



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

## **Jäsenetujen kehittäminen Turun elävän musiikin yhdistyksessä**

*Niko Vähäsarja*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika 04 / 2015

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Kulttuurituotannon koulutusohjelma

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Niko Vähäsarja	<b>Sivumäärä</b> 41 ja 14 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Jäsenetujen kehittäminen Turun elävän musiikin yhdistyksessä	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Minna Hautio ja Jenny Honka	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Turun elävän musiikin yhdistys – Telmu ry	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia Turun elävän musiikin yhdistyksen jäsenten mielipiteitä heille tarjotuista jäseneduista. Tutkimuksen tarkoituksena oli myös saada tietoa jäsenetujen käyttöasteista ja ke- rätä kehitysehdotuksia. Työn tuloksien avulla Telmu voi järjestellä jäsenetujaan uudelleen ja soveltaa niitä uusien jäsenien hankinnassa.</p> <p>Tutkimuksen pääasiallisena aineistohankintamenetelmänä käytin kyselyä. Telmun sosiaalisen median ja sähköpostilistan avulla kysely keräsi yhteensä 54 vastausta, joista 43 hyväksyttiin analysoitavaksi. Kyselyn lisäksi suoritin benchmark-analyysin muiden suomalaisten elävän musiikin yhdistysten kanssa. Lisäksi haastattelin kahta elävän musiikin yhdistyksen toimijaa, Relmun viestintävastaavaa ja Elmun varapuheenjohtajaa.</p> <p>Kyselystä selvisi, että Telmun jäsenet arvostat kaikkia heille tarjottuja jäsenetuja, mutta niiden käyttö jää vähemmälle. Telmun jäsenet olivat myös melko hyvin tietoisia heille tarjotuista jäseneduista. Kehi- tysehdotuksiksi valitsin helppoja ja toteuttamiskelpoisia pieniä parannuksia. Jäseneduista viestintään tulee ensinnäkin panostaa, jotta tieto eduista tavoittaa jäsenet ja etujen käyttöaste saadaan näin nou- suun. Varsinaiisiin etuihin en niinkään löytänyt kehittämistarvetta, mutta esimerkiksi jäsenkortista voisi tehdä sähköisen version ja yhteistyökauppoihin tuoda Telmun jäseneduista kertovan tarran.</p>	
<b>Asiasanat</b> järjestötoiminta, jäsenedut, musiikki, musiikkikulttuuri, kyselytutkimus	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Niko Vähäsarja	<b>Number of Pages</b> 41
<b>Title</b> Improving membership benefits in Telmu	
<b>Supervisor(s)</b> Minna Hautio and Jenny Honka	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> Telmu ry	
<b>Abstract</b> <p>The main goal for the thesis was to study the opinions of the members of Telmu (Turku live music association) considering the membership benefits. The purpose was to get information about utilization and valuation and gather suggestions for improvement. With the help of the results Telmu can reorganize their membership benefits and use them to get more new members.</p> <p>The primary data collection method I used was survey. With the help of Telmu's Facebook page and member letter I collected total of 54 answers from which 43 was approved and analyzed. As an addition to the survey I benchmarked what the other live music associations have done in Finland. I also interviewed two advocates of other live music associations.</p> <p>The outcome of the survey was that the members appreciate all benefits offered to them but they don't use them almost at all. The members were also aware of the benefits offered to them. As suggestion for improvement I came out with few easy and executable advice. Communication between the association and its members should be more frequent and thought. This is important so that the members would use their benefits more and the utilization rate would be higher. Current membership benefits are great and there's plenty of them. The membership card could be electric and used with smartphone. One easy and cheap trick to raise the rates would be stickers in the cashiers in the stores where the membership benefits are offered.</p>	
<b>Keywords</b> live music, association, survey, member, membership, benefits	

## **SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	5
2 CASE	7
2.1 Telmu	7
2.2 Elävän musiikin yhdistykset	8
3 YHDISTYSTOIMINNAN PERIAATTEET	9
3.1 Yhdistys ja sen toiminta	9
3.3 Jäseneduista viestiminen	13
4 MENETELMÄT	15
4.1 Aineistonhankintamenetelmät	15
4.2 Aineistonanalyysimenetelmät	16
4.3 Reliabiliteetti ja validiteetti	17
5 ANALYYSI	19
5.1 Benchmarking	19
5.1.1 Jäsenedut	20
5.1.2 Jäseneduista tiedotus	22
5.2 Kysely	24
5.2.1 Tämänhetkiset jäsenedut	28
5.2.2 Telmun jäsenyys ja tulevaisuus	33
6 YHTEENVETO	36
6.1 Tilaajan kommentit	41
LÄHTEET	42
LIITTEET	44

## 1 JOHDANTO

Turun elävän musiikin yhdistys (Telmu) on Turun ja sen lähialueiden populaari- ja rockmusiikin harrastusta kehittämään ja ylläpitämään perustettu voittoa tavoittelematon yhdistys. Telmu järjestää vapaaehtoisvoimin klubikeikkoja ja tapahtumia pääasiassa turkulaisissa baareissa ja keikkapaikoilla.

Yhdistyksessä haluttiin selvittää sen tarjoamien jäsenetujen käyttöasteita ja selvittää mahdollisia kehitysehdotuksia yhdistyksen jäsenten tyytyväisyyden takaamiseksi ja jopa jäsenmäärän nostamiseksi. Turun elävän musiikin yhdistys ei ole aikaisemmin toteuttanut jäsenyyttä kartoittavaa kyselyä. Telmu halusi tietää ovatko yhdistyksen jäsenet edes tietoisia heille kuuluvista eduista, mitä jäsenetua käytetään eniten ja onko esimerkiksi jokin etu mitä ei hyödynnetä ollenkaan. Tulosten avulla jäsenistöä pyritään sitouttamaan enemmän yhdistyksen toimintaan ja varmistamaan, että tulevaisuudessakin Telmussa on tyytyväisiä jäseniä. Yhdistys halusi selvittää ulkopuolisen avulla miltä yhdistystoiminta näyttää tavallisen jäsenen näkökulmasta. En itse kuulu Turun elävän musiikin yhdistykseen, vaikka olenkin seurannut sen toimintaa läheltä ja muuten toiminut Turun musiikkikentällä, joten pystyn antamaan kattavan kuvan yhdistyksen toiminnasta ulkopuolisen näkökulmasta.

Tutkimuksen tuloksena esitellään Turun elävän musiikin yhdistykselle keinoja jäsenyyttä parantamiseksi ja jäsenien toiminnassa mukana pitämiseksi. Kehitysehdotukset perustuvat jäsenkyselystä saatuihin tuloksiin ja niiden analysointiin, sekä muiden suomalaisten elävän musiikin yhdistyksien kanssa suoritettuun vertailuun (benchmarking).

Elävän musiikin yhdistysten jäsenistöä on aikaisemmin tutkittu melko vähän. Anna-Liisa Komppula on tutkinut Jyväskylän elävän musiikin yhdistyksen vapaaehtoisten motiiveja Humak:n opinnäytetyössään *Kahvia ja onnistumisen kokemuksia – Vapaaehtoistyö ja sen motiivit Jelmu ry:ssä* (2010). Telmulle ei aikaisemmin vastaavia tutkimuksia ole tehty mutta yhdistystoimintaa ja sen jäsenistöä on muuten tutkittu melko paljon. Esimerkkeinä Mari Mäenpään opinnäytetyö *Yhdistystoiminta jäsenten kokemana: Asiakastyytyväisyyskysely Mannerheimin Lastensuojeluliiton Seinäjoen pai-*

*kallisyhdistyksen jäsenille (2009) ja Ville-Veikko Laaksosen Yhdistyksen jäsentyyt-  
väisyys ja sen kehitys, Tutkimuskohteena Rauman Yrittäjät ry (2007).*

## 2 CASE

Turun elävän musiikin yhdistys on perustettu ensimmäisen kerran jo lähes neljäkymmentä vuotta sitten. Yhdistys toimi hetken 70- ja 80-lukujen taitteessa kunnes sen toiminta tyrehtyi. Vuonna 2011 jälleen yhdistysrekisteriin palautettu Telmu on Turun ja sen lähialueiden elävän musiikin puolestapuhuja. Yhdistyksen tavoitteena on kehittää ja ylläpitää populaari- ja rockmusiikin harrastusta toimialueellaan. Telmu toimii vapaaehtoisvoimin, eikä se tavoittele toiminnallaan taloudellista voittoa. Yhdistys pyrkii tuomaan kaikki musiikin parissa toimijat, niin kuuntelijat kuin ammattimuusikot ja harrastajatkin yhteen. Yhdistyksen pääasiallista toimintaa on klubikeikkojen järjestäminen. (Telmu 2015b.)

### 2.1 Telmu

Telmu on Turussa todella aktiivinen keikkojen järjestäjä ja musiikkikulttuurin puolestapuhuja. Vuonna 2013 yhdistys järjesti Turussa 49 omaa tapahtumaa, joissa vieraili yhteensä yli 4000 musiikinystävää (Telmu 2014). Tapahtumia Telmu järjestää useassa eri ravintolassa ympäri kaupunkia. Järjestämässään tapahtumissa Telmu pyrkii tietoisesti pois genre-ajattelusta ja –uskollisuudesta. Telmun tapahtumissa soi niin rap ja folk kuin kahdeksankymmentäluvusta ammentava glam-rock. Yhdistys pitääkin yhtenä tavoitteenaan sen yllättää tapahtumissa kävijät. Yhdessä tapahtumassa keskittään kuitenkin yleensä kerrallaan vain yhteen musiikki tyyliin ns. ”sillisalaatin” välttämiseksi. Esimerkiksi Telmun Lähiömankka-tapahtuma on keskittynyt pääasiassa rappiin kun taas Telmu Goes Kahvila –tapahtumasarja painottuu pitkälti rauhallisempaan folk-musiikkiin. Muita Turun elävän musiikin yhdistyksen jatkuvampia tapahtumasarjoja ovat muun muassa KYY-klubi ja TelmuLive (Telmu 2014).

Toiminnassaan Telmu arvottaa tapahtumiensa katsojaystävällisen hinnoittelun erittäin korkealle. Suurin osa, 75%, Telmun vuonna 2013 järjestämistä tapahtumista oli ilmaisia. Maksullisetkin tapahtumat on haluttu pitää mahdollisimman huokeina, jotta kaikilla olisi mahdollisuus nauttia elävästä musiikista tuloihin katsomatta. Pääsylippu-tuloilla Telmu pyrkii kattamaan ainoastaan tapahtumasta koituvat kustannukset. Kos-

ka yhdistys on voittoa tavoittelematon ja kaikki sen toimijat ovat mukana vapaaehtois pohjalta, ei synny niin paljoa muita kustannuksia. Tämä on siirretty suoraan kuluttajan hyväksi lipun hintaan. Telmu linjaakin tavoitteekseen elävän musiikin tuomisen siitä kiinnostuneiden ihmisten tavoitettavaksi, ilman hinnan muodostumista esteeksi. Toiminta-ajatus onkin pitkälti täytynyt, sillä yhdistyksen järjestämiin pääsymaksullisiin tilaisuuksiin lipun keskihinta oli jäsenille 3,9€ ja muille 5,5€. Telmu järjestää toimintaa ja tapahtumia myös nuorisolle. Vuonna 2013 noin viidesosa yhdistyksen tapahtumista oli ikärajoittomia. Suurin osa näistä tapahtumista järjestettiin kaupungin omistamassa nuorten taide- ja toimintatalo Vimmassa. Nuoria myös otetaan soittamaan keikoille. Muutenkin Telmun tapahtumissa on esiintyjinä sekä ensimmäisen keikkansa soittavia että vuosia lavoja kiertäneitä yhtyeitä ja artisteja (Telmu 2014).

## 2.2 Elävän musiikin yhdistykset

Suomessa on useita itsenäisesti toimivia elävän musiikin yhdistyksiä. Suurin niistä on Helsingissä toimiva Elmu. Omat elävän musiikin yhdistyksensä on Helsingin ja Turun lisäksi myös Seinäjoella (Selmu), Jyväskylässä (Jelmu), Vantaalla (Velmu), Raumalla (Relmu) ja Lahdessa (Lahen Elmu). Samalla periaatteella toimivat myös Vaasan Uuden Kulttuurin Yhdistys Volume ry, oululainen Rotos ja Joensuun Popmuusikot ry.

Suomen elävän musiikin yhdistykset eivät ole sidoksissa toisiinsa mutta jotkut yhdistykset tarjoavat esimerkiksi omistamiinsa keikkapaikkoihin halvempia pääsylippuja myös muiden elävän musiikin yhdistyksien jäsenille. Esimerkiksi Jelmu, Selmu ja Velmu tarjoavat Elmun jäsenille muun muassa alennuksia pääsylipuista ja narikkamaksuista.



## 3 YHDISTYSTOIMINNAN PERIAATTEET

### 3.1 Yhdistys ja sen toiminta

#### **Yhdistys**

Yhdistys on vähintään kolmen jäsenen pysyväksi tarkoitettu yhteenliittymä, jolla on aatteellinen tarkoitus. Aatteellisuus voi tarkoittaa esimerkiksi jäsenten edunvalvontaa, hyväntekeväisyyttä, harrastustoimintaa tai ihan oikeaa aatetta. Uskonnollisuus ei kuitenkaan ole aate, kuten ei myöskään taloudellinen toiminta. Luonnollisten henkilöiden, eli ihmisten lisäksi yhdistyksiin voivat kuulua myös oikeushenkilöt, kuten muut yhdistykset, yritykset tai vaikka kunnat. (Loimu 2013, 10-11.)

Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämässä yhdistysrekisterissä on tällä hetkellä (2015) noin 135 tuhatta rekisteröityä yhdistystä. Yhdistystä ei kuitenkaan ole pakko rekisteröidä. Rekisteröidyllä ja rekisteröitymättömällä yhdistyksellä on kuitenkin eroja. Suurimpana voidaan pitää sitä, että rekisteriin merkitty yhdistys ei voi saada nimiinsä oikeuksia tai tehdä sitoumuksia eikä kantaa tai vastata tuomioistuimessa (Loimu 2007, 25). Jos rekisteriin kuulumaton yhdistys esimerkiksi ottaa velkaa ovat velan allekirjoittajat vastuussa siitä kuin omasta velastaan (Loimu 2013, 14-15).

Päätöksenteosta yhdistyksessä päättää sen jäsenet. Yleensä kerran tai kaksi kertaa vuodessa järjestettävässä kokouksessa jäsenet saavat vaikuttaa yhdistyksen toimintaa äänestämällä. Tehdyt päätökset toteuttaa yhdistyksen hallitus. Yhdistyksellä voi myös olla jäsenten valitsemia valtuutettuja, joilla on päätösvaltaa. (Loimu 2007, 59-60.)

#### **Hallitus**

Yhdistyksen hallituksen tehtävä on toteuttaa jäsentensä yhdistykselle määrittelemää tarkoitusta ja ajaa jäsentensä etuja (Paasolainen 2010, 16). Hallitus on laissa määrätty yhdistyksen pakollinen toimielin, jossa on oltava puheenjohtaja ja lisäksi vähintään kaksi muuta jäsentä. Puheenjohtajalla tulee olla kotipaikka Suomessa ja hänen tulee olla täysi-ikäinen. Muiden hallituksen jäsenien tulee olla vähintään 15-vuotta

täyttäneitä ja puolella heistä tulee olla kotipaikka Suomessa. Muiden hallituksen jäsenien kuin puheenjohtajan ei täydy välttämättä olla yhdistyksen jäseniä. (Loimu 2007, 131-132.)

Yhdistyksen säännöt määrittelevät hallituksen päätäntävällän. Periaatteessa hallitus vain toimeenpanee täytäntöön yhdistyksen kokouksissaan päättämiä asioita. Tavallisia hallitukselle myönnettyjä valtuuksia ovat muun muassa uusien jäsenten hyväksyminen ja vanhojen erottaminen. Yleensä lopullinen päätösvalta on kuitenkin yhdistyksen kokouksella. (Paasolainen 2012, 11.)

Muita hallituksen tehtäviä ovat jäsenluettelon ylläpito, yhdistyksen omaisuuden hoito, kokousten koollekutsu ja asioiden valmistelu kokoukseen (Infopankki 2015).

Turun elävän musiikin yhdistyksen näkyvästä toiminnasta vastaa pitkälti yhdistyksen hallitus. (Yli-Halla 2015a.) Telmun hallitus sisältää puheenjohtajan ja vähintään kaksi ja enintään yhdeksän jäsentä. (Telmu 2015a.)

### 3.2 Jäsenyys ja jäsenoiminta

#### **Jäsen**

Päästäkseen yhdistyksen jäseneksi on joko oltava mukana perustamassa yhdistystä ja liittyä jäseneksi perustamiskokouksessa tai haettava jäsenyyttä, ja yhdistyksen hyväksyttävä hakemus. Myös pitkään yhdistyksen toiminnassa ollut henkilö, jonka mukana olon yhdistys on sallinut, voidaan mieltää yhdistyksen jäseneksi. (Loimu 2013, 27.) Usein yhdistykseen liittymiseksi riittää pelkkä jäsenmaksun maksaminen.

Tässä tutkimuksessa jäsenistä puhuttaessa tarkoitetaan yhdistyksen varsinaisia ”tavallisia” jäseniä, jotka ovat maksaneet jäsenmaksunsa. Muita jäsenlajeja ovat kunniajäsen, perheenjäsen ja vapaajäsen. Näillä on kaikilla joitain poikkeuksellisia oikeuksia tai velvollisuuksia varsinaiseen jäseneseen verrattuna. (Loimu 2013, 26.)

Varsinaisen jäsenen oikeuksia ovat muun muassa oikeus osallistua yhdistyksen päätöksentekoon yhdenvertaisena muiden kanssa, oikeus saada yhdistykseltä palveluita

ja oikeus säilyttää sääntöjen mukaiset etuudet. (Loimu 2013, 33.) Jäsenen velvollisuuksia ovat periaatteessa vain jäsenmaksun maksaminen ja toimiminen siten ettei vahingoita yhdistystä huomattavasti (Loimu 2013, 38).

Turun elävän musiikin yhdistyksen toiminta perustuu vapaaehtoistyöhön. Yhdistyksellä ei ole toiminnanjohtajaa eikä yhtään palkattua työntekijää. Kukaan jäsenistä ei saa työstään korvausta vaan kaikki tekevät työtä rakkaudesta lajiin. Edes Telmun hallitus ei saa tekemästään työstään korvausta. Ainoastaan tapahtumien teosta syntyviä kuluja kuten matka- ja polttoainekustannuksia maksetaan jäsenille. Mikäli rahoi-  
tusta olisi yhdistys uskoisi työllistävänsä kokopäiväisen toiminnanjohtajan vuoden ympäri. (Telmu 2014).

Hallituksen lisäksi periaatteessa kuka tahansa yhdistyksen jäsen saa järjestää toimintaa Telmun nimissä. Jäsenillä on vuodessa kaksi mahdollisuutta, kevät- ja syyskokous, osallistua yhdistyksen toimintaa ja esitellä toteuttamiskelpoisia ideoita hallitukselle. (Yli-Halla 2015a).

### **Nuorisojäsen**

Telmu tarjoaa alle 18-vuotiaille musiikin ystäville mahdollisuuden liittyä yhdistyksen jäseneksi alennettuun hintaan. Nuorisojäsenet maksavat vuodessa vain 8 euron jäsenmaksun tavallisen 12 euron sijaan. Nuorisojäsenellä on samat oikeudet ja velvollisuudet kuin tavallisellakin jäsenellä. Lisäksi alle 12-vuotiaat voivat liittyä Telmuun veloitusetta. (Telmu 2015d.)

### **Jäsenrekisteri**

Jäsenrekisteri on yhdistyksen hallituksen ylläpitämä, tai hallituksen toiselle taholle tehtäväksi antama, ajantasainen tietokanta yhdistyksen jäsenistä. Laki edellyttää että jäsenrekisteristä näkee kunkin jäsenen täydellisen nimen lisäksi myös kotipaikan. Muita yleisesti rekisteriin koottuja tietoja ovat muun muassa yhteystiedot sekä koulutukseen ja yhdistyksen toimintaan liittyvät tiedot. Jäsenrekisteriin ei kuitenkaan kannata kerätä liian yksityiskohtaista tietoa, koska tällöin rekisterin pitäminen ajan tasalla vaikeutuu. (Loimu 2013, 51.)

Telmussa jäsenrekisteriin on kerätty kaikkien jäsenien, myös sellaisten, jotka eivät ole viimeisintä jäsenmaksua maksaneet mutta ovat joskus olleet jäseniä, tiedot. Näin jäsenrekisterissä on enemmän henkilöitä kuin yhdistyksessä virallisesti on jäseniä. Telmun jäsenkirje lähetetään kaikille jäsenrekisterissä oleville sähköpostilla. (Yli-Halla 2015d.)

### **Jäsenetu**

Jäsenetu on jäsenmaksunsa maksaneen jäsenen näkyvin oikeus. Yhdistykset tarjoavat jäsenilleen erilaisia etuja mahdollisuuksien mukaan pitääkseen jäsenistönsä tyytyväisinä ja helpottaakseen uusien jäsenten hankintaa. Yksi yleinen jäsenetu on jäsenlehti, jonka kaikki jäsenmaksunsa maksaneet saavat (Yhdistystieto 2015).

Pitääkseen jo olemassa olevat jäsenensä tyytyväisinä ja helpottaakseen uusien jäsenten hankintaa tarjoaa Telmu jäsenmaksunsa maksaneille monenlaisia etuja. Yhdistyksen toimialueeseen kuuluen valtaosa jäseneduista liittyy tavalla tai toisella musiikkiin, sen tekemiseen ja kuluttamiseen. Kaikki Telmun tarjoamat jäsenedut ovat henkilökohtaisia. Osa eduista on kuitenkin suunnattu kokonaisuudelle yhteelle, esimerkiksi levyn nauhoitukseen. Tällöin vähintään 50% yhtyeen jäsenistä on kuuluttava Telmuun. (Telmu 2015c.)

Telmun erikoisuus verrattuna esimerkiksi muihin elävän musiikin yhdistyksiin on sen omistama pakettiauto, jota se vuokraa vain jäsenilleen. Pakettiauto on tarkoitettu yhtyeiden jäsenten ja soitinten kuljettamiseen ympäri Suomen keikkapaikkoja. Pakettiauto on edullinen ja tilava. Itse asiassa pakettiauto niin suuri, että sen kuljettamiseen tarvitaan kuorma-autokortti. Myös Motherrocker-yritys myöntää Telmun jäsenille alennuksen vuokraamiensa bussien hinnoista. Normaalin 70 sentin kilometrihinnan sijasta yhdistyksen jäsenet maksavat vain 60 senttiä ajetulta kilometriltä. (Telmu 2015c.)

Lähes kaikille elävän musiikin yhdistyksille tyypillisesti Telmu tarjoaa jäsenilleen edullisemman sisäänpääsyn järjestämilleen pääsymaksullisille keikoille. Kuitenkin vain 25% Telmun järjestämistä keikoista on pääsymaksullisia ja nämäkin yleensä kohtuullisesti hinnoiteltuja, joten jäsenet voivat kokea etunsa liian pieneksi (Telmu 2014).

Telmun jäsenet saavat myös alennusta jopa 30% Rumba, Rytmii, Soundi ja Inferno musiikkilehtien tilauksista. Musiikki-instrumentteja myyvistä yrityksistä Telmun jäsenille antavat erilaisia alennuksia Soitin Laine, Tubesound, Sale custom guitars, F-musiikki ja Kitarapaja. Epätyypillisempiä yhteistyökumppaneita elävän musiikin yhdistykselle ovat muun muassa luomuruoan yhteishankintapiiri Luomukassi ja Turun sarakuvakauppa. Levyihin, niiden tekoon ja myyntiin liittyviä etuja jäsenet saavat 8-raita-levykaupasta, V.R.studioilta ja Valanne mobilelta. (Telmu 2015c.)

Telmun tarjoaa jäsenilleen tällä hetkellä jäsenilleen toista kymmentä eri jäsenetua, jotka kaikki on lueteltu yllä. Yhdistys ei kuitenkaan tiedä niiden käyttöasteista mitään. Sen takia tämä tutkimus tehdään. Arvostavatko Telmun jäsenet sitä, että yhdistyksellä on oma pakettiauto. Käyttääkö sitä kukaan. Mikä olisi mahdollisesti mieluisampi etu jäsenille.

### 3.3 Jäseneduista viestiminen

Perinteisesti yhdistyksen tiedottamisesta on vastannut yhdistyksen sihteeri. Tehokkaan viestimisen varmistamiseksi toimeen olisi kuitenkin hyvä pestata vain tiedottamisesta vastaava henkilö. (Loimu 2007, 160.) Hyvällä tiedotuksella varmistetaan että hallitus ja jäsenet sekä itse yhdistys ja sen sidosryhmät ovat kaikki tietoisia toistensa toiminnasta. Viestinnän perustaksi olisi hyvä laatia viestintäsuunnitelma, josta selviää miten yhdistys viestii sisäisesti jäsenilleen sekä ulkoisesti sidosryhmilleen. (Paasolainen 2010, 109-111.) Perinteisiä viestintäkanavia ovat yhdistysten omat lehdet, nettisivut, Facebook-sivut sekä jäsenkirjeet perinteisenä postitettuna kirjeenä sekä sähköpostilla. Sisäinen viestintä kertoo yhdistyksen toiminnasta sen jäsenille kun taas ulkoisen viestinnän avulla yhdistys hakee näkyvyyttä asialleen ja innostaa mukaan uusia jäseniä (Rosengren & Törrönen 2008, 67).

Ulkopuoliselle Telmu näkyy aktiivisimmin Facebookissa. Yli 1700 tykkääjää omaavalla sivulla yhdistys ilmoittaa tulevista tapahtumistaan ja uutisistaan hyvinkin usein. Myös Telmun tapahtumista otetut vauhdikkaat kuvat korostavat yhdistyksen toiminta-ajatusta: paljon keikkoja, useissa paikoissa ja ilman genererajoja. Jos yhdistyksen Facebook on ajan tasalla ja aktiivinen niin samaa ei voida sanoa Telmun nettisivuista.

Yleensä virallisimpana tiedotuskanavana ulospäin pidetyt nettisivut ovat päivittämättä. Pitkästä listasta jäsenetuja vain osa on enää voimassa. Useita listan kaupoista ei ole enää edes olemassa. Ainoastaan ajankohtaista-osiota on päivitetty. Yhdistyksen elinvoimaisiin Facebook-sivuihin verrattuna nettisivut tuntuvat ummehtuneilta.

Telmu käyttää sisäisessä viestinnässään sähköistä jäsenkirjettä. Telmun uutiskirje nimellä muutamia kertoja vuodessa ilmestyvä jäsenkirje lähetetään yhdistyksen jäsenrekisterissä oleville sähköpostilla. Jäsenkirjeessä kerrotaan tulevista tapahtumista ja kokouksista sekä muistutellaan maksamaan jäsenmaksua. Jäseneduista ei aivan kaikissa näkemissäni jäsenkirjeissä kerrota kovinkaan tarkasti, osassa kylläkin.

## 4 MENETELMÄT

Tutkiakseni Turun elävän musiikin jäsenten mielipiteitä yhdistyksen toiminnasta ja jäsenten yhdistykseltä saamista eduista oli minun koottava tarpeeksi laaja otos Telmun jäsenten mielipiteistä. Tätä varten koostin sähköisen Webropol-kyselyn, jonka avulla pyrittiin selvittämään hyvinkin yksityiskohtaisesti kuinka paljon kutakin jäsenetua on käytetty ja miten yhdistyksen jäsenet arvottavat eri edut. Puolistrukturoitu kysely koostui sekä monivalintakysymyksistä että avoimista kysymyksistä. Näin pystyin selvittämään sekä määrällistä tietoa yhdistyksen jäsenistä mutta myös yksittäisten jäsenten mielipiteitä avoimilla kysymyksillä.

Saadakseni vertailupohjaa lähetin myös lyhyen kyselyn muutamalle eri suomalaisen elävän musiikin yhdistyksen edustajalle. Tällä kyselyllä pyrin selvittämään miten muissa elävän musiikin yhdistyksissä on toimittu jäsenten sitouttamiseksi ja toiminnassa mukana pitämiseksi.

### 4.1 Aineistonhankintamenetelmät

Tutkimuksen pääasiallisena aineistonhankintamenetelmänä käytin kyselyä. Kyselyllä kerätään tietoa perusjoukosta, tässä tutkimuksessa Telmun jäsenistä, standardoidusti, eli samoilla kysymyksillä jokaiselta (Hirsijärvi, Remes & Sajavaara 2013, 193; Jyväskylän yliopisto 2015). Kyselyn avulla pystytään keräämään tutkimuksen kannalta tarpeeksi laaja tutkimusaineisto (Hirsijärvi ym. 2013, 195).

Webropol-kysely julkaistiin perjantaina 13. päivä helmikuuta 2015 Telmun sosiaalisen median kanavissa. Tarkoitus oli julkaista kysely samalla myös Telmun sähköpostilistalla mutta erinäisten ongelmien takia tämä onnistui vasta lähes viikkoa myöhemmin. Jäsensähköpostin lähdettyä kyselyyn alkoi tulla enemmän vastauksia joka päivä. Kyselyn piti alun perin olla vain Telmun jäsenille mutta sen pudonneen jäsenmäärän takia kyselyyn laitettiin erillinen kysymys, jossa tiedusteltiin, onko vastaaja tällä hetkellä Telmun jäsen, onko ollut joskus vai ei ole. Kyselyllä siis houkuteltiin myös aikaisempia jäseniä maksamaan jälleen jäsenmaksunsa ja näin liittymään taas yhdistyk-

seen. Koska yhdistys jakoi kyselyä Facebookissa, jossa heillä on 1700 fania, moninkertaisesti jäseniin nähden, vastauksia tuli melko paljon ihmisiltä jotka eivät olleet Telmun jäseniä koskaan olleetkaan. Tämä oli melko kummallista siihen nähden, että kyseessä oli kuitenkin jäsenkysely. Kyselyn vastaajien kesken suoritettu arvonta on saattanut tuoda nämä ei-jäsenet vastaamaan kyselyyn.

Pyrin tekemään kyselystä heti alussa mahdollisimman helposti lähestyttävän, jotta saisimme paljon vastauksia kattavan otannan aikaansaamiseksi. Kysymyksiä oli vain 19, joista melko moni oli monivalintoja. Ilmeisesti kuitenkin avoimien kysymyksien määrä oli liian korkea tai kysely muuten liian pitkän ja hankalan oloinen, koska kyselyn oli käynyt avaamassa ilman että oli sitä ainakaan kokonaan täyttänyt ja lähettänyt peräti 181 henkilöä. Saatuihin vastauksiin verrattuna tämä vaikuttaa varsin korkealta luvulta.

Turun elävän musiikin yhdistys asetti tavoitteeksi, että kyselyyn vastaisi 50 jäsentä. Kun 3. Päivä maaliskuuta suljin kyselyn oli vastauksia kertynyt 54 kappaletta. Vastausmäärä oli alkanut hidastua jo useita päiviä aikaisemmin, joten päätin että kovin paljoa enempää vastauksia en tulisi kuitenkaan saamaan. Otos riittäisi kuitenkin mainiosti kertomaan yhdistyksen jäsenten mielipiteistä.

#### 4.2 Aineistonanalyysimenetelmät

Aloitin aineiston analysoinnin lomakkeiden läpikäymisellä ja tarkastelulla. Kysely toteutettiin kokonaisuudessaan sähköisenä Webropol-kyselynä ja samaa ohjelmaa käytettiin myös vastausten analysointiin. Ohjelman avulla rajasin, ohjaavan opettajani ohjeistuksesta analysoitavasta materiaalista pois ei-jäsenten vastaukset, näitä käytin kuitenkin mausteena joissain kysymyksissä. Määrällisistä kysymyksistä kootuista taulukoista ja kuvaajista poimin tiedot ja muutin ne sanalliseen muotoon. Avoimista kysymyksistä etsin useasti toistuvia teemoja ja hyviä yksittäisiä vastauksia. Joitain vitikkäitä vastauksia jouduin jättämään kokonaan analysoinnin ulkopuolelle, sillä ne eivät selvästikään olleet tosissaan annettuja.



Pyrin välttämään taulukoiden ja kuvaajien käyttöä mahdollisimman pitkälle. Avasin suurimman osan kuvaajien sisältämästä tiedosta sanalliseen muotoon mutta säilytin muutaman, keskeisen kuvaajan helpottamaan tiedon sisältämistä. Esimerkiksi jäsenetujen käyttöastetta ja arvostusta kuvaava taulukko oli ehdottomasti sellainen, että se tuli tutkimuksen analyysiin sisällyttää. Vaikka taulukko on suuri on siinä myös paljon tietoa ja se on siitä helppo ymmärtää.

Jaoin analyysin kahteen päälukuun, muiden elmujen benchmarkkausta käsittelevään lukuun ja kyselyn analyysia käsittelevään lukuun. Benchmarking-luku on jaettu vielä kahteen alalukuun, jäsenetuihin sekä niistä tiedottamiseen. Benchmarking-luvussa vertailen Telmua muihin elävän musiikin yhdistyksiin ja pyrin näin löytämään hyväksi havaittuja toimintatapoja, joita voisi mahdollisesti soveltaa Telmun toimintaan.

Tutkimukseni pääaineistona toimivaa kyselyä käsittelevän luvun jaoin vielä kahteen alalukuun, tämänhetkisiä jäsenetuja käsittelevään lukuun ja Telmun jäsenyyttä ja tulevaisuutta käsittelevään lukuun. Lisäksi luvun alussa käydään läpi yleisesti vastaajien tietoja kuten esimerkiksi ikää, sukupuolta ja yhdistyksen jäsenenä oloaikaa. Tällä tavalla ryhmittelemällä ja teemoitteleamalla sain aikaiseksi eheän ja luettavan kokonaisuuden, jossa sekä vertailukehittäminen että kyselyn analyysi tulevat hyvin ja selkeästi esille.

#### 4.3 Reliabiliteetti ja validiteetti

Reliaabelius eli tutkimuksen tulosten toistettavuus ja kyky antaa ei-sattumanvaraisia tuloksia on tärkeää aineiston luotettavuuden arvioinnin kannalta. Tutkimuksen tulosta voidaan pitää reliaabelina esimerkiksi jos kaksi arvioijaa päätyy samaan tulokseen tai jos samaa henkilöä tutkitaan kahdesti ja saadaan sama tulos. (Hirsjärvi ym. 2013, 231.) Tämä tutkimus olisi melko helppo toistaa samanlaisena ja saman vastaajaryhmänkin tavoittaminen onnistuisi luultavasti melko helposti. Telmu on niin pieni yhdistys ja kyselyyn vastasi lähes puolet heidän jäsenistään, että heidät tavoittaisi helposti vaikka kyselyä levitettiin vain sähköpostilistalla ja Facebookissa Telmun sivulla. Vastaajilla oli mahdollisuus pysyä anonyymeina mikäli eivät halunneet osallistua arvontaan vastaajien kesken.

Validius eli tutkimuksen pätevyys tarkoittaa tutkimusmenetelmän kykyä mitata juuri sitä mihin se oli alun perin luotukin. Mittareiden ja menetelmien tulee olla oikeanlaiset ja vastaajien on ymmärrettävä ne samalla tavalla kuin kysymysten tekijänkin. (Hirsjärvi ym. 2013, 231.) Ensimmäinen huolenaihe tämän tutkimuksen pätevyyden suhteen on sellaisten vastaajien osallistuminen kyselyyn, jotka eivät ole laisinkaan Telmun jäseniä. Vaikka nämä vastaajat jätettiin pois, niin kyselyn analysoitaviin vastauksiin sisältyi varsinaisten jäsenien lisäksi sellaisten henkilöiden vastaukset, jotka eivät tällä hetkellä ole jäseniä mutta ovat joskus olleet. Kyselyä Telmun sähköpostilistalla ja Facebookissa jaettaessa ei myöskään mainittu ollenkaan tutkimuksen olevan Humakin opinnäytetyö. Tämä näkyy ehkä hieman varsinkin avoimista vastauksista. Vastaajat ovat pitäneet kyselyä vain Telmun omana tiedonhankintana ja vastanneet näin ollen rennosti ja toisinaan jopa hieman vitsikkäästi. Tämä koskee kuitenkin vain avoimia vastauksia, mutta luulen että jos kysely olisi ilmoitettu opinnäytetyöksi olisivat vastaukset olleet erilaisia. Toisaalta virallisuus olisi saattanut karkottaa osan vastaajista pois kokonaan. Vastaajien asennoituminen ja kysymysten vakavasti ottaminen ovatkin kyselytutkimuksen yleisimpiä haittapuolia (Hirsjärvi ym. 2013, 195).

Tein kyselylomaketta itsekseni muutaman päivän, jonka jälkeen lähetin sen tutkimuksen tilaajalle sekä ohjaavalle opettajalleni tarkastettavaksi. On tärkeää, että huolellisesti tehty kyselylomake annetaan ainakin kohdejoukon edustajille koetettavaksi (Heikkilä 2004, 61). Sain Telmun edustajalta hyvää palautetta jonka avulla kyselyä kehitettiin ja siihen lisättiin joitain kysymyksiä. Tämän jälkeen kävimme vielä kyselyn läpi koulun opinnäytetyöpajassa. Siellä saadun palautteen perusteella kyselyyn lisättiin muun muassa sukupuoli-kysymykseen muu kuin nainen tai mies -vaihtoehto. Kyselyyn itsessään olen melko tyytyväinen ja pidän sitä onnistuneena tutkimuskysymyksen selvittämiseksi. Ainoastaan se että jäsenkyselyyn vastasi henkilöitä jotka eivät ole jäseniä ja että avoimet kysymykset ohitettiin osittain vitsillä harmittaa hieman.

## 5 ANALYYSI

Analyysi-kappale on jaettu benchmarking- ja kysely-alalukuihin. Benchmarking-luvussa vertailen Telmun jäsenetuja sekä niistä tiedotusta, muiden Suomen elävän musiikin yhdistysten kanssa. Kysely-luvun alussa käsittelen Turun elävän musiikin yhdistyksen tämänhetkisiä demografisia muuttujia. Kyselyn avulla selvitettiin muun muassa jäsenten sukupuolta, ikää ja asuinpaikkaa. Nämä tiedot itsessään eivät välttämättä ole merkityksellisiä tutkimuksen kannalta, mutta ristiintaulukoitaessa muiden tietojen kanssa ne voivat olla merkityksellisiä. Ongelmaksi saattaa muuttua pieni vastausmäärä, vaikka se yhdistyksen jäsenistä onkin suuri prosentuaalinen osa, otoksen koko ei välttämättä kestä pienempiin ryhmiin jakamista. Tämänhetkiset jäsenedut – alaotsikko käsittelee nimensä mukaisesti Telmun tämänhetkisiä jäsenetuja, niiden käyttöasteita, tietämystä niistä ja sitä miten tyytyväisiä yhdistyksen jäsenet niihin ovat. Viimeisessä luvussa, Telmun jäsenyys ja tulevaisuus, analysoidaan sitä miten jäsenet kokevat yhdistykseen kuulumisen ja mitä he tulevaisuudessa siltä haluavat.

### 5.1 Benchmarking

Tässä tutkimuksessa vertailen Telmun toimintaa muihin Suomessa toimiviin elävän musiikin yhdistyksiin, pääasiassa pääkaupunkiseudulla toimivaan Elmuun. Kaikki yhdistykset ovat paikallisyhdistyksiä, ne toimivat siis vain tietyllä rajatulla alueella. Koko Suomen kattavaa elävän musiikin katto-organisaatiota ei ole olemassa. Vertailu suoritetaan pääasiassa yhdistysten nettisivuilta saatavan tiedon valossa. Lisäksi vertailu pohjautuu kyselyihin Elmun ja Relmun hallituksen edustajille.

Benchmarkingin avulla tunnistetaan toisen organisaation parhaat menettelytavat joita myös omassa organisaatiossa voitaisiin soveltaa. Sen avulla opitaan muilta, osaluilla joilla he ovat parempia. Kopiointia benchmarking ei kuitenkaan ole, vaan se vaatii ymmärtämiskykyä muuntaa, ja soveltaa käytäntöjä ja menetelmiä, jotka toisissa organisaatioissa toimivat. (Tuominen 1993, 8-15.) Benchmarkingin avulla voidaan tutkia kuinka muissa organisaatioissa on saavutettu menestystä eri prosesseissa ja toimintokokonaisuuksissa. Näin saadaan vihjeitä siitä mitä pitää omassa toiminnassa

muuttaa mutta myös vihjeitä mikä omassa tekemisessä on niin hyvää että se on syytä säilyttää. (Karlöf & Östblom 1993, 33.)

### 5.1.1 Jäsenedut

Tietoa elävän musiikin yhdistysten jäsenmääristä on melko vaikea saada. Nettisivuilla jäsenmääriä ei mainita ollenkaan yhdenkään yhdistyksen toimesta. Telmun puheenjohtajan Antti Yli-Hallan (2015b) mukaan yhdistyksellä on tällä hetkellä noin sata jäsenmaksunsa maksanutta jäsentä. Pääkaupunkiseudulla toimivan Elmun varapuheenjohtaja Esa Kandelberg (2015) kertoo Elmussa olevan tällä hetkellä yli 3000 jäsentä ja että yhdistyksen kokouksiin osallistuu noin 50-200 aktiivijäsentä. Raumalla toimivan Relmun viestintävastaava Lauri Palonen (2015) kertoo heidän yhdistyksessään olevan noin 25 jäsentä, joista aktiivisia on noin kuusi. Ilman tarkempaa tietoa arvioisin tässä olevan Suomen elävän musiikin yhdistysten pienin, Relmu, ja suurin, Elmu, yhdistys. Tällä asteikolla Telmu sijoittuisi suurin piirtein jäsenmäärältään keskivaiheille, ehkä hieman sen alapuolelle.

Vaikka elävän musiikin yhdistykset ympäri maan ovat kooltaan hyvin vaihtelevan kokoisia, niin tarjoavat ne hyvin samankaltaisia ja laajuisia etuja jäsenilleen. Tärkeimpänä etuna lähes kaikissa yhdistyksissä, nettisivuilta saatavan tiedon perusteella on alennetut pääsyliput yhdistyksen omiin tapahtumiin. Monissa elävän musiikin yhdistyksissä toimintaa on laajennettu omista tapahtumista omaan tapahtumapaikkaan. Elmulla on Nosturi, Selmulla Rytmikorjaamo ja Bar 15, Jelmulla Lutakko ja Joensuun Popmuusikoilla Kerubi. Monissa elävän musiikin yhdistysten paikoista jäsenet saavat myös ilmaisen narikan. Tällaista Telmu ei tietenkään pysty tarjoamaan koska sillä ei ole omaa paikkaa jossa tapahtumia järjestää ja näin kontrolloida kaikkea. Telmun puheenjohtaja Antti Yli-Hallan (2015a) mukaan oman keikkapaikan hankinta on yhdistyksellä ollut mielessä mutta sellaisen pyörittäminen Turussa olisi haastavaa, lisäksi yhteistyö muiden keikkapaikkojen kanssa toimii tällä hetkellä niin hyvin että haave omasta tilasta on laitettu toistaiseksi jäihin. Omia keikkapaikkoja omistavat elävän musiikin yhdistykset myös tarjoavat toisilleen etuja, usein alennettuina pääsymaksuina. Telmun kannalta tilanne on tällä hetkellä niin toimiva, että en usko sen saavuttavan ainakaan heti kovin suurta etua mikäli se avaisi oman tapahtumapaikan.

Lisää kuluja ja työtä se kyllä aiheuttaisi. Toisaalta oma paikka voisi mahdollistaa palkatun työntekijän hankkimisen ja helpottaisi oikein toimiessaan taloudellisesti muutenkin yhdistyksen toimintaa.

Myös Helsingin elävän musiikin yhdistyksen järjestämät keikkamatkat Suomen ja Euroopan festivaaleille ovat avoimia kaikkien elävän musiikin yhdistysten jäsenille. Matkailu onkin Elmun tämän hetken suosituin jäsenetu ja sitä Elmu käyttää markkinoinnissaan houkutelukseen uusia jäseniä kertoo Elmun hallituksen varapuheenjohtaja Esa Kandelberg (2015). Vuodelle 2015 on tällä hetkellä varattavissa viisi eri matkaa Euroopan festivaaleille. Osallistuakseen matkalle täytyy olla jonkin elävän musiikin yhdistyksen jäsen. Näin huokeilla ryhmämatkoilla saadaan houkuteluksi lisää jäseniä yhdistysten toimintaan. Vuoden 2015 festivaalimatkakohteita ovat Roskilde, Tallin Music Week ja Wacken Open Air. Elmu onkin konkari festivaalimatkojen järjestämisessä. Jo yli 30 vuoden ajan yhdistys on vienyt täysi-ikäisiä jäseniään festivaaleille ympäri Eurooppaa, ikähaitarin ollessa 18-vuotiaasta aina 56-vuotiaaseen saakka. (Elmun jäsenmatkat 2015.) Telmun jäsenillä on oikeus lähteä mukaan Elmun järjestämille konserttimatkoille, joten ainakaan toistaiseksi Telmun ei itse kannata tällaisia isomman mittakaavan matkoja järjestää. Pienempiä matkoja kotimaan festivaaleille Telmu järjestääkin, mutta näitä ei niinkään markkinoida jäsenetuina, vaikka syytä ehkä olisi.

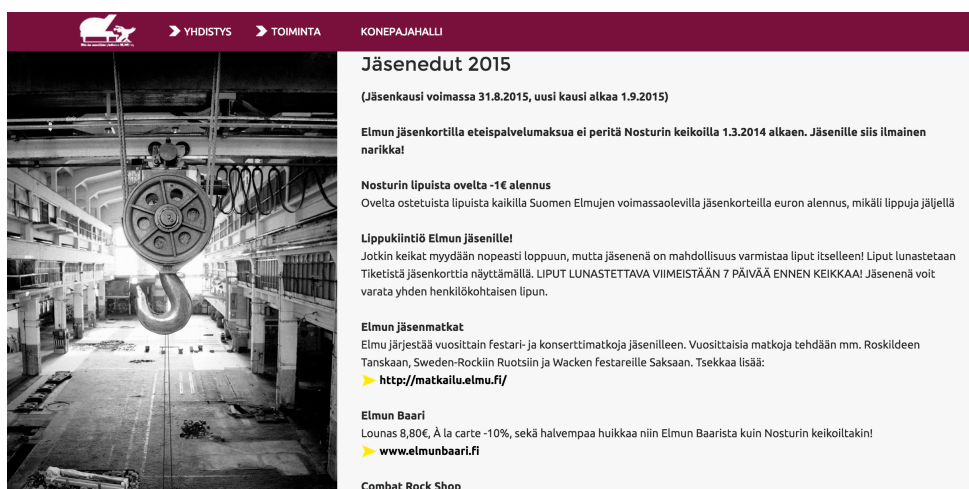
Elävän musiikin yhdistysten toimintaan liittyen suurin osa tarjottavista jäseneduista liittyy tietenkin musiikkiin, sen tekemiseen ja kuluttamiseen. Kaikilla yhdistyksillä joilla on nähtävissä jäsenetuja on tarjolla alennuksia levykauppoihin, äänitysstudioihin, soitinliikkeisiin ja oheistuotekauppoihin tai ainakin johonkin näistä. Yleensä alennusprosentit liikkuvat noin kymmenessä. Selmu on jaotellut jäsenetunsa neljään kategoriaan ensimmäisen ja luultavasti suosituimman ollessa musiikki ja viihde. Tällainen jaottelu selkeyttää listaa jäseneduista ja sopisi varmasti Telmullekin, jolla on tarjolla paljon jäsenetuja monessa eri kategoriassa.

Eräs mielenkiintoisimmista elävän musiikin yhdistysten tarjoamista jäseneduista on Lahen Elmun järjestämä tapahtumatyöpaja. Nuorille suunnatun työpajan suorittamalla valmistuu festivaalimaisteriksi. Muille 30 euron hintainen kurssi on yhdistyksen jäsenille ilmainen. Työpaja sisältää ammattilaisten pitämiä luentoja ja päättyy kurssi-

laisten järjestämään omaan tapahtumaan. (Lahen Elmu 2014.) Tämänkaltainen toiminta olisi luonnollista myös Telmulle. Työpajan avulla innostettaisiin nuoria ja saataisiin koulutettua uusia aktiivisia jäseniä yhdistykseen.

### 5.1.2 Jäseneduista tiedotus

Jäseneduista tiedotettaessa helpoin ja näkyvin kanava on ehdottomasti yhdistyksen omat nettisivut. Telmun nettisivuilla, [www.telm.fi](http://www.telm.fi), jäsenedut löytyvät helposti heti etusivulta jäsenedut-linkistä, yhden klikkauksen päästä. Sivulla on eritelty kaikki jäsenedut. Paikat joista niitä saa ja vielä edun arvo. Ainoa negatiivinen puoli on että lista on vuodelta 2014 (20.3.2015). Edut ovat kuitenkin säilyneet melkein samanlaisina, vain muutama etu on tippunut joukosta pois. Useiden muiden elävän musiikin yhdistysten kotisivu avautuu heidän ylläpitämänsä keikkapaikan nettisivuille. Yhden nettisivun alta löytyy siis sekä keikkapaikan että yhdistyksen sivut. Elmun tapauksessa vielä Elmun baarin nettisivut. Elmun jäsenedut ovat kuitenkin helposti löydettävissä kahden klikkauksen takana. Sivut ovat muutenkin selkeät ja jäsenedut ovat erikseen nähtävissä myös Elmun baarin sivujen puolella. Jäsenetuja Elmulla on paljon ja ne on ilmoitettu selkeästi. (Elmun jäsenedut 2015.) Mikäli Telmu vain onnistuisi pitämään nettisivunsa ajan tasalla, ei sen tarvitsi vaihtaa juuri mitään muuta ollakseen ainakin selkeyden ja helppouden kannalta suomalaisten elävän musiikin yhdistysten nettisivujen kärkitasoa.



**Jäsenedut 2015**  
(Jäsenkausi voimassa 31.8.2015, uusi kausi alkaa 1.9.2015)

Elmun jäsenkortilla eteispalvelumaksua ei peritä Nosturin keikoilla 1.3.2014 alkaen. Jäsenille siis ilmainen narikka!

**Nosturin lipuista ovelta -1€ alennus**  
Ovelta ostetuista lipuista kaikilla Suomen Elmujen voimassaolevilla jäsenkorteilla euron alennus, mikäli lippuja jäljellä

**Lippukiintiö Elmun jäsenille!**  
Jotkin keikat myydään nopeasti loppuun, mutta jäsenenä on mahdollisuus varmistaa liput itselleen! Liput lunastetaan Tiketistä jäsenkorttia näyttämällä. LIPUT LUNASTETTAVA VIIMEISTÄÄN 7 PÄIVÄÄ ENNEN KEIKKAA! Jäsenenä voit varata yhden henkilökohtaisen lipun.

**Elmun jäsenmatkat**  
Elmu järjestää vuosittain festari- ja konserttimatkoja jäsenilleen. Vuosittaisia matkoja tehdään mm. Roskildeen Tanskaan, Sweden-Rockiin Ruotsiin ja Wacken festareille Saksaan. Tsekkaa lisää:  
➤ <http://matkailu.elmu.fi/>

**Elmun Baari**  
Lounas 8,80€, À la carte -10%, sekä halvempaa huikkaa niin Elmun Baarista kuin Nosturin keikoitakin!  
➤ [www.elmunbaari.fi](http://www.elmunbaari.fi)

Combat Rock Shop

Kuvakaappaus <http://ry.elmu.fi/yhdistys/jasenedut-2014> -sivulta. Elmu tarjoaa jäsenilleen rahanarvoisia etuja muun muassa omaan keikkapaikkaansa Nosturiin

Jyväskylän elävän musiikin yhdistyksen nettisivuilta tiedon löytäminen jäseneduista onkin sitten paljon hankalampaa. Jälleen sivut on jaettu yhdistyksen ylläpitämän keikkapaikan, Lutakon kanssa. Lutakon keikoista löytyy kyllä hyvin tietoa mutta yhdistyksestä vähemmän. Jäseneksi liittyminen on tehty helpoksi ja se näkyy nettisivuilla kyllä useaan otteeseen. Jelmun jäseneksi voi liittyä kaikilla Lutakon alle 20 euron hintaisilla keikoilla, jolloin jäsenmaksun maksamalla saa ilmaisen sisäänpääsyn kyseiselle keikalle. Vaikka Telmulla ei omaa keikkapaikkaa olekaan olisi tällainen käytäntö mielekäs ja varmasti helpottaisi jäsenhankintaa. Mikäli käytäntö on olemassa, se ei ainakaan selviä yhdistyksen nettisivuilta.

Jelmun nettisivuilla yhdistyksen ja keikkapaikan yhdistetty info-osuus palvelee lähes ainoana tiedonlähteenä jäseneduista. Info-osuudessakin jäsenedut vain mainitaan ohimennen esimerkiksi lipunmyyntikäytäntöjen ohella. Sivun lopussa jäseneksi?-kohdassa jäsenetuja sivutaan nopeasti, ja niistä on lyhyt lista joka loppuu lyhenteseen jne. (Jelmu Info 2015.) Loput eduista tulevat luultavasti ilmi yhdistyksen jäsenkirjeestä.

Jäsenkirjeet ovat yhdistykselle helppo ja kätevä tapa, varsinkin nykyään sähköpostin välityksellä, tiedottaa ja markkinoida. Jäsenkirjeet mahdollistavat nopean tiedon välityksen rajatulle kohderyhmälle. Näin pystytään informoimaan myös asioista jotka eivät muille kuulu. Tämänkin tutkimuksen päämateriaalina käytettyä kyselyäkin levitettiin Telmun jäsenkirjeen avulla. Jäseneduista olisi hyvä muistuttaa yhdistyksen jäseniä ainakin kerran vuodessa jäsenkirjeen yhteydessä. Ja suurimmassa osassa Telmun jäsenkirjeitä jäsenetuja mainostetaankin. Telmun jäsenkirjeen lisäksi en ole nähnyt muiden elävän musiikin yhdistysten jäsenkirjeitä, joten tästä asiasta vertailua ei voida suorittaa.

Seinäjoen elävän musiikin yhdistys Selmu on yksi maan aktiivisimmista. Se järjestää Provinssirock-festivaalia ja ylläpitää kahta ravintolaa, Rytmikorjaamo ja Bar15:sta. Yhdistys on nostanut Seinäjoen Suomen musiikkikartalle ja tarjoaa myös jäsenilleen paljon laadukkaita etuja. Jäsenedut ovat myös helposti löydettävissä yhdistyksen nettisivuilta, vain yhden klikkauksen päässä aloitussivulta. Sivuja selkeyttää myös se että yhdistyksen ylläpitämät tapahtumat ja ravintolat eivät ole tällä sivulla vaan aivan

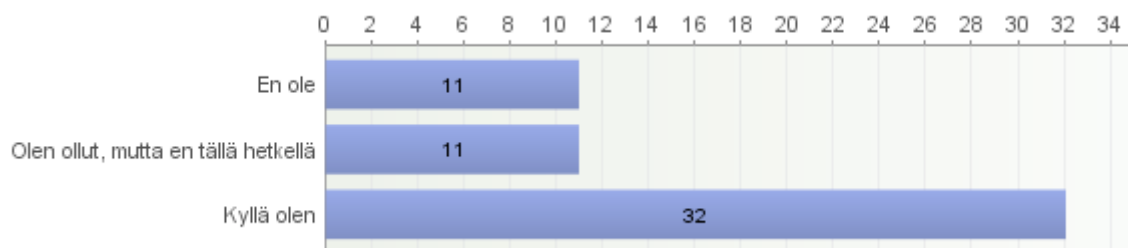
omillaan. Yhdistyksen sivuilta pääsee ja löytää kyllä niille helposti linkin kautta. Vaikka Selmu on yhdistyksenä ainakin aktiivisempi ellei jopa suurempi, niin sen sivut ovat myös selkeät. (Selmun jäsenedut 2015.) Myös Telmun sivut ovat selkeät ja helppokäyttöiset. Sisällöltään ne ovat kuitenkin ehkä hieman vajavaiset ja ainakin kaipaisivat tietojen saattamista ajan tasalle.

Päijät-Hämeessä popmusiikkia edistävä Lahen Elmu on järjestänyt keikkoja Lahden yöelämässä, tehnyt yhteistyötä Salpausselän hiihtokisojen kanssa ja järjestänyt omaa Lahen Elmuviikko –tapahtumaa, mutta heidän nettisivunsa eivät kerro paljoa enempää yhdistyksestä tai sen toiminnasta. Mistään ei löydy tietoa minkälaisia jäsenetuja kymmenen euron jäsenmaksun maksettuaan saa. Sivuja ei myöskään päivitetä kovinkaan usein. Ajankohtaista-osiota on päivitetty muutama kuukausi sitten mutta esimerkiksi hallituksen kokoonpano on vuodelta 2013. (Lahen Elmu 2015.) Sama ongelma tuntuu vaivaavan myös Telmun nettisivuja. Aikoinaan on palkattu joku tekemään yhdistykselle nettisivut mutta niiden päivittämistä ei ole opetettu kenellekään tai se on tehty muuten vaikeaksi. Tämä antaa todella huonon kuvan yhdistyksen toiminnasta aikana jolloin kaiken ja kaikkien tulisi olla internetissä. Ainoa löydettävissä oleva jäsenetu Lahen Elmun sivuilla on jäsenille ilmainen ja muille 30 euron hintainen tapahtumatyöpaja.

## 5.2 Kysely

Yhteensä kyselyyn vastasi 54 henkilöä, joista 32 oli Telmun varsinaisia jäseniä. 11 oli ollut joskus Telmun jäsen, mutta ei ollut esimerkiksi maksanut viimeisintä jäsenmaksua. Kyselyn avulla osa heistä saatiin taas jäseniksi, muistuttamalla heitä jäsenyyden hyödyistä. Yllättäen 11 vastaajaa ei ollut ollenkaan Telmun jäseniä. Mikä heidät sitten sai vastaamaan tähän vain jäsenille tarkoitettuun kyselyyn? Ainakin he ovat kiinnostuneita yhdistyksen toiminnasta. Toivottavasti joku vastaajista kyselyn myötä liittyi Telmun jäseneksi.





Kuvio 1. Kyselyn vastaajista kaikki eivät olleetkaan Telmun jäseniä

Tutkimuksessani analysoin vastauksia ainoastaan Telmun jäseniltä ja entisiltä jäseniltä, nämä tiedot on yhdistetty yhdeksi aineistoksi. Analysoitava aineisto käsittää siis 43 vastaajaa. Vastaajien jotka eivät ole koskaan olleetkaan Telmun jäseniä vastauksia ei ole sisällytetty analyysiin ellei siitä ole erikseen mainittu. Ei-jäsenten vastauksia on käytetty vertailukohtana ja mausteena vain muutaman yksittäisen kysymyksen analysoinnissa.

Vastaajista 32 oli miehiä. Naisia kyselyn vastaajista oli 10. Yksi vastaaja ilmoitti sukupuolekseen muun kuin nainen tai mies. 32 vastaajaan neljästäkymmenestäkolmesta ollessa miehiä voidaan jo puhua melkoisesta miesvaltaisuudesta. Musiikkimaailmaa yleisesti katsottuna tämä vaikuttaa melko normaalilta jakaumalta. Ala on ainakin oman kokemukseni mukaan hyvin miesvaltainen. Sukupuolekseen muu kuin nainen tai mies ilmoittanut saattaa olla jonkinlainen vitsi, mutta koska muut vastaukset ovat rehellisen oloisia ja tosissaan vastattuja, suhtaudun tietoon totena. Tämä osoittaa hyvin kyselytutkimuksen ongelmakohtan. Emme tiedä miten vakavasti vastaajat ovat tutkimukseen suhtautuneet (Hirsjärvi ym. 2013, 195).

Suurin osa, 23 kyselyn vastaajaa, ilmoittaa iäkseen 25-35 vuotta. 36-50-vuotiaita on 12 vastaajaa ja 18-24-vuotiaita seitsemän. Yksi ilmoittaa iäkseen yli 50 vuotta. Alle 18-vuotiaita ei ole ollenkaan. Nuorten osuus yhdistyksen jäsenistä näyttäisi kyselyn perusteella muutenkin melko pieneltä. Alle 25-vuotiaita on vain 16% vastaajista. Tämä voi muodostua ongelmaksi yhdistyksen jatkuvuuden kannalta kun pitkään toiminnassa mukana olleet vanhemmat jäsenet omistautuvat enemmän työlleen, parisuhteilleen, perheilleen ja mahdollisesti muille harrastuksilleen.

Vastaajien kotipaikkaa tiedusteltiin kyselyssä postinumerona. Ajatus oli näin saada tarkempi erottelu Turun sisällä asuvista jäsenistä, paikallisyhdistyksen ollessa kyseessä. Suurimpana yksittäisenä postinumerona ilmoitettiin Turun keskustan postinnumero 20100, 12 vastaajaa. Näin olen 28% vastaajista kertoi asuvansa aivan kaupungin ydinkeskustassa. Seitsemän vastaajaa ilmoitti kaupunginosakseen postinumeron alueen 20810, joka kattaa esimerkiksi Martin kaupunginosan. Muun muassa Itäharjun ja Halisten kaupunginosan kattava 20540 postinnumero oli koti viidelle vastaajalle. Turun yliopiston alueen 20500 keräsi 3 vastausta ja Kaskenmäen ympärille leviävä 20700 2 vastausta. Muut ilmoitetut postinumerot olivat yksittäisiä vastauksia mutta näitä tuli yhteensä 14 kappaletta, eli peräti 33% kaikista vastauksista. Näiden mukana oli muun muassa yksi postinnumero Tampereelta, yksi Helsingistä ja yksi Hangosta. Myös Turun lähikunnista tuli yksittäisiä vastauksia. Loput olivat Turusta, keskusta-alueen ulkopuolelta. Suurin osa vastaajista asuu siis Turun keskustassa ja sen välittömässä läheisyydessä. Yksittäisiä jäseniä asuu myös ympäri Suomea.

Kyselyntekohetkellä Telmu oli ollut toiminnassa noin neljä vuotta. Suurin osa jäsenistä on ollut mukana toiminnan uudelleenkäynnistämisestä saakka vuoden 2011 kevästä, sillä peräti 23 vastaajaa ilmoittaa olleensa Telmun jäsen yli 3 vuotta. Alle vuoden jäsenenä on ollut vastaajista vain neljä. 16 vastaajaa on ollut yhdistyksen jäsen 1-2 vuotta. Yhdistyksen perustamisen aikoihin ja ihan ensimmäisinä vuosina jäsenhankinta on ollut selvästi aktiivisempaa kuin nykyään. Niin moni jäsenistä on ollut mukana toiminnassa jo pidempään. Toinen vaihtoehto on että kaikki potentiaalliset jäsenet on jo saavutettu.

Taulukko 1. Telmun jäsenten yhdistyksessä jäsenenä oloaika ja ikä ristiintaulukoituna

Telmun jäsenenä	Ikä			
	18-24v (N=7)	25-35v (N=23)	36-50v (N=12)	Yli 50v (N=1)
Alle vuoden	14%	4%	17%	0%
1-2 vuotta	57,%	39%	25%	0%
Yli 3 vuotta	29%	57%	58%	100%

Kun jäsenenä oloaika vielä ristiintaulukoidaan vastaajien iän kanssa, saadaan mielenkiintoista tietoa. Suurin osa vastaajista on todella ollut jäsenenä jo pidempään. Valtavaa jäsenryntäystä ei viimeaikoina ole ollut. Erityisesti vanhemmat vastaajat ovat olleet jäsenenä pidempään. 1-2 vuotta sitten nuoria on saatu rekrytoitua mukaan toimintaan hieman enemmän. Vastausten perusteella näyttäisi että yhdistyksen alkuvaiheessa mukaan toimintaan on liittynyt vain vanhempia henkilöitä.

Koska Telmun toiminta liittyy niin läheisesti musiikkiin ja sen tekemiseen kysyin vastaajien omaa taustaa musiikin tekemisessä ja soittamisessa. Ei niin yllättäen 27 vastaajaa ilmoitti tekevänsä musiikkia tai soittavansa bändissä. 2 vastaajaa oli soittanut aikaisemmin mutta ei kyselyntekohetkellä. 14 vastaajaa ei ollut koskaan soittanut bändissä tai tehnyt musiikkia. Itse musiikkia tekevät hakeutuvat tietenkin helpommin samankaltaistensa joukkoon ja yhdistykseen, jonka tarkoitus on heidän asioidensa ajaminen ja edistäminen. Ovatko nämä 33% jotka eivät musiikkia tee vain kovia musiikin rakastajia ja suurkuluttajia, jotka haluavat antaa aikansa ja osaamisensa arvostamansa asian puolesta? Joukossa on varmasti myös enemmänkin musiikkipiirien taustalla toimivia henkilöitä, jotka pyörittävät ja organisoivat toimintaa. Jäsenetuja suunniteltaessa ja niitä markkinoitaessa molemmat ryhmät tulisi kuitenkin huomioida.

Taulukko 2. Jäsenten musiikkitausta ja ikä ristiintaulukoituna

Soitatko bändissä tai teetkö muuten musiikkia?	Ikä			
	18-24v (N=7)	25-35v (N=23)	36-50v (N=12)	Yli 50v (N=1)
En	1	6	6	1
Olen soittanut, mutta en tällä hetkellä	0	1	1	0
Kyllä	6	16	5	0

Tarkasteltaessa vastaajien musiikkitaustaa ja ikää yhdessä huomataan mielenkiintoinen ilmiö. Lähes kaikki nuoremmat vastaajat soittavat tai tekevät musiikkia vain yhden ilmoittaessa että ei soita bändissä. Näin peräti 86% 18-24-vuotiaista vastaajista on muusikkoja kun 25-35-vuotiaiden ryhmässä vastaava osuus on 70%. Mitä vanhempi vastaajaryhmä sitä vähemmän muusikoita. 36-50-vuotiaiden ryhmässä muusikoiden osuus on enää 42%. Vastaajaryhmien koot ovat erilaisia mutta voidaan päätellä, että nuoret jäsenet hakeutuvat Telmun toimintaan helpommin jos heillä on bän-

ditaustaa. Vanhemmilla jäsenillä ei välttämättä enää tarvitse olla taustaa itse musiikin tekemisessä vaan mukana voi olla myös musiikin taustavoimissa toimivia henkilöitä tai ihan vain siitä nauttivia ja sitä tukevia jäseniä.

Kysyttäessä mikä sai vastaajat alunperin liittymään Telmun jäseneksi nousee esiin muutamia eri teemoja. Suurin esille nouseva teema on elävän musiikin tukeminen. Eri muodoissaan tämän nousee avoimissa kysymyksissä esiin ainakin 19 kertaa. Vastaajat kokevat erityisesti paikallisuuden sellaiseksi asiaksi jota on syytä tukea (8 mainintaa). Moni puhuu myös kannatusjäsenyydestä (18 mainintaa). Yhdistyksen toiminta koetaan niin arvokkaaksi että sitä kannattaa tukea vaikka ei muuten toimintaan osallistuisikaan. Telmun koetaan antavan paljon turkulaiselle musiikkikentälle. Myös jäsenedut mainitaan useaan kertaan liittymisen syyksi (6 mainintaa). Tämä todistaa niiden olevan oikeanlaisia ja että niitä kannattaa käyttää markkinoitaessa yhdistystä ja hankittaessa lisää jäseniä. Jäsenedut ovat ainakin osittaisena syynä olleet tärkeässä roolissa kuuden vastaajan liittyessä Telmuun.

Muutama vastaaja kertoo saaneensa ilmaisjäsenyyden soittamansa keikan jälkeen. Telmu käytti tätä tapaa aikaisemmin muun muassa omilla keikoillaan ja Turku bands-tand –tapahtumassa soittaneille bändeille. Ilmaisjäsenyyksien antamisesta artisteille on kuitenkin sittemmin luovuttu (Yli-Halla 2015c). Yksi vastaaja ilmoittaa jääneensä jäseneksi ilmaisjäsenyyden jälkeen. Hän jopa toimii tätä nykyä yhdistyksen johtokunnassa. Ilmaisjäsenyyksissä voisi siis olla järkeä, mikäli uudet jäsenet vaan sitoutetaan tehokkaasti mukaan toimintaan. Osa varmasti lopettaa jäsenyyden heti ilmaiskauden jälkeen ellei koe saavansa jäsenyydestä itselleen tarpeeksi. Aina eivät pelkät edut riitä. Toiset saattavat kaivata mukaan itse toimintaan.

### 5.2.1 Tämänhetkiset jäsenedut

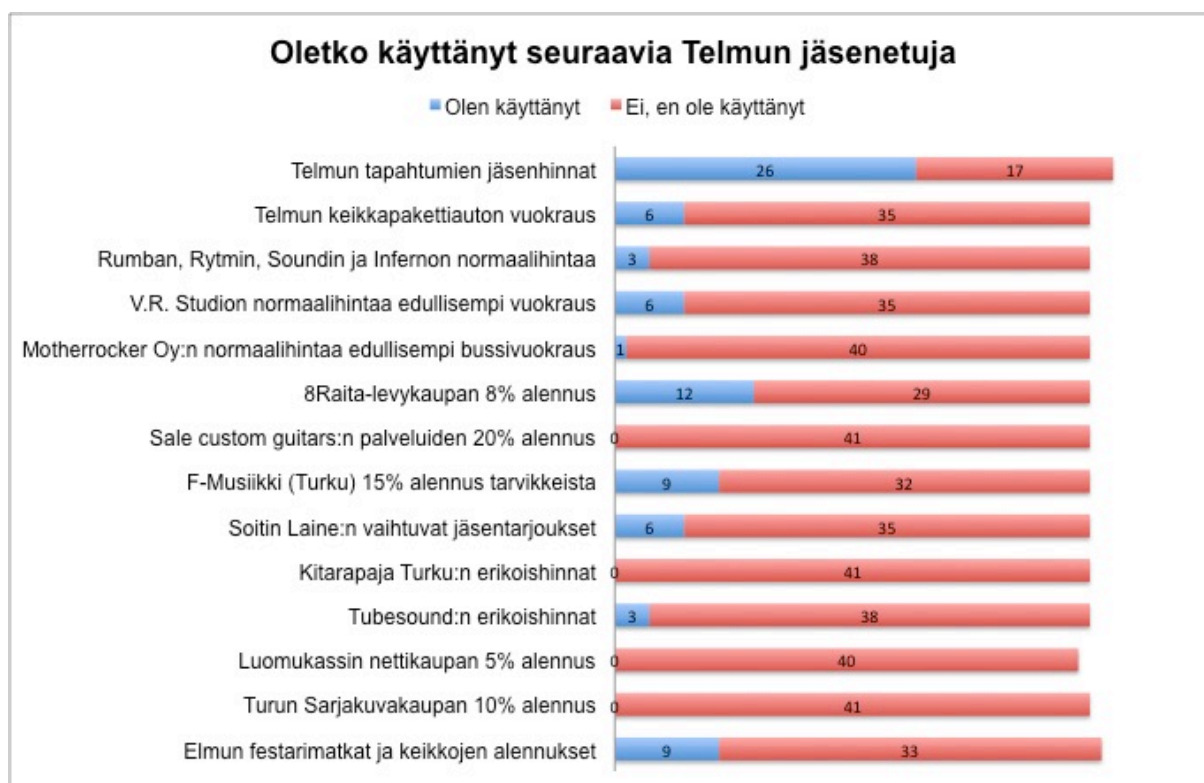
23 kyselyn vastaajaa ilmoittaa olevansa tietoisia Telmun tarjoamista jäseneduista, ja vieläpä käyttäneensä niitä. 18 vastaajaa taas ilmoittaa olevansa kyllä tietoisia yhdistyksen tarjoamista jäseneduista, mutta he eivät ole koskaan niitä käyttäneet. Vain kaksi vastaajista kertoo olevansa täysin tietämättömiä Telmun jäseneduista. Tämän perusteella yhdistys tiedottaa jäsenille heidän eduistaan melko hyvin, sillä niin moni

on niistä tietoinen. Käyttöaste jää kuitenkin vain noin puoleen. Onko tähän syytä vääränlaiset tai heikot edut?

Taulukko 3. Telmun jäsenten tyytyväisyys yhdistykseltä saamiinsa etuihin

Kuinka tyytyväinen olet Telmulta saamiisi jäsenetuihin?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		Keskiarvo
Erittäin tyytymätön	0	1	2	1	2	3	7	18	7	2	Erittäin tyytyväinen	7,35

Telmun jäsenet vaikuttavat kyllä melko tyytyväisiltä saamiinsa etuihin. Asteikolla yhdestä kymmeneen, yhden ollessa erittäin tyytymätön ja kymmenen erittäin tyytyväinen, jopa 18 vastaajaa neljästäkymmenestäkolmesta kertoo tyytyväisyysasteekseen kahdeksan. Kaikkien vastaajien keskiarvon ollessa 7,35/10. Kaiken kaikkiaan vastaajat tuntuvat olevan melko tyytyväisiä etuihinsa muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta. Ovatko nämä edut sitten heille vain vääränlaisia? Minkälaisia etuja he haluaisivat saada jotta olisivat tyytyväisempiä.



Kuvio 2. Moni Telmun tarjoamista jäseneduista jää kokonaan hyödyntämättä

Yksittäisiä jäsenetuja, niiden käyttöasteita ja tärkeyttä jäsenille tarkastellessa käy selväksi mitä etuja jäsenet ovat käyttäneet ja mitä eivät. Vaikka jäsenet ilmoittavatkin olevansa todella tyytyväisiä saamiinsa jäsenetuihin niin se ei näy niiden käyttöasteista. Yhtä poikkeusta lukuun ottamatta suurin osa vastaajista ei ole käyttänyt mitään jäsenetua. Poikkeuksena Telmun tapahtumien jäsenhinnat, jota ilmoittaa käyttäneensä 26 vastaajaa. Kaikissa muissa käyttöaste jää todella pieneksi. Toiseksi käytetyintä jäsenetua, 8-raita -levykaupan alennusta, on käyttänyt vain 12 vastaajaa. Telmun erikoista jäsenetua, sen omaa vuokrattavaa keikkakäyttöön suunniteltua pakettiautoa on käyttänyt vain 6 vastaajaa. Ilmeisesti jäsenillä ei ole suurta tarvetta liikkumiseen liittyviin etuuksiin sillä Motherrocker Oy:n tarjoamaa edullista bussivuokraustakin oli käyttänyt vain yksi kyselyyn vastaajista. 9 vastaajaa ilmoittaa osallistuneensa Elmun festivaalimatkoille tai sen järjestämille keikoille, joille Telmun jäsenet pääsevät alennuksella. V.R.Studion tarjoamaa edullista studiovuokraa oli hyödyntänyt 6 vastaajaa. Instrumentteihin ja niihin kuuluviin palveluihin liittyviä etuja vastaajat olivat käyttäneet joitakin kertoja. Eniten oli käytetty F-musiikin tarjoamaa alennusta, yhdeksän vastaajaa. Soitin Laineen vaihtuvia jäsentarjouksia oli käyttänyt kuusi vastaajaa. Tubesoundin erikoishintoja oli hyödyntänyt kolme vastaajaa. Ilman käyttökertoja jäivät Sale custom guitarsin ja Kitarapaja Turku:n tarjoamat edut. Yksikään vastaajista ei myöskään ollut käyttänyt Luomukassin tai Turun sarjakuvakaupan tarjoamia jäsenetuja.

Taulukko 4. Telmun jäsenetujen käyttöasteet ja arvostus, 1, ei tärkeä - 5, erittäin tärkeä

Jäsenetu	1	2	3	4	5	Keskiarvo
1. Telmun tapahtumien jäsenhinnat	0	2	4	8	25	<b>4,4</b>
2. Telmun keikkapakettiauton vuokraus	2	5	3	21	6	<b>3,6</b>
3. Rumban, Rytmin, Soundin ja Infernon normaalihintaa edullisempi tilaus	6	4	8	13	6	<b>3,2</b>
4. V.R. Studion normaalihintaa edullisempi vuokraus	2	0	5	10	19	<b>4,2</b>
5. Motherrocker Oy:n normaalihintaa edullisempi bussivuokraus	3	4	6	18	5	<b>3,5</b>
6. 8Raita-levykaupan 8% alennus	0	3	8	12	14	<b>4,0</b>
7. Sale custom guitars:n palveluiden 20% alennus	3	4	13	6	8	<b>3,4</b>
8. F-Musiikki (Turku) 15% alennus tarvikkeista	0	0	9	14	13	<b>4,1</b>
9. Soitin Laine:n vaihtuvat jäsentarjoukset	1	2	11	9	13	<b>3,9</b>
10. Kitarapaja Turku:n erikoishinnat	3	3	12	8	9	<b>3,5</b>
11. Tubesound:n erikoishinnat	3	2	15	9	7	<b>3,4</b>
12. Luomukassin nettikaupan 5% alennus	4	9	11	6	5	<b>3,0</b>
13. Turun Sarjakuvakaupan 10% alennus	3	9	15	3	5	<b>2,9</b>
14. Elmun festarimatkat ja keikkojen alennukset	0	2	4	12	18	<b>4,3</b>

Jäsenetujen arvostusta kysyttiin asteikolla 1-5, yhden ollessa ei tärkeä ja viiden erittäin tärkeä. Vastausten pohjalta luotiin keskiarvo määrittämään kunkin jäsenen arvostusta. Yleisesti arvostus jakaantui melko tasaisesti, pienimmän keskiarvon ollessa 2,9/5. Eniten vastaajat arvostavat Telmun tarjoamia jäsenhintoja järjestämistään keikoista, sen keskiarvoksi muodostui huimat 4,4/5. Tämä oli myös selkeästi käytetyin etu, 26 vastaajan ilmoittaessa käyttäneensä sitä. Toiseksi korkeinta arvostusta nautti Elmun festarimatkat ja keikkojen alennukset, 4,3/5, ja kolmanneksi eniten arvostettiin V.R.Studion tarjoamaa alennusta, 4,2/5. Kolme suosituinta etua olivat siis vain kahden kymmenyksen päässä toisistaan, Telmun omien tapahtumien edun keräten silti selvästi eniten täyden viiden pisteen arvoja, peräti 25 kpl. F-Musiikin tarjoama etu nousi korkeimmalle kaikista instrumenttikaupoista, 4,1/5. Viidenneksi eniten arvostettiin 8-raidan tarjoamaa alennusta, 4,0/5, Soitin Laineen edun jäämällä niukasti kuudenneksi 3,9/5. Telmun pakettiautokin nauttii kohtalaista arvostusta vastaajien keskuudessa. Se oli seitsemänneksi arvostetuin keskiarvolla 3,6/5. Loppujen

jäsenetujen arvostukset jakaantuvat melko tasaisesti, käyttöasteeltaan nollaan jääneiden Luomukassin, 3,0, ja Turun sarjakuvakaupan, 2,9, jäädessä häntäpäähän. Ilmeisesti musiikin ystävät eivät ole sarjakuvan ja luomuruuan ystäviä.

Kyselyyn vastasi myös joitakin henkilöitä, jotka eivät ole Telmun jäseniä. He arvottivat yhdistyksen jäsenedut hieman toisin. Eniten ei-jäsenet arvostivat 8-raidan levyetua ja Telmun omien tapahtumien jäsenhintaa. Molemmat saivat keskiarvoksi 4,33/5. On kuitenkin huomioitava että ei-vastaajista kahdeksan, eli 73% ei ole koskaan soittanut tai tehnyt musiikkia. Tällaiset henkilöt arvostavat täysin eri jäsenetuja kuin muusikot. Eniten instrumenttikaupoista ei-jäsenet arvostivat Soitin Laineen etua, 3,66. Edes ei-jäsenet eivät arvosta Luomukassin (2,66/5) ja Sarjakuvakaupan (3/5) etuja kovin korkealle. Telmun oma pakettiautokin jäi melko vähälle arvostukselle. Se sai ei jäseniltä keskiarvon 3,22/5.

Telmun jäsenten tyytyväisyys etuihinsa suhteessa niiden käyttöasteeseen ja arvostukseen vaikuttaa mielenkiintoiselta. Yleisesti jäsenet vaikuttavat todella tyytyväisiltä etuihinsa mutta käyttävät silti niitä hyvin vähän. Käytetyin ja samalla myös arvostetuin etu erottuu selkeydellään ja helppoudellaan. Se on olennaisin osa yhdistyksen toimintaa. Miten tehostettu jäseneduista markkinointi vaikuttaisi käyttöasteiden ja arvostuksen suhteeseen. Voi olla että tämän kyselyn jälkeen joidenkin etujen käyttö lisääntyä kun ihmiset huomaavat niiden olemassa olon. Toisaalta jäsenet ainakin kyselyn perusteella tuntuvat jo olevan tietoisia yhdistyksen tarjoamista eduista. Auttaisiko eduista viestintä ja markkinointi saamaan sekä yhdistyksen jäsenmäärän että etujen käyttöasteen nousuun?

Uusi jäsenetuja vastaajat ehdottavat melko harkiten. Suurin osa pitää tämän avoimen kysymyksen vastauksien perusteella nykyisiä etuja riittävinä ja hyvinä. Myös niiden monipuolisuutta kehuaan. Yksittäisinä kehitysehdotuksina nousevat esiin muun muassa muiden kuin Telmun järjestämille keikoille saatavat alennukset, jonkinlainen edunvalvonta ja apu esimerkiksi avustusten hankintaan sekä bändipromootioon liittyvät alennukset kuten valokuvaajat. Myös lisää yhteisöllisyyttä toivotaan. Alennuksia keikkalipuista toivotaan erityisesti Turun Klubin keikoille.



### 5.2.2 Telmun jäsenyys ja tulevaisuus

Telmun 12 euron vuosittainen jäsenmaksu on kyselyn perusteella kohtalaisen halpa. Ainakin verrattuna siihen mitä sillä saa. Asteikolla yhdestä viiteen, yhden ollessa liian halpa ja viiden liian kallis vastaajien keskiarvoksi muodostuu 2,81. Suurin osa, peräti 34 vastaajaa on antanut vastaukseksi neutraalin kolmosen. Yksi vastaaja on kertonut jäsenmaksun olevan liian halpa ja seitsemän on antanut sille arvoksi kaksi. Telmun jäsenet saavat kyllä vastinetta jäsenmaksulleen. Nostamisen varaakin ehkä olisi. Yleisesti elävän musiikin yhdistysten jäsenmaksut jakautuvat noin kymmenen ja kahdenkymmenen euron välille. Joten Telmu on asettuu tässä vertailussa melko huokeaksi jäsenmaksultaan.

Telmun järjestämät keikat, konsertit ja tapahtumat ovat yhdistyksen perustoimintaa ja sen näkyvin osa. Kyselyn perusteella ainakin yhdistyksen jäsenet arvottavat Telmun järjestämän toiminnan melko korkealle. Kysyttäessä minkä laatuksena he näkevät Telmun järjestämän toiminnan kaikkien vastaajien keskiarvo kohoaa aina 4,02, viiden tarkoittaessa erittäin korkealaatuista toimintaa ja yhden erittäin huonolaatuista. Ei siis ihme, että Telmun tapahtumien jäsenhinnat ovat sekä käytetyin, että arvostetuin yhdistyksen tarjoamista jäseneduista. Vaihtoehdot yksi ja kaksi eivät saaneet ollenkaan ääniä ja kolmekin vain kahdeksan. Erittäin korkealaatuksena toimintaa piti yhdeksän vastaajaa. 26 vastaajaa, eli peräti 60%, ilmoitti Telmun toiminnan laaduksi 4/5. Telmun ei ainakaan tarvitse olla huolissaan toimintansa laadusta. Valittu linja toimii ja sen huomaa. Kysymys onkin miten Telmu pystyy pitämään tämän linjan tulevaisuudessa.

Laadukkaan toiminnan elinehto on hyvä suunnittelu. Ja hyvä suunnittelu vaatii aikaa. Telmun järjestäessä 49 tapahtumaa vuodessa on se melkein yksi joka viikko. Laatu on pystytty pitämään hyvänä määränkin ollessa suuri. Vastaajien mukaan toimintaa ei kuitenkaan ole liikaa. Vastausten keskiarvoksi muodostuu 2,84/5, yhden tarkoittaessa liian vähän järjestettyjä tapahtumia ja viiden liian paljon. Kenenkään mielestä toimintaa ei ole liikaa, yhden mielestä jopa liian vähän. Neutraali kolme saa jälleen eniten vastauksia, 29. 9 vastaajaa antoi vastaukseksi 2/5, neljän vastaajan kertoessa toimintaa olevan ehkä hivenen liikaa, 4/5. Yksi tapahtuma melkein joka viikko kuulostaa melko suurelta ja työläältä määrältä, mutta ei vastaajien mielestä. Ilmeisesti kävi-

jöitäkin tapahtumiin riittää mutta riittääkö tekijöillä enää aikaa. Ainakin kyselyn perusteella Telmu voisi halutessaan järjestää vieläkin enemmän keikkoja ja toimintaa.

Yhdistyksissä on valta on sen jäsenillä. Ainakin pitäisi olla. Hallituksen tulisi vain toteuttaa jäsenten kokouksissa päättämiä asioita. Telmussa toimintaa järjestää melkein pelkästään yhdistyksen hallitus. Jäsenilläkin on ainakin teoriassa mahdollisuus järjestää keikkoja Telmun nimissä. Vastaajilta kysyttäessä miten he kokevat saavansa vaikuttaa yhdistyksen asioihin ja päätöksiin valtaosa oli tyytyväisiä. Asteikolla yhdestä viiteen yhden tarkoittaessa liian vähän vaikutusvaltaa ja viiden tarpeeksi, keskiarvoksi muodostui 3,56/5. 18 vastaajaa kertoi saavansa vaikuttaa yhdistyksen asioihin kolmosen edestä. 11 vastaajaa kertoi saavansa vaikuttaa tarpeeksi ja kaksi liian vähän. Yhdeksän vastasi neljä ja kolme vastaajaa kaksi.

Kysyttäessä mitä vastaajat hakevat Telmun jäsenyydellään ja saavatko he sitä suurimmaksi teemaksi nousi jälleen paikallisen musiikkikulttuurin kannatus (6 mainintaa). Kaksi vastaajaa haluaisi myös että Telmun jäsenyys hyödyttäisi heitä jollain konkreettisella tavalla oman bändinsä kanssa. Halutaan lisää keikkoja ja etenemismahdollisuuksia yhtyeille. Halutaanko siis että Telmu tarjoaisi Turku Rock Academyn kaltaisia palveluita yhtyeille? Tietoa, taitoa, sparrausta, yhteisöllisyyttä ja kehittymismahdollisuuksia. Varmasti ainakin ulkomusiikillisissa asioissa Telmu voisi olla hyvä kumppani josta löytyisi sellaista taitoa, jota ei välttämättä jokaisessa yhtyeessä muuten ole. Myös jäsenedut mainitaan jälleen viiteen otteeseen.

Annettaessa vastaajille vapaa sana he mainitsevat kahdesti haluavansa yhdistyksen jäsenkortista sähköisen, älypuhelimella toimivan version. Näin kortti olisi aina mukana ja jäsenetuja tulisi käytettyä useammin. Tämä yhdistettynä esimerkiksi pieniin Telmu-tarroihin, jotka olisivat kiinnitettynä jäsenetuja tarjoavien liikkeiden kassoihin, voisi nostaa jäsenetujen käyttöastetta melko paljonkin. Telmun myös toivotaan järjestävän enemmän sekä punk- että elektro-keikkoja (1 maininta kumpaakin). Tässä näkyy selvästi Telmun monipuolisuus. Mikään genre ei ole liian erikoinen Telmulle. Mutta tuleeko monipuolisuudesta jo rasite yhdistykselle? Yksi vastaajista (numero 32) kertoo että: ”välillä tulee olo että Telmun alaisuudessa järjestetään ehkä laadultaan liiankin paljon erityyppisiä tapahtumia.” Toisaalta vastaaja kiittelee myös että yhdistys toimii matalan kynnyksen asenteella. Kaikkien on helppo tulla keikoille tai mukaan

toimintaan. Neljässä vastauksessa kiitellään Telmua hienosta toiminnasta ja toivotellaan voimia sen pyörittämiseen.

## 6 YHTEENVETO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia Turun elävän musiikin yhdistyksen jäsenten tyytyväisyyttä yhdistyksen tarjoamiin jäsenetuihin. Lisäksi tarkoituksena oli tutkia yksittäisten jäsenetujen käyttöasteita ja arvostusta. Tutkimuksella yritettiin vastata tutkimuskysymykseen; Miten Telmun jäsenet kokevat saamansa jäsenedut. Jäsenkirjeen ja Facebookin avulla välitettyyn kyselyyn vastasi kaikkiaan 54 henkeä, joista 43 vastaajan vastaukset analysoitiin. Loput 11 vastaajaa eivät olleet Telmun jäseniä, joten heidän vastauksiaan ei voitu käyttää yhdistyksen jäsenistöä tutkivaan tutkimukseen. Telmun tarkka jäsenmäärä ei ole tiedossani mutta yhdistyksen puheenjohtajan Antti Yli-Hallan (2015b) mukaan jäseniä on alle 100. Näin ollen kokonaisvastausprosentti on todella hyvä, yli 50%. Varsinaisten analysoitujen vastauksien määrä on kuitenkin pienempi joten vastausprosentti on neljänkymmenen tietämillä. Otos on kuitenkin sen verran pieni, että mitään eriteltyä tietoa on vaikea saada ja prosenttiosuuksia ei voida käyttää.

Kyselyn perusteella Telmun jäsenet ovat tyytyväisiä saamiinsa etuihin. Varsinaisia kehitysehdotuksiakin tuli hyvin niukasti. Jäsenet myös tietävät melko hyvin heille kuuluvat etuisuudet. Silti osa ei ole koskaan kuullutkaan heille kuuluvista jäseneduista.

En ole kuullut/ottanut selvää näistä eduista joten harmittaa että on mennyt sivusuun tämä tieto (Vastaaja 28).

Toinen näkökulma ongelmaan on, että vaikka jäsenet eduistaan tietäisivät eivät he niitä muista käyttää.

Kaupoista saatavia etuja ei muista käyttää ostohetkellä (Vastaaja 5).

Jäsenetujen käyttöasteet ovatkin todella alhaiset verrattuna siihen kuinka paljon jäsenet etujaan arvostavat. Käytetyintä jäsenetua, Telmun omien tapahtumien jäsenhintoja, on muistanut käyttää 26 kyselyyn vastaajista. Seuraavaksi eniten käytettyä, 8-raita -levykaupan alennusta on kuitenkin hyödyntänyt enää 12 vastaajaa.

Etujen laadussa tai määrässä en näe minkäänlaista vikaa. Esiin nousee ennemminkin jäseneduista tiedotuksen puute tai sen laatu. Tärkeimpänä kehitysehdotuksena nostaisin esille juuri tiedon perille pääsyn varmistamisen. Jos halutaan että jäsenet tietävät heille kuuluvista eduistaan ja vielä käyttävät niitä, on eduista tiedotettava usein ja monessa eri paikassa. Toisaalta tieto on koko ajan ollut esillä ja kenen vain luettavissa Telmun nettisivuilla. Halukkaat ovat siis voineet tarkistaa sieltä jäsenetunsa, vaikka sivut eivätkä jäsenetulistaa aivan ajan tasalla olekaan. Olisi hyvä jos jäsenetuja mainostettaisiin myös yhdistyksen aktiivisilla Facebook-sivuilla. Näin jäsenet saisivat edut tietoon helposti muun nettisurffailun yhteydessä. Tällöin edut tavoittaisivat myös Telmun runsaan kannattajakunnan, jotka yhdistyksen sivusta kyseisessä palvelussa tykkäävät. Telmulla kun on yli 1700 Facebook-tykkääjää ja vain satakunta jäsenmaksunsa maksanutta jäsentä, niin uusia jäseniä olisi tätä kautta helppo hankkia jäsenetuja apuna käyttäen.

Telmun jäsenedut ovat tällä hetkellä käytettävissä ainoastaan fyysistä jäsenkorttia näyttämällä. Edun saadakseen korttia pitää vielä muistaa näyttää oikeassa liikkeessä. Kyselyn vastauksista nousee kehitysehdotukseksi sähköinen jäsenkortti. Pahvista korttia kun ei aina muista mukana pitää ja lompakossa ne sekoittuvat useiden muiden vastaavien joukkoon. Sähköinen jäsenkortti saattaa kuulostaa haastavalta ja kalliilta toteutettavalta mutta mahdollistaisi toisaalta paljon. Sen avulla jäsenet saataisiin todennäköisesti käyttämään enemmän heille tarkoitettuja etuja. Suuremmassa mittakaavassa tällaista sähköistä jäsenkorttia toteuttaa jo Cityshoppari, jonka sovelluksella on saatavissa kymmeniä rahanarvoisia etuja ympäri Suomen. Sähköinen jäsenkortti voisi olla myös kaikkien Suomen elävän musiikin yhdistysten yhteinen projekti.

Hieman helpompi ja ainakin halvempi tapa muistuttaa jäseniä heidän eduistaan voisi olla pieni Telmu-tarra, joka kiinnitettäisiin etuja tarjoavien yritysten kassakoneisiin. Tarra kertoisi että täällä on etuja tarjolla Telmun jäsenille. Sen avulla saataisiin varmasti houkuteltua myös uusia jäseniä yhdistykseen. Vastaavalla tavalla rekkamiesten rahtari-kortti mainosti itseään takavuosina. Pienen mutta tyylikkään Telmu-tarran nähdessään jäsenet varmasti muistaisivat jäsenkorttiaan näyttää, mikäli se vain muistui mukaan.

Jäsenetuja Telmulla on melko paljon mutta se tuntuu olevan trendi elävän musiikin

yhdistysten kesken. On itse asiassa hyvä että etuja on paljon. Niiden monipuolisuuteen vaan tulee panostaa. On hyvä pitää suurin osa eduista lähellä yhdistyksen toimintaa. Telmu tarjoaakin suuren määrän musiikin tekemiseen liittyviä, muusikoille suunnattuja etuja. Kyselyn mukaan varsin moni yhdistyksen jäsenistä ei ole muusikkoja joten heidätkin on hyvä huomioida. Telmun tarjoama etu levykauppa 8-raitaan on onkin yksi suosituimmista musiikkiin mutta ei musiikin tekemiseen liittyvistä eduista. Myös muut ei musiikkiin liittyvät edut kuten vaikka Luomukassin alennus ovat hyviä, ja varmasti nostaisivat käyttömääriäänkin mikäli jäsenet niistä vain tietäisivät. Jäsenedut voisi myös Selmun tapaan lajitella teemojen mukaan. Se helpottaisi niiden hahmottamista ja ehkä jäsenet näin muistaisivat ne helpommin. Teemoittelun avulla olisi myös helppo jakaa jäsenedut niin että ne auttaisivat uusien jäsenten rekrytoinnissa. Olivatpa he muusikoita tai musiikin ystäviä.

Uusien jäsenten rekrytointiin olisikin hyvä panostaa sillä tutkimuksen ohessa tuli ilmi että parin vuoden aikana Telmun jäsenmäärä on laskenut vuoden 2013 430 jäsenestä nyt alle sataan jäsenmaksunsa maksaneeseen. Uusien jäsenten hankintaan ja vanhojen takaisinhoukuttelemiseksi jäsenedut ovat erinomainen keino. Tutkimuksessa tuli myös ilmi että yhdistykseen ei ole vähään aikaan tullut uusia nuoria jäseniä ja ainakaan kyselyn perusteella Telmussa ei ole ainuttakaan alle 18-vuotiasta jäsentä vaikka heille olisi tarjolla oma, alhaisempi jäsenmaksunsaakin. Nuorien jäsenten puuttuminen saattaa nousta ongelmaksi tulevaisuudessa kun vanhemmat jäsenet jättäytyvät eri syistä pois aktiivisesta toiminnasta. Yhdistyksen jatko saattaa tällöin olla vaakalaudalla. Muutenkin tutkimuksessa nousi ilmi että suurin osa jäsenistä on ollut mukana yhdistyksen toiminnassa jo useampia vuosia. Luultavasti he ovat liittyneet jäseneksi yhdistyksen perustamisen aikoihin. Onko kaikki potentiaaliset jäsenet saatu mukaan toimintaan jo silloin vai onko jäsenhankinta jäänyt myöhemmin vähemmälle huomiolle, sitä en tiedä. Tähän yhdistyksen olisi tulevaisuudessa kuitenkin hyvä kiinnittää huomiota.

Uusien jäsenien mukaan saamiseksi Telmun toimintaan on jäseneksi liittymisen kynnystä pienennettävä. Jokaisessa Telmun järjestämässä tapahtumassa tulisi olla mahdollisuus liittyä yhdistyksen jäseneksi. Liittymisestä voisi Telmun tapaan tehdä houkuttelevaa sisällyttämällä liittymismaksu pääsylipun hintaan.

Kysyttäessä syytä miksi vastaajat ovat liittyneet Telmun jäseneksi nousee esiin muutama suurempi teema. Yksi suurimmista liittymissyistä Telmuun on hyvän asian kannattaminen. Kannatusjäsenille tärkeitä arvoja ovat muun muassa paikallisuus ja elävä musiikki. Paikallisuudesta kertoo myös jäsenten kotipaikkakunnat. Suurin osa on tietenkin Turusta, paikallisyhdistys kun on kyseessä. Valtaosa asuu aivan ydinkeskustassa, seuraavaksi suurin joukko heti keskustan ulkopuolella muun muassa Martissa. Joitain jäseniä asuu ympäryskunnissa ja pääkaupunkiseudulla. Heidän kohdalla voitaisiin puhua juuri kannatusjäsenyydestä ja ehkäpä kotiseutu-uskollisuudesta. Tieto jäsenten asuinalueista voi olla avuksi esimerkiksi tapahtuma- ja keikkapaikkoja suunniteltaessa. Myös jäsenedut mainittiin moneen otteeseen liittymissyynä Telmuun. Niitä siis todella kannattaa hyödyntää yhdistyksen markkinoinnissa ja uusia jäseniä tavoiteltaessa. Kaikkia jäsenetuja ei tietenkään kannata samaan mainoskampanjaan laittaa ja muutenkin on syytä miettiä minkälaisia etuja uusille jäsenille voisi tarjota.

Vertailuanalyysia tehdessä esiin tulleen Lahen Elmun järjestämän festarimaisterityöpajan kaltainen toiminta voisi toimia innostavana tekijänä uusia nuoria jäseniä hankittaessa. Telmussa on paljon tietoa ja taitoa liittyen tapahtumien järjestämiseen ja tällainen on hyvä siirtää eteenpäin yhdistyksen nuoremmalle polvelle, että se ei häviä ajan kuluessa. Tiedon välitys ja tämän hyödyntäminen uusien jäsenten hankinnassa voisi auttaa Telmua kehittymään entisestään. Jäsenille tämä tarjoaisi myös todella hyvää vastinetta heidän jäsenmaksulleen. Myös kyselyssä tuli ilmi että yhteisöllisyys on yksi asia jota jäsenet haluavat. Lisäksi vastauksissa nousi esiin juuri yhdistyksessä olevan asiantuntemuksen jakaminen ja hyödyntäminen. Yhdistyksen jäsenissä piilee niin valtavasti tietoa ja osaamista että sitä kannattaisi jakaa muillekin, vaikka sitten yhdistyksen sisällä. Kyselyn vastauksissa toivotaan esimerkiksi apua avustusten hakemiseen. Moni jäsenistä on kyselyn perusteella muusikkoja ja osa varmasti vasta tiensä alkuvaiheilla. Tällöin kaikki mahdollinen apu on varmasti tervetullutta. Tiedän että yhdistykseen on jo tulossa opinnäytetyönä tapahtumatuotannon opas Kati Savalojan tekemänä. Tämä on jo hyvä alku ja osoittaa, että yhdistyksestä todella löytyy osaamista ja ammattitaitoa, jota kannattaa ehdottomasti halukkaille jakaa.

Näin jälkeensä ajateltuna olisi ollut hyvä jos kyselyssä olisi käsitelty itse jäsenetu-

jen lisäksi myös niistä tiedotusta. Ainakaan kun kyselyn perusteella itse eduissa ei minkäänlaista vikaa tunnu olevan. Ainoastaan siinä että tarjottuja jäsenetuja ei käytetä kovinkaan paljoa. Muiden tarjoamien etujen kohdalla tällä ei itse yhdistykselle varmaankaan ole niin suurta merkitystä, mutta yhdistyksen tarjoamien jäsenetujen kannalta kylläkin. Esimerkiksi Telmun pakettiauto, jota vuokrataan vain yhdistyksen jäsenille, on varmasti kallis ylläpidettävä ja yhdistys toivoisi että sitä silloin myös käytettäisiin. Jos kyselyssä oltaisiin tiedusteltu millä tavoin yhdistyksen tiedotus tavoittaisi jäsenet parhaiten voitaisiin tietoa hyödyntää ja näin esimerkiksi pakettiauton vuokrauskertoja kasvattaa.

Itse yhdistyksestä ja sen toiminnasta kyselyyn vastaajilla ei ollut pahaa sanottavaa. Telmu järjestää paljon tapahtumia vuoden aikana ja niiden laatu on kyselyn mukaan erittäin korkealla. Vaikka tapahtumia on melkein yksi per viikko niin silti vastaajien mielestä keikkoja voisi olla enemmänkin. Tässä alkavat kuitenkin yhdistyksen resurssit tulla vastaan, kuten myös kaupungin keikkapaikkojen ja asiakkaiden määrä. Jäsenet kokevat saavansa todella vastinetta jäsenmaksulle sillä kyselyn perusteella maksu voisi olla ehkä jopa korkeampikin. Lisäksi vastaajat kokevat saavansa vaikuttaa yhdistyksen asioihin melko paljon. Jokaisella jäsenellähän on yksi ääni käytettävissä äänestyksissä, joten vaikutusmahdollisuudet ovat vain omasta aktiivisuudesta kiinni.

Seuraavaksi Telmun kannattaisi tutkia miten heidän jäsenmääränsä saadaan kasvuun. Hyvät ja tutkitut jäsenedut varmasti auttavat asiaa mutta ongelmaa pitäisi tutkia yhdistyksen toiminnan kannalta. Onko toimintatavoissa, tiedotuksessa, järjestetyssä ohjelmassa, aktiivijäsenten suurissa tai tavallisten jäsenien pienissä työmäärissä ongelmia. Koko vapaaehtoisuuden toimivuutta tulisi tutkia.

Koen onnistuneeni opinnäytetyössäni melko hyvin. Alkuun pelkäsin saisinko kyselyyni tarpeeksi vastauksia ja minkälaisia nämä vastaukset tulisivat olemaan. Vastauksia kertyi kuitenkin hyvin yhdistyksen jäsenmäärään nähden ja vastaajat olivat todella käyttäneet aikaa vastaamiseen ja halusivat edistää yhdistyksen toimintaa. Varsinaisia uusia jäsenetuja ei kyselyn perusteella saatu, enkä lähtenyt niitä väkisin keksimäänkään. Ongelmat ovat mielestäni muualla. Alkuperäisistä suunnitelmista poiketen lisäsin tutkimukseen myös benchmarking-osion, mikä osoittautui hyväksi päätök-



seksi. Sitä kautta sain hyvän kuvan miten muut elävän musiikin yhdistykset asiansa hoitavat ja miten Telmu vertautuu näihin. Ainoat itseäni harmittamaan jääneet asiat eivät niinkään liity tutkimuksen tuloksiin vaan lähinnä sen teoriaan. Aikataulu osoitautui kiireelliseksi ja teoria-osuus jäi mielestäni hieman vajaavaiseksi. Myös haastattelu-osiota olisin halunnut laajentaa. Toisaalta kehitysehdotukset ovat mielestäni hyvät ja tilaajan kannalta olennaiset. Toivon että niistä on Telmulle oikeasti hyötyä.

## 6.1 Tilaajan kommentit

Tilaajani, Turun elävän musiikin yhdistyksen edustaja, yhdistyksen puheenjohtaja Antti Yli-Halla kiittelee erityisesti hyviä ja toteuttamiskelpoisia kehitysideoita opinnäytetyössäni. Hän pitää sähköisen jäsenkortin toteuttamista hyvänä ideana, jotta jäsenetujen käyttö helpottuisi ja näin ollen niiden käyttömäärä lisääntyisi. Yhteistyö asian tiimoilta muiden elävän musiikin yhdistysten kanssa koetaan toimivaksi ideaksi. Pienten Telmu-tarrojen liimaamista yhteistyökauppojen kassakoneisiin hän pitää erittäin hyvänä ideana. Näin jäsenet muistaisivat ostohetkellä käyttää heille kuuluvia etuja toivottavasti useammin.

Selkeää tarkastelun rajausta, jäsenetuja ja jäseniä Yli-Halla pitää onnistuneena. Kyseistä aihetta, eikä mitään muutakaan ole aikaisemmin yhdistyksessä tutkittu. Tutkimukselta odotettiin paljon ja nyt sen valmistuttua sitä tullaan Yli-Hallan mukaan varmasti hyödyntämään yhdistyksen toiminna kehittämiseksi.

Osa tutkimuksen kautta varmistuneesta tiedosta oli Telmulla jo entuudestaan tiedossa. Esimerkiksi nettisivujen päivittämättä jääminen oli tiedossa mutta sille ei vain tehty mitään. On kuitenkin hyvä että ulkopuolinen sanoo asiasta, toteaa Yli-Halla, näin asialle varmemmin tehdään jotain yhdistyksessä. Näiden lisäksi hän nostaa heille hyödyllisistä asioista esiin benchmarkkauksen muiden elävän musiikin yhdistysten kanssa sekä sen huomioimisen, että kaikki Telmun jäsenet eivät ole muusikoita.

## LÄHTEET

Elmun jäsenedut 2015. Viitattu 21.4.2015 <http://ry.elmu.fi/yhdistys/jasenedut-2014>

Elmun jäsenmatkat 2015. Viitattu 25.2.2015. <http://matkailu.elmu.fi/>

Heikkilä, Tarja, 2004. Tilastollinen tutkimus. 5. Painos. Helsinki: Edita

Hirsijärvi, Sirkka & Remes, Pirkko, & Sajavaara, Paula 2013. Tutki ja kirjoita. 15.-17.painos. Kirjayhtymä

Infopankki. Yhdistykset. Viitattu 2.3.2015 <http://www.infopankki.fi/fi/elama-suomessa/vapaa-aika/yhdistykset>

Jelmu Info 2015. Viitattu 21.4.2015. <http://www.jelmu.net/info>

Jyväskylän yliopisto. Koppa. Viitattu 9.3.2015. <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineistonhankintamenetelmat/kyselyt>

Karlöf, Bengt & Östblom, Svante 1993. Benchmarking. Tuottavuudella ja laadulla mestariksi. 1. Painos. Jyväskylä: Weilin + Göös

Lahen Elmu 2014. Lahen Elmun tapahtumatyöpaja. Viitattu 21.4.2015. <http://lahanelmu.fi/lahen-elmun-tapahtumatyopaja/>

Lahen Elmu 2015. Viitattu 21.4.2015. <http://lahanelmu.fi/>

Loimu, Kari 2013. Yhdistyksen ABC. Opas Suomalaiseen yhdistystoimintaan. 1.painos. Helsinki: Into

Loimu, Kari 2007. Yhdistystoiminnan käsikirja. 3.painos. Juva: WSOY

Nylund, Marianne & Yeung, Anne Birgitta 2005. Vapaaehtoistoiminta. Anti, arvot ja osallisuus. 1.painos. Tampere: Vastapaino

Paasolainen, Seppo 2012. Päätöksenteko yhdistyksessä. 1.painos. Pro Taito

Paasolainen, Seppo 2010. Yhdistyksen hallituksen pelisäännöt. Yhteistyösopimuksella tuloksiin. 1.painos. Pro Taito

Patentti- ja rekisterihallitus. ”Yhdistysrekisteri”. Viitattu 2.3.2015. <http://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri.html>

Rosengren, Pirjo & Törrönen, Anneliina 2008. Yhdistystoiminnan avaimet. 1. Painos.  
Vantaa: Kansan Sivistystyön liitto

Selmun jäsenedut 2015. Viitattu 21.4.2015.

[http://www.provinssi.fi/2011/selmu\\_liityjaseneksi](http://www.provinssi.fi/2011/selmu_liityjaseneksi)

Telmu (Turun elävän musiikin yhdistys) 2014. Turun elävän musiikin yhdistyksen toimintakertomus 2013

Telmu (Turun elävän musiikin yhdistys) 2015a. Turun elävän musiikin yhdistyksen säännöt. Viitattu 18.2.2015. [http://www.telmu.fi/asiakirjat/telmu\\_ry\\_saannot.pdf](http://www.telmu.fi/asiakirjat/telmu_ry_saannot.pdf)

Telmu (Turun elävän musiikin yhdistys) 2015b. Telmu ry . Viitattu 18.2.2015.  
<http://www.telmu.fi/telmu.php>

Telmu (Turun elävän musiikin yhdistys) 2015c. Jäsenedut . Viitattu 18.2.2015.  
<http://www.telmu.fi/jasenedut.php>

Telmu (Turun elävän musiikin yhdistys) 2015d. Jäseneksi . Viitattu 27.4.2015.  
<http://www.telmu.fi/jaseneksi.php>

Tuominen, Kari, 1993. Benchmarking. Yhteenveto yritysjohdolle. Helsinki: Metalliteollisuuden kustannus Oy

Yhdistystieto 2015. Jäsenedut. Viitattu 3.2.2015 <http://yhdistystieto.fi/wiki/75-jasenedut>

Yli-Halla, Antti 2015b. Facebook-viesti 12.2.2015. Turku. Facebook-yksityisviesti Niko Vähäsarjalle

Yli-Halla, Antti 2015c. Facebook-viesti 16.3.2015. Turku. Facebook-yksityisviesti Niko Vähäsarjalle

Yli-Halla, Antti 2015d. Facebook-viesti 21.4.2015. Turku. Facebook-yksityisviesti Niko Vähäsarjalle

Haastattelut

Kandelberg, Esa 2015. Sähköpostihaastattelu 21.2.2015. Facebook-yksityisviesti Niko Vähäsarjalle

Palonen, Lauri 2015. Sähköpostihaastattelu 2.3.2015. Facebook-yksityisviesti Niko Vähäsarjalle

Yli-Halla, Antti 2015a. Haastattelu 16.2.2015. Turku. Haastattelija Niko Vähäsarja

## LIITTEET

## Liite 1. Kyselykaavake



## Telmun jäsentutkimus

**1. Oletko Telmun jäsen? \***

- En ole
- Olen ollut, mutta en tällä hetkellä
- Kyllä olen

**2. Sukupuoli \***

- Nainen
- Mies
- Muu

**3. Ikä \***

- Alle 18v
- 18-24v
- 25-35v
- 36-50v
- Yli 50v

**4. Kotipaikka (ILMOITA POSTINUMERONA)**

---

5 merkkiä jäljellä

**5. Kuinka kauan olet ollut Telmun jäsen? \***

- Alle vuoden
- 1-2 vuotta
- Yli 3 vuotta



Tubesound:n erikoishinnat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luomukassin nettikaupan 5% alennus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turun Sarjakuvakaupan 10% alennus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elmun festarimatkat ja keikkojen alennukset	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10.** Kuinka tyytyväinen olet Telmulta saamiisi jäsenetuihin? \*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erittäin tyytymätön ○○○○○○ ○ Erittäin tyytyväinen

**11.** Mitä Telmun jäsenetua olet hyödyntänyt eniten? Miksi?

---



---



---

**12.** Mitä Telmun jäsenetua olet hyödyntänyt vähiten? Miksi?

---



---



---

**13.** Minkälaisia jäsenetuja kaipaisit Telmulta?

---



---



---

**14.** Mitä mieltä olet Telmun jäsenmaksusta \*

1 2 3 4 5

Liian halpa ○○○○○ Liian kallis

**15.** Koetko saavasi vaikuttaa tarpeeksi Telmun asioihin ja päätöksiin? \*

1 2 3 4 5

Liian vähän ○○○○○ Tarpeeksi

**16.** Mielestäni Telmu järjestää toimintaa/keikkoja \*

1 2 3 4 5

Liian vähän ○○○○○ Liikaa

**17.** Mielestäni Telmun järjestämä toiminta on \*

1 2 3 4 5

Erittäin huonolaatuista ○○○○○ Erittäin korkealaatuista

**18.** Mitä haet Telmun jäsenyydelläsi ja koetko saavasi sitä? Mitä haluaisit saada?

---

---

---

**19.** Vapaa sana

---

---

---

**20.** Osallistuaksesi arvontaan täytä seuraavat tiedot

Etunimi \_\_\_\_\_

Sukunimi \_\_\_\_\_

Matkapuhelin \_\_\_\_\_

Sähköposti \_\_\_\_\_

Osoite \_\_\_\_\_

Postinumero \_\_\_\_\_

Postitoimipaikka \_\_\_\_\_

## Liite 2. Analysoitujen tulosten vastaukset kuvioineen

## Telmun jäsentutkimus - vanhat ja nykyiset (muokattu)

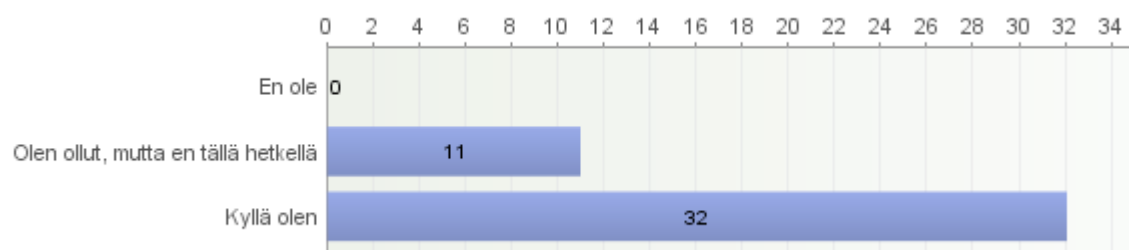
## Suodatus

**Suodatusehto: Kysymys**Valitse vastaukset jotka täyttävät **kaikki** seuraavista ehdoista**Ehto 1: Oletko Telmun jäsen?**

Vastausvaihtoehdot: Olen ollut, mutta en tällä hetkellä, Kyllä olen

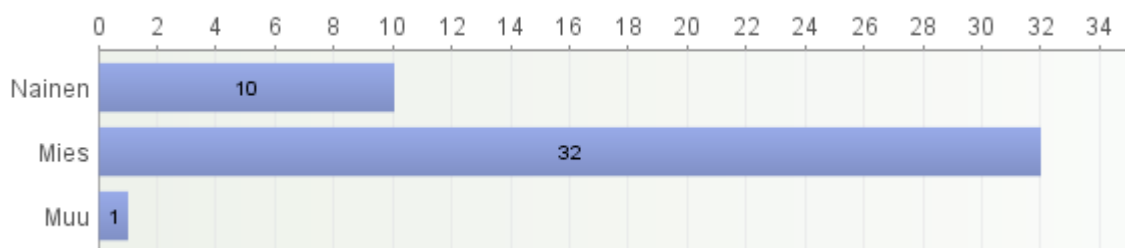
## 1. Oletko Telmun jäsen?

Vastaajien määrä: 43



## 2. Sukupuoli

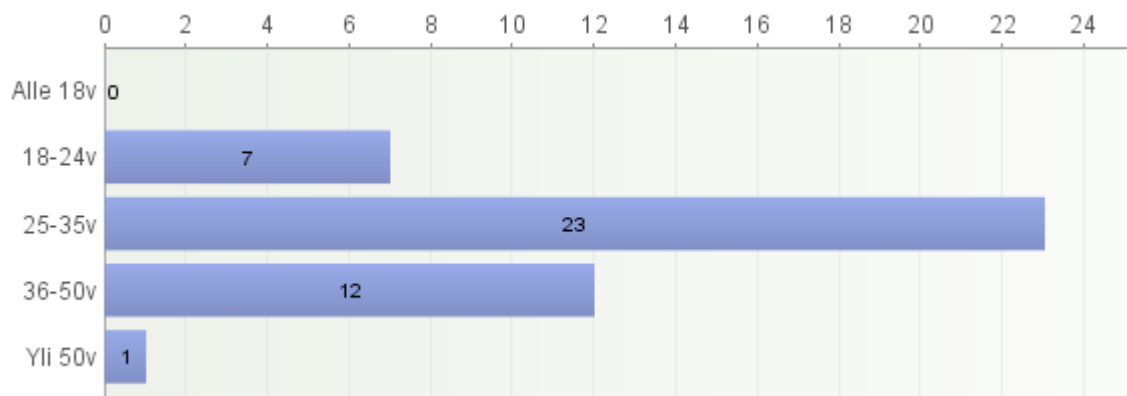
Vastaajien määrä: 43



## 3. Ikä

Vastaajien määrä: 43





#### 4. Kotipaikka (ILMOITA POSTINUMERONA)

Vastaajien määrä: 43

- 20810
- 20810
- 20610
- 20100
- 20100
- 20100
- 20320
- 20100
- 20810
- 20810
- 21600
- 33100
- 20540
- 20100
- 00200
- 20100
- 20540
- 20250
- 20210
- 20810
- 20540
- 20540
- 20500
- 20810
- 20100
- 20360
- 20100
- 28120
- 20780
- 21530
- 20540
- 20500
- 21260
- 20500
- 20700
- 10900
- 20100
- 20100
- 20700

- 20810
- 21100
- 20100
- 20100

## 5. Kuinka kauan olet ollut Telmun jäsen?

Vastaajien määrä: 43



## 6. Mikä sai sinut liittymään Telmun jäseneksi?

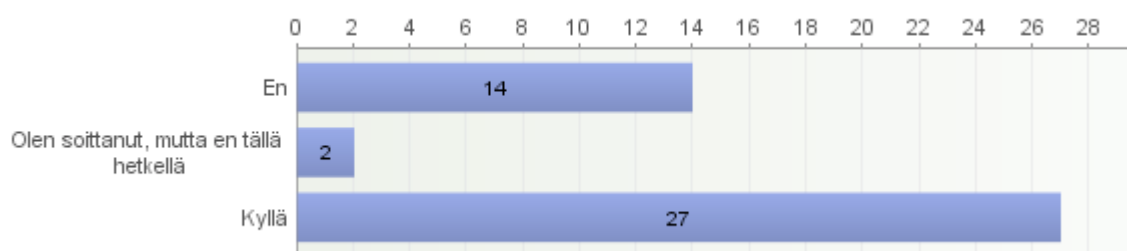
Vastaajien määrä: 38

- Sain ilmaisjäsenyyden keikan jälkeen.
- Perustin ko. yhdistyksen &#128522;
- Tukijäsenyys
- elävän musiikin tukeminen
- Halu kannattaa hyvää juttua ja mukavat edut.
- Tomi ja edut.
- Kiinnostus Turkulaisen musiikkikulttuurin tukemiseen.
- Muusiikki
- Elävän musiikin tukeminen
- Olen soittanut monessa Telmun tapahtumassa.
- Turun musiikkiscenen kannattaminen
- TBS finaali
- Alunperin halu kuulua Turun musiikkikentän tekijöihin ja päästä näin seuraamaan läheltä mitä ja miten Turussa tapahtuu. Toimin myös turkulaisen Aamuyön Sirkus -yhtyeen taustajoukossa ja tämä myös yhtenä syynä liittymisessä. Aiemmin oli vielä haavetta myös työllistyä musan kentälle valmistuttuani tuottajaksi Humakista, mutta elämä veikin Helsinkiin ja tällä hetkellä muulla alalla. Harrastusmielessä musa ja Aamuyön Sirkus sekä tapahtumatuotanto kuitenkin vielä vahvasti mukana elämässä.
- Elmun Roskilden matka
- Tällaisten ryhmittymien kannatus ja vuokrattava pikkubussi
- Keikka telmun illassa ja sitä myötä vapaajäsenyys jonka jälkeen jäsenenä ja tätä nykyä johtokunnassa.
- Kannatus ja hyvä meno
- Pääasiassa kannatuksen vuoksi.
- Olin mukana Turku bandstandissa
- Tapahtumat, edut, tukemisen halu ja Jari Kaulion henkilöitymä.
- elävän musiikin arvostus
- Hyvän toiminnan kannattaminen
- Turku Rock Academy/bändi Turussa
- Halu tukea ja osallistua
- Paikallisen musiikkikulttuurin tukeminen. Alennukset soitinliikkeissä.
- Kiinnostus paikalliseen musiikkielämään
- Kannatus ja halu kuulua Telmuun ylipäättänsä
- Jäsenyys vaaditaan Elmun matkoihin

- Rock,rock ja rai,rai
- Musiikkia
- Halu tukea suomalaista musiikkia.
- Turkulainen musiikkiskene on pitkään kaivannut jotain Telmun kaltaista, toimintaa tulee tukea
- Kannatus hyvän asian puolesta.
- Hyvät tapahtumat. On minulle tärkeää tukeaa paikalliskultturia.
- Ajattelin että löytyis uusia soittokavereita.
- Kaveri ilmoitti minut... Kaikenlaisia pahantekijöitä näillä kulmilla tuntuu väijyvän. No, olen kuitenkin ollut tyytyväinen jäsen. &#128522;
- Kaveri kehotti liittymään.
- Telmun olemassa olo.

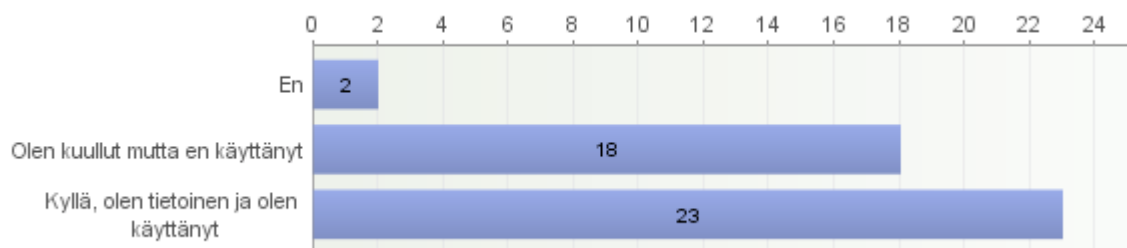
## 7. Soitatko bändissä tai teetkö muuten musiikkia?

Vastaajien määrä: 43



## 8. Oletko tietoinen Telmun jäseneduista?

Vastaajien määrä: 43



## 9. Oletko käyttänyt seuraavia Telmun jäsenetuja ja kuinka tärkeänä pidät niitä? 1-ei tärkeä, 5- erittäin tärkeä

Vastaajien määrä: 43

Jäsenetu	Olen käyttänyt	Ei, en ole käyttänyt	1	2	3	4	5	Keskiarvo
1. Telmun tapahtumien jäsenhinnat	26	17	0	2	4	8	25	4,4
2. Telmun keikkapakettiauton vuokraus	6	35	2	5	3	21	6	3,6
3. Rumban, Rytmin, Soundin ja Infernon	3	38	6	4	8	13	6	3,2

normaalihintaa edullisempi tilaus									
4. V.R. Studion normaalihintaa edullisempi vuokraus	6	35	2	0	5	10	19	<b>4,2</b>	
5. Motherrocker Oy:n normaalihintaa edullisempi bussivuokraus	1	40	3	4	6	18	5	<b>3,5</b>	
6. 8Raita-levykaupan 8% alennus	12	29	0	3	8	12	14	<b>4,0</b>	
7. Sale custom guitars:n palveluiden 20% alennus	0	41	3	4	13	6	8	<b>3,4</b>	
8. F-Musiikki (Turku) 15% alennus tarvikkeista	9	32	0	0	9	14	13	<b>4,1</b>	
9. Soitin Laine:n vaihtuvat jäsentarjoukset	6	35	1	2	11	9	13	<b>3,9</b>	
10. Kitarapaja Turku:n erikoishinnat	0	41	3	3	12	8	9	<b>3,5</b>	
11. Tubesound:n erikoishinnat	3	38	3	2	15	9	7	<b>3,4</b>	
12. Luomukassin nettikaupan 5% alennus	0	40	4	9	11	6	5	<b>3,0</b>	
13. Turun Sarjakuvakaupan 10% alennus	0	41	3	9	15	3	5	<b>2,9</b>	
14. Elmun festarimatkat ja keikkojen alennukset	9	33	0	2	4	12	18	<b>4,3</b>	

## 10. Kuinka tyytyväinen olet Telmulta saamiisi jäsenetuihin?

Vastaajien määrä: 43

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		Yhteensä	Keskiarvo
Erittäin tyytymätön	0	1	2	1	2	3	7	18	7	2	Erittäin tyytyväinen	43	7,35

## 11. Mitä Telmun jäsenetua olet hyödyntänyt eniten? Miksi?

Vastaajien määrä: 25

- Alennus telmun tapahtumiin. Näin vain on käynyt..
- En ole hyödyntänyt.
- tapahtumien jäsenhinnat
- Bussin vuokraa. Edullinen.
- Telmun tapahtumien jäsenhintaa. Pidän edullisuudesta.
- Levykauppoja
- en ole käyttänyt
- Festarimatkat / tapahtumien jäsenhinnat. Paras ROI
- Pikkubussi
- V.r Studiota. Nauhoitteluun..
- En ole hyödyntänyt \_vielä\_ jäsenetua, koska kortti ei ole koskaan mukana. Kortista sähköinen versio älypuhelimille!
- Telmun tapahtumien jäsenhinnat. Ovat lähimpänä tarvetta käyttää.
- jäsenhintoja keikoille ja tapahtumiin
- En ole kuullut/ottanut selvää näistä eduista joten harmittaa että on mennyt sivusuun tämä tieto.
- Soitintarvikkeiden osto paikallisesta soitinliikkeestä. Tulee hankittua välillä tiuhaankin tahtiin, joten alennus tulee tarpeeseen. Toisaalta yksi hyvä syy lisää ostaa paikalliselta eikä tilata ulkomailta.
- Festarimatkat
- Festari matkat, omat keikat - Tiedätte kyllä

- Tapahtumien jäsenhinnat, käyn useasti keikoilla
- Infernon tilaus. Luen lehteä.
- Elmun festarimatkoja Sweden Rockiin.
- Halvemmat keikat.
- 8 raidan ja musakauppojen edut. Ollet hyviviä hyödyntää kun tarvitsee uusia soittokamoja.
- Jäsenetujen käyttö on omalta osalta jäänyt hieman vaiheeseen, mutta kaikki edut ovat itsessään tietysti hyvin tärkeitä. Erityisesti soitintarvikkeiden ja -huoltojen alennukset, jotta lamat pysyy kondiksessä edullisemmin. Levyjäkin on kiva ostaa snadilla alennuksella.
- Telmun tapahtumien ja keikkojen alennukset ja 8Raidan ale. Muut alennukset eivät ole minulle ajankohtaisia.
- 
- Satunnaiset keikat joihin olisin joka tapauksessa mennyt.Tiedostamatta hyödyntäny.Festari-bussille iso kämmenenpuristus ja kunnia.

## 12. Mitä Telmun jäsenetua olet hyödyntänyt vähiten? Miksi?

Vastaajien määrä: 22

- Muutamaa en ole hyödyntänyt.
- En ole hyödyntänyt.
- kaikkia muita. En ole ehtinyt.
- Kaupoista saatavia etuja ei muista käyttää ostohetkellä.
- Kauppojen alennuksia. En osta tavaroita kovin usein.
- en ole käyttänyt
- Kaikkia muita, ei ole ollut tarvetta.
- Niitä kaikkia muita ei oo vielä pahemmin tullut käytettyä
- aikast montaa.. näitä ei valitettavasti muista jostain syystä
- Kaikkia muita. Ei ole ollut tarvetta. Paitsi luomukassi-etua en muistanut, olis just voinu hyödyntää.
- autovuokriin ei ole tarvetta
- en oo muistanut liikkeiden alennuksia
- En ole toistaiseksi hyödyntänyt etuja esim. studiovuokrissa, keikoissa enkä keikkapakun vuokrassa. Ei vain ole sattunut ilmaantumaan tarvetta.
- Kaikkia, monesti kiireessä unohtuu.
- Helsingin etuja (festarimatkoille ilmoittautuminen vaatii nimenomaan Elmun jäsenyyden, esim. oma paikallisyhdistys Telmu ei kelpaa)
- Luomukassia, ruokavalio ei valikoiva
- Vuokrabussit. ei ole travetta
- Lehtien tilaushintojen alennuksia. En tilaa lehtiä (tällä hetkellä)
- Muut kauppaedut. Ostan soittimeet jne. niin harvoin.
- Studio, pakua, kitarapaja, bussia. Ei ole ollut ajankohtaista
- Kaikki muut paitsi edellämäinitut.
- Festarelle menoa yhteiskuljetuksella.

## 13. Minkälaisia jäsenetuja kaipaisit Telmulta?

Vastaajien määrä: 16

- Ilmaista viinaa
- Ihan mainiot alennukset on.
- Hyvät edut tälläkin hetkellä.
- Klubin keikoille jäsenhintoja.
- En mitään lisää, kunhan muistaisin käyttää nykyisiä.
- Ei tule nyt mieleen enempiä, nuo bussi / soitinkauppa / keikkalippu / studio -alennukset on tärkeimpinä mun listalla ja niitä löytyykin
- Mahtavia!
- Just tollasii ku onki.
- nämä nykyiset ovat hyviä!
- Jonkinlaista edunvalvontaa / mahdollisten avustusten hakemista esim. omakustannelevyihin.
- Alennuksia keikkalipuista
- Alko saattaisi olla varteenotettava kumppani
- bändipromoa esim. valokuvat
- Aika monipuolista jo, en voi valittaa :)

- En osaa sanoa
- En kaipaa muutamien eurojen etuja.Kaipaamaan yhteisöllisyyttä.

#### 14. Mitä mieltä olet Telmun jäsenmaksusta

Vastaajien määrä: 43

	1	2	3	4	5		Yhteensä	Keskiarvo
Liian halpa	1	7	34	1	0	Liian kallis	43	2,81

#### 15. Koetko saavasi vaikuttaa tarpeeksi Telmun asioihin ja päätöksiin?

Vastaajien määrä: 43

	1	2	3	4	5		Yhteensä	Keskiarvo
Liian vähän	2	3	18	9	11	Tarpeeksi	43	3,56

#### 16. Mielestäni Telmu järjestää toimintaa/keikkoja

Vastaajien määrä: 43

	1	2	3	4	5		Yhteensä	Keskiarvo
Liian vähän	1	9	29	4	0	Liikaa	43	2,84

#### 17. Mielestäni Telmun järjestämä toiminta on

Vastaajien määrä: 43

	1	2	3	4	5		Yhteensä	Keskiarvo
Erittäin huonolaatuista	0	0	8	26	9	Erittäin korkea-laatuista	43	4,02

#### 18. Mitä haet Telmun jäsenyydelläsi ja koetko saavasi sitä? Mitä haluaisit saada?

Vastaajien määrä: 22

- Tukijäsenyys. En varsinaisesti hae ihmeempiä.
- Yhdistyksen tukeminen ja hyvät edut.
- Etuja ja mukavaa porukkaa.
- Haen Telmun jäsenyydellä etuuksia musiikkiin liittyvään toimintaan turun alueella. Tarvikkeisiin, soitinhuoltoon ja soittimiin liittyvät alennukset ovat toimineet hyvin. Keikkojen osalta alennuksia voisi olla ehkä vielä enemmän. Keikkapaikkojen kanssa voisi yhteistyöllä tuoda vakituiset alennukset, baarinpuolella tai keikkojen hinnoissa. Ymmärrän tämän olevan konkreettisesti vaikea toteuttaa, mutta lähtökohtaisesti mielestäni hyvä tavoite
- Elävän musiikin tukemista ja joo.

- Tuen toimintaa
- Etunenässä hyödyllistä tiedotusta tapahtumista, toiminnasta, vaikuttamisen mahdollisuudesta ja mahdollisuuksista Turun musiikin kentällä, sekä hyödyistä, keikkamahdollisuuksista sekä etenemis- mahdollisuuksista bändille Turussa ja koko Suomessa.
- Saan koko 12€ edestä - etuja ja Huoratronin Klubille kyllä se mulle riittää.
- Ei voi sanoa vielä, liian vähän ehtinyt perehtymään muodostaakseni ideaa
- Vaginaa. ja saan.
- Haluan kannattaa paikallista musiikkikulttuuria.
- Tukea Turun seudun ala-kulttuuria; hyviä keikkoja. Lisää ulkona puistoissa ym. tapahtuvia kulttuuri- häppeninkejä.
- Pääasiassa haluan vain tukea Turun musatoimintaa.
- kaikki toimii!
- Etuja,keikkoja,futispelejä
- Haluan tukea paikallista musiikkitoimintaa. Jäsenalennuksetkin jees. Haluaisin myös jossain vai- heessa hyötyväni Telmun jäsenyydestä keikkarintamalla oman bändini kanssa.
- Virkistystä livemusiikin tarjontaan.
- Saan mitä haluan
- Keikkoja, etuja
- Olen itse muusikko, mutta olisin silti mukana jossei. Suosittelen kaikki musiikista tyykkääviä ihmisil- le!

Paikallinen kulttuuri on tärkeä, jopa tärkeämpi kuin Ruisrock ja DBTL.

- On hyvä tukea pieneltä osaltaan Turun alueen elävää musiikkia. Samalla pysyy paremmin kärryillä siitä, mitä kulmilla tapahtuu.
- Haen en mitään. Tuen koska kaikki underground musa/kulttuuri -toiminta tekee mahdolliseksi erittäin tärkeitä asioita joita jokaisen pitäis miettiä ja saada itseensä jotain.....jotain..

## 19. Vapaa sana

Vastaajien määrä: 14

- Hienoa toimintaa! Jatkakaa.
- Maksoin äsken jäsenmaksun. Go Telmu!
- ebin
- Voimia toiminnan pyörittämiseen!
- Elektroninen musiikki pitäisi saada paremmin mukaan. Turussa on kovan tason tekijöitä.
- Jatkakaa toimintaa
- Lisää punkkikeikkoja ja kortista ehdottomasti sähköinen versio, kulkee mukana toisin kuin läpyskä.
- Se oli kiva se Kupittaaan puiston musameininki... Lentävä matto.
- todella hienoa, että hallitus jaksaa toimia, edelleen!!! voimia tulevaan!
- Teette hyvää työtä, jatkakaa!
- välillä tulee olo että telmun alaisuudessa järjestetään ehkä laadultaan liiankin paljon erityyppisiä tapahtumia. Toisaalta on hyvä että Telmu toimii matalan kynnyksen asenteella.
- Toivottavasti myös jatkossa
- peace
- Scroll up.