisesti aineiston analysoinnissa ja johtopäätösten teossa.

6 Tutkimuksen tulokset

6.1 Haastattelun tulokset

Haastattelussa 24.10.2024 AMKEN tapahtumapäällikkö, kuvaa rooliaan, joka yhdistää tapahtumatuottajan ja päällikön tehtävät. Hän vastaa kaikista AMKEN järjestämisistä tapahtumista, mikä kattaa sekä suunnittelun että käytännön toteutuksen. Tapahtumapäällikkö kertoo, että AMKE toimii niin sanotussa konsernirakenteessa, jossa yhdistys omistaa osakeyhtiön, joka tuottaa maksullisia tapahtumia. AMKEN tapahtumapäällikkö on osakeyhtiön työntekijä, mutta hänen työpanostaan on jaettu myös yhdistyksen käyttöön. Yhdistys puolestaan tuottaa maksuttomat jäsentapahtumat ja Ajankohtaista AMKEssa webinaarit. Tämä rakenne mahdollistaa erilaisten tapahtumien järjestämisen, mutta tuo myös haasteita, kuten resurssien rajallisuus.

AMKEN tapahtumapäällikkö kertoo, että tapahtumaprosessit kattavat kaiken alusta loppuun, mutta hän toivoisi voivansa keskittyä enemmän kehittämiseen ja strategiseen suunnitteluun. Aikapula on jatkuva haaste, ja hän toivoo, että tulevaisuudessa olisi enemmän mahdollisuuksia kehittää AMKEN tapahtumatuotantoa. Hän mainitsee, että tapahtumien suunnittelu vaatii huolellista valmistelua ja yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa.

Tapahtumien suunnitteluprosessi alkaa sisällön määrittelystä, jossa päätetään tapahtuman teema, ajankohta ja paikka. Sisällön suunnittelussa apuna toimii yhdistyksen sekä sidosryhmien asiantuntijat ja tapahtumatuotannosta vastaa tapahtumapäällikkö. Hän kertoo, että tapahtumatuotannossa on erityisen tärkeää ymmärtää kohderyhmän tarpeet ja odotukset. Suunnittelussa on myös tärkeää ottaa huomioon aikaisempien tapahtumien palautteet ja kokemukset. Tämä auttaa varmistamaan, että tulevat tapahtumat ovat entistä onnistuneempia ja vastaavat osallistujien odotuksia. Hän uskoo, että jatkuva oppiminen ja kehittäminen ovat avainasemassa tapahtumatuotannossa.

Haastateltava nostaa esiin myös yhteistyön merkityksen tapahtumatuotannossa. Hän uskoo, että AMKEN tulisi kehittää yhteistyötä muiden organisaatioiden ja sidosryhmien kanssa. Tämä voisi tarkoittaa yhteisten tapahtumien järjestämistä, joissa eri toimijat voivat jakaa resurssejaan ja asiantuntemustaan.

Hän kertoo, että yhteistyö voi myös auttaa AMKEa saavuttamaan laajempia tavoitteita ja vaikuttamaan koulutuspoliittisiin keskusteluihin. Yhteistyön kautta AMKE voi tuoda yhteen eri näkökulmia ja asiantuntemusta, mikä voi rikastuttaa tapahtumien sisältöä ja tehdä niistä entistä merkityksellisempiä osallistujille.

Tapahtumapäällikkö korostaa, että verkostoituminen on tärkeää myös osallistujien kannalta. Tapahtumien tulisi tarjota mahdollisuuksia luoda uusia kontakteja ja verkostoja, jotka voivat tukea osallistujien ammatillista kehitystä. Hän uskoo, että tapahtumien kautta osallistujat voivat löytää uusia yhteistyökumppaneita ja kehittää omaa osaamistaan.

Palautteen merkitys AMKEN tapahtumatuotannossa

Palautteen kerääminen ja hyödyntäminen on keskeinen osa AMKEN tapahtumatuotantoa. Tapahtumapäällikkö kertoo, että jokaisen tapahtuman jälkeen palaute käydään läpi, ja se otetaan huomioon seuraavien tapahtumien suunnittelussa. Hän painottaa, että toistuvat kommentit palautteissa ovat erityisen tärkeitä kehittämiskohteiden tunnistamisessa.

Palautteen avulla voidaan arvioida tapahtumien onnistumista ja kehittämistarpeita. Hän uskoo, että palautteen kerääminen on tärkeää, jotta voidaan ymmärtää osallistujien tarpeet ja odotukset. Palautteen analysointi auttaa myös tunnistamaan, mitkä asiat toimivat hyvin ja mitkä kaipaavat parannusta.

Yleensä aina kun aloitetaan sen seuraavan tapahtuman suunnittelu, niin alussa käydään vielä läpi, mitä kehittämiskohteita nousi palautteista. (Tapahtumapäällikkö, haastattelu 2024)

Palautteen kerääminen ei ole olennaista pelkästään tapahtuman jälkeen, vaan Harakka korostaa, että jatkuva vuoropuhelu osallistujien kanssa on tärkeää. Hän pohtii, että palautteen keruuta voitaisiin kehittää systemaattisemmaksi, jotta saataisiin kattavampi kuva tapahtumien vaikuttavuudesta.

Tapahtumien vaikutukset

Tapahtumilla on merkittävä rooli osallistujien verkostoitumisessa ja tiedon jakamisessa. Haastateltava kertoo, että tapahtumat tarjoavat foorumin, jossa osallistujat voivat jakaa kokemuksiaan ja oppia toisiltaan. Vaikka tapahtumien suora vaikutus on vaikeaa mitata, osallistujien palaute ja heidän halukkuutensa osallistua uudelleen ovat hyviä indikaattoreita tapahtumien hyödyllisyydestä.

AMKEN tapahtumapäällikkö kertoo, että AMKEN tapahtumat ovat erityisesti hyödyllisiä edunvalvonnan tukemisessa ja jäsenistön sitouttamisessa. Hän uskoo, että tapahtumat auttavat luomaan yhteisöllisyyttä ja tarjoavat mahdollisuuden keskustella ajankohtaisista aiheista. Tapahtumien kautta osallistujat voivat myös verkostoitua ja luoda uusia kontakteja, mikä on tärkeää ammatillisessa kehityksessä.

Jos osallistujat kokevat, että ovat saaneet tapahtumasta jotain, niin he todennäköisesti tulevat uudestaan. (Tapahtumapäällikkö, haastattelu 2024)

Tapahtumien vaikutuksia voidaan arvioida myös osallistujien sitoutumisen kautta. Tapahtumapäällikkö pohtii, että jos osallistujat kokevat tapahtumat hyödyllisiksi, he todennäköisesti suosittelivat niitä myös kollegoilleen. Tämä voi

johtaa tapahtumien kasvavaan suosioon ja osallistujamäärien lisääntymiseen. Haastateltava uskoo, että tapahtumien vaikutusten arvioiminen on tärkeää, jotta voidaan kehittää entistä parempia tapahtumia.

Tapahtumien strateginen merkitys

Tapahtumapäällikkö nostaa esiin, että tapahtumien strategista merkitystä voisi huomioida enemmän. Hän kuvaa, että tapahtumat eivät ole vain tilaisuuksia, vaan ne ovat keskeisiä välineitä AMKEN viestinnässä ja edunvalvonnassa. Tapahtumien avulla voidaan levittää tietoa, jakaa kokemuksia ja luoda verkostoja, jotka ovat elintärkeitä ammatillisessa koulutuksessa ja sen kehittämisessä.

Haastateltava kertoo, että AMKEN tapahtumat tarjoavat foorumin, jossa eri sidosryhmät voivat kokoontua, keskustella ajankohtaisista aiheista ja jakaa käytäntöjään. Tämä yhteisöllinen lähestymistapa ei ainoastaan vahvista AMKEN asemaa edunvalvojana, vaan myös lisää jäsenistön sitoutumista ja aktiivisuutta. Hän uskoo, että tapahtumien kautta voidaan luoda syvempää ymmärrystä koulutuspolitiikasta ja sen vaikutuksista käytännön tasolla.

Tapahtumien strateginen merkitys korostuu myös tapahtumien kyvyssä vaikuttaa koulutuksen kehittämiseen. Harakka muistuttaa, että tapahtumien sisältöjen tulisi olla linjassa AMKEN strategisten tavoitteiden kanssa. Tämä tarkoittaa, että tapahtumien suunnittelussa on tärkeää miettiä, miten ne voivat tukea AMKEN missiota ja visioita. Hän ehdottaa, että tapahtumien suunnittelussa tulisi ottaa huomioon myös pitkän aikavälin tavoitteet, jotta tapahtumat eivät jää vain hetkellisiksi tilaisuuksiksi, vaan ne voisivat toimia osana laajempaa kehittämisstrategiaa.

Tapahtumilla on oma tärkeä roolinsa edunvalvontatyössä, mutta niiden merkitystä tulisi huomioida myös laajemmin AMKEN strategiassa. (Tapahtumapäällikkö, haastattelu 2024)

Haastateltava sanoo, että tapahtumien ei tulisi olla vain reaktiivisia, vaan niiden tulisi olla proaktiivisia ja ennakoivia. Tämä tarkoittaa, että AMKEN tulisi aktiivisesti etsiä uusia aiheita ja teemoja, jotka kiinnostavat jäsenistöä ja sidosryhmiä. Hän uskoo, että tapahtumien jatkuva kehittäminen ja innovointi ovat avainasemassa, jotta AMKE voi pysyä relevanttina ja vaikuttavana toimijana koulutus-kentällä.

Kehittämismahdollisuudet ja tulevaisuuden näkymät

Tapahtumapäällikkö näkee tulevaisuudessa paljon mahdollisuuksia AMKEN tapahtumille, mutta organisaatiossa on suhteessa pienet resurssit, eikä niitä ei ole taloudellisesta näkökulmasta mahdollista kasvattaa suuresti. Hän pohtii, että tapahtumien suunnittelussa voisi keskittyä enemmän kohderyhmien tarpeisiin ja pohtia teknologia tarjoamia uusia mahdollisuuksia tapahtumien toteuttamiseen. Tapahtumien kehittämisessä on noussut keskusteluun esimerkiksi se, että AMKE voisi tulevaisuudessa selvittää, olisiko ammatillisen koulutuksen oppilaitoksissa sellaista osaamista, jota AMKEN tapahtumissa pystyisi hyödyntämään.

Tapahtumapäällikkö pohtii myös, että AMKEN tulisi mahdollisesti miettiä tarkemmin, kenelle tapahtumat suunnataan ja mitä sisältöjä niissä tarjotaan. Tämä voisi auttaa parantamaan tapahtumien vaikuttavuutta ja relevanssia. Hän uskoo, että tapahtumien ei tulisi olla vain yksittäisiä tilaisuuksia, vaan niiden tulisi tukea AMKEN laajempia tavoitteita ja strategioita.

Tulevaisuudessa AMKEN tapahtumapäällikkö toivoo, että AMKE voisi kehittää tapahtumatuotantoaan entistä strategisemmaksi ja kohdennetummaksi. Hän uskoo, että tapahtumien merkitys edunvalvonnassa ja yhteisön kehittämisessä on selkeä, mutta niiden rooli tulisi tunnistaa myös strategisessa suunnittelussa. Tämä voisi johtaa entistä tehokkaampiin ja vaikuttavampiin tapahtumiin.

Hän painottaa, että tapahtumien arviointi on keskeinen osa kehittämisprosessia. AMKEN tulisi kehittää systemaattista lähestymistapaa tapahtumien arvioimi-

seen, jotta voidaan kerätä kattavaa tietoa tapahtumien vaikuttavuudesta ja onnistumisesta. Tämä voisi sisältää sekä kvantitatiivisia että kvalitatiivisia arviointimenetelmiä.

AMKEN tulisi kerätä palautetta osallistujilta säännöllisesti ja analysoida sitä systemaattisesti. Tämä voisi auttaa tunnistamaan kehittämiskohteita ja parantamaan tapahtumien laatua. Tapahtumapäällikkö uskoo, että jatkuva arviointi ja kehittäminen ovat avainasemassa, jotta AMKE voi pysyä kilpailukykyisenä ja relevanttina toimijana koulutuskentällä.

Tapahtumien arviointi ei ole vain jälkikäteen tapahtuva prosessi, vaan se tulisi olla osa koko tapahtumatuotannon sykliä. (Tapahtumapäällikkö, haastattelu 2024)

Yhteenveto haastattelun tuloksista

Yhteenvetona voidaan todeta, että AMKEN tapahtumatuotanto on monipuolista ja keskittyy edunvalvontaan sekä jäsenistön sitouttamiseen. Haastattelun perusteella tapahtumien suunnittelu on systemaattista, mutta kehittämismahdollisuuksia on vielä runsaasti. Palautteen kerääminen ja sen hyödyntäminen ovat keskeisiä tekijöitä tapahtumien onnistumisessa, ja tulevaisuudessa AMKEN tulisi panostaa enemmän resurssien ohjaukseen ja kohderyhmien tarpeiden ymmärtämiseen.

Tapahtumapäällikkö kertoo, että tapahtumien ei tulisi olla itseisarvo, vaan niiden tulisi tukea AMKEN ydintehtäviä ja tavoitteita. Tapahtumien merkitys edunvalvonnassa ja yhteisön kehittämisessä on selkeä, mutta niiden rooli tulisi tunnistaa myös strategisessa suunnittelussa. Tämä voisi parantaa tapahtumien vaikuttavuutta ja relevanssia, mikä puolestaan voisi johtaa suurempaan osallistujamäärään ja parempaan asiakastyytyvyyteen.

Tulevaisuudessa AMKEN tapahtumatuotannon kehittämisessä on tärkeää huomioida myös osallistujien palautteet ja toiveet. Harakka uskoo, että jatkuva vuoropuhelu osallistujien kanssa on avainasemassa tapahtumien kehittämisessä.

Tämä voisi auttaa AMKEa vastaamaan paremmin jäsenistön tarpeisiin ja odotuksiin, mikä puolestaan voisi parantaa tapahtumien laatua ja vaikuttavuutta.

6.2 Kyselyn tulokset

Kysely toteutettiin syksyllä 2024 AMKE:n jäsenille ja sidosryhmille. Kysely toimi QuestBack-verkkokyselyalustalla ja kyselyyn oli mahdollista vastata 15.10.-2.11.2024 välisenä aikana. Vastaajia kutsuttiin vastaamaan kyselyyn LianaMailer -uutiskirjealustan välityksellä. Vastauksia saatiin yhteensä 64 kappaletta ja vastaajajoukko edusti laajasti ammatillisen koulutuksen kenttää sekä AMKE:n sidosryhmiä.

Vastaajajoukossa hieman yli puolet edustivat kunnallisia koulutuksen järjestäjiä, kun taas hieman alle puolet edustivat yksityisiä koulutuksen järjestäjiä. Ammatillisen koulutuksen johto oli keskeisessä roolissa vastaajajoukossa. He edustivat noin 70 % vastaajista.

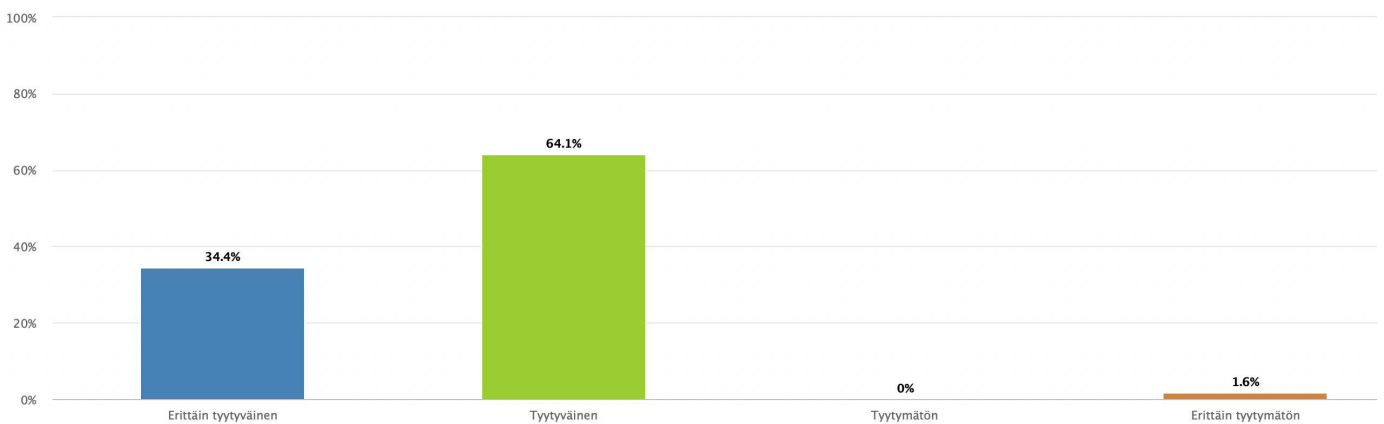
Osallistumiskokemukset

Kyselyyn vastanneista 64 henkilöstä 68,8 % osallistui AMKE:n järjestämiin tapahtumiin usein, kun taas 25 % osallistui harvoin ja 1,6 % ei osallistunut lainkaan. Suosituimpia tapahtumia olivat AMKE:n webinaarit (93,8 %), seminaarit (65,6 %) ja ajankohtaispäivät (64,1 %). Harvoin tai ei lainkaan osallistuneiden keskeisimmät syyt olla osallistumatta, olivat huono ajankohta (35,3 %) ja kiinnostuksen puute tapahtumien sisältöön (35,3 %).

Osallistumiskokemukset vaihtelivat vastaajien kesken, mutta moni asia toistui monen vastaajan vastauksissa. Vastaajat arvostivat erityisesti tapahtumien ajankohtaisuutta ja monipuolisuutta. Webinaarit saivat kiitosta niiden helppoudesta ja ajankohtaisuudesta. Toisaalta jotkut vastaajat kokivat, että tapahtumien ajankohdat eivät aina olleet sopivia, mikä vaikeutti osallistumista. Tapahtumien sisällöt saivat kiitosta ajankohtaisuudestaan ja hyödyllisyydestään.

Vastaajat, jotka osallistuivat usein, mainitsivat osallistumisen helppouden ja tapahtumien ajankohtaisuuden erityisen tärkeinä tekijöinä. He kokivat saavansa tapahtumista ajankohtaista tietoa ja mahdollisuuden verkostoitumiseen. Harvoin osallistuneet taas mainitsivat ajankohdan ja sisällön kiinnostavuuden puutteen suurimpina esteinä. Tämä osoittaa, että tapahtumien ajankohdan ja sisällön suunnittelussa on tärkeää huomioida ajankohtaisuuden lisäksi myös osallistujien tarpeet ja aikataulut.

Kuinka tyytyväinen olet yleisesti ottaen AMKE:n tapahtumiin?



Kuvio 4. Kuinka tyytyväinen olet yleisesti ottaen AMKE:n tapahtumiin? Pylväsdiagrammi.

Tapahtumien laatu

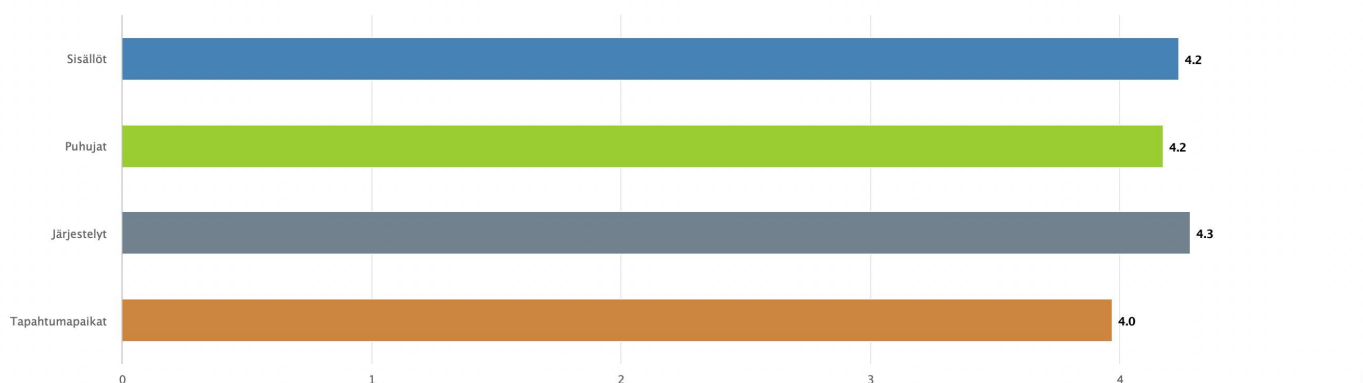
Vastaajat arvioivat AMKE:n tapahtumien laadun korkeaksi. Sisältöjen keskiarvosana oli 4,2, puhujien 4,2, järjestelyjen 4,3 ja tapahtumapaikkojen 4,0. Erietyisesti webinaarien ajankohtaisuus ja napakkuus saivat kiitosta. Tapahtumien sisältöjen ajankohtaisuus ja monipuolisuus sekä asiantuntevat puhujat mainittiin usein onnistuneen tapahtuman tekijöinä.

Onnistuneen tapahtuman keskeisinä tekijöinä koettiin selkeä ohjelma, asiantuntevat puhujat, sujuvat järjestelyt ja aikatauluissa pysyminen. Vastaajat arvostivat

myös tapahtumien selkeyttä ja niistä saatavia tallenteita ja materiaaleja. Etätapahtumissa tärkeäksi koettiin tapahtumien ajankohtien tiedottaminen ajoissa ja mahdollisuus osallistua, vaikka ei suoraan kuuluisikaan kohderyhmään. Live-tapahtumissa ajankohdan miettiminen oppilaitosten arkeen pohjautuen ja sisällön laadukkuus olivat tärkeitä tekijöitä.

Vastaajat mainitsivat, että tapahtumien sisältöjen ajankohtaisuus ja monipuolisuus ovat myös yleisesti tärkeitä onnistuneen tapahtuman tekijöitä. He arvostivat myös asiantuntevia puhujia ja sujuvia järjestelyjä.

Kuinka arvioisit AMKEN tapahtumien laadun? (5=laadukas, 1=ei laadukas)



Kuvio 5. Kuinka arvioisit AMKEN tapahtumien laadun? Pylväsdiagrammi.

Vaikutukset ja hyödyt

Osallistujat kokivat saavansa tapahtumista merkittäviä hyötyjä. 87,5 % vastaajista ilmoitti tapahtumien auttaneen verkostoitumisessa muiden alan ammattilaisten kanssa. Tapahtumat tarjosivat ajankohtaista tietoa, tukea ammatilliseen kehittymiseen ja mahdollisuuden vertaistukeen. Monet vastaajat mainitsivat, että tapahtumat ovat auttaneet heitä pysymään ajan tasalla esimerkiksi ammatillisen koulutuksen lainsäädännön muutoksista ja kehityksestä.

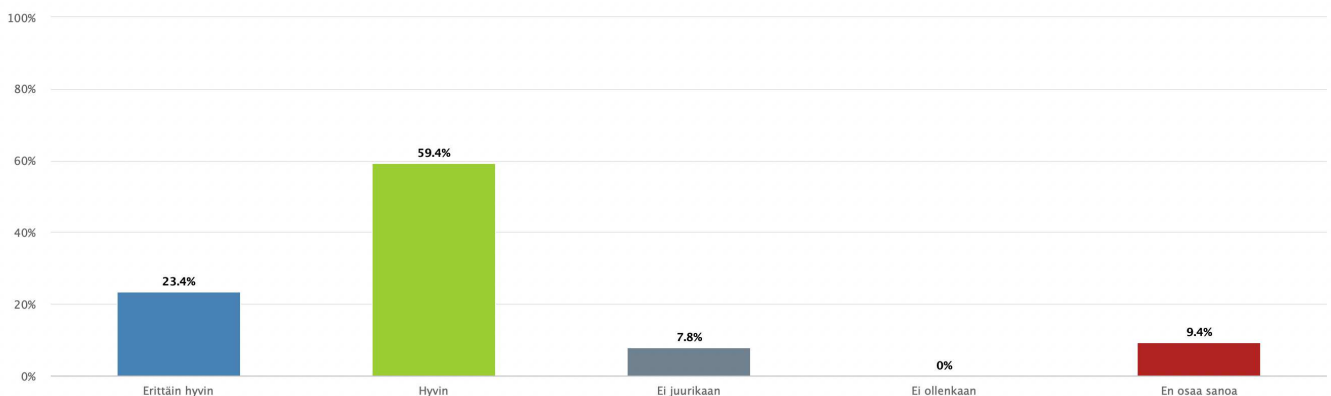
”AMKEN tapahtumat ovat merkittävimpiä tiedonsaantikanavia ja tapahtumien myötä luoduista verkostoista on ollut hyötyä ammatillisesti. Samat ongelmat tai haasteet koskettavat usein useita organisaatiota ja tietojen jakaminen on tärkeää.”

Tapahtumat ovat myös laajentaneet osallistujien ammatillista osaamista ja antaneet vinkkejä oman, henkilökohtaisen työn kehittämiseen. Verkostoituminen ja kollegiaalinen tuki mainittiin usein tärkeinä hyötyinä ja tämä nousi esiin merkittävänä tekijänä lähes kaikissa avoimissa vastauksissa. Lisäksi tapahtumat ovat tarjonneet mahdollisuuden jakaa kokemuksia ja oppeja muiden samaa työtä tekevien kanssa. Erityisesti AMKEN ylläpitämät erilaiset verkostot ovat vaikuttaneet paljon vastaajien ammatilliseen kehittymiseen, tarjoten mahdollisuuden jakaa hyviä käytäntöjä ja saada tukea kollegoilta. Tapahtumat ovat myös tarjonneet tukea ammatilliseen kehittymiseen ja mahdollisuuden vertaistukeen.

”Tapahtumat ovat laajentaneet omaa ammatillista verkostoani sekä ymmärrystäni ammatillisesta koulutuksesta sekä strategisella tasolla, että omassa työssäni.”

Kyselytuloksista ilmenee, että 82,8 % vastaajista koki tapahtumien tukevan AMKEN edunvalvontaa hyvin tai erittäin hyvin. Heistä 23,4 % arvioi tuen olevan erittäin vahvaa. Kuitenkin lähes 18 % vastaajista ei kokenut tapahtumien tukevan edunvalvontaa tai ei osannut arvioida sitä.

Tukevatko tapahtumat mielestäsi AMKEN edunvalvontaa ja sen tavoitteita?



Kuvio 6. Tukevatko tapahtumat mielestäsi AMKEN edunvalvontaa ja se tavoitteita? Pylväsdiagrammi.

Kehitysehdotukset ja avoin palaute

Vastaajat toivoivat kyselyssä entistä enemmän etäosallistumismahdollisuuksia ja kohdennettua tiedottamista. Myös tapahtumien ajankohtien ja keston huomiointi sai palautetta. Jotkut vastaajat toivoivat tapahtumien järjestämistä myös muualla kuin Helsingissä. Lisäksi toivottiin enemmän vuorovaikutteisuutta ja keskustelumahdollisuuksia tilaisuuksissa.

Monet vastaajat kokivat, että tapahtumien tiedottaminen voisi olla kohdennetumpaa ja innostavampaa. Lisäksi toivottiin, että tapahtumien kohderyhmät määriteltäisiin selkeämmin ja että uudet tulokkaat otettaisiin paremmin huomioon. Jotkut vastaajat toivoivat myös enemmän mahdollisuuksia osallistujien näkökulmien esittämiseen. Tapahtumapaikkojen saavutettavuus ja toimivuus mainittiin myös kehityskohteina, vaikka yleisesti tapahtumapaikkoihin oltiin tyytyväisiä.

Avoimessa palautteessa myös kiiteltiin AMKEN työtä ja tapahtumien nykytilaa. Monilla vastaajilla ei myöskään ollut kehitysehdotuksia, vaan he olivat tyytyväisiä siihen, millaisia tapahtumia AMKE tuottaa tällä hetkellä.

Yhteenveto kyselyn tuloksista

Kyselyn tulokset osoittavat, että AMKEN tapahtumat ovat pääosin onnistuneita ja vahvasti arvostettuja osallistujien keskuudessa. Tapahtumat tarjoavat ajankohtaista tietoa ja mahdollisuuden verkostoitumiseen, mikä tukee osallistujien ammatillista kehittymistä.

Osallistujat arvostavat erityisesti tapahtumien ajankohtaisuutta, monipuolisuutta ja asiantuntevia puhujia. Tapahtumat ovat tarjonneet merkittäviä hyötyjä, kuten ajankohtaista tietoa, verkostoitumismahdollisuuksia ja tukea ammatilliseen kehittymiseen. Monet vastaajat korostivat, että tapahtumien ajankohtaisuus ja monipuolisuus ovat keskeisiä tekijöitä niiden onnistumisessa. AMKEN tapahtumat ovat tarjonneet osallistujille mahdollisuuden pysyä ajan tasalla esimerkiksi am-

matillisen koulutuksen lainsäädännön muutoksista ja kehityksestä. Lisäksi tapahtumat ovat auttaneet osallistujia verkostoitumaan muiden alan ammattilaisten kanssa ja saamaan paljon toivottua vertaistukea.

Kehitysehdotukset keskittyvät pääasiassa etäosallistumismahdollisuuksien lisäämiseen, kohdennetumpaan tiedottamiseen ja tapahtumien ajankohtien ja keston huomioimiseen. Kehitysehdotuksissa korostui myös tarve lisätä etäosallistumismahdollisuuksia ja parantaa tapahtumien tiedottamista. Vastaajat toivoivat myös entistä enemmän vuorovaikutteisuutta ja keskustelumahdollisuuksia tilaisuuksissa.

Yhteenvedon voidaan todeta, että AMKEN tapahtumat ovat olleet onnistuneita ja arvostettuja, mutta tapahtumien kehittäminen muuttuvassa maailmantilanteessa on olennaista. Tapahtumien kehittämisessä on myös tärkeää huomioida osallistujien tarpeet ja toiveet. Keskiössä tulisi myös olla ajankohtaisuus, monipuolisuus ja asiantuntevat puhujat. Lisäksi saavutettavuus ja vuorovaikutteisuus tulee ottaa huomioon, sillä se tukee osallistujien ammatillista kehittymistä ja verkostoitumista.

6.3 Aivoriihen tulokset

Aivoriihen tulokset jäivät odotettua niukemmiksi, vaikka ideoinnin taustalle oli luotu selkeät tavoitteet ja lämmittelevä esivaihe. Aivoriihi pidettiin 4.11.2024, ja se alkoi tavoitteiden kirkastamisella, mikä auttoi osallistujia suuntaamaan ajatuksiaan opinnäytetyön käsittelemään aiheeseen. Lämmittelyvaiheeseen kuului kyselyn tulosten läpikäynti, mikä tuotti vilkasta keskustelua ja antoi ideointiprosessille pohjan, mutta lopulta tämä vaihe jäi vahvemerkiksi kuin itse ideointi.

Ideointivaiheessa osallistujille annettiin vapaus esittää ehdotuksia ilman vaatimusta niiden perusteluille tai pelkoa arvostelusta. Vaikka muutamia uusia ehdotuksia syntyi, osallistajat keskittyivät enemmän aiemmin esiin tulleiden aja-

tusten kehittelyyn ja analysointiin. Tämä osuus ei siis tuottanut laajasti uutta aineistoa, mutta lisäsi ymmärrystä kyselytulosten pohjalta jo nousseista teemoista.

Vaikka aivoriihen ideointivaihe ei tuottanut laajaa määrää aineistoa, se tarjosi merkittävää tukea opinnäytetyön kehitysehdotusten laadinnalle. Keskustelun aikana AMKEN toimiston henkilöstön ammattitaito ja kokemus nostivat esiin arvokkaita näkemyksiä ja vahvistivat kyselytuloksissa esiin nousseita teemoja. Tämä asiantuntijanäkemyks täydensi kerättyä aineistoa, mikä mahdollisti syvemmän ymmärryksen siitä, miten kehitysehdotukset voisivat parhaiten palvella AMKEN toimintaa ja vahvistaa tapahtumien vaikutuksia.

6.4 Yhteenveto

Tutkimuksen tulokset vastaavat hyvin asetettuihin tutkimuskysymyksiin ja tarjoavat kattavan kuvan AMKEN tapahtumien vaikutuksista ja kehittämismahdollisuuksista. AMKEN jäsenet ja sidosryhmät pitävät tapahtumia pääosin onnistuneina ja arvostettuina. Kyselyyn vastanneet korostivat tapahtumien ajankohtaisuutta, monipuolisuutta ja asiantuntevia puhujia. Tapahtumat koettiin hyödyllisiksi erityisesti verkostoitumisen, ajankohtaisen tiedon ja ammatillisen kehittymisen kannalta. Tämä osoittaa, että tapahtumat nähdään tärkeänä osana AMKEN toimintaa ja niiden vaikutukset koetaan positiivisina.

Osallistujat kokevat, että tapahtumat tarjoavat merkittäviä hyötyjä, kuten ajankohtaista tietoa, verkostoitumismahdollisuuksia ja tukea ammatilliseen kehittymiseen. Haastattelun ja kyselyn tulokset osoittavat, että tapahtumat tukevat AMKEN edunvalvontaa ja strategisia tavoitteita. Tämä osoittaa, että tapahtumien vaikutukset koetaan laajasti positiivisina ja ne tukevat osallistujien ammatillista kehitystä ja verkostoitumista.

Tulokset osoittavat, että tapahtumien vaikutuksia voidaan parantaa kohderyhmien tarpeiden paremmalla ymmärtämisellä, tapahtumien sisällön kehittämi-

sellä, vuorovaikutteisuuden lisäämisellä, teknologian hyödyntämisellä sekä palautteen systemaattisella keräämisellä ja hyödyntämisellä. Kehitysehdotuksissa korostuvat etäosallistumismahdollisuuksien lisääminen, kohdennetumpi tiedottaminen ja vuorovaikutteisuuden lisääminen. Nämä toimenpiteet voivat parantaa tapahtumien vaikuttavuutta ja osallistujien sitoutumista.

Tapahtumat nähdään tärkeänä osana AMKEN toimintaa. Osallistujat kokevat, että tapahtumat tukevat AMKEN edunvalvontaa ja strategisia tavoitteita. Haastattelussa korostettiin tapahtumien strategista merkitystä ja yhteistyön tärkeyttä. Tämä osoittaa, että tapahtumat ovat keskeinen osa AMKEN toimintaa ja niiden merkitys tunnistetaan laajasti.

Yhteenvedona voidaan todeta, että tutkimuksen tulokset vastaavat hyvin asetettuihin tutkimuskysymyksiin ja tarjoavat kattavan kuvan AMKEN tapahtumien vaikutuksista ja kehittämismahdollisuuksista. Tuloksista nähdään, että AMKEN tapahtumat ovat onnistuneita, mutta niiden kehittämisessä on edelleen mahdollisuuksia erityisesti vuorovaikutteisuuden, palautteen hyödyntämisen ja kohdeyhmien tarpeiden huomioimisen osalta. Näiden kehitysehdotusten toteuttaminen voi parantaa tapahtumien vaikuttavuutta ja tukea AMKEN strategisia tavoitteita entistä tehokkaammin.

7 Kehittämisehdotukset

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää AMKELLE ajankohtaista tietoa jäsenistönsä ja sidosryhmiensä käsityksistä tapahtumatuotannon vaikutuksista ja osallistumiskokemuksista sekä tunnistaa mahdollisia kehityskohteita tapahtumien järjestämisessä. Aineistona hyödynsin tapahtumatuotantopäällikön haastattelua, AMKEN jäsenille ja sidosryhmille toteutettua kyselyä sekä AMKEN toimiston kanssa toteutettua aivoriihiyöskentelyä. Tietopohjan sekä kerätyn aineiston analyysin pohjalta muodostin AMKELLE seuraavat kehitysehdotukset tapahtumatuotannon tavoitteiden kirkastamiseksi ja sidosryhmäyhteistyön tehostamiseksi.

1. Tapahtumien strateginen integrointi AMKEN toimintaan

AMKEN tulisi vahvistaa tapahtumien asemaa strategisena vaikuttamisen välineenä. Tapahtumat toimivat tehokkaina keinoina edistää AMKEN tavoitteita, tuoda esiin ajankohtaisia viestejä ja toteuttaa edunvalvontatyötä. Näin AMKEN tapahtumat eivät ainoastaan palvele osallistujia, vaan niiden avulla voidaan laajemmin vaikuttaa koulutusten järjestäjiin ja jalkauttaa edunvalvontajärjestön linjauksia. Tapahtumien roolin vahvistaminen osana strategista suunnittelua varmistaisi, että ne tukevat AMKEN pitkän aikavälin tavoitteita ja vaikuttavuutta.

2. Palautteiden systemaattinen hyödyntäminen ja vaikutusten seuranta

Tapahtumapalautteen hyödyntämisessä kannattaa siirtyä entistä järjestelmällisempään ja pitkäjänteisempään tarkasteluun. Palautetta tulisi kerätä jatkuvasti ja tarkastella sitä laajempänä kokonaisuutena sen sijaan, että analyysi keskittyisi vain yksittäisiin tapahtumiin. Esimerkiksi tapahtumiin ja niiden vaikutuksiin painottuvalla vuosittain toteutettavalla palautekyselyllä voitaisiin kartoittaa, millaisia vaikutuksia tapahtumat ovat osallistujien kokemusten mukaan tuottaneet. Tämä mahdollistaisi tapahtumien pitkäjänteisen kehittämisen ja AMKEN tavoitteiden mukaisen vaikutusten lisäämisen tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa

3. Vuorovaikutteisuuden ja verkostoitumismahdollisuuksien lisääminen tapahtumissa

AMKEN tapahtumissa vuorovaikutteisuutta tulisi vahvistaa tarjoamalla osallistujille enemmän aktiivisia osallistumiselementtejä, kuten työpajoja, ryhmäkeskusteluja ja Q&A-sessioita. Nämä elementit syventävät osallistujien sitoutumista ja parantavat tapahtumien vaikutuksia, sillä osallistujat pääsevät keskustelemaan ja soveltamaan esitettyjä ideoita käytäntöön jo tapahtuman aikana. Myös webinaareissa voidaan lisätä vuorovaikutteisuutta hyödyntämällä esimerkiksi kyselytyökaluja, kuten Mentimeteriä, joka tukee osallistujien aktiivista roolia etätapahtumissa.

Samalla tulisi panostaa osallistujien välisiin verkostoitumismahdollisuuksiin ja kokemusten jakamiseen. Tätä voidaan tukea esimerkiksi suunnittelemalla verkostoitumistaukoja tai järjestämällä erillisiä verkostoitumistilaisuuksia, joissa osallistujat pääsevät keskustelemaan ja luomaan uusia kontakteja. Vuorovaikutuksen ja verkostoitumisen lisääminen rikastuttaa osallistujakokemusta ja vahvistaa AMKEN tapahtumien pitkäaikaisia vaikutuksia.

4. Kohderyhmien tarpeiden huomioiminen sisällön kehittämisessä

AMKEN tapahtumien sisältöä tulisi kehittää entistä tarkemmin kohderyhmien tarpeiden ja odotusten pohjalta, jotta tapahtumien vaikutukset ja osallistujakokemus vahvistuvat. Tämä voidaan toteuttaa kartoittamalla säännöllisesti eri kohderyhmien ajankohtaisia tarpeita, haasteita ja tavoitteita esimerkiksi kyselyiden ja haastattelujen avulla. Näin tapahtumien sisällöt voidaan kohdentaa entistä osuvammin osallistujien työssä kohtaamiin kysymyksiin ja siten parantaa osallistujien sitoutumista ja tyytyväisyyttä. Kohderyhmälähtöistä tapahtumasuunnittelua tulisi myös vahvistaa.

5. Erilaisten elementtien hyödyntäminen tapahtumien kehittämisessä

AMKE voisi vahvistaa tapahtumiensa vaikutuksia ja monipuolisuutta tuomalla tapahtumatuotantoon lisää elementtejä, kuten yhteistyötä ammatillisten oppilaitosten kanssa. Tapahtumissa voitaisiin hyödyntää opiskelijoiden osaamista esimerkiksi teknisten tuotantotehtävien, mediatuotannon tai markkinoinnin osalta. Tämä ei vain tuo tapahtumiin lisää resursseja ja uusia näkökulmia, vaan tarjoaa myös opiskelijoille arvokkaita käytännön kokemuksia alalta.

Lisäksi AMKE voisi hyödyntää teknologian tarjoamia mahdollisuuksia. Digitaaliset työkalut, kuten live-kyselyt, digitaaliset osallistujaseinät ja reaaliaikaiset keskustelualustat, voisivat lisätä tapahtumien vuorovaikutteisuutta ja sitouttaa osallistujia paremmin. Näin AMKE voi luoda osallistujille monipuolisempia ja mieleenpainuvampia tapahtumakokemuksia, jotka palvelevat kohderyhmien tarpeita entistä kattavammin.

6. Tuotantoprosessin kehittäminen tapahtumien suunnittelussa

AMKEN tapahtumatuotannon prosessia voisi parantaa aloittamalla tapahtumien suunnittelu aiemmin ja ottamalla kohderyhmät, verkostot ja aiemmat palautteet vahvemmin mukaan sisällön suunnitteluun. Näin tapahtumien sisältö voisi paremmin vastata osallistujien odotuksia ja tarpeita.

Lisäksi resurssien kohdentamista tuotantoprosessissa tulisi parantaa. Selkeämpi aikataulukutus ja kehittämistyölle varattu riittävä aika ovat olennaisia tapahtumien laadun ja vaikuttavuuden lisäämiseksi. Tällä tavoin AMKE voisi varmistaa, että suunnittelu ja toteutus vastaavat korkeaa laatua ja tapahtumat edistävät paremmin organisaation tavoitteita.



Kuvio 7. AMKEN tapahtumien vaikutukset.

8 Pohdinta ja arviointi

Tämän opinnäytetyön keskeinen tavoite oli selvittää AMKEN tapahtumien vaikuttavuutta ja tarjota kehittämisehdotuksia, joiden avulla tapahtumista saataisiin organisaation toiminnan strateginen osa sekä entistä tehokkaampi edunvalvonnan väline.

Työ onnistui siinä, että se toi näkyville AMKEN tapahtumien kehittämiskohteita ja pystyin työn avulla ehdottamaan kehitysehdotuksia, joiden avulla tapahtumia voidaan hyödyntää entistä suunnitelmallisemmin osana AMKEN strategiaa. Kerätty aineisto ja analysoidut tulokset osoittavat, että tapahtumilla on potentiaalia olla paljon muutakin kuin yksittäisiä kohtaamisia. Ne voivat toimia vahvana keinona edistää AMKEN tavoitteita ja tukea organisaation laajempaa missiota edunvalvonnan kentällä. Haasteena on kuitenkin aineiston keruussa esiin nousut laajan tiedon hallinta ja kehitysehdotusten suuntaaminen käytännön tasolla toteutettaviksi toimenpiteiksi. Tapahtumatuotannon prosessin kehittämisessä on olennaista varmistaa, että strategiset tavoitteet pysyvät selkeinä ja että resurssit jakautuvat niin, että tapahtumien suunnittelulle ja palautteen analysoinnille jää riittävästi aikaa.

Tämän opinnäytetyön toteuttaminen syvensi osaamistani erityisesti tapahtumatuotannon ja vaikuttavuuden arvioinnin osalta. Opin paljon siitä, miten strategisesti merkittäviä tapahtumat voivat olla organisaatioille, kuten AMKElle. Kehittämistyö auttoi minua näkemään, miten suuri rooli palautteen hyödyntämisellä ja vuorovaikutteisuuden lisäämisellä voi olla tapahtumien vaikutusten parantamisessa, onnistumisessa ja tapahtumien merkityksen kasvattamisessa.

Menetelmien osalta puolistrukturoitu haastattelu ja kysely tuottivat erittäin hyödyllistä aineistoa. Niiden avulla saatiin esille tapahtumien vaikuttavuuden kannalta tärkeitä näkökulmia sekä suoria kehitysehdotuksia. Haastattelujen ja kyselyiden yhdistelmä oli erityisen hyvä menetelmä, koska niiden kautta saatiin esille sekä yleisiä että yksityiskohtaisia näkemyksiä, joita oli helppo yhdistää työssä

käytettyyn tietoperustaan. Jos työ tehtäisiin uudelleen, pyrkisin kuitenkin entistä tarkempaan rajaukseen tiedon analysoinnissa ja tiedonkeruun suunnittelussa.

Kehittämissuositusten käytäntöön soveltaminen AMKEssa voi auttaa organisaatiota hyödyntämään tapahtumien vaikutusten potentiaalia kokonaisvaltaisemmin. Ehdotukset, kuten palautteen systemaattinen hyödyntäminen ja vuorovaikutteisten elementtien lisääminen, tarjoavat konkreettisia keinoja vaikutusten kasvattamiseen. Myös verkostoitumismahdollisuuksien parantaminen voi lisätä osallistujien sitoutumista, mikä puolestaan voi lisätä tapahtumien pitkän aikavälin vaikutuksia.

Jatkossa työssä esille nousseita kehitysuoksia voisi syventää vielä erillisten kehitysprojektien avulla, kuten keskittymällä yksityiskohtaisemmin eri kohderyhmien tarpeisiin tapahtumasuunnittelussa. Toinen jatkotutkimusaihe voisi olla tapahtumien pitkäaikaisten vaikutusten seuranta ja sen mittaamisen menetelmien kehittäminen, jotta AMKE pystyisi entistä paremmin arvioimaan tapahtumiensa todellisia vaikutuksia. Tämä työ voi toimia pohjana AMKEN tapahtumien vaikuttavuuden pitkäjänteiselle kehittämiselle.

Lähteet

Andersson, T.D. & Armbrecht, J. 2014. Use-Value of Music Event Experiences: A “Triple Ex” Model Explaining Direct and Indirect Use-Value of Events, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Viitattu 29.10.2024.

Arcodia, C., & Whitford, M. 2007. Festival attendance and the development of social capital. In *Journal of convention & event tourism*. Viitattu 24.10.2024.

Saatavilla: <https://doi.org/10.1300/J452v08n02_01>

AMKE 2024. Verkkosivu. Viitattu 23.10.2024. Saatavilla: <<https://www.amke.fi>>

Cantani, J. 2017. Onnistunut yritystapahtuma: Järjestäjän käsikirja. Alma Talent Pro, Helsinki. Viitattu 23.10.2024.

Eskola, J., Lätti, J., & Vastamäki, J. 2018. Teemahaastattelu: Lyhyt selviytymisopas. Teoksessa R. Valli (toim.), *Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1: Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle*. PS-kustannus. Viitattu 20.10.2024. Saatavissa: <https://www.researchgate.net/publication/359760748_Teemahaastattelu_Lyhyt_selviytymisopas>

Heliskoski, J.; Humala, H.; Kopola, R.; Tonteri, A. & Tykkyläinen, S. 2018. Vaikuttavuuden askelmerkit - Työkaluja ja esimerkkejä palveluntuottajille. *Sitran selvityksiä* 130. Viitattu 2.10.2024. Saatavilla: <https://media.sitra.fi/2018/03/27105443/vaikuttavuuden-askelmerkit.pdf>

LAB Open. 2024. Tapahtumien vaikuttavuuden mittaus. Saatavilla: <https://www.labopen.fi/lab-pro/tapahtumien-vaikuttavuuden-mittaus/> . Viitattu 11.11.2024.

Muotio, L. 2022. Teemahaastattelu tutkimusmenetelmänä. Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu – XAMK. Viitattu 1.9.2024. Saatavissa: <https://www.muotoilu.info/index.php/tutkiva-muotoilu/menetelmat/teemahaastattelu-tutkimusmenetelmana/>

Ojasalo, K., Moilanen, T., & Ritalahti, J. (2015). Kehittämistyön menetelmät. SanomaPro Oy. Helsinki. Viitattu 17.10.2024.

OpenAI 2024. ChatGPT. Saatavissa: <<https://chat.openai.com/chat>>

Scott, M., Neelands, J., Beer, H., Bharatan, I., Healey, T., Henry, N., Lam, S. C., & Tomlins, R. 2024. Measuring the changes: how can a perceived cultural mega-event evidence its “value”? Insights from implementing evaluation methodologies for Coventry 2021. *Arts and the Market*, 14(1), 78-95. Viitattu 5.11.2024.

Saksala, E. 2015. Tuottajan käsikirja. Like kustannus, Helsinki. Viitattu 23.10.2024.

Tapahtumateollisuus ry. 2024. Mitä on tapahtumateollisuus? Verkkojulkaisu. Viitattu 6.11.2024. Saatavilla: <<https://tapahtumateollisuus.fi/mita-on-tapahtumateollisuus/>>

Vehkalahti, K. 2014. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. Finn Lectura. Viitattu 20.10.2024.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2012. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy. Viitattu 6.11.2024.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2022. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtuman suunnittelu ja toteutus. Tietosanoma, Helsinki. Viitattu 23.10.2024.

Aineisto

Haastattelu

Tuotantopäällikkö, Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys (2024). Haastattelu 24.10.2024. (Nauhoite tekijän hallussa ja tuhoetaan viimeistään 6 kk opinnäytetyön julkaisemisen jälkeen.)

Kysely

QuestBack-verkkokyselyalusta. Ammattiosaamisen kehittämissyhdityksen jäsenet ja sidosryhmät. 15.10.–4.11.2024.

Aivoriihi

Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys. 4.11.2024.

Liitteet

Liite 1: Puolistrukturoidun haastattelun kysymykset

Orientoivat kysymykset

1. Voisitko aluksi kertoa omasta roolistasi AMKEssa
2. Kuinka kauan olet ollut mukana AMKEN tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa?

Tapahtumien yleiset tavoitteet

3. Mitkä ovat AMKEN järjestämien tapahtumien pääasialliset tavoitteet?
4. Pyritäänkö tapahtumien vaikutuksia lisäämään jo suunnitteluvaiheessa? Jos kyllä, miten?
5. Onko AMKElla pidempiaikaista strategiaa tapahtumien kehittämisen suhteen?

Tapahtumien suunnittelu ja toteutus

6. Voisitko kertoa tapahtuman suunnitteluprosessista alusta loppuun?
7. Onko tapahtumilla selkeä kohderyhmä, ja jos on, miten se määritellään?
8. Mitä asioita pidät tärkeimpinä tapahtuman onnistumisen kannalta?
9. Miten yhteistyö jäsenien ja sidosryhmien kanssa tapahtuu tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa?

Vaikutusten arviointi ja palaute

10. Miten osallistujilta kerätty palaute hyödynnetään tulevien tapahtumien suunnittelussa?
11. Miten AMKE arvioi tapahtumiensa vaikutuksia?

Tapahtumien vaikutukset osallistujille ja organisaatioille

12. Miten arvioisit AMKEN tapahtumien vaikutuksia yksilöiden ammatilliseen kehitykseen?
13. Näetkö, että tapahtumat vaikuttavat osallistuvien organisaatioiden toimintaan tai kehitykseen? Miten tämä ilmenee?

Kehittämismahdollisuudet ja tulevaisuuden näkymät

14. Miten AMKEN tapahtumien vaikutuksia voitaisiin parantaa tulevaisuudessa?
15. Onko jotakin, mitä haluaisit muuttaa nykyisissä tapahtumaprosesseissa?
16. Näetkö uusia mahdollisuuksia tulevaisuuden tapahtumien järjestämisessä?

Muuta:

17. Onko jotakin muuta, mitä haluaisit tuoda esiin tapahtumista ja niiden vaikutusten parantamisesta AMKEssa?

Liite 2: Kyselyn kysymykset

Kysely AMKEN tapahtumien vaikutuksista

Tervetuloa vastaamaan kyselyyn!

Tämän kyselyn tarkoituksena on selvittää AMKEN jäsenten ja sidosryhmien kokemuksia AMKEN järjestämistä tapahtumista ja niiden vaikutuksista. Kyselyn avulla kerättyä tietoa käytetään osana AMKEN tapahtumatuottaja Wilhelmiina Palovaaran Metropolia Ammattikorkeakoulun kultuurituotannon AMK - tutkintoon tehtävää opinnäytetyötä, joka keskittyy tapahtumien vaikuttavuuden kehittämiseen organisaation toiminnassa.

Vastauksesi ovat meille erittäin tärkeitä ja auttavat parantamaan AMKEN tapahtumien laatua. Kyselyyn vastaaminen kestää noin 10–15 minuuttia, ja kaikki vastaukset käsitellään anonyymisti. Ainoat kerättävät henkilötiedot ovat organisaatiosi ja tehtävänimikkeesi, jotka käsitellään luottamuksellisesti ja suojataan asianmukaisesti.

Osallistuminen on täysin vapaaehtoista, ja voit keskeyttää vastaamisen milloin tahansa. Kaikki vastaukset ovat arvokkaita, ja kiitämme sinua ajastasi!

[Tästä linkistä pääset halutessasi lukemaan tutkimuksen tiedotteen ja tietosuojaselosteen>>>](#)

* Suostumus tutkimukseen osallistumisesta

Valitsemalla tämän ruudun vahvistan osallistumiseni tutkimukseen

Seuraava

Liite 2

Kysely AMKE:n tapahtumien vaikutuksista

* Organisaatio

0/255

* Tehtävänimike

0/255

* Kuinka usein osallistut AMKE:n järjestämiin tapahtumiin?

- Erittäin usein
- Usein
- Harvoin
- En ollenkaan

* Minkä tyyppisiin AMKE:n tapahtumiin olet osallistunut?

- Seminaarit
- Webinaarit
- Koulutukset
- Ajankohtaispäivät
- En osaa sanoa
- Muu, mikä?

Mikäli vastasit osallistuvasi harvoin tai et ollenkaan, mistä tämä johtuu?

- ajankohta on ollut huono
- sisältö ei ole ollut kiinnostavaa
- osallistumismaksu on ollut liian kallis
- ajankohtaispäiviä ja/tai webinaareja ei ole järjestetty
- Joku muu syy, mikä?

Takaisin

Seuraava

Liite 2

Kysely AMKE:n tapahtumien
vaikutuksista

* Kuinka tyytyväinen olet yleisesti ottaen
AMKE:n tapahtumiin?

- Erittäin tyytyväinen
- Tyytyväinen
- Tyytymätön
- Erittäin tyytymätön

Perustele halutessasi edellistä

0/4000

* Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt osallistua
AMKE:n tapahtumiin?

0/4000

Liite 2

* Kuinka arvioisit AMKEN tapahtumien laadun?
(5=laadukas, 1=ei laadukas)

Sisällöt

- 1
 2
 3
 4
 5

Puhujat

- 1
 2
 3
 4
 5

Järjestelyt

- 1
 2
 3
 4
 5

Tapahtumapaikat

- 1
 2
 3
 4
 5

* Mikä tekee mielestäsi onnistuneen tapahtuman?

0/4000

* Miten AMKE on mielestäsi tässä onnistunut?

0/4000

[Takaisin](#)[Seuraava](#)

Kysely AMKEN tapahtumien vaikutuksista

* Tukevatko tapahtumat mielestäsi AMKEN edunvalvontaa ja sen tavoitteita?

- Erittäin hyvin
- Hyvin
- Ei juurikaan
- Ei ollenkaan
- En osaa sanoa
-

Perustele halutessasi edellistä

0/4000

* Miten tapahtumat ovat vaikuttaneet omaan ammatilliseen kehittymiseesi? (esim. tiedot, taidot, verkostot)

0/4000

* Ovatko tapahtumat auttaneet sinua verkostoitumaan muiden alan ammattilaisten kanssa?

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa
-

Onko osallistuminen tapahtumiin tuonut sinulle konkreettisia hyötyjä työssäsi? Jos kyllä, millaisia?

Oman ammatillinen kehittyminen

Organisaation näkökulma

Takaisin

Seuraava

Liite 2

Kysely AMKE:n tapahtumien vaikutuksista

* Mitä parannettavaa näet AMKE:n tapahtumissa?

0/4000

Mitä aiheita tai teemoja toivoisit tulevilla tapahtumissa käsiteltävän?

0/4000

Millaisia tapahtumia toivoisit AMKE:n järjestävän?

0/255

Onko sinulla muuta palautetta tai ehdotuksia AMKE:n tapahtumien kehittämiseksi?

0/4000

Takaisin

Lähetä

Liite 3: Tutkittavan informointilomake



Tiedote tutkimuksesta

TIEDOTE TUTKIMUKSESTA

Tapahtumien vaikutusten parantaminen osana organisaation toimintaa case: AMKE

Pyyntö osallistua tutkimukseen

Pyydän sinua osallistumaan tutkimukseen, jonka tarkoituksena on kehittää Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys AMKE ry:n tapahtumien vaikuttavuutta. Tutkimuksen peruserätyö kuuluu, että kehitystyö tehdään yhteistyössä kaikkien niiden henkilöiden kanssa, joita kehitystyö tai sen tulokset koskevat. Kuvaan tässä tiedotteessa tutkimusta ja osuuttasi siinä. Kun olet perehtynyt tähän tiedotteeseen, voit vielä esittää minulle kysymyksiä tutkimuksesta. Sen jälkeen voit halutessasi antaa suostumuksen tutkimukseen osallistumisesta.

Vapaaehtoisuus

Tutkimukseen osallistuminen on täysin vapaaehtoista. Voit myös keskeyttää tutkimukseen osallistumisen koska tahansa syytä ilmoittamatta. Vaikka keskeyttäisit tutkimukseen osallistumisen tai peruuttaisit antamasi suostumuksen, tietoja, jotka on kerätty sinusta ennen ilmoitusta osallistumisen keskeyttämisestä tai suostumuksen peruuttamisesta, voidaan kuitenkin käyttää osana tutkimusaineistoa.

Tutkimuksen tarkoitus ja toteuttaja

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys AMKEN jäsenistön mielikuvaa AMKEN tapahtumien vaikuttavuudesta osana yhdistyksen toimintaa. Työn keskiössä on selvittää, miten jäsenet kokevat hyötyvänsä AMKEN järjestämistä tapahtumista ja miten nämä tapahtumat vaikuttavat heidän ammatilliseen kehittämiseensä. Lisäksi opinnäytetyössä tutkitaan, mitkä tekijät vaikuttavat jäsenten aktiiviseen osallistumiseen tapahtumiin sekä miten tapahtumat edistävät jäsenten sitoutumista ja osallistumista yhdistyksen toimintaan. Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun YAMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Wilhelmiina Palovaara toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa Johanna Niemi. Työ tehdään Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys AMKE ry:n toimeksiannosta.

Tutkimusmenetelmät ja toimenpiteet

Tutkimus kestää kolme kuukautta. Tutkimuksen aikana tehdään tapahtumapäällikön haastattelu sekä lomakekysely jäsenistölle. Näiden avulla selvitetään AMKEN jäsenistön mielikuvaa ja kokemuksia liittyen tapahtumien vaikuttavuuteen. Haastattelulla selvitetään tapahtumien historiaa ja aikaisempia palautteita tapahtumien osalta. Haastattelu äänitetään haastateltavan annettua siihen luvan.

Tutkimustuloksista tiedottaminen

Opinnäytetyö on **julkinen dokumentti**, joka tullaan julkaisemaan internetissä vapaasti käytettävissä olevassa Theseus-tietokannassa.

Lisätiedot

Halutessasi lisätietoja tutkimuksesta voit esittää kysymyksiä opinnäytetyön tekijälle tai ohjaajalle.

Metropolia
Ammattikorkeakoulu

PL 4000
00079 Metropolia

Myllypurontie 1
00920 Helsinki

Puhelin 09 7424 5000

www.metropolia.fi
Y-tunnus: 2094551-1

Liite 3



Tiedote tutkimuksesta

Tutkijoiden yhteystiedot

Opinnäytetyötekijä: Wilhelmiina Palovaara
Puh.
Sähköposti: wilhelmiina.palovaara@metropolia.fi

Opinnäytetyön ohjaaja: Asiantuntija Johanna Niemi
Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy /Kulttuurituotanto
Puh.
Sähköposti: Johanna.Niemi@metropolia.fi

TUTKIMUKSEN TIETOSUOJASELOSTE: HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELY TUTKIMUKSESSA

Henkilötietoja käsitellään voimassa olevan tietosuojalainsäädännön mukaisesti.

Tutkimuksen rekisterinpitäjä

Rekisterinpitäjällä tarkoitetaan tahoa, joka yksin tai yhdessä toisten kanssa määrittelee henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot. Tässä tutkimuksessa henkilötietojen rekisterinpitäjä on Ammattiosaamisen kehittämisyhdistys ja organisaatiossa tapahtumatuottaja Wilhelmiina Palovaara.

Voit kysyä lisätietoja henkilötietojen käsittelystä rekisterinpitäjän yhteyshenkilöiltä

Metropolia Ammattikorkeakoulun tietosuojavastaava:
Riikka Ikaheimonen
Puhelin: 050 565 8499
Sähköposti: tietosuojavastaava@metropolia.fi

Opinnäytetyöntekijä: Wilhelmiina Palovaara
Puhelin:
Sähköposti: wilhelmiina.palovaara@metropolia.fi

Tutkimuksessa sinusta kerätään seuraavia henkilötietoja

Organisaatio – Ammatillisen taustan selvittämiseksi, mikäli relevanttia tutkimuksen kannalta.
Tehtävänimike – Tutkimuksen kannalta olennaisen ammattitaidon ja työroolin ymmärtämiseksi.

Tutkimuksessa ei kerätä henkilötietoja muista lähteistä**Henkilötietojen suojausperiaatteet**

Henkilötietoja säilytetään vain niin kauan kuin tutkimus vaatii, ja ne hävitetään opinnäytetyön arvioinnin jälkeen suojatuilla menetelmillä, kuten sähköisten tietojen pysyvällä poistamisella ja paperiaineiston silppuamalla. Kaikki henkilötiedot tallennetaan vahvasti salasanalla suojattuihin ja salattuihin tiedostoihin. Laitteet, joilla tietoja käsitellään, ovat suojattuja vahvoilla salasanoina ja näyttö lukittuu automaattisesti tietoturvan varmistamiseksi.

Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus

Metropolia
Ammattikorkeakoulu

PL 4000
00079 Metropolia

Myllypurontie 1
00920 Helsinki

Puhelin 09 7424 5000

www.metropolia.fi
Y-tunnus: 2094551-1

Liite 3



Tiedote tutkimuksesta

Kerään henkilötietoja, kuten organisaation ja tehtävänimikkeen, koska ne ovat välttämättömiä tutkimuksen toteuttamiseksi. Näitä tietoja tarvitaan, jotta voin ymmärtää osallistujien ammatillisen taustan ja heidän roolinsa organisaatiossa, mikä auttaa analysoimaan vastauksia oikeassa kontekstissa. Näiden tietojen avulla voin arvioida tapahtumien vaikuttavuutta eri organisaatioissa ja tehtävissä työskentelevien näkökulmasta.

Henkilötietojesi käsittelyperuste on suostumus, jolloin sinulla on rekisteröitynä seuraavat oikeudet

Koska henkilötietojasi käsitellään tässä tutkimuksessa, olet rekisteröity tutkimuksen aikana muodostuvassa henkilörekisterissä. Rekisteröitynä tärkeimmät oikeutesi ovat:

- saada informaatiota henkilötietojen käsittelystä
- tarkastaa ja oikaista itseäsi koskevia tietoja
- peruuttaa antamasi henkilötietojen käsittelyä koskeva suostumus, HUOM: suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan silti käyttää osana tutkimusaineistoa
- poistaa tietosi (esim. jos peruutat antamasi suostumuksen) tai rajoittaa tietojesi käsittelyä
- tehdä valitus tietosuojavaltuutetun toimistoon, jos katsot, että henkilötietojasi on käsitelty tietosuojalainsäädännön vastaisesti

Oikeutta tietojen tarkastamiseen, oikaisuun, poistoon ja käsittelyn rajoittamiseen ei kuitenkaan ole, jos henkilötietoja ei käsitellä tutkimuksessa tunnistettavina eikä rekisterinpitäjä pysty tunnistamaan rekisteröityä.

Voit käyttää oikeuksiasi ottamalla yhteyttä opinnäytetyöntekijään / rekisterinpitäjän edustajaan.

Tutkimuksessa kerättyjä henkilötietoja ei käytetä profilointiin tai automaattiseen päätöksentekoon

Tutkimuksen kestoaika (henkilötietojen käsittelyaika)

Tutkimuksen kestoaika eli henkilötietojen käsittelyaika on 19.9.2024 alkaen. Henkilötietojen käsittelyaika päättyy 2.6.2025.

Mitä henkilötiedoille tapahtuu tutkimuksen päätyttyä?

Edellä kerrotun henkilötietojen käsittelyajan päätyttyä henkilötietosi tallennusmuodosta riippumatta tuhotaan lukuun ottamatta tietoja, jotka suostumuksellasi on sisällytetty julkaistavaan opinnäytetyöhön (mahdolliset suorat lainaukset ja yksilöidyt tiedot lähdeluettelossa).

Tietojen siirtäminen tutkimusrekisteristä

Henkilötiedot tallennetaan verkkokyselyalustalle Guestbackiin, joka tarjoaa turvallisen ympäristön tietojen keräämiseen ja säilyttämiseen. Guestbackin tietoturvakäytännöt varmistavat, että henkilötiedot ovat suojattuja ja niiden käsittely täyttää tietosuojavaatimukset.

Opinnäytetyön ohjaajalla ja organisaation opinnäytetyön ohjaajilla on pääsy henkilötietoihin tutkimuksen tueksi, mutta pääsy on tarkasti valvottu ja rajoitettu tutkimuksen tarpeiden mukaan.

Kaikki pääsy henkilötietoihin on suojattu ja hallittu, ja tiedot käsitellään luottamuksellisesti.

Liite 3



Tiedote tutkimuksesta

Henkilötietoja ei siirretä EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle (suositeltu vaihtoehto) / Henkilötietoja siirretään EU:n tai ETA-alueen ulkopuolelle (yksilöi ja perustelee)**Henkilötietojen käsittely aineistoa analysoitaessa ja tutkimuksen tuloksia raportoitaessa**

Kerättyjä tietoja ja tutkimusaineistoa käsitellään luottamuksellisesti lainsäädännön edellyttämällä tavalla.

Opinnäytetyössä julkaistavat tulokset esitetään selkeinä ja ymmärrettävinä taulukoina, kaavioina ja graafeina. Yksityiskohtaiset analyysit ja tulokset dokumentoidaan tekstissä. Kaikki henkilökohtaiset tiedot, jotka voisivat paljastaa yksittäisten osallistujien identiteettiä, poistetaan tai anonymisoidaan ennen julkaisua. Opinnäytetyössä ei julkaista suoraan tunnistettavissa olevia henkilötietoja.

Henkilötiedot ja muu tutkimusaineisto säilytetään huolellisesti koko tutkimuksen ajan. Kyselyn aineisto tallennetaan verkkokyselyalustalle Guestbackiin, joka tarjoaa turvallisen ympäristön tietojen säilyttämiseen. Guestbackin tarjoamat suojaustoimenpiteet, kuten salasana ja tiedostojen salaaminen, estävät luvattoman pääsyn aineistoon.

Tutkimusaineistoa voidaan myös säilyttää henkilökohtaisella tietokoneella, joka on suojattu vahvalla salasanalla. Tiedostot, jotka sisältävät henkilötietoja, tallennetaan salatuille tiedostoille tietokoneeseen. Tietokone itse on fyysisesti suojattu ja lukittu, ja sen käyttöä valvotaan, jotta tiedot pysyvät turvassa.

Kun henkilötietojen käsittelyaika päättyy, aineiston tuhoaminen suoritetaan huolellisesti. Sähköiset tiedot poistetaan ja huolehditaan, että niitä ei voi palauttaa. Paperimuotoiset aineistot, jos niitä on, tuhoetaan silppuamalla paperisilppurilla ja hävittämällä tietoturvaroskakoriin.

Liite 4: Tutkittavan suostumislomake



Suostumus tutkimukseen osallistumisesta

Tutkimuksen nimi: Tapahtumien vaikuttavuuden parantaminen osana organisaation toimintaa case: AMKE

Tutkimus toteutetaan Metropolia ammattikorkeakoulun AMK-tutkinnon opinnäytetyönä, jossa opiskelija Wilhelmiina Palovaara (0447770677, wilhelmiina.palovaara@metropolia.fi) toimii vastuullisena tutkijana. Tutkimustyötä ohjaa lehtori Johanna Niemi (Johanna.Niemi@metropolia.fi).

Minua on pyydetty osallistumaan yllä mainittuun tutkimukseen, jonka tarkoituksena on selvittää ja kehittää Ammattiosaamisen kehittämissyhdystys AMKEN tapahtumien vaikuttavuutta osana organisaation toimintaa.

Olen saanut riittävät tiedot tutkimuksesta ja henkilötietojeni käsittelystä. Olen saanut tiedotteen tutkimuksesta sekä tietosuojaselosteen. Olen ymmärtänyt saamani tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Ymmärrän, että osallistumiseni on vapaaehtoista ja voin peruuttaa tämän osallistumissuostumukseni koska tahansa syytä ilmoittamatta. Ymmärrän, että minulla on oikeus peruuttaa suostumukseni henkilötietojen käsittelyyn tietosuojaselosteessa kuvatulla tavalla. Olen tietoinen siitä, että mikäli keskeytän tutkimuksen tai peruutan suostumukseni, minusta keskeyttämiseen ja suostumuksen peruuttamiseen mennessä kerättyjä tietoja voidaan käyttää osana tutkimusaineistoa.

Ymmärrän, että julkaistavassa opinnäytetyössä voi esiintyä suoria lainauksia kyselyvastauksistani tai muita kyselyssä antamiani tietoja.

Vahvistan allekirjoituksellani

- osallistumiseni tähän tutkimukseen
- suostumukseni henkilötietojeni käsittelyyn.

Allekirjoitus: _____

Tutkija säilyttää tämän suostumuksen opinnäytetyön ajan. Suostumus tuhoetaan viimeistään, kun opinnäytetyön arvioinnista on kulunut 6 kuukautta.