

VERKKOSIVUT TERAPIHUSET RESURS/TERAPIATALO RESURSSILLE

Katariina Järvenpää
Opinnäytetyö AMK
Syksy 2025
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma

Tekijä: Katariina Järvenpää

Opinnäytetyön otsikko: Verkkosivut Terapihuset Resurs/Terapiatalo Resurssille

Työn ohjaaja: Reima Riihimäki

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2025

Sivumäärä: 41

Opinnäytetyön tavoitteena oli toteuttaa Terapiatalo Resurssille uusi, helposti ylläpidettävä ja kaksikielinen verkkosivusto WordPress-alustalla. Yritys on Pietarsaassa toimiva matalan kynnyksen terapiatalo, joka palvelee asiakkaita molemmilla kotimaisilla kielillä. Verkkosivuston tarkoituksena oli vahvistaa yrityksen viestintää ja markkinointia sekä tarjota asiakkaille selkeä ja saavutettava käyttöliittymä.

Suunnitteluvaiheessa laadittiin väripaletti ja prototyyppi, joiden avulla varmistettiin rauhallinen ja asiakaslähtöinen ilme. Asiakkaat osallistuivat suunnitteluun ja heidän toiveitaan huomioitiin sivuston rakenteessa ja sisällössä. Toteutuksessa hyödynnettiin Elementor-sivunrakentajaa ja useita lisäosia, kuten Yoast SEO ja Cookiebot, joiden avulla varmistettiin hakukoneoptimointi ja tietosuojavaatimusten täytyminen. Lisäksi toteutettiin webhotellivertailu ja ajanvarausjärjestelmän integraatio mahdollisuus, mikä lisäsi sivuston käytännön arvoa asiakkaille.

Sivuston tekninen laatu varmistettiin Lighthouse-testauksella, jonka tulokset osoittivat sivuston olevan suorituskykyinen, saavutettava ja käyttäjäystävällinen. Työn lopputuloksena syntyi moderni ja asiakaslähtöinen verkkosivusto, joka tukee yrityksen liiketoiminnallisia tavoitteita, vahvistaa sen näkyvyyttä verkossa ja palvelee asiakkaita molemmilla kotimaisilla kielillä.

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems

Author: Katariina Järvenpää

Title of thesis: Verkkosivut Terapihuset Resurs/Terapiatalo Resurssille

Supervisor: Reima Riihimäki

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2025

Number of pages: 41

The thesis focused on designing and implementing a bilingual website for Terapihuset Resurs/Terapiatalo Resurssi using the WordPress platform. The project aimed to support the company's communication and visibility while offering clients an accessible and user-friendly interface. The outcome was a modern website that strengthens the organization's online presence and serves customers in both Finnish and Swedish.

SISÄLLYSLUETTELO

TIIVISTELMÄ	2
ABSTRACT	3
SISÄLLYSLUETTELO	4
1 JOHDANTO	6
2 KÄSITTEET	7
2.1 HTML	7
2.2 CSS	7
2.3 WordPress	8
2.4 Laajenukset eli pluginit	9
2.5 Verkkosivut	9
2.6 Responsiivisuus	10
2.7 Saavutettavuus	10
2.8 Hakukoneoptimointi (SEO)	11
2.9 Webhotelli	12
3 SUUNNITTELU	13
3.1 Sisällönhallintajärjestelmä	13
3.2 Värit	14
3.3 Prototyyppi	14
3.4 Webhotelli	16
3.5 Ylä- ja alatunniste	16
3.6 Sivurakenne	17
3.7 Ajanvaraus	17
4 KÄYTETYT TYÖKALUT	18
4.1 XAMPP	18
4.2 Visual Studio Code	18
4.3 Moqups	19
4.4 Figma	20
4.5 Elementor	20
4.6 Royal Elementor Addon	20
4.7 Essential Addons	21
4.8 Ultimate Addons for Elementor	21

4.9	Cookiebot	21
4.10	Yoast SEO	22
4.11	All-In-One WP Migration.....	22
4.12	Lighthouse.....	23
5	TOTEUTUS	24
5.1	Sivustonrakennustyökalut ja lisäosat.....	24
5.2	Teema ja kieliversiot.....	25
5.3	Etusivu	27
5.4	Meistä.....	28
5.5	Terapeutit	29
5.6	Ota yhteyttä.....	30
5.7	Hakukoneoptimointi (SEO).....	31
5.8	Testaus ja laadunvarmistaminen.....	33
5.9	Domain ja sivun julkaisu.....	34
6	POHDINTA	36
7	LÄHDELUETTELO	38

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tuottaa uusi, helposti ylläpidettävä verkkosivusto WordPressillä Terapiatalo Resurssille. Terapiatalo Resurssi on Pietarsaassa toimiva, matalan kynnyksen terapiatalo. Yritys on perustettu vuonna 2023 ja heillä ei ollut aikaisempia verkkosivuja. Terapiatalo Resurssin periaatteeseen kuuluu, että kaikkien tulee päästä terapiaan matalalla kynnyksellä, ilman lähteitä. Terapiatalossa toimii neljä terapeuttia, joilla jokaisella on omat erikoistumisensa. Terapiatalossa kaikki terapeutit palvelevat molemmilla kotimaisella kielellä, joten toteutettu verkkosivusto oli myös kaksikielinen.

Tässä opinnäytetyössä kehitettiin modernit verkkosivut, jotka palvelevat asiakkaan tarpeita ja ovat selkeät ja informatiiviset. Verkkosivut ovat tärkeä osa yrityksen markkinointia ja viestintää Instagramin rinnalla. Sivuston avulla Terapiatalo Resurssi pystyy tarjoamaan tietoa palveluistaan, esitellä terapeutteja ja luoda luottamusta potentiaalsiin asiakkaisiin.

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda verkkosivusto, joka vastaa yrityksen tarpeita ja auttaa saavuttamaan liiketoiminnallisia tavoitteita. Suunnittelussa otettiin huomioon visuaaliset ja toiminnalliset näkökulmat, myös asiakkaan näkökulma otettiin suunnittelussa huomioon ja he halusivat aktiivisesti osallistua sivuston tekoon.

2 KÄSITTEET

2.1 HTML

HTML (Hypertext Markup Language) on merkintäkieli, jolla valtaosa verkkosivustoista on kirjoitettu. Se kehitettiin ensimmäisen kerran vuonna 1989, ja nykyisin käytössä oleva versio on HTML5. (Moraes 2023) Hyperteksti mahdollistaa sen, että asiakirjassa on linkkejä, joiden kautta lukija voi siirtyä muihin osiin tai kokonaan toisiin asiakirjoihin. (Moraes 2023; Wooldridge 2011) HTML-dokumentti rakentuu tunnisteista (tag) ja attribuuteista, jotka määrittävät sisällön rakenteen ja esitystavan. Merkintäkielen avulla tietokoneet ohjaavat tekstin käsittelyä ja sen esitystapaa. (Moraes 2023; Wooldridge 2011) HTML-koodia voidaan muokata tekstieditoreissa, ja se toimii eri käyttöjärjestelmissä alustariippumattomasti. (Wooldridge 2011) HTML-tiedostot voidaan tunnistaa .html- tai .htm-päätteestä.

2.2 CSS

CSS (Cascading Style Sheets) on tyylisivukieli, jota käytetään verkkosivustojen visuaalisen esityksen muotoiluun. (Lomidze 2020; World Wide Web Consortium 2023) Sen avulla voidaan määritellä sääntöjä, jotka ohjaavat verkkosivuelementtien ulkoasua. Vaikka CSS ei ole välttämätön osa verkkosivustoa, sen käyttö on keskeistä houkuttelevan, käyttäjäystävällisen ja visuaalisesti miellyttävän sivuston luomisessa. (Lomidze 2020)

Verkkosivun elementit sisältyvät asiakirjaan, joka on kirjoitettu merkintäkielellä – yleisimmin HTML:llä, mutta myös esimerkiksi XML:llä. CSS:n avulla voidaan hallita taustakuvia ja -värejä, reunuksia, fonttikokoa, typografiaa sekä elementtien sijoittelua sivulla. (World Wide Web Consortium 2023)

CSS:n syntaksi koostuu valitsimista, ominaisuuksista, arvoista, julistuksista, julistuslohkoista, sääntökokonaisuuksista, @-säännöistä ja lausekkeista (World Wide Web Consortium 2023). Valitsin määrittää, mihin elementtiin tyylisäännöt kohdistuvat, ja ominaisuus kertoo, mitä osaa elementistä muokataan. Arvo puolestaan

määrittää, millä tavalla ominaisuutta muutetaan. Ominaisuuden ja arvon yhdistelmää kutsutaan julistukseksi. Useat julistukset voidaan liittää samaan valitsimeen, jolloin ne muodostavat julistuslohkon. Valitsimen ja sen julistuslohkon yhdistelmä muodostaa sääntökokonaisuuden. @-säännöt toimivat samankaltaisesti kuin sääntökokonaisuudet, mutta ne alkavat @-merkillä valitsimen sijaan. Yleisimmin käytetty @-sääntö on @media, jonka avulla voidaan määritellä CSS-sääntöjä laitteen koon perusteella. Sekä sääntökokonaisuudet että @-säännöt muodostavat CSS-lausekkeita. (World Wide Web Consortium 2023)

2.3 WordPress

WordPress on maailman suosituin sisällönhallintajärjestelmä (CMS) verkkosivustoille. WordPressin osuus kaikista verkkosivustoista on yli 40 %, mikä vahvistaa sen aseman merkittävimpänä CMS-alustana. WordPress on avoimen lähdekoodin alusta, jota voi käyttää maksutta ja jonka kehitykseen voi osallistua kuka tahansa. (Elementor Academy 2024; Seravo 2023)

WordPress julkaistiin vuonna 2003 Matt Mullenwegin ja Mike Littlen toimesta. Sen taustalla ovat PHP-ohjelmointikieli ja MySQL-tietokanta. Vuosien saatossa WordPress on kehittynyt laajasti tuetuksi projektiksi, jota ylläpitää monipuolinen yhteisö kehittäjiä, suunnittelijoita, bloggaajia ja muita osallistujia. (WordPress 2023; Elementor Academy 2023)

WordPressin avulla käyttäjät voivat helposti luoda ja hallita sivuston sisältöä. Alusta tarjoaa monipuolisen käyttäjäkokemuksen: WordPress mahdollistaa sivuston rakentamisen heti alusta alkaen, sillä se tarjoaa valmiiksi monipuoliset toiminnallisuudet myös käyttäjille, joilla ei ole teknistä taustaa. Samalla se on laajennettavissa kahdella tavalla: teemat ohjaavat sivuston visuaalista ilmettä, kun taas lisäosat tuovat uusia toimintoja. Lisäksi teknisesti taitavat voivat mukauttaa WordPressiä merkittävästi omien koodaustaitojensa avulla. (WordPress 2023; Elementor Academy 2023)

2.4 Laajenukset eli pluginit

WordPressin laajennukset (pluginit) muodostavat keskeisen osan sen joustavaa ja monipuolista sisällönhallintajärjestelmää. Ne mahdollistavat verkkosivuston toiminnallisuuden laajentamisen ilman, että lähdekoodia tarvitsee muokata (WordPress 2023). Laajennusten ansiosta WordPress tunnetaan joustavana, helppokäyttöisenä ja monipuolisena sisällönhallintajärjestelmänä. Ne helpottavat käyttöä myös käyttäjille, joilla ei ole teknistä taustaa (Hasna 2023).

Laajennus on ohjelmistokomponentti, joka liitetään osaksi WordPress-sivustoa. Sen avulla voidaan lisätä uusia ominaisuuksia tai laajentaa jo olemassa olevia toimintoja. Pluginit mahdollistavat erilaisten sivustojen rakentamisen, kuten verkkokauppojen, portfolioiden ja hakemistosivustojen (WordPress 2023). Ne voivat tuoda pieniä visuaalisia muutoksia tai laajoja toiminnallisia kokonaisuuksia (Fitzgerald 2022).

Koska laajennukset toimivat WordPressin ytimen ulkopuolella, ne eivät vaikuta suoraan järjestelmän peruskoodiin. Tämä säilyttää sivuston vakauden ja helpottaa sen ylläpitoa. Käyttäjät voivat näin räätälöidä sivustonsa omien tarpeidensa mukaan ilman syvällistä teknistä osaamista. (WordPress 2023)

2.5 Verkkosivut

Ensimmäinen verkkosivusto julkaistiin vuonna 1990 brittiläisen fyysikon Tim Berners-Leen toimesta CERNissä. Verkkosivusto koostuu toisiinsa linkitetyistä verkkosivuista, jotka jakavat saman verkkotunnuksen. Se toimii digitaalisen esittelyn välineenä yrityksille, organisaatioille, yksityishenkilöille tai brändeille. Sivuston tarkoitus voi olla tiedon jakaminen, viestintä, markkinointi tai ajatusten ja ideoiden esittäminen. (Nieminen 2022; Rouse 2020)

Verkkosivustojen sisältämät sivut ovat tyypillisesti sekoitus tekstiä ja muita medioita, niiden rakenteet vaihtelevat käyttötarkoituksen mukaan, esimerkiksi verkkokaupat, foorumit, uutissivustot ja sosiaalisen median sivustot. Vaikka muoto ei ole tarkasti säännelty, monet sivustot noudattavat vakiintunutta rakennetta, jossa

etusivu toimii porttina muihin sisältöihin. Jokainen sivu on oma HTML-dokumenttinsa, ja ne yhdistyvät hyperlinkkien avulla, usein navigaatiopalkin kautta. (Rouse 2020)

Navigaatiopalkki näkyy yleensä kaikilla sivuilla, mikä helpottaa käyttäjän liikkumista sivustolla. Toinen yleinen elementti on alatunniste, joka sisältää linkkejä ulkoisiin resursseihin, käyttöehtoihin, yksityisyydensuojaan ja yrityksen yhteystietoihin. Sivustolle pääsee joko kirjoittamalla sen URL-osoitteen suoraan tai hakemalla sen hakukoneella, kuten Googlella tai Bingillä. (Rouse 2020)

2.6 Responsiivisuus

Responsiivinen verkkosuunnittelu (Responsive Web Design, RWD) tarkoittaa sivuston suunnittelua siten, että se mukautuu eri laitteiden näyttökokoihin ja resoluutioihin. Tavoitteena on luoda visuaalisesti miellyttävä ja toimiva käyttökokemus riippumatta siitä, käytetäänkö sivustoa tietokoneella, puhelimella, tabletilla tai televisiolla (Mozilla.org 2024) Responsiivisuus parantaa käyttäjäkokemusta, sillä hyvin toimiva ja selkeä sivusto houkuttelee käyttäjiä viipymään sivustolla pidempään. Kun sisältö mukautuu automaattisesti eri näytöihin, navigointi helpottuu ja sivuston käytettävyys paranee. (Suovesi 2022)

2.7 Saavutettavuus

Saavutettavuus tarkoittaa digitaalisten palveluiden suunnittelua siten, että ne ovat käytettävissä mahdollisimman monelle, myös henkilöille, joilla on erilaisia toimintarajoitteita. Euroopan unionin saavutettavuusdirektiivi velvoittaa julkisen sektorin verkkosivustot ja mobiilisovellukset täyttämään saavutettavuusvaatimukset, jotta ne olisivat käytettävissä kaikille käyttäjille. Direktiivin tavoitteena on edistää yhdenvertaista pääsyä digitaalisiin palveluihin ja vähentää esteitä, joita huonosti suunnitellut verkkopalvelut voivat aiheuttaa. (European Commission 2024)

Arviolta 15 % maailman väestöstä kohtaa haasteita verkkopalveluiden käytössä. Suomessa yli miljoona ihmistä tarvitsee saavutettavia palveluja, ja noin 500 000

hyötyy erityisesti selkokielisestä sisällöstä (Poutapilvi 2023). Saavutettavuus kattaa monenlaiset rajoitteet, kuten näkö-, kuulo-, puhe-, motoriset ja kognitiiviset haasteet. Kun verkkopalvelut suunnitellaan esteettömiksi, ne palvelevat paremmin myös ikääntyneitä käyttäjiä ja erilaisissa olosuhteissa toimivia henkilöitä. (Poutapilvi 2023; European Commission 2024)

Saavutettavuus ei ole vain eettinen tai juridinen velvoite, vaan sillä on myös liike-taloudellisia hyötyjä. Esteettömästi suunnitellut verkkopalvelut parantavat käyttäjäkokemusta, lisäävät asiakastyytyvää ja laajentavat potentiaalista käyttäjäkuntaa. Lisäksi saavutettavuus voi vahvistaa organisaation brändiä ja edistää innovatiivisuutta. Saavutettavuus on monissa tapauksissa lakisääteinen vaatimus, erityisesti julkisella sektorilla. (Henry 2023)

2.8 Hakukoneoptimointi (SEO)

Hakukoneoptimointi (Search Engine Optimization, SEO) on menetelmä, jonka avulla verkkosivuston näkyvyyttä pyritään parantamaan hakukoneiden tuloksissa. Tavoitteena on lisätä orgaanista liikennettä eli kävijöitä, jotka löytävät sivuston hakukoneiden kautta ilman maksettua mainontaa. Tämä on erityisen tärkeää silloin, kun potentiaaliset asiakkaat etsivät tietoa tuotteista tai palveluista, joita yritys tarjoaa. (Blomster, Kurtti, Määttä & Sinisalo 2020)

SEO perustuu hakusanoihin, jotka kuvaavat käyttäjän tiedontarvetta. Kun sivuston sisältö vastaa näihin hakusanoihin selkeästi ja rakenteellisesti, hakukoneet voivat indeksoida ja näyttää sen hakutuloksissa. Hyvin optimoitu sivusto sisältää relevanttia sisältöä, toimivia linkkejä, selkeän rakenteen ja teknisesti toimivan toteutuksen – esimerkiksi mobiiliystävällisyyden ja nopean latausajan. (Google 2024)

Hakukäyttäytyminen on viime vuosina muuttunut merkittävästi. Vaikka haku alkaa usein perinteisillä hakukoneilla kuten Google tai Bing, yhä useampi käyttäjä etsii tietoa myös sosiaalisen median alustoilta kuten TikTokista, YouTubesta tai Instagramista. Tämä korostaa tarvetta monikanavaiseen optimointiin, jossa sisältö on löydettävissä eri ympäristöissä. (Goodwin 2024)

SEO ei ole vain tekninen toimenpide, vaan osa laajempaa digitaalisen markkinoinnin strategiaa. Sen avulla yritys voi parantaa löydettävyyttään, kasvattaa asiakasmäärää ja vahvistaa brändiään verkossa.

2.9 Webhotelli

Webhotelli on palvelupaketti, joka tarjoaa tekniset resurssit verkkosivujen ja sähköpostien ylläpitoon. Se on suunniteltu tarjoamaan nämä palvelut selkeässä ja kustannustehokkaassa muodossa, erityisesti pienyrityksille ja yksityishenkilöille. (Nieminen 2022)

Webhotelliin sisältyy tyypillisesti verkkotunnuksen nimipalvelu, tallennustilaa verkkosivujen ja sähköpostien sisällölle sekä hallintatyökaluja, joiden avulla käyttäjä voi säätää palvelun asetuksia. Nämä resurssit sijaitsevat palvelimella, joka on jatkuvasti yhteydessä internetiin, mahdollistaen verkkosivujen ja sähköpostien toiminnan ympäri vuorokauden. (Hostingpalvelu 2023)

Kun käyttäjä haluaa perustaa verkkosivun ja sähköpostiosoitteet omalla verkkotunnuksellaan, webhotelli toimii ikään kuin digitaalisena toimitilana – kuin virtuaalinen liike tai harrastetila verkossa. Palvelun hallinta tapahtuu yleensä selainpohjaisen käyttöliittymän kautta, jossa voi esimerkiksi asentaa julkaisujärjestelmän, hallita sähköpostilaatikoita tai seurata liikennettä. (Hostingpalvelu 2023)

3 SUUNNITTELU

Opinnäytetyö sai alkunsa toimeksiannosta, kun yksi yrityksen jäsenistä otti yhteyttä ja pyysi verkkosivuston toteuttamista. Sivuston tarkoituksena oli esitellä yrityksen toimintaa, palvelut, henkilöstö, yhteystiedot sekä tarjota ajanvarausmahdollisuus suoraan verkkosivujen kautta. Yrityksen toiveena oli, että sivusto olisi helppokäyttöinen ylläpidon osalta ja että henkilöstö saisi käyttöönottokoulutuksen.

3.1 Sisällönhallintajärjestelmä

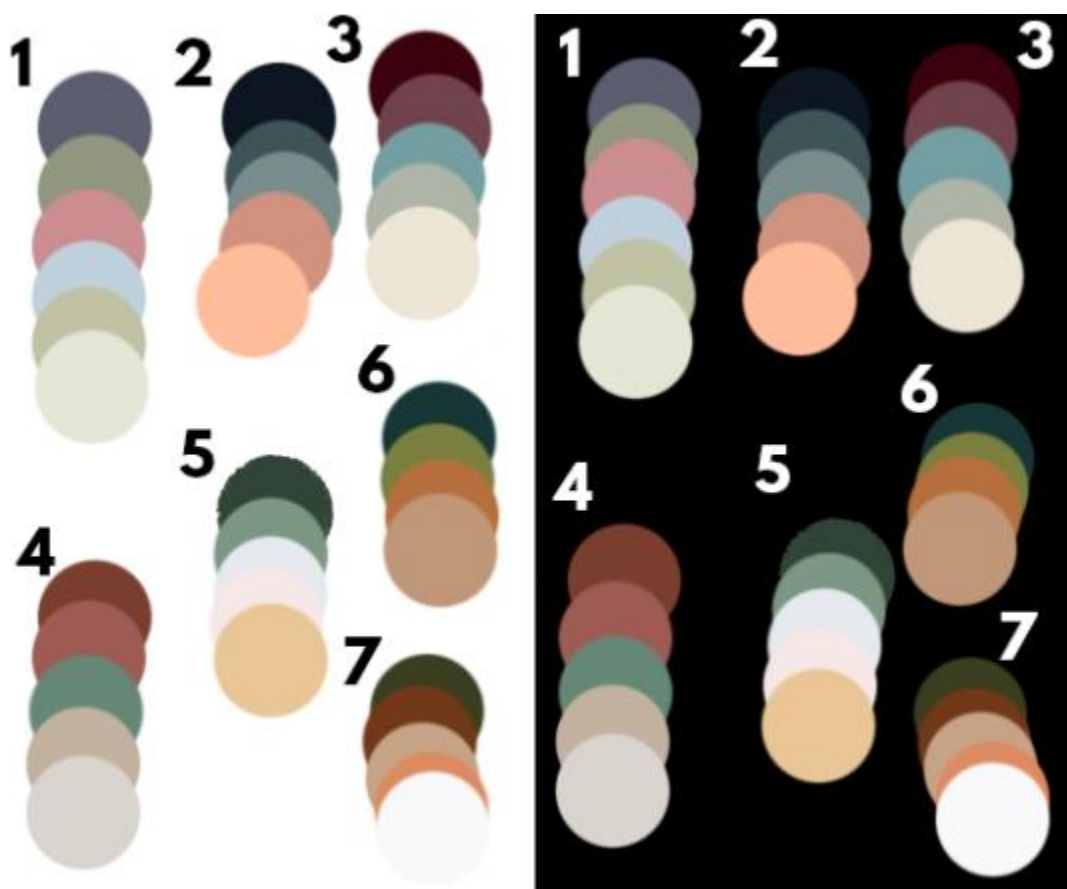
Projektin alkuvaiheessa asiakkaiden kanssa käytiin läpi eri vaihtoehtoja verkkosivuston toteuttamiseen. HTML-pohjaisten sivujen tilalle esiteltiin neljä vaihtoehtoista alustaa: kolme suosituinta sisällönhallintajärjestelmää – Joomla, Drupal ja WordPress – sekä Squarespace, joka toimii visuaalisesti valmiina verkkosivurakentajana. Squarespace sisällytettiin tarkasteluun poikkeavana vaihtoehtona (”wild card”), sillä se tarjoaa valmiita ulkoasupohjia ja helppokäyttöisiä työkaluja.

Sivuston toteutukseen valittiin WordPress, koska asiakkailla oli jo jonkin verran kokemusta kyseisestä järjestelmästä. Tämä madaltaa oppimiskynnystä ja tukee itsenäistä sisällönhallintaa. WordPressin etuna on sen laaja lisäosavalikoima, jonka avulla sivustoa voidaan laajentaa esimerkiksi ajanvarausjärjestelmällä, saavutettavuustyökaluilla tai blogitoiminnolla – ominaisuuksilla, joita asiakkaat mahdollisesti tulevaisuudessa hyödyntävät. Lisäksi WordPress tukee visuaalista muokattavuutta ja brändin mukaisen ilmeen rakentamista.

WordPressin käyttöliittymä on intuitiivinen, ja sisällön päivittäminen onnistuu ilman teknistä osaamista. Valinta perustui näin ollen sekä teknisiin että käytettävyyteen liittyviin näkökulmiin, joissa WordPress osoittautui asiakkaan tarpeisiin parhaiten soveltuvaksi ratkaisuksi. WordPressin suosio ja laaja yhteisö tukevat myös sivuston pitkäaikaista ylläpitoa ja kehittämistä, mikä erottaa sen selkeästi kilpailijoistaan (WPBeginner 2025).

3.2 Värät

Sivuston suunnittelun alkuvaiheessa asiakkaalle laadittiin väripaletti, jonka tarkoituksena oli luoda rauhallinen ilme terapiaa tarjoavalle yritykselle. Asiakkaalle toimitettiin seitsemän väri vaihtoehtoa (KUVA 1), joissa käytettiin rauhoittavia ja maanläheisiä sävyjä asiakkaan toiveidensa mukaisesti. Väripaletit esitettiin sekä tummalla että vaalealla taustalla, jotta asiakkaat pystyivät hahmottamaan, miltä sivusto voisi näyttää esimerkiksi dark mode -tilassa. Lopulliseksi väripaletiksi valittiin vaihtoehto numero seitsemän.

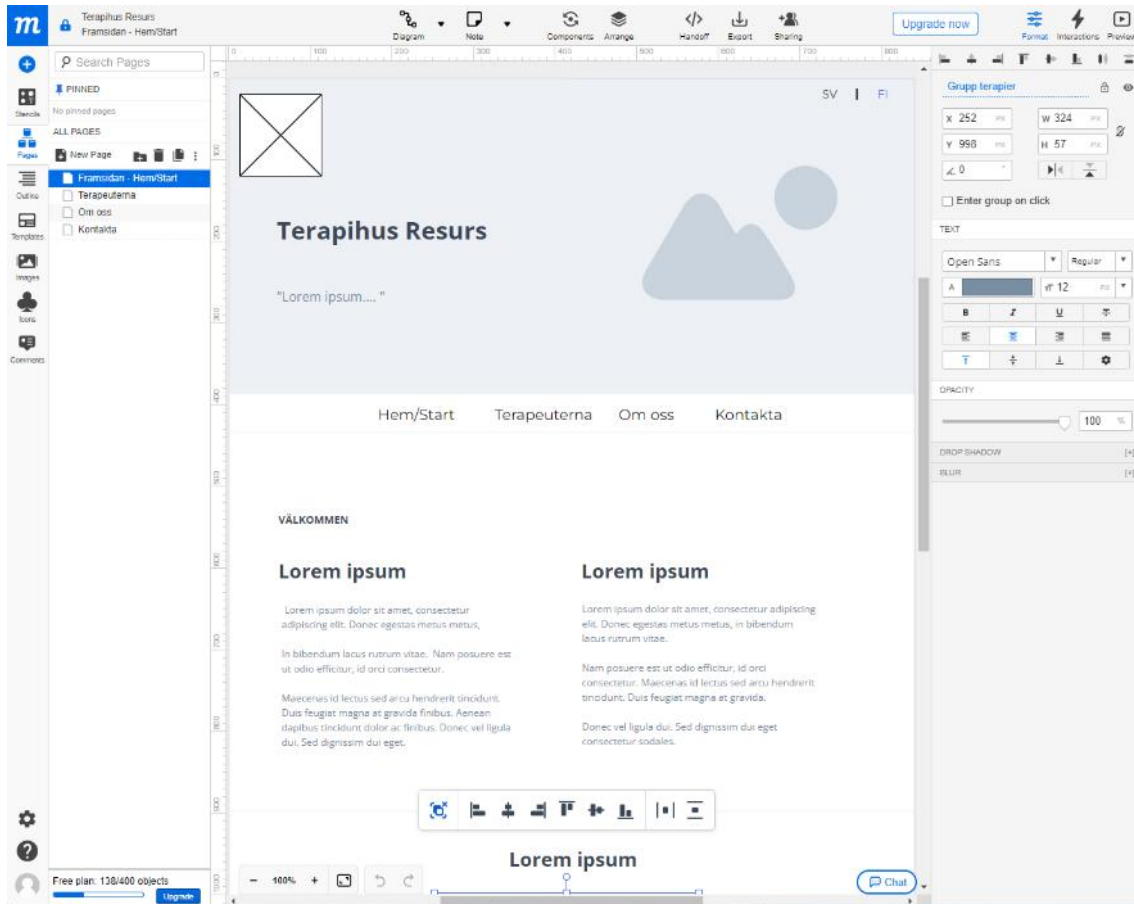


KUVA 1. Asiakkaalle lähetetty väripaletti

3.3 Prototyyppi

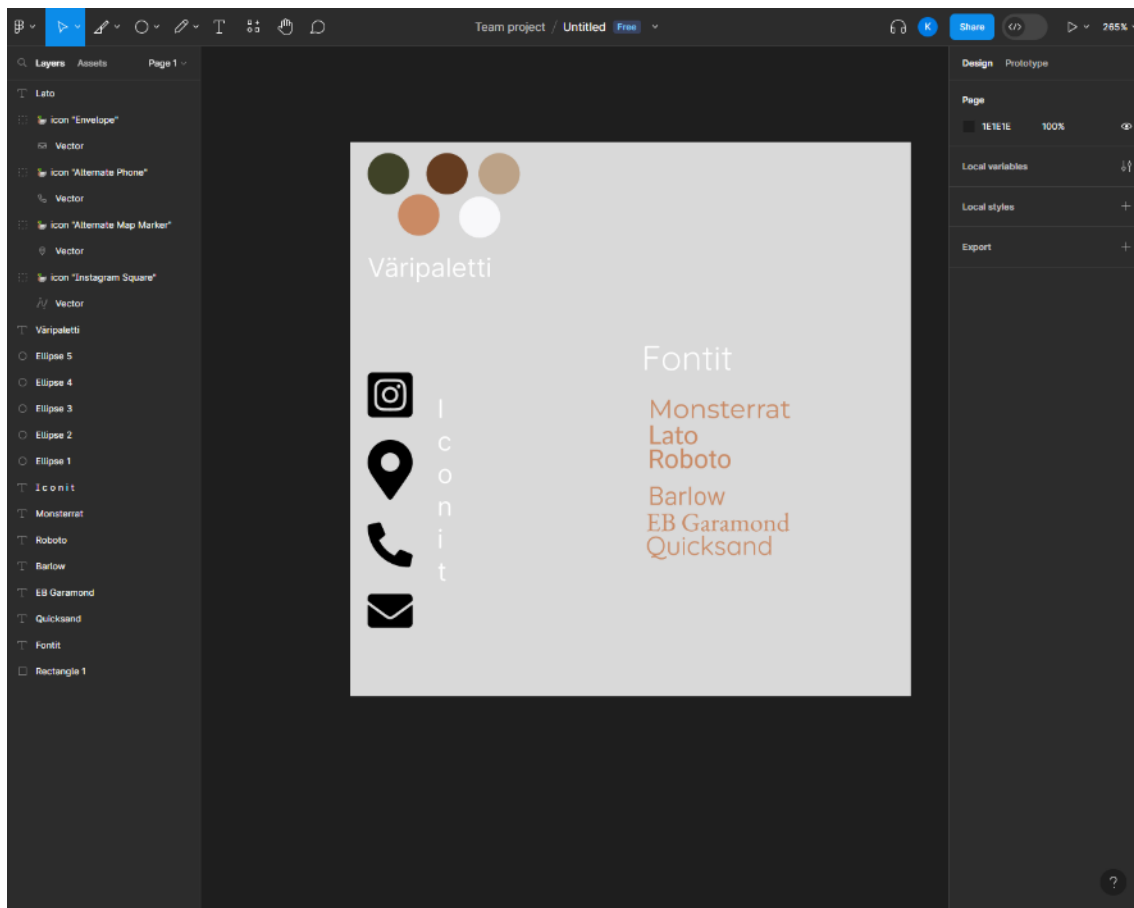
Prototyypin luonnosteluun käytettiin Moqups-työkalua, jonka avulla laadittiin asiakkaille nopea luonnos sivuston rakenteesta ja ulkoasusta. Luonnos toimi pohjana keskustelulle, jossa asiakas pystyi esittämään toiveita ja muutoksia ennen

varsinaisen toteutuksen aloittamista (KUVA 2). Ulkoasua muokattiin useaan otteeseen asiakkaan palautteen perusteella. Kun lopullinen suunnitelma oli hyväksytty, siirryttiin fonttien ja ikonien valintaan.



KUVA 2. Prototyyppi etusivusta, jossa hahmotellaan elementtien sijoittuminen

Fonttien, kuvakkeiden ja väripaletin esittelyyn käytettiin Figmaa (KUVA 3), koska sen ominaisuudet eivät olleet yhtä rajoitettuja kuin Moqupsin ilmaisversiossa. Figman avulla rakennettiin myös värillinen versio sivuston ulkoasusta, jolloin asiakkaat näkivät, miten värit toimivat kokonaisuudessa. Hyväksytyn prototyypin pohjalta aloitettiin varsinainen sivuston toteutus



KUVA 3. Valitut kuvakkeet, fontit ja väripaletti

3.4 Webhotelli

Asiakkaat pyysivät apua webhotellin valintaan, joten heille laadittiin vertailutaulukko eri palveluntarjoajien hinnoista ja ominaisuuksista. Vertailussa huomioitiin sekä suomalaiset että ulkomaiset webhotellit. Valintaan vaikuttivat erityisesti hinta ja tekniset vaatimukset: asiakkaat tarvitsivat kaksi tietokantaa: yhden ajanvarausjärjestelmälle ja toisen WordPress-sivustolle.

3.5 Ylä- ja alatunniste

Prototyypissä määriteltiin, mitä sivuston ylä- (headerin) ja alatunnisteen (footerin) tulisi sisältää. Asiakkaan toiveena oli, että alatunniste olisi selkeä ja kevyt, sisältäen vain keskeisimmät tiedot: GDPR-linkin, yrityksen yhteystiedot ja sosiaalisen

median kanavat. Ylätunnisteeseen sisällytettiin navigointivalikko, kielivalinta, visuaalisesti vaikuttava kuva sekä yrityksen logo ja nimi.

3.6 Sivurakenne

Etusivulle suunniteltiin lyhyt ja ytimekäs esittely yrityksen tavoitteista ja toiminnasta. Etusivun ei toivottu olevan raskas tai tekstipainotteinen, ja lisäksi ehdotettiin osiota tiedotteille tai blogityyppiselle sisällölle.

Terapeuteista kertovalle sivulle suunniteltiin lyhyet esittelyt, joista käyttäjä voisi siirtyä lisätietoihin kunkin terapeutin koulutuksesta ja taustasta. "Meistä"-osioon sisällytettiin yrityksen perustiedot sekä tarjottavat palvelut. Yhteystietoihin lisättiin osoite, yhteydenottolomake ja kartta, johon toimipaikka merkittiin.

Lisäksi suunniteltiin listaus tarjottavista terapiapalveluista – tässä vaiheessa oli kuitenkin vielä epäselvää, erotetaanko palvelut omaksi osiokseen.

3.7 Ajanvaraus

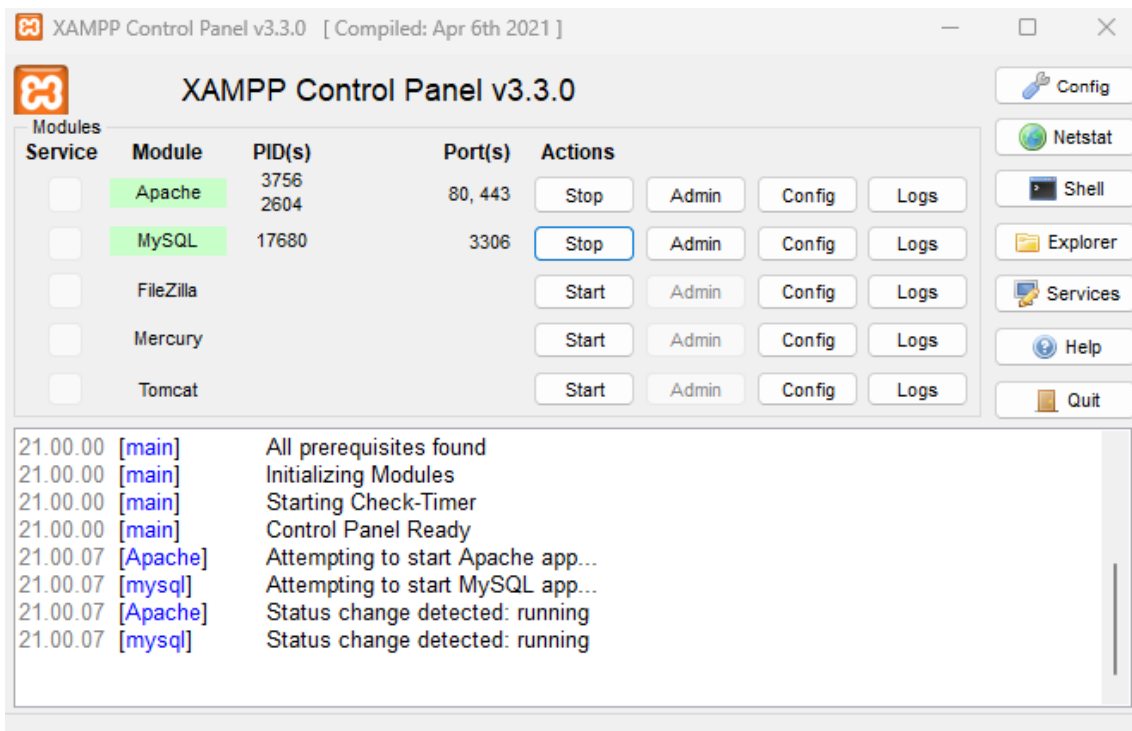
Ajanvarauksen suunnittelu käynnistyi keskustelulla puhelinnumeron ja sähköpostin käytöstä. Pian nousi esiin tarve matalan kynnyksen yhteydenottotavalle – esimerkiksi silloin, kun puhelimeen tarttuminen tai sähköpostin kirjoittaminen tuntuu liian kuormittavalta. Ajanvarausjärjestelmä voisi tarjota helpomman tavan hakea apua.

Vaikka yritys oli vielä uusi ja järjestelmän hankinta olisi ollut merkittävä investointi, ratkaisu löytyi opinnäytetyön kautta. Roni Junttila toteutti ajanvarausjärjestelmän WordPressiin plugininä, ja sen käyttöönotto suunniteltiin osaksi sivustoa.

4 KÄYTETYT TYÖKALUT

4.1 XAMPP

XAMPP on avoimen lähdekoodin monialustainen ohjelmistopaketti, jonka avulla voidaan ajaa PHP- ja PERL-pohjaisia verkkosovelluksia paikallisesti ilman inter-
netyhteyttä. Apache Friendsin kehittämä XAMPP sisältää muun muassa Apache-
palvelimen, MySQL-tietokannan ja PHP-tulkin (KUVA 4). Se on saatavilla Win-
dows-, macOS- ja Linux-käyttöjärjestelmille, mutta erityisen suosittu Windows-
käyttäjien keskuudessa kehitysympäristönä, jossa verkkosovelluksia voidaan
testata turvallisesti ennen julkaisua. (Quadri 2021)



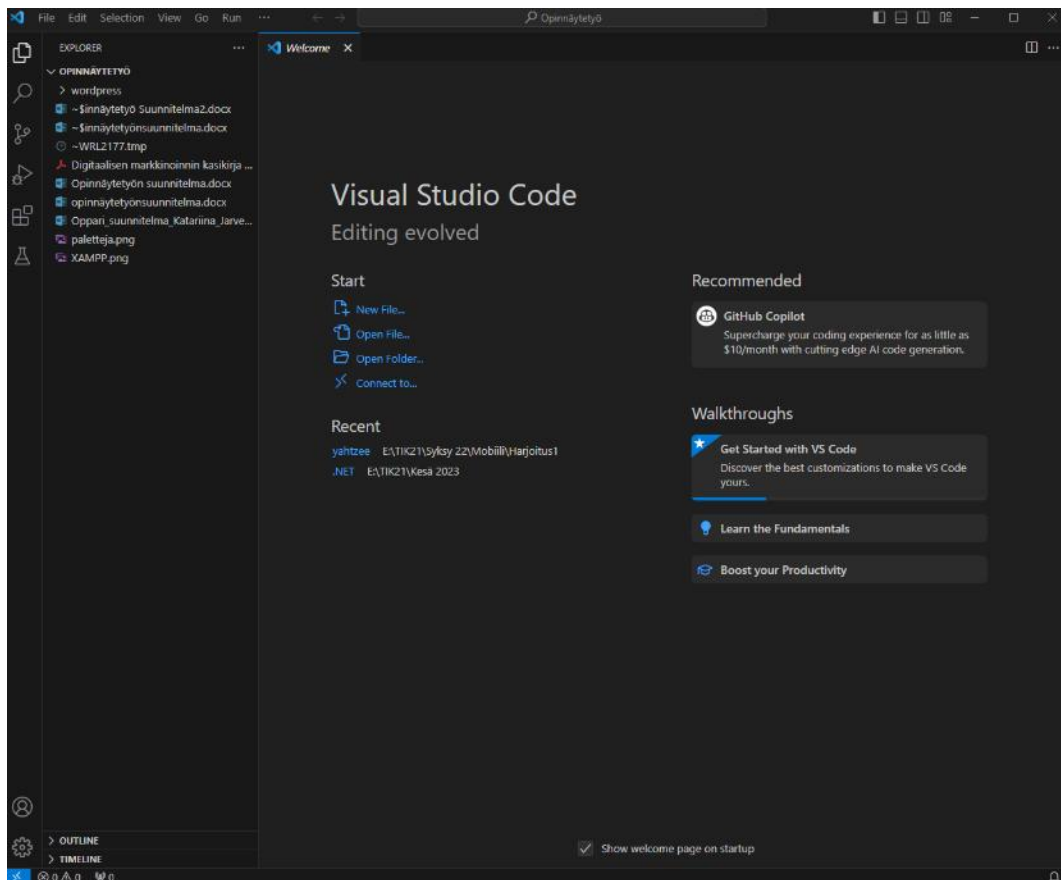
KUVA 4. Kuvakaappaus XAMPP Control Panelista

4.2 Visual Studio Code

Visual Studio Code (VS Code) on kevyt, mutta tehokas lähdekoodieditori, joka toimii Windows-, macOS- ja Linux-käyttöjärjestelmissä. Ohjelmassa on

sisäänrakennettu tuki muun muassa TypeScriptille, JavaScriptille ja Node.js:lle, ja lisäosien avulla se tukee myös kieliä, kuten Java, C#, C++, PHP, .NET, Python ja Go. (Visual Studio Code 2023a)

VS Code (KUVA 5) tukee etäyhteistyötä Live Share -laajennuksen avulla, jolloin useat käyttäjät voivat muokata samaa koodia reaaliajassa. Ohjelma on erityisen käyttäjäystävällinen aloittelijoille, sillä se korostaa koodin rakenteita väreillä, tarjoaa automaattisia täydennysehdotuksia ja pikakorjauksia kirjoitettaessa. (Visual Studio Code 2023b)



KUVA 5. Kuvakaappaus Visual Studio Code

4.3 Moqups

Moqups on pilvipohjainen suunnittelutyökalu, joka tukee tiimien visuaalista yhteistyötä prototyyppien ja käyttöliittymien luonnissa. Sen avulla voidaan rakentaa verkkosivustoja ja mobiilisovelluksia hyödyntämällä valmiita sapluunoita, fontteja,

kuvakkeita ja widgettejä. Moqups tukee myös roolien ja käyttöoikeuksien hallintaa, projektien seuranta, kertakirjautumista ja integraatioita esimerkiksi Slackin, Google Driven ja Dropboxin kanssa. (Tekpon 2023)

4.4 Figma

Figma on selain- tai työpöytäsovelluksena toimiva suunnittelutyökalu, joka soveltuu erityisesti käyttöliittymien ja mobiilisovellusten suunnitteluun. Ilmaisversio tarjoaa lähes kaikki tarvittavat ominaisuudet yksittäiselle käyttäjälle, ja useat suunnittelijat voivat työskennellä samassa projektissa samanaikaisesti. (Barin 2022)

Vuoden 2022 Design Tools Survey -tutkimuksen mukaan Figma on suosituin käyttöliittymäsuunnittelutyökalu. Se tukee koko suunnitteluprosessia ideoinnista tarkkoihin prototyyppeihin asti. (Schwarz 2023)

4.5 Elementor

Elementor on WordPressin laajennus, joka mahdollistaa verkkosivujen visuaalisen rakentamisen ilman koodaustaitoja. Sen helppokäyttöinen käyttöliittymä ja laaja valikoima mukautettavia elementtejä tekevät siitä suosituksen työkalun verkkosivujen kehittäjille ja suunnittelijoille. (Elementor 2023)

4.6 Royal Elementor Addon

Royal Elementor Addons on Elementorin lisäosa, joka laajentaa sen toiminnallisuuksia tarjoamalla lisää elementtejä ja ominaisuuksia. Sen avulla voidaan luoda monipuolisia ja visuaalisesti houkuttelevia WordPress-sivustoja helposti. Lisäosa on ilmainen ja tuo saataville osan Elementor Pron toiminnoista. (Royal Addon 2023)

4.7 Essential Addons

Essential Addons for Elementor on suosittu lisäosa, joka laajentaa Elementor-sivunrakentajan toiminnallisuuksia yli sadalla lisäelementillä. Sen avulla käyttäjät voivat rakentaa visuaalisesti näyttäviä verkkosivuja ilman koodausosaamista. Lisäosa sisältää valmiita mallipohjia, WooCommerce-elementtejä sekä monipuolisia sisältö- ja markkinointityökaluja. Käyttöliittymä on suunniteltu helppokäyttöiseksi, ja jokainen elementti on muokattavissa yksityiskohtaisesti. (Essential Addons 2025; Marketing with WP 2025)

4.8 Ultimate Addons for Elementor

Ultimate Addons for Elementor tarjoaa laajan valikoiman lisäelementtejä ja valmiita sivupohjia, joiden avulla verkkosivujen suunnittelu nopeutuu ja monipuolistuu. Lisäosa sisältää yli 50 widgetiä ja yli 300 valmiita mallia, jotka voidaan helposti vetää ja pudottaa Elementor-editoriin. Se on erityisesti suunniteltu käyttäjille, jotka haluavat laajentaa Elementorin perustoimintoja ilman monimutkaista koodausta. Ultimate Addonsin taustalla toimii Brainstorm Force, joka tunnetaan myös Astra-teemasta. (Ultimate Addons 2025; WPMarmite 2022)

4.9 Cookiebot

Cookiebot on WordPress-yhteensopiva evästehallintaratkaisu, joka auttaa verkkosivustoja täyttämään tietosuojalainsäädännön, kuten GDPR:n ja CCPA:n, vaatimukset. Se tarjoaa automaattisen evästeiden eston ja muokattavan suostumusbannerin, joka mukautuu sivuston ulkoasuun. Cookiebot integroituu saumattomasti Google Tag Managerin ja Google Consent Moden kanssa, mahdollistaen laadukkaamman ja suostumukseen perustuvan datankeruun ilman koodia. (Cookiebot 2025; WordPress.org 2025)

4.10 Yoast SEO

Yoast SEO on hakukoneoptimointilisäosa WordPressille, joka auttaa parantamaan sivuston näkyvyyttä hakukoneissa. Sen avulla voidaan määritellä sivukohdaisia otsikoita, metakuvauksia ja avainsanoja, sekä tarkistaa sisällön luettavuutta ja hakukoneystävällisyyttä. Lisäosa tarjoaa selkeän käyttöliittymän, jossa käyttäjä saa reaaliaikaisia ohjeita sisällön optimointiin esimerkiksi avainsanojen käytön, otsikkorakenteen ja linkityksen osalta. (Yoast 2025)

Yoast SEO integroituu WordPress hallintapaneeliin ja tukee monikielisiä sivustoja, mikä tekee siitä joustavan työkalun erilaisten verkkosivustoprojektien tarpeisiin. Sen avulla voidaan varmistaa, että sivuston tekninen ja sisällön toteutus tukee hakukoneiden indeksointia ja käyttäjien löydettävyyttä. (WordPress.org 2025; Google 2024)

4.11 All-In-One WP Migration

All-In-One WP Migration on WordPress lisäosa, jolla voidaan siirtää ja varmuuskopioida koko sivusto - sisältö, tietokanta, lisäosat ja teema paikallisesta kehitysympäristöstä palvelimelle tai varmuuskopioida myöhempää käyttöä varten. Lisäosa tukee drag-and-drop-toiminnallisuutta, jolloin sivuston siirto onnistuu ilman teknistä osaamista. Suurten sivustojen hallintaa helpottaa myös mahdollisuus sivuston osittaisen viennin ja tuonnin. (ServMask 2025a)

All-In-One WP Migration integroituu saumattomasti WordPress hallintapaneeliin, jolloin varmuuskopioiden hallinta ja sivuston siirto onnistuvat suoraan käyttöliittymästä ilman erillisiä työkaluja. Backup-toiminto tarjoaa automaattisen varmuuskopioinnin, jonka avulla sivusto voidaan palauttaa nopeasti esimerkiksi virhetilanteessa. Lisäosa tukee useita tallennuspaikkoja, kuten paikallista levyä, pilvipalveluita ja FTP-yhteyksiä. (ServMask 2025b)

4.12 Lighthouse

Lighthouse on Googlen kehittämä avoimen lähdekoodin työkalu, joka on integroitu Chrome-selaimen kehittäjätyökaluihin. Sen avulla voidaan arvioida verkkosivuston laatua useista näkökulmista, kuten suorituskyvyn, saavutettavuuden, hakukoneoptimoinnin ja parhaiden käytäntöjen osalta. Työkalu tuottaa raportin, jossa sivuston eri osa-alueet pisteytetään asteikolla 0–100, tarjoten myös konkreettisia suosituksia sivuston kehittämiseksi. Lighthouse soveltuu erityisesti verkkosivujen teknisen laadun varmistamiseen ja jatkuvaan parantamiseen. (Google 2025; Chrome Developers 2025)

5 TOTEUTUS

Asiakkaan toiveena oli saada juuri heidän näköisensä verkkosivusto, jota olisi helppo muokata ja päivittää itsenäisesti. Näiden toiveiden pohjalta sivusto päätettiin toteuttaa WordPress-alustalla, koska asiakkailla oli tästä alustasta eniten kokemusta. Aluksi WordPress asennettiin paikallisesti kehitysympäristöön XAMPPin avulla, koska webhotellin ja verkkotunnuksen tilaamisella ei ollut vielä kiire. Tämä ratkaisu mahdollisti projektin nopean edistämisen ja suurtenkin muutosten kokeilemisen ilman riskiä, että keskeneräiset sivut näkyisivät julkisesti.

5.1 Sivustonrakennustyökalut ja lisäosat

Sivuston rakentamiseen valittiin Elementor-lisäosa, joka mahdollistaa visuaalisen lohkopohjaisen muokkauksen ilman koodausosaamista. Elementor mahdollistaa asiakkaan muokata sivustoa itsenäisesti myös projektin valmistumisen jälkeen. Koska projektin resurssit olivat rajalliset, asennettiin lisäksi Royal Elementor Addons -lisäosa, joka laajentaa Elementorin ilmaisen version ominaisuuksia ja tuo saataville toimintoja, jotka normaalisti kuuluvat Elementorin maksulliseen Pro versioon.

Sivuston toiminnallisuutta ja saavutettavuuteen laajennettiin myös muilla lisäosilla. Ultimate Addons for Elementor (UAE) mahdollisti useiden headerien ja footerien rakentamisen, mikä oli tärkeää kaksikielisen sivuston toteutuksessa. Essential Addons for Elementor toi käyttöön lisäelementtejä, jotka olisivat olleet Elementorin perusversiossa maksullisia.

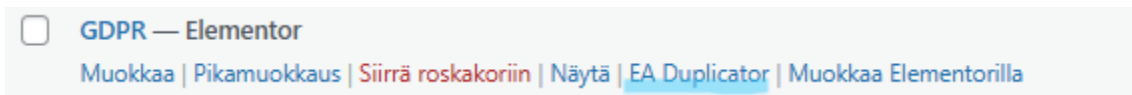
Hakukoneoptimointia varten asennettiin Yoast SEO, jonka avulla voitiin määrittää sivukohtaisia metatietoja ja parantaa sivuston näkyvyyttä hakukoneissa. Tietosuojan ja evästeiden hallinnan varmistamiseksi käyttöön otettiin Cookiebot, joka tuottaa automaattisesti GDPR-yhteensopivan evästeilmoituksen ja hallintapaneelin.

Yhdessä nämä lisäosat muodostivat monipuolisen ja joustavan työkalupaketin, jonka avulla pystyttiin toteuttamaan asiakkaan toiveiden mukainen, saavutettava ja helposti ylläpidettävä verkkosivusto.

5.2 Teema ja kieliversiot

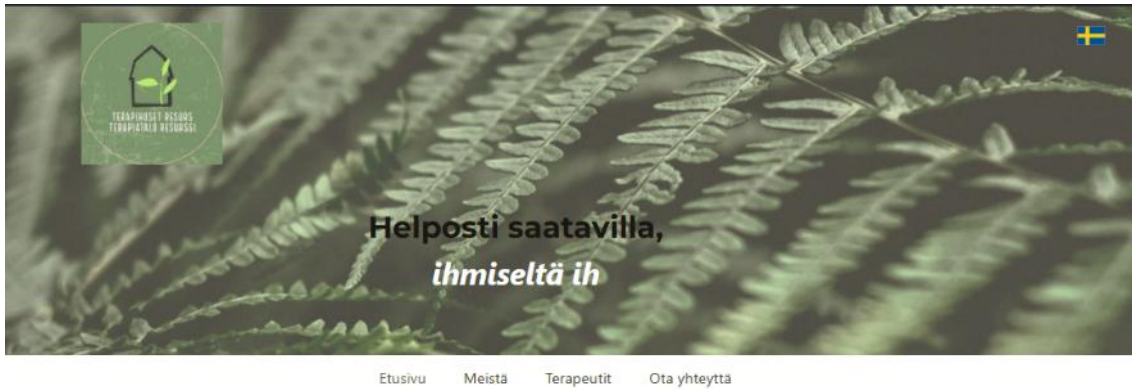
Sivuston teema rakennettiin Elementorin Hello-teeman päälle. Haasteeksi muodostui kaksikielisyyden toteuttaminen, sillä Elementorin ilmaisversio tukee vain yhtä valikkoa, headeria ja footeria. Tämä huomioitiin jo suunnitteluvaiheessa.

Sivusto rakennettiin ensin kokonaan suomeksi, jolloin kaikki elementit asetettiin paikoilleen ja tehtiin tarvittavat viilaukset. Tämän jälkeen käytettiin Essential Addonsin duplicate-ominaisuutta (KUVA 6), jonka avulla kopioitiin kaikki olemassa olevat sivut. Kopiot käännettiin ruotsiksi, jolloin sivustosta saatiin kaksikielinen kokonaisuus. Ratkaisun etuna oli, että molemmat kieliversiot pysyivät rakenteeltaan yhtenäisinä ja sisällönhallinta oli asiakkaalle helppoa.



KUVA 6. Essential Addons duplikaatio

Ylä- ja alatunniste toteutettiin Ultimate Addons for Elementor (UAE)-lisäosalla, joka mahdollistaa useiden kieliversioiden rakentamisen. Lisäosan avulla luotiin sivustolle erilliset suomen- ja ruotsinkieliset ylä- ja alatunnisteet (KUVA 7) ja alatunniste, jotka voitiin kohdistaa oikeille sivuille (KUVA 8).

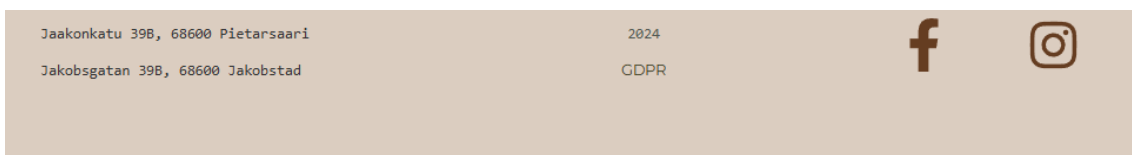


KUVA 7. Sivuston ylätunniste Kohta “ihmiseltä ihmiselle” animoitu

<input type="checkbox"/> header -fi — Elementor	[hfe_template id="1886"]	Display: Terapeutit, Iina Eng_FI, Stina Sandström_FI, Hanna_FI, Tanja Heikkilä_FI, Meistä, Ota yhteyttä, Home Users: All
<input type="checkbox"/> footer -sv — Luonnos, Elementor	[hfe_template id="1837"]	Display: All Sivut Users: All
<input type="checkbox"/> footer — Elementor	[hfe_template id="1460"]	Display: All Sivut Users: All
<input type="checkbox"/> header -sv — Elementor	[hfe_template id="1428"]	Display: Stina Sandström_SV, Hanna_SV, Iina Eng_SV, Tanja Heikkilä_SV, Home - sv, Om Oss, kontakt, Terapeuterna Users: All

KUVA 8. UAE näkymä ylä- ja alatunnisteelle

Alatunniste rakennettiin asiakkaan toiveiden mukaisesti yksinkertaiseksi (KUVA 9). Se sisälsi yrityksen osoitteen molemmilla kielillä, tietosuojaselosteen ja sosiaalisen median linkit. Väriksi valittiin maanläheinen sävy, joka kuitenkin erottuu muusta sivusta. Linkki korostettiin eri fontilla ja värillä, jota käytettiin myös ylätunnisteen linkeissä. Alatunniste toteutettiin vain yhdellä kielellä sivustolle, koska tietosuojaseloste on toistaiseksi vain suomeksi. Sivustolle on kuitenkin rakennettu jo valmiiksi ruotsinkielinen alatunniste, jossa on linkki ruotsinkieliseen tietosuojaselosteeseen.



KUVA 9. Alatunniste

5.3 Etusivu

Etusivu rakennettiin Elementorin lohkoeditorilla, jossa hyödynnettiin kolumneja ja pudotustekstiä (drop down-elementtiä), jonka avulla sivustosta saatiin selkeä ja luettava ilman liiallista tekstisisältöä. Taustaväriksi valittiin sävytetty valkoinen (KUVA 10). Ensimmäiseen lohkoon lisättiin tervetuloteksti, jossa käytettiin väripaletin harmaata sävyä fontin värinä. Seuraava lohko sisälsi kaksipalstaisen tekstin, jossa esiteltiin yrityksen toiminta ja palvelut.



KUVA 10. Etusivun asettelu

5.4 Meistä

Sivuston Meistä-osio suunniteltiin esittelemään yrityksen toimintaa, arvoja ja palveluita asiakaslähtöisesti. Osion tavoitteena oli luoda helposti lähestyttävä ja luottamusta herättävä kuva Terapiatalo Resurssista. Ensimmäiseen lohkoon lisättiin perustamisvuosi sekä asiakkaan kirjoittama esittelyteksti, jossa kuvattiin yrityksen tarjoamia palveluja ja lähestymistapaa.

Sisällön jäsentämiseksi osioon rakennettiin useita alalohkoja, joissa esiteltiin muun muassa yrityksen asiakaslähtöinen toimintamalli, palveluvalikoima, kokonaisvaltainen tuki sekä turvallinen ja luottamuksellinen ympäristö. Lisäksi tuotiin esille tiimin asiantuntemus ja erikoistuminen eri terapiamuotoihin, kuten kognitiiviseen psykoterapiaan, traumaterapiaan, EMDR-menetelmään ja stressinhallintaan. Näiden sisältöelementtien avulla pyrittiin välittämään yrityksen arvolutaus ja vahvistamaan sen asiantuntijakuvaa (KUVA 11).

Perustettu 2023

Terapiatalo Resurssi tarjoaa laadukkaita ja asiakaslähtöisiä terapiapalveluja Pietarsaareissa ja lähialueella. Olemme erikoistuneet tukemaan asiakkaitamme elämän haasteissa, kriiseissä ja henkilökohtaisessa kasvussa kaikissa elämäntilanteissa. Olitpa kokenut stressiä, ahdistusta, uupumusta tai muita vaikeuksia, autamme sinua löytämään ratkaisuja ja voimavaroja kohti tasapainoisempaa elämää.

Tarjoamamme terapia Pietarsaareissa pohjautuu asiakaslähtöiseen ja yksilölliseen lähestymistapaan, jossa huomioimme asiakkaan kokonaisvaltaisesti. Terapeuttimme työskentelevät kanssasi niin, että voimme yhdessä käsitellä tunteitasi, mielen haasteita ja elämän eri osa-alueita turvallisessa ja luottamuksellisessa ympäristössä. Tavoitteemme on tukea sinua elämänlaadun parantamisessa ja hyvinvoinnin saavuttamisessa.

Miksi valita Terapiatalo Resurssi?

Työskentelemme asiakaslähtöisesti yhdistäen inhimillisyyden ja asiantuntevuuden. Uskomme, että oikeanlainen tuki voi auttaa sinua löytämään ratkaisuja ja voimavaroja vaikeiden tilanteiden ja elämän haasteiden keskellä. Olemme täällä tukemassa sinua, olipa kyseessä stressi, ahdistus, uupumus, trauma, ihmissuhteet tai muut elämän vaikeudet.

Laaja ja monipuolinen palveluvalikoima:

Terapiatalo Resurssi tarjoaa kattavan valikoiman terapiapalveluja Pietarsaareissa ja lähialueella, jotka tukevat hyvinvointiasi. Meiltä löytyy muun muassa kognitiivinen psykoterapia, traumapsykoterapia, EMDR, stressinhallinta ja ratkaisukeskeinen lyhytterapia. Työskentelemme yhdessä sinulle parhaiten sopivalla terapiamenetelmällä.

Kokonaisvalttainen tuki:

Lähestymistapamme huomioi aina asiakkaan kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin – niin mielen, kehon kuin elämäntilanteenkin. Uskomme, että voimme tukea sinua elämän eri osa-alueilla, olipa kyseessä mielen hyvinvointi, ihmissuhteet tai ammatillinen stressi. Tavoitteena on auttaa sinua saavuttamaan tasapainoisempi ja mielekkäämpi elämä.

Turvallinen ja luottamuksellinen ympäristö:

Terapeuttimme työskentelevät kanssasi turvallisessa ja luottamuksellisessa ympäristössä, jossa voit avoimesti käsitellä tunteitasi ja elämän haasteitasi. Terapeuttinen prosessi on yhteistyöprojekti, jossa voimme yhdessä löytää keinoja kohdata elämän vaikeudet.

Asiakaslähtöinen lähestymistapa:

Terapiapalvelumme Pietarsaareissa ja lähialueella räätälöidään aina asiakkaan tarpeiden ja elämäntilanteen mukaan. Ei ole kahta samanlaista tapausta, joten emme tarjoa valmiita ratkaisuja, vaan etsimme yhdessä sinun tarpeitasi parhaiten vastaavat keinot.

Meidän asiantunteva tiimimme

Terapiatalo Resurssi koostuu kokeneista ja koulutetuista terapeuteista, jotka ovat erikoistuneet eri terapiamuotoihin. Meillä on asiantuntemusta muun muassa kognitiivisesta psykoterapiasta, kuvataideterapiasta, traumaterapiasta, EMDR-

KUVA 11. Meistä osion rakenne

5.5 Terapeutit

Koska jokaisella terapeutilla on erilainen koulutustausta ja erikoistuminen, haluttiin sivustolle lisätä yksilöllistä tietoa terapeuteista ja heidän palveluistaan. Aluksi luotiin lohko, jossa kerrottiin yleisesti terapeuttien työskentelytavat.

Ratkaisuksi kehitettiin rakenne, jossa jokaisesta terapeutista esitettiin lyhyt esittelyteksti ja "Lue lisää" -linkki (KUVA 12). Linkki ohjaa käyttäjän terapeutin omalle esittelysivulle, josta löytyy tarkemmat tiedot koulutuksesta, työskentelytavoista, yhteystiedot ja heidän omat verkkosivustonsa. Jokaisen terapeutin esittelysivulle lisättiin myös 'Palaa takaisin' -painike, jonka avulla käyttäjä pystyi palaamaan aiemmalle sivulle ilman selaimen takaisin toimintoa.

Stina Sandström



Ratkaisukeskeinen terapeutti ja kuvataideterapeutti

Olen ratkaisukeskeinen terapeutti, erikoistunut lyhytterapiaan ja kuvataideterapiaan. Tarjoan sekä yksilöterapiaa että ryhmäterapiaa, sekä työpajoja ryhmille. Menetelmäni yhdistää taiteen ja terapian, tukien henkilökohtaista kehitystä ja vahvistaen yksilöitä – "taidetta kaikille".

Palvelut:

- Ratkaisukeskeinen lyhytterapia
- Ratkaisukeskeinen kuvataideterapia
- Yksilö- ja ryhmäterapia
- Työpajat itsekehitykselle ja voimaantumiseen taiteen avulla

Työskentelykieli suomi ja ruotsi

Yhteystiedot:

Sähköposti: contact@esster.fi

Puhelin: +358 503422201

Lue lisää

Tanja Heikkilä



Kognitiivinen psykoterapeutti. EMDR 2.

Kelapätevyys. Työskentely kielet suomi ja ruotsi.

Lyhyt ja pidemmät psykoterapiat. Myös työnohjaus mielenterveytyöhön.

Yhteystiedot:

Sähköposti: tanja@psykoterapeutti.eu

Puhelin: 040-5268799

Lue lisää

Iina Eng



Traumapsykoterapeutti

EMDR terapeutti

Lasten ja nuorten EMDR I

Ratkaisukeskeinen lyhytterapeutti

Kognitiivisen hypnoterapian lisäpätevyys

EFT – terapeutti

Parit ja perheterapeuttiset menetelmät (valm. 1/2026)

Eiäinavusteinen terapia

Sairaanhoitaja ja Lähiohittaja

Työskentelykieli suomi ja ruotsi

Sähköposti: iina.makipelto@gmail.com

Puhelin: 050-3575833

Lue lisää

KUVA 12. Terapeutit-sivun rakenne

5.6 Ota yhteyttä

Ota yhteyttä-sivulla (KUVA 13) esitettiin kaikki oleellinen tieto yhteydenottoa varten. Asiakkaan toiveena oli kartta, johon merkittiin yrityksen käyntiosoite punaisella kuvakkeella. Kartta toteutettiin Royal Addonsin Google Maps -ominaisuudella. Käyttäjä voi painaa "Ajo-ohjeet" -painiketta, jolloin Google Maps avautuu ja tarjoaa reitin käyttäjän syöttämästä osoitteesta yritykselle, mobiiliversiossa avautuu suoraan Google Maps -sovellus.

Ota meihin yhteyttä – Me olemme täällä tukemassa Sinua

Terapiapalvelut Pietarsaaressa – Ota Ensimmäinen Askel Kohti Parempaa Hyvinvointia

Oletko etsimässä terapiapalveluja Pietarsaaressa? Me tarjoamme asiantuntevia ja yksilöllisiä terapiapalveluja Pietarsaaressa ja lähialueella, jotka tukevat hyvinvointiasi ja auttavat käsittelemään elämän haasteita. Ollut kysessä stressi, ahdistus, masennus tai muu mielen-terveydellinen haaste, me olemme täällä tukemassa sinua. Autamme sinua löytämään voimavaroja ja ratkaisuja elämän vaikeuksiin, jotta voit saavuttaa tasapainoisemman ja mielekkäämmän elämän. Jos tunnet, että elämäsi haasteet tuntuvat ylivoimaisilta, terapia voi olla ensimmäinen askel kohti parempaa hyvinvointia.

Ole yhteydessä

✉ **Sähköposti**
terapiapalvelut.pietarsaari.fi@gmail.com

📍 **Osoite**
Jaakonkatu 39 D 06500 Pietarsaari

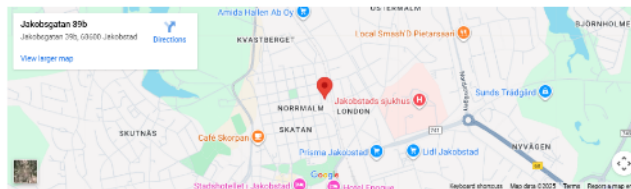
Lähetä viesti

Nimi

Sähköposti

Viesti

Lähetä



KUVA 13. Ota yhteyttä sivu

Yhteydenottolomake toteutettiin Royal Addonsin ilmaisella lomaketyökalulla. "Lähetä viesti" -painike lähettää viestin yrityksen sähköpostiin. Lomakkeen täyttäjää saa ilmoituksen viestin onnistuneesta lähetyksestä tai virheestä. Sivulla on myös sähköpostiosoite, johon asiakkaat voivat lähettää kysymyksiä vapaina olevista ajoista tai terapiapalveluista. Lomake lisättiin, sillä se madaltaa yhteydenoton kynnystä käyttäjille, joille sähköpostin kirjoittaminen voi olla kuormittavaa.

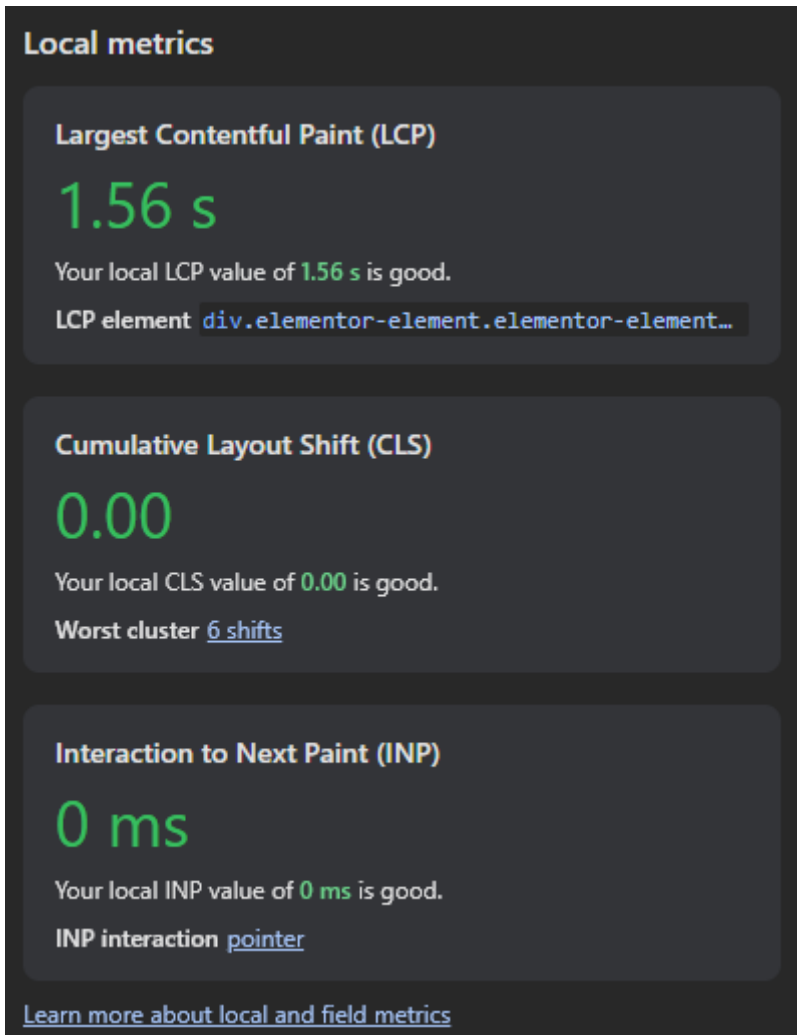
5.7 Hakukoneoptimointi (SEO)

Sivuston hakukoneoptimointia varten otettiin käyttöön Yoast SEO -lisäosa, joka mahdollistaa sivukohtaisten metatietojen, otsikoiden ja kuvausten määrittämisen. Jokaiselle sivulle lisättiin yksilöllinen otsikko ja metakuvaus, jotka tiivistivät sivun sisällön ja sisälsivät keskeisiä avainsanoja, kuten "terapiapalvelut", "Pietarsaari" ja "psykoterapia". URL-rakenne pidettiin selkeänä ja loogisena, esimerkiksi terapiapalvelut.pietarsaari.fi/terapeutit, jotta sekä käyttäjät että hakukoneet pystyvät helposti tulkitsemaan sivuston rakennetta. Lisäksi kaikille kuville lisättiin alt-tekstit, jotka tukevat saavutettavuutta ja parantavat hakukonenäkyvyyttä (KUVA 14).

<input type="checkbox"/>	GDPR — Elementor	admin	—	Julkaisu 6.11.2024 20:53	● ● 0 1
<input type="checkbox"/>	Hanna_FI — Elementor	admin	—	Julkaisu 6.11.2024 22:08	● ● 1 0
<input type="checkbox"/>	Hanna_SV — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 0
<input type="checkbox"/>	Home — Etusivu, Elementor	admin	—	Julkaisu 17.8.2023 8:02	● ● 0 0
<input type="checkbox"/>	Home — sv — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 2
<input type="checkbox"/>	Iina Eng_FI — Elementor	admin	—	Julkaisu 6.11.2024 22:07	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Iina Eng_SV — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	kontakt — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 3
<input type="checkbox"/>	Meistä — Elementor	admin	—	Julkaisu 17.8.2023 8:02	● ● 1 3
<input type="checkbox"/>	Oin Oss — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Ota yhteyttä — Elementor	admin	—	Julkaisu 17.8.2023 8:04	● ● 0 3
<input type="checkbox"/>	Silna Sandström_FI — Elementor	admin	—	Julkaisu 6.11.2024 22:05	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Silna Sandström_SV — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Tanja Heikkilä_FI — Elementor	admin	—	Julkaisu 6.11.2024 22:08	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Tanja Heikkilä_SV — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 1 1
<input type="checkbox"/>	Terapeuteina — Elementor	admin	—	Julkaisu 15.12.2024 10:27	● ● 3 2
<input type="checkbox"/>	Terapeutit — Elementor	admin	—	Julkaisu 17.8.2023 8:03	● ● 3 9

KUVA 14. SEO pisteet

Sivustolle suoritettiin myös lopuksi Lighthouse-testi, jonka avulla arvioitiin sivuston suorituskykyä ja teknistä laatua. Testissä mitattiin muun muassa Largest Contentful Paint (LCP), joka oli 1,56 sekuntia, sekä Cumulative Layout Shift (CLS), jonka arvo oli 0. Nämä tulokset osoittavat, että sivusto latautuu nopeasti ja sen sisältö pysyy vakaasti paikoillaan latauksen aikana. Lisäksi Lighthouse-raportti antoi kokonaispisteet eri osa-alueille: suorituskyky 95/100, saavutettavuus 98/100, SEO 100/100 ja parhaat käytännöt 96/100. Tulosten perusteella sivuston tekninen laatu on erittäin hyvä, ja raportti tarjosi vain pieniä kehitysehdotuksia, kuten kuvien lisäoptimointia ja välimuistin hyödyntämistä (KUVA 15).



KUVA 15. Lighthouse testi

5.8 Testaus ja laadunvarmistaminen

Sivuston toimivuutta testattiin useassa eri vaiheessa. Testauksen tavoitteena oli varmistaa, että sivusto toimii moitteettomasti eri laitteilla, selaimilla ja kieliversioilla, sekä tarjoaa käyttäjille selkeän ja saavutettavan käyttökokemuksen.

Responsiivisuus testattiin sekä työpöytä-, tabletti- että mobiilinäkymässä. Erityisesti tässä vaiheessa kiinnitettiin huomiota, että sivut asettuvat oikein eri näyttöleveyksillä ja että navigointi säilyi selkeänä. Selaintestaus tehtiin yleisimmillä selaimilla: Chrome, Edge, Firefox ja Opera, tablettiversio testattiin Safarilla ja mobiiliversiota testattiin Samsungin omalla selaimella sekä Chromella.

Kaksikielisyyden toimivuutta testattiin erityisesti headerin, footerin ja lomakkeiden osalta. Tarkistettiin, että kielivalinta ohjasi oikeille versioille ja että kaikki sisältö oli saatavilla sekä suomeksi että ruotsiksi. Lisäksi testattiin yhteydenottolomakkeen toiminta: viestin lähetys, virheilmoitukset ja vahvistusviestit. Lomake toimi odotetusti ja lähetti viestit yrityksen sähköpostiin.

Google Maps -integraatio testattiin sekä työpöytä- että mobiililaitteilla. "Ajo-ohjeet"-painike avasi Google Mapsin ja tarjosi reitin käyttäjän syöttämästä osoitteesta yrityksen toimipisteeseen. Mobiililaitteilla linkki avautui suoraan Google Maps -sovelluksessa.

5.9 Domain ja sivun julkaisu

Sivuston toteutuksen loppuvaiheessa siirryttiin julkaisuvaiheeseen, jossa keskeisiä tehtäviä olivat domain hotellin vertailu (taulukko 1), verkkotunnuksen valinta ja sivuston siirto palvelimelle. Domainin rekisteröinnin yhteydessä valittiin osoitteeksi terapiataloresurssi.fi, asiakkaan kanssa sovittiin, että he rekisteröivät myöhemmin myös ruotsinkielisen verkkotunnuksen, mikäli kokevat sen tarpeelliseksi.

TAULUKKO 1. Verkkohotellien vertailu WordPress-sivustolle

Palveluntarjoaja	Paketin nimi / koko	WordPress-tuki	Hinta / kk (al-kaen)	Huomioita
Hostingpalvelu.fi	Mini	1-click WP-asennus	4,90 € / kk (vuosilaskutus 3,90 €)	SSL sisältyy
Domainhotelli.fi	Web hosting 2 stars	WordPress-yhteensopiva	5,90 € / kk (vuosilaskutus 4,90 €)	Ilmainen SSL, .fi-verkkotunnus erikseen

(jatkuu)

TAULUKKO 1. (jatkuu)

Zoner.fi	WP.one Startti	WordPress-optimoitu	1,95–2,95 € / kk + alv	Sisältää verkkotunnuksen, päivittäiset varmuuskopiot, WP Rocket ¹
Domainkeskus.com	Mini / Economy	WordPress-optimoitu	0,10 € / kk ² , norm. 11,99 € / kk	Sisältää .fi-verkkotunnuksen 12 kk, SSL, automaattiset WP-päivitykset

¹WP Rocket -lisäosa sisältyy tietyissä paketeissa, saatavuus voi vaihdella.

² Kampanjahinta ensimmäiselle vuodelle.

Sivuston siirto palvelimelle toteutettiin aluksi All-in-One WP Migration -lisäosalla, joka mahdollisti WordPress-sivuston varmuuskopioinnin ja siirron yhdellä paketilla. Projektin aikana ilmeni kuitenkin, että sivuston koko ylitti lisäosan oletusrajan (512MB), mikä esti suoran siirron. Ratkaisuna kasvatettiin arvoja webhotellin hallintapaneelissa .htaccess-tiedostosta. (KUVA 16)

```
php_value upload_max_filesize 2048M
php_value post_max_size 2048M
php_value memory_limit 2048M
php_value max_execution_time 300
php_value max_input_time 300
```

KUVA 16. Muokkaukset .htaccess-tiedostossa

Näiden muutosten jälkeen siirto onnistui, ja sivusto saatiin julkaistua palvelimelle. Julkaisun jälkeen testattiin sivuston toimivuus eri selaimilla ja laitteilla. Erityistä huomiota kiinnitettiin kieliversioiden toimivuuteen, lomakkeiden lähetykseen sekä Google Maps-integraatioon. Lisäksi varmistettiin, että SSL-sertifikaatti oli aktiivoitu, jolloin sivusto toimii turvallisesti HTTPS-yhteydellä.

6 POHDINTA

Tässä opinnäytetyössä suunniteltiin ja toteutettiin Terapiatalo Resurssille moderni ja helposti ylläpidettävä WordPress-pohjainen verkkosivusto. Työn tavoitteena oli vastata toimeksiantajan tarpeeseen saada selkeä, saavutettava ja kaksikielinen sivusto, joka tukee palveluiden esittelyä, tiedottamista ja matalan kynnyksen ajanvarausta. Toteutusvaiheessa valittu tekninen alusta, Elementor lohkoeditori yhdessä valittujen lisäosien kanssa, mahdollisti asiakkaan toiveiden mukaisen visuaalisen ilmeen ja helpon ylläpidettävyyden.

WordPress järjestelmä oli itselleni ennestään tuttu, koska olen ennenkin suunnitellut sillä blogeja ja verkkosivustoja, mutta ensimmäistä kertaa kohtasin ongelmia maksullisten lisäosien kanssa ja kuinka saada haluttuja toimintoja käyttöön, ilman, että asiakkaan tulisi maksaa näistä. Käytetyt lisäosat tarjosivat joustavan ja kustannustehokkaan ratkaisun. Prototyypin interaktiivinen työstö, Figmalla visualisointi ja Moqups luonnokset varmistivat, että lopputulos vastasi toimeksiantajan odotuksia ja taustatyön tekeminen nopeutti prosessia huomattavasti.

Resurssit, projektin laajuus ja materiaalien saanti venytti projektia. Kaksikielisyyden toteutus koki palvelinsiirrossa kolahduksen, kun alidomainit eivät toimineetkaan ja sivusto jouduttiin rakentamaan yhdelle tietokannalle. Onneksi kuitenkin ratkaisu löytyi lisäosan avulla rakentamalla erillisen headerin ruotsinkieliselle sivustolle. Myös todella suppea teksti, jonka asiakas toimitti, aiheutti pohdintaa SEO sisällön luonnissa. Lisäosien rajoitukset vaativat kehittämään "workaround"-ratkaisuja. Testauksen osalta käytettiin Lighthouse-työkalua, selaintestausta, mobiilitestausta (Android & iOS), tablettitestausta (iPad), PageSpeed Insightsia ja WAVEa.

Teoriaosiossa käsitellyt käsitteet kuten responsiivisuus, saavutettavuus ja SEO konkretisoituivat toteutuksessa esimerkiksi responsiivisilla lohkoilla, alt-tekstien käytöllä sekä Yoast SEO -lisäosan kautta tehtyjen metatietomäärittelyjen kautta. Toteutus osoitti, että moderni sisällönhallintajärjestelmä yhdistettynä selkeään visuaaliseen suunnitteluun mahdollistaa pienen yrityksen kilpailukyvyyn parantamisen verkossa.

Projekti tarjosi mahdollisuuden yhdistää teknisiä toteutusvalintoja, visuaalista suunnittelua ja käyttäjälähtöistä ajattelua. Projektin aikana opin erityisesti siitä, miten käyttäjävaatimukset ja tekniset rajoitukset vaikuttavat toteutusvalintoihin, sekä miten tärkeä rooli toimeksiantajan jatkuvalla osallistumisella on lopputuloksen onnistumiselle. Mikäli tehtävä annettaisiin uudelleen, pyytäisin materiaalit ennen projektin aloitusta, suosittelisin varautumista kaksikielisyyden vaatimiin lisäaikoihin ja ennakoimaan rajoitukset ilmaisversioiden lisäosien käytössä. Myös selkeä aikataulu ja kokoukset asiakkaan kanssa tulisi suunnitella ennakkoon, jolloin työskentely ja vuorovaikutus olisi saumatonta ja korjauksia ei olisi tarvinnut tehdä kuukausien jälkeen palautteen perusteella. Kuitenkin nyt, kun nämä kaikki on kerran kohdattu, niiden kanssa työskentäminen olisi helpompaa.

Työ saavutti perus- ja käytännölliset tavoitteensa: Terapiatalo Resurssille toteutettiin helposti ylläpidettävä ja toimiva verkkosivusto, joka tukee palveluiden esittelyä ja yhteydenottoa molemmilla kotimaisilla kielillä. Jatkotoiminpiteinä olisi saavutettavuuden viimeistely ja hiominen, sisällön täydentäminen ja säännöllinen tekninen ylläpito - sivuston suorituskykyä ja saavutettavuutta voidaan vielä parantaa, myös sisältöä voidaan täydentää lisäämällä projektiin tehty ajanvarauskirja, joka jätettiin vielä julkaisematta asiakkaan toiveesta.

7 LÄHDELUETTELO

Barin, C. 2022. *Figma for UI/UX: Master Web Design in Figma*. Viitattu 1.9.2023.

Saatavissa: https://learning.oreilly.com/videos/figma-for-ui-ux/9781803246703/9781803246703-video1_2/

Blomster, M., Kurtti, J-R., Määttä, M. & Sinisalo, J. 2020. *Digitaalisen markkinoinnin käsikirja – opas mikro- ja PK-yrityksille*. Viitattu 21.8.2023.

Chrome Developers. 2025. *Measure page quality with Lighthouse*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview>

Cookiebot. 2025. *Cookiebot CMP – GDPR compliant cookie consent solution*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://www.cookiebot.com>

Elementor. 2023. *About*. Viitattu 17.5.2023. Saatavissa: <https://elementor.com/about/>

Elementor Academy. 2023. *WordPress tutorials and learning resources*. Viitattu 17.5.2023. Saatavissa: <https://elementor.com/academy>

Elementor Academy. 2024. *Advanced WordPress design and development guides*. Viitattu 10.10.2024. Saatavissa: <https://elementor.com/academy>

Essential Addons. 2025. *Essential Addons for Elementor – Widgets and extensions*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://essential-addons.com>

European Commission. 2024. *Web Accessibility Directive – Standards and Harmonisation*. Viitattu 10.10.2025. Saatavissa: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/web-accessibility-directive-standards-and-harmonisation>

Fitzgerald, A. 2022. *The Ultimate Guide to WordPress Plugins: 19 Examples & How They Work*. Viitattu 1.2.2024. Saatavissa: <https://blog.hubspot.com/web-site/wordpress-plugins>

Google. 2024. *Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide*. Viitattu 1.2.2024. Saatavissa: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Google. 2025. *Lighthouse: Page quality analysis tool*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://developer.chrome.com/docs/lighthouse>

Goodwin, D. 2024. *What Is SEO?* Viitattu 1.2.2024. Saatavissa: <https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

Hasna, A. 2023. *What Is a WordPress Plugin: A Comprehensive Guide for Beginners*. Viitattu 29.12.2023. Saatavissa: <https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-wordpress-plugin>

Henry, S. 2023. *The Business Case for Digital Accessibility*. Viitattu 10.10.2025. Saatavissa: <https://www.w3.org/WAI/business-case>

Hostingpalvelu. 2023. *Mikä on webhotelli?* Viitattu 28.8.2023. Saatavissa: <https://www.hostingpalvelu.fi/webhotellit/mika-on-webhotelli/>

Kula, P. 2014. *Raspberry Pi Server Essentials*. Viitattu 30.8.2023. Saatavissa: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/oamk-ebooks/detail.action?docID=1593843>

Lomidze, G. 2020. *CSS Bootcamp: Master CSS*. Viitattu 1.9.2023. Saatavissa: https://learning.oreilly.com/videos/css-bootcamp-master/9781800202801/9781800202801-video2_1/

Marketing with WP. 2025. *Essential Addons review and usage guide*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://marketingwithwp.com/essential-addons-review>

Moqups. 2023. *Pricing*. Viitattu 1.9.2023. Saatavissa: <https://moqups.com/pricing/>

Moraes, F. 2023. *HTML for Beginners the Easy Way: Start learning HTML and CSS Today*. Viitattu 11.1.2024. Saatavissa: https://html.com/#Improve>Your_HTML_Skills

Mozilla.org. 2024. *Responsive web design basics*. Viitattu 10.10.2024. Saatavissa: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design

Nieminen, K. 2022. *Kotisivujen tekeminen*. Viitattu 15.5.2023. Saatavissa: <https://markkinointitrendit.fi/kotisivujen-tekeminen/>

Poutapilvi. 2023. *Saavutettavuusdirektiivi edistää yhdenvertaisuutta*. Viitattu 15.5.2023. Saatavissa: <https://saavutettavuusdirektiivi.fi>

Quadri, M. 2021. *Using Apache Xampp and PHP on Windows*. Viitattu 20.8.2023. Saatavissa: <https://www.opensourceforu.com/2021/02/using-apache-xampp-and-php-on-windows/>

Rouse, M. 2020. Website definition. TechTarget. Viitattu 20.08.2023. Saatavissa: <https://www.techtarget.com/definition/website>

Royal Addon. 2023. *Royal Elementor Addons – Free widgets for WordPress*. Viitattu 29.12.2023. Saatavissa: <https://royal-elementor-addons.com>

Schwarz, D. 2023. *The Designer's Guide to Figma*. Viitattu 1.9.2023. Saatavissa: <https://learning.oreilly.com/library/view/the-designers-guide/9781925836554/>

Seravo. 2023. *Mikä on WordPress?* Viitattu 17.5.2023. Saatavissa: <https://seravo.com/fi/mika-on-wordpress/>

ServMask. 2025a. *All-in-One WP Migration*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration>

ServMask. 2025b. *All-in-One WP Migration Backup*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration-backup>

Suovesi, S. 2022. *Mitä tarkoittaa responsiivisuus, ja miksi se on tärkeää?* Viitattu 18.5.2023. Saatavissa: <https://sininenharka.fi/mita-tarkoittaa-responsiivisuus-ja-miksi-se-on-tarkeaa/>

Tekpon. 2023. *Moqups Reviews & Product Details*. Viitattu 1.9.2023. Saatavissa: <https://tekpon.com/software/moqups/reviews/>

Ultimate Addons. 2025. *Ultimate Addons for Elementor – Widgets and templates*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://ultimanteelementor.com>

Visual Studio Code. 2023a. *Docs*. Viitattu 20.8.2023. Saatavissa: <https://code.visualstudio.com/docs>

Visual Studio Code. 2023b. *Learn*. Viitattu 20.8.2023. Saatavissa: <https://code.visualstudio.com/learn>

Wooldridge, M. 2011. *Teach Yourself VISUALLY™ HTML5*. Viitattu 23.8.2023. Saatavissa: <https://learning.oreilly.com/library/view/teach-yourself-visually/9781118063323/>

WordPress. 2023. *About*. Viitattu 17.5.2023. Saatavissa: <https://wordpress.org/about/>

WordPress.org. 2025. *Yoast SEO*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo>

World Wide Web Consortium. 2023. *CSS Snapshot 2023*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://www.w3.org/TR/css-2023/>

WPBeginner. 2025. *WordPress vs Joomla vs Drupal – Which One is Better?* Viitattu 15.11.2025. Saatavissa: <https://www.wpbeginner.com/opinion/wordpress-vs-joomla-vs>

Yoast. 2025. *Yoast SEO plugin for WordPress*. Viitattu 18.11.2025. Saatavissa: <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo>