

Romanssiturismi – naisten seksiturismi ilmiönä

Laura Elin



Tekijä(t) Laura Elin	
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko Romanssiturismi – naisten seksiturismi ilmiönä	Sivu- ja liitesivumäärä 76 + 7
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä kartoitus suomalaisten naisten tietämyksestä ja mielipiteistä naisten seksiturismia kohtaan. Vaikka ilmiö ei ole uusi, on se noussut hyvinkin ajankohtaiseksi aiheeksi, johon oikeanlaista suhtautumista ja asennetta vielä haetaan. Naisten seksiturismin ominaispiirteistä ja vaikutuksista ollaan useaa eriävää mieltä, mikä on johtanut siihen, että ilmiöstä puhuttaessa käytetään kahta eri termiä. Romanssiturismi-nimike korostaa erityisesti tunteiden ja läheisyyden merkitystä.</p> <p>Tutkimuksen teoreettisessa viitekehyksessä käsiteltiin naisten seksiturismia, ilmiön haittavaikutuksia ja medianäkyvyyttä. Lisäksi kuvattiin ilmiön osapuolten motiiveja, toimintamalleja, ominaisuuksia ja suhdetta. Teoriaosuudessa pyrittiin muodostamaan kattava kokonaiskuva naisten seksiturismista yleisellä tasolla.</p> <p>Tutkimus toteutettiin keväällä 2015 ja aineisto kerättiin käyttämällä sekä kvantitatiivisia että kvalitatiivisia menetelmiä. Tilastollista dataa koottiin hyödyntämällä Webropol-kyselysovellusta, jonka linkkiä jaettiin sosiaalisessa mediassa. Kyselyllä saatua tietoa syvennettiin haastattelujen avulla. Informoidut puolistrukturoidut haastattelulomakkeet jaettiin viidelle eri ikäryhmään kuuluvalla naiselle. Näiden menetelmien yhteistuloksilla vastattiin asetettuihin tutkimusongelmiin.</p> <p>Tuloksista ilmeni, että ilmiö on tutkimuksen otannan perusteella suomalaisille naisille melko tuttu. Tietämys perustuu pääasiassa mediaan, eri artikkeleihin, dokumentteihin, populaarikulttuuriin ja sosiaaliseen mediaan. Vain harvalla oli henkilökohtaisia kokemuksia naisten seksiturismin kohtaamisesta. Monikaan ei tuntenut tai tietänyt seksituristia tai ollut törmännyt ilmiöön jossakin lomakohteessa. Mielipiteet ilmiötä kohtaan vaihtelivat, mutta kallistuivat hieman enemmän kielteisiksi. Pääasiassa naisten mielestä läheisyyden ostaminen ei ole sen oikeutempaa kuin seksin ostaminen. Kuitenkin puoltavia mielipiteitä nousi useita esille. Naisten seksiturismi herättää monenlaisia ajatuksia: tunteiden olemassa olo mielletään yleensä positiiviseksi piirteeksi, mikä saattaa vaikeuttaa mielipiteen muodostamista tavallisesti negatiiviseksi mielletystä ilmiöstä.</p>	
Asiasanat Naisten seksiturismi, seksituristi, romanssiturismi, tilannesidonnainen prostituutio, tutkimus	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Seksiturismi.....	3
3	Naisten seksiturismi	5
3.1	Romanssiturismi	6
3.2	Naisten seksiturismi mediassa	7
3.3	Suosittu naisten seksiturismikohteet	9
4	Nainen seksituristina	13
4.1	Situationaalinen eli tilannesidonnainen prostituutio	16
4.2	Sukupuoli-identiteetti.....	18
4.3	Rotuerojen merkitys	21
4.4	Jatkuvan suhteen ongelmat ja kulttuurierot	22
5	Miesprostituutio	24
6	Naisten seksiturismin riskit ja haitalliset seuraukset	26
6.1	Hyväksikäyttö ja turvallisuusriskit	27
6.2	HIV- ja AIDS-tartunnat sekä sukupuolitaudit	28
7	Tutkimuksen toteutus	33
7.1	Tutkimusmenetelmät.....	33
7.1.1	Webropol-kysely	34
7.1.2	Haastattelut.....	35
7.2	Tutkimuksen luotettavuus	36
8	Tutkimuksen tulokset.....	39
8.1	Webropol-kysely	39
8.2	Haastattelut.....	52
8.3	Tutkimusten tulosten analysointi ja yhteenveto	59
9	Pohdinta.....	68
	Lähteet	71
	Liitteet.....	77
	Liite 1. Webropol-kysely	77
	Liite 2. Haastattelulomake	81

1 Johdanto

Seksiturismi on hyvin tunnettu ilmiö ja suosittu matkailun osa-alue useassa eri lomakohteessa ympäri maailman. Useat matkustavat tarkoituksenaan ostaa seksuaalipalveluita- ja aktiviteetteja paikallisilta seksityöläisiltä. Tavallisesti ajatellaan seksiturismin olevan pääasiassa maskuliininen ilmiö, mutta nykyään myös naiset ovat aktiivisia seksiturismin harrastajia. Naisten seksiturismi kasvattaa jatkuvasti suosiotaan erityisesti Karibian, Kaakois-Aasian ja Afrikan kohteissa. Ilmiötä tunnetaan myös nimellä romanssiturismi sen erityispiirteiden takia. Yleisesti uskotaan, että mies ostaa seksipalveluita ja nainen läheisyyttä, huomiota, romansseja ja poikaystäväkokemuksia.

Tämän opinnäytetyön aiheena on naisten seksiturismin tutkiminen yleisellä tasolla. Idea tutkimukselle lähti koulun taholta, sillä aiheen koettiin olevan melko tuntematon ja ajan-kohtainen. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää ilmiön tunnettavuutta suomalaisten naisten keskuudessa ja kartoittaa siihen kohdistuvia mielipiteitä ja asenteita. Käsiteltävät tutkimusongelmat ovat: onko naisten seksiturismi tuttu ilmiö suomalaisille naisille ja minkälaisia mielipiteitä sekä kokemuksia suomalaisilla naisilla on naisten seksiturismista.

Tutkimuksen keskeisiä käsitteitä ovat seksiturismi ja romanssiturismi. Seksiturismilla tarkoitetaan ilmiötä, jossa henkilö matkustaa johonkin kohteeseen tarkoituksenaan maksaa seksuaalisista palveluista. (Cambridge Dictionaries Online. 2015.) Tässä tutkimuksessa romanssiturismi on termi, jota käytetään puhuttaessa turismin muodosta, jossa korostuu emotionaaliset, intiimit ja romanttiset suhteet naispuolisen turistin ja paikallisen miehen välillä. Suhteissa on lähes aina taloudellisia elementtejä, minkä takia ilmiö luokitellaan kuuluvaksi seksiturismiin. (Williams 2012, 1.)

Tutkimuksen teoreettinen viitekehys esitellään luvuissa kaksi, kolme, neljä, viisi ja kuusi. Teoreettinen viitekehys käsittelee seksiturismia, naisten seksiturismia, suosituimpia kohteita sekä ilmiön haittavaikutuksia ja riskejä. Lisäksi tarkastellaan naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun ominaisuuksia, motiiveja ja käyttäytymismalleja sekä näiden kahden osapuolen välistä suhdetta. Teoreettinen viitekehys toimii tietopohjana tutkimuksen sähköiselle kyselylomakkeelle ja haastatteluille.

Aineiston keräyksessä hyödynnettiin sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista menetelmää. Tutkimuksessa käytettiin useampaa tiedonkeruumenetelmää paremman kokonaiskuvan hahmottamiseksi ja monipuolisemman lopputuloksen saavuttamiseksi. Kvantitatiivista menetelmää edusti Webropol-kyselysovelluksella toteutettu sähköinen kysely, jonka tarkoituksena oli saavuttaa useampi vastaaja ja saada hyödyllistä tilastollista dataa. Kvalita-

tiivisena menetelmänä hyödynnettiin haastatteluja, joiden avulla syvennettiin kyselyn kautta kerättyä tietoa. Tutkimusmenetelmiä käsitellään tarkemmin luvussa seitsemän ja tutkimustulokset on esitelty sekä analysoitu aihealueittain luvussa kahdeksan.

Tutkimuksen tavoitteena on kartoittaa naisten seksiturismin tunnettavuutta ja siihen kohdistuvia mielipiteitä suomalaisten naisten keskuudessa. Tutkimuksen toivottuna lopputuloksena on luoda kokonaiskuva ilmiöstä ja sen synnyttämistä mielikuvista sähköisen kyselyn ja haastattelujen pohjalta. Luvussa kymmenen käydään läpi tutkimusprosessin etenemistä ja arvioidaan tutkijan oman toiminnan ja oppimisen kehittymistä opinnäytetyöprosessin aikana.

2 Seksiturismi

Turismiin liitetään usein teemoja, kuten rentoutuminen ja nautinto. Nämä samat teemat kuvailevat myös seksiä. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 195). Seksuaalisten elämyksien kokeminen onkin yksi syy matkustaa ulkomaille. Ulkomaankohteista etsitään kokemuksia, joiden hankkiminen on kotimaassa liian vaikeaa, kallista tai jopa laitonta. Seksiturismilla tarkoitetaan ilmiötä, jossa seksikaupan asiakas matkustaa tiettyyn kohteeseen tavoitteenaan ostaa seksipalveluja. Tavallisesti seksiturismi suuntautuu Suomesta ulkomaille, kuten Thaimaahan ja Venäjälle. Seksiturismi on kuitenkin nopeasti kasvava turismin osa-alue, joka etsii jatkuvasti uusia eksoottisempia kohteita. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 361.)

Seksuaalipalveluiden tarjoajat voivat myös matkustaa ulkomaille tavoitteenaan myydä palveluitaan ja ansaita taloudellista voittoa. Tätä ilmiötä kutsutaan liikkuvaksi prostituutioksi. Suomeen ulkomaisia prostituoituja saapuu erityisesti Venäjältä ja sen naapurimaista sekä Aasian kohteista kuten Thaimaasta. Viime vuosina myös Brasiliasta, Nigeriasta ja Jamaikalta on kasvavassa määrin saapunut seksityöläisiä Suomeen paremman toimeentulon toivossa. Suurin osa Suomeen saapuvista prostituoiduista on naisia. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 361.)

Merkittävin seksiturismiin ja liikkuvaan prostituutioon johtavista syistä on valtioiden väliset varallisuus- ja väestönrakenne-erot. On tavallista, että prostituoiduiksi ryhtyvät elävät haasteellisissa oloissa ja heillä on sekä sosiaalisia että taloudellisia ongelmia. Köyhyys, työttömyys ja puuttuva sosiaaliturva ovatkin yleisimpiä ja tavallisimpia syitä, jotka johtavat prostituutioon. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 361.)

Seksiturismi ja liikkuva prostituutio nostavat esille rikosoikeudellisia kysymyksiä. Huomio kiinnittyy lähinnä tapauksiin, joissa ulkomailta ostetaan sellaisia seksuaalipalveluita, jotka ovat laittomia Suomessa tai muussa turistin kotimaassa. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 362.) Lomalla turisti haluaa tavallisesti irrottautua arjesta, kokeilla uusia asioita, tutustua paikalliseen kulttuuriin sekä mahdollisesti toteuttaa fantasioitaan. Näiden motiivien johdattelemana turisti saattaa päätyä ostamaan kiellettyjä seksipalveluita, koska ajattelee sen olevan vain luonnollinen ja oikeutettu osa lomakokemusta. Lisäksi ulkomailta turistin on helpompaa pysyä anonyyminä, mikä osaltaan rohkaisee kokeilemaan asioita, jotka ovat paheksuuttuja tai jopa laittomia kotimaassa. (Derrett, Douglas & Douglas 2001, 392.) Tästä esimerkkinä lapsiseksiturismi, jossa seksuaalipalveluita ostetaan matkakohteessa nuorilta tai jopa lapsilta. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 362.) Suomen rikoslain (743/2006) 20 luvun 8a § mukaan seksipalvelujen ostaminen alle 18-vuotiaalta henkilöltä on tuomittavaa sekä Suomessa että ulkomailta. (Finlex 2015.) Suomella on siis kohdemaan lainsäädännöstä

riippumatta oikeus puuttua suomalaisturistien harjoittamaan lapsiseksiturismiin. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 364.)

Matkailun ja majoitusliiketoiminnan kannalta tärkeää on huomioida Suomen rikoslain (563/1998) 20 luvun 9 §, jonka mukaan toimen toisen henkilön harjoittaman prostituution edistämiseksi ovat laittomia. Tällaisia toimia ovat esimerkiksi prostituutioon liittyvien tilojen järjestäminen ja majoittaminen, prostituution markkinointi ja prostituutiota harjoittavien henkilöiden yhteystietojen välittäminen. (Finlex 2015.) Yllämainittujen toimien toteuttaminen luokitellaan paritukseksi, joka on Suomen rikoslain mukaan tuomittavaa. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 367.)

Rikosoikeudellisten keinojen lisäksi seksiturismiin pyritään vaikuttamaan erilaisilla kampanjoilla ja tiedotuksella. Tällä tavoin halutaan muuttaa turistin omaa asennetta, jotta sisäiset syyt seksipalveluiden ostamiselle eliminoitaisiin. (Lohiniva-Kerkelä 2012, 364.)

3 Naisten seksiturismi

Naisten seksiturismilla tarkoitetaan ilmiötä, jossa nainen matkustaa kohteeseen tavataksseen paikallisia miehiä, jotka tarjoavat seksiä ja läheisyyttä rahaa, hyödykkeitä ja tilapäistä ylläpitoa vastaan. Naisturistien tarkoituksena on kokea intiimi ihmissuhde, jota heillä ei ole mahdollista jostakin syystä saavuttaa kotimaassaan. Nainen voi esimerkiksi poiketa länsimaalaisesta kauneuskäsityksestä tai omata huonon itsetunnon, mikä saattaa vaikeuttaa parisuhteen solmimista. Poiketen miesten harrastamasta seksiturismista, naisten päämotiivina ei ole seksuaaliset aktiviteetit vaan rakkauden tunteminen ja huomion kokeminen: eräänlainen poikaystäväkokemus. Usein nainen viettääkin koko lomansa saman kumppanin kanssa. (Daily mail Online 2013.) Lisäksi olennaista on, että naispuoliset seksituristit eivät miellä ilmiötä prostituutioksi tai seksiturismiksi eivätkä pidä kumppaniaan prostituotuna. Sama pätee paikallisiin palveluita tarjoaviin miehiin. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 208-209.) Naisten seksiturismi on suosittua erityisesti Karibian ja Kaakkois-Aasian lomakohteissa sekä muutamassa Afrikan maassa kuten Gambiassa, Keniassa ja Senegalissa. (Daily mail Online 2013.)

Naisten seksiturismi ei ole uusi ilmiö, vaikka se on vasta viime vuosina noussut ajankohtaiseksi puheenaiheeksi. Jo 1960-luvulla feminismiliikkeen rohkaisemat ja taloudellisesti vakaat sinkkunaiset matkustivat itsenäisesti kokeakseen lomaromansseja ja koetellakseen omia perinteisiä sukupuoliroolejaan. Erityisesti Jamaika nähtiin jo tuolloin kohteena, jossa naisturisti sai tuntea itsensä vapaaksi. (Gmelch 2004, 318.) Naisten seksiturismia pidetään kuitenkin edelleenkin eräänlaisena tabuna, jonka syistä, seurauksista, eettisyydestä ja ominaispiirteistä käydään jatkuvaa väittelyä. (The Sydney Morning Herald 2013.)

Sanchez Taylor ja O'Connell Davidson toteuttivat naisten seksiturismia käsittelevän tutkimuksen vuonna 2001 Jamaikan ja Dominikaanisen Tasavallan rantakohteissa. He haastattelivat yhteensä 240 rannalla oleskellutta naisturistia. Haastatteluissa ilmeni, että kolmasosalla eli 80 naisella oli ollut seksuaalisuhde paikallisen miehen kanssa ja 60 prosenttia näistä naisista myönsi taloudellisten elementtien liittyneen jollakin tavalla suhteeseen. Kuitenkaan kukaan heistä ei luokitellut toimintaa prostituutioksi tai pitänyt kumppaniaan prostituotuna, mikä on hyvin yleinen ajattelumalli naispuolisille seksituristeille. Yli puolet naisista kuvailivat suhdettaan romanssiksi ja vain 3 prosenttia kertoi suhteen olleen puhtaasti fyysinen. Muiden naisten motiivit jäivät epäselviksi, mikä saattaa johtua naisten halusta suojella omaa mainettaan. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 209.)

3.1 Romanssiturismi

Turistinaisten ja paikallisten miesten välisistä suhteiden taustalla on havaittu monimutkaisia toiveiden, ihanteiden ja fantasioiden sekoituksia, joihin olennaisesti liittyy halu kokea romanssi, rakkaus ja jopa saavuttaa pitkäaikainen vakava parisuhde. Näiden ominaisuuksien ja motiivien takia ilmiötä kutsutaan yleisesti romanssiturismiksi, vaikka se selkeästi on yksi seksiturismin muodoista. (Gmelch 2004, 318.)

Voimakas tunteiden läsnäolo on ominaisuus, jota ei mielletä osaksi perinteistä seksiturismia. (Gmelch 2004, 319.) Naispuolisen seksituristin ensisijainen tavoite on kokea romanttinen suhde pelkän seksisuhteen sijasta. Lomaromanssi sisältää seksuaalista kanssakäymistä paikallisen miehen kanssa, mutta se ei yleensä ole suhteen päätavoite. Maksamalla käteistä tai ostamalla miehelle hyödykkeitä kuten aterioita, juomia, vaatteita ja muita lahjoja, nainen saa vastalahjaksi täydellisen poikaystäväkokemuksen ja paljon kaivattua huomiota. Useissa tapauksissa nainen kuvittelee miehellä olevan aitoja tunteita häntä kohtaan ja jopa miehen rakastavansa häntä. Toisin kuin miespuoliset seksituristit, naiset tavallisesti viettävät koko lomansa saman kumppanin kanssa ja saattavat pitää yhteyttä sekä lähettää lahjoja vielä kotiin paluun jälkeenkin. (Dailymail Online 2013.) Romanssiturismi-termin uskotaan kuvaavan ilmiötä paremmin sen seksiturismista poikkeavien ominaisuuksien ja toimijoiden poikkeavien motiivien takia. (Gmelch 2004, 319.)

Kulttuurien väliset erot myös osaltaan sekoittavat seksiturismin ja romanssiturismin rajoja. Esimerkiksi karibialaisilla miehillä on tapana käyttää puheessaan paljon viattomia hellittelysanoja, jotka länsimaalainen ymmärtää helposti kiinnostuksen ja ihailun osoituksiksi. Kauneuden ylistykset ja rakkauden tunnustukset kuulostavat naisturistin korvaan raikkailta ja aidoilta vaikka todellisuudessa kohteliaisuudet ovat vain osa paikallista kulttuuria ja tapaa kommunikoida. Jamaikalaisilla miehillä onkin tapana vedota naisen tunteisiin kehumalla hänen ulkonäköään ja kutsumalla häntä hellittelynimillä. Tällä tavalla miehet kokevat tekevänsä naisturistin vierailun miellyttävämmäksi sekä samalla he edistävät omia henkilökohtaisia tarkoituksiaan. Voi siis sanoa miesten käyttävän omaa kulttuuriaan osittain hyödyksi, kommunikoidessaan naisturistien kanssa. (Gmelch 2004, 321.)

Yleisesti seksiturismi mielletään maskuliiniseksi ilmiöksi, jossa miespuolinen turisti matkustaa lomakohteeseen harrastaakseen seksiä paikallisten naisten kanssa. On tutkittu, että jopa sadat eri matkanjärjestäjät tarjoavat internet-sivustoillaan palveluita, joita mainostetaan seksuaalisina seikkailuina paikallisten naisten kanssa. Seksuaalipalveluita tarjoavia yrityksiä löytyy esimerkiksi Kaakkois-Aasiasta, Thaimaasta, Venäjältä, Itä-Euroopasta, Etelä-Amerikasta, Japanista ja Filippiineiltä. Kuitenkin näiden yritysten palve-

lut on suunnattu ainoastaan miesasiakkaille, vaikka naispuolisten seksituristien olemassa olo nykyään tiedostetaan. Naisille ei kaupata juurikaan seksiturismiin liittyviä palveluita, koska yleinen uskomus on, että nainen ei voi olla seksituristi. Seksiturismi liitetään lähes aina maskuliinisuuteen. (Gmelch 2004, 318-319.)

Romanssiturismia terminä on kuitenkin kritisoitu. Usein kyseenalaistetaan, miksi naisten ja miesten harrastama seksiturismi tulisi erottaa toisistaan eri termeillä, vaikka perusidea on molemmissa sama: turisti maksaa paikalliselle seksuaalipalveluista. Yleensä miespuolinen seksituristi on nähty negatiivisena toimijana, joka välinpitämättömästi käyttää paikallisia naisia seksuaalisesti hyväkseen. Vastaavasti naispuolinen turisti taas voidaan mieltää jopa huijauksen uhriksi. Lisäksi on pohdittu, onko romanssiturismi liian positiivinen sana kuvaamaan ilmiön todellista luonnetta. (Return of Kings 2013.) Seksiturismi, johon naisten seksiturismikin luokitellaan, on kuitenkin yksi prostituution muoto, joka on useassa kohdissa tuomittavaa ja laitonta toimintaa. (Gmelch 2004, 319.)

3.2 Naisten seksiturismi mediassa

Naisten seksiturismi on saanut kasvavassa määrin huomiota mediassa viime vuosien aikana. Aiheesta on kirjoitettu useita artikkeleita ja se on toiminut inspiraationa sekä dokumenteille että viihde-elokuville. Ennen hyvin tuntematon ilmiö on saanut julkisuutta ja nykyään termi naisten seksiturismi tai romanssiturismi on monelle tuttu käsite. Lisäksi useat naiset jakavat omia henkilökohtaisia seksiturismiin liittyviä kokemuksiaan ja mielipiteitään lukuisilla eri keskusteluforumeilla, blogeissa ja mielipidekirjoituksissa. Mahdollisuus anonyymiin kirjoittamiseen rohkaisee monia keskustelemaan ilmiöstä ilman pelkoa julkisesta häpeästä. (Dailymail Online 2013.) Median kautta tietoisuus ilmiötä kohtaan on lisääntynyt huomasti viime vuosien aikana ja myös negatiiviset seuraukset sekä riskit ovat nousseet esille. Kun ilmiö saa enemmän medianäkyvyyttä, myös turvallisuuteen kiinnitetään enemmän huomiota. (The Sydney Morning Herald 2013.)

Naisten seksiturismi on herättänyt kiivasta keskustelua sosiaalisessa mediassa, keskusteluforumeilla ja blogeissa. Moni kirjoittaja on kritisoinut median tapaa käsitellä naisten seksiturismia. Median katsotaan luoneen ilmiöstä liian positiivisen kuvan ja käyttävän termiä romanssiturismi väärin perustein. Lisäksi naisten seksiturismia on verrattu miesten seksiturismiin ja on kyseenalaistettu miksi näistä kahdesta ilmiöstä puhutaan eri termein: naisten motiiveja katsotaan hyvällä kun taas miesten motiiveja pidetään suorastaan rikollisina, vaikka ilmiöt ovat samankaltaisia. (Return of Kings 2013.) Median lempeän suhtautumisen pelätään mainostavan naisten seksiturismia ja samalla

rohkaisevan yhä useampia naisia lähtemään ulkomaille päämatkustusmotiivinaan seksuaalisten palveluiden ostaminen. (Dailymail Online 2013.)

Naisten seksiturismi on noussut useiden dokumenttien aiheeksi. Singaporelainen kirjailija ja ohjaaja Amit Virmani kuvasi dokumentin nimeltä *Cowboys in Paradise*, joka seuraa Balin miesprostituutujen elämää saaren rantalomakohteessa Kuta Beach. Kuta Beach on yksi naisten seksiturismin suosituimmista kohteista, johon saapuu naisia Pohjois-Amerikan ja Euroopan lisäksi myös Japanista ja Australiasta. Dokumentti julkaistiin huhtikuussa 2010 ja johti 28 miesprostituoidun pidättämiseen. Heidät kuitenkin vapautettiin pian pidätyksen jälkeen. Jamaikalaisten rantamiesten seksiturismibisnestä seurataan J. Michael Seyfertin kuvaamassa dokumentissa *Rent-a-Rasta*. Vuoden 2012 Cannesin elokuvafestivaaleilla julkaistiin itävaltalaisen ohjaajan Ulrich Seidlin dokumenttielokuva *Paradise: Love*, joka on kuvaus Kenian seksiturismista. Näissä dokumenteissa nostetaan esille myös naisten seksiturismin negatiivisia puolia ja seurauksia, kuten sukupuolitaudit, AIDS, seksuaalivalistuksen puute ja epäsäännölliset sukupuolitaudit. (The Sydney Morning Herald 2013.)

Naisten seksiturismi on inspiroinut myös viihde-elokuvien tekijöitä. Yksi ensimmäisistä ilmiötä käsittelevistä elokuvista on ranskalainen elokuva *Heading South*, joka julkaistiin vuonna 2005. Elokuva kertoo ryhmästä keski-ikäisiä amerikkalaisia ja eurooppalaisia naisia, jotka matkustavat Haitiin 1970-luvulla. Matkallaan he tutustuvat paikallisiin nuoriin miehiin, jotka lahjoja ja rahaa vastaan tarjoavat mielellään seksuaalisia palveluita tälle kyseiselle naisryhmälle. (The Sydney Morning Herald 2013.)

3.3 Suositut naisten seksiturismikohteet

Naiset matkustavat romanssin ja huomion toivossa useisiin eri kohteisiin ympäri maailmaa. Seksiturismi suuntautuu länsimaista, kuten useista Euroopan valtioista, Pohjois-Amerikasta, Australiasta ja Japanista pääasiassa kehitysmaissa sijaitseviin lomakohteisiin. (Archive for sexology 2013.) Suosituimmat kohteet sijaitsevat Karibiassa, Kaakkois-Aasiassa ja Afrikassa. Karibian kohteita ovat muun muassa Jamaika, Barbados, Dominikaaninen Tasavalta, Kuuba ja Costa Rica. Kaakkois-Aasiassa sijaitsevat Bali sekä Thaimaa. Afrikassa naisten suosimia matkakohteita ovat Gambia, Senegal ja Kenia. Lisäksi vähemmän tunnettuja naisten seksiturismikohteita löytyy Etelä-Euroopasta Välimeren alueelta: Espanja, Italia, Kreikka, Kroatia ja Turkki kasvattavat suosiotaan jatkuvasti. Miesten harrastama seksiturismi suuntautuu pääasiassa Indonesiaan, Thaimaahan ja Dominikaaniseen Tasavaltaan. (Escape Artist Travel Magazine 2013.)

Tässä luvussa naisten seksiturismikohteista keskitytään tarkemmin Baliin ja Gambiaan. Bali on yksi suosituimmista naisten seksiturismikohteista koko maailmassa ja ilmiöstä on tarjolla runsaasti tietoa, kuten artikkeleita ja dokumentteja. Gambia on yksi Afrikan kohteista, joka on erityisesti suomalaisten naisten suosiossa. Molemmat kohteet ovat kooltaan suhteellisen pieniä ja riippuvaisia matkailun tuomista tuloista. Lisäksi naisten seksiturismi on molemmissa maissa erittäin näkyvä ilmiö. Luvuissa vertaillaan yleisesti Balia ja Gambiaa naisten seksiturismikohteina.

Bali on yksi Kaakkois-Indonesiassa sijaitsevan Indonesian saarista. Balin asukasluku on noin 3 miljoonaa ja virallisia kieliä on kaksi: bali ja bahasa indonesia. Kuitenkin turismin ollessa yksi pääelinkeino englanti on myös yleisesti hyvin puhuttu kieli. Bali on ainoa osa Indonesiaa, jonka pääuskonto on islamin sijasta balilainen hinduismi. Yksi Balin suosituimmista kohteista on etelärannikolla sijaitseva Kuta, joka on saaren eläväisin rantakohde. Kutalla vilkas yöelämä, runsaat ostosmahdollisuudet sekä rantaloman aktiviteetit, kuten surffaus yhdistyvät luoden monipuolisen lomakokonaisuuden, joka houkuttelee ikäikäisiä matkailijoita. (Berkmoes 2012, 22.)

Gambian valtio sijaitsee Länsi-Afrikassa ja on kooltansa melko pieni maa verrattuna Afrikan muihin valtioihin: pinta-alaa Gambialla on 10 380 km² ja asukkaita oli noin 1 840 000 vuonna 2012. (Visit the Gambia 2012.) Suurin osa eli noin 90 % asukkaista on muslimeja, 8 % kristittyjä ja 2 % harrastaa luonnonuskontoja. (CIA The world fact book 2012, 270.) Gambian pääkaupunki Banjul sijaitsee rannikolla ja maan virallinen kieli on englanti. Turistit saapuvat nauttimaan maan rannoista, ihailemaan monipuolista elämistä ja tutustumaan ystävälliseen kulttuuriin. Gambialaisten sanotaan olevan niin helposti lähestyttäviä

ja miellyttäviä, että Gambian rantaviivaa kutsutaan hymyileväksi rannikoksi. (Visit the Gambia 2012.)

Molempien kohteiden yksi pääelinkeino on turismi. Vuonna 2013 Baliin vieraili noin 3,27 miljoonaa ulkomaista turistia, mikä on 13,37 prosenttia suurempi kuin vuoden 2012 vastaava lukumäärä. Suurin osa, noin 25,2 prosenttia, turisteista oli australialaisia ja toiseksi eniten Baliin matkustivat kiinalaiset, jotka kattoivat 11,82 prosenttia vuosittaisesta turistimäärästä. (The Jakarta Post 2014.) Saari on kuitenkin resursseiltaan suhteellisen pieni ja suuri turistimäärä rasittaa sen ympäristöä merkittävästi. Päivittäin paikallisväestö ja turistit tuottavat yhteensä tonneittain jätettä, joka kunnollisen jätteenhuollon puutteessa päätyy lajittelemattomana suoraan ympäristöön. Lisäksi vesipula Baliin on hälyttävä valtavan turistimäärän takia. (Iltasanomat 2012.)

Vuonna 2006 Gambiassa vieraili noin 120 000 ulkomaalaista turistia, mikä on erittäin vähän verrattuna suosittuihin turistikohteisiin, joissa vuosittaisia vierailijoita kertyy jopa miljoonia. Kaikista matkailijoista 87 % oli pakettimatkaajia ja matkalla matkanjärjestäjän kautta. Gambian turismi on keskittynyt vain 10 kilometrin pituiselle rantaviivalle, jolta löytyvät kaikki hotellit, ravintolat ja muut turistien vaatimat viihdykkeet. Ongelmana onkin turismin tuottamien tulojen vuotaminen ulkopuolisille. Lomaan käytetyistä rahoista vain noin puolet jää Gambiaan ja suurin osa menee ulkomaisille matkanjärjestäjille, lentoyhtiöille ja hotelleille. Gambian köyhimmälle väestölle koko loman summasta päätyy ainoastaan noin 7 %. Gambian hallitus pyrkii kasvattamaan tätä prosenttiosuutta tukemalla paikallisia esimerkiksi kouluttamalla heistä virallisia oppaita ja näin yrittäen saada heidät osaksi turismin tuomia tuloja. (Maailman Kuvalehti 2009.)

Bali ja erityisesti sen vilkkain lomakohteita Kuta on yksi naisten seksiturismin suosituimmista kohteista maailmassa. Rannalla kymmenet nuoret balilaiset miehet hurmaavat naisturisteja ja yrittävät näin ansaita elantonsa. Nämä Kuta Cowboyiksi kutsutut miehet ovat valmiita tarjoamaan seksuaalisia palveluita, huomiota ja poikaystäväkokemuksia rahaa ja hyödykkeitä vastaan. (The Blond Traveller 2013.) Usein cowboy ei vastaanota palkkioita käteisenä vaan nainen ostaa miehelle aterioita, juomia ja lahjoja. Lahjat voivat olla hyvin arvokkaita, esimerkiksi jopa asuntoja tai moottoripyöriä. Turistinaisia on kohteessa niin paljon, että paikallisella miehellä on runsaasti valinnanvaraa. Jos nainen ei osta tarpeeksi arvokkaita lahjoja saattaa cowboy jättää hänet ja etsiä rannalta sopivamman ja tuottoisamman kumppanin. Lisäksi on hyvin yleistä, että miehellä on useampia turistinaisia samanaikaisesti, jotta taloudellinen hyöty olisi entistä suurempi. Baliin Kuta cowboy valitsee mieluummin vanhemman naisen elättäjäksi, koska uskoo hänen olevan tunteellisesti haavoittuvaisempi sekä rikkaampi kuin nuorempi nainen. Vanhempi nainen on hel-

pommin hurmattavissa ja kontrolloitavissa. Toisin kuin muissa naisten seksiturismikohteissa Balilla suurin osa naisturisteista on kotoisin Japanista. (Time World 2010.)

Elizabeth Gilbertin menestyksekkäs tositapahtumiin perustava ja Balille sijoittuva romaani Eat Pray Love (suomennettuna Omaa tietä etsimässä) ilmestyi vuonna 2006 ja aiheutti runsaan kävijävyöryn kirjasta tuttuihin kohteisiin. Kirja kertoo amerikkalaisesta naisesta, joka lähtee vaikean avioeronsa jälkeen pitkälle matkalle tarkoituksenaan löytää itsensä uudestaan. Hän jättää vauraan elämänsä New Yorkissa matkustaakseen Italiassa, Intiassa ja Indonesiassa. Kirjan julkaisemisen ja siihen perustuvan elokuvan ilmestymisen jälkeen useat ulkomaalaiset naiset suuntasivat Balille tavoitteenaan saavuttaa oma sisäinen tasapaino ja löytää elämänsä rakkaus. Vaikka kirjan tapahtumat sijoittuvat pääasiassa saaren keskellä sijaitsevaan Ubudin kaupunkiin, tarina tuo saarelle päivittäin monia rakkautta etsiviä potentiaalisia asiakkaita Kutan miesprostituoiduille. (Dailymail Online 2012.)

Gambiassa miesprostituoituja kutsutaan nimellä bumster ja he saattavat olla hyvinkin sinnikkäitä ja aggressiivisia. Kansainväliseltä matkailusivustolta Tripadvisorista löytyy useita keskusteluketjuja koskien gambialaisia bumstereita ja heidän käytöstään. Useat turistit ovat tulkinneet heidän lähestymisensä liian aggressiiviseksi, epäystävälliseksi ja rasittavaksi. Monet kertoivat, etteivät tieneet miten miehistä pääsisi eroon, jos pelkkä toistuva kieltö ei riittänyt. (Tripadvisor 2015a.) Bumsterit saattavat kävellä pitkiäkin aikoja ja matkoja turistien seurassa yrittäen tarjota paikallisia opaspalveluita tai matkaseuraa. Tavallista on, että palveluiden väitetään olevan ilmaisia, mutta mies odottaa pientä korvausta päivän päätteeksi. (Gambia information site 2015.) Suora kieltäminen ei yleensä tehoa ja uusi mies tulee kauppaamaan palveluitaan heti toisen luovutettua. Erityisesti rannalla omaa rauhaa on vaikea löytää, mikä osaltaan vaikuttaa turistien viihtyvyyteen kohteessa. (Tripadvisor 2015b.)

Kuitenkin suurin osa Gambian nuorisosta on aidosti ystävällisiä, täysin harmittomia turisteille. Bumsterit ovat vähemmistö, mutta erittäin aktiivinen ja näkyvä sellainen. Koko paikallisen väestön yleistäminen ja leimaaminen sinnikkäiksi huijareiksi on valitettavan helppoa. Lisäksi on tärkeää huomata, että myös osa bumstereista yrittää vain ansaita vähän taskurahaa ja haluavat aidosti olla tekemisissä turistien kanssa ja jakaa paikallisia vinkkejä matkailijoille. Turistin on kuitenkin erittäin vaikea erotella bumstereita heidän motiivien perusteella ja yleensä toistuvat negatiiviset kokemukset muuttavat turistin asennetta kaikkia paikallisia ja kohdetta kohtaan. (Gambia information site 2015.)

Gambia on erityisesti suomalaisten naisten suosima seksiturismikohte. Johanna Enäsuo kokosi ja ohjasi vuonna 2010 aiheesta dokumentin nimeltä Bumsters, joka käsittelee ni-

menomaan suomalaisten naisten lomaromansseja Gambian lomakohteissa. Dokumentissa seurataan sekä gambialaisia rantapoikia että suomalaisia naisturisteja ja kuvaillaan molempien osapuolten maailmankatsomusta. Suomalaisnaiset kertoivat pitävänsä tavasta, jolla gambialaiset kohtaavat ihmisiä: he väittivät suomalaisten miesten olevan vetäytyviä ja kylmiä gambialaisiin verrattuna. Paikalliset miehet taas ovat helposti lähestyttäviä ja hurmaavia, mikä tekee suhteeseen ryhtymisestä helppoa. Lisäksi ilmeni, että naiset eivät myöntäneet etukäteen suunnitelleensa hakeutuvansa lomasuhteeseen gambialaisen miehen kanssa, vaan niin vain tapahtui. Suomessa naiset ovat saaneet osakseen paljon arvostelua ja moralisointia. Sekä ulkopuolisten että lähipiirin tuomitsemisen takia moni nainen päättää vaieta lomakokemuksistaan ja naispuolisisten seksituristien lukumäärä jää arvoitukseksi. (Yle 2011.)

Sekä Balilla että Gambiassa naisten seksiturismia on yritetty hillitä. Keinot ovat kuitenkin olleet kohtalaisen lieviä eikä pysyviä tai huomattavia tuloksia ole saatu aikaiseksi. Balilla paikalliset viranomaiset ja matkailualan yhdistykset ovat huolissaan, että Kuta Cowboysit ovat haitaksi saaren imagoille matkailukohteena. Vaikka prostituutio on saarella laitonta, on miesprostituutujen toimintaa siedetty jo vuosikymmeniä. Balin matkailulautakunta pelkää myös Virmanin kaltaisen dokumenttien ja viihde-elokuvien houkuttelevan lisää seksituristeja Balille ja kasvattavan saaren imagoa seksiturismikohteena. Lisäksi turistinaisten asennemuutokset nähdään harmillisina. Useat naisturistit kohtelevat paikallisia miehiä huonosti ja käyttäytyvät epäystävällisesti, koska luulevat kaikilla balilaisilla miehillä olevan itsekkäitä motiiveja. Tosiasiassa suurin osa rannoilla työskentelevistä miesprostituoiduista on kotoisin muualta Indonesiasta ja vain pieni osa Balilta. Töykeä käyttäytymismalli synnyttää vastavuoroisesti negatiivisia asenteita paikallisissa ihmisissä, mikä heijastuu turisteille tarjottavaan palveluun. Kohteen turismi kärsii, jos turisti ei koe saavansa paikallisilta tarpeeksi miellyttävää ja ystävällistä kohtelua vaikka olisikin itse siihen syyllinen. (Time World 2010.)

Eriyisesti taloudellisten ongelmien takia seksiturismi on erittäin näkyvä ilmiö Gambiassa. Valitettavasti myös lapsiin kohdistuva seksiturismi on yleistä. Moni matkanjärjestäjä onkin allekirjoittanut ECPAT-sopimuksen, jossa yrityksen henkilökunnan ja yhteistyökumppaneiden edellytetään toimivan lapsiseksiä vastaan. (Maailman Kuvalehti 2009.) Toisin kuin Balilla naisten seksiturismia ei kuitenkaan ole maassa lailla kielletty vaan yleensä sitä vain katsotaan läpi sormien. Vuosien 2002 ja 2003 turistisesonkeina käynnistettiin pienimuotoinen miesprostituutujen vastainen kampanja, mutta tulokset jäivät mitättömiksi. (Daily-mail Online 2013.)

4 Nainen seksituristina

Naispuolisella seksituristilla tarkoitetaan naista, jonka matkustusmotiivina on seksuaalisten aktiviteettien harrastaminen paikallisten miesten kanssa tai joka päätyy suunnittelematta maksamaan seksuaalisista palveluista paikalliselle miehelle. Naisten taustat vaihtelevat suuresti: he tulevat eri ikäryhmistä ja omaavat erilaiset sosiaaliset ja taloudelliset taustat. (Gmelch 2004, 319.) On myös havaittu, ettei siviilisäädyllekään ole suurta merkitystä. Jopa naimisissa olevat naiset matkustavat naisseksiturismin kohteisiin toiveinaan toteuttaa seksuaalisia fantasioita, joita he eivät koe voivansa tyydyttää kotona. (Charlton, Mowfort & Munt 2007, 209–210.) Kuitenkin suurin osa naispuolisista seksituristeista on valkoisia keski-ikäisiä, noin 40–65-vuotiaita keskiluokkaisia sinkkunaisia, jotka ovat kotoisin Euroopasta tai Pohjois-Amerikasta. Erityisesti Aasian kohteissa kuten Balilla merkittävä osa naispuolisista seksituristeista tulee myös Japanista. (Dailymail Online 2013.)

Keskiluokkaisella tarkoitetaan koulutuksen suorittanutta henkilöä, joka ei tulojensa perusteella lueta kuuluvaksi varakkaaseen yläluokkaan tai pientuloiseen alaluokkaan. (Koskela 2012.) Valtaosa keskiluokkaan kuuluvista ihmisistä on palkansaajia ja yrittäjiä, mutta joukossa on myös satunnaisesti johtaja-asemassa olevia henkilöitä. (Tilastokeskus 2012.) Keskiluokkaisen tulojen alarajana pidetään pienituloisen ylärajaa, joka on Euroopan Unionin mukaan 60 % koko väestön vastaavasta nettomediaanitulosta. Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) määritteli vuonna 2010 samaisen keskiluokkaisen alarajaksi 70 % väestön nettomediaanituloista. Keskiluokkaisen henkilön ylätulorajaksi DIW on asettanut 150 % mediaanituloista. Saksassa tämä tarkoittaa, että keskiluokkainen henkilö ansaitsee vuodessa vähintään vain 10 800 euroa eli 900 euroa kuussa. Suomessa vastaava luku on korkeampi: vuonna 2007 keskiluokkaan kuuluva henkilö tienasi vuodessa vähintään noin 13 000 euroa eli noin 1080 euroa kuussa. Jos Suomessa sovelletaan DIW:n tuloylärajamäärittystä vuoden 2007 tietojen mukaan, keskiluokkainen voi ansaita enintään noin 2700 euroa kuussa Suomen mediaanitulojen ollessa noin 21 600 euroa vuodessa. (Uusi Suomi 2009.) Keskiluokan tulovaihtelut henkilöiden välillä voivat siis olla hyvinkin suuret. Keskiluokkaisuuden määrittämiseen on myös käytetty erilaisia tuntemuksia mittavia sosiologisia tutkimuksia tilastomatematiikan lisäksi. Näiden tutkimusten mukaan suomalaisista noin 37,9 % kokee samaistuvansa keskiluokkaan, 9,0 % alempaan keskiluokkaan ja 8,9 % ylempään keskiluokkaan. (Tilastokeskus 2012.)

Naispuolisilla seksituristeilla on tapana matkustaa yksin tai naisryhmissä. (Dailymail Online 2013.) Matkojen kestot vaihtelevat viikosta kuukausiin. Usein kuitenkin suositaan pidennettyjä lomiamia ja samoihin kohteisiin uudelleen matkustamista. Eurooppalaiset naiset saattavat viipyä lomakohteessaan kerralla kohtuullisen pitkään, jopa kahdesta kolmeen

kuukauteen ja vievät todennäköisemmin kumppaninsa mukanaan kotimaahansa kuin amerikkalaiset naiset. (Gmelch 2004, 319.)

Naispuolisten seksituristien motiivit vaihtelevat. Motiivit on esitelty alla olevassa kuviossa. (kuvio 1.) He eivät ole homogeeninen ryhmä, vaan eriäviä käyttäytymis- ja ajatusmalleja on havaittavissa. Naispuoliset seksituristit voidaankin jakaa kolmeen eri alaryhmään näiden matkustusmotiivien ja ajattelumallien perusteella. Ensimmäiseen ryhmään kuuluvat naiset käyttäytyvät kuin miespuoliset seksituristit. He eivät halua luoda romanttista suhdetta paikallisen miehen kanssa vaan heidän kiinnostuksensa kohdistuu ainoastaan seksuaaliseen aktiin. Tämän tyyppin naispuolinen seksituristi haluaa toteuttaa seksuaalisia fantasioitaan, joissa rotueroilla on yleensä suuri merkitys. Lomakohte on heille turvallinen paikka kokeilla maskuliinisuuttaan ja ilmaista seksuaalisuuttaan ilman pelkoa maineen menettämisestä. (Shaw & Williams 2000, 46–47.)

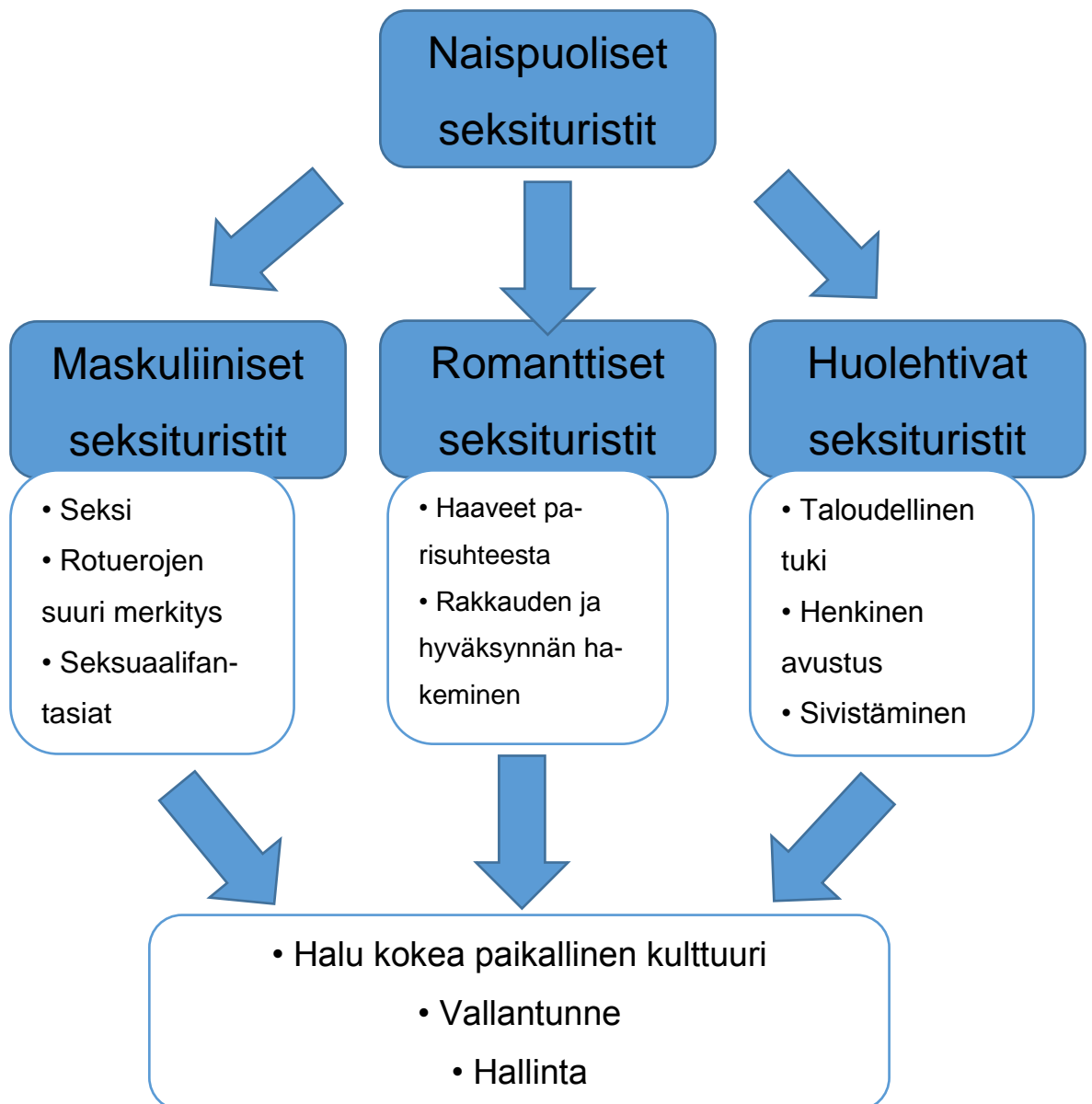
Toiseen alaryhmään kuuluu suurin osa naispuolisista seksituristeista. Tämän ryhmän nainen matkustaa motiivinaan muodostaa rakkaussuhde paikallisen miehen tai miesten kanssa. (Shaw & Williams 2000, 46–47.) He saattavat haaveilla lomaromanssin lisäksi elämänkumppanin löytämisestä ja jopa lomakohteeseen muuttamisesta. Toisin kuin naiset, jotka haluavat pääasiassa solmia seksisuhteita, tämän ryhmän naiset saattavat viettää koko lomansa saman miehen kanssa. (Charlton, Mowfort & Munt 2007, 195.) Kuitenkin usein lomasuhteet eivät kestä ja naiset tyytyvät kaukosuhteisiin, joita he ylläpitävät lähettämällä kirjeitä, lahjoja ja rahaa. On myös tavallista, että nainen matkustaa samaan kohteeseen uudestaan tavatakseen saman paikallisen miehen jälleen uudestaan ja uudestaan. (Gmelch 2004, 320.)

Rakkauskokemusta hakeva naispuolinen seksituristi kokee länsimaalaisten miesten torjuvan hänet kotimaassaan ja pitää heitä tunteettomina, uraorientoituneina ja epämiehekkäinä. (Gmelch 2004, 320.) Länsimaalaisen kauneushanteen ulkopuolelle jäävät naiset hakevat hyväksyntää matkustamalla kohteisiin, joissa kauniin naisen ajatellaan olevan runsaampi, pyöreämpi ja jopa vanhempi. (Shaw & Williams 2000, 46–47.) Esimerkiksi Karibian maissa vaalea iho, suorat hiukset ja kaukasialaiset kasvojen piirteet ovat hyvin arvostettuja ja ylipainoiset naiset ovat haluttuja toisin kuin länsimaissa. Naiset kuulevat runsaasti kohteliaisuuksia, mikä saa heidät tuntemaan itsensä halutuiksi, kauniiksi ja hyväksytyiksi. (Gmelch 2004, 320.)

Lomasuhteissa länsimaisella naisella on enemmän valtaa kuin paikallisella miehellä. Osa naisista hyödyntää vallantunnetta seksi- tai rakkaussuhteen luomisessa ja ylläpitämisessä, mutta osa naisista ottaa roolin miehen eräänlaisena huolehtijana ja hoitajana. Tähän

kolmanteen alaryhmään kuuluva nainen kokee tehtäväkseen paikallisen miehen avustamisen niin taloudellisesti kuin henkisesti. Hän ostaa miehelle lahjoja, vaatteita ja tarjoaa illallisia. Lahjat saattavat olla hyvinkin arvokkaita. Esimerkiksi ei ole harvinaista, että nainen ostaa lomapoikaystävälleen asunnon tai skootterin. Lisäksi loman loputtua nainen saattaa lähettää rahaa, näin jatkaen miehen ylläpitoa. Nainen saattaa myös pyrkiä sivistämään miestä hankkimalla hänelle kirjoja, opettamalla lukemaan, kirjoittamaan ja arvostamaan klassista musiikkia. Tällainen naispuolinen seksituristi pitää huolehtija-asetelmaa romanttisena: hän on auttanut köyhää ja alkukantaista miestä lähemmäksi sivistystä. Nainen kokee tulevansa hyväksytyksi ja saavansa palkkion näkemästään vaivasta kaivatun huomion muodossa. (Shaw & Williams 2000, 49–50.)

Alla oleva kuvio (kuvio 1.) kuvaa naisten seksiturismin alaryhmiä ja niille tyypillisimpiä piirteitä. Lisäksi kuviossa luotellaan kaikille kolmelle ryhmälle yhteiset ominaisuudet.



Kuvio 1. Naispuolisten seksituristien alaryhmät ja niiden ominaispiirteet (Shaw & Williams 2000, 46-49.)

Ylläolevan kuvion mukaisesti (kuvio 1.) kaikille näille kolmelle naispuolisen seksituristin tyypille on ominaista halu kokea paikallinen kulttuuri ihmissuhteiden kautta. (Shaw & Williams 2000, 49.) Naiset ajattelevat intiimin suhteen olevan osa kulttuurista kokemusta, joka on välttämätön matkan onnistumisen kannalta. Paikallinen mies ei välttämättä edusta täydellistä mieskuvaa länsimaalaiselle naiselle, vaan hänestä tulee eräänlainen väline tutustua paikalliseen kulttuuriin. Mies opastaa, toimii kielenkääntäjänä ja mahdollisesti tutustuttaa muihin paikallisiin ihmisiin. Lomapoikaystävästä tulee itsestään selvä osa matkaa, joka jokaisen on kokeiltava. (Gmelch 2004, 320.)

Lisäksi kaikki naispuoliset seksituristit nauttivat vallantunteesta, joka heillä luonnostaan on taloudellisten ja rotuun perustuvien syiden takia. (Shaw & Williams 2000, 49.) Naiset kohtaavat kohteissa paljon köyhyyttä, johon he eivät ole kotimaassaan tottuneet. Reaktiot vaihtelevat säälistä ja syyllisyydestä auttamisenhaluun. Heillä on valtaa vaikuttaa merkittävästi miehen elämään ja elintasoon hetkellisesti. Vallantunne on voimakkaampi kuin kotona ja nainen kokee pystyvänsä kontrolloimaan lomasuhdetta ja poikaystävänsä. Naisella on päätösvalta siitä kuinka paljon rahaa hän lomallaan tulee käyttämään ja kuinka paljon hän haluaa miestä taloudellisesti auttaa ja hemmotella. Paikallisen miehen koetaan olevan riippuvainen naisturistista. Hallinnantunne saattaa olla hyvinkin huumaava ja mahdollistaa naisen omaan maskuliinisuuden ilmaisemisen. (Gmelch 2004, 320–321.)

4.1 Situationaalinen eli tilannesidonnainen prostituutio

Naisten seksiturismille on hyvin tyypillistä, ettei kumpikaan osapuoli luokittele ilmiötä prostituutioksi. Nainen ei pidä itseään seksituristina tai kumppaniaan prostituoituna vaikka hän myöntäisi taloudellisten elementtien olemassaolon. (Charlton, Mowfort & Munt 2007, 209.) Kyseinen ajattelumalli on ominaista situationaaliselle eli tilannesidonnaiselle prostituution seksituristeille. Tämän tyypin seksituristi kykenee piilottamaan ja kieltämään itseltään oman seksuaalisen käyttäytymisensä todelliset motiivit ja suhteen ominaisuudet. Hän kutsuu seksisuhteitaan paikallisten kanssa lomaromansseiksi vaikka suhteita olisi loman aikana useita ja henkilö valitsisi saman lomakohteen uudestaan ainoastaan seksin takia. Kieltäminen voi tapahtua tiedostamatta, sillä eri kulttuureissa prostituution muodot vaihtelevat eikä turisti aina edes tunnista tiettyä ilmiötä prostituutioksi. Tilannesidonnaisen prostituution seksituristin matkan päämotiivi ei välttämättä ole seksuaalinen kanssakäyminen vaan hän saattaa suunnittelemta ajautua tilanteeseen, joka voidaan luokitella prostituutioksi. Tällöin turisti joko ei tunnista ilmiötä tai kykenee perustelemaan

itselleen, ettei hänen oma kokemuksensa täytä prostituution perinteisiä tunnusmerkkejä. (Shaw & Williams 2000, 65.)

Yksi syy tilannesidonnaisen prostituution seksituristin ajattelumallin synnylle on erot länsimaisen ja kehitysmaiden lomakohteiden prostituution ominaispiirteiden välillä. Länsimaissa prostituoidun ja asiakkaan kohtaaminen on hyvinkin kontrolloitua ja ennalta määrättyä. Tarkka sopimus seksuaalisesta palvelusta ja siihen käytetystä ajasta tiettyä rahasummaa vastaan laaditaan etukäteen. Tapaamisen rajat neuvotellaan ja valta on usein enemmänkin prostituoidulla kuin asiakkaalla. Kolmansissa maissa bordelleissa harrastettavan sopimukseen perustuvan prostituution lisäksi epämuodollinen prostituutio on erittäin yleistä. Nämä prostituoidut myyvät palveluitaan itsenäisesti esimerkiksi rannoilla, baareissa ja puistoissa. Useat heistä tarjoavat palveluitaan ainoastaan satunnaisesti lisäänsioiden toivossa, sillä heidän virallisen työn palkka saattaa olla hyvinkin alhainen. (Shaw & Williams 2000, 65.)

Kohteissa, jotka ovat seksituristien suosiossa, epämuodollinen prostituutio on suosittua. Tälle prostituution muodolle on tyypillistä, että prostituoidun ja asiakkaan välinen suhde on heikosti määritelty ja palvelulle ei ole neuvoteltu tarkkaa päättymisajankohtaa. Hinnasta ja palvelun luonteesta tai toimijoiden välisistä rajoituksista ei sovita etukäteen tai ollenkaan. Epämuodollinen prostituutiosuhde voi pituudeltaan vaihdella kahdesta tunnista jopa viikkoihin ja voi seksuaalisten palveluiden lisäksi sisältää myös tavallista työtä kuten siivoamista, kielen kääntämistä ja ostoksilla käymistä. Paikalliset prostituoidut hyödyntävät usein käyttäytymismalleja, jotka länsimaalaiset mieltävät romanttisiksi ja intiimeiksi. Esimerkiksi suutelu, käsistä pitäminen ja yhdessä nukkuminen on yleistä ja näitä tapoja kohtaa vain harvoin länsimaaisessa prostituutiossa. (Shaw & Williams 2000, 65-66.)

Epämuodollisessa prostituutiossa seksituristin ei tarvitse neuvotella sopimuksen ehtoja prostituoidun kanssa etukäteen. Turisti voi hyödyntää samanlaisia keinoja keskustelun avaamiselle, kuin normaalissa sosiaalisessa kanssakäymisessä esimerkiksi tarjoutumalla ostamaan juomia tai päivällisen. Tilanteen rento tunnelma tekee seksuaalipalveluiden ostamisesta helpompaa ja saa sen tuntumaan hyväksyttävämmältä. Länsimaiselle prostituutiolle tyypillisen etukäteen määritellyn sopimuksen ja asetettujen rajojen puuttumisen vuoksi tilanne saatetaan väärinymmärtää aidoksi kiinnostuksen osoitukseksi. Tämän takia rahan antaminen prostituoidulle nähdään enemmänkin ystävällisenä eleenä eikä palkkiona seksuaalisesta palvelusta. Turisti mieltää prostituoidun välittävän hänestä taloudellisista elementeistä huolimatta eikä siksi osaa tai edes halua yhdistää ilmiötä prostituutioon. (Shaw & Williams 2000, 66.)

Tilannesidonnaiseen prostituutioon vaikuttavat myös kulttuuri- ja rotuerot. Länsimaisilla turisteilla on usein hyvinkin stereotyyppinen mielikuva paikallisista ihmisistä ja matkakohteesta. He toistuvasti todistavat seksiturismia rannoilla, kaduilla ja baareissa. Tämä on johtanut siihen, että turistit yhdistävät tämän mielikuvan ajatukseen, että avoin seksuaalisuus on näkyvä ja ymmärrettävä osa paikallista kulttuuria ja että seksi on luonnollisempi asia paikallisille kuin länsimaalaisille. On myös havaittu, että vaikka turisti olisi tietoinen paikallisten harrastamasta prostituutiosta, kyseinen mielikuva seksuaalisuuden kulttuurisidonnaisuudesta ei juurikaan muutu. Lisäksi seksituristit saapuvat maista, jotka ovat taloudellisesti vakaita. Siksi on yleistä että maksamalla seksuaalisista palveluista seksituristi ei koe syyllistyvänsä prostituutioon vaan ennemminkin auttavansa paikallista ja tukevansa hänen elämää antamalla hänelle rahaa. (Shaw & Williams 2000, 66-67.)

Erityisesti naispuoliset seksituristit ajattelevat, että paikalliset miehet ovat luonnostaan hyväkuntoisia ja seksuaalisesti erittäin aktiivisia. Tämän takia heidän uskotaan osoittavan aidosti kiinnostustaan ja tuntevan voimakasta vetoa naispuolisia turisteja kohtaan rahasta riippumatta. Tätä ajattelumallia hyödyntäen naispuoliset seksituristit perustelevat itselleen, etteivät seksuaaliset aktiviteetit täytä prostituution tuntomerkkejä, vaikka taloudelliset elementit olisivatkin osana suhdetta. (Charlton, Mowfort & Munt 2007, 209-210.)

4.2 Sukupuoli-identiteetti

Perinteisesti ihmiset jaetaan kahteen sukupuoliluokkaan: naisiin ja miehiin. Sukupuoli ei kuitenkaan ole ainoastaan henkilön biologinen ominaisuus vaan se on monimuotoinen käsite, jolla on useita ilmenemismuotoja. (Vilka 2010, 17.) Fyysisen puolen lisäksi sukupuoli on yksilön sosiaalinen ja psyykinen kokemus. Sukupuolen kautta henkilö määrittää ja selittää itseään. Sukupuoli sisältää odotuksia ja voi olla ympäristön tuottama ulkoinen muotti, johon yksilön ominaisuudet ja käyttäytymismallit pyritään sovittamaan. (Rautio & Saastamoinen 2006, 94.) Vaikka ihmiset voidaan jakaa sukupuolen perusteella naisiin ja miehiin, harva henkilö edustaa täysin maskuliinista miestä tai feminiinistä naista. (Vilka 2010, 17.) On myös mahdollista, ettei yksilö koe kuuluvansa omaan biologiseen tai kumpaakaan sukupuoleen tai kokee olevansa molempia. (Seta 2013a.)

Sukupuoli-identiteetillä tarkoitetaan yksilön omaa kokemusta sukupuolestaan. Se on yksilön sisäinen tunne itsestään naisena, miehenä, ei kumpanakaan tai molempina. Kokemus sukupuolesta on yksilöllinen eikä se välttämättä riipu biologisesta puolesta. (Seta 2013b.) Identiteetti on iso osa henkilön itsekäsitystä ja on varsin subjektiivinen ominaisuus. Identiteetti vaihtelee tilanteesta ja ryhmästä riippuen. Esimerkiksi joissakin

tilanteissa kuten erilaisissa kilpailuissa sukupuoli voi olla lapsille tärkeä toimintaa ohjaava tekijä, mutta tyttöjen ja poikien toimiessa yhteen sukupuoli muuttuu lähes merkityksettömäksi. (Rautio & Saastamoinen 2006, 94.)

Ympäristö vaikuttaa merkittävästi siihen, miten yksilö käsittää sukupuolet ja niihin liittyvät ominaisuudet ja käyttäytymismallit. Yksilö omaksuu sukupuoleen liittyvää tietoa ja stereotyyppioita sosialisoinnin kautta. Sosialisoinnissa tieto, kuten kulttuuriperintö ja suositut normit siirtyvät sukupolvelta toiselle. Sosialisointi alkaa heti syntymästä ja on prosessi, joka jatkuu läpi koko elämän. Näin tapahtuu myös sukupuolisosialisoinnissa. Sukupuoleen liittyviä odotuksia ja stereotyyppioita on yhteiskunnassa runsaasti: yksilö oppii tunnistamaan kulttuurissaan vallitsevat maskuliiniset ja feminiiniset ominaisuudet ja valitsee vaihtelevasti niiden elementtejä osaksi omaa sukupuoli-identiteettiään. Tällä tavoin yksilön sukupuoli-identiteetti on sekoitus molempien sukupuolten kulttuurin määrittelemiä piirteitä. (Rautio & Saastamoinen 2006, 95-96.) Yksilölle muodostuu julkinen sosiaalinen sukupuoli, joka ilmenee tietynlaisena käyttäytymisenä, kuten puhetapana, pukeutumisena, eleinä, ilmeinä ja tyylinä. Sosiaalinen sukupuoli on jatkuvasti muuttuva, yksilöllinen, valittu ja rakennettu. (Vilka 2010, 18-19.)

Sukupuoleen liitetään oletuksia ja stereotyyppioita maskuliinisuudesta ja feminiinisuudesta. Yksilö pukeutuu, käyttäytyy ja puhuu tavalla, jotka kulttuurin muut jäsenet näkevät maskuliinisenä tai feminiinisenä. Näitä ominaisuuksia esiintyy jokaisessa yksilössä, joten maskuliinisuutta tai feminiinisuutta ei voida suoraan rinnastaa biologiseen sukupuoleen. Esimerkiksi miehisiä joukkuepelejä harrastava nainen voidaan muiden yhteisön jäsenien silmissä nähdä miehenä. (Rautio & Saastamoinen 2006, 96-97.)

Sukupuoliin rinnastetaan seksuaalisia normeja, ominaisuuksia ja käyttäytymismalleja. Seksuaalinen aktiivisuus mielletään positiiviseksi maskuliiniseksi piirteeksi, kun taas feminiininen seksuaalisuus on pääasiassa passiivista ja hyvinkin tarkkaan kontrolloitua. Aktiivinen seksuaalisuus ja useat entiset kumppanit ovat soveliaaksi ja jopa positiiviseksi koettu osa maskuliinista identifikaatiota, mikä saattaa ahdistaa seksuaalisesti aktiivista naispuolista henkilöä. Naiselle kyseinen ominaisuus ei ole niin suvaittava ja kulttuurin muut jäsenet suhtautuvat asiaan yleensä negatiivisemmin kuin yksilön ollessa miespuolinen. Nainen törmää usein seksuaalisuuttaan määriteltessä kysymykseen siitä, mikä on soveliaasta ja hyväksyttyä. (Kinnunen & Puuronen 2006, 86-87.)

Seksuaalisen maineen varjelu rajoittaa naisen mahdollisuuksia toteuttaa ja ilmaista omaa seksuaalisuuttaan vapaasti. Maineen voi menettää helposti esimerkiksi esittelemällä kroppaansa tai seksuaalisuuttaan liian avoimesti. Kulttuurin muut jäsenet rankaisevat

yksilöä vääränlaisesta käytöksestä muun muassa huorittelemalla ja julkisesti häpäisemällä. (Kinnunen & Puuronen 2006, 86-87.) Länsimaissa tällainen ajattelumalli on kuitenkin ristiriidassa vallitsevan kauneushanteen kanssa. Länsimaissa kulttuureissa naisen tulee olla seksuaalisesti haluttava, hoikka ja kaunis. Viehättävyys voimistaa naisen statusta ja on merkittävä osa hänen identiteettiään. (Shaw & Williams 2000, 46.) Tämän takia länsimaissa erityisesti tytöt kärsivät ulkonäköpaineista, joita luovat muun muassa vertaisryhmät, internet, sosiaalinen media, mainokset, lehdet ja televisio. Hoikkuus ja seksikkyydet ovat nykyään erittäin haluttuja ominaisuuksia nuorten tyttöjen keskuudessa. (MLL Nuorten netti 2014.) Nämä seksuaalisoinnin ja maineen varjeluun ristiriitaisuudet asettavat paineita sekä tytöille että naisille. Seksikkyydet ovat ominaisuuksia, jotka tulisi samanaikaisesti saavuttaa ja piilottaa. (Kinnunen & Puuronen 2006, 86-87.)

Naispuoliset seksituristit koettelevat omaa sovinnasta sukupuoli-identiteettiään. Seksiturismi ymmärretään enemminkin maskuliiniseksi ilmiöksi kuin feminiiniseksi, koska se perustuu avoimeen ja aktiiviseen seksuaalisuuteen. (Minca & Oakes 2006, 149.) Perinteinen mielikuva seksituristista on valkoihoinen länsimaalainen mies ja naista harvoin mielletään seksiturismin aktiiviseksi toimijaksi. (Charlton, Mowfort & Munt 2007, 209.) Nykyään naiset ovat kuitenkin muuttaneet sukupuoli-identiteettiään ja käyttäytymistään maskuliinisemmaksi. Kohteessa omaa seksuaalisuutta tai seksuaalisia kokemuksia ei piilotella ja toiminta saattaa olla hyvinkin avointa. Aktiivinen seksuaalisuus mielletään jopa osaksi lomakokemusta. (Minca & Oakes 2006, 149.) Naiset kokevat voivansa rikkoa seksuaalisia, sukupuolisia, rotuihin ja ikään perustuvia rajoja ilman pelkoa maineen menettämisestä tai muuttumisesta sosiaalisesti hylkiöksi. (Shaw & Williams 2000, 46-47.) Kuitenkin kotiin palatessa matkan todelliset motiivit halutaan usein pitää ystävilta, perheeltä ja muilta tutuilta salassa. Vaikka naisten seksiturismi kasvattaa jatkuvasti suosiotaan, useimmat naiset mieltävät sen hyvinkin häpeälliseksi ilmiöksi. (Dailymail Online 2013.)

Naispuoliset seksituristit eivät ainoastaan muuta identiteettiään maskuliinisemmaksi vaan samalla vahvistavat feminiinistä identiteettiään. Länsimaissa arvostetaan naista, joka on ulkoisesti viehättävä ja seksuaalisesti puoleensavetävä. Lomakohteissa naispuoliset seksituristit saavat huomiota nuorilta ja komeilta paikallisilta miehiltä, mikä saa naisen tuntemaan itsensä halutuksi ja kauniiksi. Tällä tavoin naisen käsitys omasta feminiinisyydestä voimistuu. Olennaista on pyrkiä saamaan huomiota miehiltä, jotka ovat muidenkin silmissä komeita ja seksuaalisesti puoleensa vetäviä. Tällaisen miehen seurassa nainen voi esitellä omaa viehättävyyttään ja parantaa statustaan muiden silmissä. Suosimalla maskuliinista käyttäytymismallia naispuolisen seksituristin on mahdollista vahvistaa omaa feminiinistä identiteettiään. (Shaw & Williams 2000, 48.)

4.3 Rotuerojen merkitys

Rotueroilla on suuri vaikutus naispuolisen seksituristin seksuaaliseen kokemukseen. Valkoiset länsimaiset naiset ovat kohteissa avoimesti suhteessa paikallisten nuorten tummaihoisten miesten kanssa. Naiset kertovat etteivät kotona välttämättä harkitsisi tai kokeilisi rotujenvälistä parisuhdetta, mutta lomalla asia on toisin: suhde paikalliseen mieshenkilöön on osa lomakokemusta. Lisäksi osa naispuolisista seksituriesteista käyttää tätä käyttäytymismallia esimerkkinä heidän omista suvaitsevista ja rasismin vastaisista mielipiteistään ja asenteistaan. Naiset kokevat suhteen tummaihoisen miehen kanssa luovan heistä esimerkillisen kuvan muille. (Dailymail Online 2013.)

Tutkimuksissa on havaittu länsimaalaisten naisten yhdistävän paikalliset miehet todelliseen miehuuteen. Paikalliset miehet kohtelevat heitä oikealla ja halutulla tavalla sekä saavat heidät tuntemaan itsensä naisiksi. Naispuoliset seksituristit vertaavat paikallisia ja länsimaalaisia miehiä toisiinsa ja jakavat heidät kahteen ryhmään, jotka edustavat kahta erityyppistä maskuliinisuuden muotoa. Länsimaiset miehet luovat sekä negatiivisia että positiivisia mielikuvia, joiden koetaan johtuvan modernin yhteiskunnan vaikutuksesta. Heidät yhdistetään stressiin ja kurjuuteen, mutta vastaavasti myös rahatuloihin ja etuoikeuteen. Naispuoliset seksituristit haluavat matkustaa kehitysmaiden lomakohteisiin, jotka liitetään onnellisuuteen, yksinkertaisuuteen ja epämoderniin elämäntyyliin. Näin he kokevat voivansa paeta stressaavaa modernia elämää ja kokea ihanteellisemmän ja autenttisemmän feminiinisuuden sekä maskuliinisuuden muodon. (Minca & Oakes 2006, 149.)

Paikalliset miehet mielletään oikeiksi autenttisiksi miehiksi, koska heidän koetaan asuvan kauempana modernista yhteiskunnasta ja näin olevan lähempänä luontoa. He edustavat puhdasta seksuaalisuutta ja heidän uskotaan omaavan keskivertoa suuremmat sukupuolielimet. (Minca & Oakes 2006, 149.) Haastatteluissa naispuolisia seksituriesteja oli pyydetty kuvailemaan lomasuhteiden poikaystäviään muutamalla sanalla. Vastauksissa paikallisia miehiä kuvattiin komeiksi, tummaihoisiksi, ystävällisiksi, hyväkuntoisiksi, luotettaviksi, nuoriksi ja täydellisiksi rakastajiksi. Nämä kommentit esineellistävät paikalliset miehet samalla tavalla kuin miespuoliset seksituristit esineellistävät paikalliset naiset. (Shaw & Williams 2000, 46-47.)

Tummaihoisuuden merkitys nousi esille useissa eri vastauksissa. Tumma kropa on kehittynyt tuote, joka sallii varakkaan länsimaisen naisen kokea erilainen hallinnan tunne ja vallan muoto kuin mitä naisen olisi kotona mahdollisuus toteuttaa. Naispuolinen

seksituristi kokee omaavansa enemmän statusta, mikä johtuu mielletystä korkeammasta asemasta rotuhierarkiassa ja rahallisesta varallisuudesta. Lisäksi tummaihoisuus on merkittävä osa seksuaalista fantasiaa, joka lomasuhteisiin usein liitetään. Stereotyyppisen ajattelutavan mukaan tummaihoisen paikallinen mies on seksuaalisesti erittäin aktiivinen, voimakas villi persoona, joka omaa suuremmat sukupuolielimet kuin länsimaalainen mies. Naispuolinen seksituristi toteaa kykenevänsä kontrolloimaan tätä vaarallista ja seksuaalista miestä, mikä voimistaa naisen vallan- ja hallinnan tunnetta sekä on merkittävä osa rotuun perustavaa seksuaalifantasiaa. Naisen ihonvärillä ei todettu olevan merkitystä hallinnantunteen kokemisessa. (Shaw & Williams 2000, 47-49.)

Naispuolisten seksituristien lisäksi rodulla ja tummaihoisuudella on merkitystä myös paikallisille miehille. Miehet ovat omaksuneet heihin liitetyt stereotyyppit osaksi itseään ja ovat niistä ylpeitä. Haastatteluissa on ilmennyt, että useat paikalliset miehet myös uskovat, että heillä todellakin on suuremmat sukupuolielimet ja korkeampi seksuaalinen kestävyys ja vetovoima kuin länsimaisilla valkoisilla miehillä. Heille on itsestään selvää, miksi länsimaiset naiset matkustavat kolmannen maiden lomakohteisiin: kokeakseen aidon romanssin tummaihoisen miehen kanssa. Paikalliset miehet hyödyntävät rotustereotyyppioita ja liittävät tummaihoisuuteen yhdistetyt ominaisuudet osaksi tuotetta, jota he myyvät. He myyvät kroppansa lisäksi persoonallisuuttaan ja siihen liitettyjä uskomuksia. Rotuun perustuvat objektiiviset stereotyyppit ovat osa heidän subjektiivista sukupuoli-identiteettiään. (Shaw & Williams 2000, 49-50.)

4.4 Jatkuvan suhteen ongelmat ja kulttuurierot

On tapauksia, joissa turistinaisen ja paikallisen miehen välinen suhde jatkuu vielä naisen loman päätyttyä: joko nainen jää lomakohteeseen tai mies muuttaa naisen kotimaahan. Arki on kuitenkin musertava ja yleensä molemminpuolinen pettymys on väistämätön, koska erot kulttuurien välillä ovat suuret. Esimerkiksi maiden taloudelliset tilanteet ja koulutus- tasot saattavat erota toisistaan merkittävästi. Pian myös huomataan, että stereotyyppit eivät vastaakaan todellisuutta. Mies ei vastaakaan ideaalista mielikuvaa eksoottisesta ja romanttisesta tummasta miehestä eikä kykene tai halua sopeutua länsimaalaiseen kulttuuriin. Lisäksi mies saattaa käyttäytyä väkivaltaisesti ja muuttua uhkaavaksi, koska suhde ei välttämättä perustu rakkauteen ja kiintymykseen. Turistinaisen taas oletetaan olevan varakas vaikka usein rahaa tuhlataan vain loman aikana. Lopulta miehen muodostama vääristynyt taloudellinen ihannekuva naisesta särkyä. (Gmelch 2004, 328-329.)

Miesprostituoidun muuttaessa turistinaisen kotimaahan ilmenee usein monia ongelmia. On tavallista, että nainen turhautuu ja ajattelee, ettei mies yritä tarpeeksi. Nainen on edel-

leen elättäjä, sillä länsimaalaiseen kulttuuriin sopeutuminen on vaikeaa. Varsinkin oman työpaikan hankkiminen ja taloudellisen itsenäisyyden saavuttaminen on ulkomaalaiselle miehelle haasteellista. Miehen tulee opetella vieraan maan kieli, kulttuuri, arvot ja byrokraatia. Hänen luonnollisuuteen pohjautuvalla imagolla ei ole merkitystä pinnallisessa ja suoriutuskeskeisessä yhteiskunnassa. Mies saattaa kohdata myös rasismia ja syrjintää, jopa esimerkiksi naisen lähipiirissä. Kulttuurin tuomien haasteiden lisäksi miestä koetellaan myös parisuhteessa, jossa häneltä viedään kaikki valta. Hänelle ei enää ole sisäpiirin kulttuuritietoa ja mahdollisuutta sen avulla ohjata naista. Miehen itsenäisyys, saavutettu status ja maine katoavat vertaisryhmän puuttuessa. Mies on entistä riippuvaisempi naisesta, joka tuntee kulttuurin ja on taloudellisesti itsenäinen. (Gmelch 2004, 329-331.)

Joskus nainen päättää jäädä pysyvästi asumaan lomakohteeseen paikallisen poikaystävänsä kanssa. Paikallisen miehen ja turistinaisen välisessä suhteessa tapahtuu monia muutoksia. Jäädessään miehen kotimaahan nainen menettää taloudellisen etulyöntiasemansa. Hän ei voi loputtomiin elättää molempia osapuolia ilman pysyvää tulonlähdettä. On tavallista, että nainen pettyy huomattessaan, ettei mies jaa hänen länsimaalaista käsitystä sukupuolten tasa-arvosta. Monissa kehitysmaissa nainen ja mies saattavat olla hyvinkin epätasa-arvoisissa asemissa: naisella on miestä vähemmän oikeuksia ja mahdollisuuksia esimerkiksi ansaita oma elantonsa. Lisäksi suhteen taustalla kytee pelko pettämisestä, sillä mies voi helposti löytää uuden elättäjän ja uusia turistinaisia saapuu kohteeseen jatkuvasti. On myös valitettavan yleistä, että tällaiset suhteet johtavat usein parisuhdeväkivaltaan turhautumisen ja muuttuneiden roolien seurauksena. (Gmelch 2004, 328-329.)

5 Miesprostituoitu

Miesprostituoidulla tarkoitetaan miespuolista henkilöä, joka tarjoaa seksuaalipalveluita, läheisyyttä ja poikaystäväkokemuksia turistinaisille rahaa, hyödykkeitä tai väliaikaista ylläpitoa vastaan. Tavallisesti nämä miehet ovat alhaisesti koulutettuja, työttömiä ja taloudellisesti täysin riippuvaisia turistien tarjoamista palkkioista. Vaikka turistinaiset ostavat miehille aterioita, juomia, vaatteita ja lahjoja vastineeksi seksuaaliaktiiviteettien tarjoamiselle, kumpikaan osapuoli ei luokittele ilmiötä prostituutioksi. Sanchez Taylorin ja O'Connell Davidsonin vuonna 2001 Jamaikalla ja Dominikaanisessa Tasavallassa toteuttamassa tutkimuksessa selvisi, että yksikään haastatelluista miesprostituoiduista ei kertonut rahan olevan suhteiden päämotiivi. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 210.)

Suosituissa naistenseksiturismikohteissa, kuten Karibialla miesprostituoidut hyödyntävät ulkomaisten naisten muodostamia seksuaalisia stereotyyppisiä ja rasistisia mielikuvia. Karibialaisia tummia miehiä pidetään seksuaalisesti aktiivisina ja heidän oletetaan omaavan isokokoiset sukupuolielimet. Miehet kulkevat rannoilla tiukoissa uimashortseissa ja jokainen asento ja ele on tarkan harkinnan tulos: paikallisen miehen tulee poseerata niin, että hänen ulkonäkönsä vastaa naisturistin etukäteen luomaa mielikuvaa. Näiden mielikuvien on havaittakin juurtuneen osaksi miesten omaa identiteettiä. Haastatteluissa on ilmennyt, että moni nuori kuubalainen mies on ylpeä heitä koskevista seksuaalisista stereotyyppioista ja haluaa olla mieluummin seksikäs kuin älykäs. Heidän käsitys itsestään muodostuu ulkoisten mielipiteiden ja palautteen perusteella stereotyyppioiden mukaiseksi, mikä hyödyttää heitä rahan ansaitsemisessa. (Shaw & Williams 2000, 49.)

Naisprostituoitujen ja miesprostituoitujen välillä on havaittavissa useita eroja. Yleensä miehillä taloudelliset paineet ovat pienempiä kuin naisilla. Vaikka mies tarvitsee rahaa ylläpitääkseen itsensä ja säilyttääkseen maskuliinisen statuksensa, hänellä ei ole velvollisuutta ansaita rahaa perhettään varten. Tavallisesti nainen hankkii elannon itsensä lisäksi myös lapsilleen. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 209.) Lisäksi usein naisprostituoidut menettävät osan ansaitsemistaan tuloistaan erilaisille välikäsille, kuten parittajille, kun taas miehet saavat pitää koko summan itsellään. (Shaw & Williams 2000, 45.)

Vaikka kaikki prostituoidut kokevat nöyryyttämistä ja esineellistämistä, miesprostituoitujen täytyy harvoin pelätä kokevansa väkivaltaa tai joutuvansa seksuaalisen aggression kuten raiskauksen uhreiksi. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 209.) Naisprostituoidut nähdään heikkoina ja haavoittuvaisina, mikä tekee hyväksikäytön ja fyysisesti vahingoittamisen helpoksi. Kuitenkin on virheellistä olettaa, että miesprostituoidut olisivat vahvemmassa asemassa suhteessa asiakkaisiinsa vaikka heillä on enemmän valtaa suhteessa naispros-

tituoituihin: asiakkaan seurassa seksuaalipalveluita tarjoava henkilö on aina alistuva osapuoli. (Shaw & Williams 2000, 45.) Lisäksi on tavallista, että miesten harjoittamaa prostituutiota pidetään vain harvoin rikollisena tai tuomittavana toimintana, mutta naisprostituutujen aktiviteetit ovat lähes aina laittomia. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 209.)

Seksuaalipalveluiden tarjoaminen ei vaikuta negatiivisesti miehen maineeseen toisin kuin naisen. Vaikutus voi olla jopa päinvastainen: ulkomaalaisten naisten kanssa solmitut suhteet vahvistavat miehen maskuliinista statusta vertaisryhmän silmissä. (Shaw & Williams 2000, 45.) Kuitenkin joissakin kulttuureissa miehen status saattaa kärsiä seksisuhteen asetelusta, jossa mies on alistuva ja nainen dominoiva. Tällainen ajattelumalli on ristiriidassa miehen kulttuurin normien kanssa, joiden mukaan mies on aina naisen yläpuolella. (Gmelch 2004, 323.)

Seksityöläisenä mies voi ansaita paljon raha lyhyessä ajassa ja raha on monissa kulttuureissa yksi statuksen mitta. Esimerkiksi Jamaikalla uskotaan, että ilman rahaa miehen ei ole mahdollista saada itselleen paikallista naista. Raha nostaa miehen maskuliinista statusta ja samalla miehen arvoa naisen silmissä. Nainen olettaa miehen kykenevän elättämään myös hänet. Ilman taloudellista vakautta ja naista jamaikalaista miestä ei kulttuurin muiden jäsenten silmissä luokitella todelliseksi mieheksi. Naisturistin ja paikallisen miehen lomasuhde kääntää perinteisen asetelman päinvastoin: paikallinen mies ei tarvitse rahaa ollakseen suhteessa naisturistin kanssa toisin kuin saadakseen paikallisen naisen. Samalla mies voi kerryttää haluttua mainetta saamalla huomiota ulkomaisilta varakkailta naisilta. Hakeutumalla lomasuhteeseen ja suostumalla alistuvaan rooliin miehellä on mahdollisuus ansaita maine naistenmiehenä ja näin kerätä kunnioitusta kulttuurin muiden jäsenten silmissä. (Gmelch 2004, 323.)

Alistuva käyttäytyminen on kuitenkin ristiriidassa miehen opitun sukupuoliroolin kanssa. Tämän takia mies pyrkii peittelemään turistinaisen dominoivaa asemaa kontrolloimalla sitä, mitä pari tekee yhdessä naisen loman aikana. Mies osoittaa valtaansa yleensä naisen tiedostamatta esimerkiksi päättämällä mitä paikallista tietoa naisen kanssa jakaa, missä kohteissa hän vierailee ja ketkä muut paikalliset pääsevät kommunikoidaan naisen kanssa. Mies haluaa tehdä muille paikallisille miehille selväksi, että nainen on varattu hänelle eikä ole muiden hyödynnettävissä. Lisäksi saamalla naisen ostamaan lahjoja ja antamaan rahaa mies kokee saavuttaneensa dominoivan aseman suhteessa turistiin vaikka asetelma vaikuttaa juurikin päinvastaiselta. Kaikki tämä tapahtuu yleensä naisturistin huomaamatta, mutta on tärkeää miehen maskuliinisuuden tunteen kannalta. (Gmelch 2004, 323.)

6 Naisten seksiturismin riskit ja haitalliset seuraukset

Naisten seksiturismin kuten seksiturismin yleensä liittyy useita riskejä. Seksiturismin osapuolet ovat jatkuvan fyysisen väkivallan uhan alla, sillä suhteet perustuvat kahden ennestään toisilleen tuntemattoman ihmisen kohtaamiseen, jossa raha on olennaisesti mukana. Raiskaukset ja pahoinpitelyt eivät ole harvinaisia ja joitakin kuolemantapauksia on raportoitu. (Dailymail Online 2008.) Lisäksi seksiturismin kautta monet taudit leviävät nopeasti valtioiden rajojen yli puutteellisen ehkäisyyn vuoksi. Seksiturismikohteet sijoittuvat pääasiassa kehitysmaihin, joissa HIV-tartuntojen ja AIDS:ia sairastavien lukumäärä on 10-100-kertainen Suomeen ja muihin länsimaihin verrattuna. (Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2012, 10.)

Seksiturismin liittyy olennaisesti monipuolista hyväksikäyttöä, jota tapahtuu niin taloudellisesti kuin fyysisellä ja tunnetasolla. Taloudellisten elementtien takia myös huijaukset ovat suhteellisen yleisiä. Naisten seksiturismille on yleistä voimakas tunteiden läsnäolo, mikä saattaa tehdä rahan perustuvasta suhteesta monimutkaisen ja tekee osapuolista haavoittuvaisempia. (Gmelch 2004, 330.)

Joissakin kohteissa naisten seksiturismi on kasvanut niin suureksi ja näkyväksi ilmiöksi, että sitä on yritetty pienimuotoisin ja lievin keinoin rajoittaa. Esimerkiksi Gambiassa maan kansallinen matkailuyhdistys ja viranomaiset toteuttivat ”anti-bumster”-kampanjan vuosien 2002 ja 2003 sesonkikautena. Virka-asuihin pukeutuneet viranomaiset partioivat turistien suosimilla alueilla ja ottivat kiinni prostituoidulta näyttäviä gambialaisia miehiä. Kiinniotetuilta miehiltä ajeltiin rastat, joiden uskottiin houkuttelevan turistinaisia. Samantapainen kampanja toteutettiin myös Jamaikalla, mutta kuten Gambiassa tulokset eivät olleet merkittäviä. (Dailymail Online 2013.)

Myös World Tourism Organization antoi vuonna 1995 vahvan lausunnon järjestäytyneen seksiturismin hillitsemiseksi ja lopettamiseksi. Organisaatio vetosi kaikkiin matkailualan toimijoihin, kuten majoitusyrityksiin ja matkanjärjestäjiin, joiden avulla ilmiön valvontaa ja ehkäisyä voitaisiin parantaa merkittävästi. Seksiturismista hyötyvät seksityöläisten lisäksi majoitusyritykset, lentoyhtiöt ja matkanjärjestäjät, sillä seksituristit hyödyntävät myös näitä kyseisiä palveluita matkansa aikana. Esimerkiksi jos hotellit sitoutuisivat valvomaan hotellin asiakkaiden käyttäytymistä ja ulkopuolisten vierailuja, ehkäistäisiin osa maksullisten seksuaalipalveluiden toteutumisista. Näistä toimenpiteistä huolimatta seksiturismi on jatkuvasti kasvava ilmiö, jonka hillitsemiseen tarvittavia tarpeeksi tehokkaita keinoja on vaikea löytää. (Charlton, Mowforth & Munt 2007, 210.)

6.1 Hyväksikäyttö ja turvallisuusriskit

Seksiturismille tyypillistä on hyväksikäyttö. Naisten seksiturismissa on kuitenkin vaikea erottaa kuka hyväksikäyttää ja ketä. Yleinen mielipide on, että nainen on aina uhri: paikallisen miehen uskotaan käyttävän turistinaista hyväkseen taloudellisesti, tunteellisesti ja seksuaalisesti. Tämä on yksi syy siihen, miksi ilmiötä kutsutaan usein nimellä romanssiturismi naisten seksiturismin sijasta, koska romanssiturismissa nainen kuulostaa viattomalta toimijalta seksin ostajan sijasta. (Dailymail Online 2013.)

On kuitenkin tärkeää huomata, että naisten seksiturismissa hyväksikäyttöä tapahtuu kuitenkin molemmiin puolin. Nainen haluaa mielikuviaan vastaavan ideaalin lomasuhteen ja saattaa loman aikana vaihtaa kumppania miehen mahdollisista tunteista välittämättä, kunnes sopiva löytyy. Lisäksi matkan jälkeen lomapoikaystävä saatetaan unohtaa täysin. Mies taas koukuttaa turistinaisen antamalla vaikutelman voimakkaasta kiintymyksestä ja aidoista tunteista, joita ei todennäköisesti ole olemassakaan. Päämotiivina on raha: kohtelemalla naista hyvin miehen on mahdollista tienata suurempia summia ja päihittää muut kilpailijat. Seksiturismille tyypillistä on esineellistäminen, jolloin kumppani nähdään seksiobjektina sekä elävänä stereotypiana eikä persoonallisena ihmisenä. Vain harvoin tunteet ovat aitoja ja molemminpuolisia. (Gmelch 2004, 330.)

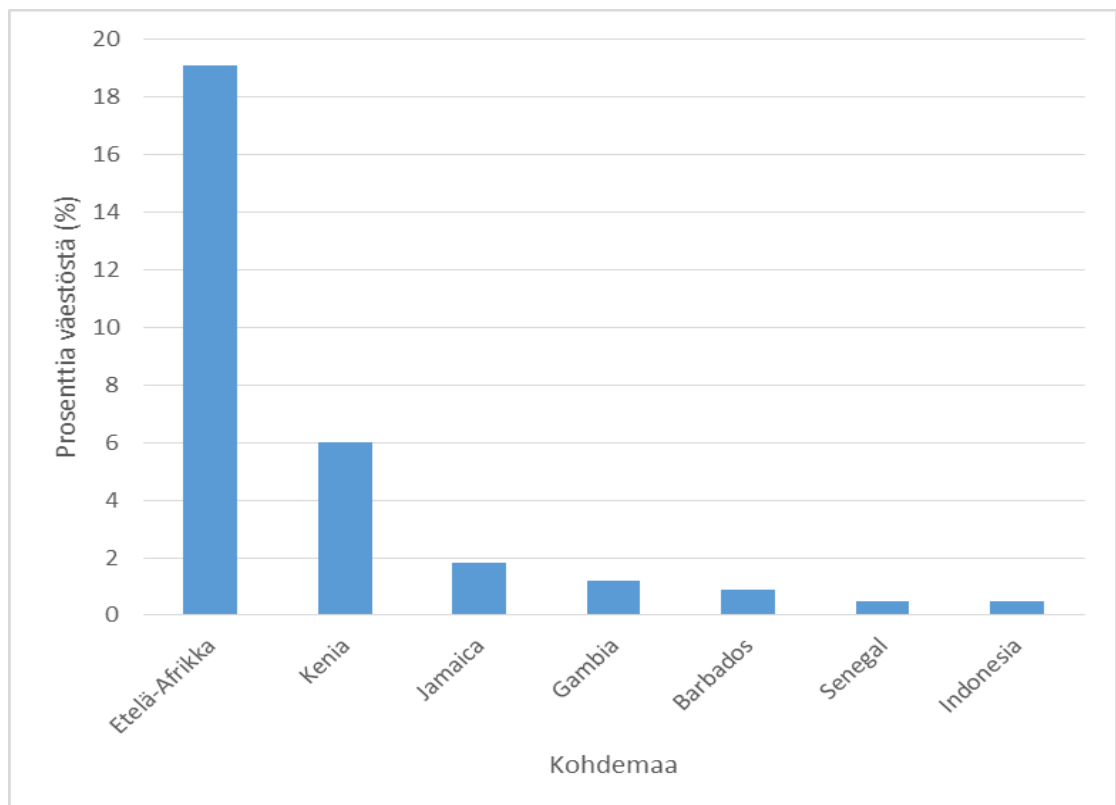
Kuitenkaan nainen ei välttämättä ole ainoa tunnetasolla kärsivä lomasuhteen osapuoli. Uskomusten vastaisesti suhde voi olla vaikea myös miesprostituoidulle. Esimerkiksi jamaikalaisessa kulttuurissa arvostetaan romantiikkaa ja tunteiden ilmaisua. Jamaikalainen mies haluaa rakkauteen ja aitoihin tunteisiin perustuvan parisuhteen. Valitettavasti turistinaisen ja paikallisen miehen väliseen suhteeseen liittyy vahvasti raha ja valta, jotka ovat ristiriidassa jamaikalaisen ideaalin rakkaussuhteen arvojen kanssa. Seksisuhde pohjautuu rahaan, pinnallisiin rotuominaisuuksiin, mielikuviin ja stereotyyppioihin. Lisäksi miesprostituoidulla on paineita vastata täydellisesti turistinaisen luomaa mielikuvaa paikallisesta eksoottisesta miehestä. Miehen tulee täyttää naisen kriteerit koskien sekä ulkoisia että sisäisiä ominaisuuksia, joita ovat esimerkiksi hyväkuntoinen vartalo, päivettynyt iho, hyvät rakastelutaidot ja romanttiset eleet. Jos mies ei kykene vastaamaan naisen odotuksia, muita samoja palveluita tarjoavia kilpailijoita on riittämiin. Koska mies pyrkii mukailemaan ulkoapäin määräytyvää mallia, turistinaisen ei ole valinnut kumppaniaan välttämättä miehen todellisten piirteiden ja ominaisuuksien perusteella. Suhde siis pohjautuu stereotypiaan ja sotii jamaikalaisen romanttisen suhteen perusarvoja vastaan. (Gmelch 2004, 330-331.)

Yksi hyväksikäytön muoto on huijaukset, jotka ovat valitettavan yleisiä. Huijaukset voivat tapahtua naisen loman aikana tai sen jälkeen naisen jo palattua kotimaahansa. Kohteessa mies saattaa hurmata turistinaisen ja pyytää rahaa esimerkiksi auton vuokraamiseen tai hotellihuoneen hankkimiseen, mutta rahat saatuaan katoaa. Naisen palattua kotiin pari saattaa pitää edelleen yhteyttä toisiinsa. On raportoitu tapauksia, joissa pari on suunnitellut jälleennäkemistä ja nainen on lähettänyt miehelle rahaa lentolippua varten. Mies on kuitenkin jättänyt lipun varaamatta ja hävinnyt rahojen kanssa. (The Sydney Morning Herald 2013.)

Turvallisuusriskit ovat aina uhkana seksiturismista puhuttaessa. Ilmiö kuitenkin perustuu kahden ventovieraan intiimille kohtaamiselle ja kun suhteeseen liittyy olennaisesti myös raha, fyysisen väkivallan ja raiskausten uhka on entistä suurempi. Vakavimmassa tapauksessa kohtaaminen paikallisen miehen kanssa voi johtaa jopa kuolemaan. Vuosien 2006 ja 2008 välisenä aikana kolmen länsimaalaisen naisen on raportoitu kuolleen paikallisten lomapaikaystäviensä toimesta. (Dailymail Online 2008.) Fyysinen väkivalta ei myöskään ole harvinaista, jos nainen päättää jäädä kohteeseen asumaan lomamiehensä kanssa: parisuhdeväkivalta on valitettavan yleistä, sillä suhde ei yleensä perustu rakkauteen, vaan on miehelle vain tapa tienata elanto. (Dailymail Online 2013.)

6.2 HIV- ja AIDS-tartunnat sekä sukupuolitaudit

Seksiturismin riskeihin lukeutuu erilaiset taudit ja tartunnat. Kehitysmaissa, joihin naisten seksiturismi pääasiassa kohdistuu, HIV ja AIDS tartuntojen määrä on suhteellisen korkea länsimaihin verrattuna. (Canada.com 2007.) Kuten alla oleva kuvio (kuvio 2.) kuvastaa, vuonna 2013 HIV-tartuntojen määrä 15–49-vuotiaiden henkilöiden keskuudessa oli Jamaikalla 1,8 %, Gambiassa 1,2 %, Barbadosella 0,9 % sekä Indonesiassa ja Senegalissa 0,5 %. Korkeimmat tartuntaluvut löytyvät Afrikan kohteista, kuten Keniasta, jossa HIV-tartunta on 6,0 %:lla väestöstä ja Etelä-Afrikasta, jossa tartunnan saaneita on jopa 19,1 % koko väestöstä. (Globalis 2015a.) Vastaava luku Suomessa on vain 0,1 %. (Terveyden ja hyvinvoinnin laitos 2012, 9).



Kuvio 2. HIV-tartuntojen määrä naisten seksiturismikohteissa vuonna 2013 (Globalis 2015a.)

AIDS:iin menehtyneitä vuonna 2012 oli Barbadosella 100, Gambiassa 1000 ja Jamaikalla 1300. Korkein kuolleisuus oli Senegalissa ja Dominikaanisessa Tasavallassa, joissa kuolleita vuonna 2012 oli 1900. (Globalis 2015b.) Suomessa 28.9.2014 mennessä AIDS:iin kuolleita oli kautta aikojen 315, joista vuonna 2012 kuoli 13. (Positiiviset HIVFinland 2015.) Nämä tilastot eivät kuitenkaan tunnu haittaavan seksituristeja. Tutkimuksissa on selvinnyt, että suurin osa turisteista käyttää kondomia ainoastaan ensimmäisen yhdynnän aikana. (Canada.com 2007.) Seurauksena Suomessa jopa 60 % heteroseksin välityksellä saaduista tartunnoista on nykyään peräisin ulkomailta, joissa HIV-tartunnan riski on 10-100 kertainen Suomeen verrattuna. (Terveiden ja hyvinvoinnin laitos 2012, 10.)

HIV-tartuntojen ja AIDS:n lisäksi seksiturismin välityksellä leviää myös useat sukupuolitaudit, koska kunnollista ehkäisyä ei syystä tai toisesta käytetä. Harrastamalla suojaamatonta seksiä yksi ihminen voi tartuttaa useita muita ja näin taudit leviävät nopeasti valtioiden rajojen yli. Monissa kehitysmaissa ja naisten seksiturismin kohteissa seksuaalikoulutusta ei joko ole ollenkaan tai se voi olla hyvin vähäistä ja suppeaa. Ihmisillä ei ole tarvittavaa tietoa kunnollisesta ehkäisystä ja yhdynnässä tarttuvista taudeista. Lisäksi sukupuolitauditestit saattavat olla puutteelliset, niihin säännöllisesti

osallistuminen voi olla vaikeaa tai testejä ei ole ollenkaan tarjolla. (The Sydney Morning Herald 2013.)

Vuosina 1992-1993 Balilla toteutettiin Udayana-Michigan AIDS-tutkimus, jonka tutkimusdata kerättiin haastattelemalla Balilla työskenteleviä mies- ja naispuolisia seksityöläisiä. Tutkimuksessa haastateltiin 80 miesprostituotua ja kysymysten perusteella arvioitiin miesten tietämystä HIV-tartuntoja, AIDS:ia ja sukupuolitauteja kohtaan. Lisäksi miehiltä kysyttiin mielipiteitä kondomin käytöstä sekä kartoitettiin heidän seksityöhistoriaansa. (Shaw & Williams 2000, 93-97.)

Alla oleva taulukko (taulukko 1.) kuvaa vastaajien sukupuolitauditietämystä. Lähes kaikki haastatellut olivat kuulleet sukupuolitaudeista ja AIDS:sta. Useimmin mainitut taudit olivat kuppia, AIDS ja tippuri. Sukupuolitaudin oireiksi miehet luokittelivat kivuliaan virtsaamisen ja muut virtsaamisongelmat, punaiset paiseet sekä kylmät ja kuumat aallot. Yli puolet vastaajista tiesi, että sukupuolitauti voi olla myös täysin oireeton ja jopa 86 % miehistä kertoi pelkäävänsä tartunnan saamista. Tartuntojen ehkäisemiseksi puolet vastaajista sanoi seulovansa asiakaskuntansa tarkkaan, 39 % vakuutti käyttävänsä kondomia yhdynnän aikana ja 33 % kertoi ottavansa säännöllisesti lääkkeitä tartuntoja vastaan. (Shaw & Williams 2000, 93-97.)

Kondomin käyttö oli valitettavan harvinaista, sillä 61 % miehistä ei siihen syystä tai toisesta turvautunut. Puutteellinen ehkäisy yhdynnän aikana mahdollistaa lukuisien eri tartuntojen leviämisen ja mahdollistaa raskauden syntymisen. (Shaw & Williams 2000, 93-97.) Miehiltä tiedusteltiin avoimilla kysymyksillä mielipiteitä kondomin käyttöä kohtaan. Miehet kertoivat käyttävänsä kondomia tautien ja raskauden ehkäisemiseksi, siisteyden takia ja suojellakseen sukupuolielimiä muun muassa hiertymiltä. Kondomin käytön haitoiksi miehet mainitsivat sen käytön tuntuvan epämiellyttävältä, sen maistuvan kitkerältä ja sen rikkoutumismahdollisuuden. (Shaw & Williams 2000, 99-100.) Haastatteluissa on kuitenkin selvinnyt, että nainenkaan ei aina vaadi kondomin käyttöä. Itseasiassa eräät naisturistit Balin kohteissa, varsinkin ne, jotka harrastavat joogaa, eivät halua käyttää seksin aikana kondomia. Naiset kertovat kykenevänsä aistimaan miehen terveydentilan hänen energiansa kautta. He luottavat vaistoihinsa ja ottavat riskin tietoisesti. Lisäksi osa miesprostituoiduista uskovat naisen olevan automaattisesti terveempi, jos hän on kotoisin Euroopasta. Tämän takia mieskään ei välttämättä vaadi kondomin käyttöä. (Time World 2010.)

Taulukko 1. Miesprostituotujen sukupuolitauditietämys Balilla (N=80) (Shaw & Williams 2000, 93-97.)

Kysymys	Vastaus	Prosenttiosuus (%)
Mainitut taudit	Kuppa	93
	AIDS	99
	Tippuri	29
	Virtaamisongelmat	21
	Verta vuotava peräaukko	14
Voiko tartunnan saanut olla oireeton?	Kyllä	59
Onko sinun mahdollista saada tartunta?	Kyllä	53
	Ei	29
	Ehkä	16
	En tiedä	1
Jos vastasit kyllä, miksi?	Seksin harrastamista usean kumppanin kanssa	65
	Asiakkailla on tauteja	58
Jos vastasit ei, miksi?	Säännöllinen lääkitys	33
	Asiakkaiden tarkka valintaprosessi	50
	Kondomin käyttö	39

Miesprostituoiduilta kysyttiin kysymyksiä AIDS:iin liittyen (taulukko 2.). Seksityöläisen on erittäin tärkeä tiedostaa, että AIDS-tartunnan saanut henkilö voi vaikuttaa täysin terveeltä ja 73 % miehistä oli tästä tietoinen. Kuitenkin muutamia virheellisiä käsityksiä AIDS:sta oli havaittavissa. Esimerkiksi hieman alle puolet miehistä uskoi AIDS:n tarttuvan arkipäiväisen kontaktin kautta, kuten käyttämällä samoja vaatteita, syömällä samalta lautaselta ja virtsaamalla samassa paikassa kuin AIDS-virusta kantava henkilö. 89 % vastaajista kertoi tartunnan voivan siirtyä naiselta lapselle ja 82 % tiesi, ettei parannuskeinoa tartuntaan ole olemassa. AIDS:n ehkäisystä kysyttäessä miehistä 70 % tiedosti, ettei lääkkeillä tai rokoituksilla saa suojaa tartuntaa vastaan ja 82 % tiesi kondomin käytön ehkäisevän AIDS-tartunnan saamista. Lähes kaikki miehet kertoivat pelkäävänsä AIDS-tartuntaa ja 66 % uskoi seksin turistien kanssa lisäävän riskiä sairastua. (Shaw & Williams 2000, 97-98.)

Taulukko 2: Miesprostituoitujen AIDS tietämys Balilla (N=80) (Shaw & Williams 2000, 97-98.)

Kysymys	Vastaus	Prosenttiosuus
---------	---------	----------------

		(%)
Voiko henkilö, jolla on AIDS vaikuttaa täysin terveeltä?	Kyllä	73
Voiko AIDS-tartunnan saada käyttämällä samoja vaatteita, syömällä samalta lautaselta tai kättelemällä AIDS-tartunnan saanutta henkilöä?	Ei	59
Voiko raskaana oleva nainen siirtää AIDS-tartunnan lapselleen?	Kyllä	89
Voiko AIDS-tartunnalta suojautua säännöllisillä lääkkeillä ja rokotuksilla?	Ei	70
Voiko kondomin oikeaoppisella käytöllä ehkäistä AIDS-tartunnan saamista?	Kyllä	82
Onko AIDS-tartuntaan olemassa parannuskeino?	Ei	82

7 Tutkimuksen toteutus

Tässä luvussa käsitellään tutkimuksen toteutuksessa käytettyjä tutkimusmenetelmiä ja niiden teoreettista viitekehystä. Sopivat tutkimusmenetelmät valittiin tutkimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi ja tutkimusongelman ratkaisemiseksi. Tutkimusongelma muotoiltiin seuraavasti: onko naisten seksiturismi tuttu ilmiö suomalaisille naisille sekä minkälaisia mielipiteitä ja kokemuksia heillä tästä kyseisestä ilmiöstä on. Tutkimuksen painopisteitä ovat naisten seksiturismin eri tekijöiden, kuten molempien osapuolien motiivien ja käyttäytymismallien sekä ilmiön ominaispiirteiden tuntemisen kartoittaminen suomalaisten naisten keskuudessa. Näiden pisteiden kautta pyritään luomaan kokonaiskuva ilmiön tunnettavuudesta.

7.1 Tutkimusmenetelmät

Tutkimuksessa käytettiin sekä kvantitatiivisia että kvalitatiivisia menetelmiä monipuolisemman tutkimustuloksen saavuttamiseksi. (Heikkilä 2014, 14.) Hyödyntämällä tätä menetelmätriangulaatiota on mahdollista lisätä empiirisen tutkimuksen luotettavuutta ja saada kattavampi käsitys tutkittavasta kohteesta kuin käyttämällä ainoastaan yhtä menetelmää. (Menetelmäopetuksen tietovaranto 2015a.) Kvantitatiivisilla menetelmillä voidaan ratkaista prosenttiosuuksiin ja lukumääriin liittyviä kysymyksiä. Sen keinoilla saadaan kerättyä kerralla vaivattomasti paljon numeerista tietoa suurelta otokselta, mutta kerätty data saattaa jäädä pinnalliseksi. Kvalitatiiviset menetelmät auttavat ilmiön syvemmässä ymmärtämisessä, kuten käytöksen ja päätösten syiden selvittämisessä. Kvantitatiiviset analyysit ovat yksiselitteisempiä kuin kvalitatiiviset, joissa tutkija suorittaa tulkintoja jo aineiston keruuvaiheessa. Yhdistelemällä molempia tiedonkeruumenetelmiä voidaan saada vastauksia kysymyksiin, joita ei vain yhdellä menetelmällä voi ratkaista. (Heikkilä 2014, 15-16.)

Tässä tutkimuksessa naisten mielipiteitä naisten seksiturismia kohtaan kartoitettiin sekä sähköisellä kyselyllä että puolistrukturoidulla ja informoidulla lomakehaastattelulla. Sähköisellä kyselyllä tavoitettiin helposti runsas määrä vastaajia ja saatiin tehokkaasti kasaan tilastollista dataa, jota on suhteellisen nopea analysoida. Lomakehaastattelulla täydennettiin kyselyn kautta kerättyä aineistoa ja syvennyttiin aiheeseen perusteellisemmin. Lomakehaastattelu toteutettiin eri ikäryhmiin kuuluvien naisten keskuudessa, jotta saavutettaisiin mahdollisimman monipuolinen kokonaiskuva naisten mielipiteistä ilmiötä kohtaan.

7.1.1 Webropol-kysely

Kysely edustaa tämän tutkimuksen kvantitatiivista tutkimusmenetelmää. Kysely valittiin, koska sen avulla on mahdollista kerätä laaja tutkimusaineisto kysymällä samat kysymykset usealta eri henkilöltä. Lisäksi sillä kerätty data on suhteellisen nopea analysoida, sillä tieto on pääasiassa numeerista. Kyselyllä on kuitenkin heikkouksia. Yleensä sen aineistoa pidetään pinnallisena ja tutkimustulosten luotettavuutta on melko vaikea arvioida. On saatanut tapahtua väärinkäsityksiä ja vastaajien perehtyneisyyttä ei voi tietää. Lisäksi kysymyksiin vastaamatta jättäminen on helppoa, mikä haittaa kunnollisen kokonaiskuvan luomista. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2009, 195.)

Kyselytutkimukset voidaan jakaa aikaperspektiivin perusteella kahteen pääluokkaan: poikittais- ja pitkittäistutkimuksiin. Pitkittäistutkimuksessa mitataan saman kohderyhmän ominaisuuksia vähintään kahtena eri ajankohtana ja sitä käytetään yleensä erilaisten muutosten havainnointiin. Tämä tutkimus edustaa kuitenkin poikittaistutkimusta, jossa usealta eri henkilöltä kerätään aineisto kertaluonteisesti yhtenä ajankohtana. Poikittaistutkimuksen tavoitteena on selvittää tietyn asian tila tapahtumahetkellä. (Heikkilä 2014, 14.)

Onnistuneen kyselyn suunnittelu vaatii kirjallisuuteen tutustumista ja tutkimusongelman pohtimista: millä kysymyksillä kerätään paras mahdollinen aineisto sekä miten sen analysointi toteutetaan. Kysymyksiä muotoillessa on tärkeää selvittää, kuinka tarkkoja vastauksia ja tietoa halutaan vastaanottaa. On kuitenkin hyvä pitää mielessä, että liian laajoja vastauksia on myöhemmin vaikea täsmentää ja saada niistä tarvittava tieto irti. Lisäksi on varmistettava, että lomakkeen kysymykset on määritelty siten, että tutkimuskysymyksiin saadaan vastaukset ja tutkimuksen tavoitteet saavutetaan. Epäselviin kysymyksiin ei voi odottaa selkeitä vastauksia. Kyselylomakkeen tulee olla selkeä ja looginen sekä ulkomuodoltaan että sisällöltään. (Heikkilä 2014, 45–47.)

Mielipiteitä, asenteita ja arvoja mitattaessa oleellista on, että vastaajat vastaavat kysymyksiin todenmukaisesti. Kysymykset voivat olla joko suljettuja tai avoimia. Tässä tutkimuksessa hyödynnettiin suljettuja eli strukturoituja monivalintakysymyksiä sekä väitteitä, joiden avulla saatuja vastauksia voi mielekkäästi vertailla. Kysymysten muotoilussa on käytetty Likertin asteikkoa, joka on usein mielipideväitteissä hyödynnetty 4- tai 5-portainen järjestysasteikko, joissa vastaaja valitsee omaa käsitystään kuvaavan arvon ääripäiden ("täysin samaa mieltä" ja "täysin eri mieltä") väliltä. Tämän tutkimuksen väitteissä käytettiin 5-portaista asteikkoa, jossa on neutraali vaihtoehto "en osaa sanoa". Tämä vastausvaihtoehto lisättiin, koska tutkimuksen tavoitteena on tutkia ilmiön tunnettavuutta ja kaikilla vastaajilla ei välttämättä ole tietämystä aiheesta. Mahdollisuus vastata neutraalisti lisää

tämän tutkimuksen luotettavuutta. (Heikkilä 2014, 52.) Avoimien kysymysten määrää tulee myös harkita, sillä niihin vastaamatta jättäminen on melko helppoa, mikäli kohderyhmä ei ole erityisen aktiivinen. Tässä tutkimuksessa avoimet kysymykset jätettiin pois, koska niihin vastaaminen arvioitiin liian alhaiseksi. Kyselyn lopussa vastaajalle annettiin mahdollisuus lisäkommenteille. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2009, 203.)

Kyselylomake tulee aina testata ennen sen varsinaista julkaisua. Testaaminen tapahtuu antamalla kysely 5-10 kohdejoukon edustajalle vastattavaksi. Testauksen tavoitteena on selvittää kysymysten ja ohjeiden selkeys sekä toimivuus, vastausvaihtoehtojen sopivuus sekä lomakkeen vastaamiseen kuluva aika ja vaivan määrä. Testiryhmä voi myös pohtia, onko jotakin olennaista jäänyt huomiotta tai vastaavasti onko kyselyssä mahdollisesti turhia kysymyksiä. (Heikkilä 2014, 58.)

Kysely toteutettiin Webropol-kyselytutkimussovelluksella. Webropol on sähköinen kyselytutkimussovellus, jonka avulla kerätään, analysoidaan ja tilastoidaan dataa. Sovelluksen käyttö mahdollistaa valittujen käyttäjien vastaamisen helposti interaktiivisesti. (Webropol Oy 2015.) Ennen julkaisua kyselyä testattiin hyödyntämällä sekä Webropolin testivastauksia että kolmea koevastaajaa. Testauksen jälkeen kysely julkaistiin Facebookissa ja vastausaikaa oli kaksi viikkoa. Kyselyyn liitettiin saatekirje, jossa lyhyesti kerrottiin kyselyn tarkoitus, vastausohjeet ja naisten seksiturismin käsitteen määritelmä. Kyselyn ikäluokitukset vastaavat Tilastokeskuksen ikäkausiluokituksia, jotta skaala olisi yleisesti käytetty ja toimiva. Vastauksia kerättiin hyödyntämällä monivalintakysymyksiä sekä väitteitä, joihin vastaaja vastasi omien mielipiteidensä mukaisesti 5-portaista Likertin asteikkoa käyttäen.

7.1.2 Haastattelut

Haastattelu on yksi yleisimmistä kvalitatiivisissa tutkimuksissa käytetty aineistonkeruumenetelmä ja edustaa tässä tutkimuksessa hyödynnettyä kvalitatiivinen tiedonkeruumenetelmää. Kvalitatiivisessa tutkimuksessa aineisto kerätään vähemmän strukturoidusti kvantitatiiviseen tutkimukseen verrattuna ja sen data on yleensä tekstimuotoista. (Heikkilä 2014, 15.) Haastateltavilta kysytään kysymyksiä, jotka liittyvät olennaisesti asetettuun tutkimusongelmaan rakentaen osaltaan lopullista tutkimustulosta. Haastattelumuotoja on useita erilaisia, joita voi toteuttaa yksilö-, ryhmä-, syvä- ja lomakehaastatteluina. Haastattelut voivat olla muodoltaan strukturoituja, puolistrukturoituja tai avoimia. (Kananen 2008, 73.) Strukturoidussa haastattelussa kysymykset ovat ennalta määrättyjä, sisältävät vastausvaihtoehtoja ja kysymysjärjestys on kaikille haastateltavilla sama. Avoin haastattelu muistuttaa tavallista keskustelua ja eikä tarkkaan määritettyä runkoa ole. Näiden kahden muodon välille asettuu puolistrukturoitu haastattelu, jossa keskitytään haastattelijan valit-

semiin teemoihin, mutta keskustelu on melko vapaamuotoista. (Kajaanin ammattikorkeakoulu 2015.) Puolistrukturoidussa lomakehaastattelussa kysymykset ovat avoimia ja vastausvaihtoehdot puuttuvat. (Kananen 2008, 73).

Oikean haastattelutyypin soveltuvuutta, etuja ja haittoja tulee pohtia ennen sopivimman muodon valintaa. Haastattelun etu on, että aineiston keruuta voidaan tilanteen mukaan säädellä ja vastaajia voidaan myötäillä. Haastattelemalla on mahdollista saada syvällisempää tietoa ja monipuolisempia vastauksia sekä päästä havainnoimaan vastaajien elekieltä. Lisäksi vastaajat saadaan osaksi tutkimusta ja heidät voi tavoittaa myöhemmin, mikäli halutaan esittää lisäkysymyksiä tai suorittaa seurantatutkimus. Haastattelujen teko on kuitenkin aikaa vievää ja edellyttää huolellista suunnittelua. Tutkimuksen luotettavuutta saattaa myös heikentää haastattelutilanteen sosiaalinen paine: vastauksia saatetaan suodattaa sosiaalisesti hyväksyttävämpään muotoon, mikä osaltaan vääristää tutkimustuloksia. Kerralla haastateltavien määrää tulee myös pohtia. Esimerkiksi ryhmähaastattelussa aroista aiheista ei välttämättä uskalleta avoimesti ja todenmukaisesti puhua ja siksi yksilöhaastattelu saattaisi sopia tilanteeseen paremmin. Haastateltavien määrä tulee suhteuttaa tutkimuksen luonteeseen. Tärkeää on myös huomioida, että haastatteluilla kerätty aineisto on konteksti- ja tilannesidonnaista. Vastaajat voivat puhua eri tavalla haastattelutilanteessa kuin jossakin toisessa tilanteessa, joten tulosten liiallista yleistämistä kannattaa välttää. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2009, 205–207.)

Tässä tutkimuksessa käytettiin puolistrukturoitua lomakehaastattelua, jonka tarkoitus oli tarkentaa ja syventää sähköisellä kyselyllä kerättyä aineistoa. Lomakehaastattelu jaettiin viidelle eri ikäryhmään kuuluvalle naiselle, jotta vastaukset olisivat mahdollisimman monipuolisia eivätkä tiettyyn ikäryhmään sidonnaisia. Haastattelulomake oli informoitu, sillä haastattelusta, sen toteutuksesta ja aiheesta keskusteltiin haastateltavien kanssa etukäteen ennen lomakkeiden toimitusta. Heikkilän (2014, 17.) mukaan informoidussa kyselyssä haastattelijalla on mahdollisuus tarkentaa kysymyksiä tai tehdä tarvittaessa lisäkysymyksiä. Vain yhtä haastateltavista olisi päästy haastattelemaan kasvotusten ja lomakkeeseen päädyttiinkin, koska yhteistä aikaa ei haastateltavien kanssa löytynyt tai etäisyys oli liian suuri. Kysymyksiä haastattelussa oli yhteensä 21, jotka oli jaettu viiteen aihealueeseen Webropol-kyselyn tavoin: henkilökohtaiset kokemukset, naisten seksiturismi ilmiönä, naispuoliset seksituristit, miesprostituoidut ja naisten seksiturismi mediassa.

7.2 Tutkimuksen luotettavuus

Tutkimusten tulosten luotettavuus ja pätevyys saattavat vaihdella ja siksi on tärkeää, että tutkimuksen omaa luotettavuutta arvioidaan. Tutkimuksen luotettavuutta arvioitaessa käy-

tetään termejä reliabiliteetti ja validiteetti. Reliabiliteetti kuvaa tutkimuksen mittaustulosten toistettavuutta: jos toinen tutkija päätyy samaan tulokseen, tutkimuksen reliabiliteetti on hyvä. (Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara 2009, 231.) Validiteetilla tarkoitetaan tutkimusmenetelmän kykyä mitata juuri sitä mitä oli tarkoituskin mitata. (Heikkilä 2014, 177.) Näiden termien sopivuutta kvalitatiivisen tutkimuksen luotettavuuden arvioimiseen on kritisoitu ja tavallisesti kvalitatiivisessa tutkimuksessa validiteetti otetaan reliabiliteettia paremmin huomioon. Tärkeää kvalitatiivisen tutkimuksen luotettavuuden kriteerejä ovat johdonmukaisuus ja tarkkuus datan keräysvaiheessa ja tulosten arvioimisessa. (Menetelmäopetuksen tietovaranto 2015b.)

Tutkimuksen aineiston keruussa hyödynnettiin sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista tutkimusmenetelmää ja näillä kahdella tutkimusmenetelmällä saatujen tulosten havaittiin tukevan toisiaan. Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä syventää kvalitatiivisella menetelmällä kerättyä tilastollista dataa. Menetelmäopetuksen tietovarannon (2015a) mukaan tällainen menetelmätriangulaatio parantaa tutkimuksen luotettavuutta, sillä sen avulla voidaan saavuttaa monipuolisemmat ja perusteellisemmat tulokset sekä tarkastella tutkittavaa ilmiötä usealta eri kannalta.

Kyselyn otannan koko jäi melko pieneksi. Syiksi vähäiseen vastaajamäärään voi katsoa sen, että kysely oli suunnattu ainoastaan naisille ja arka aihe, johon kaikki eivät välttämättä halua kommentoida. Lisäksi kysely yritettiin julkaista Reilun matkailun yhdistyksen sivuilla, mutta hyväksyvää vastausta ei saatu ajoissa. Kyselyn linkki julkaistiin kaksi kertaa Facebookissa, jotta se pysyisi vastaajien mielessä ja mahdollisesti tavoittaisi uusia vastaajia. Linkkiä jaettiin useasti, mikä lisäsi otannan kokoa ja monipuolisuutta ja näin tutkimuksen luotettavuutta.

Tämän tutkimuksen kyselyn luotettavuuteen saattavat mahdollisesti vaikuttaa ne tekijät, jotka vaikuttavat myös yleisellä tasolla kyselyiden luotettavuuteen. Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara (2009, 195.) luettelevat muun muassa luotettavuutta heikentäviksi asioiksi kysymysten väärintymmärtämisen ja tulkitsemisen, liian monimutkaisen kyselyrakenteen ja lomakkeen huolimattoman täytön. Riskinä on myös, että yksi vastaaja vastaa useamman kerran, mikä saattaa vääristää saatuja tuloksia. Tässä tutkimuksena erityisenä vaaran oli, ettei miesten vastaamista pystytty estämään tai kontrolloimaan. Kyselyn luotettavuutta lisää tässä tapauksessa kuitenkin mielipideasteikko, joka sisälsi myös neutraalin vastausvaihtoehdon. Lisäksi ikäryhmien käytössä hyödynnettiin Tilastokeskuksen ikäkausiluokituksia, jotta skaala olisi toimiva ja yleisesti käytetty. Lisäksi kysymyksiin sai vastata anonyymisti ja kysely testattiin etukäteen, jotta ylimääräisiltä väärinkäsityksiltä säästyttäisiin.

Haastatteluissa tutkimuksen luotettavuutta heikensi fakta, ettei kaikkia haastateltavia pystytty haastattelemaan kasvotusten. Yhteisen ajan löytäminen oli vaikeaa joko etäisyyksien tai aikataulujen yhteensovittamisen takia. Asiaan myös vaikutti se, että tarkoituksena oli tavoittaa eri ikäryhmiin kuuluvia naisia monipuolisemman kokonaiskuvan saavuttamiseksi ja jokaisella haastateltavalla oli eri elämäntilanne, mikä vaikeutti ajan ja tilanteen yhteensovittamista. Tulokset päädyttiin keräämään puolistrukturoidulla lomakehaastattelulla. Luotettavuutta kuitenkin lisäsi se, että jokaisen haastateltavan kanssa oli keskusteltu kysymyksistä ja aiheesta etukäteen: haastateltavilla oli mahdollisuus kysyä lisäkysymyksiä ja pyytää tarkennuksia. Tulosten monipuolisuuteen positiivisesti vaikutti naisten eri ikäryhmiin kuuluminen. Tällä tavalla eri-ikäisten naisten mielipiteet ja kokemukset tulivat esille kattavammin.

Yleisesti tutkimuksen luotettavuutta voidaan pitää melko hyvänä. Valitut aineistonkeruumenetelmät olivat tutkimukseen sopivia ja niiden avulla saatiin vastaus tutkimusongelmiin. Lähteitä on käytetty runsaasti ja ne ovat riittävän ajankohtaisia. Naisten seksiturismi on aihe, josta löytyy monimuotoista tietoa erityisesti sähköisistä lähteistä, joten lähteiden arvioinnissa on käytetty jyrkkää lähdekritiikkiä. Käytetyt artikkelit olivat peräisin tunnettujen lehtien internetjulkaisuista, joissa artikkelin kirjoittajan nimi oli esitelty. Blogeja ja keskusteluforumeita tutkimalla pystyttiin tutustumaan kirjoittajien henkilökohtaisiin tietämykseen ja kokemuksiin. Kirjallisten lähteiden käytössä jouduttiin turvautumaan myös vanhempaan materiaaliin, koska naisten seksiturismia käsittelevien kirjallisten lähteiden vähäisen määrän takia.

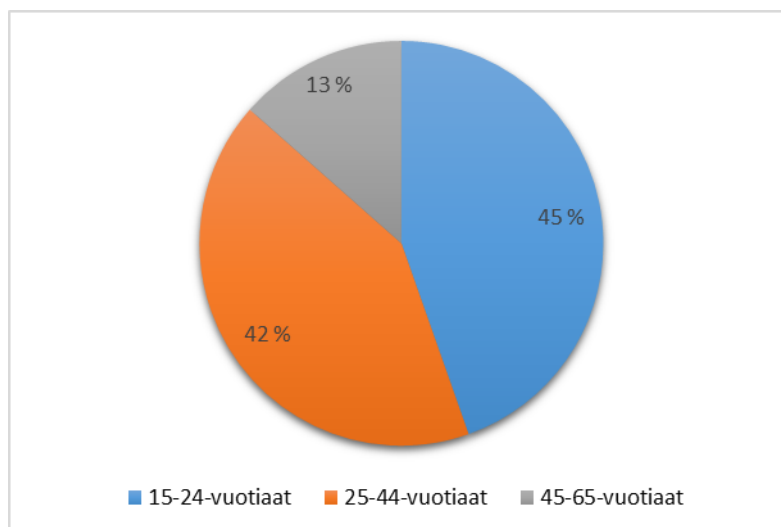
Hirsjärven, Remeksen ja Sajavaaran (2009, 231-232.) mukaan tutkijan tulkinta vaikuttaa tutkimuksen luotettavuuteen eikä mikään tutkimus voi täydellisesti pureutua tutkittavaan aiheeseen muuten kuin vain raapaisemalla pintaa. Tässä tutkimuksessa kuitenkin tutkimusmenetelmiä hyödyntämällä on saatu vastaus asetettuihin tutkimusongelmiin ja tavoite on saavutettu, mikä lisää osaltaan kokonaisluotettavuutta. Ilmiöstä muodostettiin yleinen ja laaja kokonaiskuva takertumatta tarkemmin yksityiskohtiin.

8 Tutkimuksen tulokset

Tutkimuksen aineistoa kerättiin käyttämällä kahta eri menetelmää: kyselylomaketta ja haastattelua. Tulosten analysoinnissa on hyödynnetty sekä laadullista että tilastollista analyysiä. Webropol-kysely (liite 1.) toteutettiin ennen haastatteluja, joten aineistot käsitelään keräysjärjestyksessä. Tilastollisella analysoinnilla pyritään kuvaamaan naisten mielipiteitä naisten seksiturismia koskien erilaisten numeroiden ja kaavioiden avulla. Laadullisen analysoinnin tarkoituksena on luoda syvempi ja perusteellisempi kuva naisten näkemuksista ja asenteista. Lopuksi näiden kahden eri tutkimusmenetelmän tuloksia verrataan keskenään sekä etsitään yhteneväisyyksiä ja eroavaisuuksia.

8.1 Webropol-kysely

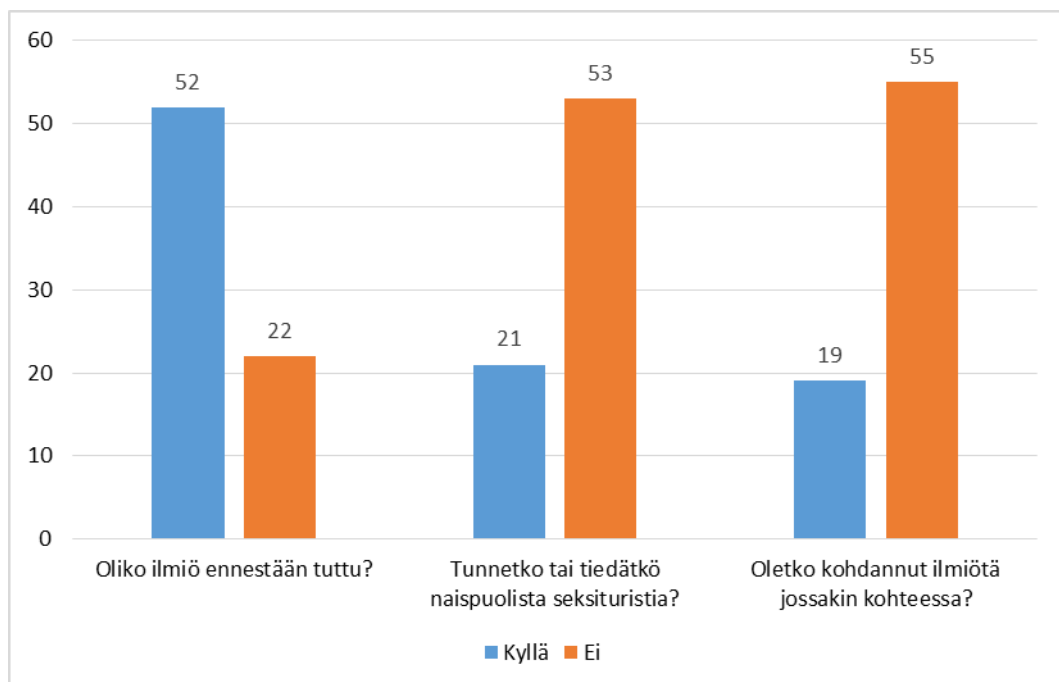
Webropol-kyselyn (liite 1.) avulla kartoitettiin kaikenikäisten naisten mielipiteitä koskien naisten seksiturismia. Kysely sisälsi 10 monivalintakysymystä naisten henkilökohtaisista kokemuksista ja 39 väittämää, jotka oli jaettu viiteen pääryhmään: naisten seksiturismi, media, nainen seksituristina, miesprostituoitu ja osapuolten välinen suhde. Näiden aihealueiden avulla pyrittiin saavuttamaan hyvä kokonaiskuva ilmiöstä sekä siihen liittyvistä mielipiteistä ja tietoudesta. Lisäksi kyselyn lopussa oli tilaa vapaalle sanalle. Kysely julkaistiin Facebookissa kaksi kertaa ja sitä jaettiin 8 kertaa. Kahden vastausviikon aikana vastauksia kertyi 74 kappaletta. Vastausten melko vähäiseen määrään vaikutti arka aihe ja se, että kysely oli suunnattu ainoastaan naisille. Alla oleva kuvio (kuvio 3.) kuvaa kyselyyn vastanneiden ikäjakaumaa: 15-24-vuotiaita vastaajia oli 45 %, 25-44-vuotiaita 42 % ja 45-64-vuotiaita 13 % kokonaismäärästä. Vastaajista yli 65-vuotiaita ei ollut yhtään, mikä johtuu todennäköisesti sosiaalisen median vähäisestä käytöstä.



Kuvio 3. Webropol-kyselyyn vastanneiden ikäjakauma (N=74)

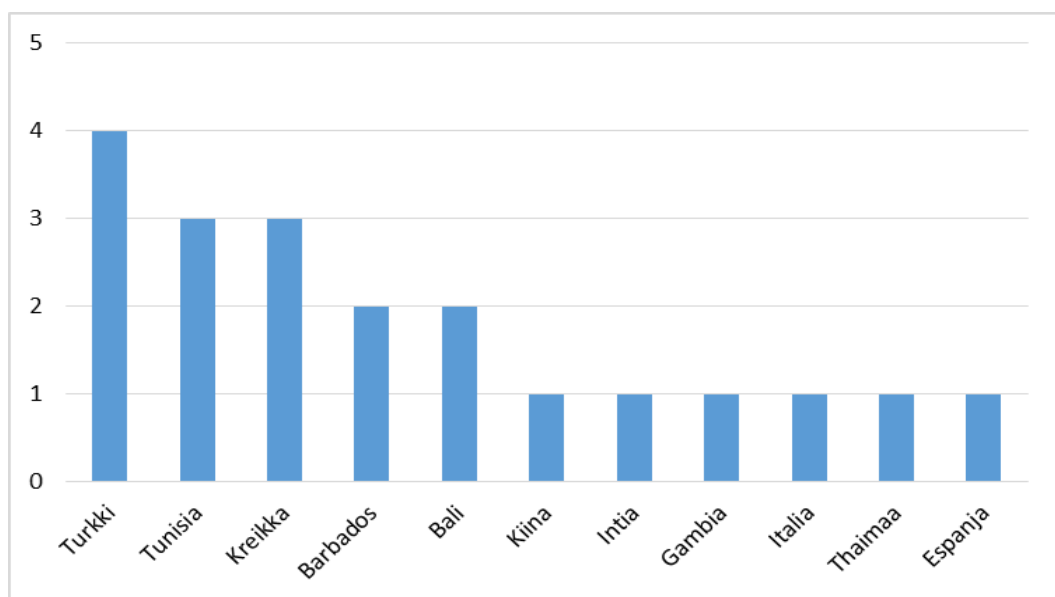
Kyselyssä hyödynnettiin 5-portaista Likertin asteikkoa, jossa vastausvaihtoehdot olivat täysin eri mieltä, jokseenkin eri mieltä, jokseenkin samaa mieltä, täysin eri mieltä ja en osaa sanoa. Neutraali vastausvaihtoehto otettiin mukaan, koska se lisää tutkimuksen luotettavuutta kartoittaessa mielipiteitä ilmiöstä, josta kaikilla vastaajilla ei välttämättä olisi tietämystä ollenkaan. Vastausvaihtoehdoista oli mahdollista valita vain yksi vaihtoehto per kysymys. Tutkimuksen kokonaistulosten lisäksi vastauseroja eri ikäryhmien välillä on tarkasteltu keskiarvojen, ristiintaulukoinnin ja varianssianalyysien avulla. Tässä tutkimuksessa, kuten useissa mielipidetutkimuksissa, käytetty asteikko on tulkittu tasaväliseksi ja sen muuttujat välimatka-asteikollisiksi. Välimatka-asteikon mittausarvojen etäisyys toisistaan tunnetaan ja selvää yhtä nollakohtaa ei ole. (Heikkilä 2014, 82.) Kysymysten ja väitteiden vastaukset käydään läpi samassa järjestyksessä kun ne esiintyvät Webropol-kyselyssä.

Alla oleva kuvio (kuvio 4.) kuvaa Webropol-vastauksia kysymyksiin henkilökohtaisista kokemuksista. Vastauksista kävi ilmi, että naisten seksiturismi ilmiönä oli suurimmalle osalle eli noin 70 % naisista ennestään tuttu ilmiö. Ristiintaulukoinnissa selvisi, että ikäryhmittäin luokiteltuna 72 % 15-24-vuotiaista, 64 % 25-44-vuotiaista ja 80 % 45-64-vuotiaista tunsi ilmiön etukäteen. Vaikka naisten seksiturismi oli yleisesti tunnettu, vain pieni osa vastaajista tunsi tai tiesi naispuolisen seksituristin tai oli havainnut ilmiön jossakin lomakohteessa.



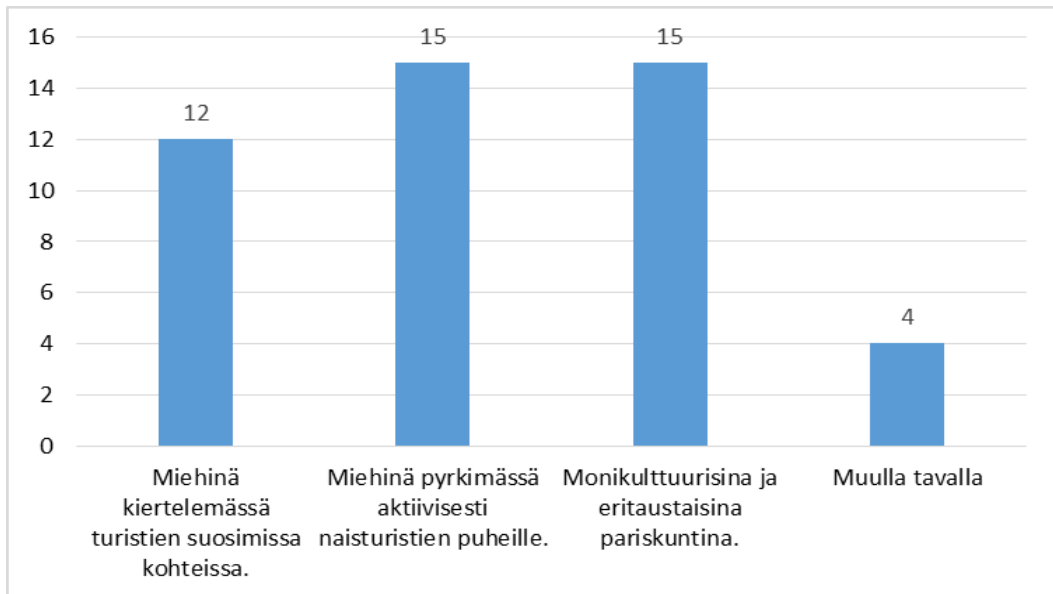
Kuvio 4. Webropol-kyselyyn vastaukset henkilökohtaisista kokemuksista (N=74)

Vastaajilta kysyttiin missä kohteissa he olivat törmänneet naisten seksiturismiin. Kysymys oli avoin ja yksi vastaaja pystyi luettelemaan useamman kuin yhden kohteen, jotka näkyvät alla olevasta kuviosta. (kuvio 5.) Esille nousivat useimmin Turkki, Tunisia ja Kreikka. Seuraavaksi mainituimpia olivat Barbados ja Bali. Muita lueteltuja kohteita olivat Kiina, Intia, Gambia, Italia, Thaimaa ja Espanja. Näistä kohteista esimerkiksi Etelä-Euroopan maat ovat jo saaneet toissijaisten naistenseksiturismikohteiden maineen, mutta myös yllättäviä kohteita, kuten Kiina ja Intia mainittiin. Seksiturismi on laajalle levinnyt turismin muoto, joka näkyy myös suosituimpien kohteiden ulkopuolella. Kysymyksessä kuitenkin tulkinnanvara jäi kuitenkin vastaajalle. Esimerkiksi se minkä hän luokittelee seksiturismiksi ei välttämättä välity kyselyn kautta.



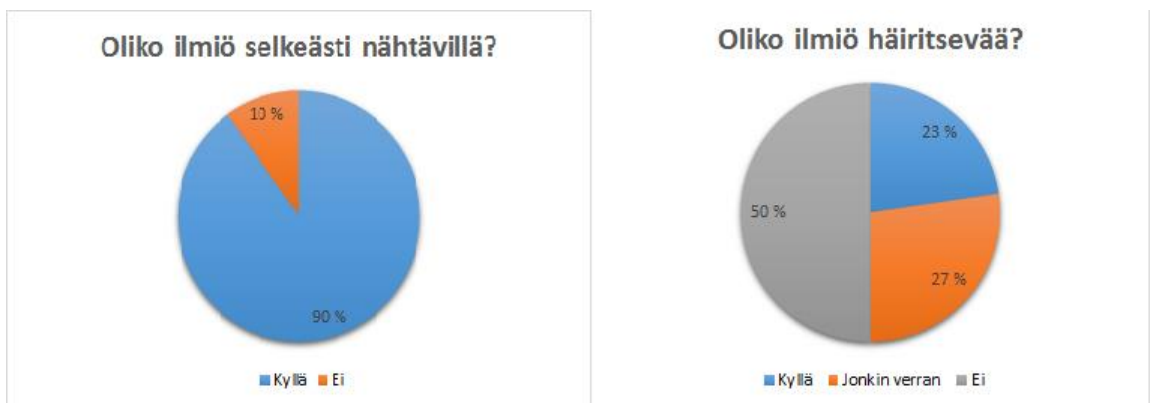
Kuvio 5. Webropol-kyselyn vastauksissa mainitut naisten seksiturismikohteet. Mahdollisuus mainita useita kohteita. (N=19)

Naisten seksiturismin ilmeneminen kohteessa oli monivalintakysymys, jossa vastaaja pystyi valitsemaan useamman kuin yhden vaihtoehdon. Kaikki kolme ennalta määritettyä vaihtoehtoa olivat suosittuja ja eniten vastaajat kertoivat ilmiön näkyneen monikulttuurisina pariskuntina ja miehinä pyrkimässä aktiivisesti turistinaisten puheille ja seuraan. (kuvio 6.) Muina ilmenemismuotoina mainittiin turistinaisten aktiivinen lähestyminen ja paikallisten miesten houkuttelu sekä yleiset julkiset hellyydenosoitukset pariskuntien välillä. Naisten aktiivisuus kumppanin etsinnässä nousi esille ainoastaan tässä kyselyssä, eikä asiasta ollut mainintaa teoreettisen viitekehyksen eri lähteissä, joissa keskityttiin lähinnä miesprostituoidun lähestymisyrittäisiin.



Kuvio 6. Naisten seksiturismin ilmeneminen lomakohteissa Webropol-kyselyn vastausten perusteella. Mahdollisuus valita usea vastausvaihtoehto (N=21)

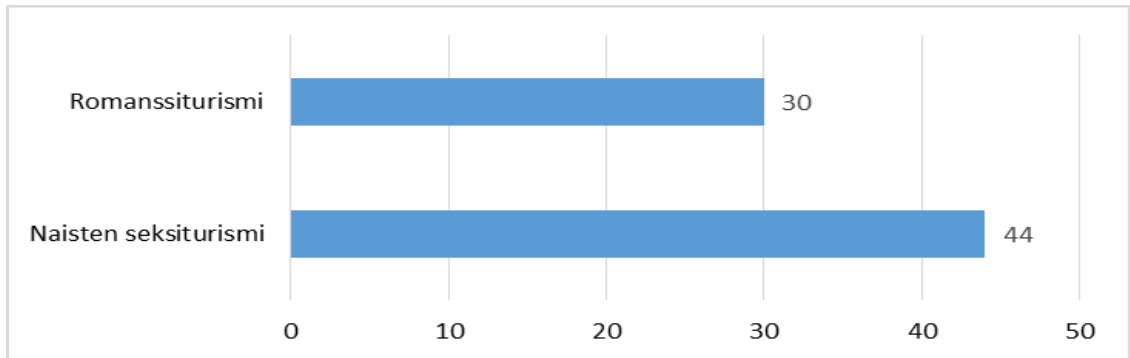
Kuten alla oleva kuvio osoittaa (kuvio 7.) ne vastaajat, jotka olivat törmänneet naisten seksiturismiin jossakin kohteessa olivat sitä mieltä, että se oli selkeästi nähtävillä. Häiritseväksi sen kuitenkin mielsi vain 23 % vastaajista. Puolta vastaajista naisten seksiturismi ei haitannut ja 27 % kuvasi sitä jonkin verran häiritseväksi.



Kuvio 7. Webropol-kyselyn vastaukset ilmiön näkyvyyteen (N=20) ja ilmiön häiritsevyyteen (N=22)

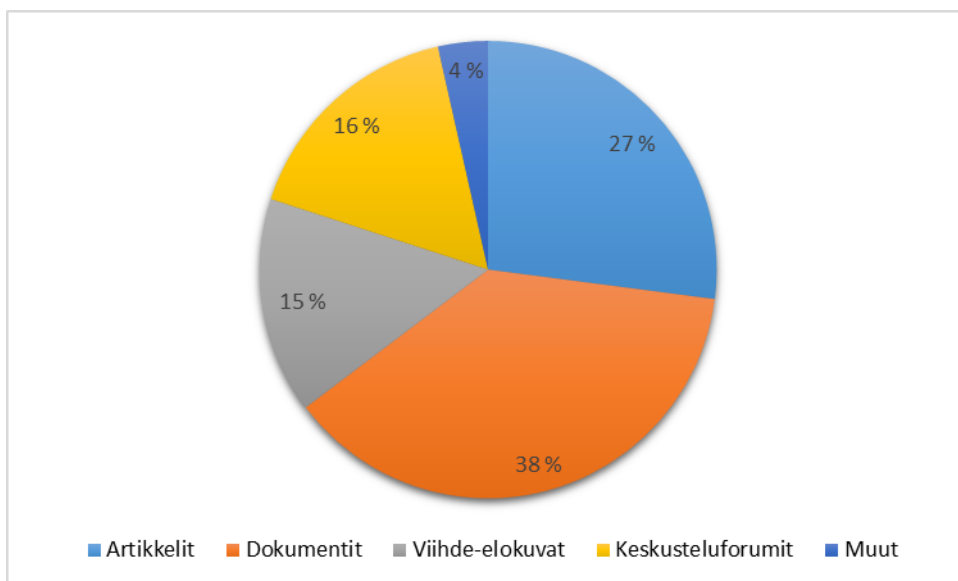
Ilmiön termistä on kiistelty. Vaikka se täyttää seksiturismin ominaisuudet, sitä on kuitenkin kutsuttu myös romanssiturismiksi sen erityispiirteiden vuoksi. Romanssiturismi terminä perustuu siihen, että naisen oletetaan etsivän rakkautta kun taas mies hakee seksiä. Alla oleva kuvio (kuvio 8.) kuvaa vastaajien termivalintaa. Vastaajista suurin osa eli noin 59 % suosii termiä naisten seksiturismi. Ero ei kuitenkaan näiden kahden vaihtoehdon välillä ole kovin suuri, sillä 41 % vastaajista käyttäisi termiä romanssiturismi. Sopivan termin valin-

taan vaikuttaa se, miten vastaaja tulkitsee ja priorisoi ilmiön ominaispiirteitä. Ristiintaulukoinnista kävi ilmi, että naisten seksiturismin valinneet vastaajat vastasivat voimakkaammin väitteeseen (kyselyn 13. osio väite 4) koskien naisten seksiturismia prostituutiona. Suurin osa näistä vastaajista oli ehdottomasti sitä mieltä, että naisten seksiturismi tulee luokitella prostituutioksi vaikka nainen ostaisi läheisyyttä. Romanssiturismin valinneet vastaajat eivät olleet väitteeseen kommentoinnissa läheskään yhtä jyrkkiä, vaan monen mielestä ilmiötä ei oikeastaan voisi luokitella täysin prostituutioksi.



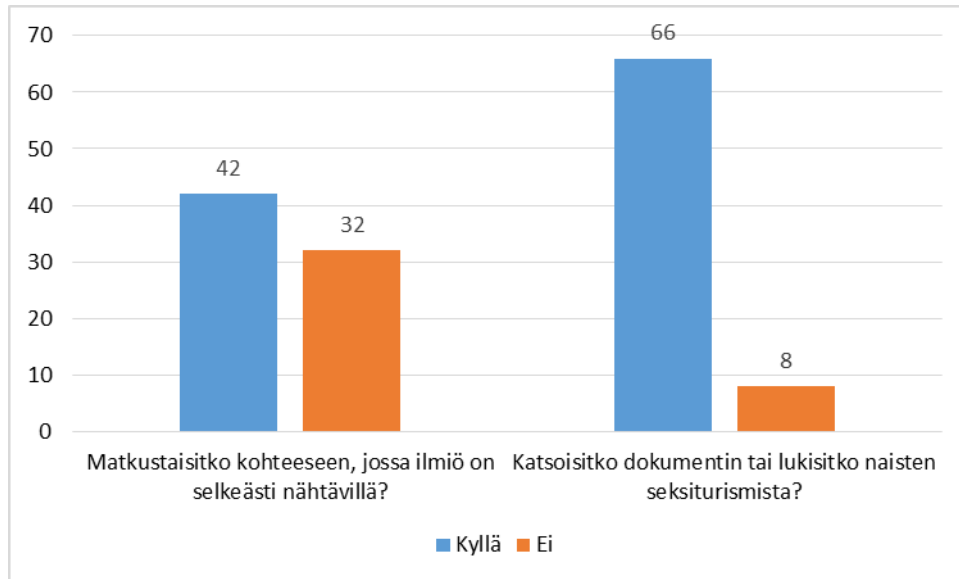
Kuvio 8. Sopiva nimitys ilmiölle Webropol-vastausten perusteella (N=74)

Kyselyssä käsiteltiin myös naisten seksiturismin medianäkyvyyttä. Kahtakymmentäkolmea vastaajaa lukuunottamatta kaikki olivat törmänneet ilmiöön aikaisemmin mediassa. Eniten huomiota ilmiö oli saanut dokumenttien ja artikkeleiden kautta. Viihde-elokuvien ja keskusteluforumien lisäksi vastaajat mainitsivat erilaiset blogit ja televisiosarjat. Alla oleva kuvio (kuvio 9.) kuvaa naisten seksiturismin medianäkyvyyden jakautumista eri välineiden välillä.



Kuvio 9. Naisten seksiturismin medianäkyvyys Webropol-kyselyn vastausten perusteella (N=74)

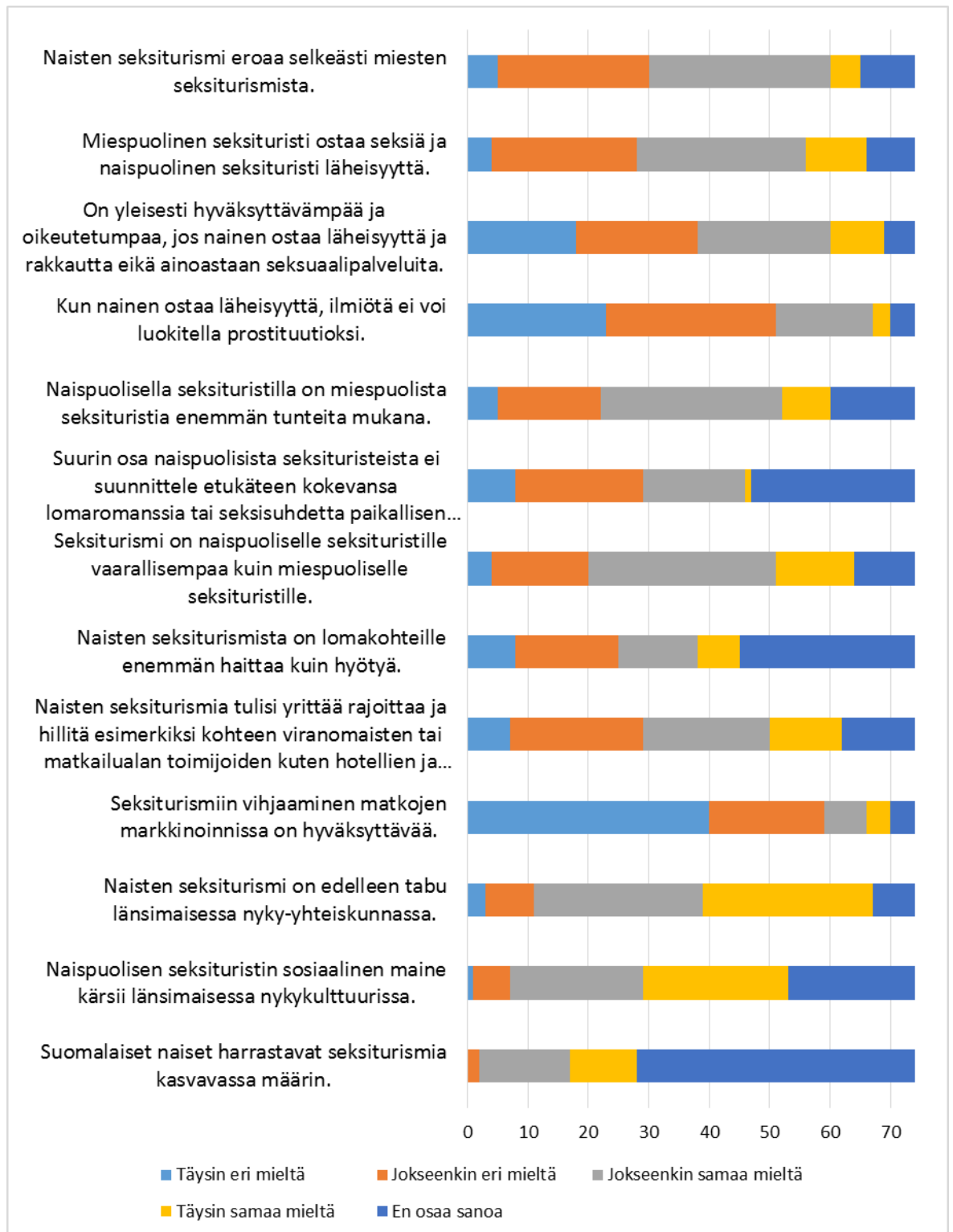
Kyselyssä naisilta tiedusteltiin myös halukkuutta matkustaa naisten seksiturismikohteeseen sekä innokkuutta ilmiöön tutustumiseen esimerkiksi erilaisten dokumenttien tai artikkeleiden kautta. (kuvio 10.) Vastaajista suuri osa oli valmis lukemaan tai katsomaan dokumentin aiheesta, mutta iso osa ei haluaisi matkustaa kohteeseen, jossa naisten seksiturismi on tiedettävästi näkyvä ilmiö. Kuitenkin vastaajista 42 eli noin 56 % olisi valmis matkustamaan kohteeseen tästä sen ominaisuudesta huolimatta.



Kuvio 10. Matkustushalukkuus ja aiheen kiinnostavuus mediassa Webropol-vastausten perusteella (N=74)

Väitekokonaisuuksista ensimmäisenä käsiteltiin naisten seksiturismia yleisesti. (kuvio 11.) Mielipiteet jokseenkin eri mieltä ja jokseenkin samaa mieltä -vaihtoehtojen välillä olivat melko tasaiset, kun käsiteltiin naisten ja miesten seksiturismin eroa. Vain viisi vastaajaa enemmän oli sitä jokseenkin sitä mieltä, että naisten seksiturismi eroaa selkeästi miesten harrastamasta seksiturismista. Pieni eroavaisuus oli myös seuraavan väitteen kohdalla, jonka mukaan mies ostaa seksiä ja nainen läheisyyttä. Kuitenkin kymmenen vastaajaa suurempi osa puolsi kantaa, että nainen ostaa läheisyyttä. Kielteisempiä vastaajat olivat, kun puhuttiin ilmiön luokittelusta prostituutioksi tai sen hyväksyttävyydestä. Vastaajista suurin osa oli jokseenkin tai täysin sitä mieltä, että ilmiö tulee luokitella prostituutioksi eikä ole oikeutetumpaa vaikka tarkoituksena olisi ostaa vain läheisyyttä. Ilmiön hyväksyttävyydessä kuitenkin 39 % vastaajista uskoi, että naisten seksiturismissa on helpottavia ominaisuuksia, jotka tekevät siitä oikeutetumpaa. Vastaajat kuitenkin olivat jokseenkin samaa mieltä, että naisella on miestä enemmän tunteita mukana ja että seksiturismin harrastaminen on naiselle vaarallisempaa.

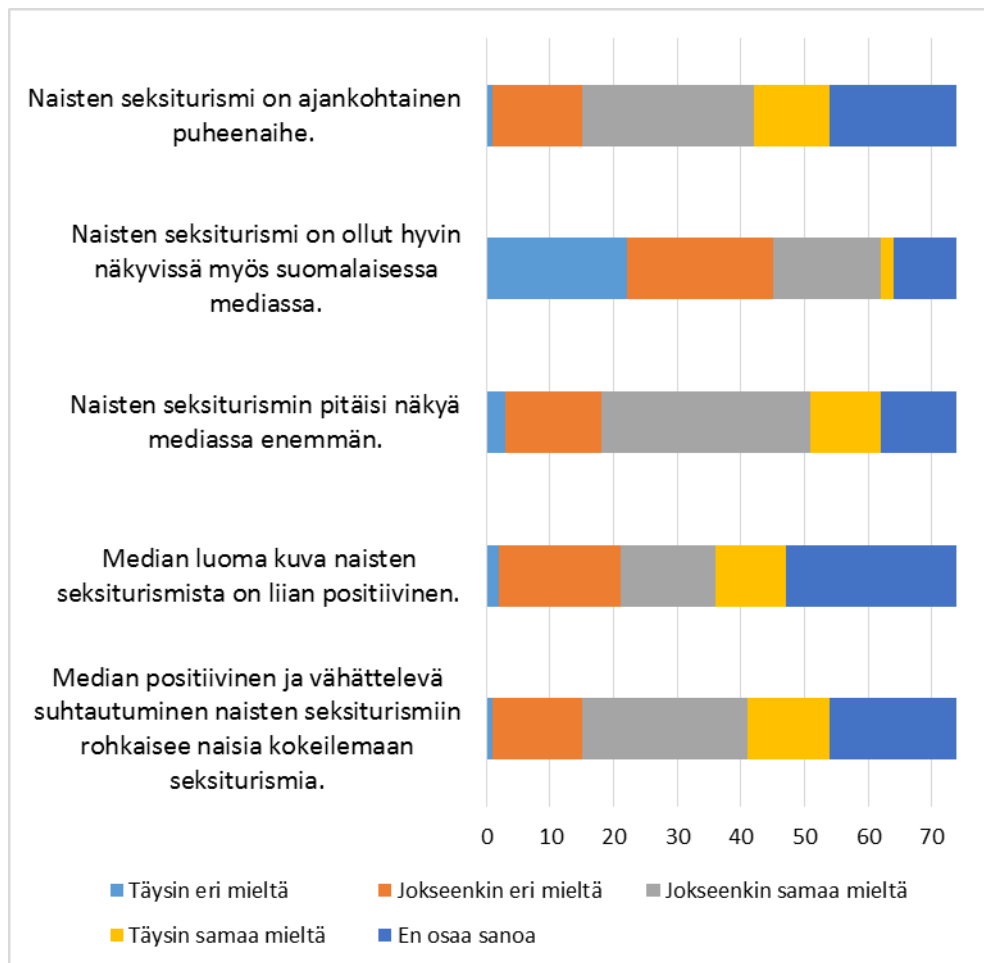
Eniten epätietoisuutta esiintyi käsiteltäessä sattumanvaraisuutta, kohteiden hyöty-haittasuhdetta ja suomalaisten naisten osuutta naisten seksiturismissa. Moni kuitenkin uskoi, että naiset suunnittelevat suhteiden etsimisen etukäteen eivätkä ajaudu lomasuh-teisiin sattumalta. Suurin osa mielipiteensä ilmaisseista vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä väitteessä, jonka mukaan suomalaiset naiset harrastavat seksiturismia kasvavassa määrin. Hieman suuremman kannatuksen sai mielipide, että lomakohteille on seksituris-mista jokseenkin enemmän hyötyä kuin haittaa. Vastaajista selkeästi suurin osa oli jok- seenkin tai täysin samaa mieltä, että naisten seksiturismi on edelleen tabu länsimaisessa nyky-yhteiskunnassa ja että naispuolisen seksituristin sosiaalinen maine kärsii. Voimak- kaimman kielteisen reaktion aiheutti väite, jonka mukaan seksiturismiin viittaaminen mat- kojen markkinoinnissa olisi hyväksyttävää. Jopa reilusti yli puolet vastaajista olivat asiasta täysin eri mieltä. Jokseenkin samaa mieltä ja täysin samaa mieltä-vaihtoehdon valinneita oli yhteensä vain 11. Mielipiteet koskien ilmiön hillitsemistä jakautuivat melko tasaisesti jokseenkin eri mieltä ja jokseenkin samaa mieltä-vastausten välillä. Hieman suurempi osa oli kuitenkin jokseenkin tai täysin sitä mieltä, että ilmiötä tulisi yrittää rajoittaa matkanjär- jestäjien, hotellien ja paikallisten viranomaisten toimesta.



Kuvio 11. Naisten seksiturismi –väitekokonaisuuden Webropol-vastaukset (N=74)

Webropol-vastauksista ilmeni, että naisten seksiturismia pidettiin jokseenkin ajankohtaisena puheenaiheena, mutta ilmiö ei ole ollut hyvin näkyvissä suomalaisessa mediassa. (kuviot 12.) Suurin osa vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä väitteestä, että naisten seksiturismin tulisi näkyä enemmän mediassa. Median luomasta kuvasta vastaajat olivat todella epä tietoisia ja epävarmoja, mutta monen mielestä ilmiöstä ei ole puhuttu positiivi-

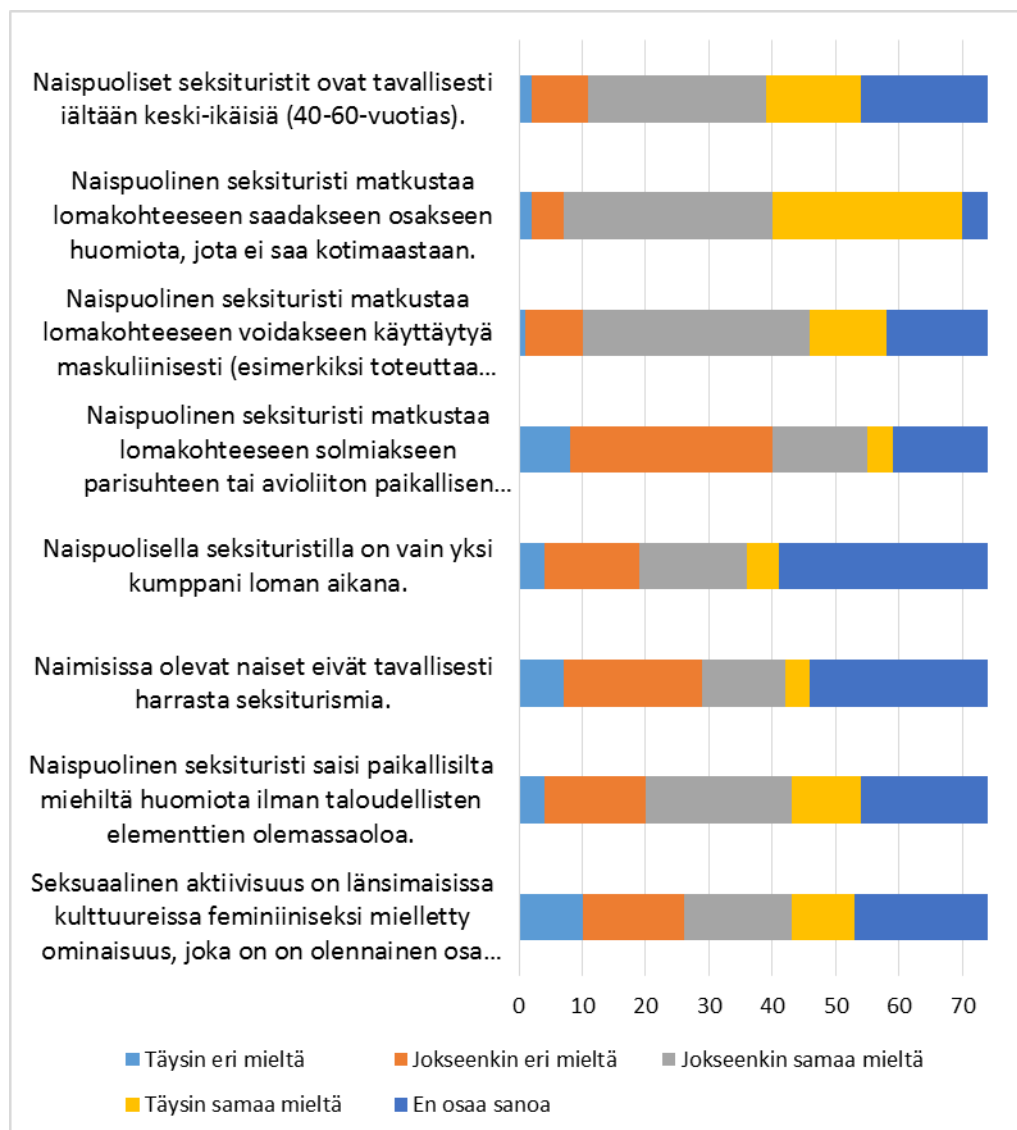
seen sävyyn. Jokseenkin samaa mieltä vastaajat olivat median rohkaisevasta vaikutuksesta naisten seksiturismiin. Mitä positiivisemmin media suhtautuu, sitä rohkeammin ilmiötä lähdetään kokeilemaan.



Kuvio 12. Media-väitekokonaisuuden Webropol-vastaukset (N=74)

Vastauksista ilmeni, että vastaajat ajattelevat naispuolisen seksituristin olevan tavallisesti keski-ikäinen, mutta olivat epävarmoja taloudellisten elementtien vaikutuksesta lomasuhteissa, kuten alla olevasta kuviosta (kuvio 13.) voi nähdä. Suurin osa oli kuitenkin jokseenkin sitä mieltä, että naispuolinen seksituristi saisi huomiota paikallisilta miehiltä jopa ilman taloudellisten elementtien olemassoloa, mikä oli melko yllättävää. Naispuolisen seksituristin motiiveista suosituimmaksi nousi huomion hakeminen ja toiseksi maskuliinisesti käyttäytyminen. Kuitenkin suuri osa oli jokseenkin eri mieltä väitteen kanssa, jonka mukaan nainen matkustaa lomakohteeseen tavoitteenaan solmia parisuhde tai jopa avioliitto. Naisten kumppanien määrästä ja naisten siviilisäädyn vaikutuksesta oltiin selkeästi epätietoisia: suurin osa valitsi en osaa sanoa- vastausvaihtoehdon. Kumppanien määrästä puhuttaessa mielipiteet jakautuivat melko tasaisesti jokseenkin eri mieltä ja jokseenkin samaa mieltä -vaihtoehtojen välillä. Suurempi osa vastaajista uskoi, että myös naimisissa olevat naiset harrastavat seksiturismia olemalla jokseenkin eri mieltä

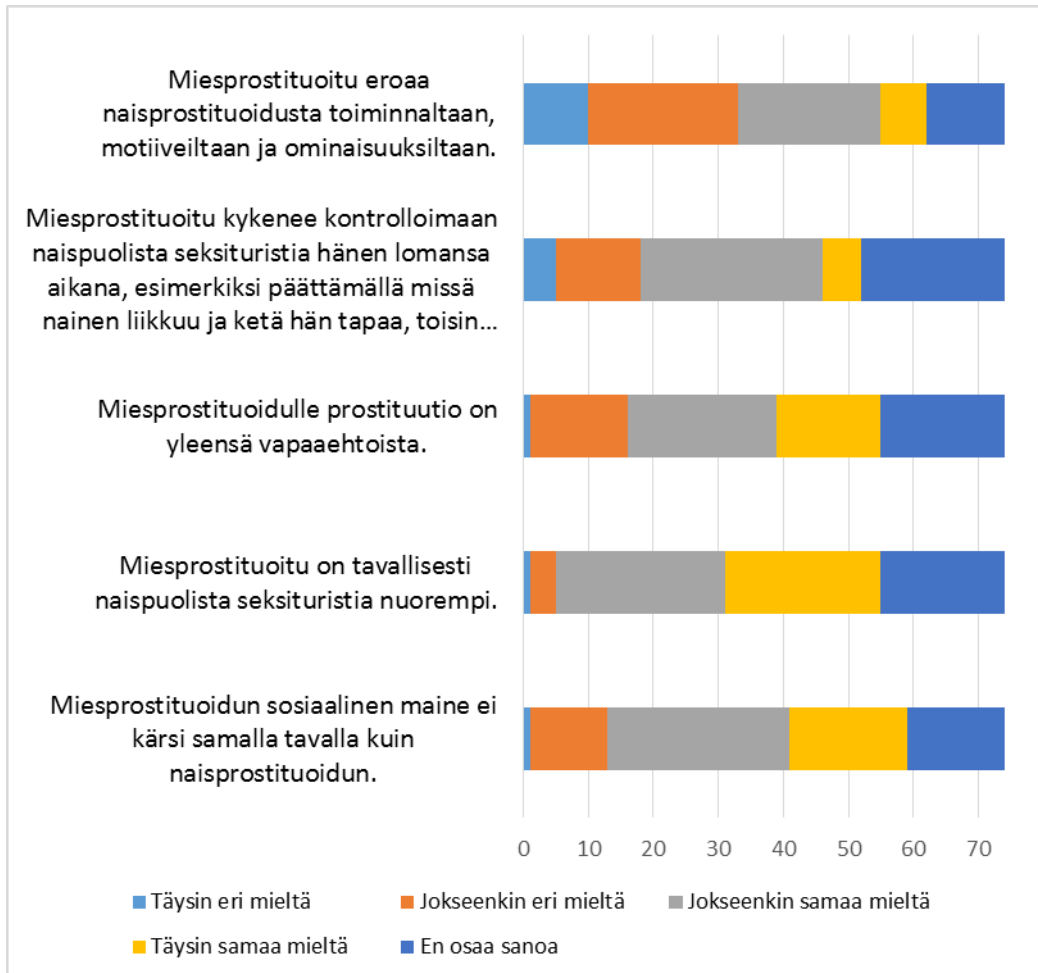
väitteen kanssa. Tasaisimmin mielipiteet jakoutuivat väitteen kohdalla, jonka mukaan seksuaalinen aktiivisuus on feminiininen ominaisuus länsimaisessa kulttuurissa. Suurin osa ei osannut kommentoida asiaa ollenkaan ja hieman suurempi ryhmä vastaajista kääntyi jokseenkin samaa mieltä –vaihtoehdon puoleen.



Kuvio 13. Nainen seksituristina –väitekokonaisuuden Webropol-vastaukset (N=74)

Miesprostituoidun ominaisuuksista, motiiveista ja käyttäytymisestä puhuttaessa vastaajat jakoutuivat, mutta hieman suurempi osa oli sitä mieltä, että miesprostituioitu ei eroa naisprostituoidusta vastaamalla täysin eri mieltä tai jokseenkin eri mieltä. Kuitenkin jokseenkin samaa mieltä vastaajat olivat väitteestä, että miesprostituioitu kykenee kontrolloimaan naisturistia toisin kuin naisprostituioitu ja täysin samaa mieltä siitä, että prostituutio on miehelle vapaaehtoista. Vastaajat myös olivat melko vahvasti sitä mieltä, ettei miesprostituoidun maine kärsi samalla tavalla kuin naisprostituoidun. Lisäksi vastaajat uskoivat, että miesprostituioitu on tavallisesti naisturistia nuorempi. Vastauksista

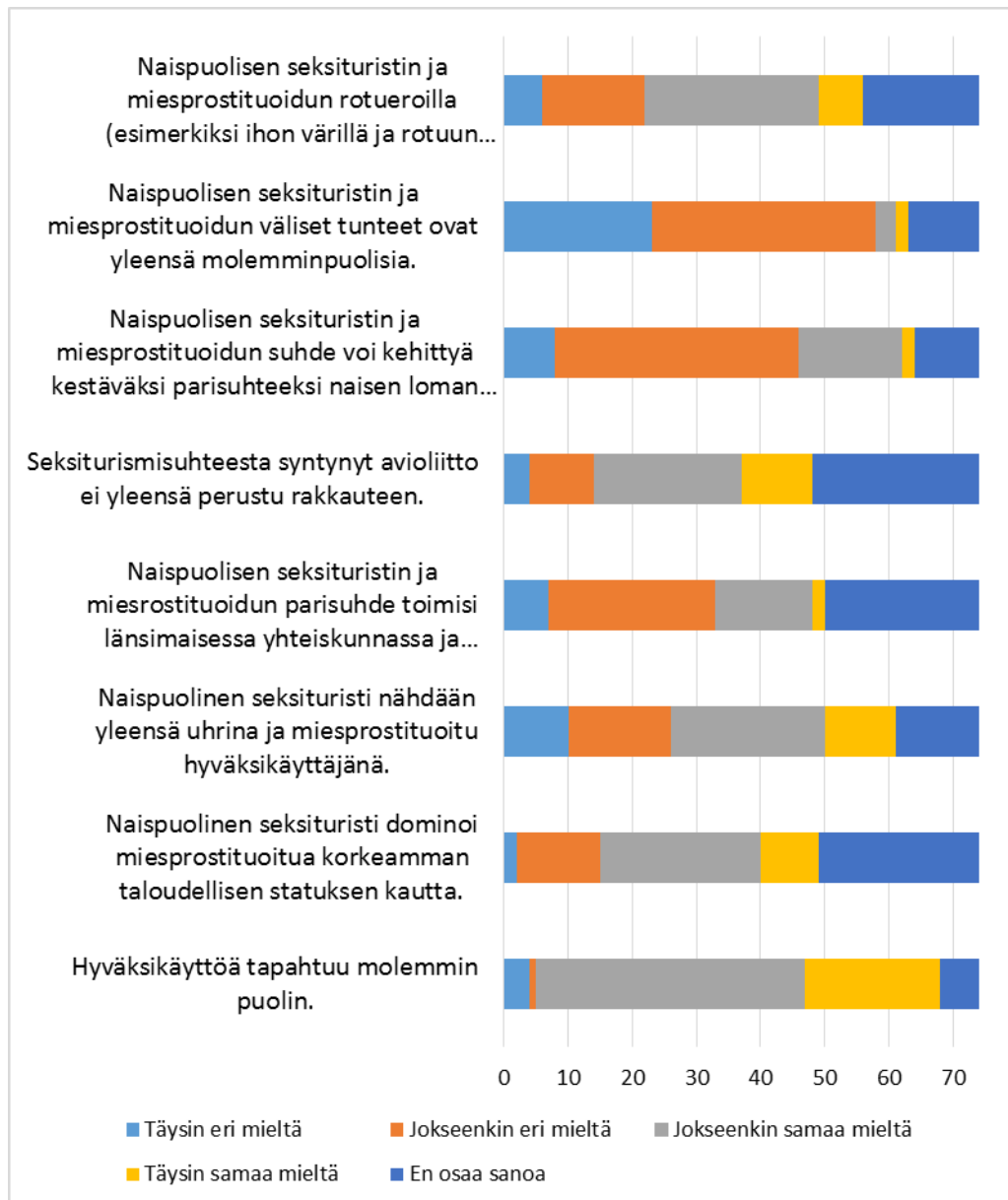
voidaan tulkita, että vastaajat luokittelevat seksityöläiset sukupuolesta riippumatta motiiveiltaan ja käytökseltään samanlaisiksi vaikka kuitenkin olivat valta- asemasta, työn vapaaehtoisuudesta ja prostituution vaikuttamisesta työläisen maineeseen eri mieltä. Yleismielipide kuitenkin on, että prostituoitut ovat samanlaisia, jos ei käsitellä yksityiskohtia. Alla oleva kuvio kuvaa miesprostituotua käsittelevän osion vastausten jakaantumista. (kuvio 14.)



Kuvio 14. Miesprostituoitu-väitekokonaisuuden Webropol-vastaukset (N=74)

Osapuolten välisiä suhteita käsiteltävässä väitekokonaisuudessa (kuvio 15.) kävi ilmi, että vastaajista suurin osa uskoi rotueroilla olevan jokseenkin merkitystä naisten seksiturismissa. Selkeästi kielteisimpiä vastaajat olivat yhteisten tunteiden olemassaolosta ja kestävän parisuhteen rakentamisesta: suurin osa vastasi jokseenkin eri mieltä. Eniten tietämättömyyttä ilmeni seksiturismista syntyvistä parisuhteista puhuttaessa: vastaajat eivät osanneet kommentoida parisuhteen toimivuutta länsimaisessa yhteiskunnassa tai avioliiton perustamista rakkauteen. Usea oli kuitenkin jokseenkin sitä mieltä, ettei seksiturismista syntynyt suhde perustu yleensä rakkauteen tai kestäisi modernissa yhteiskunnassa. Lisäksi moni valitsi en osaa sanoa-vaihtoehdon

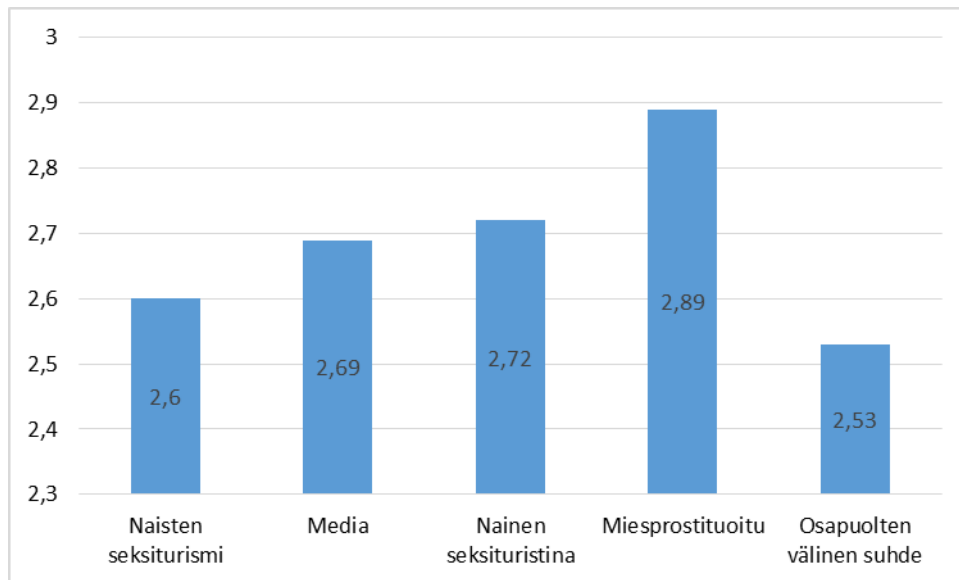
naisen valta-asemaa käsiteltäessä, mutta suuri osa vastaajista oli jokseenkin samaa mieltä siitä, että nainen kykenee dominoimaan miestä taloudellisen aseman kautta. Iso osuus vastaajista yhtyi väitteeseen, jonka mukaan nainen nähdään yleensä uhrina ja miesprostituoitu hyväksikäyttäjänä. Kuitenkin hyvin selkeästi vastaajat olivat jokseenkin tai täysin samaa mieltä siitä, että hyväksikäyttöä tapahtuu molemmin puolin. Vain 5 vastaajaa oli tästä asiasta eri mieltä.



Kuvio 15. Osapuolten välinen suhde –väitekokonaisuuden Webropol-vastaukset (N=74)

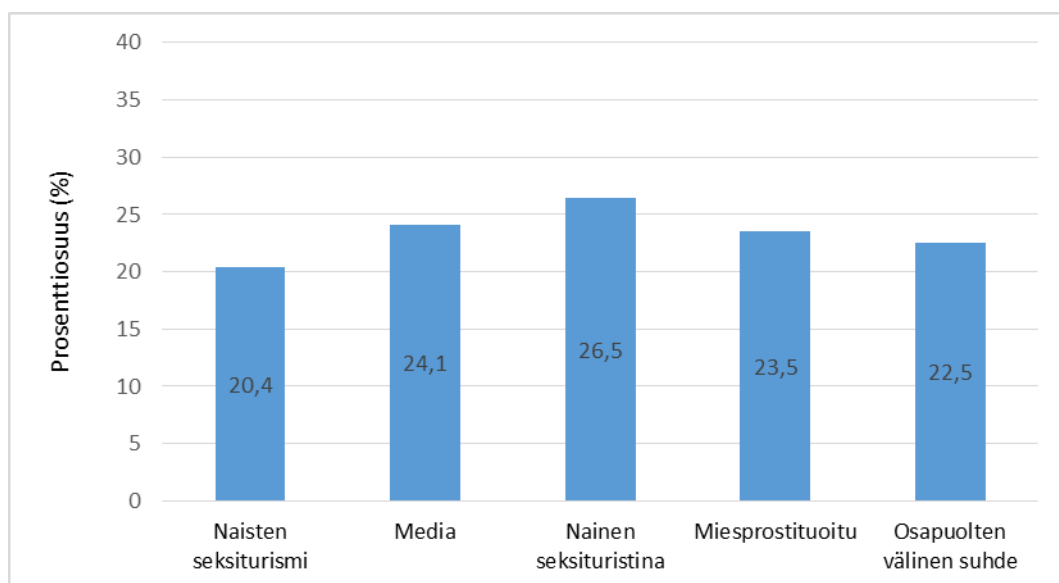
Webropol-vastausten keskiarvoissa ei otettu huomioon en osaa sanoa-vastausvaihtoehtoa sen vääristävän vaikutuksen takia. Keskiarvot on laskettu aihealueittain (kuvio 16.), jolloin keskiarvo muodostuu osion kaikkien väitteiden keskiarvoista. Eniten samaa mieltä väitteiden kanssa vastaajat olivat miesprostituotua

käsitlevässä osiossa ja eniten eri mieltä osapuolten välistä suhdetta käsitlevässä osiossa. Vastajat yhtyivät väitteisiin myös melko hyvin nainen seksituristina-osiossa.



Kuvio 16. Webropol-vastausten keskiarvot aihealueittain (N=74)

En osaa sanoa-vastausvaihtoehtoa ei tässä tutkimuksessa haluttu sulkea pois, koska tietämystä mitattaessa neutraalin vaihtoehdon olemassaolo lisää tutkimuksen luotettavuutta. Kaikille vastaajille ilmiö ei välttämättä ole ennestään tuttu ja tarpeen tullen vastaaja voi valita en osaa sanoa-vastausvaihtoehdon. Alla oleva kuvio (kuvio 17.) kuvaa en osaa sanoa-vastausten prosenttiosuutta vastausten kokonaismäärästä aihealueittain luokiteltuna. Eniten en osaa sanoa-vastauksia keräsi nainen seksituristina osio ja vähiten naisten seksiturismi-osio. Muiden aihealueiden en osaa sanoa-vastausten määrät olivat lähes yhtäsuuria.



Kuvio 17. En osaa sanoa- vastausten prosenttiosuus Webropol-vastausten kokonaismäärästä väitekokonaisuuksittain

En osaa sanoa-vastausten määrä ylitti yhden kolmasosan (yli 25 vastausta) kokonaisvastausmäärästä kahdeksassa väitteessä koko kyselyssä. Eniten epätietoisuutta ilmeni väitteessä, joka käsitteli suomalaisten naisten kasvavaa seksiturismin harrastamista: jopa 46 vastaajaa valitsi en osaa sanoa –vaihtoehdon. Toiseksi suurimman määrän, eli 33 en osaa sanoa-vastausta, saavutti väite naisten kumppaneiden määrästä. Lisäksi vähempää tietoutta ilmeni puhuttaessa sattumanvaraisuudesta, median luomasta kuvasta, seksituristien siviilisäädystä, suhteiden perustumisesta rakkauteen, naisturistin dominoivasta asemasta ja lomakohteiden saamasta hyödyistä sekä haitasta.

Kyselyn lopussa vastaajilla oli mahdollisuus kommentoida aihetta tai kyselylomaketta. Kommentteja tuli muutamia, jotka käsittelivät pääasiassa naisten seksiturismin ja tunteiden yhdistelmää. Ajatus siitä, että voiko tunteiden olemassa ololla erottaa miesten ja naisten seksiturismin toisistaan, oli yleinen. Pari vastaajaa pohti myös hyväksikäyttöä. Lisäksi kiiteltiin, että ilmiötä tutkitaan tarkemmin, sillä aiheesta ei ole tarpeeksi tietoa tai se perustuu erilaisiin artikkeleihin, joiden sävy saattaa olla kyseenalainen. Moni ei ollut edes pohtinut aihetta aikaisemmin ja oli tyytyväinen, että sai seksiturismin uusia näkökulmia.

8.2 Haastattelut

Puolistrukturoidut ja informoidut haastattelulomakkeet jaettiin viidelle eri-ikäiselle naiselle. Haastatteluotos koostui 25-, 39-, 41-, 45- ja 66-vuotiaasta naisesta. Haastattelulomake sisälsi 21 kysymystä, jotka oli jaettu viiteen aiheryhmään: henkilökohtaiset kokemukset, naisten seksiturismi, nainen seksituristina, miesprostituoitu ja naisten seksiturismi mediassa. Lomakkeet lähetettiin ja palautettiin sähköisesti. Haastattelulomake oli informoitu, sillä haastattelusta, sen toteutuksesta ja aiheesta keskusteltiin haastateltavien kanssa etukäteen ennen lomakkeiden lähetystä. Vastaukset käsitellään kysymisjärjestyksessä.

Tässä tutkimuksessa haastatellut naiset on koodattu eli luokiteltu ikänsä mukaisesti. Koodausmerkkeinä käytettiin kirjaimia. 25-vuotiaan vastaajan merkiksi valittiin kirjain A, 39-vuotiaan B, 41-vuotiaan C1, 45-vuotiaan C2 ja 66-vuotiaan D. 41- ja 45-vuotiaat vastaajat luokiteltiin samaan ikäluokkaan, sillä heidän molempien iät asettuu 40 ja 50 ikävuoden välille. Koodauksella aineisto tiivistetään ymmärrettävään ja helposti käsiteltävään muotoon. (Kananen 2008, 88-89.) Aineiston analysoinnissa on hyödynnetty teemoittelua. Teemoittelussa haastattelussa esille tulleet asiat käsitellään teemoittain. Lisäksi teemojen yhteydessä esitetään vastaajien tekstisitaatteja. (Kananen 2008, 90-91.) Teemoina tässä

tutkimuksessa on käytetty haastattelurungon viittä eri pääaihepiiriä. Tutkimuksessa haastatteluvastausten analysoinnissa pyrittiin käyttämään vastaajien valitsemaa sanamuotoja ja termejä mahdollisimman tarkasti.

Ensimmäinen asiakokonaisuus eli segmentti käsitteli haastateltavien naisten henkilökohtaisia kokemuksia naisten seksiturismista. A-vastaajaa lukuun ottamatta naisten seksiturismi oli kaikille tuttu ilmiö pääasiassa median kautta. Mainittuja kanavia olivat erilaiset verkkojulkaisut, artikkelit, tv-sarjat ja dokumentit. C2- ja D-vastaajalle ilmiö oli tullut tutuksi lisäksi oman lähipiirin kokemusten kautta ja D-vastaajan tiedot pohjautuivat jo 1975–1985 väliselle ajalle. He tunsivat henkilökohtaisesti naispuolisia seksituristeja ja olivat kuulleet heidän matkatarinoitaan. C2 ja D kertoivat tuttujen naisten päämatkustusmotiivin olleen seksin harrastaminen paikallisen miehen kanssa. B-vastaaja kertoi tuntevansa naisia, jotka matkustivat ulkomaille pitämään hauskaa mielessään mahdollinen lomaromanssi, mutta ei suorasanainen seksin harrastaminen.

Vain vastaajista D oli kohdannut naisten seksiturismia lomakohteessa erityisesti Kreikassa. Hän kertoi ilmiön olleen mielestään selkeämpi muutama vuosikymmen sitten. Silloin nuoret miehet olivat tarjolla jo lentokentällä tai hotellien baareissa ja turistinaisen ei tarvinnut kuin tehdä päätös. (D.) Lisäksi vastaaja mainitsi, että naisella oli yleensä vain yksi kumppani loman aikana ja hän saattoi jopa varata saman miehen useamman vierailun ajaksi. Miehestä tehtiin eräänlainen lomapoikaystävä, jonka luokse palattiin yhä uudelleen. D-vastaaja ei mieltänyt ilmiötä häiritseväksi vaan kuvaili sitä enemmänkin vaivaannuttavaksi: oli kiusallista kuunnella seksilomatarinoita ja katsoa mahdollisia kuvia. Kuitenkin hän lisäsi, että naispuolisen seksituristin oma perhe ei yleensä koskaan ollut tietoinen naisen ulkomaa kokemuksista. Asia haluttiin piilottaa ja jakaa ainoastaan ystävien kesken. (D.)

Toinen segmentti käsitteli naisten seksiturismia yleisellä tasolla. Ensimmäiseksi naisia pyydettiin luettelemaan eroja naisten seksiturismin ja miesten seksiturismin välillä. A oli pohtinut asiaa monelta eri kannalta. Hän toi esiin sen, että hänen mielikuvissaan nainen ostaa läheisyyttä ja huomiota tasa-arvoisemmalta seuralaiselta kuin mies. Miehen toimintamalli perustuu selkeämmin vallankäyttöön ja pelkän seksuaalisen mielihyvän hakemiseen. Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun suhteen voisi kuvitella olevan inhimillisempi. (A.) Vastaaja A kuitenkin halusi huomauttaa, että hänen mielikuvansa perustuvat vain stereotyyppisiin mielikuviin eivätkä asiat ole loppujen lopuksi niin musta-valkoisia. Hänen mielestään on pinnallista ajatella miehen haluavan vain seksiä: hakevathan miehet vaimoja esimerkiksi Thaimaasta.

Vastaajista B ja C2 mainitsivat myös läheisyyden ja huomion kaipuun. Tavoitteena on kokea tunteita toista ihmistä kohtaan, josta voi huolehtia. C1 uskoi naisten seksiturismin tapahtuvan piilossa ja olevan harvinaisempaa kuin miesten harrastama seksiturismi. D-vastaaja ei tiennyt ilmiöiden nykytilasta, mutta kertoi ihmiskauppaa ja seksityöhön pakottamista esiintyneen vähemmän naisten seksiturismin yhteydessä ainakin menneinä vuosikymmeninä.

Naisilta tiedusteltiin naisten seksiturismin hyväksyttävyyttä: onko ilmiö oikeutetumpaa, jos turisti ostaa rakkautta eikä ainoastaan seksuaalipalveluja. Vastaajat olivat yksimielisiä tässä kysymyksessä, sillä kenenkään mielestä läheisyyden ostaminen ei tee asiasta hyväksyttävämpää. Vastaajista A, B ja C2 mainitsivat kaikki, ettei prostituoidun asema kummassakaan tapauksessa muutu. Palvelujentarjoaja on hyväksikäytetty myy hän sitten ainoastaan läheisyyttä tai seksiä. B-vastaaja nosti esille myös kysymyksen prostituoidun elämäntilanteesta, mikä saattaisi vaikuttaa asiaan omalla tavallaan. Hän ei kuitenkaan usko, että naisten seksiturismissa seksityölläiset olisivat ala-ikäisiä tai erityisesti hätää kärsimässä, mutta ei ollut tietojensa paikkansa pitävyydestä varma. D-vastaaja kiinnitti huomionsa vastaavasti palvelun ostajaan. Hän epäili ostajan pystyvän hyväksymään toimintansa paremmin, jos hän mieltäisi olevansa eräänlainen hyväntekijä. A pohti prostituution olevan yleisesti epähyväksyttävää, vaikka naisten seksiturismissa ilmiö vaikuttaisi olevan jollain tavalla inhimillisempää, koska osapuolten välinen suhde voisi olla tasa-arvoisempi. Hänen mielestään kuitenkin naisturisti huijaa loppujen lopuksi itseään uskolla, että rakkautta voi ostaa.

Haastattelulomakkeessa kysyttiin kumpi termi kuvaa ilmiötä paremmin: naisten seksiturismi vai romanssiturismi. Kaksi vastaajaa C1 ja C2 kannattivat selkeästi romanssiturismi-termiä, koska se heijastelisi paremmin ilmiön ominaispiirteitä ja naisten motiiveja. D-vastaaja taas puolsi enemmän naisten seksiturismi-termiä, koska hänen mielestään seksiturismia ilmiö pääasiassa on. Hän kuitenkin erottelisi nämä termit täysin toisistaan. B ei valitsisi kumpaakaan. Hän perusteli valintaansa, sillä että molemmissa termeissä on vahva leima. Esimerkiksi seksiturismi kuulostaa heti hyvin pahamaineiselta ja hyväksikäytöltä, mutta naisten seksiturismissa on muitakin yksityiskohtia. A-vastaaja harkitsi molempia vaihtoehtoja, mutta kallistui molempia sukupuolia koskevan seksiturismi-termin puoleen. Hänen mielestään romanssiturismi tavallaan kuvaisi hyvin ilmiön ominaispiirteitä: läheisyyden kaipuuta ja suhdetta. A kuitenkin huomautti, että jos romanssiturismi rajataan koskemaan vain naisia, voimistaa se negatiivisesti stereotyyppisiä sukupuolirooleja, että mies ostaa seksiä ja nainen rakkautta. Seksiturismi-termiä tulisi yleisesti käyttää ja tarpeen tullen tarkentaa esimerkiksi asiateksteissä. (A.)

Kysyttäessä erityisesti naisia koskevia seksiturismiin liittyviä riskejä naisten vastaukset olivat melko yksimielisiä. Useimmiten mainittiin fyysinen väkivalta, raiskaus ja taloudelliset huijaukset. Lisäksi raskaaksi tulemisen riski tuli esille yhdessä vastauksessa. A-vastaaja kiinnitti huomiota myös tunnepohjaiseen kärsimykseen ja hyväksikäyttöön. Koska naisella on todennäköisesti tunteita mukana, on mahdollista että hän kiintyy lomakumppaniinsa voimakkaasti. Kiintyminen taas saattaa altistaa naisen suurempien taloushuijausten uhriksi tai sydänsuruille. (A.) A haluaa kuitenkin korostaa, ettei yleensä näe seksipalveluiden ostajaa uhrina vaan ymmärtää paremmin seksityöläisen näkökulman. Hänen toimintaansa voi ohjata esimerkiksi taloudellinen pakko.

Naisia pyydettiin pohtimaan naisten seksiturismin aiheuttamia haitallisia vaikutuksia erityisesti matkakohteelle. A-vastaaja luetteli naisten seksiturismin negatiivisiksi vaikutuksiksi seksityöläisten huonon kohtelun, hyväksikäytön ja yhteiskunnasta poissulkemisen. Jos prostituutio on laitonta seksityöläisen työskentelymaassa, hän saattaa jäädä kokonaan lainsäädännön ulkopuolelle eikä välttämättä saa oikeutta rikoksen tapahtuessa. Lisäksi prostituutio lisää pimeää taloutta, mikä on osiltaan haitallista koko yhteiskunnalle. (A.) Yksilön kohdistuviksi haitallisiksi seurauksiksi naiset luettelivat sukupuolitaudit, hyväksikäytön ja fyysisen väkivallan uhan. C1 ja C2 vastaajat pohtivat naisiin kohteessa kohdistuvaa painostusta. Ilmiö saattaa häiritä turisteja, mikä voi vähentää kohteen turistimäärää tulevaisuudessa. D kiteytti mielipiteensä hyväksikäytön haitallisuuteen. Hänen mielestään ihmisten kynnisyys seksiturismin kaltaisia ilmiöitä kohtaan on kasvanut: ”kaiken ei tulisi olla kaupan.” (D.)

Esimerkiksi Britanniassa muutamat matkanjärjestäjät ovat mainostaneet tuotteitaan ja palveluitaan viittaamalla seksiturismin mahdollisuuteen lomakohteessa. Tämän tyyppiset mainokset on suunnattu erityisesti naisille ja naisryhmille. (Dailymail Online. 2013.) Vastaajilta kysyttiin tämänlaisen mainonnan hyväksyttävyyttä ja he olivat täysin yksimielisiä asiasta. Heidän mielestään seksiturismiin viittaaminen matkojen markkinoinnissa ei ole ollenkaan sallittua. Laittomaan toimintaan rohkaiseminen nähtiin erittäin epäilyttävänä yksityiskohtana, joka voisi johtaa sekä turistin että matkanjärjestäjän ongelmiin. Lisäksi se vahingoittaisi matkanjärjestäjän imagoa. D-vastaaja tuomitsi kaiken mainonnan, jonka taustalla on ihmiskauppa ja toisen hyväksikäyttö. Negatiivisilla ja kyseenalaisilla asioilla ei saisi houkutella matkustamaan. B kuitenkin otti esille esimerkiksi Ibizan kohdemainonnan luonteen. Ibiza mainostetaan villinä ja vauhdikkaana juhlakohteena eikä mielikuvien syntymistä voi estää. (B.)

Kolmas segmentti käsitteli naista seksiturstina. Ensimmäiseksi naisia pyydettiin kuvailemaan heidän mielestään tyyppillisen naispuolisen seksiturstin sekä sisäisiä että ulkoisia

ominaisuuksia. Vastaajat olivat kuvanneet useaa erityyppistä seksituristia. Neljässä vastauksessa, A, B, C1 ja D, mainittiin seksituristin olevan keski-ikäinen tai vanhempi nainen. Kypsempään ikään liitettiin myös yksinäisyys, epävarmuus ja ainakin kohtalainen varakkuus. Iän lisäksi mainittiin uhmakkuus ja omaan avioliittoon tai muuhun ihmissuhteeseen pettyminen. Monessa vastauksessa tuli esille myös ulkonäkö. Vastaajat arvelivat naisen olevan tyytymätön omaan ulkonäköönsä ja hakevan kaivattua ihailua ulkomailta. Tämän epävarman, alistuvan, empaattisen ja vanhemman naiskuvan rinnalle nousi myös sen täysi vastakohta. Naiset kuvittelivat toisenlaisen seksituristin olevan itsevarma, rohkea, vapautunut henkilö, joka saattaa olla melko nuorikin. Hän saattaa olla hyvinkin dominoiva ja etsimässä uusia jännittäviä kokemuksia.

Haastateltavilta kysyttiin naispuolisten seksituristien mahdollisia motiiveja. Kolmessa viidestä vastauksesta, A, B ja C2 mainitsivat pettymyksen johonkin elämän osa-alueeseen. Heidän mukaansa naispuolinen seksituristi saattaa olla pettynyt ihmissuhteisiinsa, seksielämäänsä, ulkonäköönsä tai elämäänsä yleensä. Läheisyyden ja seksin ostaminen voi olla tehokas tapa irtautua arjesta ja omasta yksinäisyydestä, ikävästä elämäntilanteesta sekä keino hakea huomiota, jota ei jostakin syystä ole tarjolla naisen kotimaassa ilman pelkoa torjutuksi tulemisesta. Lisäksi kaikki vastaajat mainitsivat motiiveiksi hauskanpidon, himon, halun kertoa omista kokemuksistaan ja valloituksistaan ystäville sekä avoimuuden vastakohtana tarpeen toteuttaa itseään seksuaalisesti lähipiirin tietämättä.

Naisilta kysyttiin heidän mielipidettään ilmiön sattumanvaraisuudesta: onko seksiturismi ennestään suunniteltua vai täysin tilannesidonnaista. C2-vastaajaa lukuun ottamatta vastaajat olivat sattuman kannalla. He perustelivat valintansa luottamalla siihen, että tilaisuus tekee varkaan. A vertasi seksiturismia päiväretkeen: ei turisti välttämättä suunnittele etukäteen mitä lomallaan käytännössä tekee, vaan hän ensin katsoo tarjonnan ja menee mielentilan mukaan. Lisäksi mainittiin alkoholin ja nuorten miesten lähestymisen vaikutus. Päätös tehdään vasta hetkessä. C1-vastaaja nosti esille myös seksiturismin paheksunnan merkityksen naisen kotimaassa, minkä takia tietoinen suunnittelu saatetaan jättää pois sen häpeällisyyden takia. C2 taas arveli ilmiön olevan enemmän ennalta suunniteltua, koska naisen on pitänyt ensin hyväksyttää ja perustella tilanne itselleen.

Kysyttäessä seksiturismin vaikutuksesta naisen sosiaaliseen maineeseen naiset vastasivat melko samalla tavalla. Yleisesti uskottiin seksiturismin huonontavan länsimaalaisen naisen sosiaalista mainetta. Vastaajista A ja C2 mainitsivat huorittelun mahdollisuuden. A ja C1 vastaajat huomioivat myös tietyn ryhmän vaikutuksen. Esimerkiksi naisen ystäväpiirissä maine saattaa saada positiivisen vivahteen, jos lomaromanssin merkitystä tapahtuneessa korostetaan ja taloudellisten elementtien vaikutusta vähätellään. Romanssi ulko-

mailla saattaa kerää saman ryhmän jäsenissä suorastaan ihailua. Rahan ja lahjojen vaihtamisen esille tulo voi luoda kuvan hyväksikäyttäjistä. Vastaavasti vanhempien ihmisten keskuudessa pahennusta saattaa esiintyä enemmän muihin ryhmiin verrattuna. (A & C1) A-vastaaja pohti myös seksiturismin vaikutusta miehen maineeseen. Hän pohti väheneekö maskuliininen arvostus, jos seksuaalisesta kanssakäymisestä on joutunut maksamaan, koska tällöin se ei ole todellinen valloitus. Hän myös mainitsi, että seksiturismi on yleisesti häpeällistä, likaista ja salaista toimintaa länsimaisessa kulttuurissa sukupuolesta riippumatta.

Seuraava segmentti käsitteli miesprostituotua. Naisia pyydettiin kuvaamaan kuinka miespuolinen seksityöläinen eroaa naispuolisesta seksityöläisestä esimerkiksi motiiveiltaan ja toimintatavoiltaan. C1-vastaaja mainitsi, ettei miehen tarvitse pelätä fyysistä väkivaltaa niin paljon kuin naisen, mikä saattaa lisätä rohkeutta ja suorasukaisuutta. Myös B oli samoilla linjoilla. Hänen mielestään miesprostituoidulla on mahdollisuus olla määrätietoisempi ja hän osaa hakea selkeämmin omaa etuaan, esimerkiksi hyötymällä erilaisista lahjoista, matkoista ja ruokailuista, joita nainen tarjoaa. Vastaajista A ja C2 ottivat esille vallankäytön. He näkivät, että miehellä on enemmän valtaa seksiturismiin perustuvassa suhteessa kuin mitä naispuolisella prostituoidulla samanlaisessa tilanteessa olisi. Miehellä on enemmän liikkumavaraa ja voi olla jopa taitava manipuloimaan. A-vastaaja kuvitteli miesprostituoidun olevan vapaampi, itsenäisempi ja eräänlainen yksityisyrittäjä, jota ei yleensä luokitella uhriksi. A kuitenkin mainitsi, että tilanne ei aina varmastikaan ole tämänlainen, mutta miehellä luulisi olevan enemmän vaihtoehtoja esimerkiksi taloudellisessa ahdingossa. C2-vastaaja kiinnitti huomionsa miesprostituoidun asiakassuhteiden pituuteen: mies tarjoaa usein seuralaispalveluita ja siksi suhteet rakennetaan pitempiketoisiksi kuin naisprostituoidun kanssa, jolta yleensä ostetaan vain seksiä. Tällöin kohtaaminenkin on lyhempi. (C2.) D-vastaajan mielestä molempien sukupuolten seksityöläisen ammatti on melko samanlainen, mutta vaihtelee missä sosiaalisessa ryhmässä prostituoitu työskentelee.

Haastattelulomakkeessa otettiin esille rotuerojen merkitys seksiturismin osapuolten välisessä suhteessa. Naisia pyydettiin pohtimaan, miten rotuerot voivat vaikuttaa suhteeseen. B kiinnitti huomionsa mielikuviin ja niiden muutoksiin. Hänen mielestään on mahdollista, että rotujen väliset erot saattavat vahvistaa yleistä käsitystä, jonka mukaan tummaihoisen mies on vapaamielinen naistenhurmaaja. Valkoihoisen nainen saatetaan nähdä kevytmielisinä, mutta toisaalta myös rohkeana naisena, joka on vapaa päättämään omasta kropastaan. (B.) C2-vastaaja mainitsi, että tummaihoisia miehiä saatetaan pitää kiinnostavina. Varsinkin jos naisella ei ole aikaisempia seksuaalisia kokemuksia tummaihoisen miehen kanssa, tilanne on uusi, erilainen, kiinnostava ja jännittävä. (C2.)

A pohti osapuolten välistä valtasuhdetta. Hän toi esille historialliset rotuihin perustuvat valtastatukset, joiden mukaan valkoinen on voimakas hyväksikäyttäjä ja tummaihoinen alistuva hyväksikäytetty. A-vastaja mietti voisiko sama toistua tässä ilmiössä: valkoinen tulee, valloittaa ja hyväksikäyttää toista ihmistä fyysisesti ja henkisesti. C1 ei usko rotueron vaikuttavan suhteeseen niin paljon kuin taloudelliset statukset: kehitysmaan mies on köyhä ja länsimaalainen nainen rikas. D-vastaja mainitsi odotusten vaikutuksen kokonaiskokemukseen. Hänen mielestään naisen positiiviset korkeat odotukset kumppanista saattavat tehdä koko lomakokemuksesta paremman: ”Ehkä näin saadaan etukäteisodotusten ja mielikuvien perusteella parempi hinta-laatusuhde.” (D.)

Viimeisessä segmentissä käsiteltiin naisten seksiturismia mediassa. Aluksi naisia pyydettiin kuvailemaan aiheen medianäkyvyyttä. Kaikki vastaajat mainitsivat, etteivät olleet juuri-kaan nähneet naisten seksiturismia käsiteltävän mediassa. He olivat törmänneet ainoastaan muutamiin asiallisiin artikkeleihin joskus. A-vastajalle aihe oli tuttu enimmäkseen populaarikulttuurista, kuten kirjoista ja elokuvista. Hän arveli vähäiseen medianäkyvyyteen mahdollisesti vaikuttavan aiheen luokittelu edelleen jonkin asteiseksi tabuksi. Naisen seksuaalisuus mielletään nykyäänkin passiiviseksi ja vastaajan mielestä asenteiden ja ajattelutapojen tulisi muuttua. Tämä voisi olla mahdollista median tuoman huomion kautta. (A.)

Naisilta kysyttiin mielipiteitä median luomasta kuvasta. A- ja D-vastaajat eivät osanneet vastata kysymykseen. B-vastaajan mielestä median luoma kuva ainakin artikkeleissa keskittyy naiseen ja hänen hyväksikäyttöön. Vanhempi turisti nainen nähdään viattomana uhrina, joka hullaantuu vääränlaiseen mieheen. C1 ei ole kohdannut minkäänlaisia ennakoluuloja ja tiettyyn suuntaan johdattamista artikkeleissa, joita hän on lukenut. C2-vastaja kiinnitti huomionsa median positiiviseen sävyyn käsiteltäessä naisten seksiturismia. Toisin kuin miesten harrastama seksiturismi, tämä ilmiö on jollain tavalla sallittu: nainen matkustaa ja tyydyttää huomion kaipuunsa. (C2.)

Naisia pyydettiin myös kommentoimaan, miten median luoma kuva vaikuttaa ilmiön suosioon. Vastaajat olivat yhtä mieltä median suuresta vallasta ja vaikutuksesta ihmisiin. C2-vastaja huomautti, että jos naisten seksiturismin yleiskuvasta luodaan sallittu, viaton ja positiivinen, saattaa se lisätä halua kokeilla ja matkustaa lomaromanssin tai seksin takia. Vastaajista B ja D nostivat esille myös vertaisryhmän kokemusten merkityksen. Heidän mielestään nämä lomatarinat voivat kannustaa naisia jopa voimakkaammin kuin media. Nainen voi verrata itseään toiseen saman ryhmän henkilöön, jolla seksiturismikokemuksia on ja mahdollisesti rohkaistua positiivisista kommentista sekä kokemuksista matkustamaan itsekkin. (B & D.) A-vastaja tiivistä mielipiteensä toivoen neutraalia käsittelytapaa

puhuttaessa sekä naisten että miesten seksiturismista. Median luoma kuva kuitenkin vaikuttaa jollakin tasolla ihmisiin. (A.)

Naisilta tiedusteltiin halukkuutta tietää aiheesta lisää. Yhtä vastaajaa lukuun ottamatta kaikki vastaajat lukisivat artikkelin tai katsoisivat dokumentin aiheesta. B-vastaaja ei tutustuisi aiheeseen lähemmin, koska ei koe samaistuvansa aiheeseen. C1 kertoi ainakin aloittavansa lukemisen tai katsomisen ja jatkaisi pidemmälle, jos aihetta käsiteltäisiin asiallisesti. Erityisesti naispuolisten seksituristien motiivit kiinnostivat vastaajia C1 ja C2. Lisäksi A- ja D-vastaaja haluaisi ilmiöstä yleisellä tasolla lisää tietoa. D-vastaaja halusi kuitenkin tarkentaa, että erilaiset elämän ilmiöt ovat yleisesti mielenkiintoisia eikä kiinnostus siis pohjautu erityisesti seksiturismiin.

A-vastaaja kirjoitti lopuksi kommentin, jossa kyseenalaisti heterokeskeisyyden seksiturismista puhuttaessa. Hän uskoi tämän johtuvan siitä, ettei homojen tai lesbojen seksiturismista ole tietämystä populaarikulttuurissa tai mediassa. A-vastaajan mielestä olisi hyvä näistä asioista puhuttaessa huomioida myös erilaiset seksuaaliset vähemmistöt ja suuntautumiset. Tässä tutkimuksessa tutkittava aihe oli kuitenkin rajattu naisten seksiturismiin, jolla tässä tapauksessa tarkoitetaan heteronaisten matkustamista heteromiesten huomion takia. Rajauksen takia homojen tai lesbojen seksiturismi suljettiin pois tutkimusongelma-
ta.

8.3 Tutkimusten tulosten analysointi ja yhteenveto

Tässä luvussa vertaillaan eri tutkimusmenetelmillä saatuja tutkimustuloksia toisiinsa ja tarkastellaan niiden yhtäläisyyksiä ja eroavaisuuksia. Lisäksi tiivistetään vastaus asetettuun tutkimusongelmaan.

Tässä tutkimuksessa tulosten muodostamisessa hyödynnettiin induktiivista päättelyä. Induktiivisella päättelyllä tarkoitetaan päättelytapaa, jossa yksittäistapauksista johdetaan yleistys. Tämä päättelytaktiikka nojaa myös aikaisempiin teorioihin ja tutkijan esiympäristöön, mutta tutkija voi kumota joitakin oletuksia, jos aineisto osoittaa niin. (Virtuaaliammattikorkeakoulu 2015.) Tutkimus toteutettiin käyttämällä kyselyä ja haastatteluja aineistonkeruumenetelminä ja näiden menetelmien otosten pohjalta muodostettiin suurempi kokonaiskuva, joka heijastelee suomalaisten naisten mielipiteitä yleisesti koskien naisten seksiturismia.

Ensin käsitellään naisten seksiturismin tunnettavuutta suomalaisten keskuudessa ja vastataan ensimmäiseen tutkimusongelmaan. Toiseen tutkimusongelmaan koskien naisten

mielipiteitä ja asenteita vastataan aihealueittain: media, ero miesten ja naisten seksiturismin välillä, sopiva nimitys, ilmiön hyväksyttävyyys, naispuoliset seksituristit ja heidän motiivit, ilmiön vaikutus naisen maineeseen, tilannesidonnaisuus, ryhmien merkitys ja miesprostituoitu. Lisäksi pohditaan tutkimustulosten esille tuomia teemoja, kuten stereotyyppioita, parisuhdetta, hyväksikäyttöä ja mielipiteiden muodostumista tulosten pohjalta.

Tutkimustuloksista selvisi, että lähes kaikille otoksen naisille ilmiö oli ennestään tuttu. Kyselyssä 70 % ja haastatteluissa 80 % vastaajista oli kuullut naisten seksiturismista aiemmin. Ikäryhmittäin luokiteltuna 45-64-vuotiaille ilmiö oli tutuin: jopa 80 % tähän ikäryhmään kuuluvista naisista tunnisti ilmiön. Vastaavat prosentit 15-24-vuotiaiden keskuudessa oli 72 % ja 25-44-vuotiaiden 64 %. Haastatteluissa 25-vuotias vastaaja oli ainoa, jolle aihe ei ollut varsinaisesti ennestään tuttu. Muut vastaajat olivat tutustuneet aiheeseen median kautta ja kaksi vanhinta vastaaja tunsivat seksituristeja tai olivat törmänneet ilmiöön jossakin lomakohteessa. Kyselyssä naispuolisia seksituristeja tunsi tai tiesi eniten 25-44-vuotiaiden ikäryhmään kuuluvat vastaajat, mutta prosentti oli silti melko pieni eli noin 38 % koko ikäryhmästä. Nuorimman ikäryhmän 15-24-vuotiaat vastaajat tunsivat tai tiesivät vähiten naispuolisia seksituristeja. Prosenttiosuus jäi 18 % koko ikäryhmästä. Tämä voi johtua siitä, että naispuoliset seksituristit ovat tavallisesti tätä ikäryhmää vanhempia.

Naisten seksiturismin on tämän tutkimuksen tulosten perusteella naisille tuttu pääasiassa median ja kuulopuheiden ansiosta, sillä vain pieni osa vastaajista oli havainnut ilmiötä jossakin kohteessa tai tunsi seksituristin henkilökohtaisesti. Ne vastaajat, jotka olivat ilmiön kohdanneet henkilökohtaisesti, eivät luokitelleet sitä niinkään häiritseväksi. Eniten naisten seksiturismi oli tullut tutuksi dokumenttien ja artikkeleiden kautta. Tästä voi päätellä, että vastaajien ilmiöstä muodostuneet mielikuvat pohjautuvat pääasiassa mediaan ja sen luomaan kuvaan. Kuitenkin koska kyseessä on kiistelty ja negatiiviseksi mielletty aihe, monella on seksiturismista yleisesti jo valmiiksi muovautunut asenne ja kokonaiskuva, jota sovelletaan varmasti muodostettaessa mielipidettä myös naisten seksiturismista.

Kyselyssä vastaajat eivät pitäneet median luomaa kuvaa liian positiivisena. Haastatteluissa mielipiteet erosivat ja samoin kuin kyselyssäkin, tämä kysymys aiheutti epä tietoutta. Haastateltavista yksi oli sitä mieltä, että median luoma kuva on positiivinen ja toinen kiinnitti huomionsa median tapaan etsiä uhria. Yleensä naisturisti nähtiinkin viattomana hyväksikäytettynä uhrina, joka valitettavasti rakastui väärään mieheen. Kyselyyn ja haastattelulomakkeeseen vastanneet olivat yhtä mieltä siitä, että medialla on suuri vaikutus asenteisiin. Se voi kannustaa tai estää joitakin yksilöitä matkustamasta luomalla jostakin kohteesta tai ilmiöstä tietynlaisen kuvan, joka esitetään ihmisille.

Tutkimustulosten mukaan naiset uskovat miesten ja naisten seksiturismin eroavan toisistaan. Kyselyssä mielipiteet jakautuivat melko tasaisesti, mutta hieman suurempi osa vastaajista oli sitä mieltä, että ilmiöt eroavat toisistaan selkeästi. Haastatellut naiset luettelivat useita yksityiskohtia, joiden kokivat erottavan naisten ja miesten seksiturismin toisistaan. Huomio kiinnittyi lähinnä tunteiden ja läheisyyden merkitykseen. Naispuolinen seksituristilla on halu kokea lomaromanssi, joka sisältää intiimin yhteyden sekä henkisesti että fyysisellä tasolla. Lisäksi naisturistin ja miesturistin toimintamallien eroihin kiinnitettiin huomiota. Miehen koetaan hyödyntävän valta-asemaansa saadakseen kertaluontoista seksuaalista mielihyvää. Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun suhteen katsotaan mukavampaan paremmin aitoa parisuhdetta.

Naisten seksiturismi tunnetaan myös nimellä romanssiturismi. Tutkimuksessa selvitettiin, kumpaa termiä otoksen naiset suosivat. Vastaukset jakautuivat yllättävän tasaisesti vastaajien kesken sekä kyselyssä että haastatteluissa. Kyselyyn vastanneista 59 % käyttäisi termiä naisten seksiturismi ja 41 % romanssiturismi. Haastatteluista naisista kaksi valitsisi romanssiturismi-termin ja kaksi käyttäisi naisten seksiturismi-nimitystä. Yksi vastaaja ei valitsisi kumpaakaan niiden voimakkaan leiman takia. Romanssiturismin valintaa perusteltiin, sillä että se kuvaa ilmiötä ja sen ominaispiirteitä paremmin: tunteiden olemassa olo erottaa kyseisen ilmiön varsinaisesta seksiturismista. Seksiturismi-termin valinneiden mielestä taas ilmiö on selkeästi seksiturismia, koska taloudelliset elementit ovat niin oleellinen ja merkittävä osa osapuolten välistä suhdetta. Myös läheisyyden ostaminen tekee ilmiöstä prostituutiota.

Ne kyselyvastaajat, jotka puolsivat romanssiturismia, suhtautuivat muutenkin lievemmin ilmiön hyväksyttävyyteen ja luokitteluun. Haastatteluissa tällaista ajattelumallia ei kuitenkaan esiintynyt. Ne vastaajat, jotka haastattelussa valitsivat romanssiturismi-nimityksen, tuomitsivat ilmiön hyväksyttävyyden yhtä jyrkästi kuin ne, jotka vastasivat naisten seksiturismi. Haastatteluissa esille nousi romanssiturismi-termin epäreilisuus. Jos romanssiturismi rajataan koskemaan vain naisia, se korostaa ja voimistaa sukupuolistereotyyppioita, joiden mukaan nainen on tunteellinen rakkaudenetsijä ja mies tunteeton seksinostaja.

Tutkimuksessa selvisi, että naiset pitävät tyyppillistä naispuolista seksituristia keskiikäisenä naisena. Kyselyssä vastaajat olivat melko yhtä mieltä naisen iästä, mutta taloudellisten elementtien vaikutuksesta oltiin epävarmoja. Kyselyn vastauksissa suurempi osa vastaajista oli sitä mieltä, että naispuolinen seksituristi saisi huomiota paikallisilta miehiltä ilman taloudellisten elementtien olemassa oloa. Tämä on melko yllättävää, sillä kaikki tieto ja mediasta muodostunut käsitys naisten seksiturismista perustuu lähinnä siihen, että nainen maksaa miesprostituoidulle rahana, hyödykkeinä tai ylläpitona. Voi olla, että vastaajat

tulkitsivat asian niin, että nainen saisi kuitenkin kevyttä huomiota, jolla tässä yhteydessä tarkoitetaan kehuja, imartelua ja huutelua, ilman puhettakaan taloudellisista elementeistä. Vasta varsinainen kanssakäyminen vaatisi jonkin muotoista korvausta.

Haastatteluvastauksissa pohdittiin erityyppisiä seksituristeja. Vanhempaan seksituristiin ja kypsempään ikään liitettiin käsitteet yksinäisyys, epävarmuus, varakkuus ja pettymys. Nuorempaa seksituristia kuvailtaessa ilmi tuli sanoja kuten itsevarmuus, himo, seikkailunhalu ja seksuaalinen itsensä toteuttaminen. Ikä nähdään selkeänä erottajana seksituristin toimintamallista ja luonteesta puhuttaessa. Mitä vanhempi seksituristi on, sitä useammin mielikuvaan liitetään negatiivisia asioita, kuten yksinäisyys ja pettymys. Syynä tälle voidaan nähdä länsimaalainen oletus sitoutumisesta ja siviilisäädystä. Keski-ikäisen oletetaan olevan perheellinen ja naimisissa. Nykyään moni kuitenkin on eronnut ja elää samantilaista sinkkuelämää kuin nuoremmatkin naiset. Tällainen tilanne ei vielä muutama vuosikymmen sitten ollut tavanomainen. Yhden vanhemman perheiden liiton (2015.) mukaan 1960-luvulla avioero oli naiselle suuri häpeä, jonka takia elatusapuakaan ei aina haettu. Nykytilanne on selkeästi erilainen ja sinkkuus keski-ikäillä on yleistä. Kuitenkaan asenteet eivät välttämättä ole täysin kehittyneet samalle tasolle, mikä saattaa ilmetä negatiivisina assosiaatioina puhuttaessa keski-ikäisestä naisesta, joka matkustaa saadakseen miesten huomiota.

Kysymys seksituristin toimien sattumanvaraisuudesta tuotti eriäviä vastauksia kyselyn ja haastattelujen välillä. Kyselyyn vastanneiden mukaan lomaromanssiin ajautuminen on pääasiassa suunniteltua. Haastatteluissa yhtä vastaajaa lukuun ottamatta kaikki olivat sitä mieltä, että seksituristi toimii sattumanvaraisesti tilanteen mukaan. Nainen matkustaa kohteeseen ja ympäristön olosuhteet ajavat hänet ostamaan seksuaalipalveluita paikalliselta mieheltä. Esimerkiksi alkoholilla tai imartelulla saattaa olla rohkaiseva vaikutus. Tämä tukee tilanteellisen prostituution teoriaa, jota naisten seksiturisminkin tulkitaan noudattavan. Oleellista on, että kumpikaan osapuoli ei tunnista tai miellä ilmiötä prostituutioksi, koska tapahtumat ovat eri tilanteiden sanelemia. Epämuodollinen, rento ja vapaa tilanne sekä tunnelma rohkaisevat uskomaan aidon kiinnostuksen ja vetovoiman olemassa oloon. Sanonta, tilaisuus tekee varkaan, sopii naisten seksiturismiin hyvin.

Naispuolisten seksituristien päämotiiviksi luettiin sekä kyselyssä että haastatteluissa huomion ja läheisyyden hakeminen. Haastatteluissa myös pettymys tuli ilmi monessa vastauksessa. Nainen on pettynyt omaan ulkonäköönsä, ihmissuhteisiinsa tai elämäntilanteeseensa yleisesti ja hakee arjesta irtautumista matkustamalla seksiturismikohteisiin. Kyselyssä toiseksi suosituin motiivivaihtoehto oli naisen halu käyttäytyä maskuliinisesti: toteuttaa seksuaalifantasioitaan turvallisessa ympäristössä, jossa kukaan ei tunne häntä. Haas-

tatteluvastauksissa mainittiin motiiviksi myös hauskanpito, jota ei kyselyssä huomioitu. Naispuolinen seksituristi saattaa haluta pitää hauskaa ja kerätä uusia jännittäviä kokemuksia, joita jakaa myöhemmin ystäviensä kanssa. Kummastakaan aineistonkeräysmenetelmästä saadusta datasta ei käynyt ilmi, että nainen matkustaisi tavoitteena solmia parisuhde. Haastatteluissa tämä vaihtoehto ei tullut esille kertaakaan ja kyselyssä sen mahdollisuutta pidettiin yleisesti epätodennäköisenä.

Tutkimuksessa esiin tulleet naispuolisten seksituristien motiivit mukailevat länsimaisen parisuhteen perinteisiksi miellettyjä ominaisuuksia. Naiset matkustavat saadakseen osakseen läheisyyttä ja huomiota ilman pelkoa hylätyksi tulemista. Väestöliiton (2015a.) mukaan juuri nämä ominaisuudet ovat oleellisia kahden henkilön välisessä modernissa parisuhteessa. Ihmisellä on aivoihin sisäänrakennettu tarve olla läheisessä tunneyhteydessä muutamien muiden yksilöiden kanssa. Lisäksi näihin suhteisiin liittyy Väestöliiton (2015a.) mukaan halu muodostaa intiimi ja tiivis fyysinen kontakti. Ihminen tarvitsee luonnostaan läheisyyttä koko elämänsä ajan. Tärkeää on myös, että tällainen suhde koetaan turvallisesti ja suhteellisen pysyväksi. Ihminen pelkää torjutuksi tulemista, jota pyrkii omalla toiminnallaan välttämään. (Väestöliitto 2015b.)

Kysely- ja haastattelutuloksista ilmeni juuri näiden parisuhteen ominaisuuksien korostuminen naispuolisten seksituristien motiiveja pohtiessa. Koska tämä tutkimus oli mielipidekartoitus, perustuvat vastaajien mielipiteet todennäköisesti stereotypioihin ja opittuihin mielikuviin eikä välttämättä faktoihin. Yleinen käsitys on, että tavallisesti naispuolinen seksituristi on yksinäinen nainen, jonka elämästä puuttuu mahdollisesti sopiva kumppani. Luonnollista on olettaa, että nainen kaipaa parisuhdetta tai sen ominaisuuksia, jotka eivät ole hänelle tarjolla omassa kotimaassa. Länsimaissa toimiva parisuhde koetaan olevan merkittävä osa yksilön elämää ja se mielletään monessa tapauksessa onnellisuutta määritteleväksi tekijäksi. Parisuhde vaikuttaa useaan elämän osa-alueeseen ja jopa yksilön terveyteen. Nämä arvot opitaan länsimaisessa sosialisatiossa ja juurtuvat ihmisten ajattelumalleihin. (Väestöliitto 2015b.) Läheisyyden ja huomion kaipuu tulivat esille sekä kyselyssä että haastatteluissa ensisijaisena naispuolisten seksituristien matkustusmotivaationa. Näiden syiden esille tulo perustuu toki faktoihin, mutta niiden suosioon saattaa vaikuttaa myös vastaajien opitut ajattelumallit parisuhteesta ja käsitys siitä, mikä tekee yleisesti ihmisestä onnellisen.

Tutkimustuloksista kävi ilmi, että naiset uskovat naisen sosiaalisen maineen kärsivän seksiturismin harrastamisesta. Kyselyssä suurin osa vastaajista oli asiasta täysin tai jokseenkin samaa mieltä, kuten myös haastatellut naiset. Naisen uskotaan saavan huoran maineen, jos hänen seksiturismikokemukset tulevat esille. Seksiturismi on pääasiassa mas-

kuliiniseksi toiminnaksi mielletty ilmiö, sillä tavallisesti ajatellaan miehen seksuaalisuuden olevan aktiivista ja naisen passiivista. Seksuaalinen aktiivisuus ei vielääkään ole täysin juurtunut nykyisen sukupuoli-identiteettiin, mikä heijastuu yksilön kulttuurista ja ympäristöstä. Kuitenkin kyselyn vastaajat olivat jokseenkin sitä mieltä, että seksuaalinen aktiivisuus on feminiininen ominaisuus. Nykyään lähes tasa-arvoisessa yhteiskunnassa erot miesten ja naisten välillä halutaan häivyttää ja tämän takia seksuaalisuus saatetaan alkaa mieltää osaksi myös feminiinistä identiteettiä. Tutkimuksessa selvisi, että naisten seksiturismia pidetään edelleen tabuna länsimaisessa yhteiskunnassa. Haastattelussa tuli ilmi, etteivät naispuoliset seksituristit käsitelleet asiaa perheensä tai sukulaistensa kanssa olleena vaan jakoivat lomatarinoitaan- ja kuviaan ainoastaan ystäväpiirissään. Seksiturismikokemukset halutaan pääasiassa piilottaa.

Kuitenkin ryhmän merkitys nousi tuloksissa esille. Sopivassa vertaisryhmässä naisen seksiturismikokemukset saattavat olla ihailtavia ja vaikuttavia muiden yksilöiden silmissä. Esimerkiksi nuorena naisryhmässä lomaromanssi on jopa kadehdittava kokemus, kun taas vanhempien ihmisten keskuudessa pahennusta saattaa esiintyä enemmän. Vertaisryhmän vaikutus saattaa olla yhtä tai jopa voimakkaampi kuin median. Ystävien ja tuttujen positiiviset kertomukset ja kokemukset saattavat rohkaista matkustamaan herkemmin kuin median luoma kuva. Ryhmän vaikutus syihin ja seurauksiin voi olla merkittävä. Vertaispaute vaikuttaa siihen mitä yksilö tekee ja miten hän kertoo kokemuksistaan jälkeensä.

Tutkimuksessa selvisi, että naisten mielipiteet miesprostituotua kohtaan olivat ristiriitaisia ja epävarmoja: selkeitä mielipiteitä ei osattu muodostaa. Kyselyssä suurin osa vastaajista oli sitä mieltä, että miesprostituotui ei juurikaan eroa toimintatavoiltaan, ominaisuuksiltaan tai motiiveiltaan naisprostituotuidusta. Kuitenkin vastaajien mielestä miesprostituotui kykenee kontrolloimaan asiakastaan ja tekee työtään vapaaehtoisesti toisin kuin naisprostituotui. Haastattelussa vastattiin miesprostituotuidulla olevan enemmän valtaa naisprostituotuiin nähden eikä hänen tarvitse pelätä fyysistä uhkaa kuten väkivaltaa. Lisäksi hän on määrätietoinen ja mahdollisesti taitava manipuloimaan. Tästä voi päätellä, että huolimatta myönnetyistä eroavaisuuksista, seksityöläiset luokitellaan ominaisuuksiltaan ja motiiveiltaan yleisesti samanlaisiksi.

Tutkimuksessa pohdittiin naisten seksiturismin hyväksyttävyyttä, kun nainen ostaa läheisyyttä ja huomiota. Tuloksista selvisi, että naisten mielestä ei ole oikeutetumpaa vaikka naisturisti maksaisi ainoastaan läheisyydestä. Tässä kysymyksessä sekä kyselyyn että haastattelulomakkeeseen vastanneet olivat melko yksimielisiä. Prostituotuidun asemaan kiinnitettiin huomiota: hän on edelleen palveluntarjoajan roolissa, on ostettavana palveluna sitten läheisyys tai seksi. Palvelun ostaja saattaa kuitenkin perustella toimintansa ajat-

telemalla olevansa eräänlainen hyväntekijä, joka auttaa huonompi osaista ihmistä hädässä. Tuloksista selvisi, että naisten seksiturismia ei tuomittu yleisesti niin jyrkästi kuin miesten seksiturismia.

Tästä seuraa kysymys: kuka on ilmiön todellinen uhri? Naisten mielestä yleisesti media luo kuvan, jossa naisturisti on viaton huijattu osapuoli, joka on onneton yksipuolisen rakkauden uhri. Kuitenkaan asiaa ei pääasiassa käsitellä positiiviseen sävyyn. Naisturistin uhri-imagoon saattaa vaikuttaa ilmiön vaarallisuus. Nainen on tavallisesti miestä fyysisiltä ominaisuuksiltaan heikompi ja sen takia helpompi kohde ryöstölle, pahoinpitelylle tai raiskaukselle. Lisäksi nainen mielletään usein miestä tunteellisemmaksi, jolloin hänen oletetaan kärsivän tunnetasolla voimakkaammin epäonnistuneen suhteen ja syntyneen kiintymyksen takia. Kuitenkin tutkimustuloksista ilmeni, että naisten mielestä myös miesprostituotua voidaan pitää uhrina jopa ehkä useammin kuin naispuolista seksituristia. Seksityölläinen myy itseään ansaitakseen elantonsa: hänen toimintaansa saattaa ohjata esimerkiksi voimakas taloudellinen pakko. Haastatteluissa yksi vastaaja kertoi, ettei yleensä miellä seksipalvelujen ostajaa hyväksikäytetyksi vaan ymmärtää paremmin palveluiden tarjoajan näkökulman. Jos prostituutio on laitonta seksityölläisen työskentelymaassa, hän saattaa jäädä lainsäädännön ulkopuolelle ilman lain takaamaa turvaa. Lisäksi mies saattaa myös kärsiä henkisesti. Tutkimuksissa on osoitettu, ettei todellisuudessa sukupuolten välillä ole eroa tunteellisuudessa. Toiminnallisten magneettikuvaustutkimusten avulla on pystytty todistamaan, että miehet reagoivat emotionaaliin ärsykkeisiin yhtä voimakkaasti, mutta eri tavalla kuin naiset. (Tiede-lehti 2008.) Mikään ei ole niin mustavalkoista, kuten haastatteluissa A-vastaaja totesi.

Tämä tutkimus perustuu naisten omiin mielikuviin, jotka pohjautuvat opittuihin stereotyyppioihin eikä niinkään faktoihin. Naiset vastasivat omien näkemystensä mukaisesti, vaikka varsinaista tietämystä ei olisi ollutkaan. Erityisesti naisten seksiturismi tuo hyvin esille erilaiset aihetta ympäröivät stereotyypit koskien sukupuolia, sukupuolirooleja, rotueroja ja valtasuhteita. Miesten uskotaan olevan voimakastahtoisia, seksuaalisesti aktiivisia ja vähemmän tunteellisia yksilöitä, jotka hakeutuvat johtaja-asemiin ja ansaitsevat enemmän rahaa kuin naiset. Naiset taas edustavat ryhmää, jonka oletetaan olevan tunteiden ohjattavissa, feminiinisellä tavalla puoleensavetäviä, mutta seksuaalisesti melko passiivisia. Sosialisatiossa opitut sukupuoliroolit määrittelevät osiltaan mitä yksilö tekee, miltä hän näyttää ja miten hän käyttäytyy. Näistä ominaisuuksista toiset yhdistetään maskuliinisuuteen ja toiset taas feminiinisyteen. Sukupuoliin liitetään usein myös valtakysymys. Vallanhakuisuus ja kunnianhimo ovat maskuliiniseksi miellettyjä tekijöitä, mikä on nähtävillä esimerkiksi eri yritysten ja organisaatioiden johtoportaisissa. Naisen urakeskeisyyttä saataan joskus kyseenalaistaa ja kummastella.

Stereotypiat liittyvät tiiviisti myös rotueroihin. Historiasta on juurtunut käsitys siitä, että valkoinen ihonväri merkitsee vaurautta, etuoikeutta ja valtaa, kun taas tummempi ihonväri köyhyyttä, kehittämättömyyttä ja luonnonläheisyyttä. Valkoinen on hyväksikäyttäjää ja tummaihoisen hyväksikäytetty. Tämä käsitys on tietenkin vanhentunut, mutta saattaa heijastua vielä joissakin nykyilmiöissä. Ihonväriin liitetään myös fyysisiä ominaisuuksia. Esimerkiksi tummaihoisen oletetaan omaavan kooltaan suuret sukupuolielimet ja olevan yleisesti seksuaalisesti aktiivisempi kuin valkoihoisen.

Naisten seksiturismi kuitenkin kääntää osan perinteisistä stereotyyppioista ympäri. Naisten seksiturismissa nainen on valta-asemassa korkeamman taloudellisen statuksen kautta ja kykenee tietyllä tavalla ohjautumaan miesprostituotua. Hänen on mahdollista harjoittaa maskuliinista toimintamallia ja kokeilla seksuaalisia rajojaan. Naispuolisen seksituristin seksuaalisuus saattaa saada hyvinkin aktiivisen ja näkyvän roolin seksiturismin kautta syntyneissä suhteissa. Saamalla huomiota vastakkaiselta sukupuolelta, nainen vahvistaa samanaikaisesti feminiinistä sukupuoli-identiteettiään tuntemalla itsensä halutuksi ja viehättäväksi. Lisäksi nainen hyödyntää omia etuuksiaan, kuten varallisuuttaan saadakseen mitä haluaa. Tämä tekee hänestä eräänlaisen hyväksikäyttäjän, joksi naista harvoin mielletään. Miesprostituotukin koettelee perinteisiä sukupuoliroolejaan pyrkimällä miellyttämään asiakastaan, mikä mahdollisesti tarkoittaa alistumista, myötäilyä ja tunteiden näyttämistä. Naisten seksiturismissa moni perinteinen stereotyyppi murtuu: varsinkin sukupuoleen ja valta-asemaan liitetyt ja opitut mielikuvat muuttuvat.

Vaikka naisten seksiturismi ei ole uusi tai tuore ilmiö, on se viime vuosina noussut ajankohtaiseksi puheenaiheeksi, joka jakaa mielipiteitä. Suuri osa naisista on kuullut naisten seksiturismista aikaisemmin. Ilmiön tunnuspiirteiksi ovat muovautuneet tunteet, romanssi ja läheisyys, mikä taas poikkeaa perinteisestä mielletystä seksiturismista, johon on liitetty vahvemmin hyväksikäyttö. Nämä ominaisuudet ovat täysin ristiriidassa keskenään ja tämä vaikeuttaa yleisen mielipiteen muodostamista aiheesta. Seksiturismia ja läheisyyttä ei yleensä yhdistetä toisiinsa. Aihe voi olla vaikeampi tuomita, koska siihen nähdään kuuluvan lieventäviä asianhaaroja, jotka kyseenalaistavat koko ilmiön luonteen. Osa ei luokittele naisten seksiturismia varsinaisesti kuuluvaksi seksiturismiin ja osa taas tuomitsee sen missä seksiturismin yleensäkin. Reaktiot ja suhtautumistavat vaihtelevat positiivisesta negatiiviseen. Useassa tapauksessa naiset kuitenkin nojautuivat negatiivisemmän suhtautumisen puoleen naisten seksiturismista puhuttaessa.

Tässä tutkimuksessa myös naisten epä tietoisuus nousi esille. Ilmiöstä ei monesti osattu muodostaa selkeää mielipidettä vaan turvauduttiin valitsemaan neutraali vastausvaihtoehto-

to. On mahdollista, että naisten seksiturismi on kuitenkin sen verran uusi ja tuntematon aihe monelle, ettei mielipiteen muodostamiseen tarvittavia pohjatietoja ole vielä tarpeeksi. Lisäksi ilmiön ristiriitaisuus tunteiden ja hyväksikäytön yhdistelmänä saattaa hämmentää ja hankaloittaa kokonaiskuvan sekä mielipiteiden muovautumista. Ehkä tulevina vuosina ilmiön asettuessa ja pohjatietojen lisääntyessä myös asenteet naisten seksiturismia kohtaan rakentuvat ja kehittyvät selkeämmin suuntaan tai toiseen.

Naisten seksiturismi on aihe, jota ei vielä ole kovinkaan paljon tutkittu. Se on ilmiö, joka tarjoaa mahdollisuuden tutustua useaan eri asiakokonaisuuteen tarkemmin. Naisten seksiturismi synnyttää uusia tutkimusongelmia, jotka voivat esimerkiksi käsitellä naista, sukupuolistereotyyppioita- ja rooleja, miesprostituutioita, osapuolten motiiveja ja heidän välisen suhteen luonnetta. Naisten seksiturismi on mielenkiintoinen aihe, jonka tutkiminen tuo paljon lisää näkökulmia seksiturismiin, hyväksikäyttöön ja eri matkakohteiden turismiin. Seksiturismi on yleisesti tunteita herättävä puheenaihe, jonka suosio ei ole laskussa: välillä on kuitenkin hyvä pysähtyä pohtimaan syitä ja seurauksia.

9 Pohdinta

Tässä luvussa tarkastellaan tutkimusprosessia. Esille tuodaan tutkimuksen haasteet ja onnistumiset sekä käsitellään tutkijan oppimisen kehitystä. Lopuksi pohditaan tämän opinnäytetyöprosessin merkitystä tutkijan tulevien tavoitteiden kannalta ja jatkotutkimuksen mahdollisuutta.

Tutkimuksen aihe tuli esille koulun toimesta, kun sopivan aiheen löytämisestä keskusteltiin. Aihe oli tutkijalle mieluinen, koska se oli mielenkiintoinen ja erilainen. Lisäksi ilmiötä ei ollut aikaisemmin tutkittu: se oli aivan uusi, mikä motivoi kirjoittamista. Teoreettisen viitekehyksen laatiminen sai pureutumaan aiheeseen kunnolla ja kokonaiskuva ilmiöstä muodostui. Aiheeseen sai liitettyä useita erilaisia osa-alueita, jotka nivoutuivat hyvin yhteen. Esimerkiksi naisten seksiturismin osapuolten motiivien, identiteettien ja käytösmallien tarkastelu toi syvempää ymmärrystä koko aiheeseen.

Opinnäytetyöprosessi toteutettiin löyhällä aikataululla ja melko vähäisellä ohjauksella. Prosessi seisahtui valitettavasti kaksi kertaa, jolloin kirjoittaminen katkesi kokonaan. Ensimmäisen kerran melkein heti alkuun, kun tietokone hajosi ja kaikki tehty työ pyyhkiytyi pois. Toinen keskeytyminen tapahtui, kun tutkija sai yllättävän työharjoittelutarjouksen ja päätti suorittaa sen pois alta. Prosessi pääsi kunnolla vauhtiin vasta tänä keväänä harjoittelun päätyttyä ja suunnitellun valmistumispäivän lähestyessä.

Kirjoittamisen lomassa nousi esille koulussa opittujen työskentelytaitojen merkitys. Tässä vaiheessa perusteellisen raportoinnin, itsenäisen työskentelyn sekä laadukkaan tutkimuksen teossa tarvittavat taidot olivat kehittyneet niin, ettei opinnäytetyöprosessissa tullut suuria ongelmia vastaan. Varsinkin teoreettisen viitekehyksen rakentaminen sujui melko vaivatta. Ohjaajan tukeen ei turvauduttu aktiivisesti: teoreettinen viitekehys ja tutkimusmenetelmät, kuten kysely ja haastattelupohja hyväksyttiin ennen niiden valmistumista. Aikaisempiin raportteihin ja tutkimuksiin verrattuna tämä työ oli haasteellisempi, koska opinnäytetyön tutkimusongelmat olivat laajoja ja tarkoituksena oli luoda kunnollinen kokonaiskuva tutkittavasta aiheesta. Lisäksi opinnäytetyö oli pitkästä ajasta täysin itsenäisen projekti, mikä vaati totuttelua.

Suurimpia haasteita tutkimusprosessin aikana oli aikatauluttaminen. Työssäkäyvän opiskelijan vapaa-aika on valitettavan rajallinen, mikä haittaa kirjoittamista. Joustavuutta työskentelyyn olisi ehkä kaivattu enemmän, jotta prosessi olisi edennyt tehokkaammin. Lisäksi tietokoneen rikkoutuminen toi lisähaastetta, joka vähensi motivaation määrää merkittävästi. Haasteellista oli myös löytää oikea tapa kerätä tutkimusdataa, joiden avulla lopuksi vas-

tataan tutkimusongelmaan. Oikeiden sana- ja kysymysmuotojen pyörittely ja varmistus siitä, että tiedustelee oleellisia asioita, vei odotettua enemmän aikaa. Suunnittelutyön tärkeys tällaisessa isommassa tutkimusprojektissa nousi esille. Kun pohjatyön tekee hyvin, syntyy vähemmän virheitä, joita on myöhemmin vaikea tai jopa mahdotonta korjata.

Haasteiden lisäksi tutkimusprosessin aikana koettiin myös onnistumisen hetkiä. Webropol-kyselysovelluksen käyttö oli vaivatonta ja sen avulla sai monipuolista tilastollista dataa, mikä teki tulosten analysoinnista helpompaa. Kun tulokset alkoivat muovautumaan, sujui loppuprosessi melko nopeasti. Kokonaiskuvan rakentuminen auttoi jäsentämään tutkimusprosessia paremmin ja hahmottamaan lopullista lopputulosta. Lisäksi tämän tutkimuksen ansiosta tutkija sai paljon tietoa aiheesta, joka oli aikaisemmin hänelle lähes tuntematon. Laajan teoreettisen viitekehyksen kokoaminen auttoi aiheen perusteellisessa ymmärtämisessä.

Tulevaisuuden kannalta tutkija hyötyy tästä tutkimuksesta lähinnä arvokkaana kertyneenä osaamisena ja kokemuksena. Tutkimuksen toteutuksessa tutkijalle tuli tutuksi erityisesti Webropol-kyselysovellus ja sen avulla raportointi. Työelämässä on mahdollista tehdä esimerkiksi erilaisia asiakastyytyväisyyskyselyjä, koska tutkimusprosessi, asianmukainen raportointi ja tutkimusmenetelmäteoria ovat hallussa. Lisäksi tutkimuskokemuksesta voi hyötyä työhaussa, koska julkaistun opinnäytetyön linkki voidaan liittää ansioluetteloon. Laajan tutkimuksen kirjoittaminen osoittaa pitkäjänteisyyttä ja raportointitaitojen hallitsemista.

Tämä tutkimus on tuottanut myös jatkotutkimusmahdollisuuksia. Haastatteluissa yksi vastaaja otti esille homojen ja lesbojen seksiturismin, josta ei puhuta juuri ollenkaan. Asia ei ole esillä mediassa eikä sitä tavallisesti kohtaa populaarikulttuurissa. Mielenkiintoista olisi toteuttaa tämän tutkimuksen tyylinen yleinen kartoitus ilmiöstä homoseksuaalien näkökulmasta. Lisäksi tämä tutkimus naisten seksiturismista raapaisi vain pintaa ja antoi yleiskuvan ilmiöstä, jonka pienempiä osa-alueita olisi mahdollista tutkia perusteellisemmin. Jatkotutkimus tarkemmalla rajauksella voisi tuoda lisänäkökulmaa tähän tutkimukseen.

Tutkija uskoo, että tämä tutkimus vastaa tutkimusongelmaan hyvin ja antaa laajan kokonaiskuvan naisten seksiturismista. Koska tutkimuksen rajaus on melko löyhä, tutkimuksen tarkoitus on antaa yleiskuva eikä keskittyä niinkään yksityiskohtiin: niiden perusteellinen tarkastelu on mahdollinen jatkotutkimuksille. Tässä tutkimuksessa tutustuttiin naisten seksiturismiin, romanssiturismiin ja osapuolten motiiveihin ja toimintamalleihin. Suomalaisten mielipiteitä kartoitettiin koko ilmiöstä yleisesti keskittyen muutamaan

aihepiiriin, joiden pohjalta vastaus tutkimusongelmaan muovautui. Kaiken kaikkiaan tutkija on tyytyväinen tutkimuskokonaisuuteen.

Lähteet

Archive for sexology. 2013. Short-term Lovers. Prohibited Sexual Behavior and Sexual Violence Luettavissa: http://www.sexarchive.info/ECE6/html/short-term_lovers.html Luettu: 20.11.2014

Berkmoes, R. 2012. Lonely planet. Pocket Bali. Top experiences, local life, made easy.

Cambridge dictionaries online. 2015. Sex tourism. Luettavissa: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british/sex-tourism>. Luettu:15.5.2015.

Canada.com. 2007. Citizen, O. Sex tourism: When women do it, it's called 'romance travelling'. Luettavissa: <http://www.canada.com/ottawacitizen/news/arts/story.html?id=6f1d0124-af59-431a-b9eb-f75a5aa47882>. Luettu: 10.2.2015.

Charlton, M., Mowforth M. & Munt, I. 2007. Tourism and responsibility. Perspectives from Latin America and the Caribbean. New York.

CIA. 2012. The World Fact Book: Gambia, The.

Dailymail Online. 2008. Appleyard, D. Sun, sex and stupidity: The rise of divorced women indulging in sex tourism. Luettavissa: <http://www.dailymail.co.uk/femail/article-1016275/Sun-sex-stupidity-Rise-divorced-women-indulging-sex-tourism.html>. Luettu: 10.11.2014.

Dailymail Online. 2012. Mowbray, N. In search of an exotic isle: Beyond the Eat, Pray, Love phenomenon in beautiful Bali. Luettavissa: www.dailymail.co.uk/travel/article-2161186/In-search-exotic-isle-Beyond-Eat-Pray-Love-phenomenon-beautiful-Bali.html#ixzz3bBaRd3SE. Luettu: 13.2.2015.

Dailymail Online. 2013. Bindel, J. Thought it was just men who flew abroad for squalid sexual kicks? Meet the middle-aged, middle-class women who are Britain's female sex tourists. Luettavissa: <http://www.dailymail.co.uk/femail/article-2401788/Sex-tourism-Meet-middle-aged-middle-class-women-Britains-female-sex-tourists.html>. Luettu: 11.3.2014.

Derrett, N., Douglas, N. & Douglas, N. 2001. Special interest tourism. John Wiley & Sons Australia. Australia.

- Escape Artist Travel Magazine. 2013. Women sex tourism. Luettavissa:
http://www.escapeartist.com/Travel_Mag/Issues/07/Womens_Sex_Tourism.html. Luettu:
10.11.2014.
- Finlex. 2015. Suomen rikoslaki. Luku 20: Seksuaalirikoksista. Luettavissa:
<https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1889/18890039001#L20>. Luettu: 27.2.2015.
- Gambia Information Site 2015. Bumsters. Luettavissa:
<http://www.accessgambia.com/information/bumsters.html> Luettu: 20.11.2014
- Globalis. 2015a. HIV-tartunnat. Luettavissa: <http://www.globalis.fi/Tilastot/HIV-tartunnat-15-49>. Luettu: 12.2.2015.
- Globalis. 2015b. AIDS-kuolemat. Luettavissa: <http://www.globalis.fi/Tilastot/AIDS-kuolemat>. Luettu: 12.2.2015.
- Gmelch, S. 2004. Tourists and tourism. A Reader. Waveland Press, Inc. USA.
- Heikkilä, T. 2014. Tilastollinen tutkimus. Edita Publishing Oy. Porvoo.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Kariston Kirjapaino Oy. Hämeenlinna.
- Iltasanomat. 2012. IS TV Dokumentti: Bali tukehtuu turismiin. Luettavissa:
<http://www.iltasanomat.fi/dokumentti/art-1288474888463.html>. Luettu: 16.2.2015.
- Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2015. Opinnäytetyöpakki. Haastattelu. Haastattelumuodot. Luettavissa: <http://www.kamk.fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Aineiston-keruumenetelmat/Haastattelu>. Luettu: 2.3.2015.
- Kananen, J. 2008. Kvali. Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylän yliopistopaino. Jyväskylä.
- Kinnunen, T & Puuronen, A. 2006. Seksuaalinen ruumis. Tammer-Paino Oy. Tampere.

Koskela, A. 2012. Nätimpi kuin Bono pienenä. Keskiluokkaisuuden kutsun kuulen. Luettavissa: <http://koskila.blogspot.fi/2012/01/keskiluokkaisuuden-kutsun-kuulen.html>. Luettu: 15.10.2014.

Lohiniva-Kerkelä, M. 2012. Matkailuoikeus. Juvenes Print. Tampere.

Maailman Kuvalehti. 2009. Relaa reilusti! Luettavissa: <http://www.maailmankuvalehti.fi/node/500>. Luettu: 18.2.2015.

Mannerheimin Lastensuojeluliitto Nuorten netti. 2014. Ulkonäköpaineita. Luettavissa: <http://www.mll.fi/nuortennetti/mielenterveys/hyva-mina/ulkonakopaineita/>. Luettu: 24.9.2014.

Menetelmäopetuksen Tietovaranto. 2015a. KvaliMOTV. Triangulaatio. Luettavissa: http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L2_3_2_4.html. Luettu: 2.3.2015.

Menetelmäopetuksen Tietovaranto. 2015b. KvaliMOTV. Reliabiliteetti. Luettavissa: http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kvali/L3_3_2.html. Luettu: 2.4.2015.

Minca, L. & Oakes, T. 2006. Travels in paradox: Remapping tourism. Rowman & Littlefield Publishers, INC. USA.

Positiiviset HIVFinland. 2015. Hivistä. Luettavissa: <http://www.positiiviset.fi/fi-FI/hivista>. Luettu: 12.2.2015.

Rautio, P & Saastamoinen, M. 2006. Minuus ja identiteetti. Sosiaalipsykologinen ja sosiologinen näkökulma. Tampereen Yliopistopaino Oy. Tampere.

Return of Kings. 2013. Why Is Female Sex Tourism Embraced By Society? Luettavissa: <http://www.returnofkings.com/19011/why-is-female-sex-tourism-embraced-by-society>. Luettu: 9.10.2014

Seta. 2013a. Sukupuolen moninaisuus. Luettavissa: <http://whm13.louhi.net/~seta/yvv/1-moninainen-ihminen/>. Luettu: 24.9.2014.

Seta. 2013b. Sukupuoli-identiteetti. Luettavissa: <http://whm13.louhi.net/~seta/yvv/1-moninainen-ihminen/>. Luettu: 24.9.2014.

Shaw, G. & Williams, A. 2000. Tourism and sex: culture, commerce and coercion. A Continuum Imprint. USA.

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. 2012. Suomen HIV-strategia 2013-2016. Luettavissa: http://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/90918/THL_SUO007_2012Web.pdf?sequence=1. Luettu: 12.2.2015.

The Blond Traveller. 2013. Indonesia. No Money, No Honey: Bali's Kuta Cowboy. Luettavissa: <http://www.blondetraveler.com/indonesia/culture-and-language/no-money-no-honey-balis-kuta-cowboys.html>. Luettu: 10.11.2014.

The Guardian. 2006 Martin, L. Sex, sand and sugar mummies in a Caribbean beach fantasy. Luettavissa: <http://www.theguardian.com/travel/2006/jul/23/jamaica.theatre.theobserver> Luettu: 12.11.2014.

The Jakarta Post. 2014. Bali attracts 3.27 million foreign tourists in 2013. Luettavissa: <http://www.thejakartapost.com/news/2014/01/24/bali-attracts-327-million-foreign-tourists-2013.html>. Luettu: 16.2.2015.

The Sydney Morning Herald. 2013. Silver, M. Ladies, your holiday romance awaits. Luettavissa: <http://www.smh.com.au/lifestyle/life/ladies-your-holiday-romance-awaits-20130206-2dymx.html>. Luettu: 11.11.2014.

Tiede-lehti. 2008. Miehen aivot, naisen aivot. Luettavissa: http://www.tiede.fi/artikkeli/jutut/artikkelit/miehen_aivot_naisen_aivot. Luettu: 20.5.2015.

Tilastokeskus. 2012. Hyvinvointikatsaus. Keskituloiset. Luettavissa: http://www.stat.fi/tup/hyvinvointikatsaus/hyv_023_sauli.pdf. Luettu: 11.3.2015.

Time World. 2010. Shay, C. Gigolos on the Beach: Cracking Down on Bali's 'Kuta Cowboys'. Luettavissa: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1986847,00.html>. Luettu: 12.11.2014.

Tripadvisor. 2015a. Africa. Gambia. Gambia travel forum. First time to Gambia - Bumsters! Luettavissa: http://www.tripadvisor.co.uk/ShowTopic-g293794-i9249-k5078080-First_time_to_Gambia_Bumsters-Gambia.html. Luettu. 20.2.2015.

Tripadvisor. 2015b. Africa forums. Gambia forums. More bumster problems. Luettavissa: http://www.tripadvisor.co.uk/ShowTopic-g293794-i9249-k2548224-More_bumster_problems-Gambia.html. Luettu: 20.2.2015.

Uusi Suomi. 2009. Oletko virallisesti pienituloinen? Katso tulorajat. Luettavissa: <http://www.uusisuomi.fi/raha/47242-oletko-virallisesti-pienituloinen-katso-tulorajat>. Luettu: 11.3.2015.

Vilkkä, H. 2010. Sukupuolen ja seksuaalisuuden kohtaaminen. Ps-kustannus. Jyväskylä.

Virtuaaliammattikorkeakoulu. 2015. Induktiivisen päättelyn logiikka. Luettavissa: <http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193463919223/1193464257338/1193665352581.html>. Luettu: 24.5.2015.

Visit the Gambia. 2012. About the Gambia. Luettavissa: <http://www.visitthegambia.gm/about.home.php>. Luettu: 18.2.2015.

Väestöliitto. 2015a. Kuinka rakastaa ja saada rakkautta. Luettavissa: http://www.vaestoliitto.fi/parisuhde/tietoa_parisuhdeesta/toimiva_parisuhde/kuinka-rakastaa-ja-saada-rakkaut/. Luettu: 19.5.2015.

Väestöliitto. 2015b. Toimiva parisuhde. Luettavissa: http://www.vaestoliitto.fi/parisuhde/tietoa_parisuhdeesta/toimiva_parisuhde/. Luettu: 19.5.2015.

Webropol Oy. 2015. Webropol - Datan analysointi- ja kyselytyökalu. Luettavissa: <http://www.webropol.fi/>. Luettu: 2.3.2015.

Williams, L. 2012. Romance tourism. Luettavissa: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9780470670590.wbeog504/abstract>. Luettu: 15.5.2015.

Yhden vanhemman perheen liitto ry. 2015. Yksinhuoltajien yhdistyksestä Yhden Vanhemman Perheiden Liitoksi. Historia. Luettavissa: <http://www.yvpl.fi/liitto/historia/>. Luettu: 20.5.2015.

Yle. 2011. Tästä puhutaan. Tosi tarina: Lomaseuraa Gambiasta. Luettavissa:
<http://yle.fi/vintti/yle.fi/tv1/juttuarkisto/tasta-puhutaan/tosi-tarina-lomaseuraa-gambiasta.html>. Luettu: 20.11.2014

Liitteet

Liite 1. Webropol-kysely



Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

Olen matkailualan opiskelija HAAGA-HELIA:n ammattikorkeakoulusta. Kirjoitan opinnäytetyötä, jonka aiheena on naisten seksiturismi. Tutkimuksen tavoitteena on muutamien kysymysten avulla kartoittaa suomalaisten naisten mielipiteitä ja yleistä tietämystä koskien naisten seksiturismia. Kysymyksissä ei ole oikeita tai vääriä vastauksia ja hyvä olisi, jos vastaisitte mielipiteenne ja mielikuvienne mukaisesti vaikka varsinaista tietämystä aiheesta ei välttämättä olisi. Kysymyksiin vastataan täysin anonymisti ja antamianne vastauksia käytetään ainoastaan tässä tutkimuksessa. Vastaamalla tähän kyselyyn annatte arvokasta apua opinnäytetyöni onnistumiseksi.

Naisten seksiturismilla tarkoitetaan ilmiötä, jossa naiset matkustavat ulkomaakohteisiin tavatakseen nuoria miehiä, jotka tarjoavat seksiä ja läheisyyttä vastineeksi rahalle, tavaroille ja väliaikaiselle ylläpidolle. Naisten seksiturismi on hyvin yleistä erityisesti Karibian ja Afrikan kohteissa sekä Kaakkois-Aasiassa. Tämä ilmiö tunnetaan myös nimellä romanssiturismi.

1. Ikä *

- 15-24
- 25-44
- 45-65
- yli 65

2. Asuinpaikkakunta

3. Onko naisten seksiturismi sinulle ennestään tuttu ilmiö? *

- Kyllä
- Ei

3. Onko naisten seksiturismi sinulle ennestään tuttu ilmiö? *

- Kyllä
- Ei

4. Tiedätkö tai tunnetko naista, joka olisi matkustanut ulkomaille tavoitteenaan kokea lomaromanssi tai seksisuhde paikallisen miehen kanssa? *

- Kyllä
- Ei

5. Oletko kohdannut naisten seksiturismia jossakin matkakohteessa? *

- Kyllä, missä?
- Ei

6. Jos vastasit kyllä, miten naisten seksiturismi ilmeni kohteessa? Valitse.

- Paikallisina miehinä pyrkimässä naispuolisten turistien puheille
- Paikallisina miehinä kiertelemässä turistien suosimissa kohteissa, kuten rannoilla sekä hotellien ja ravintoloiden läheisyydessä
- Monikulttuurisina ja selkeästi eritaustaisina pariskuntina
- Muuten, miten?

7. Jos vastasit kyllä, oliko ilmiö mielestäsi selkeästi näkyvillä?

- Kyllä
- Ei

8. Jos vastasit kyllä, oliko ilmiö mielestäsi häiritsevää?

- Kyllä, millä tavalla?
- Jonkin verran, millä tavalla?
- Ei

Seuraava ->



Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

9. Ilmiölle sopivasta termistä on käsitelty. Kumpi termi kuvaa ilmiötä mielestäsi paremmin? *

- Naisten seksiturismi
 Romanssiturismi

10. Miten naisten seksiturismi on ollut nähtävillä mediassa? *

- Artikkeleina
 Dokumentteina
 Viihde-elokuvina
 Keskustelufoorumilla
 Muuten, miten?
 En ole nähnyt ilmiötä mediassa

11. Katsoisitko tai lukisitko naisten seksiturismista kertovan dokumentin tai artikkelin? *

- Kyllä
 Ei

12. Matkustaisitko kohteeseen, jossa naisten seksiturismi on tiedettävästi näkyvä ilmiö? *

- Kyllä
 Ei

Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

13. Ota kantaa seuraaviin väittämiin koskien naisten seksiturismia. Valitse mielipidettäsi vastaava vaihtoehto. *

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	En osaa sanoa
Naisten seksiturismi eroaa selkeästi miesten seksiturismista.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miespuolinen seksituristi ostaa seksiä ja naispuolinen seksituristi läheisyyttä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
On yleisesti hyväksyttävämpää ja oikeutetumpaa, jos nainen ostaa läheisyyttä ja rakkautta eikä ainoastaan seksuaalipalveluita.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kun nainen ostaa läheisyyttä, ilmiötä ei voi luokitella prostituutioksi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisella seksituristilla on miespuolista seksituristia enemmän tunteita mukana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suurin osa naispuolisista seksituristeista ei suunnittele etukäteen kokevansa lomaromanssia tai seksisuhdetta paikallisen miehen kanssa vaan päätyy ostamaan seksuaalipalveluita ja läheisyyttä sattumalta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seksiturismi on naispuoliselle seksituristille vaarallisempaa kuin miespuoliselle seksituristille.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naisten seksiturismista on lomakohteille enemmän haittaa kuin hyötyä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naisten seksiturismia tulisi yrittää rajoittaa ja hillitä esimerkiksi kohteen viranomaisten tai matkailualan toimijoiden kuten hotellien ja matkanjärjestäjien toimesta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seksiturismiin vihjaaminen matkojen markkinoinnissa on hyväksyttävää.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naisten seksiturismi on edelleen tabu länsimaaisessa nyky-yhteiskunnassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisen seksituristin sosiaalinen maine kärsii länsimaaisessa nykykulttuurissa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suomalaiset naiset harrastavat seksiturismia kasvavassa määrin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

14. Ota kantaa seuraaviin väittämiin koskien naisten seksiturismia mediassa. Valitse mielipidettäsi vastaava vaihtoehto. *

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	En osaa sanoa
Naisten seksiturismi on ajankohtainen puheenaihe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naisten seksiturismi on ollut hyvin näkyvissä myös suomalaisessa mediassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naisten seksiturismin pitäisi näkyä mediassa enemmän.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Median luoma kuva naisten seksiturismista on liian positiivinen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Median positiivinen ja vähättelevä suhtautuminen naisten seksiturismiin rohkaisee naisia kokeilemaan seksiturismia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<- Edellinen Seuraava ->



Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

15. Ota kantaa seuraaviin väittämiin koskien naista seksituristina. Valitse mielipidettäsi vastaava vaihtoehto. *

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	En osaa sanoa
Naispuoliset seksituristit ovat tavallisesti iältään keski-ikäisiä (40-60-vuotias).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi matkustaa lomakohteeseen saadakseen osakseen huomiota, jota ei saa kotimaastaan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi matkustaa lomakohteeseen voidakseen käyttäytyä maskuliinisesti (esimerkiksi toteuttaa seksuaalifantasioitaan) ympäristössä, jossa häntä ei tunneta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi matkustaa lomakohteeseen solmiakseen parisuhteen tai avioliiton paikallisen miehen kanssa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisella seksituristilla on vain yksi kumppani loman aikana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naimisissa olevat naiset eivät tavallisesti harrasta seksiturismia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi saisi paikallisilta miehiltä huomiota ilman taloudellisten elementtien olemassaoloa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seksuaalinen aktiivisuus on länsimaaisissa kulttuureissa feminiiniseksi mielletty ominaisuus, joka on on olennainen osa naisen sukupuoli-identiteettiä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Ota kantaa seuraaviin väittämiin koskien miesprostituotua. Valitse mielipidettäsi vastaava vaihtoehto. *

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	En osaa sanoa
Miesprostituoitu eroaa naisprostituoidusta toiminnaltaan, motiiveiltaan ja ominaisuuksiltaan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miesprostituoitu kykenee kontrolloimaan naispuolista seksituristia hänen lomansa aikana, esimerkiksi päättämällä missä nainen liikkuu ja ketä hän tapaa, toisin kuin naisprostituoitu miesturistia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miesprostituoidulle prostituutio on yleensä vapaaehtoista.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miesprostituoitu on tavallisesti naispuolista seksituristia nuorempi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miesprostituoidun sosiaalinen maine ei kärsi samalla tavalla kuin naisprostituoidun.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[<-- Edellinen](#) [Seuraava -->](#)

Mielipidekartoitus naisten seksiturismista

17. Ota kantaa seuraaviin väittämiin koskien naisten seksiturismin osapuolten välistä suhdetta. Valitse mielipidettäsi vastaava vaihtoehto. *

	Täysin eri mieltä	Jokseenkin eri mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	Täysin samaa mieltä	En osaa sanoa
Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun rotueroilla (esimerkiksi ihon värillä ja rotuun perustuvilla stereotyyppiillä ja fantasioidilla) on suuri merkitys parin välisessä suhteessa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun väliset tunteet ovat yleensä molemminpuolisia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun suhde voi kehittyä kestäväksi parisuhteeksi naisen loman päätyttyä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seksiturismisuhteesta syntynyt avioliitto ei yleensä perustu rakkauteen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolisen seksituristin ja miesprostituoidun parisuhde toimisi länsimaaisessa yhteiskunnassa ja kulttuurissa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi nähdään yleensä uhrina ja miesprostituoitu hyväksikäyttäjänä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naispuolinen seksituristi dominoi miesprostituotua korkeamman taloudellisen statuksen kautta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hyväksikäyttöä tapahtuu molemmin puolin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Haluan vielä lisätä

Liite 2. Haastattelulomake



Matkailun koulutusohjelma
Opinnäytetyön haastattelulomake
Laura Elin

Olen matkailualan opiskelija HAAGA-HELIAN ammattikorkeakoulusta Porvoon toimipisteestä. Kirjoitan tutkimuspohjaista opinnäytetyötä, jonka aiheena on naisten seksiturismi. Tutkimuksen tavoitteena on muutamien kysymysten avulla kartoittaa suomalaisten naisten mielipiteitä ja yleistä tietämystä koskien naisten seksiturismia. Mitä perusteellisemmin vastaatte, sitä enemmän edistätte tutkimustulosten laatua ja siten opinnäytetyöni menestyksestä toteuttamista. Kysymyksissä ei ole oikeita tai vääriä vastauksia ja hyvä olisi, jos vastaisitte vaikka tietämystä naisten seksiturismista ei välttämättä olisi. Vastauksia käytetään vain tässä tutkimuksessa ja kysymyksiin vastataan täysin anonymisti.

Naisten seksiturismilla tarkoitetaan ilmiötä, jossa naiset matkustavat ulkomaakohteisiin tavataksaan nuoria miehiä, jotka tarjoavat seksiä ja läheisyyttä vastineeksi rahalle, tavaroille ja väliaikaiselle ylläpidolle. Naisten seksiturismi on hyvin yleistä erityisesti Karibian ja Afrikan kohteissa sekä Kaakkois-Aasiassa. Tämä ilmiö tunnetaan myös nimellä romanssiturismi.

Alta löytyy 21 naisten seksiturismia aihepiireittäin käsittelevää kysymystä. Vastauksille on jätetty tilaa jokaisen kysymyksen perään.

Kiitos ajastanne.

Vastaajan ikä:

Henkilökohtaiset kokemukset

1. Millä tavalla naisten seksiturismi on ilmiönä sinulle ennestään tuttu?

2. Tiedätkö tai tunnetko naista, joka olisi matkustanut ulkomaille kokeakseen lomaromanssin?
3. Oletko koskaan kohdannut naisten seksiturismia tai naispuolisia seksituristeja jossakin kohteessa? Missä?
4. Jos olet kohdannut naisten seksiturismia jossakin kohteessa, kuinka se oli nähtävissä?
5. Oliko toiminta mielestäsi jollakin tavalla häiritsevää?

Naisten seksiturismi

6. Kuinka naisten seksiturismi eroaa mielestäsi miesten harrastamasta seksiturismista?
7. Onko mielestäsi hyväksyttävämpää ja oikeutetumpaa, jos nainen maksaa “rakkaudesta” eikä ainoastaan seksuaalisesta kanssakäymisestä? Miksi?
8. Ilmiölle sopivasta nimityksestä on kiistelty. Kumpi termi kuvaa ilmiötä mielestäsi paremmin: naisten seksiturismi vai romanssiturismi? Miksi?
9. Kuvaile minkälaisia riskejä seksiturismin harrastamisessa on erityisesti naispuolisella seksitulistilla miespuoliseen seksituriistiin verrattuna.
10. Mitä haitallisia seurauksia mielestäsi naisten seksiturismilla voi olla?
11. Onko seksiturismiin vihjaaminen mielestäsi hyväksyttävää matkojen markkinoinnissa? Miksi?

Naispuoliset seksitulistit

12. Kuvaile sinun mielestäsi tyypillistä naispuolista seksitulistia. Minkälaisia ulkoisia ja sisäisiä ominaisuuksia kyseisellä naisella on?
13. Kuvaile naispuolisten seksitulistien motiiveja, jotka saavat heidät ostamaan läheisyyttä ja seksiä lomallaan?
14. Onko läheisyyden ja seksuaalipalveluiden ostaminen mielestäsi yleisesti sattumanvaraista vai etukäteen suunniteltua? Miksi?
15. Kuvaile minkälainen vaikutus seksiturismilla on länsimaisen naispuolisen seksitulistin sosiaaliseen maineeseen ja statukseen.

Miesprostituoitu

16. Kuinka naisprostituoitu eroaa miesprostituoidusta esimerkiksi ominaisuuksiltaan, motiiveiltaan ja toimintatavoiltaan?

17. Tavallisesti lomasuhteissa nainen on valkoihoinen ja mies tummaihoisen. Kuvaile minkälaisia vaikutuksia mielestäsi näillä rotuerolla ja rotustereotyyppioilla on naisten seksiturismissa.

Naisten seksiturismi mediassa

18. Kuvaile miten naisten seksiturismi on ollut nähtävissä mediassa.

19. Kuinka ilmiötä kuvataan mediassa? Minkälaisen kuvan media luo?

20. Miten mielestäsi median luoma kuva vaikuttaa naisten seksiturismiin, esimerkiksi voiko media vaikuttaa ilmiön suosioon?

21. Jos törmäät artikkeliin tai dokumenttiin, joka käsittelee naisten seksiturismi, luetko tai katsotko sen? Miksi?

Kiitos vastauksistanne!

Laura Elin

elin.laura@gmail.com