

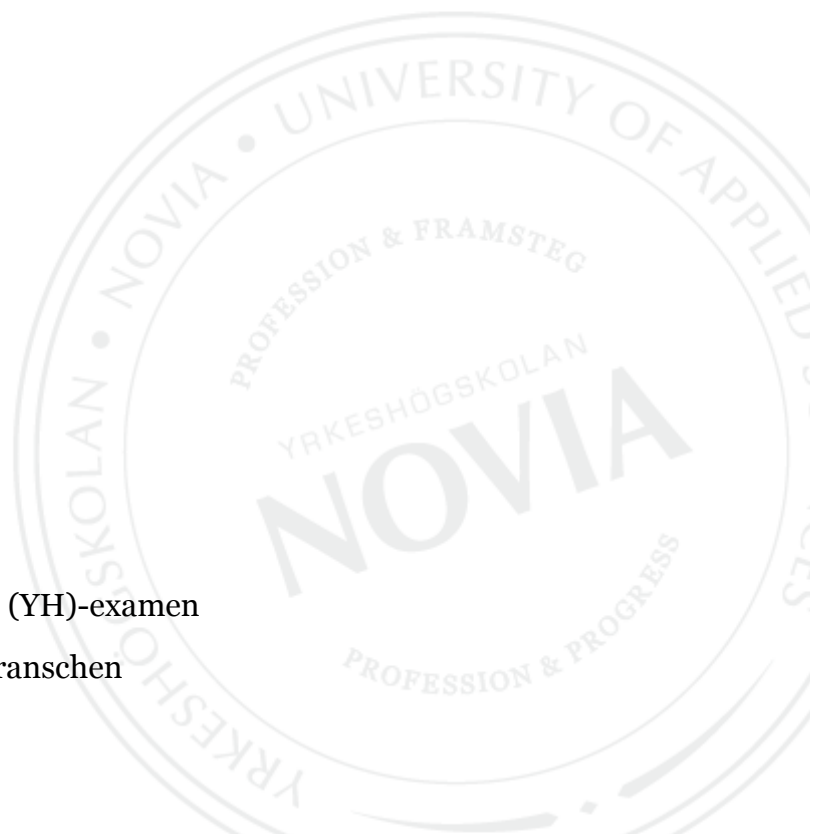


# Alexander McQueen, a legend of a generation

***-En kvalitativ studie om fyra utvalda kollektioner av Alexander McQueen***

Ivonne Ruiz Olate

Examensarbete för estenom (YH)-examen  
Utbildningen för skönhetsbranschen  
Vasa 2015



## EXAMENSARBETE

Författare: Ivonne Ruiz Olate  
Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa  
Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck  
Terese Herrgård

Titel: Alexander McQueen, a legend of a generation- en kvalitativ studie om fyra utvalda kollektioner av Alexander McQueen

---

Våren 2015      Sidantal 38      Bilagor 0

---

### Abstrakt

Syftet med detta arbete är att analysera Alexander McQueens fyra kollektioner, innehållande kläder, accessoarer, makeup och hår. Arbetet görs för att hylla hans talang för spektakulär perfektion och hans stora inflytande i modebranschen. Detta utförs genom att göra en bildanalys på två utvalda bilder från var kollektion som lyfts fram av respondenten.

I teoretiska utgångspunkter kommer respondenten att skriva om Alexander McQueen, hans biografi och vägen till framgång inom modebranschen. Ordet kreativitet beskrivs också i detta kapitel, eftersom ordet och handlingen väger mycket gällande McQueens arbete. Respondenten skriver också om de utvalda kollektionerna, Plato's Atlantis SS10, Angels and Demons AW10, Paris Runway AW12 och Buzz SS13.

Sammanfattningsvis anser respondenten att man kan se Alexander McQueens kreativitet och perfektion i alla kollektioner, vare sig de är skapade av honom eller av varumärket. Alla kollektioner följer en röd tråd, de sticker ut och att Alexander McQueen har ett stort inflytande i modebranschen är inte svårt att konstatera. Från topp till tå är Alexander McQueens arbete levande konstverk. Syftet med arbetet var att lyfta fram fyra kollektioner. Detta kommer fram i resultatet, kollektionerna är detaljrika och material, färg, form och helhetstänkande är genomgående på olika sätt. Plaggen väcker en nyfikenhet och man vill analysera på ett djupare plan.

---

Språk: Svenska      Sökord: Alexander McQueen, mode, kreativitet, konst, mode designer

---

## BACHELOR'S THESIS

Author: Ivonne Ruiz Olate  
Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa  
Supervisors: Jaana Ylimartimo-Nybäck  
Terese Herrgård

Title: Alexander McQueen, a legend of a generation- a studie about four outschosen collections

---

Spring 2015      Number of pages 38      Appendices 0

---

### Summary

The purpose of this thesis is to analyze four of Alexander McQueen´s collections, analysis of clothes, accessories, makeup and hair. The thesis is made to honor his talent for perfection and his huge influence in the fashion industry. This is done by picture analysis of two chosen pictures from each collection that has been chosen by the author.

The theoretical starting points will be about Alexander McQueen, his biography and the road to success in the fashion industry. The word creativity is also described in this chapter; this is because the word and action usually goes hand in hand regarding McQueen. The author writes about the chosen Plato's Atlantis SS10, Angels and Demon's AW10, Paris Runway AW12 and Buzz SS13.

In conclusion the author considers that one can see Alexander McQueen´s creativity and perfection in all collections, whether they are created by him or by the brand. All collections follow a thread, they stand out, and that Alexander McQueen has a huge influence in the fashion industry is no doubt. From head to toe, Alexander McQueen´s work is a living work of art. The purpose of the thesis was to highlight four of his collections. This appears in the result, the collections are detailed and material, color, shape and holistic approach is consistently in different ways. The garments awaken a curiosity and you want to analyze more deeply.

---

Language: Swedish      Key words: Alexander McQueen, fashion, creativity, art, fashion designer

---

## Innehållsförteckning

1. Inledning.....	1
2. Syfte.....	3
3. Teoretiska utgångspunkter .....	4
3.1 Alexander McQueen.....	4
3.2 Kreativitet .....	6
3.3. SS 2010 Plato's Atlantis .....	7
3.4. AW 2010 Angels & Demons .....	8
3.5. SS 2012 Paris Runway .....	10
3.6. SS 2013 Buzz.....	11
4. Tidigare forskning .....	12
5. Metoder .....	16
5.1. Dokumentstudier.....	16
5.2. Bildanalys.....	17
5.3. Undersökningens praktiska genomförande.....	18
6. Resultatredovisning och tolkning .....	18
6.1. Platos Atlantis .....	19
6.2. Angels & Demons.....	23
6.3. Paris Runway.....	27
6.4. Buzz .....	31
7. Kritisk granskning .....	35
8. Diskussion .....	37

Källförteckning

Bildreferenser

## 1. Inledning

En man som visste hur man chockerade på catwalken, då det var dags för modevecka och visning av hans unika kollektioner. Hans shower var minst lika spektakulära som hans plagg, mannen jag talar om är ingen annan än Alexander McQueen.

Lee Alexander McQueen är en av den mest minnesvärda designern, han var en riktig bad boy och skapade unika plagg genom att bryta alla regler och gå sin egen väg. Men för att uppnå perfektion och bryta regler måste man kunna alla regler från grunden, allting han gjorde var medvetet och genomtänkt. Från topp till tå är allt ett enda kreativt skapande och hans modeller är gående konstverk.

Alexander McQueen är en legend som inspirerar hela världen och alla i modebranschen, han var och är fortfarande en stor ikon för många. Han är en av mina personliga favoriter och jag kan gå igenom hans kollektioner oändligt tals med gånger och alltid bli lika inspirerad. Det jag tycker så mycket om med honom och det jag fascineras av är hans öga för detalj, hans frihet för kreativitet och talangen att få allting sammansatt så vackert och så självklart.

Syftet med detta arbete är att analysera fyra av Alexander McQueens kollektioner, innehållande kläder, accessoarer, makeup och hår. Arbetet görs för att hylla hans talang för spektakulär perfektion och hans stora inflytande i modebranschen. Detta utförs genom att göra en bildanalys på två utvalda bilder från var kollektion som lyfts fram. Detta arbete ger nytta i form av inspiration för skönhetsstuderande, branskmänniskor och andra modeintresserade. Jag har nytta av detta arbete i form av inspiration till vad som mötas skall i framtiden, eftersom Alexander McQueen i flera år varit en djup inspirations källa.

I detta arbete vill jag sätta mig in i hans kollektioner och försöka tolka kollektionerna och det han inspirerats av, samt där efter göra en bildanalys. Av de fyra utvalda kollektionerna kommer jag att välja två bilder från var kollektion att analysera. De kollektioner jag valt är de som tilltalat mig mest, två då McQueen ännu var vid liv och två som gjorts av märket Alexander McQueen efter att han gick bort 2010.

## **2. Syfte**

Syftet med detta arbete är att analysera Alexander McQueens fyra kollektioner, innehållande kläder, accessoarer, makeup och hår. Arbetet görs för att hylla hans talang för spektakulär perfektion och hans stora inflytande i modebranschen. Detta utförs genom att göra en bildanalys på två utvalda bilder från var kollektion som lyfts fram av respondenten. Detta arbete ger nytta i form av inspiration för skönhetsstuderande, branshmänniskor och andra modeintresserade. Respondenten har nytta av detta arbete i form av inspiration till vad som mötas skall i framtiden, eftersom Alexander McQueen i flera år varit en grund inspirations källa.

### 3. Teoretiska utgångspunkter

I kapitel teoretiska utgångspunkter kommer respondenten att skriva om Alexander McQueen, hans biografi och vägen till framgång inom modebranschen. Ordet kreativitet beskrivs också i detta kapitel, eftersom ordet och handlingen väger mycket gällande McQueen. I detta kapitel skriver respondenten också om de utvalda kollektionerna, Plato's Atlantis SS10, Angels and Demons AW10, Paris Runway AW12 och Buzz SS13.

#### 3.1 Alexander McQueen

Lee Alexander McQueen föddes i östra London i Stamford 1969 den 17onde mars. Alexanders föräldrar var båda medelklassarbetare och hans far var taxichaufför. Han var uppväxt med många syskon och han var en av sex. Som 16 åring slutade Lee Alexander skolan, han började sin första praktik på Savile Row, där han bildade sig i skrädleri som assistent hos Anderson & Shephard. Det öppnade dörrar och efter det flyttade han till Gieves and Hawkes. (Jänisniemi, 2012, 268)

Efter detta flyttade han till de tatariska kostymskräddarna Angels och Bergmans, där han avklarade sex stycken metoder inom skrädderiteknik i mönsterbeskrifning. Alla mönster han avklarade var från 1500-talet. Dessa tekniker och specifikt denna stil kännetecknar idag Alexander McQueens plagg, det har blivit en signatur för designern. Vid 20 års ålder blev han anställd av designern Koji Tatsuno, som också hade fått sin start i Brittisk skräddarkonst. Ett år senare reste Alexander till Milano, där han anställdes för att assistera Romeo Gigli. (alexandermcqueen.com)

Båda designerna ville utnyttja historiska stilar och idéer, därför var just Alexander McQueen passande till detta assistentjobb, här fick han använda sina skräddartekniker. (Jänisniemi, 2012, 268)



När han återvände till London, slutförde han sin magister i modedesign på Central Saint Martin's – University of the Arts London. Han visade upp sin magisterskollektion 1992, hela kollektionen köptes upp av en berömd tidningsredaktör vid namnet Isabella Blow. (alexandermcqueen.com)

År 1993 startade Alexander McQueen sitt eget företag, omedelbart blev han rebellen i Londons modevärld. Hans arbete hade en rebellisk och vulgär anda, som bl.a. bestod av byxor med en väldigt låg midja, skurna och sönderslitna kläder, plagg skapade för att ge ett starkt intryck, samtidigt som plaggen lekfullt framkallade sensualitet. Han chockerade modevärlden med detta rebelliska genombrott, men bemärktes ändå som en kreativ och högt kvalificerad designer som har en teknik av perfektion. (O'Hara Callan, 2008, s. 173-174)

Alexander McQueens modevisningar är kända för sin emotionella kraft och dess intensiva och tilltalande energi, för de romantiska, moderna och kreativa kollektionerna. Det väsentliga i McQueens kollektioner är kombinationen av olika kontrastelement: rädsla och styrka, traditionellt och modernitet, godhet och stränghet. Med en öppen känslomässig och passionerad synvinkel visar kollektionerna en djup respekt och ett inflytande för konst och hantverk. (alexandermcqueen.com)

Alexanders kollektioner kombinerar en djupt ingående kunskap inom Brittisk skräddarkonst, det fina franska hantverket av *haute couture* och den italienska effektiva tillverkningen. Inom mindre än tio år blev Alexander McQueen en av den mest respekterade modedesignern i hela världen. I oktober 1996 blev han utnämnd designchef vid franska haute couture modehuset Givenchy, där jobbade han fram till mars 2001. I december 2000, ägde Gucci Group 51 % av Alexander McQueen, där han senare blev kreativ chef. Kollektionerna som tillverkades var ready-to-wear, både för män och kvinnor, samt accessoarer, glasögon och parfym. Exponeringen resulterade i öppning av

flaggskeppsbutiker i New York, Los Angeles, Las Vegas, London och Milano. (alexandermcqueen.com)

I svenska Elle ser man den 11 februari 2010 en stor rubrik som säger att Alexander McQueen är död. Hans kontor har bekräftat dödsfallet men vill inte kommentera det vidare, av hänsyn till hans familj. (Arnell, 2010)

Titlar Alexander McQueen har utnämnts för är följande: British Designer of the year 1996, 1997, 2001 och 2003. International Designer of the Year of Fashion Deseigner's of America (CFDA) år 2003. A most Excellent Comander of The British Empire (CBE) av drottningen själv 2003. GQ Menswear Designer of the Year år 2007. (alexandermcqueen.com)

### **3.2 Kreativitet**

Kreativitet kan man definiera som något nytt och originellt. Man kan säga att kreativitet handlar om en förmåga att se nya samband, att lämna gamla spår och hitta nya vägar. Det mesta som är i vår omgivning är produkter av kreativitet. Tidigare har man förknippat kreativitet främst med ideutveckling och konstnärskap, men idag har betydelsen utvidgats till att det också är en produktivitetfaktor. Kreativitet är inte endast lustfyllt, utan också användbart och i de flesta fall lönsamt. (Englund, 2010.)

Míhaly Csikszentmihalyi anser att kreativitet kan handla om förmågan att bilda sig en egen uppfattning, syn eller ide och lita på den. Kreativitet är också ofta något som är oförutsägbart, det är svårt att förutspå när man blir kreativ, det kan vara något som plötsligt kommer av t.ex. en händelse eller något annat som hjärnan inspireras av. Man kan säga att en kreativ person kan se något ingen annan kan se. Om man är en kreativ person har man ett stort idéflöde och man är rik på sammankopplingar, samt att man ofta är väldigt nyfiken och

öppen som person. Dessa personer ser man ofta att är framgångsrika inom kreativa yrken eller kreativa fritidssysslor. (Englund, 2010)

Kreativitet och *flow* ligger nära varandra, man skulle kunna säga att de är släkt. När vi får igång kreativiteten har vi *flow*, som beskrivs som koncentration, tidlöshet och eufori av upphovsmannen Mihaly Csikszentmihalyi. Detta uppstår vanligtvis då vi engagerar oss i något meningsfullt eller i någon slags utmaning. Euforin leder till att vi söker oss till utmaningar, detta betyder att man inte får samma känsla och drivkraft om man gör samma saker, utan detta kräver nya projekt eller utmaningar. Människan är nyfiken till naturen, därav är kreativiteten en naturlig drivkraft för många. Som tidigare nämnt syftar ordet på skapande av någonting som tidigare inte funnits. (Klein, 2012, s. 7-8)

### **3.3. SS 2010 Plato's Atlantis**

När Charles Robert Darwin skrev Om Artens Uppkomst, kunde ingen föreställa sig att istäcket skulle smälta, att vattnet skulle stiga och att liv på jorden skulle behöva utvecklas för att kunna leva under vattenytan, än en gång. Vi kom från vatten och nu, med hjälp av stamcellsteknologi och kloning måste vi återvända till det för att överleva. När vattnet stiger, kommer mänskligheten att återvända till det den kom ifrån. Men Alexander McQueen säger att han inte är någon Nostradamus (fransk astrolog). Missförstå inte, detta är inte science fiction, det är evolution. Alexander McQueen tar sin signatur och konstruerar mönstret till en ny teknisk nivå. Alla mönster är unika och konstruerade specifikt för enskilt plagg. (alexandermcqueen.com)

Alltid veckans spektakuläraste visning, Alexander McQueen gjorde oss inte besvikna igår heller, skriver Dolly Jones i brittiska Vogue efter visningen på modeveckan i september 2009. Två gigantiska kameror på en glittrig catwalk, och en stor skärm i bakgrunden, var det som bekräftade ryktet som gått- att

detta skulle bli en magnifik multimedia upplevelse, skriver Jones. Designern visade upp sina senaste modeuppfinningar. Det hela började med en film som spelade upp en naken kvinna som vred sig i sanden, hon var täckt av levande ormar som slingrade sig runt henne. Som levande robotar körde kamerorna upp och ner längs med catwalken, de följde och filmade modellerna, detta resulterade i att man fick en bättre och närmare titt på modellen och på plaggen, plaggen fick synlighet. Med reptilskinn i fokus, får man en anda av ett exotiskt tema. Korta klänningar med utåtbuktade höfter, axlar som är smyckade och prydda med guld, tunn chiffong med ett ormskinnstryck. Fjärilsvingar och färgade delar av guld och gult, grått, brunt och *nude*. Blusar i chiffong, tryckta i fjärilsmönster, men inte från den mest romantiska synvinkeln. Så beskriver Jones vad hon sett komma ner på catwalken. (Jones, 2009)

Musiken eller ljudet som spelas upp är ljudet av tung andning och hjärtslag som är synkroniserat till de robotliknande kamerorna, samtidigt som de är synkroniserade till skärmen där den nakna kvinnan figurerar. I slutet av showen har hon inga ormar på sig längre, hon ligger nu och flyter i vatten med endast hennes bröst och näsa exponerade, det är bara frågan om sekunder tills hon drunknar. Alexander McQueen vill att hans publik aldrig riktigt skall slappna av, Plato's Atlantis var en visning i dess rätta bemärkelse och kläderna var spektakulära. (Jones, 2009)

### **3.4. AW 2010 Angels & Demons**

Alexander McQueens höstkollektion är inspirerad av bysantinsk konst, spår av Gringling Gibbons och gamla legendariska målningar, samt altar smycken. Särskilt arbete av Jean Fouquet, Sandro Botticelli, Stephan Lochner, Hans Memling, Hugo Van Der Goes, Jean Hey och Heironymus Bosch. Alla skisser var 100 % Lee Alexander McQueen och skars ut i hans närvaro, 16 plagg och 80 % av kollektionen var slutförd av självaste McQueen. (alexandermcqueen.com)

Ett gripande ögonblick som är svår att lägga ord på, presentationen av Alexander McQueens sista kollektion i Paris. Det kommer att förbli ett känsloladdat modeminne för alla redaktörer som samlats i PPR högkvarter för att se och bevittna, det skriver Jones 9 mars 2010 i Brittiska Vogue. En sista visning i hans otroliga talang, det som presenteras är något som skulle ha kunna skapats för att stå på utställning på muséum. Som en hyllning för honom, som det sannolikt kommer att vara i framtiden. Det som uppskattades mest av hans hängivna fans, var att det var otänkbart att designern själv kunde har skapat något så vackert utan att själv vara närvarande. (Jones, 2010)

Från första stunden, all melankoli och den stora sorgen, detta var en Lee Alexander McQueen show. Modellernas huvuden var lindade i bandage och var dekorerade med en mohikan gjord av löv eller med fjädrar, som var sprayat i guld och i svart. Kropparna var tätt inlindade i rött eller nude färgat tyg som passade som kontrast till de guldfärgade broderierna. Deras korta kjolar låg som en gardin runt deras höfter. Målningarna av Heironymus Bosch, Botticelli och Hugo van der Goes syntes, utprintat på silkestyg som var lindat runt deras kroppar i en religiös benämning. Detta gjorde erfarenheten desto mer känsloladdad. Med klassisk musik i bakgrunden, kom modellerna ner i professionellt broderade plagg, en vintage stil över det. Det stela tyget och alla dess draperier, samt de upphöjda axlarna på jackan och utbukningen vid höfterna ger en medeltida proportion. (Jones, 2010)

Kanske den mest imponerade skapelsen, var en grå chiffongklänning med en V-siluetten både bak och fram, på det gråa tyget kunde man se skulpturer av troende med deras händer mot skyn för att få välsignelse. Varje bit var utsökt och fullkomligt helt originell: varendaste detalj- till de smyckade och välsydda korsettlikande överdelarna, de ljusgråa klänningarna i chiffong, till de metalliska guld detaljerna, var alldeles perfekt sammansatt och värdigt. Så här avslutar Joens sin rapport över kollektionen (Jones, 2010)

### 3.5. SS 2012 Paris Runway

Midjesiluetter har sammansatts med överdrivna empire och trapets linjer. Klänningar och kjolar är designade med runda snitt, konturformade jackor som är åtsittande mot kroppen och som döljer läderkorsetten som sitter under. Utsmyckning på plaggen blir mer bearbetat och ingen yta är obehandlad. Mönstrat, plisserat, vattenfall, volanger och fransar. Laser skuret läder i lack med metall nitar fast hamrade. Siden, spets, pärlor och metall täckt på plaggen, allting ser nästan ut att växa på kroppen, växande från nedre kanten av plagget ända upp till huvudet. Sara Burton säger att hon tänkte på en kvinna som objekt för lust och begäran. Hon anser att vi kvinnor kan gå så långt med vår klädsel att vi inte endast bär dem, vi är våra plagg och ibland är det som att kläderna tar över oss. Denna kollektion är en samling av överskott, en explosion av olika skönhetsideal som mest extrema. (alexandermcqueen.com)

Till en början klär hon ett kungligt bröllop, hennes tredje kollektion som kreativ chef efter McQueens död, kvällens show av Sara Burton för varumärket Alexander McQueen var än en gång ett bevis på allting han lärde henne och vad hon skapat med de kunskaperna. Så skriver Brittiska Vogue 4 oktober 2011. Korsetterna, skrädderiet och även huvudbonaderna- som i slutet av visningen transformerades till ansiktsmasker, McQueen anda. Även de åtsittande pennkjolarna och de skräddarsydda jackorna är stiliga och formella, men ändå fria. Det finns en mjukhet i kollektionen, som definitivt är en känsla som Sara Burton tillfört. Det var en av de visningar som genuint fick en att tappa andan och framkallade känslan av att vilja resa världen runt för att se flera shower. På grund av briljanta idéer, magnifikt utförd och helt enkelt vackert att titta på skriver Dolly. (Jones, 2011)

Det började med nude färgade kjolar, den nedre fällen med fransar på, var doppade i guld. Axlarna var vadderade och aningen spetsiga, en väldigt styv jacka med en liten peplum liknande midja. Från nude gick det över till

lavendel, fortfarande några kjolar men sedan kom de lätta välskräddade klänningarna. Chiffong, drapering och välsydda detaljer, nu i puder rosa och korall. Burton och Lee McQueen har samma tankebanor och är båda sådana kreatörer, det får en att undra över dynamiken i arbetsateljén när de arbetade tillsammans- vilken ide kom från vem och vem bevarade den. Varenda show som Burton har skapat efter hans död, har varit som en hyllning av McQueen talang, och på vilket bättre sätt än detta kunde man hylla hans talang frågesatte Dolly Jones. (Jones, 2011)

### 3.6. SS 2013 Buzz

Denna säsong ser ett återlämnande av ett arv, åtsittande midja och en styv och konstruerad höft utstrålar en feministisk siluett. Signatur skräddarsydda jackor är lagrade ovanpå ett smyckat tunt linne, en pennkjol som kommer vid halva vaden, i honungs vax, lekfulla pennbyxor syns också. En lek mellan att täcka kroppen till att diskret exponera den genom en tunn vacker chiffong till ogenomskinliga plagg, man leker också med axlar och uringning. Lätthet är av största vikt: vackert vävd jacquard, lackad spets och laser skuret läder som kläs ovanför lätt organza siden. Burar och korsetter och krinoliner i olika inkarnationer bärs som underställ för att ge form eller ovanpå som färdig, välsydda och förskönade delar i sitt bästa jag. Varje aspekt av kollektionens alla plagg har en förvandling samt ger plagget en förändring av kroppen, vilket är ett kännetecken för modehuset Alexander McQueen som återigen syns. Sarah Burton säger att kollektionen är en studie av kvinnlighet. Man har tittat på erotik, *vargas* flickor, burar, korsetter och krinoliner, kombinerat med ett kroppsideal för den kvinnliga formen. Inget av inspirationen är från en och samma tid. Det handlar om sensualitet och hud, men inte nakenhet säger Burton. Modehuset ville också uttryck en lätthet i kollektionen, känslan av att kläderna nästan svävar med modellerna. (alexandermcqueen.com)

Sarah Burton hade bin i tankarna denna afton i hennes vår/sommar 2013 kollektion för Alexander McQueen- bina och en studie i kvinnans former ses på

catwalken skriver Bumpus i Brittiska Vogue andra oktober 2012. Det var för huset att ta tillbaka siluetten och få fram kvinnoformen – höften och bysten säger Burton efter visningen. Det fanns en lätthet i kollektionen, men den kändes fortfarande erotisk, dock inte för mycket förklarar Burton. Burton skrattar och uttrycker backstage att kvinnorna är arbetarbina, vilket resulterade i en perfekt kombination till denna kollektion. (Bumpus, 2012)

Detta var verkligen en perfekt kollektion- att använda honung i alla former och arbeta fram de vackraste av kläder. Vaxkaka av honung och mesh gjort för styva jackor och pennkjolar, en cirkulär mesh hatt istället för den gamla huvudbonaden för biodlare. Ner till en välutformad jacquard men fintskräddarsydd trekvarts långa byxor, kombinerat med en klacksko i lack med en klack i glitter. Vogues moderedaktör Lucinda Chambers anser att kollektionen var fantastisk, otrolig, genialisk- från filmen i bakgrunden på susande bin, till kläderna, hänförande. Modehuset slog verkligen huvudet på spiken, allt detta från en enkel ide till en så förtjusande kollektion och show. (Bumpus, 2012)

#### **4. Tidigare forskning**

Litteratur har sökts på Novias bibliotek, Vasa stadsbibliotek, tidigare forskning har också sökts på databasen Google Scholar, Ebsco och på modebranschen hemsidor som style.com, Vogue och Elle. Sju tidigare forskningar har hittats som berör ämnet kreativitet, Alexander McQueen och mode. Sökord har varit Alexander McQueen, mode, kreativitet, fashion, konst, mode som konst, mode designer, kreativitet och mode, modelegend och skrädderikonst.

Med rubriken *Fashion Of Mythology, considering the legacy of Alexander McQueen* skriver Khan om den sista kollektionen Alexander skissade plaggen till *Angels and Demons*. Hon beskriver om hur annorlunda visningen var



jämfört med hans tidigare shower. En tung anda i ett rokokoinspirerat tema kommer den sista modellen ner på catwalken långsamt gående i en guldänglaliknande jacka gjord av fjädrar som hon har ovanpå en vit tyll kjol den 9 mars 2010 i Paris. Modellen vars hår var inklätt i ett hudfärgat hårnät hade fått en intensiv kontakt i tystnad med den utvalda publiken. Nathalie säger att man vanligtvis avslutar en visning med en minnesvärd handling, att ljus, musik och kläder markerar att showen är slut genom att alla modeller går in tillsammans som i en parad. Inte denna gång, den sista modellen gick bara ut och det var som att någon bara släckte ljuset, ett plötsligt och tyst slut. (Bruzzi och Church Gibson, 2013.s.261)

På hemsidan *Bon* skriver man om Alexander McQueen den 25 april 2014, den hyllade utställningen som går under namnet Alexander McQueen: Savage Beauty kommer att ha en utställning i London. Den som har äran att vara värd för McQueens utställning är Victoria & Albert museum då den visas, 14 mars till 19 juni 2015. I London är man mycket glad över att utställningen kommer hem efter att ha varit i New York. Det är i London den kreativa och extraordinära talangen växt upp, studerat och baserat sitt globala och framgångsrika varumärke. Martin Roth som är chef för museet i London beskriver att det känns som att arbetet tas med hem när man iscensätter utställningen. En samling som omfattar hela spektrum av Lee Alexanders karriär, allt från hans examens show 1992 till hans oavslutade höst- och vinterkollektion från 2012. (BON.se redaktionen, 2012)

Man tar upp det som Jonlee Andrews säger, att den kreativa processen beskrivs i fyra steg: förberedelsen, inkubation eller utbrott, inspiration och verifikation eller bekräftelse. De har intervjuat designers och analyserat vad de har för förberedelser inför att vara kreativa. Förberedelsen är tiden då designern samlar ihop inspiration, kunskap och information så att de kan använda dem då de senare i processen skall börja skapa. De flesta av de intervjuade refererar till att de besöker loppmarknader och reser till olika ställen, samtidigt som de har i åtanke vad som senare skall göras. Tid är en

stor nyckel till att de kreativa cellerna skall sätta igång, därför är det ganska logiskt att de intervjuade är mest kreativa då de är lediga och har tid att slappna av från alla måsten skriver Mets och Niklasson. (Mets & Niklasson, 2009, s.32)

Zgrdja förklarar att en strukturerad kreativitet skulle passa alla, hon ställer även frågan ” hur man skapar strukturerad kreativitet?”. Zgrdja menar på att man börjar med att definiera kreativitet, sedan mäter man vem som är kreativ, som tillhör den kreativa klassen, som är bestämd per definition, till allra sist hur man stimulerar och leder de kreativa. Den standardiseras i form och innehåll, samt påminner den om en produktions process. Man bestämmer vad man vill tillverka, alltså man definierar produkten/tjänsten, efter det ser man vem som passar för att producera, detta leder till att det bara är att börja producera, samtidigt som man stimulerar och leder anställda. (Zgrdja, 2007, s. 37)

Essens skriver om när mode och konst blir jämlika, här tar hon bland annat upp Coco Chansels sista år som designer, när hon runt 1930 gjorde ett samspel mellan mode och konst. Coco Chanel tog bl.a. inspiration ur andra konstformer. En tysk mångsysslare vid namnet Max Ernst, bland annat författare, ett av hans populäraste verk var Eau, han skrev om en snäcka som lade på en kvinnas huvud och där efter hur hon förvandlades till ett slags objekt i vattnets mystiska värld. Detta använde Chanel som inspiration och gjorde en modern huvudbonad som var väldigt chic. Ett tydligt exempel på hur konsten har påverkat mode skriver Essen. (Essen,2012)

Ericson skriver i juni 2011 ett examensarbete från Sustainable Design Studio, om Modemuseum. Hon skriver om mode och hur viktigt det är i vårt samhälle. Ericson börjar hela arbetet med att skriva att mode är det tydligaste samhällsyttringarna som speglar tiden och sedd ideal, ett historiskt viktigt tidsdokument som säger mycket om världen vi lever i idag. Mode borde i likhet

med andra kulturformer, ha en given plats bland museiinstitutionerna, anser hon. Hon vill utforma ett modemuseum i tät stadsmiljö som fyller behovet av en samlad plats för visning av och samtal kring mode. Hennes avsikt är att lyfta fram modets roll som samhällsytring, tidsmarkör och kreativ uttryck genom att undersöka hur mode bäst visas upp och diskuteras. (Ericson, 2011)

Att kreativitet kan tränas upp, skriver Englund (2010) i en forskning. Precis som att träna upp intelligens eller personlighetsegenskaper, kan man träna upp sin kreativitet. Hon skriver att forskare menar på att kreativitet kan finnas som en start för någon, men sedan upphöra vid en viss tidpunkt och av olika orsaker. (Englund, 2010)

Sammanfattningsvis kan man koppla mode, kreativitet och konst med varandra. Essen (2012) knyter samman just detta i sitt arbete när hon förklarar om hur Coco Chanel skapade en huvudbonad med inspiration av en författare. Att kreativitet fungerar i nästan alla yrken refererar Zgrdja (2007) till, då hon skriver om strukturerad kreativitet. Mets & Niklasson(2009) beskriver hur en designer förbereder sig inför att vara kreativ, att samla inspiration och att preparera på olika sätt. Att kreativitet plötsligt kan upphöra och att man kan öva upp sin kreativitet skriver Englund(2010)om. Bruzzi och Church Gibson (2003)beskriver hur Alexander McQueens sista visning hänför den utvalda publiken och hur det han skapar så vackert kan vara så mäktigt. Ericson(2011) skriver om modets vikt i samhället och hur mycket mode reflekterar sig i nutida, vilket enligt henne är idealet för ett utställningsobjekt, modemuseum. Bon (2012) skriver om den hyllade utställningen Savage Beauty, detta sammankopplar hyllningen till hans talang och Alexander McQueens spektakulära skapelser.

## 5. Metoder

I detta kvalitativa arbete har dokumentstudier valts som datainsamlingsmetod. Syftet med arbetet var att analysera Alexander McQueens fyra kollektioner, innehållande kläder, accessoarer, makeup och hår. Detta utfördes genom att göra en bildanalys på två utvalda bilder från var kollektion som lyfts fram av respondenten. Bilderna har insamlats utgående från dokumentstudier och de har analyserats med hjälp av dataanalysmetoden bildanalys.

### 5.1. Dokumentstudier

Ett dokument eller en skriftlig källa är en term för ett avtryck en människa gjort på ett föremål påstår Travers (1995). En forskning kan röra analys av film, fotografier, diabilder och andra icke skriftliga källor. (Bell, 2006.s. 125)

Fördelar med dokument studier är att det finns massor av dem på olika ställen, man måste vara kritisk till dem och forskaren måste undersöka och själv tolka dem. (Carlsson 1991, s. 51)

En utmaning med att använda sig av metoden dokumentstudier är att man ofta måste använda sekundärdata, alltså sammanställda texter utifrån forskning. Man måste vara noggrann när man väljer information från primärdata. Så långt som möjligt skall man försöka få fram det som är grund och botten. Därför gäller det också för skribenten/forskaren att kolla flera källor om samma ämne. (Ejvegård, 2003,144)

## 5.2. Bildanalys

Det är svårt att enas om vad bildtolkning är och vad det inte är, det är en alldaglig företeelse, och alla de som sysslat med bilder har erfarenhet av. Oftast då man kommer i kontakt med en bild kan man ifrågasätta sig själv ”vad föreställer bilden?” och ”vad vill den som skapat detta ha sagt?”. Om svaret man har är att ”det här föreställer ju inget” eller ”det här säger mig inget”, har man misslyckats med sin tolkning. Själva ordet ”tolkning” hör inte alltid till det vardagliga språkbruket, är begreppet och företeelsen ständigt aktuella i umgänget med bilder. (Sjölin, 14)

Oavsett vad man är utbildad till så behöver man alltid en metod vid bildanalys, för att lära sig att se, tolka och tala om bilderna. Bildanalysen borde vara mera i centrum eftersom man ser bilder från när man föds fram till graven. De flesta har bilder runt oss från morgon till kväll. Det är vardagen. (Eriksson& Göthlund, 2004s.19)

Att analysera en modebild, en bild alla möter i vardagen, vare sig man är modeintresserad eller inte. Dagens modebilder rymmer fler budskap än bara kläder, det handlar bland annat om identitet, drömmar och samhörighet. Modellen är mycket viktig i en modebild. Modebilder har ofta en berättelse i sig, som man skall ta i beaktande, eftersom det skall förmedla en speciell stämning. (Eriksson& Göthlund, 2004. s. 49)

Bildanalys handlar om att studera och tolka för att nå förståelse, att analysera avsikten bakom bilden. Som stödpunkter för en bildanalys kan man använda stödfrågor som vem är avsändaren? Vem är målgruppen och självklart beskriv och analysera bilden. (Stam, 2012)

### **5.3. Undersökningens praktiska genomförande**

Det respondenten vill få fram i analysen är McQueens kreativitet, och lyfta fram allt respondenten ser med eget öga och hur hon tolkar kollektionerna. Bilderna som valts är från modevisningar, det är stillbilder. Bilderna är tagna från internet, alla från hemsidan *vouge.uk*. Bilderna är i bra kvalitet och respondenten har noggrant valt ut dem. Bilderna har analyserats med hjälp av datainsamlingsmetoden bildanalys. Respondenten har fokuserat på kläder, accessoarer, makeup och hår i bildanalysen. Respondenten har valt att skriva resultatredovisning och tolkning i samma kapitel för att det skall vara lättare för läsaren att fokusera på en bild åt gången.

## **6. Resultatredovisning och tolkning**

I detta kapitel har respondenten redogjort resultatet som hon kommit fram till. Respondenten har redogjort enligt syftet, analyserat Alexander McQueens fyra kollektioner, innehållande kläder, accessoarer, makeup och hår. Genom hela kapitlet börjar respondenten med en bild från kollektionen, följt av en bildanalys och efter det en tolkning. Två bilder från varje kollektion, kollektionerna följer också en ordning, de äldsta först, de två första kollektionerna är Alexander McQueens egna och de två sista är modehusets kreationer.

### 6.1. Plato's Atlantis



*Figur 1. Feminint- korallrev*

Modellen bär en klänning som är ärmlös och väldigt kort. Den ser styv ut och vid nyckelbenen går klänningen upp och formar en vass form, linningen är inte djup. Vid höften buktar klänningen ut och formar en boll liknande nederdel. Klänningen är mycket utsmyckad. Färgerna går i olika nyanser av blå och turkos, tygets mönster ser ut att vara oljemålat. På höfterna är det tätt draperade volanger i chiffong. Blåa stenar och diamanter markerar höfterna. Hela klänningen är i starka färger, mycket detaljarbete, man har använt flera olika material och flera skräddar tekniker har använts, samtidigt som det är mycket färg och detaljer i klänningen finns det en stilrenkänsla i det hela.

Modellen bär ingen väska, smycken eller andra accessoarer, skor är det hon har på sig. Skorna går i glänsande blå turkosa toner, runt den höga klacken slingrar det sig en ryggradslikande detalj, fram på den höga platån finns också detaljer av ben och hela skon känns väldigt levande. Lös naglar i samma färg som skor och klänning. Hennes makeup är väldigt naken, ingen färg på läpparna och ögonbrynen är övertäckta. Hon är väldigt blek i ansiktet och på ögonen har modellen endast lite ögonskugga i en skimrande ljus blå ton.

Håret på modellen är väldigt djuriskt, allting är uppsatt i en horn liknande frisyr. Modellen har en fläta som mittbena och hennes hår har en ton av koppar. Allting är sprayat och kammat och de finns inget hår som täcker ansiktet.

På hemsidan ([alexandermcqueen.com](http://alexandermcqueen.com)) skriver man att människan kom från vatten och nu, med hjälp av stamcellsteknologi och kloning måste man återvända till det för att överleva. Här skriver man också att denna kollektion är evolution, Alexander McQueen tar sin signatur och konstruerar mönster till en ny teknisk nivå, alla mönster är unika och konstruerade specifikt för var enskilt plagg. Det syns verkligen i den unika kollektionen, som är fylld av spektakulära kläder från första modell, till sista.





*Figur 2. Mode-reptil*

En kort klänning med långa ärmor, överdelen är lik en jacka med lite lösare ärmor som blir spändare mot handlederna. Nederdelen är en boll liknande kort kjol. Mönstret över hela klänningen är spektakulärt, ormskinns mönster i olika färger och former. Vid axlarna går färgerna i grönt, på bröstet i brunt och orange, vid midjan och på mitten av kjolen i grönt och ljust, höftbenen är markerade i gult, det gula ger det hela en peplum modell. Ärmarna och sidan av kjolen är i brons och bruna färger. Tyget ser styvt ut och ger hela looken en stilig och formell känsla.

Accessoaren som finns i denna helhet är skorna, de har samma mönster som klänningen. Skon har en mycket hög klack, samt en mycket hög platå och är till formen lik en kräftklo, de är vrifthöga. Klacken är täckt i mönstret, och bak på hälen finns en dragkedja.

Makeupen är i väldigt neutrala toner, de har gjort en väldigt noggrann och fin bas. Ögonbrynen är riktigt ljusa och meningen är nog att man inte skall se dem, modellen har en brun brons ögonskugga över ögonlocket och en mörkbrun ögonskugga mot tinningen. Hennes hy ser väldigt vacker ut och de har endast använt sig av skuggning på käkben och ljusast upp näsan, läpparna är målade i en naturlig nude färg.

Håret är flätat, smala hårbottensflätor på sidorna av huvudet. Håret delar sig på mitten, två flätor formar sig till horn, de är ungefär tio cm höga. Man har lämnat en passé fram vid ansiktet orört och de står rakt ut, samt i nacken finns en passé som bara hänger löst.

Att Alexander visar upp sina nya modeuppfinningar som Jones (2009) skriver, syns verkligen i denna kollektion och de kräftkloformade skorna är något som inte setts än. Jones (2009) skriver också om ett exotiskt tema och att plaggen har ormskinnstryck, samt om färger hon ser komma ner för catwalken, guld, gult, brunt och *nude*.

## 6.2. Angels & Demons



*Figur 3. Legendarisk kreation*

En röd kappa som börjar vid axlar och faller stiligt ända ner till golvet, broderingar i guld på överdelen hänger runt modellens axlar. Kappan är i en grann men ändå varm röd ton, materialet ser tungt ut, men det både faller och ser ut att röra sig snyggt. Under den stiliga och ståtliga kappan finns en långklänning med långa ärmar, som är i samma färg som kappan. Guld broderingarna som fanns på kappan är broderade över hela klänningen, oriental mönster i guld smyckningar från topp till tå, nere vid fällan är det tätt sytt i guld brickor, det skapar yta likt fiskfjäll. Klänningen är mycket ståtlig och ser kunglig ut, den är maktfull.

Makeupen på modellen är mycket blek och det ser ut som att hon inte har något över huvud taget. Ögonbrynen är markerade och man har gjort en ren bas, inget läppstift och ingen färg i ansiktet. Håret syns inte, det är undan draget i något slags hårnät och modellen har en huvudbonad som sitter spänt runt huvudet mitt på huvudet har hon en tuppkam gjord av löv eller fjädrar, huvudbonaden är guld och fjädrarna i grönt och svart.

Jones (2010) skriver att modellernas huvuden var lindade i bandage och var dekorerade med en mohikan, gjord av löv eller med fjädrar, som var sprayat i guld och i svart. Hon skriver också att kläderna är professionellt broderade och att det finns en vintage stil över dem.



*Figur 4. Änglaskapelse*

En spektakulär åtsittande, skräddarsydd jacka i guld fjädrar som har en längd ner till knäna, är vad modellen har på sig. Hela jackan är handgjord och runt halsen finns en styv krage som står upp. Jackan är sagolik och utstrålar makt och skönhet. Under allt detta guld finns en svanliknande långklänning i tyll, nere vid fällen har den guld broderingar. Klänningen är lik en modern brudklänning, och passar perfekt ihop med den långa jackan. Håret syns inte och är som på den tidigare bilden undagömt i någon slags hårnät, en guld åtsittande huvudbonad. Den är guld och mörkgrön, inga detaljer finns på den och det ser nästan ut som att modellen inte har något hår alls. Makeupen är återigen mycket naturlig, en väldigt naken hud, svagt markerade ögonbryn. Stilrent och oskyldigt, på något vis. Läpparna har heller ingen färg, men de är markerade med någon ljus penna, eftersom konturen av läpparna framhävs.

Jones (2010) avslutar sin rapport över kollektionen med att skriva att varje bit var utsökt och fullkomligt originell: varje detalj till metalliska guld detaljerna var alldeles perfekt sammansatta och värdiga.

### 6.3. Paris Runway



*Figur 5. Giftig sockervadd*

Modellen bär en kort klänning som är A-formad, överdelen ser virkad ut och sträcker sig som en spänd luva runt huvudet. Nederdelen är ett draperat chiffonglager på lager hav, det ser fluffigt ut och liknar rosor. Man vill bara röra och känna på chiffongen, den är lekfull och ser levande ut. Klänningen är i en korallröd färg, väldigt färggrann. De virkade delarna är mönstrade i oriental mönster, de har också något glittrigt på sig. På sidorna om dekolletaget är det två stora hål och klänningen har korta ärmor, modellen bär ingen bh.

Skorna modellen bär är mycket somriga och i samma färg och stil som klänningen, de har remmar längs hela foten upp till vristerna. Klacken är en kilklack i guld som går i vid hälen. Ringar på vänster hand är det ända accessoarerna som syns, de är gjorda i rosé guld. Huvudbonaden som är fast i klänningen är i ett spets tyg, samma färg som klänningen och liknar det virkade på klänningen. Huvudbonaden går ner över pannan och det ända som syns av ansiktet är från ögonen till haken. Makeupen är naturlig och nästan genomskinlig, det man kan se är markerade ögonbryn som syns genom spetsen. Håret är täckt.

På hemsidan *alexandermcqueen.com* beskriver man att kollektionen och plaggen blir mer bearbetat och ingen yta är obehandlad. Mönstrat, plisserat, vattenfall, volanger och fransar. Man skriver också att plaggen ser ut att växa på kroppen, från nedre delen av kanten av plagget ända upp till huvudet. Här beskriver också Sara Burton att hon anser att kvinnor kan gå så långt med klädsel att inte endast genom att bära dem, man är sina plagg och ibland är det som att kläderna tar över.





*Figur 6. Sofistikerad och vulgär*

Modellen bär en kort peplumöverdel med långa ärmar och en djup rundad uringning med en vit resår runt. Nederdelen är en pennkjol som kommer över knäna och har en vågig fäll. Materialet ser styvt ut och mönstret är vackra blommiga oriental. Ett väldigt detaljrikt mönster, färgerna är i lavendel, silver, grå och ljus rosa. En mycket vacker och stilig skapelse klädkombination. Det stiliga bryts av med den djupa uringningen.

Hon bär sandaler med platå och en hög klack, de liknar gladiator sandaler men är mycket stiligare. Färgen är silver och går ända upp på vaden, en perfekt kombination med plaggen. Modellen har silverlackade naglar. En huvudbonad i silver spets täcker hennes huvud, panna och ögon, spetsen går även ner runt halsen. Modellen har ingen makeup som syns och håret syns inte.

Även de åtsittande pennkjolarna och de skraddarsyddas jackorna är stiliga och formella, men ändå fria skriver Jones (2011), det finns en mjukhet i kollektionen, som definitivt är en känsla som Sara Burton tillfört.

**6.4. Buzz**

*Figur 7. Surrande sekreterare*

Modellen bär en tyll klänning i ett ljus gult chiffongtyg. Det ser ut som att modellen har en korsett gjord av svart läder, format som ett honungs vax täcke. Nertill bär hon en svart organza kjol som slutar lite ovanför knäna, den är täckt med den ljusgula chiffongen, som resulterar i en klänning. Chiffongen är draperad och ser väldigt luftig ut. Chiffongen går över den ena axeln, den andra är bar och fram skymtar den svarta korsetten. På fällen gömmer sig gula blommor. En bakelse, en dröm.

Modellen bär en hatt som täcker hennes ansikte, hatten är svart och liknar en stiligare och vackrare variant av vad en biodlare har på huvudet. Runt halsen har hon ett brett halsband som täcker hela halsen, ett smycke som är täckt av stenar i svart, silver och guld. Hon bär sandaler med en hög platå och klack, smyckningen på sandalerna är detsamma som på halsbandet. Platån är genomsilning och inne i den kan man se guld glitter. Ingen makeup och inget hår syns.

En lek mellan att täcka kroppen till att diskret exponera den genom en tunn vacker chiffong till ogenomskinliga plagg, man leker också med axlar och uringningen skris på hemsidan *alexandermcqueen.com*. Lätthet är av största vikt: vackert vävd jacquard, lackad spets och laser skuret läder som kläs ovanför lätt organza. Bumpus (2012) skriver att Sara Burton hade bin i tankarna och Sara beskriver själv att de flesta kvinnorna är arbetar bin.



*Figur 8. Bidrottning*

Modellen bär en lång organza kjol som formas som en korsett upp till, väldigt erotisk. Det röda chiffong täcket som täcker hela organzan mjukar upp det hel. Man kan se fyra rader av ihop draperade chiffongblommor i samma färg med en svart detalj i mitten, runt kjolen, uppe vid höften ligger blommorna tätt bredvid varandra och fortsätter upp på korsetten. Brösten och magen är markerade med den svarta korsetten som ser ut att vara i stål. Klänningen har smala axelband i brunt plast, som ser ut att hålla upp hela klänningen.

Modellen bär en svart hatt som täcker hennes ansikte, likt en stiligare och vackrare variant av vad en biodlare har på huvudet. Runt halsen har hon ett brett halsband som täcker hela halsen, ett guld smycke med röda diamanter på. Ingen makeup, hår och inga skor syns på bilden.

Burton förklara till Bumpus (2012) att kollektionen har en lätthet, men känns fortfarande erotisk, hon vill framhäva kvinnoformen och därför tar hon tillbaka siluetten. Modehuset ville få fram en lätthet och få det att se ut som att kläderna nästan svävar framåt skriver man på hemsidan *alexandermcqueen.com*.

Sammanfattningsvis anser respondenten att man kan se Alexander McQueens kreativitet och perfektion i alla kollektioner, vare sig de är skapade av honom eller av varumärket. Alla kollektioner följer en röd tråd, i den första kollektionen Plato's Atlantis var det färger och form, i Angels & Demons var det tidsepok och teknisk perfektion, i Paris Runway är vulgärt och oskuld ett stort tema och i den sista kollektionen Buzz, är kombinationen och tolkningen av ett arbetar bi och kvinnan ett tema. Kollektionerna sticker ut och att Alexander McQueen har ett stort inflytande i modebranschen inte svårt att konstatera. Från topp till tå är Alexander McQueens arbete levande konstverk, modeuppfindingar och ett nytänkande på en annan nivå. Syftet med arbetet var att lyfta fram Alexander McQueens arbete och analysera fyra kollektioner. Detta kommer fram i resultatet, kollektionerna är detaljrika och material, färg,

form och helhetstänkande är genom gående men på olika sätt. Plaggen väcker en nyfikenhet och man vill analysera på ett mycket djupare plan.

## 7. Kritisk granskning

I kapitlet kritisk granskning har respondenten granskat sitt arbete utgående från Larssons (1994) kriterier och tankar kring kvalitativa studier. Kvalitet i framställningen som helhet: perspektivmedvetenhet, intern logik och innebördsrikedom. Kvaliteter hos framställningarna i sin helhet.

Larsson (1994) anser att förståelse faller alltid, enligt hermeneutiken, tillbaka på att delen måste relateras till en helhet för att ge någon innebörd över huvudtalet. Redan vid ett första möte med det som skall tolkas har man en föreställning om vad det betyder, att ha förståelse säger Larsson (1994). Detta förändras ständigt i tolkningsprocessen, genom att uttryckligen redovisa förförståelse gör man utgångspunkten för tolkningen tydlig.

Detta arbete har enligt respondenten en bra helhet, alla teoretiska utgångspunkter sammanbinder en bra helhet. Eftersom exempelvis kreativitet är ett väsentligt ämne genom arbetet, skulle den delen inte kunna vara borta. Genom att skriva om legenden Alexander McQueens biografi får läsaren en djupare förståelse till hans arbete, samt eventuellt en annan synvinkel. Bakgrunden är mycket viktig och också den ger en bra helhet i arbetet. Samt bilderna kopplar samman resultatredovisningen och ger de teoretiska utgångspunkterna en bättre helhet i arbetet.

Larsson (1994) säger att intern logik är ett av de kriterier som blir flitigast använt. Det blir mer framträdande i mer formella sammanhang, ett skäl till att det används ofta är att läsaren inte behöver ha en djupare förståelse i det

specifika innehållet, som avhandlas för att tillämpa kriteriet. Larsson (1994) hävdar också till att kritiken är förenklad. Vid val av metoder, ansatser och motsvarande inrymmer också dessa perspektiv som påverkar den typ av resultat som produceras.

Grunden för respondentens examensarbete är att lyfta fram den kreativa designern och hans arbete. Kreativiteten som framkommer i alla kollektioner visas bäst på bild, vilket blev mest logiskt att använda bilder i resultatredovisningen och därmed använda dokumentstudier som datainsamlingsmetod. Dataanalysmetoden bildanalys knyter samman allting, och läsaren får en bättre helhet och uppfattning av resultatet.

Innebördsrikedom, gällande kvalitativa studier handlar resultatet ofta om att gestalta något på ett sätt så att nya innebörder uppstår anser Larsson (1994). En avförande kvalitet är innebördsrikedom och beskrivningar skall vara fylliga. Genom en icke fyllig beskrivning förlorar analysen sin innebörd, man vet då inte vad beskrivningen betyder. Tolkningen har en högre kvalitet om man kan fånga in flera nyanser, genom det får tolkningen en större precision påstår Larsson (1994)

Respondenten granskar kritiskt sitt arbete, och innebördsrikedom av resultatet och anser att analysen och beskrivningen skulle kunna vara djupare. Respondenten har gjort en ytlig analys och beskrivning, vilket resulterar i att inga nya innebörder uppstår. Det respondenten tänker på här, är att man kan analysera resultatet som man analyserar andra kollektioner i modevärlden, trots att Alexander McQueen är så extremt.

Ämnet, innehållet, strukturen och grunden för arbetet har ändrats flera gånger, men varje gång har alltid Alexander McQueen varit grunden för arbetet. Det slutliga arbetets rubriker, struktur och redovisning är jag nöjd



med. Jag har lärt mig mycket på vägen och märkte att det var lättare att skriva hela arbetet efter att jag bara läst in mig på det jag skulle ta upp, långt innan jag började skriva något. Arbetets styrka är att jag hittat en bra struktur genom arbetet, samt tycker jag själv att det är ett nytt och intressant arbete.

Hela processen har gått väldigt långsamt, eftersom det mesta var på engelska, att översätta tog mycket längre tid än vad jag hade räknat med. Tidigare forskning var också svårt, men jag är riktigt nöjd med de jag hittade och jag tycker själv att de är relevanta. Här skulle man givetvis kunna hitta bättre eller tydligare, samt mer relevanta tidigare forskningar.

## **8. Diskussion**

I det sista kapitlet diskuterar respondenten sitt arbete som helhet från sin egen synvinkel. Respondenten diskuterar resultatet och jämför det med arbetets syfte, samt reflekterar kring teoretiska utgångspunkter. Respondenten har gett förbättringsförslag och tagit upp hur man kunde utveckla arbetet eller göra vidare forskning kring ämnet.

Jag är nöjd med resultatet och anser att jag uppnått arbetets syfte. Genom analysen av de fyra utvalda kollektionerna har jag själv fått en djupare förståelse när det gäller att analysera kläder, samt att uppskatta designers med en unik vision. Detta väckte en nyfikenhet och jag känner att jag skulle ha vilja göra en mer grundlig analys. Att göra resultatet mera som om det vore konst porträtt. Men tycker ändå jag fått fram kreativiteten och talangen Alexander McQueen hade, samt talangen modehuset har. Han hade något unikt och jag hoppas att de som läst detta arbete fått ett intresse för honom eller att det väckt en nyfikenhet till att vara kreativ i sitt arbete. Att tänka mera som Alexander McQueen, bli riktigt duktig inom något ämne, lära sig alla regler och

därefter göra något eget av det, genom att våga prova på eller medvetet bryta reglerna.

Kollektionerna jag valde ut var mest logiska för mig, jag har länge analyserat dem och tycker de är vackra, det var svårare att endast välja två bilder från varje kollektion att analysera. Jag är nöjd med bilderna jag valt och är glad att kvaliteten är bra, det gör hela kollektionen rättvisa.

Mina utvecklingsförslag som tidigare nämnt, skulle vara att göra en djupare analys av kollektionerna, bilderna och ta med en helhet. Man skulle också kunna analysera hela visningen, eftersom Alexander McQueens visningar var så spektakulära och allting man kunde se eller höra hade en funktion och resulterade i perfektion och upplevelse. Arbetet skulle vara en bra grund för vidare forskning, som jag tidigare nämnde skulle man kunna analysera videoklipp på hela visningen, endast skriva om modevisning och ta upp McQueens shower. Man skulle också kunna göra ett praktiskt arbete för att få fram sin egen kreativitet och använda Alexander som inspiration. Det finns mycket att hämta och eftersom kreativitet och talang är kombinerat i detta arbete, kan man dra det till flera vidare forskningar.

Jag hoppas att estenomer och branschmänniskor har nytta av detta arbete, eller också kan det vara till nytta som undervisningsmaterial i kurser som kreativitet, hår kurser, styling kurser, skapande av modevisning eller modehistoria. Att mode har en stor vikt i samhälle skall alla estenomer komma ihåg, ingen skall säga att man inte kan jobba med det eller ej heller skratta åt kreativitet. Med skinn på näsan, en bra arbetsetik och en bra attityd kan man komma hur långt som helst inom modebranschen. Estenomer har nytta av det jag producerat och format, och jag hoppas att det öppnade någons ögon för vikten i att vara kreativ, annorlunda och driven.

## Källförteckning

Arnell, L., 2010. *Alexander McQueen är död*. (Online) <http://elle.se/alexander-mcqueen-ar-dod/> (hämtat:29.4.2015)

Bell, J. 2006. *Introduktion till forskningsmetodik*. Studentlitteratur: fjärde upplagan, Danmark

Bruzzi, S. & Church Gibson, P. eds., 2013. *Fashion cultures revisited: Icons and their legacies*. Devon, UK: Florence production Ltd.

*Biografi Lee Alexander McQueen*. eds  
<http://www.alexandermcqueen.com/experience/en/alexandermcqueen/biography/lee-alexander-mcqueen/> (hämtat: 10.4.2015 )

Biography.com., 2015. *Alexander McQueen Biography*. (online)  
<http://www.biography.com/people/alexander-mcqueen-541384#related-video-gallery> (hämtat:29.4.2015)

Bumpus, J., 2012. *Alexander McQueen Spring/Summer 2013*. eds (Online)  
<http://www.vogue.co.uk/fashion/spring-summer-2013/ready-to-wear/alexander-mcqueen> (hämtat: 28.4.2015)

Carlsson, B. 1991. *Kvalitativa forskningsmetoder för medicin och beteendevetenskap*. Stockholm: Almqvist & Wiksell förlag AB

Essen, F., 2012. *Mode vs kons- två levande vetenskaper*. Examensarbete för formgivare (inriktning beklädnad): Novia, Åbo

Ericson, E., 2011. *Modemuseum*. Examensarbete: Sustainable Design Studio, Stockholm.

Ejvegård, R. 2003. *Vetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur

Englund, L., 2010. *Kreativitet*. (Online)

<http://www.forskning.se/nyheterfakta/teman/kreativitet/tiofragorochsvar/vemarkreativ.5.34a8543912bbe474e1f80005269.html> (hämtat: 15.4.2015)

Englund, L., 2010. *Vem är kreativ*. (Online)

<http://www.forskning.se/nyheterfakta/teman/kreativitet/tiofragorochsvar/vadarkreativitet.5.34a8543912bbe474e1f80005257.html> (hämtat: 9.5.2015)

Eriksson, T. & Göthlund, A. 2004. *Möten med bilder*. Studentlitteratur: Pozkal, Poland.

Jones, D., 2009. *Alexander McQueen Spring/Summer 2010*. eds (Online)

<http://www.vogue.co.uk/fashion/spring-summer-2010/ready-to-wear/alexander-mcqueen> (hämtat: 20.4.2015)

Jones, D., 2010. *Alexander McQueen Autumn/Winter 2010/2011*. eds (Online)

<http://www.vogue.co.uk/fashion/autumn-winter-2010/ready-to-wear/alexander-mcqueen> (hämtat: 26.4.2015)

Jones, D., 2011. *Alexander McQueen Spring/Summer 2012*. eds (Online)  
<http://www.vogue.co.uk/fashion/spring-summer-2012/ready-to-wear/alexander-mcqueen> (hämtat: 23.4.2015)

Larsson, S. 1994. *Om kvalitetskriterier i kvalitativa studier*. Ingår i: Starring B. & Svensson, P-G. *Kvalitativ metod och vetenskapsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Mets, J. & Niklasson, C. 2009. *Design & Kreativitet -och omvärldens orimliga krav*. Kandidatexamen i textilekonom: Textilhögskolan, Borås.

O'Hara Callan, G. eds., 2008. *Fashion and fashion designers*. London: Thames & Hudson

Stam, J. 2012. *Bildanalys*. (online)  
<http://www.larare.at/svenska/moment/bildanalys/kompendium.html> (hämtat: 29.4.2015)

Zgrdja, S. 2007. *Strukturerad kreativitet*. Institutionen för data- och affärsverksamhet: Högskolan i Borås

## **Bildreferenser**

**Bild1:** Fotograf: Marcio Madeira. (Online)  
<http://www.style.com/fashion-shows/spring-2010-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild2:** Fotograf: Marcio Madeira. (Online)  
<http://www.style.com/fashion-shows/spring-2010-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild3:** Fotograf: Christopher Moore. (Online)

<http://www.style.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild4:** Fotograf: Christopher Moore. (Online)

<http://www.style.com/fashion-shows/fall-2010-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild5:**Fotograf: Marcus Tondo (Online)

<http://www.style.com/fashion-shows/spring-2012-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild6:** Fotograf: Marcus Tondo (Online)

<http://www.style.com/fashion-shows/spring-2012-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild7:** Fotograf: Monica Feudi (Online)

<http://www.style.com/slideshows/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)

**Bild8:** Fotograf: Monica Feudi (Online)

<http://www.style.com/slideshows/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/alexander-mcqueen/collection> (hämtat: 23.4.2015)