



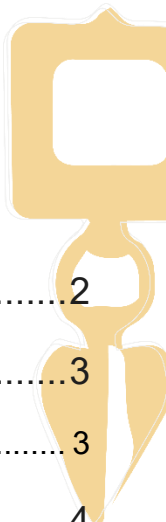
ETELÄ-POHJANMAAN RUOKAMATKAILUN YDINALUERYHMÄ

Elina Järvinen, Jonna Kielenniva & Paula Juurakko
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

Huhtikuu 2026

ISBN 978-952-424-024-6

CC BY-SA



Sisällysluettelo

1	JOHDANTO	2
2	RUOKAMATKAILUN YDINALUERYHMÄ.....	3
2.1	Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmän laadintaprosessi	3
3	TAVOITTEET JA TEHTÄVÄT.....	4
3.1	Tavoitteet.....	5
3.2	Tehtävät.....	5
4	KOKOONPANO JA TAPA TOIMIA.....	7
4.1	Kokoonpano.....	8
4.2	Tapa toimia	8
5	LOPUKSI.....	9
6	LÄHTEET	10
7	LIITTEET	11



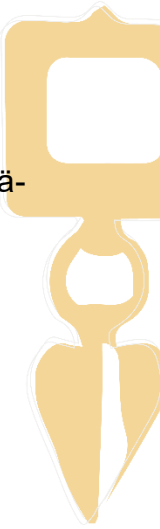
1 JOHDANTO

Suomen ruokamatkailustrategia 2024–2028 määrittelee ruokamatkailun matkailumuodoksi, jonka vetovoimatekijöinä ovat paikalliseen ruokaan ja juomaan liittyvät aktiviteetit ja kokemukset (Laamanen ym., 2024, s. 4). Ruokamatkailu tarjoaa matkailijoille mahdollisuuden tutustua kohdealueen kiinnostaviin vahvuuksiin ja ilmiöihin, kulttuuriin, perinteisiin ja historiaan ruokaelämysten kautta. Ruokamatkailuksi voidaan mieltää monenlaista ruoan ja juoman ympärillä olevaa tarjontaa (mts. 13). Näitä ovat esimerkiksi ruokatapahtumat ja -festivaalit, opastetut ruoka- ja juomakurssit, vierailut panimoihin, tislamoihin, viinitiloille sekä erilaiset ravintola-, kahvila- ja baarielämykset. Matkailijalla on mahdollisuus osallistumiseen eikä vain pelkästään ruoka- tai juoma-annoksen nauttimiseen. Tämä voi tapahtua esimerkiksi maistelemalla, osallistumalla valmistukseen tai raaka-aineiden hankintaan tai oppimalla tuotantoprosesseista. Ruokamatkailu nojaa vahvasti paikallisuuteen ja alueen erikoisuuksiin. Silti on muistettava, että matkailijan matkustuksen motiivina ei tarvitse olla ruoka, jotta voidaan puhua ruokamatkailusta (mts. 12).

Suomen ruokamatkailustrategiassa esitetyillä toimenpiteillä pyritään Suomen ruokamatkailua viemään kestävämpään ja kannattavampaan suuntaan (Laamanen ym., 2024, s. 48). Se tarkoittaa muun muassa yhteistyön vahvistumista entisestään, kun kehittämiselle ja yhteiselle tekemiselle luodaan selkeät suuntaviivat kansallisen ruokamatkailuverkoston ja ydinryhmätoiminnan kautta. Lisäksi ruokamatkailullisia vahvuuksia osataan hyödyntää valtakunnallisesta ja alueellisesti. Alueiden persoonalliset vahvuudet ja erottautumistekijät tekevät Suomesta monipuolisen ruokamatkailumaan.

Etelä-Pohjanmaalla ruokamatkailulla on aito mahdollisuus kehittyä matkailun vetovoimatekijäksi. Edellytyksiä tälle luovat esimerkiksi kansallisesti tunnistettava ja rikas kulttuuriperintö, vahva yrittäjähenkisyys, laadukkaat raaka-aineet sekä ruoka- ja juomatuotteet sekä runsas toimijoiden joukko aina pellolta pöytään saakka. Kehittäminen vaatii kuitenkin vielä huomiota ja resursseja, johon Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä pyrkii osaltaan vastaamaan.

Raportti on tuotettu osana Euroopan unionin osarahoittamaa Maistuvaa matkailua Ruokaprovinsissa -hanketta, joka on saanut rahoitusta Euroopan unionin maaseuturahastosta.



Kiitämme rahoittajaa arvokkaasta mahdollisuudesta edistää ruoka- ja juomamatkailun Etelä-Pohjanmaalla. Tämä raportti kertoo Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmän perustamisesta, sen toiminnan tavoitteista ja tehtävistä.

2 RUOKAMATKAILUN YDINALUERYHMÄ

Suomessa ruokamatkailun kehittämistä koordinoi Haaga-Helian ruokamatkailun kehittämisyksikkö Hungry for Finland. Haaga-Helia koordinoi ja rakentaa kansallista ruokamatkailuverkoston (Haaga-Helia, i.a.). Verkosto on kaikille avoin ja sen avulla viestitään ajankohtaisista ruokamatkailun tapahtumista, tilaisuuksista ja kuulumisista.

Ruokamatkailuverkoston lisäksi on perustettu alueellisia ydinalueryhmiä, joiden toiminnan tavoitteena on jakaa tietoa ja tuoda oman alueen näkökulmaa kuuluville valtakunnallisessa kehittämisessä (Laamanen ym., 2024, s. 9). Ydinalueryhmiä on perustettu Kanta- ja Päijät-Hämeeseen, Keski-Suomeen, Lappiin, Pohjois-Pohjanmaalle, Pääkaupunkiseudulle, Saimaalle, Satakuntaan ja Varsinais-Suomeen. Jokainen ryhmä toimii itsenäisesti määrittäen tavoitteensa ja toimintatapansa sekä pyrkivät löytämään omat persoonalliset vahvuutensa ja erottautumistekijänsä.

2.1 Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmän laadintaprosessi

Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä perustettiin Maistuvaa matkailua Ruokaprovinsissa -hankkeessa. Ydinalueryhmän toiminnan aloittamiseksi koottiin asiantuntijatyöryhmä, jossa oli mukana laaja otos erilaisia ruoka- ja juomamatkailun osaajia ruokamatkailuketjun kaikista osista, eli tuottajia, jalostajia, palvelusektorilla toimivia ja kehittäjiä. Työryhmän kokoonpano oli seuraava:

- Jaakko Koskenkorva, Koskenkorvan Trahteri
- Jani Unkeri, Ravintolat Juurella & Äärellä
- Timo Mäkinen, Härmän kylpylä
- Minna Lakso, Elsa Resort
- Vesa Luhtala, Ilmajoen Makkaramestarit
- Auni Syrjänen, Valkeisen Loma

- 
- Sari Vaholuoto, Sanssinkartano/KotiPata
 - Tuomo Tammela, Nummijärvi Camping/NummiBaari
 - Tony Sivula, Kyrö Distillery
 - Tiina Aittolampi, Nature Paavola
 - Vuokko Yli-Kesäniemi, Pure Garden
 - Arja Raatikainen, Annin marjatarha
 - Riitta Alapiha, Kauhajoen Ruokamessut
 - Katrin Tiittanen, Lakeuden Elämysliikunta ry
 - Tuula Lahti, Visit Seinäjoki Region
 - Marjukka Mäkinen, Visit Seinäjoki Region
 - Teija Koivisto, Kauhajoen kaupunki Maut matkailuelämyksiksi -hankkeen projektipäällikkö
 - Elina Huhta, SEAMK
 - Terhi Välisalo, ProAgria/Etelä-Pohjanmaan maa- ja kotitalousnaiset.

Asiantuntijatyöryhmä kokoontui yhteensä neljä kertaa: 24.3., 10.4., 19.5. ja 29.9.2025. Lisäksi työryhmän jäsenillä oli mahdollisuus osallistua ensimmäiseen varsinaiseen ydinalueryhmän ensimmäiseen kokoukseen 28.1.2026 niin halutessaan.

Asiantuntijatyöryhmän tehtävänä oli määritellä Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmälle:

- **tavoitteet** eli mihin toiminnalla pyritään
- **tehtävät** eli miten tavoitteisiin päästään
- **kokoonpano** eli millaiseksi varsinainen ryhmä muodostuu.

Työryhmä linjasi, että ydinalueryhmän toiminta-alue on Etelä-Pohjanmaa, mutta se voi myöhemmin laajentua yliaalueelliseksi. Ryhmän toiminta kohdistuu ruokamatkailuun kytkeytyville eri toimijoille, joita ovat alkutuotanto, elintarviketeollisuus, pientuottajat, matkailuyrittäjät ja sidosryhmät.

3 TAVOITTEET JA TEHTÄVÄT

Tavoitteita määriteltäessä mietittiin muun muassa keitä ydinalueryhmän toiminnan tulisi palvella ja millaisiin tarpeisiin vastata, mitä Etelä-Pohjanmaalla tehdään jo hyvin, ja miten ydinalueryhmä voi sitä tukea, sekä millaisia haasteita alueella on, ja joihin ydinalueryhmä voisi ja haluaisi vaikuttaa.



Tehtäviä pohdittaessa pyrittiin vastaamaan mitkä ovat tavoitteista johdetut tärkeimmät ja realistiset tehtävät, joihin ydinalueryhmän toiminnan tulisi keskittyä ja millä konkreettisilla tavoilla ydinalueryhmä voi edistää ruokamatkailun kehittymistä Etelä-Pohjanmaalla.

On huomioitava, että tavoitteet, tehtävät ja tapa toimia muotoutuvat toiminnan kautta.

3.1 Tavoitteet

Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmälle määriteltiin neljä tavoitetta, jotka ovat:

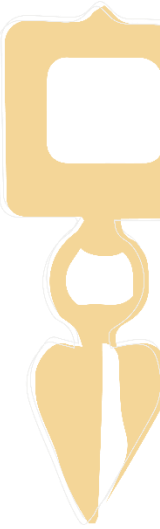
Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä

1. toimii eteläpohjalaisen ruokamatkailuverkoston kokoajana, puolestapuhujana ja kehittämisen mahdollistajana,
2. vahvistaa alueellista ruokamatkailuidentiteettiä,
3. lisää eteläpohjalaisen ruokamatkailun tunnettuutta ja
4. varmentaa ruokamatkailun kehittymisen seurannan Etelä-Pohjanmaalla.

3.2 Tehtävät

Tehtäviä tarkasteltaessa nousi vahvasti esiin, että kehittämistarve on suuri, jotta Etelä-Pohjanmaalla voidaan ylipäätään puhua ruokamatkailusta. Ydinalueryhmään kohdistuvien odotusten täytyy olla realistisia ja onnistuakseen ydinryhmän tehtäviä täytyy rajata ja tekemisessä täytyy keskittyä olennaisempiin asioihin. On muistettava, että ydinalueryhmällä ei ole velvollisuutta tehdä kaikkea mitä asiantuntijatyöryhmä on esittänyt tehtäviksi ja, että kehitystyö vie aikaa. Ennen kaikkea ydinalueryhmän tehtävänä on edistää eteläpohjalaista ruokamatkailua yhteistyön ja vuorovaikutteisuuden kautta pitkäjänteisesti.

Tavoitteista johdettuja tehtäviä määriteltiin yhteensä 12 kappaletta. Lisäksi asiantuntijatyöryhmä pohti tarkemmin, millaisia tehtäviä voisi olla ja kuinka niitä voisi toteuttaa. Nämä on esitetty liitteessä 1.



Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmälle määriteltiin seuraavat tehtävät:

Tavoite 1: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä toimii eteläpohjalaisen ruokamatkailuverkoston kokoajana, puolestapuhujana ja kehittämisen mahdollistajana.

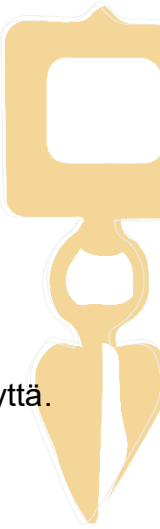
Tehtävät:

1. Ydinalueryhmä kokoaa yhteen eri toimijoita sekä vahvistaa yhteistyötä ja uusia kumppanuuksia.
2. Ydinalueryhmä antaa näkyvät ja uskottavat kasvot ruokamatkailun edistämiselle Etelä-Pohjanmaalla.
3. Ydinalueryhmä toimii puolueettomana asiantuntijana sekä keskustelun avaajana ja edelläkävijänä eri toimialojen välillä maakunnassa ja ylläalueellisesti.
4. Ydinalueryhmä toimii osana kansallista ruokamatkailuverkostoa.

Tavoite 2: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä vahvistaa alueellista ruokamatkailuidentiteettiä

Tehtävät:

5. Ydinalueryhmä luo ja ylläpitää yhteistä eteläpohjalaista ruokamatkailun tarinaa ja identiteettiä, joihin erilaiset toimijat voivat samaistua.
6. Ydinalueryhmä selkeyttää ja selittää maakunnan ruokamatkailun profiilia, eli miksi joihinkin valintoihin on päädytty, ilman että alueen toimijat kokevat tulleen ylenkatsotuksi.
7. Ydinalueryhmä nostaa esille alueen omaleimaisuutta, korostaa perinteitä ja rikasta kulttuuriperintöä, joita voidaan hyödyntää viestinnässä ja tuotteistamisessa.
8. Ydinalueryhmä nostaa esille eteläpohjalaisia ruokatuotteita ja -palveluita.



Tavoite 3: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä lisää eteläpohjalaisen ruokamatkailun tunnettuutta.

Tehtävät:

9. Ydinalueryhmä lisää ruokamatkailutarjonnan näkyvyyttä ja parantaa sen löydettävyyttä.
10. Ydinalueryhmä edistää tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja paketoimista houkutteleviksi kokonaisuuksiksi.

Tavoite 4: Ydinalueryhmä varmentaa ruokamatkailun kehittymisen seurannan Etelä-Pohjanmaalla.

Tehtävät:

11. Ydinalueryhmä määrittelee mittarit, joilla ruokamatkailun kehittymistä voidaan seurata ja joilla voidaan todentaa ruokamatkailun merkitys yhtenä maakunnan matkailun vetovoimatekijänä ja myyntivalttina.
12. Ydinalueryhmä kerää ja hyödyntää tietoa toimialan hyödyksi.

4 KOKOONPANO JA TAPA TOIMIA

Asiantuntijatyöryhmän tehtävänä oli myös pohtia varsinaisen ydinalueryhmän kokoonpano ja sen tapa toimia. Suomen ruokamatkailustrategian 2024–2028 yksi tavoitteista on verkostoimaisen toiminnan vahvistaminen (Laamanen ym., 2024, s. 64). Vahvistaminen edellyttää yhteistyön lisäämistä sidosryhmien välillä yli toimiala- ja aluerajojen. Etelä-Pohjanmaan ydinalueryhmää pohdittaessa pyrittiin huomioimaan ryhmän monipuolisuus siten, että mukana olisi edustajia ruokamatkailun koko ketjusta. Ydinalueryhmästä haluttiin tehdä maakunnan yhteinen ruokamatkailun ääni. Jotta ääntä voi käyttää tehokkaasti, täytyy ydinalueryhmän jäsenille olla selvää mitä he tekevät ja mitä he eivät tee. Ryhmän jäsenet eivät voi kantaa vastuuta ruokamatkailun kehittymisestä Etelä-Pohjanmaalla, mutta heillä on selkeä mandaatti osallistua siihen.



4.1 Kokoonpano

Etelä-Pohjanmaan ydinalueryhmän kokoonpano on seuraava:

1. Tiina Aittolampi, Nature Paavola Oy
2. Andre Fabig, Fabig Oy, Lauhansarvi
3. Joana Areias Guerreiro, Elsa Resort
4. Paula Juurakko, Seinäjoen ammattikorkeakoulu
5. Päivi Kupari, Koulutuskeskus Sedu
6. Janne Lampi, Etelä-Pohjanmaan keittiömestarit ry
7. Tuula Lahti, Visit Seinäjoki Region Oy
8. Hannu Malmivaara, Pirjon pakari
9. Mira Meriläinen, Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa
10. Timo Mäkinen, Härmän kylpylä
11. Arja Raatikainen, Mty Laakso Reijo ja Raatikainen Arja, Annin Marjatarha
12. Jani Unkeri, Ravintolat Juurella ja Äärellä
13. Liisa Vuorela, Koskenojan Tila Oy, Liisan luokka
14. Terhi Välisalo, ProAgria Etelä-Pohjanmaa, Maa- ja kotitalousnaiset
15. Vuokko Yli-Kesäniemi, Pure Garden.

4.2 Tapa toimia

Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä piti ensimmäisen kokouksensa 28.1.2026, jossa päätettiin myös tavasta toimia. Tapa toimia muotoutuu toiminnan edetessä, mutta joitakin asioita sovittiin toiminnan tueksi. Näitä olivat:

- puheenjohtajan ja sihteerin valinta
- jäsenten erovuoroisuus
- vuosikellon laatiminen kokousajankohtien ja edistettävien toimenpiteiden osalta
- viestintä ja tiedottaminen
- markkinointinimi Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmälle.

Ensimmäiseksi puheenjohtajaksi valittiin Timo Mäkinen ja sihteeriksi Paula Juurakko. Toimikauden pituudeksi sovittiin kolme vuotta ja erovuoroisia on kolmasosa jäsenistä (valitaan arpomalla). Tiedottamisessa ja viestinnässä hyödynnetään eri viestintäkanavia, jotka



mahdollistuvat eri organisaation kautta. Näitä ovat esimerkiksi SEAMK matkailuhankkeiden uutiskirje, matkailun alueorganisaatio Visit Seinäjoki Region, Ruokaprovinssiverkosto, MaRa, Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät, Etelä-Pohjanmaan Keittiömestarit ja Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi. Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä mukailee virallista nimitystä, jota alueellisista ryhmistä käytetään. Nimenä se ei kuitenkaan ole houkutteleva eikä innostava. Ydinalueryhmälle luodaan myös niin sanottu markkinointinimi.

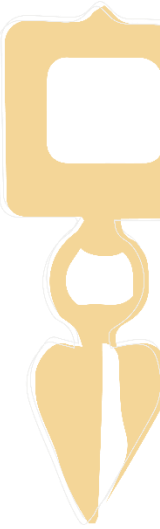
5 LOPUKSI

Alueelliset kehittämishankkeet mahdollistavat asioita, mutta lopulta työn tekevät yritykset ja erilaiset toimijat. Matkailutoimialalla yhteistyö korostuu erityisesti eikä sen merkitystä voi liaksi korostaa. Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä on erinomainen osoitus tahdosta ja halusta tehdä yhteistyötä eteläpohjalaisen matkailun kehittämiseksi yli toimialarajojen.

Onnistuakseen ydinalueryhmältä vaaditaan pitkäjänteisyyttä, vuorovaikutusta ja sitoutumista. Sanotaan, ettei matkailussa ole pikavoittoja, tuskin nytkään. Työ on vasta alussa, mutta asiantuntijatyöryhmän työskentely ydinalueryhmän perustamiseksi osoitti, että voittokerroin on korkealla. Myös itse ydinalueryhmä otti vastaan sille annetun haasteen innokkaasti ja tarmolla.

Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä totesi ensimmäisessä tapaamisessaan, että on selkeä tarve konkretisoida tavoitteet. Samalla tunnistettiin tarve vahvistaa alueen näkyvyyttä ja kirkastaa sen asemaa: ruokaprovinssin tunnettuus ei vielä vastaa sen potentiaalia. On tärkeää tunnistaa, milloin työ on onnistunutta ja milloin suuntaa on tarkennettava. Haasteista huolimatta tavoitteena on kasvattaa alueelle suuntautuvaa rahavirtaa ja myyntiä rakentamalla vetovoimaisia matkailullisia kokonaisuuksia useiden toimijoiden yhteistyönä. Ydinalueryhmän keskeiseksi tehtäväksi nähtiin sisäinen kehittämistyö: verkostojen vahvistaminen, yritysten keskinäisen tuntemuksen lisääminen ja koko Etelä-Pohjanmaan vetovoiman rakentaminen ruokamatkailun näkökulmasta. Päämääränä on houkuttaa matkailijoita alueelle kokonaisuutena, ei vain yksittäisiin kohteisiin.

Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun kehittäminen on yhteinen matka, joka vaatii rohkeutta, yhteistyötä ja määrätietoista suuntaa. Tulokset syntyvät arjen teoista, sitoutumisesta ja yhteisesti sovittujen tavoitteiden määrätietoisesta edistämisestä. Kun kuljetaan samaan



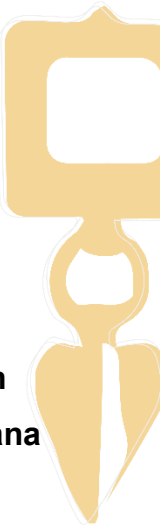
suuntaan, on Etelä-Pohjanmaalla kaikki edellytykset nousta vahvaksi ja tunnistettavaksi ruokamatkailualueeksi – ei vain kansallisesti, vaan myös laajemmin.

6 LÄHTEET

Haaga-Helia. (i.a.). *Hungry for Finland – Ruokamatkailuverkosto*.

<https://www.hungryforfinland.fi/toiminnallinen-ekosysteemi/>

Laamanen O., Pöyhönen, M., & Garam, S. (2024). *Suomen ruokamatkailustrategia 2024–2028* (Haaga-Helia julkaisut 12/2024). Haaga-Helia ammattikorkeakoulu. <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2024110488953>



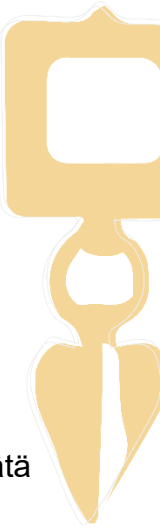
7 LIITTEET

Liite 1: Tavoitteet ja tehtävät tarkennettuina

Tavoite 1: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä toimii eteläpohjalaisen ruokamatkailuverkoston kokoajana, puolestapuhujana ja kehittämisen mahdollistajana

Tehtävät:

1. Ydinalueryhmä kokoaa yhteen eri toimijoita sekä vahvistaa yhteistyötä ja uusia kumppanuuksia
 - Ydinalueryhmän toiminta-alue on Etelä-Pohjanmaa, mutta voi myöhemmin laajentua ylläalueelliseksi.
 - Ydinalueryhmän toiminta kohdistuu ruokamatkailuun kytkeytyville eri toimijoille; alkutuotanto, elintarviketeollisuus, pientuottajat, matkailuyrittäjät, sidosryhmät.
 - Ydinalueryhmän tapaamisiin kutsutaan toimialaan kytkeytyviä eri toimijoita (pienryhmäkohtaamisia), käydään keskustelua ja haetaan impulsseja toimintaan.
 - Ydinalueryhmä ideoi ja on mukana toteuttamassa yhteistyökumppaneiden kanssa toimialaan kohdistuvia säännöllisiä tapaamisia tarkoituksena oppia tietämään ja tuntemaan tarjoajia ja tarjontaa. Mukaan kutsutaan ruokamatkailussa mukana jo toimivia ja uusia potentiaalisia toimijoita. Esimerkkejä: myyntitapahtumat kvartaaleittain, ostajien poolaaminen, benchmarking, lähiruokatreffit, speed dating – pidetään kynnys matalana.
 - Ydinalueryhmä osallistuu pyydettyäessä ruokamatkailuteemaisten hankkeiden ohjausryhmätyöskentelyyn.
 - Ydinalueryhmä voi toimia nimellään koollekutsujana ts. suosittelijana erilaisissa tapahtumissa.



2. Ydinalueryhmä antaa näkyvät ja uskottavat kasvot ruokamatkailun edistämiseksi Etelä-Pohjanmaalla

- Ydinalueryhmä osallistuu muiden tahojen järjestämiin tilaisuuksiin edustaen eteläpohjalaista ruokamatkailua ydinalueryhmän nimellä.
- Ydinalueryhmä lobbaa päättäjiä ruokamatkailun tärkeydestä ja potentiaalista lisätä maakunnan matkailullista vetovoimaa sekä yritysten kasvumahdollisuuksista ruokamatkailun avulla.
- Ydinalueryhmältä on edustus Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumin työryhmässä ja osallistuu foorumien suunnitteluun. Ydinryhmä käyttää säännöllisesti puheenvuoroja Matkailufoorumissa, joka toteutetaan 2 krt/vuosi.
- Ydinalueryhmä osallistuu Ruokaprovinssin johtajafoorumiin.

3. Ydinalueryhmä toimii puolueettomana asiantuntijana sekä keskustelun avaajana ja edelläkävijänä eri toimialojen välillä maakunnassa ja yliaalueellisesti

- Ydinalueryhmä osallistuu yhteiskehittämiseen nostamalla esiin yritysten tarpeita kehittäjille, esim. hankehautomot.
- Ydinalueryhmä antaa lausuntoja pyydettyä ja harkintansa mukaan rahoittajille kehittämishankkeiden ja niissä tehtävien toimenpiteiden tarpeellisuudesta.
- Ydinalueryhmä lisää myös omaa osaamistaan ruokamatkailuun liittyen erilaisten osallistumisten kautta ja pyrkii jakamaan myös osaamistaan eteenpäin.
- Ydinalueryhmä kehoittaa ja suosittelee osallistumaan ruokamatkailuteemaan sopivien hankkeiden tapahtumiin, opintomatkoille, jne.
- Ydinalueryhmä on mukana aktiivisesti Ruokaprovinssiverkostossa ja ottaa ruokamatkailun osalta roolia Ruokaprovinssin edistämisessä.



4. Ydinalueryhmä toimii osana kansallista ruokamatkailuverkostoa

- Ydinalueryhmä osallistuu kansallisen ruokamatkailuverkoston järjestämiin tilaisuuksiin ja huomioi toiminnassaan yhteiset tavoitteet ruokamatkailun edistämiseksi Suomessa.

Tavoite 2: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä vahvistaa alueellista ruokamatkailuidentiteettiä

Tehtävät:

5. Ydinalueryhmä luo ja ylläpitää yhteistä eteläpohjalaista ruokamatkailun tarinaa ja identiteettiä, joihin erilaiset toimijat voivat samaistua

6. Ydinalueryhmä selkeyttää ja selittää maakunnan ruokamatkailun profiilia, eli miksi joihinkin valintoihin on päädytty, ilman että alueen toimijat kokevat tullessa ylenkatsotuksi

- Ydinalueryhmällä on selkeä rooli ruokamatkailubrändin laatimisessa ja myöhemmin sen toteuttamisessa.
- Ydinalueryhmä on mukana sanoittamassa mistä eteläpohjalainen ruokamatkailun tarina ja identiteetti muodostuvat (osa ruokamatkailubrändiä).
- Ydinalueryhmä huolehtii, että identiteetti on sellainen, johon moni ruokamatkailuun kytkeytyvä voi löytää yhtymäkohtia.
- Ydinalueryhmä vakuuttaa eri toimijat kertomaan samaa tarinaa.
- Ydinalueryhmällä on selkeä mandaatti ottaa kantaa mitä ovat eteläpohjalaisen ruokamatkailun kärkituotteet.
- Ydinalueryhmä kirkastaa toimijoille erilaisia ruokamatkailun termejä ja mitä ne käytännössä tarkoittavat juuri Etelä-Pohjanmaalla.



7. Ydinalueryhmä nostaa esille alueen omaleimaisuutta, korostaa perinteitä ja rikasta kulttuuriperintöä, joita voidaan hyödyntää viestinnässä ja tuotteistamisessa

- Ydinalueryhmä nostaa rohkeasti esille omissa puheenvuoroissaan eri foorumeissa eteläpohjalaisuutta ja kannustaa ruokamatkailuun kytkeytyviä toimijoita hyödyntämään kulttuuriperintöä eri tavoin.

8. Ydinalueryhmä nostaa esille eteläpohjalaisia ruokatuotteita ja –palveluita

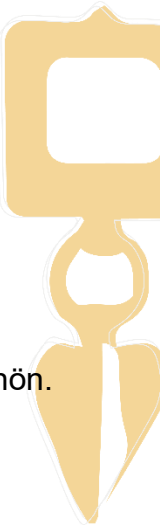
- Ydinalueryhmä huomioi menestyneet toimijat, esimerkiksi eri tavoin palkitut toimijat ja tuotteet. Ydinalueryhmä voi myös omissa nimissään jakaa huomionosoituksia.
- Ydinalueryhmä ottaa selvää millaisia kansallisia ruokamatkailuun liittyviä kilpailuja on olemassa ja kannustaa osallistutamaan niihin.

Tavoite 3: Etelä-Pohjanmaan ruokamatkailun ydinalueryhmä lisää eteläpohjalaisen ruokamatkailun tunnettuutta

Tehtävät:

9. Ydinalueryhmä lisää ruokamatkailutarjonnan näkyvyyttä ja parantaa sen löydettävyyttä

- Ydinalueryhmä edistää samankaltaisten pienempien tapahtumien toteutumista ympäri maakuntaa.
- Ydinalueryhmä kannustaa toimijoita ottamaan käyttöön Ruokaprovinssimerkin.
- Ydinalueryhmä huolehtii, että Ruokaprovinssin verkkosivulla on myös ruokamatkailuun liittyvä alisivu.
- Ydinalueryhmä käy aktiivista vuoropuhelua ja sopii yhteistyötavoista Etelä-Pohjanmaan matkailun alueorganisaation Visit Seinäjoki Regionin sekä alueella toimivien muiden matkailuyhtiöiden ja –yhdistysten kanssa ruokamatkailun esille tuomisesta matkailumarkkinoinnissa ja myynninedistämisessä.
- Ydinalueryhmä tuo esille yhteisesti laadittua ja sovittua viestintää tekstien ja kuvien osalta.



10. Ydinalueryhmä edistää tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja paketoimista houkutteleviksi kokonaisuuksiksi

- Ydinalueryhmä osallistuu Visit Seinäjoki Regionin ja muiden matkailutuotteita markkinoivien ja myyvien tahojen kanssa ruokamatkailutuotteiden kehittämistyöhön.

Tavoite 4: Ydinalueryhmä varmentaa ruokamatkailun kehittymisen seurannan Etelä-Pohjanmaalla

Tehtävät:

11. Ydinalueryhmä määrittelee mittarit, joilla ruokamatkailun kehittymistä voidaan seurata ja joilla voidaan todentaa ruokamatkailun merkitys yhtenä maakunnan matkailun vetovoimatekijänä ja myyntivalttina

- Ehdotettuja mitattavia/selvitettäviä asioita:
 - Ruoan ja juoman merkitys matkailijoiden valintaperusteissa (motiivi)
 - Matkailijakokemukset; palautteet, ehdotuksena voiko alueen yritykset lisätä kysymyksen/kysymyksiä omiin asiakaspalautteisiinsa ja jakaa tulokset ydinalueryhmälle
 - Ruokamatkailukilpailuihin osallistuminen
 - Uudet ja kehityt ruokamatkailutuotteet ja kampanjat Visit Seinäjoki Regionin tms. tahojen kanssa
 - Huomionosoitukset alueen toimijoille
 - Hyödynnetään jo toteutettuja kyselyitä, esim. matkailijaselvitykset, ruokamatkailutuotteiden kartoitukset

12. Ydinalueryhmä kerää ja hyödyntää tietoa toimialan hyödyksi

- Ydinalueryhmä viestii mittaamisen merkityksestä. Jos mitattavat asiat kohdistuvat yritysten antamaan tietoon, määritellään vastaajajoukko (voi kasvattaa myöhemmin) vertailtavuus huomioon ottaen.

- Ydinalueryhmä määrittelee lähtötason ja seuraa kehitystä pitkällä aikavälillä sekä arvioi vaikuttavuutta.
- Ydinalueryhmä analysoi ja välittää tietoa kohderyhmälle.

