

Laura Uutela

**MATKAILUTRENDIEN VAIKUTUKSET  
SUOMEN HOSTELLIALAAN**  
Suomen Hostellijärjestö ry

Opinnäytetyö

Matkailu- ja ravitsemisalan ammattikorkeakoulututkinto

Matkailu- ja palveluliiketoiminnan koulutus

2024



**Kaakkois-Suomen  
ammattikorkeakoulu**



Kaakkois-Suomen  
ammattikorkeakoulu

Tutkintonimike	Restonomi (AMK)
Tekijä	Laura Uutela
Työn nimi	Matkailutrendien vaikutukset Suomen hostellialaan
Toimeksiantaja	Suomen Hostellijärjestö ry
Vuosi	2024
Sivut	26 sivua
Työn ohjaaja	Kirsi Kuusisto

## TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena on matkailutrendien vaikutus Suomen hostellialaan. Opinnäytetyön tietoperustassa perehdyttiin kolmeen matkailutrendiin: kestävään matkailuun, digitaaliseen nomadismiin ja kokemukselliseen matkailuun. Työ rajattiin koskemaan vain Suomen hostellialaa. Tavoitteena oli tutkia kunkin matkailutrendin vaikutuksia Suomen hostelleihin.

Opinnäytetyössä käytettiin laadullista haastattelututkimusta. Työtä varten haastateltiin Hostel Suomenlinnaa, Eurohostelia ja Time Hostelia, jotka kaikki kuuluvat Suomen Hostellijärjestö Ry:hyn. Haastattelukysymyksiä oli viisitoista ja haastattelut käytiin syyskuussa 2024. Haastattelukysymykset liittyivät matkailutrendeihin ja haastattelujen vastaukset analysoitiin SWOT-analyysia hyödyntäen.

Haastatteluista pääteltiin hostellivieraiden arvostavan kestävä matkailun toimintatapoja, mutta taloudellisten haasteiden takia hinta merkitsee lopulta enemmän. Kestävät toimenpiteet voivat olla kalliita myös hostelleille, mutta pienien ja kustannustehokkaiden toimien avulla hostellit voivat parantaa kannattavuutta ja kilpailuetua.

Digitaalinen nomadismi on maailmalla kasvava trendi, mutta Suomen hostellialalla kysyntä on vielä pientä. Luotettavaan Wi-Fiin ja työskentelytiloihin panostaminen voivat tuoda hostelleille kilpailuetua trendin yleistyessä.

Kokemuksellisessa matkailussa on paljon potentiaalia, mutta taloudelliset haasteet vaikeuttavat trendin hyödyntämistä. Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa on kuitenkin kaikkia osapuolia hyödyttävä ratkaisu haasteisiin.

Tulosten perusteella toimeksiantaja ja hostellit saivat tärkeää tietoa matkailutrendien vaikutuksista, sekä tavoista hyödyntää matkailutrendien mahdollisuuksia hostelleissa.

**Asiasanat:** hostelliala, matkailutrendi, kestävä matkailu, digitaalinen nomadismi, kestävä matkailu

Degree title	Bachelor of Hospitality Management
Author	Laura Uutela
Thesis title	Impact of travel trends on Finland's hostel industry
Commissioned by	Finnish Hostel Association
Time	2024
Pages	26 pages
Supervisor	Kirsi Kuusisto

## ABSTRACT

The objective of the thesis is the impact of travel trends on Finland's hostel industry. The literature review of the thesis was to explore three travel trends: sustainable travel, digital nomadism and experiential travel. The scope of the thesis was limited to the hostel industry in Finland. The aim was to study the impact of each travel trend on Finland's hostel industry.

For the study, the employees of Hostel Suomenlinna, Eurohostel and Time Hostel were interviewed. All these hostels are members of the Finnish Hostel Association. There were fifteen interview questions, and the interviews took place in September 2024. The interview questions were related to travel trends and the answers were analyzed using a SWOT analysis.

Based on the interviews hostel guests appreciate sustainable forms of tourism but due to financial challenges, the price ultimately matters more. Sustainable services can also be expensive for the hostels, but there are simple and cost-effective methods that can help hostels to improve profitability and gain competitive advantage. Digital nomadism is a growing trend in the world, but the demand in Finland's hostel industry seems to be quite low. Investing in reliable Wi-Fi and working spaces can provide hostels with a competitive advantage as the trend becomes more common. Experiential travel has a great potential, but due to financial challenges it seems to be difficult to take full advantage of the trend. However, cooperation with local operators might be a solution that benefits all parties.

From this study the commissioner and the hostels received important information about the impact of the travel trends and insights to ways to take advantage of these trends in their business activities

**Keywords:** hostel industry, travel trend, sustainable travel, digital nomadism  
experiential travel

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	TIETOPERUSTA.....	7
2.1	Keskeisiä käsitteitä ja lähteitä.....	8
2.2	Kestävä matkailu.....	8
2.3	Digitaalinen nomadismi.....	11
2.4	Kokemuksellinen matkailu.....	13
3	TYÖN TOTEUTTAMINEN.....	14
3.1	Aineiston analyysi.....	15
3.1.1	Vahvuudet.....	17
3.1.2	Heikkoudet.....	18
3.1.3	Mahdollisuudet.....	19
3.1.4	Uhat.....	19
4	TULOKSET.....	20
5	JOHTOPÄÄTÖKSET.....	21
6	POHDINTA.....	22
	LÄHTEET.....	23

# 1 JOHDANTO

Valitsin opinnäytetyöni aiheeksi matkailutrendien vaikutukset Suomen hostelliin. Maailmassa on paljon erilaisia hostelleja, sillä on hyvin yksilöllistä, mitä kukakin matkailija hostelliin toivoo. Lisäksi se, mikä toimii hyvin yhdessä hostellissa, ei välttämättä toimi lainkaan toisessa. Toiminnan kehittämisen saattaa tästä syystä olla ajoittain haastavaa.

Ajankohtaiset matkailutrendit antavat kuitenkin hyvin suuntaa ja ideoita kehittämiselle. Matkailuala on jatkuvassa muutoksessa ja trendit saattavat muuttua hyvin nopeastikin. Vuonna 2019 alkanut koronapandemia muutti koko matkailualan vain muutamassa kuukaudessa maiden sulkiessa rajojaan, lentoyhtiöiden peruessa lentojaan, hallitusten asettaessa toinen toistaan laajempia rajoituksia ja ihmisten alkaessa suosia kotimaanmatkailua (ks. Luonnonvarakeskus s.a.). Koronapandemiaa hitaampaa muutosta puolestaan tuo esimerkiksi digitalisaatio ja ihmisten kasvava huoli ilmastonmuutoksesta. Liitin matkailutrendit opinnäytetyöni aiheeseen, sillä niiden ymmärtäminen ja huomioonottaminen on tärkeä osa hostellialan kehitystä.

Hostelliala on kasvava ala ja se on tällä hetkellä etenkin nuorten ja budjetti-matkailijoiden suosiossa. Suomessa hostelliala on vielä suhteellisen nuori verrattuna Keski- ja Etelä-Eurooppaan. (ks. Rantala & Tynkkynen 2024.) Nyt ajankohtaiset matkailutrendit tarjoavat mielestäni Suomen hostellialalle loistavan tilaisuuden kasvattaa suosiotaan ja juuri siksi olenkin kiinnostunut tekemään opinnäytetyön aiheesta.

Matkailutrendeistä kokemuksellinen matkailu antaa hostelleille hyvän mahdollisuuden markkinoida itseään Suomen avulla. Esimerkiksi Espanjan hostellit tapaavat hyödyntää kotimaataan, sen kulttuuria ja paikallisia yrityksiä monin tavoin aktiviteetteja järjestäessään. Hostelleissa järjestetään kokkauskursseja, joissa opetellaan tekemään paikallisia ruokia. Niissä pidetään lyhyitä kieli- ja tanssikursseja, kulttuuriin liittyviä työpajoja ja urheilullisia kisailuja. Hostellit tarjoavat kaupunki- ja luontokierroksia, joihin on kytketty mukaan paikallista

historiaa ja tarinoita. Lisäksi hostellit tekevät aktiivista yhteistyötä muiden paikallisyriyten ja tapahtumanjärjestäjien kanssa, jos niiden omat resurssit eivät riitä kaikkiin aktiviteetteihin. (ks. Amistat Island Hostel Ibiza 2024).

Kuten aiemmin mainitsin, se mikä toimii yhdessä hostellissa, ei välttämättä toimi toisessa. Asiakastuntemus korostuu matkailutrendien ymmärtämisessä, etenkin kokemusmatkailussa. Vaikka tanssikurssit Espanjassa täyttyvätkin lähes joka kerta, on Suomessa kulttuuri varautuneempaa ja vastaava kurssi saattaa hyvin jäädä täällä ilman osallistujia. On siis otettava kulttuuri huomioon pohtiessa, mikä asiakkaita voisi kiinnostaa juuri Suomen hostelleissa.

Suomesta voi saada paljon kokemuksia, joita muista maista ei välttämättä saa. Keski kesän yöttömät yöt, järvimaisemat, saunat, luonto, revontulet, porot, metsä, festivaalit, lumi, ruoka, avantouinti, joulupukki ja lukemattomat muut asiat kiinnostavat varmasti turisteja ympäri maailmaa. Hostellien on vain markkinoitava niitä aktiivisemmin. Jos hostellin omat resurssit eivät riitä kokemuksellisen matkailun kehittämiseen, on se silti hyvä mahdollisuus tehdä yhteistyötä muiden paikallisten matkailuyriyten kanssa. Siitä hyötyvät molemmat osapuolet.

Trendien avulla hostelliyritykset pystyvät tarkastelemaan myös omia yhteiskunnallisia arvojaan – samalla houkuttellen uusia asiakkaita majoittumaan. Keskittymällä esimerkiksi kestävään matkailuun ja tehden kestäviä valintoja, hostelli voi onnistua parantamaan sekä talouttaan pitkällä aikavälillä että mainettaan yhteiskuntatietoisten potentiaalisten asiakkaiden keskuudessa. Myös kestävä matkailijat kannattavat paikallisten yritysten tukemista ja kulttuurin kunnioittamista.

Opinnäyteyöni toimeksiantaja on Suomen Hostellijärjestö, entiseltä nimeltään Suomen Retkeilymajajärjestö. Järjestö on perustettu vuonna 1935. Järjestö on keskusjärjestö ja sen jäsenenä on n. 30 nuoriso-, opiskelija-, liikunta-, eläkeläis-, ammatti- ja matkailujärjestöä. Keskusjärjestön tavoitteena on kehittää jäsenjärjestöjensä puolesta Suomen hostellien verkostoa. (Suomen Hostellijärjestö ry 2024a.)

Työn tavoitteena on tutkia matkailutrendien vaikutusta hostellialaan. Valitsen kolme tällä hetkellä pinnalla olevaa matkailutrendiä; kestävän matkailun, digitaalisen nomadismien ja kokemuksellisen matkailun. Tutkimus keskittyy trendien kehitykseen, niiden vaikutukseen matkailijoiden käyttäytymiseen sekä siihen, miten hostellit voivat sopeutua ja hyödyntää näitä muutoksia parantaakseen kilpailukykyään ja asiakastyytyvyyttään.

Tutkin myös, kuinka trendit konkreettisesti vaikuttavat hostelleihin. Pitääkö palveluita ja tiloja muokata? Millaisia taloudellisia vaikutuksia trendit voivat aiheuttaa? Opinnäytetyöni hakee siis vastausta kysymykseen ”Kuinka matkailutrendit vaikuttavat hostellialaan?”. Se on työni pääkysymys.

Rajaan opinnäytetyöni koskemaan pelkästään Suomen hostellialaa, tarkemmin Suomen Hostellijärjestön hostellien toimintaa, sillä se on toimeksiantajani. Hostellialaa on maailmassa tutkittu paljon, mutta pelkästään Suomea koskevia tutkimuksia ei ole vielä kovin monta. Mielestäni Suomen nuorta hostellialaa voi tukea parhaiten ottamalla tutkimuksissa huomioon juuri Suomen erityispiirteet. Ei esimerkiksi Etelä-Euroopan kattavaa hostellialan tutkimusta voi sellaiseenaan liittää myös Suomeen, sillä kulttuuri, ilmasto, maantiede ja matkailijat eroavat Suomen vastaavista merkittävästi.

Työn tavoitteena on luoda Suomen Hostellijärjestön hostelleille tietoa uusista matkailutrendeistä ja niiden vaikutuksista Suomen hostellialaan.

## **2 TIETOPERUSTA**

Matkailutrendeiksi olen valinnut juuri tämän hetken ajankohtaisimmat trendit. Niitä on ajankohtaisuudestaan huolimatta ehditty tutkia hyvin paljon, mutta en ainakaan vielä löytänyt yhtään tutkimusta, jossa ne olisi samalla tavalla liitetty juuri Suomen hostellialaan. Business Finland on kuitenkin tehnyt tutkimuksen nimeltä ”Kansainvälisen matkailun tulevaisuuden trendit 2022”. Tutkimuksessa käsitellään digitalisaatiota ja teknologiaa, kestävää matkailua sekä luonto ja outdoors-matkailua. Tutkimuksen mukaan räätälöidyt digipalvelut ovat tärkeä osa matkailun kehitystä. Matkailijoiden todettiin arvostavan kestävän matkailun periaatteiden mukaisia valintoja. Lisäksi tutkimuksessa kerrottiin Suomen luonnon olevan keskeinen vetovoimatekijä. (Business Finland 2022.)

Opinnäytetyötä varten on hyvä saada käsitys siitä, mistä valitut matkailutrendit ovat saaneet alkunsa, miten ne ovat viime vuosina kehittyneet ja miksi ne ovat juuri nyt ajankohtaisia.

## **2.1 Keskeisiä käsitteitä ja lähteitä**

Aiheen keskeisiä käsitteitä ovat: Suomen hostelliala, kestävä matkailu, digitaalinen nomadismi ja kokemuksellinen matkailu. Hostellialan käsitteitä ovat esimerkiksi majoituspalvelut ja budjettimajoitus. Kestävän matkailun käsitteitä ovat vastuullinen ja ekologinen matkailu. Kokemuksellisen matkailun käsitteitä ovat elämysmatkailu tai kulttuurikokemukset. Digitaalisen nomadin käsitteet ovat etätyöntekijät, mobiilit työntekijät ja paikkariippumaton työ.

Hakulausekkeita muodostin yhdistämällä juuri mainittuja käsitteitä. Kaksi käsitettä yhdistetään toisiinsa laittamalla ”AND” niiden väliin, esimerkiksi ”kestävä matkailu AND hostellit”. Käsitteet kannattaa myös kääntää englanniksi ja yhdistää samalla tavalla. Näin saa lisää hakutuloksia.

Lähteitani ovat valitsemieni hostellien haastattelu, matkailu- ja majoitusalan tieteelliset artikkelit ja kirjat, sekä tilastot, raportit, lehtijutut, alan blogit ja sosiaalinen media.

## **2.2 Kestävä matkailu**

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisemassa Suomen matkailustrategiassa (2022, 24) kestävä matkailu on määritelty matkailuksi, joka huomioi perusteellisesti sekä nykyhetken että tulevaisuuden taloudelliset, sosiaaliset, kulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset, unohtamatta matkailijoiden, matkailuyritysten, ympäristön ja paikallisyhteisöjen tarpeita.

Kestävä matkailu kasvattaa suosiotaan matkailijoiden keskuudessa sekä Suomessa että maailmalla (Rajainmäki 2021). FCG Suunnittelu ja tekniikka OY:n Visit Finlandille tekemässä selvityksessä (2018, 1) kerrotaan kestävä kehityksen huomioon ottamisen olevan välttämätöntä, jotta Suomen matkailu jatkaisi kasvuaan ja säilyisi kilpailukykyisenä.

Heinäkuun kuudentena päivänä 2024 tuhannet katalonialaiset marssivat Barcelonan kaduilla mielenosoituksessa kestäväntöntä turismia vastaan. Manifestissaan he kertovat kestäväntömän turismin aiheuttaneen elinkustannusten ja vuokrien nousun kohtuuttomalle tasolle ja kokevat kaupungin olevan menettämässä sen paikallista identiteettiä. (Catà Figuls 2024.) FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy: sta (2018, 35) muistutetaan, että Suomen matkailun kasvaessa ei saisi unohtaa hallita matkailuvirtoja, ettei sama kohtalo koituisi myös Helsingissä tai Lapin matkailukeskuksissa.

Toinen syy kestäväntän matkailun suosion kasvuun on ilmastonmuutoksen yhä konkreettisemmin näkyvät vaikutukset. WWF:n mukaan vuonna 2023 maapallon keskilämpötila oli taas poikkeuksellisen korkeissa lukemissa, joka aiheutti vakavia sään ääri-ilmiöitä ympäri maapalloa (Toiskallio 2024).

Ihmisiä huolettää maapallon tulevaisuus ja yhä useampi on valmis ottamaan kestäväntän kehityksen huomioon valitessaan, mitä palveluja kuluttaa. Terveysten ja hyvinvoinnin laitos toteutti väestötutkimuksen, jossa tutkittiin 20–74-vuotiaiden huolestumista ilmastonmuutoksesta ja heidän ympäristötekojaan. Tutkimuksen mukaan ainoastaan 7 % vastaajista ei ollut lainkaan huolissaan ilmastonmuutoksesta. Ympäristöteoista mainittiin esimerkiksi energiansäästö, autotilun vähentäminen ja kasvisruuan lisääminen. Kyselyssä tuli myös ilmi, että ihmisten epävarmuus esimerkiksi siitä, millainen ruoka on ympäristöystävällistä, hankaloittaa arkisten muutosten tekemistä kohti ympäristöystävällisempää suuntaa. (THL 2023.)

Epävarmuutta oikeista valinnoista voi tuntea myös matkustellessa. Visit Finland on luonut Sustainable Travel Finland -merkin. Merkin avulla epävarmemmatkin matkailijat voivat löytää matkailuyrityksiä, joiden palvelut täyttävät kestäväntän matkailun periaatteet. Visit Finlandin (2021) mukaan merkin haluavan yrityksen on käytävä läpi seitsemän askeleen kehittämisspolku, joka täyttää kansainvälisten standardien mukaiset kestäväntän kehityksen kriteerit.

Business Finland kertoo uutisessaan, kuinka matkailualan yritykset voivat käytännössä toteuttaa kestäväntän kehityksen periaatteita ja näin toimia vastuullisesti. Tapoja on monia. Kestävä matkailu huomioi ympäristöteot, joihin kuuluu

uusiutuvan energian käyttö, kierrättäminen, ruokahävikin vähentäminen, ekologisesti toimiminen, lähiruuan hyödyntäminen, veden ja sähkön kulutuksen tehostus, yhteistyö lähituottajien kanssa ja paljon muuta. Ei tule myöskään unohtaa sosiokulttuurista hyvinvointia, kuten paikalliskulttuurin kunnioittaminen ja tukeminen, henkilökunnan hyvinvointi ja esteettömät palvelut. (Business Finland 2021.)

Suomen Hostellijärjestöön kuuluva Hostel Suomenlinna on ansainnut Sustainable Travel Finland -merkin. Hostellin kestävän matkailun kehittämissuunnitelmassaan käydään läpi, mitä kaikkea he tekevätkään kestävän kehityksen eteen. Hostellissa pyritään tekemään lajittelu helpoksi sekä vieraille, että työntekijöille. He suosivat kotimaisia tuotteita ja luomulihaa. Tuotteissa kuten kahvi, he ostavat Reilun kaupan tuotteen. He käyttävät uusiutuvaa ekoenergiaa. He kannustavat työntekijöitä kertomaan kehitysideansa. Työntekijöiden jaksamisesta pidetään hyvää huolta. Yhteistyö muiden lähialueen toimijoiden kanssa on tiivistä. Lisäksi esimerkiksi leirikouluissa osallistuville lapsille opetetaan ympäristöstä ja kulttuurista. Lista kestävän matkailun edistämisen toimintatavoista jatkuu vielä pitkälle. (Miessmer 2022, 3.) Näillä keinoilla myös muut maamme hostellit voivat kehittää toimintaansa kohti kestävämpää matkailun tulevaisuutta.

Finnairin vastuullisuusjohtaja Anne Larilahti kertoo ihmisten ymmärrettävästi odottavan yrityksiltä suuria toimia kestävän matkailun ylläpitämiseksi, mutta oikeasti vastuu jakautuu kaikille, myös matkustajalle itselleen (Larilahti 2020). Matkustajan tulisi pyrkiä harjoittamaan kestävää kehitystä myös poistuessaan majoituksesta. Kuluttajaliitto on jakanut hyvän listan, jossa lisätään matkustajien tietoisuutta tavoista matkustaa kestävästi. Kuluttajaliitto kehottaa mm. suosimaan kotimaanmatkailua ja käyttämään julkista liikennettä, matkustamaan myös sesonkiajan ulkopuolella, kunnioittamaan paikallisia ja heidän kulttuuriaan sekä tukemaan paikallisyrityksiä. (Tommola s.a.)

Kestävän matkailun suosion kasvun suurimpia syitä ovat siis huoli ilmastonmuutoksesta ja kestävämmän matkailun negatiivisten vaikutusten näkyminen yhä useammassa paikallisyhteisössä. Tietoisuuden lisääminen auttaa sekä

matkailijoita että yrityksiä tekemään parempia valintoja tulevaisuudessa. Suomen hostelleilla on useita keinoja vastata tähän kasvavaan trendiin ja samalla kasvattaa omaa suosiotaan ympäristötietoisten ihmisten keskuudessa.

### **2.3 Digitaalinen nomadismi**

Nomadismi on elämäntapa, jossa ihmiset eivät elä vain yhdessä paikassa, vaan vaihtavat asuinpaikkaansa säännöllisin väliajoin (The Editors of Encyclopaedia Britannica 2024). Nomadismi ei ole uusi ilmiö, sillä varhaisimmat ihmiset elivät metsästäjäkeräilijöinä vaeltaen pienissä ryhmissä ja syöden ympäristön antimia kuten riistaa, marjoja ja kalaa. Elämäntapa alkoi väistymään vasta noin 11 000 vuotta sitten ihmisen keksiessä maanviljelyn. (Ollikainen 2019.)

Digitaaliset nomadit elävät myös vaeltaen. Heille sen mahdollistaa työ, jota voi tehdä etänä paikkariippumattomasti tietokoneen välityksellä. Edeltäjiensä kaltaisesti digitaaliset nomadit pitävät yhteisöllisyydestä. Ympäri maapalloa on heille rakennettuja yhteistyöskentelytiloja, joissa he voivat tavata eri maista tullevia ja eri ammateissa työskenteleviä ihmisiä, jotka jakavat saman tavan elää. (Kivelä 2024.)

Digitaalisia nomadeja on kahdenlaisia. Toisilla on pysyvä kotipaikka yhdessä maassa ja he matkustelevat sieltä käsin; yleensä maksimissaan 3 kuukautta kerrallaan. Toisilla taas pysyvää kotipaikkaa ei ole lainkaan, vaan he vaihtavat kaupunkia tai jopa maata silloin, kuin se heille sopii. Molemmat vaihtoehdot voivat olla haastavia etenkin verotuksen, sosiaaliturvan ja viisumeiden takia. (Tiffany 2023.) Joskin lukuisat maat ovat alkaneet tarjota Digital Nomad -viisumia tarjotakseen ratkaisun haasteisiin ja vähentääkseen laittomasti turistiviisumilla maissaan etätyöskentelevien määrää (VisaGuide 2024). EU:ssa haasteet puolestaan ratkaistiin sopimuksella rajat ylittävästä etätyöstä, jonka tällä hetkellä 22 maata Suomi mukaan lukien on allekirjoittanut (FPS Social Security 2024).

Korona-aikana etätyö yleistyi voimakkaasti yli miljoonan suomalaisen siirtyessä etätöihin. Etätyö jakoi voimakkaasti mielipiteitä. Osa valitteli sosiaalisten

kontaktien puutetta ja toiset kehuivat ajansäästöä ja tehokkuuden parane-  
mista. Vuonna 2020 noin puolet ilmaisivat halunsa jatkaa etätöissä koronakrii-  
sin jälkeenkin. (Pantsu 2020.)

Verian toteutti tammikuussa 2024 työelämägallupin, jonka mukaan etätyö on  
edelleen vankassa suosiossa. Gallupiin vastanneista 53 % harkitsisi työpaikan  
vaihtoa, jos etätöitä ei voisi vanhassa työssä enää tehdä. Gallupissa tuli myös  
esiin, että suurin osa etätöistä tehdään edelleen kotona, mutta jopa neljännes  
vastaajista tekee töitä välillä myös muualta kuin kotoa tai vapaa-ajan asunnol-  
taan käsin. (Suomen Yrittäjät 2024.)

Kaikenlaisen etätyön yleistyminen paransi teknologiaa ja työnantajien jous-  
vuutta, joita digitaaliset nomadit tarvitsevat työskennelläkseen paikkariippu-  
mattomasti. On silti muistettava, että kaikki digitaaliset nomadit ovat etätyöntek-  
ijöitä, mutta kaikki etätyöntekijät eivät ole digitaalisia nomadeja. Digitaaliset  
nomadit ovat pääasiassa yrittäjiä tai freelancereita, sillä se mahdollistaa va-  
paamman heille liikkuvuuden. (Seppänen 2020.)

Digitaalisilla nomadeilla on monenlaisia tarpeita, jotka heidän tulee ottaa huo-  
mioon majoitusta valittaessa. Nopea ja luotettava Internet-yhteys on ehdotto-  
man tärkeä. Etenkin mahdollisten aikaerojen takia työpuheluita voi olla jo val-  
miiksi vaikeaa järjestää. Tilannetta pahentaa jos huonon yhteyden takia vai-  
valla järjestetty puhelu pätkii. Lisäksi jos tiedoston lataamisessa kestää toivot-  
toman kauan, menee paljon työaika täysin hukkaan. Yhteysongelmat voivat  
johtaa jopa työsuhteen purkuun, jos työnteko takkuilee toistuvasti. (Heydey  
Chalet s.a.)

Toinen tärkeä tarve on hyvät työskentelytilat. On tietenkin yksilöllistä, mitä se  
kenellekin tarkoittaa, mutta monelle se on mukava työtuoli, työpöytä, hiljainen  
ja rauhallinen alue sekä yksityinen tila, jonka voi tarvittaessa varata yksityi-  
sempiä keskusteluja varten. Kolmantena on mahdollisuus löytää yhteisölli-  
syyttä, sillä jatkuva paikan vaihtaminen voi käydä ajoittain hyvin yksinäiseksi.  
Yhteisöllisyys tarjoaa myös hyvän mahdollisuuden verkostoitumiseen. (Henni-  
gan 2023.)

Digitaalisilla nomadeilla on tapana suosia hyvää ilmasto- ja matalaa veropro-  
senttia ja elinkustannuksia sekä mahdollisuutta saada Digital Nomad -viisumi  
(Visa to Travel s.a.). Näillä kriteereillä Suomi on harvan ykkösvalinta. Siitä

huolimatta sekä etätyö että Suomeen suuntautuva matkailu ovat kasvussa. Talvella 2023–2024 ulkomainen matkailu tänne kasvoi jopa 10 prosenttia (Visit Finland 2024). Panostamalla digitaalisten nomadien tarpeisiin saattaa heidän kiinnostuksensa Suomea kohtaan lähteä nousemaan.

## **2.4 Kokemuksellinen matkailu**

Kokemuksellinen matkailu tarkoittaa matkailua, jossa matkailija pyrkii saamaan mukaansatempaavia kokemuksia ja muodostamaan perinteistä matkailua syvemmän yhteyden kohteeseen, sen paikallisiin asukkaisiin ja kulttuuriin (Newsom 2023).

Kokemusten autenttisuus on tärkeää. Matkailijat pyrkivät olemaan osana paikallista kulttuuria ja elämään juuri kuten paikallisetkin. He käyttävät usein paikallista julkista liikennettä, sillä se mahdollistaa niidenkin paikkojen näkemisen, joita ei turistioppaissa mainita. He eivät halua lähteä matkalle vain matakseen resortin aurinkotuolissa tai juhliakseen keskellä turistikatua. He toivovat uusien kokemusten antavan uusia näkökulmia myös omiin elämänvalintoihin (Mya 2024.)

Yhteys kohteeseen auttaa matkailijoita arvostamaan kaikkea, mitä he kohteessa ollessaan paikallisilta oppivat. Aito arvostus johtaa haluun kiinnittää huomiota, millainen vaikutus matkailijalla itsellään on kohteeseen ja noudattaa kestävän matkailun periaatteita. Kokemuksellinen matkailu on siis monin tavoin hyvin merkityksellistä. (Prasain 2023.)

Kokemukselliset matkailijat osallistuvat mielellään paikallisiin kulttuuriaktiviteetteihin, Suomessa ne ovat usein luontoon liittyviä. Kulttuurista kiinnostuneet matkailijat ovat yksi suurimpia kohderyhmiä maailmalla. (Visit Finland s.a.) Hostellit voivat järjestää tapahtumia tai aktiviteetteja, joissa Suomen kulttuuria tuodaan esille. Budjettisyistä se saattaa tietenkin olla haastavaa, mutta hyvänä vaihtoehtona on tehdä yhteistyötä muiden paikallisten yritysten kanssa ja tarjota samat kokemukset sitä kautta.

Kaikkien aktiviteettien ei ole kuitenkaan pakko liittyä juuri kulttuuriin, vaan ne voivat olla myös muunlaisia elämyksiä, joita hostelli mahdollisuuksien mukaan

järjestää. Esimerkkeinä näistä voisivat olla ruokakurssit, peli-illat, retket, visailut, elokuvaillat, pyörävuokraus, kielivaihdot ja erilaiset työpajat.

Kokemuksellisessa matkailussa tärkeintä on avoin mieli, kunnioitus kaikkea paikallista kohtaan ja aktiivinen osallistuminen elämyksiin. Hostellien on helppo hyödyntää kokemuksellista matkailua, sillä vaihtoehtoja sen toteuttamiseen on lukuisia ja kaikille budjeteille sopivia. On myös Suomelle hyväksi, että sen kulttuuria ja luontoa kunnioitetaan ja kohdellaan kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Myös monet matkailijat olisivat hyvin kiinnostuneita kokemaan heidän näkökulmastaan eksoottisia elämyksiä täällä pohjoisessa.

### **3 TYÖN TOTEUTTAMINEN**

Pyrin ratkaisemaan opinnäytetyön kehittämistehtävän käyttämällä laadullista haastattelututkimusta. Koivusen (2023) mukaan haastattelututkimus koostuu kuudesta kohdasta; tutkimuskysymysten ja tavoitteiden määrittely, kohderyhmän valinta ja haastatteluosallistujien rekrytointi, haastattelun rakenne ja kysymysten laadinta, haastattelujen toteuttaminen, aineiston analyysi, tulosten tulkinta ja tiedon raportointi.

Tavoitteenani on saada tietoa matkailutrendien vaikutuksista Suomen hostelliin, eli määrittelen haastattelukysymykseni koskemaan matkailutrendien vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia hostellien näkökulmasta. Jokaisesta matkailutrendistä on neljä kysymystä ja lopussa on kolme yleiskysymystä. Haastattelu on strukturoitu, mikä tarkoittaa, että kysymykset ovat ennalta suunniteltuja ja ne ovat kaikille samat. Saadakseni mahdollisimman paljon tietoa haastateltavilta, laadin kysymykset niin, ettei niihin voi vastata vain yhdellä sanalla.

Valitsin haastateltaviksi kolme hostellia, jotka kaikki ovat osana Suomen Hostellijärjestöä. Kauniissa Unescon maailmanperintökohteessa sijaitsevaan Hostel Suomenlinnaan on vain viidentoista minuutin lauttamatka Helsingin keskustasta. Vaikka paikka onkin erittäin lähellä keskustaa, se on silti rauhallinen, täynnä luontoa ja upeaa saaristomaisemaa. (Hostel Suomenlinna 2024).

Hostellirakennus on rakennettu 1900-luvun alussa ja ennen se on toiminut mm. kansakouluna. Koko Suomenlinna on tärkeä paikka Suomen historiassa ja hostellissa yöpyvillä on paljon nähtävää alueella kiertäessään. Hostellissa on sekä yksityishuoneita, että hostelleille perinteisempään tapaan yhteismajoitushuoneita. Hostellivieraille on käytössään mukavat oleskelutilat, asiakaskeittiö, ilmainen Wi-Fi, lautapelejä, kirjoja, ulkopelivälineitä, kokouskäyttöön soveltuva lounge ja paljon muuta. Hostellissa huomioidaan kaikki perheistä yksinmatkustaviin ja leirikoululaisiin. (Suomen Hostellijärjestö Ry 2024b.)

Toisena haastateltavana on myös Helsingissä sijaitseva Eurohostel. Hostelli on Katajanokalla, aivan lähellä lukuisia Helsingin nähtävyyksiä. Keskustaan sieltä on vain lyhyt kävelymatka ja hyvä julkinen liikenne mahdollistaa saapumisen kauempaakin. Eurohostel lukeutuu Pohjoismaiden suurimpien ympäri vuoden avoinna olevien hostellien joukkoon. Hostellivieraiden on mahdollista käydä saunassa, käyttää yhteiskeittiötä, katsella televisiota, viettää aikaa viihtyisissä oleskelutiloissa jne. Hostellissa on myös ravintola, jolla on A-oikeudet. (Suomen Hostellijärjestö Ry 2024c.)

Viimeisenä Jyväskylän Time Hostel, joka on tunnettu taiteesta osana sisustusta niin yleisissä tiloissa kuin majoitushuoneissa. Seinistä ja katoista voi huomata tarinallisia seinämaalauksia, jotka paikallinen taiteilija likka Hackman on tehnyt. Hauskana yksityiskohtana aulassa on kartta, johon vieras voi merkitä kotipaikkansa. Hostellissa on yhteiskeittiö, kirjastonurkkaus, oleskelutila, mahdollisuus vuokrata polkupyöriä ja sieltä on lyhyt kävelymatka kaikkiin kaupungin käyntikohteisiin. (Suomen Hostellijärjestö Ry 2024d.)

### **3.1 Aineiston analyysi**

Haastattelut toteutin sähköpostin kautta kirjallisesti ajallisista ja maantieteellisistä haasteista johtuen. Koostan vastauksista SWOT-analyysin. SWOT-analyysin avulla voidaan määrittää vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Keskeistä on selvittää, mitkä asiat vaikuttavat nykytilaan ja tulevaisuuteen. (Suomen Riskienhallintayhdistys s.a.). Haastattelukysymykset on laadittu ChatGPT-tekoälytyökalua hyödyntäen. Haastattelussa kysyttiin seuraavat kysymykset:

1. Onko mielestänne asiakkaiden kiinnostus kestäväää matkailua kohtaan lisääntynyt?
2. Millaisilla toimenpiteillä olette edistäneet kestäväää matkailua? Millaista palautetta asiakkaat ovat toimenpiteistä antaneet?
3. Miten kestävään matkailun toimenpiteet ovat vaikuttaneet hostellinne toiminnan kustannuksiin? Koetteko sen enemmän mahdollisuutena vai haasteena?
4. Koetteko kestävään matkailun huomioon tärkeänä kilpailuedun kannalta? Uskotteko siihen panostamisen houkuttelevan lisää asiakkaita?
5. Kuuluuko asiakaskuntaanne digitaalisia nomadeja? Entä muita etätyöntekijöitä?
6. Tarjoatteko heitä varten erityispalveluita kuten työskentelytiloja tai hyvää Internet-yhteyttä? Millaista palautetta olette saaneet niistä?
7. Millaisia haasteita olette kohdanneet digitaalisten nomadien palvelussa?
8. Uskotteko tämän trendin vaikuttavan merkittävästi hostellinne tulevaisuuteen?
9. Koetteko kokemuksellisen matkailun tärkeäksi asiakkaiden näkökulmasta? Onko kysyntä kasvanut?
10. Tarjoatteko asiakkaille mahdollisuuksia kokea paikallisia elämyksiä? Millaista palautetta olette saaneet?
11. Teettekö yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa? Miten se on vaikuttanut hostellinne toimintaan ja asiakastyytyvyyteen?
12. Millaisia resursseja olette kohdistaneet kokemuksellisten matkailupalveluiden tarjoamiseen? Onko se ollut kannattavaa?
13. Mitkä ovat hostellinne suurimmat vahvuudet verrattuna muihin majoitusmuotoihin? Miten vahvuudet auttavat teitä vastaamaan matkailutrendeihin?
14. Mitkä ovat hostellinne suurimmat heikkoudet matkailutrendien näkökulmasta? Onko teillä ollut vaikeuksia mukautua matkailutrendeihin?
15. Mitkä ovat hostellinne suurimmat mahdollisuudet ja uhat matkailutrendien kehityksessä? Miten tulevaisuudessa aiotte hyödyntää mahdollisuuksia ja kohdata uhkia?

Haastattelun analyysissä ei yksilöidä kuka vastasi mitään. Suoria lainauksia merkityksessä hostelleihin viitataan numeroilla yksi, kaksi ja kolme. Hostellit on numeroitu täysin sattumanvaraisesti.

### 3.1.1 Vahvuudet

Haastatteluissa nousi esiin useita Suomen hostellialan vahvuuksia suhteessa matkailutrendeihin. Hostellien mukaan hostellivieraiden kiinnostus kestävää ja vastuullista matkailua kohtaan on kasvanut. Vieraiden jättämissä asiakaspalautteissa kiitetään kestävästä toimista ja välillä tarjotaan myös kehitysideoita, jos jonkun asian voisi toteuttaa entistäkin paremmin. Luvussa 2.2 kerrotaan Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen toteuttaneen väestötutkimuksen, joka tutki 20–74-vuotiaiden huolestumista ilmastonmuutoksesta ja heidän ympäristötekojaan. Ainoastaan 7 % vastaajista ei ollut lainkaan huolissaan ilmastonmuutoksesta. Luvun 2.2 mukaan huoli ilmastonmuutoksesta on yksi mahdollinen syy siihen, miksi ihmiset ovat aiempaa kiinnostuneempia kestävästä toimista.

Hostelleilla on monipuolisia tapoja edistää kestävä matkailua, niihin kuuluvat esimerkiksi energiansäästötoimenpiteet, vedenkulutuksen vähentäminen, kierrätys ja ympäristösertifikaattien hankinta. Myös työntekijöiden viihtyvyyteen on panostettu.

Digitaalisen nomadismien osalta vahvuudeksi mainittiin nopea, luotettava ja ilmainen Wi-Fi-yhteys. Siitä hyötyvät tietenkin kaikki hostellivieraat, mutta etenkin etänä työskenteleville luotettava Internet-yhteys on hyvin tärkeää. Kuten luvussa 2.3 mainitaan, epäluotettava Internet-yhteys tuhlaa paljon tärkeää aikaa, jos sovitut palaverit eivät toimi tai tiedostojen lataukseen menee kymmeniä minutteja. Yksi hostelleista tarjoaa lisäksi myös työskentelytiloja, joka lisää heidän houkuttelevuuttaan etänä työskentelevien matkailijoiden keskuudessa.

Kokemuksellisessa matkailussa vahvuutena korostui hostellien sijainti lähellä alueen aktiviteettimahdollisuuksia. Hostellit ilmaisivat tekevänsä aktiivisesti yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa voidakseen tarjota vierailleen laajemmin elämyksiä. Yhteistyöstä hyötyvät hostellit, vieraat itse ja paikalliset toimijat, sillä se vahvistaa paikallistaloutta. Hostelli 1 sanoi näin: ”Yhteistyö ei ole vaan kannattavaa, vaan välttämätöntä ja kaikkien etu”.

Monipuoliset vahvuudet auttavat hostelleja mukautumaan erilaisiin matkailutrendeihin.

### 3.1.2 Heikkoudet

Kestävän matkailun osalta heikkoudet tulivat esille Hostellin 1 vastauksessa: ”En kuitenkaan usko, että vastuullisuus vielä painaa ratkaisevasti valinnoissa. Inflaation, ostovoiman heikentymisen ja taloudellisen epävarmuuden aikana, jota elämme, eniten painaa edelleen hinta”. Hostellin 3 vastauksessa taas kerrottiin sertifikaattien raportoinnin olevan ajoittain työlästä ja vievän aikaa kestävyystyöltä. Osan kestävästä toimenpiteistä mainittiin myös lisäävän kustannuksia, joten niissä on sekä mahdollisuuksia että heikkouksia.

Digitaalisen nomadismien heikkoudeksi muodostuu vähäinen kysyntä. Koska kysyntä on vähäistä, ei tarjontaakaan juuri ole. Esimerkiksi työskentelytilojen puuttuminen rajoittaa digitaalisten nomadien määrää. Luvussa 2.3 kerrotaan myös, että digitaalisilla nomadeilla on usein tapana suosia hyvää ilmastoa, matalaa veroprosenttia ja elinkustannuksia, sekä mahdollisuutta saada Digital Nomad -viisumi. Näiden puuttuminen on tietenkin täysin hostelleista riippumaton, mutta ne rajoittavat silti digitaalisten nomadien määrää Suomessa.

Kokemuksellisen matkailun hyödyntämisen heikkouksiin liittyy myös vähäinen kysyntä, jonka vuoksi hostellit tekevätkin paljon yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa, sen sijaan että he järjestäisivät aktiviteetteja itse. Vähäinen kysyntä ei siis tarkoita etteivät matkailijat haluaisi elämyksiä vaan kuten Hostellin 2 vastauksessakin sanotaan: ”Nykyään hostelliasiakkaat ostavat heitä kiinnostavat tuotteet itse netistä etukäteen”. Saman hostellin vastauksessa mainittiin myös: ”Paikalliset elämykset ovat Suomessa yleensä hyvin kalliita hintatietoiselle asiakkaallemme, sillä suurin piirtein mitä kauempaa asiakas tulee, sitä edullisempaan hintatasoon hän on kotimaassaan tottunut”.

Heikkouksissa tuli kaikkien matkailutrendien kohdalla esille budjettiin liittyvät haasteet. Suuremmat ekologiset ratkaisut, työskentelytilojen rakentaminen tai aktiviteettien järjestäminen voivat olla hyvin suuria kertainvestointeja, vaikka niistä olisikin tulevaisuudessa hyötyä. Niitä ei siis yksinkertaisesti ole kovin helppo toteuttaa, vaikka niissä potentiaalia olisikin.

### 3.1.3 Mahdollisuudet

Suomen hostellialalla on paljon mahdollisuuksia hyödyntää matkailutrendejä tulevaisuudessa. Kestävän matkailun periaatteiden noudattaminen parantaa pidemmällä aikavälillä hostellien taloudellista kannattavuutta ja tuo kilpailuetua suosion kasvaessa ympäristötietoisten matkailijoiden keskuudessa.

Digitaalisten nomadien määrä hostelleissa on tällä hetkellä vielä sen verran pieni, ettei mahdollisuuksia juuri tullut haastattelussa esille, yhden hostellin työtilojen tarjoamista lukuun ottamatta. Luvussa 2.3 taas tuli esiin, että etätyö ja Suomeen suuntautuva matkailu ovat molemmat kasvussa. Talvella 2023–2024 ulkomainen matkailu Suomeen kasvoi jopa kymmenellä prosentilla. Trendillä on siis mahdollisuuksia yleistyä.

Kokemuksellisesta matkailusta Hostelli 1 sanoi näin: ”Erityisesti ryhmillemme tarjoamme ja paketoimme sellaisia ohjelmia, mitä emme voisi toteuttaa ilman yhteistyökumppaneitamme. Se vie jonkin verran henkilöstöresursseja säännöllisten neuvotteluiden osalta ja laskutuksessa, muttei mitenkään merkittävästi. Se on todella kannattavaa, sillä palvelut kasvattavat houkuttelevuuttamme sekä komissiot myös myyntiämme”. Myös talvisesongin myynnin kasvattaminen onnistuessaan olisi mahdollisuus.

Yleisesti mahdollisuuksia hyödyntää matkailutrendejä Hostelli 2 mainitsi ”Olemme yksittäinen ja suhteellisen pieni toimija, joten voimme siksi toimia joustavasti ja nopeasti ilman että ylempi ketjuorganisaatio hidastaa suunnitelmia”.

### 3.1.4 Uhat

Uhkia mainittiin yleisemmällä tasolla, sillä ne tietenkin vaikuttavat kokonaisvaltaisesti Suomen hostellialaan ja täten myös ovat uhkana matkailutrendien hyödyntämiselle. Mainittuja mahdollisia uhkia ovat esimerkiksi; uusi pandemia, sodat ja niiden leviäminen, taloudellinen taantuma, järjestöjen rahoituksista leikkaaminen ja Ukrainan kriisin pitkittyminen.

## 4 TULOKSET

SWOT-analyysistä voidaan päätellä, että asiakaspalautteiden perusteella hostellivieraat ovat aiempaa kiinnostuneempia kestävän matkailun periaatteista ja he ovat kiitollisia vastuullisista toimintatavoista. Valitettavasti heikko taloudellinen tilanne aiheuttaa sen, että hinta menee kuitenkin vielä usein vastuullisuuden edelle majoituspalvelua valitessa. Hostelleilla haasteeksi muodostui myös hinta, sillä osa kestävästä toimenpiteistä on kalliita. Lisäksi sertifiointien työläs raportointi vie aikaa konkreettiselta kehitystyöltä.

Luotettava, nopea ja ilmainen Wi-Fi on ehdottomasti suuri vahvuus, joka hyödyttää digitaalisia nomadeja, muita etänä työskenteleviä ja tietenkin myös kaikkia muita. Digitaalisia nomadeja ei kuitenkaan ole vielä paljo Suomessa, joten vähäinen kysyntä rajoittaa hostellien mahdollisuuksia vastata kokonaisvaltaisemmin heidän tarpeisiinsa, joihin kuuluisi esimerkiksi työskentelytilojen tarjoaminen.

Yhteistyö paikallisyriyten kanssa on hostelleille hyvä mahdollisuus tarjota kokemuksellisen matkailun elämyksiä hostellivieraille ja samalla päästä vahvistamaan paikallistaloutta. Heikkoudeksi muodostuu kuitenkin tässäkin matkailutrendissä vähäinen kysyntä ja korkea hintataso. Korkea hintataso vähentää aktiviteettiin osallistuvien määrää, vaikka he olisivatkin muuten olleet kiinnostuneita.



## 5 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tutkimuskysymyksenä oli, kuinka matkailutrendit vaikuttavat Suomen hostelliin. Tuloksista huomataan, että hostellivieraan ja hostellien budjetteihin liittyvistä haasteista huolimatta molemmilla on yhtäläinen kiinnostus panostaa kestäväan matkailuun. Vaikkei mahdollisuutta olisi isoihin muutoksiin, on pienemmälläkin suuri merkitys. Kustannustehokkaat energiansäästötoimenpiteet parantavat hostellien taloudellista kannattavuutta ja ympäristösertifikaattien hankinta antaa hostellivieraille hyvän kuvan hostellista, joka parantaa kilpailuetua. Tämä vastaa myös kysymykseen, millaisia taloudellisia vaikutuksia trendit voivat aiheuttaa.

Etätyöskentely ja täten myös digitaalinen nomadismi ovat yleistymässä, vaikka matkailutrendinä niiden potentiaali onkin vielä hyvin rajallinen. Kysymykseen, pitääkö tiloja muokata vastaus on ei välttämättä, mutta jos hostellilla kuitenkin on luotettava Wi-Fi yhteys ja työskentelytilat, kannattaa se tuoda esiin. Näin hostellit saavat tulevaisuudessa trendin yleistyessä kilpailuetua, joka vaikuttaa myös positiivisesti taloudelliseen kannattavuuteen.

Kokemuksellisella matkailulla on paljon potentiaalia, mutta trendin hyödyntämisessä onnistuminen ei vaadi palveluiden muokkaamista, vaan se vaatii yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa, sekä hintojen pitämistä kilpailukykyisinä.

Yleisesti ottaen suurimmat haasteet liittyvät budjettiin ja resurssien riittämättömyyteen, mikä voi estää hostelleja täysin hyödyntämästä näitä trendejä. Tulevaisuudessa taloudellinen epävarmuus, kuten inflaatio ja taantuma, voivat myös vaikuttaa asiakkaiden valintoihin ja asettaa lisäpaineita hostellien toiminnalle. Hostellien on kuitenkin mahdollista pysyä kilpailukykyisinä mukautumalla joustavasti trendeihin ja jatkamalla kestävien matkailukäytäntöjen kehittämistä.

## 6 POHDINTA

Tutkimus toteutettiin kirjallisesti sähköpostin kautta. Kasvokkain haastattele-  
malla olisi saattanut saada monipuolisempaa keskustelua aiheesta. Ongelma  
kuitenkin oli, että kysymykset ovat haastavia ja niihin vastaaminen ilman miet-  
timisaikaa olisi vaikeaa ja vastaukset saattaisivat jäädä suppeammiksi. Kirjalli-  
sessa haastattelussa ei tietenkään voi kysyä tarkentavia kysymyksiä tai käydä  
vuoropuhelua, mutta tapa sopi haastatteluun siitä huolimatta parhaiten. Haas-  
tateltavia olisi voinut olla lisääkin, sillä niin olisi saanut vielä lisää ja mahdolli-  
sesti erilaisia näkökulmia aiheeseen.

SWOT-analyysin avulla oli helppo tunnistaa hostellien vahvuuksia ja heikkouk-  
sia matkailutrendien hyödyntämisessä. Luvun 3.1 alaluvuista huomataan, että  
haastatteluiden vastaukset vastasivat tietoperustassa esiteltyjen aiempien tut-  
kimuksien tuloksia.

Tämä opinnäytetyö on lähinnä vain tutkimus matkailutrendien vaikutuksista  
Suomen hostellialalla tällä hetkellä. Tulevaisuudessa voisi tutkimisen sijaan  
kehittää uusia tapoja hyödyntää matkailutrendejä hostellien toiminnassa.

## LÄHTEET

Amistat Island Hostel Ibiza. 2024. Activities. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://amistathostels.com/ibiza/activities/> [viitattu 12.11.2024]

Business Finland. 2022. Kansainvälisen matkailun tulevaisuuden trendit 2022. PDF-dokumentti. Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/julkaisut/visit-finland/kansainvalisen-matkailun-tulevaisuuden-trendit> [viitattu 14.11.2024].

Business Finland. 2021. Viisi Vastuullista majoitusvaihtoehtoa Suomessa. WWW-dokumentti. Päivitetty 30.6.2021. Saatavissa: <https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2021-visit-finland/viisi-vastuullista-majoitusvaihtoehtoa-suomessa> [viitattu 11.7.2024].

Catà Figuls, J. 2024. Miles de personas se manifiestan en Barcelona contra el turismo masivo. *El País*. Verkkolehti. Päivitetty 6.7.2024. Saatavissa: <https://elpais.com/espana/catalunya/2024-07-06/miles-de-personas-se-manifiestan-en-barcelona-contra-el-turismo-masivo.html#> [viitattu 9.7.2024].

FCG Suunnittelu ja tekniikka Oy. 2018. Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet. Visit Finland. PDF-dokumentti. Saatavissa: [https://www.businessfinland.fi/48e79a/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/loppuraportti\\_selvitys\\_kestavan\\_matkailun\\_nykytila\\_ja-kehittamistarpeet...pdf](https://www.businessfinland.fi/48e79a/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/loppuraportti_selvitys_kestavan_matkailun_nykytila_ja-kehittamistarpeet...pdf) [viitattu 9.7.2024].

FPS Social Security. 2023. Cross-border telework in the EU, the EEA and Switzerland. Federal Public Service Social Security. Päivitetty 1.6.2024. Saatavissa: <https://socialsecurity.belgium.be/en/internationally-active/cross-border-telework-eu-eea-and-switzerland> [viitattu 23.7.2024].

Hennigan, R. 2023. How to Become a Digital Nomad. *Harvard Business Review*. Verkkolehti. Saatavissa: <https://hbr.org/2023/02/how-to-become-a-digital-nomad> [viitattu 6.9.2024].

Heyday Chalet. s.a. How to choose digital nomad accommodation. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://heydaychalet.com/guide/how-to-choose-digital-nomad-accommodation/> [viitattu 6.9.2024].

Hostel Suomenlinna. 2024. Saarihostelli Helsingissä. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostelhelsinki.fi/fi> [viitattu 24.10.2024].

Kivelä, S. 2024. Diginomadius on elämäntapa. YLE. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://yle.fi/aihe/a/20-10006200> [viitattu 23.7.2024].

Koivunen, K. 2023. Kuinka toteuttaa laadullinen haastattelututkimus. Blogi. Päivitetty 8.12.2023. Saatavissa: <https://showcase.laurea.fi/projektiblogi/2023/kuinka-toteuttaa-laadullinen-haastattelututkimus/> [viitattu 10.10.2024].

Larilahti, A. 2020. Kuinka matkustaa vastuullisesti ja turvallisesti? Finnair. WWW-dokumentti. Päivitetty 24.9.2020. Saatavissa: <https://www.finnair.com/fi-fi/bluewings/vastuullisuus/kuinka-matkustaa-vastuullisesti-ja-turvallisesti--2168118> [viitattu 23.7.2024].

Luonnonvarakeskus. s.a. Koronapandemian ja rajoitusten vaikutukset matkailu- ja ravintola-alaan. PDF-dokumentti. Saatavissa: <https://www.mara.fi/media/uutiset/koronapandemian-ja-rajoitusten-vaikutukset-matkailu-ja-ravintola-alaan.pdf> [viitattu 12.11.2024].

Miessmer, P. 2022. Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma. Suomen leirikoulu yhdistys ry. PDF-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostelhelsinki.fi/files/Kest%C3%A4v%C3%A4n%20matkailun%20suunnitelma%202022%282%29.pdf> [viitattu 15.7.2024].

Mya, K. 2024. Why Millennial Travelers Are Seeking More Authentic Experiences. Under 30 Experiences. Blogi. Päivitetty 16.1.2024. Saatavissa: <https://www.under30experiences.com/blog/why-millennial-travelers-are-seeking-more-authentic-experiences#:~:text=They%20Want%20to%20Be%20a%20Part%20of%20the%20Culture&text=Recent%20studies%20have%20shown%20the,a%20country%20or%20city's%20culture.> [viitattu 15.9.2024].

Newsom. 2023. Is experiential travel the next big trend? *National Geographic*. Verkkojlehti. Saatavissa: <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/is-experiential-travel-the-next-big-trend> [viitattu 11.9.2024].

Ollikainen, T. 2019. Mitä jos olisimme metsästäjä-keräilijöitä? Helsingin yliopisto. Verkkojlehti. Päivitetty 11.2.2019. Saatavissa: <https://www.helsinki.fi/uutiset/kulttuuri/mita-jos-olisimme-metsastaja-kerailijoita> [viitattu 23.7.2024].

Pantsu, P. 2020. Ylen kysely: Yli miljoona suomalaista siirtynyt etätöihin koronakriisin aikana – heistä noin puolet haluaa jatkaa etätöissä koronan jälkeinkin. YLE. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://yle.fi/a/3-11291865> [viitattu 19.8.2024].

Prasain, A. 2023. Bridging Worlds: Connecting Travelers To Destination Through Meaningful Travel Experiences. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.communityhomestay.com/blog/bridging-worlds-connecting-travelers-to-destination-through-meaningful-travel-experiences/> [viitattu 16.9.2024].

Rajainmäki, M. 2021. Vastuullinen matkailu kasvattaa suosiotaan. Rodinia. WWW-dokumentti. Päivitetty 10.5.2021. Saatavissa: <https://rodinia.fi/vastuullisen-matkailu-kasvattaa-suosiotaan/> [viitattu 14.11.2024].

Rantala, K & Tynkkynen, J. 2024. Rahasyistä moni Lapin-matkaaja haluaa hostelliin, mutta tarjontaa on vähän – nämä asiat erottavat hostellit hotelleista. WWW-dokumentti. Päivitetty 26.2.2024. Saatavissa: <https://yle.fi/a/74-20076316> [viitattu 12.11.2024].

Seppänen, A. 2020. Paimentolaisrittäjänä digimaailmassa. *eSignals*. Verkkojlehti. Saatavissa: <https://esignals.fi/kategoria/yrittajyys/paimentolaisrittajana-digimaailmassa/#3a29e7bd> [viitattu 6.9.2024].

Suomen Hostellijärjestö ry. 2024a. Miksi olemme olemassa. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostellit.fi/meista/> [viitattu 12.11.2024].

Suomen Hostellijärjestö Ry. 2024b. Hostel Suomenlinna. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostellit.fi/hostellit/hostel-suomenlinna/> [viitattu 24.10.2024].

Suomen Hostellijärjestö Ry. 2024c. Eurohostel. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostellit.fi/hostellit/eurohostel/> [viitattu 24.10.2024].

Suomen Hostellijärjestö Ry. 2024d. Time Hostel. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.hostellit.fi/hostellit/time-hostel/> [viitattu 24.10.2024].

Suomen Riskienhallintayhdistys. s.a. Nelikenttäanalyysi – SWOT. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://pk-rh.fi/tools/swot.html> [viitattu 25.10.2024].

Suomen Yrittäjät. 2024. Työelämägallup: Etätyön suosio ja positiiviset kokemukset vain kasvavat. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.sttinfo.fi/tiedote/70106540/tyoelamagallup-etatyon-suosio-ja-positiiviset-kokemukset-vain-kasvavat?publisherId=1624&lang=fi> [viitattu 19.8.2024].

The Editors of Encyclopaedia Britannica. 2024. Nomadism. *Britannica*. Verkkojlehti. Päivitetty 16.7.2024. Saatavissa: <https://www.britannica.com/topic/nomadism> [viitattu 23.7.2024].

THL. 2023. Terve Suomi-tutkimus: Huoli ilmastonmuutoksesta on yleistä, ja moni tekee kestäviä valintoja arjessaan. Terveysten ja hyvinvoinnin laitos. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://thl.fi/-/terve-suomi-tutkimus-huoli-ilmastonmuutoksesta-on-yleista-ja-moni-tekee-kestavia-valintoja-arjessaan#:~:text=THL%20selvitti%20nyt%20ensimm%C3%A4ist%C3%A4%20kertaa,ilmastonmuutoksesta%20hyvin%20tai%20eritt%C3%A4in%20huolissaan.> [viitattu 11.7.2024].

Tiffany, A. 2023. Why More & More Digital Nomads Are Looking For A Home Base. Goats On The Road. Blogi. Päivitetty 9.12.2023. Saatavissa: <https://www.goatsontheroad.com/why-more-more-digital-nomads-are-looking-for-a-home-base/> [viitattu 23.7.2024].

Toiskallio, T. 2024. Eurooppa on maailman nopeimmin kuumeneva maanosa – tuore raportti piirtää kuvaa Euroopan ilmaston menneestä ja tulevasta. *WWF-lehti*. Verkkojlehti. Saatavissa: <https://wwf.fi/uutiset/2024/04/eurooppa-on-maailman-nopeimmin-kuumeneva-maanosa-tuore-raportti-piirtaa-kuvaa-euroopan-ilmaston-menneesta-ja-tulevasta/> [viitattu 10.7.2024].

Tommola, M. s.a. Vastuullinen kuluttaminen: Matkustaminen. Kuluttajaliitto. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.kuluttajaliitto.fi/materiaalit/vastuullinen-kuluttaminen-matkustaminen/> [viitattu 23.7.2024].

Työ- ja elinkeinoministeriö. 2022. Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun Suomen matkailustrategia 2022–2028 ja toimenpiteet 2022–2023. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2022:51. PDF-dokumentti. Saatavissa: <https://tem.fi/documents/1410877/90165564/Suomen+matkailustrategia+2022-2028+ja+toimenpiteet+2022-2023.pdf/257e026c-e54b-456a-f536-f3e977036292/Suomen+matkailustrategia+2022-2028+ja+toimenpiteet+2022-2023.pdf?t=1659087181235> [viitattu 8.7.2024].

Visa to Travel. s.a. Most Affordable Countries with Digital Nomad Visas Work Remotely on a Budget. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://visa-to-travel.com/news/most-affordable-countries-with-digital-nomad-visas-work-remotely-on-a-budget/> [viitattu 11.9.2024].

VisaGuide. 2024. Digital Nomad Visa. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://visaguide.world/digital-nomad-visa/> [viitattu 23.7.2024].

Visit Finland. s.a. Kestävän matkailun puolesta. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu/sustainable-travel-finland> [viitattu 11.7.2024].

Visit Finland. 2024. Matkailun pulssi: Ulkomainen matkailu Suomeen kasvoi 10 prosenttia talvella 2023–2024. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.visitfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2024/matkailun-pulssi-ulkomaisen-matkailu-suomeen-kasvoi-10-prosenttia-talvella-2023-2024> [viitattu 11.9.2024].

Visit Finland. s.a. Suomalainen kulttuurimatkailu. WWW-dokumentti. Saatavissa: <https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/tuotekehitysteemat/kulttuurimatkailu> [viitattu 18.9.2024].