

Hanna Pekkala

Lasten sisävaatteiden mitoituksen muokkaus Venäjän markkinoille

Case: Newtop Oy

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Vestonomi

Vaatetusalan koulutusohjelma

Opinnäytetyö

26.10.2015

<p>Tekijä(t) Otsikko</p> <p>Sivumäärä Aika</p>	<p>Hanna Pekkala Lasten sisävaatteiden mitoituksen muokkaus Venäjän markkinoille</p> <p>30 sivua + 4 liitettä 26.10.2015</p>
<p>Tutkinto</p>	<p>Vestonomi</p>
<p>Koulutusohjelma</p>	<p>Vaatetusalan koulutusohjelma</p>
<p>Suuntautumisvaihtoehto</p>	
<p>Ohjaaja(t)</p>	<p>Myyntijohtaja Kristina Mattila, Newtop Oy TaM Raija Mikkonen, Metropolia AMK</p>
<p>Opinnäytetyön tavoite oli tutkia millä tavoin suomalainen ja venäläinen lasten sisävaatteiden mitoitus eroaa toisistaan ja mitkä ovat eroihin johtavat syyt. Tutkimuskohteina olivat 110 cm pituiset tyttö- ja poikalapset. Yhteistyöyrityksenä opinnäytetyössä toimi suomalainen vaatealan yritys Newtop Oy.</p> <p>Tutkimusmenetelminä opinnäytetyössä käytettiin kvalitatiivisiin tutkimusmenetelmiin kuuluvaa strukturoitua teemahaastattelua sekä tapaustutkimusta. Tapaustutkimuksen tiimoilta luotiin esimerkkilapset.</p> <p>Mittataulukoiden vertailussa saatiin selville, että mittaeroihin eivät johda niinkään lasten koerot vaan kulttuurierot ja kulutustottumukset.</p> <p>Opinnäytetyön johtopäätöksenä voidaan todeta, että siirryttäessä toisen maan markkinoille, on tehtävä paljon pohjatyötä ja tutkimusta. On selvitettävä tarkkaan kohderyhmä, sen tarpeet ja toiveet sekä eroavaisuudet oman maan mitoitukseen.</p>	
<p>Avainsanat</p>	<p>Lastenvaatteet, mitoitus, Venäjä, Newtop Oy</p>

Author(s) Title Number of Pages Date	Hanna Pekkala Sizing for children's leisurewear and how to modify it to meet the Russian standards. 30 pages + 4 appendices 26 October 2015
Degree	Bachelor of Fashion and Clothing
Degree Programme	Fashion and Clothing
Specialisation option	
Instructor(s)	Kristina Mattila, Newtop Oy, Sales Manager Raija Mikkonen, Metropolia, M.A
<p>The goal for this thesis was to find out how sizing varies between Finnish and Russian children's leisure wear. Another target for this study is to discover the reasons behind these differences. Children in size group 110 cm were the subjects of this research. The thesis was commissioned by a Finnish fashion company Newtop Oy.</p> <p>The thesis was carried out as a case study and it also contains a structured theme interview which belongs to the methods of qualitative research.</p> <p>The comparison of the measurement tables revealed that the divergency of children is not so much the reason behind sizing differences. But the difference between cultures and habits of consumption.</p> <p>As a conclusion can be said that a thorough field research must be made when transferring business into a foreign country. The target group along with its needs and wishes must be clarified carefully. An important field of research is also the country's sizing methods.</p>	
Keywords	Children's wear, sizing, Russia, Newtop Oy

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Yhteistyöyrittäjä - Newtop Oy	2
3	Työn lähtökohdat	2
3.1	Aiheen rajaus	3
3.2	Viitekehys	3
4	Tutkimusmenetelmät	4
5	Toimiva lastenvaate	5
5.1	Lapsen kehitys	5
5.2	Vaatteiden käyttömukavuus	6
5.3	Väljyydet	6
6	Mitoitus	7
6.1	Nykyaikaisen mitoituksen lähteillä	7
6.2	Mitoitus nykyään	8
6.3	Sarjonta	9
7	Mittataulukot	10
7.1	Passeli- mittataulukko	10
7.1.1	Case-esimerkki: tyttö tai poika 110cm	12
7.2	Venäjän standardi	13
7.2.1	Case-esimerkki: tyttö 110cm	14
7.2.2	Case-esimerkki: poika 110cm	15
7.3	Passeli-mittataulukon ja Venäjän valtion mittastandardin vertailu	16
7.4	Mitoitus Newtop Oy:ssä	19
8	Tuotantoprosessi	23
9	Suomi ja Venäjä - maiden väliset erot	25
9.1	Teemahaastattelu	26
9.2	Teemahaastatteluiden tulokset	26
10	Lopputulema	27
	Lähteet	30

Liitteet

Liite 1. Passeli-mittataulukko - Lapset

Liite 2. Venäjän valtion mittastandardi - Tytöt

Liite 3. Venäjän valtion mittastandardi - Pojat

Liite 4. Haastattelukysymykset

1 Johdanto

Opinnäytetyön tekeminen ja aiheen valitseminen on pyörinyt mielessäni koko ammattikorkeakouluopintojeni ajan. Olen pohtinut aiheita ja mahdollisia yhteistyöyrityksiä jo ensimmäisestä opiskeluvuodestani lähtien. Opintoissani olen keskittynyt kaavoitukseen, mitoitukseen sekä ohjeistukseen lopullisena päämääränäni mallimestarin työ. Pohjakoulukseltani olen pukuompelija ja toimin kotikaupungissani ompelija-yrittäjänä 7 vuoden ajan. Lähdin jatko-opiskelemaan haaveenani oppia vaatetusalaan aina vain enemmän ja suorittaa tutkinto, jonka avulla voisin työskennellä vaatetusalan yrityksessä. Vuodet yrittäjänä ovat kasvattaneet minua ja tuoneet kokemusta, jota olen pystynyt käyttämään hyväkseni opintojeni aikana.

Etsin tiiviisti kolmannen vuoden työharjoittelupaikkaa alkukevällä 2015. Toivoin löytäväni kaavoitukseen tai mitoitukseen liittyvän pestin, jossa saisin kohdata haasteita ja ottaa vastuuta. Lopulta satuin onnekseni törmäämään yhteistyöyritykseltäni koulullemme tulleeseen ilmoitukseen, jossa haettiin mitoituksesta kiinnostunutta vaatetusalan opiskelijaa. Yrityksen toimintamallin muutos vuoden 2014 aikana oli tuonut uudistuksen, jonka myötä yritys alkoi viedä Venäjälle naisten ja miesten vaatteiden lisäksi myös lastenvaatteita. Siirtymä oli ollut suhteellisen onnistunut, mutta lastenvaatteiden mitoitusta oli tuonut yllättäviä haasteita. Muutoksen aikoihin yrityksen mitoitusta vastaava oli eronnut työtehtävistään ja palannut yrittäjäksi. Tämän jälkeen mitoitusta oli hoitanut muutama eri henkilö, joiden päävastuu oli kuitenkin muista osa-alueista. Hain paikkaa samalta istumalta ja pian olimmekin jo allekirjoittaneet sopimukset työharjoittelusta kesällä 2015.

Työharjoitteluni kesti melkein 3 kk, jonka aikana työtehtäviini kuului mittataulukoiden koaminen ja päivittäminen, näytemittaukset, tuotannon kommentointi sekä suunnittelijan assistentin työt. Mittataulukot, joiden parissa työskentelin, olivat pääosin lastenvaatteille. Olin aiemmin tutustunut lasten mitoitukseen ainoastaan koulumme projektin yhteydessä, joten matkalla on ollut haasteita ja paljon uutta opittavaa. Käyttäen apunani suomalaista Passeli-mittataulukkoa ja yrityksestä saamaani informaatiota muokkasinkin entisiä suomalaisille lapsille sovitettuja mittataulukoita Venäjän markkinoille sopiviksi. Oman haasteensa uudistustyöhön tuo sovitussmallien vähäinen määrä sekä tehtaiden epätarkkuus näytteiden mitoituksen suhteen.

Opinnäytetyöni tavoite on saattaa loppuun prosessi, jossa kehitetään parasta mahdollista leikki-ikäisten lasten sisävaatemitoitusta Venäjän markkinoille. Tutkimuskysymys, jonka avulla toivon pääseväni tavoitteeseen on: Mihin asioihin on kiinnitettävä huomiota luotaessa toimivaa lasten sisävaatteiden mitoitusta Venäjän markkinoille?

2 Yhteistyöyritys - Newtop Oy

Newtop Oy (kuvio 1) on 80-luvun lopulla perustettu suomalainen vaatetusalan yritys. Yrityksen toiminta painottuu vaatteiden maahantuontiin, tukkukauppaan sekä B-to-B-markkinointiin. (www.newtop.fi) Tuotevalikoimasta löytyy sisä- ja ulkovaatteita sekä asusteita aikuisille ja lapsille. Yritys on valmistanut lastenvaatteita Suomen markkinoille jo vuosia, mutta on vuoden 2014 aikana päättänyt ryhtyä vieämään lastenvaatteita myös Venäjän markkinoille. Yrityksellä on oma malliompelimo ja ostotoimisto Bangladeshissa, jossa työskentelee paikallisten lisäksi myös suomalaisia.



Kuvio 1 Newtop Oy:n logo



Kuvio 2 Detsky Mirin logo

Venäjälle yritys tuottaa suurimpien asiakkaiden kanssa yhteistyössä mallistoja omalla brändillään tai asiakasyrityksen luomalla brändillä, jolloin asiakas on myös suunnittelussa mukana. Vientivalikoimaan kuuluvat lasten

sisä- ja ulkovaatteiden lisäksi mm. miesten ja naisten alus- sekä urheiluvaatteet ja erilaiset neulostuotteet.

Suurin Newtopin venäläinen asiakas lastenvaatteiden osalta on Detsky Mir (kuvio 2), maailmanlaajuisesti tunnettu lasten oma tavaratalo. Detsky Mir myy Newtopin omaa Lumo-lastenvaatebrändiä sekä yhteistyössä tehtyjä Baby Go sekä Futurino- merkkejä.

3 Työn lähtökohdat

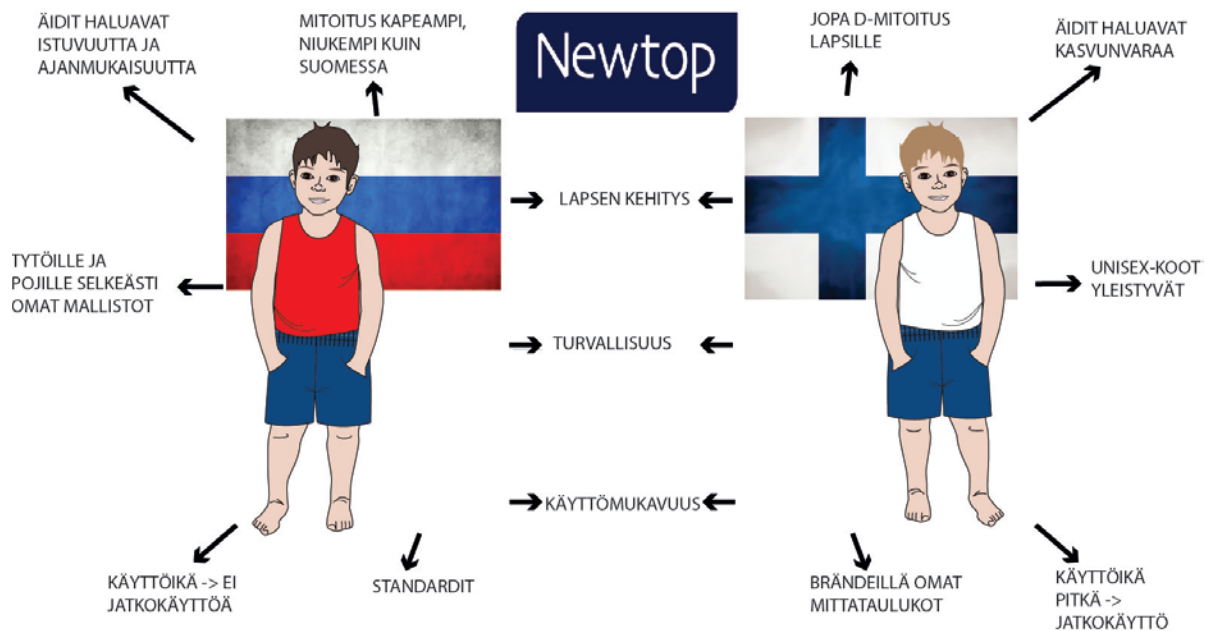
Kerron tässä luvussa opinnäytetyöni lähtökohdista, kuten aihealueen rajauksesta sekä sen haasteellisuudesta. Lisäksi havainnollistan tutkimustani viitekehyksen (kuvio 3) avulla.

3.1 Aiheen rajaus

Keskusteltuani ensimmäistä kertaa yrityksen kanssa opinnäytetyöni aihealueesta ideoita syntyi useita. Kasasimme 3 kokonaisuutta, joista voisin ohjaavan opettajani kanssa päättää sopivan aiheen. Alusta asti oli selvää, että opinnäytetyöni aihe pohjautuisi mitoitukseen, mutta se liittyisikö työ aikuisten vai lasten pukeutumiseen oli vielä epäselvää. Päättyessämme lastenvaatteiden mitoitukseen oli vielä päätettävä keskittyisikö tutkimukseni sisä- vai ulkopukeutumiseen. Olin kuitenkin työskennellyt molempien parissa työharjoitteluni aikana. Päädyimme lopulta lasten sisävaatteiden mitoitukseen, sillä yrityksellä oli ollut juuri tämän parissa eniten haasteita.

Vielä juuri ennen ensimmäistä seminaaria kävimme vielä yksityiskohtaisemmin läpi aiheen rajausta ja päädyimme yhteisymmärryksessä lopulta 110 cm kokoisten lasten mittataulukoiden vertailuun. Tämän kokoisen lasten sisävaatetuksen mitoitus on yrityksen kannalta erittäin tärkeä aihe, sillä se antaa suuntaa myös kouluikäisten lastenvaatteiden mitoitukseen.

3.2 Viitekehys



Kuvio 3 Esittelin viitekehksen avulla tutkimukseni 1. seminaarissa.

4 Tutkimusmenetelmät

Käytän opinnäytetyössäni tapaustutkimusmenetelmää tutkiessani suomalaisen ja venäläisen mitoituksen mukaisia tyttöjä ja poikia. Loin tutkimustani varten neljä esimerkki lasta, joille annoin pituuden lisäksi kahdeksan (8) muuta tunnusmittaa. Tunnusmitat keräsin suomalaisille lapsille Passeli-mittataulukoista (liite 1) ja venäläisille lapsille Venäjän valtion mittastandardista (liitteet 2 ja 3). Lapset mittoineen tulen esittelemään piirtämieni kuvien avulla luvussa 7, jossa kerron myös Passeli-mittataulukosta ja Venäjän mittastandardista enemmän.

Tämän lisäksi tutkimukseni keskittyy yhteistyöyhteykseni Newtopiin, joten myös tätä kautta opinnäytetyöni on tapauskohtainen. Tapaustutkimus on tavalla tai toisella rajattu kokonaisuus, josta halutaan saada tarkkaa tietoa. Tutkimuksessa ei yleistetä asioita vaan käydään niitä läpi juuri kyseessä olevan yrityksen näkökulmasta. (www.koppa.fi)

Kun tutkimuksen lähtökohtana on tietämättömyys siitä, mikä jonkin ilmiön aiheuttaa, on laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus paras vaihtoehto. Haastateltavien määrä voi olla alhaisempi kuin määrällistä eli kvantitatiivista tutkimusta tehdessä. Myös kysymysten asettelu on vapaampaa, kun pohjatieto tutkimuskohteesta on vähäistä. Laadullisen tutkimuksen perustana on tutkijan halu ymmärtää tutkittavaa ilmiötä. (Kananen 2014, s. 16-17.) Valitsin laadullisen tutkimusmenetelmän opinnäytetyöhöni myös sen takia, että laadullista tutkimusta tehdessä tutkija käy itse läpi oppimisprosessin. Asiaa läpikäydessä pitkällä aikavälillä myös tietoisuus käsiteltävää aihetta kohtaan kasvaa. (Aaltola, Eskola, Heikkinen, Ilmonen, Kiviniemi, Laine, Moilanen, Rajala, Rantala, Rähä, Suoranta & Valli 2001, s. 75.) Halusin opinnäytetyöni olevan hyvä osoitus oppimastani, mutta myös uudenlaisen tiedonkeruun ja havainnoinnin oppimismahdollisuus.

Lisäksi selvitän suomalaisen ja venäläisen lasten muodin eroja kvalitatiivisen tutkimuksen keinoin strukturoidun teemahaastattelun avulla. Valitsin teemahaastattelun tutkimusmenetelmäksi, sillä haastattelun aihealueet olivat minulla selkeästi tiedossa, mutta en halunnut, että tutkimusmenetelmän valinta asettaisi kysymyksille tarkan muodon tai järjestyksen. Strukturoidun haastattelusta teki kuitenkin se, että muodostin kysymykset ennen haastattelutilannetta. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara, s.197). Haastatteluiden tuloksista ja toteutustavoista kerron lisää kappaleissa 9.1 Teemahaastattelu ja 9.2 Teemahaastatteluiden tulokset.

5 Toimiva lastenvaate

Tässä luvussa kerron aiheista, jotka ovat tärkeitä lastenvaatteiden suunnittelun ja mitoituksen kannalta. Aloitan kertomalla lapsen kehityksestä tutkimuksen alaisena olevaa kokoryhmää ajatellen. Sen jälkeen käyn läpi vaatteiden käyttömukavuutta käsitteenä sekä monipuolisesti lapsen kannalta tärkeitä huomioitavia asioita. Lopuksi avaan väljyyttä käsitteenä sekä kerron miksi se on tarpeellista ottaa huomioon mitoituksessa.

5.1 Lapsen kehitys

Ennen hyvän lastenvaateen määrittelyä on asianmukaista ottaa selvää lapsen kehityksestä. Lapsille-sivustolla määritellään tutkimuskohteenani olevat 110 cm pitkät lapset 5-6-vuotiaiksi, mutta muistutetaan että jokainen lapsi kasvaa omaa tahtiaan. (www.lapsille.com, 2014). 4-6 vuotias lapsi liikkuu jo pienempiään aikuismaisemmin, vaikka kyky ennakoita liikkeitä vielä puuttuukin. Liikkuminen on osittain kömpelöä eikä ymmärrys vielä riitä omien liikkeiden seurausten ennalta-arvioimiseen. Hienomotoriset liikkeet ovat jo jokseenkin kehittyneet, vaikka ovatkin vielä kaukana aikuisten taidoista. (Einon 1999, s. 28.)

"Keho kasvaa nyt päätä nopeammin ja lapsen vartalo saa enemmän aikuisen mitasuhteet" (Einon 1999, s.10).

4-5 vuotiaan lapsen minuus on jo kehittynyt siihen vaiheeseen, että hän osaa valita vaatekokonaisuuksia ja pukea ne itse ylleen sekä ymmärtää oman sukupuolensa (Einon 1999, s. 96, s.206). Tässä kasvun vaiheessa kavereiden sanomiset ja mielipiteet alkavat myös vaikuttamaan entistä enemmän omiin valintoihin. Päiväkodissa ja esikoulussa muiden suosimat värit ja aihealueet alkavat kiinnostaa lasta. Vaikka lasten sukupuoliroolit tulevat entistä selkeämmiksi, mittaerot alkavat tulla selkeämmiksi vasta vanhemmilla lapsilla. Einonin mukaan esimerkiksi 5-vuotiaana tytöt lakkaavat sanomasta asioita kuten: "kun kasvan isoksi, minusta tulee isä" (Kehittyvä ja onnellinen lapsi 1999, s. 176). Viimeistään tässä vaiheessa pojat tunnistavat selkeästi poikien vaatteet ja tytöt omansa.

Olen seurannut 5-vuotiasta kummityttöäni ja huomannut, että vaikka hänen koordinaatiokykynsä kehitty nopeaa vauhtia, on liikeratojen hallitseminen silti vielä vaikeaa. Raajojen hallitseminen vaatii vielä keskittymistä ja leikkien riehakkuus koituu välillä vaatteiden turmioksi. Leikki on kuitenkin lapsen työ, joten sen mahdollistaminen on ensisijaisen

tärkeää. Tämän takia lasten vaatteiden oikeisiin mitoituksiin sekä materiaalivalintoihin on kiinnitettävä huomiota.

5.2 Vaatteiden käyttömukavuus

Jokainen tuntee ja kokee asioita eri tavoin. Mukavuuden tunne voi syntyä ihmisille hyvin erilaisista asioista. Siihen vaikuttavat monet tekijät, kuten miltä vaate tuntuu käyttäjän ihoa vasten, kuinka materiaali vaikuttaa lämpöviihtyvyyteen sekä miltä käyttäjästä tuntuu kun hänellä on vaate yllään. Vaatteita valitessa ihmisen alitajunta vaikuttaa päätökseen aivan huomaamatta. Edelliset kokemukset, mielikuvat sekä omat mieltymykset ohjaavat päätöksentekoa. (Risikko & Marttila-Vesalainen 2006, s.7.) Etenkin lastenvaatteita valitessa, kun päätöstä ei tee lapsi itse vaan äiti tai joku muu läheinen aikuinen, on tärkeää kiinnittää huomiota vaatteen oikeaan kokoon sekä materiaalin ja valmistusmenetelmien valintaan. Käyttömukavuudesta ei voi tinkiä muotisuuntausten tähden, etenkin kun kyseessä on lastenvaate.

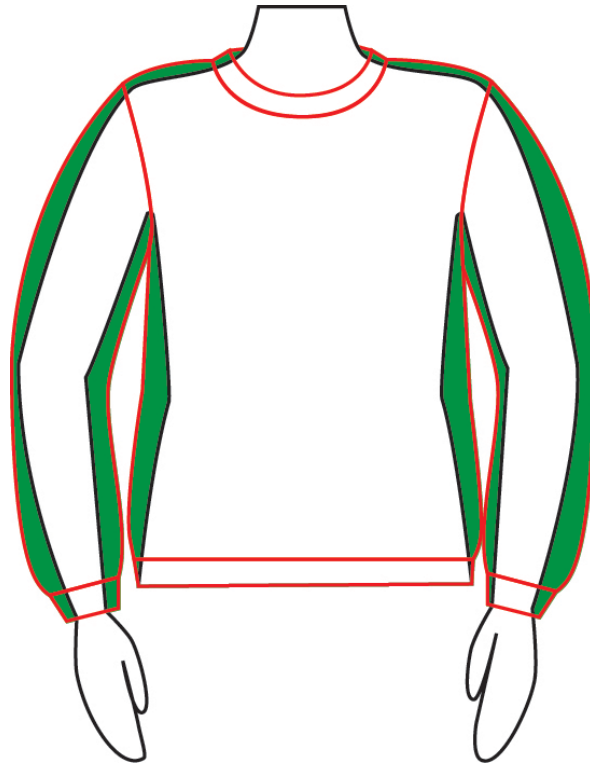
Risikon ja Marttila-Vesalaisen mukaan (Vaatteet ja haasteet 2006, s.95) mitoituksen ja muotoilun lähtökohtana tulisi olla vaate, joka on paitsi toimiva myös käytännöllinen ja mukava päällä. Mitoitukseltaan vaatteen tulee olla niin väljä, että siinä on helppo liikkua. He tähdentävät kuitenkin, ettei vaate saa myöskään olla niin suuri, että se voisi aiheuttaa vaaratilanteita jäädessään kiinni johonkin.

5.3 Väljyydet

Kävin lastenvaatteiden kaavoituskurssin kolmantena opiskeluvuoteni. Kurssilla painotettiin turvallisuusasioiden lisäksi myös erityisesti oikeanlaista muotoilua ja väljyyksiä. Väljyys on tila, joka jää vartalon ja vaatteen väliin (kuvio 4). Sen määrään vaikuttavat käyttötarkoituksen lisäksi myös käytettävä materiaali sekä loppukäyttäjä. Muoti on myös väljyyden määrittävä tekijä, mutta sen vaikutus näkyy pidemmällä aikavälillä useampien sesonkien aikana tapahtuvana muutoksena (Risikko & Marttila-Vesalainen 2006, s.102).

5-6-vuotiaina lapset siirtyvät jo esikouluun ja esimerkiksi paikallaan istuminen alkaa olla jokapäiväistä. Tämän vuoksi on tärkeää kiinnittää huomiota mm. vyötärön ja lahkeiden sopiviin väljyyksiin. Lapset istuvat jo pitkiäkin aikoja ja joustamattomat tai liian kireät vaat-

teet voivat aiheuttaa ongelmia verenkierrossa. Istumisen vastapainoksi lapset toki leikkivät ja vaatteiden tulisi soveltua myös siihen. Mäkitalo (2015, s.10) kertoo opinnäytetyössään, kuinka oikealla koolla ja hyvällä istuvuudella luodaan lapselle mukavuuden tunne sekä annetaan tilaa liikkua.



Kuvio 4 Väljyys jää vartalon ja vaatteiden väliin.

6 Mitoitus

Tässä luvussa kerron lyhyesti mitoituksen historiasta, avaan nykyaikaisten mittajärjestelmien haasteita ja lopulta kokoon ohjenuoraa kuinka luoda onnistunut mitoitussjärjestelmä.

6.1 Nykyaikaisen mitoituksen lähteillä

Mittastandardien synty voidaan jäljittää aina keskiajalle saakka, mutta ensimmäiset merkit sarjonnan synnystä löytyvät vasta 1800-luvulta. 1700-luvun lopulla sodat ympäri Eu-

rooppaa aiheuttivat tarpeen univormujen massatuotantoon. Erikokoisten kaavakopioiden avulla saatiin nopeasti tehtyä sopivia takkeja sotilaille. Kyse ei ollut niinkään vartalon vaan mallina olleen takin mitoista. (Ashdown 2007, s.2.)

1800-luvulla halvempien vaatteiden valmistus alkoi herättää kiinnostusta Euroopassa. Uudet halvemmat ja ”jokaiselle sopivat” vaatteet jakoivat vahvasti mielipiteitä. Ajatusta pidettiin rahvaanomaisena ja näitä uusia normeja noudattavia räätäleitä laiskoina ja oppimattomina. (Ashdown 2007, s.3.) Tästä on kuitenkin alkanut valmisvaatteiden nousukiito, jonka johdosta nykypäivänä mittojen mukaan tehdyt vaatteet ovat harvinaisia.

6.2 Mitoitus nykyään

Mitoitusjärjestelmät ovat yleisiä, mutta kokonaisvaltaisten kansallisten mittatutkimusten tekeminen on kallista ja aikaa vievää. Yleispätevän mitoitusjärjestelmän puuttuessa yritykset ovat luoneet omat mittataulukonsa ja sarjontasäännöstönsä. Näin on myös Venäjällä. Keskustelin mitoituksesta venäläissyntyisen mallimestarin kanssa, joka kertoi että Venäjällä ei ole tällä hetkellä yhtenäistä päivitettyä mittataulukkoa vaan käytössä on Neuvostoliiton aikaiset 70-luvulla tehdyt mittastandardit. Kerron näistä mittastandardeista enemmän luvussa 7.2 Venäjän standardi sekä vertailen niitä suomalaisen Passeli-mittataulukon luvussa 7.3 Passelin ja Venäjän valtion mittastandardin vertailu.

Yleisin kokomerkintätyyli lapsille on senttikoot, jolloin indikaattorina toimii lapsen pituus. Esimerkiksi 98 cm, 104 cm, 110 cm jne, jolloin kokojen välillä on eroa 6 cm. Suomessa yleistä on tehdä ns. tuplakokomerkintä, jolloin kaksi peräkkäistä kokoa merkitään samaan. Tällöin kokolapussa voi lukea 98cm/104 cm. Joillakin suomalaisilla lastenvaatebrändeillä mitoitus ilmoitetaan 10 cm välein, jolloin koko merkitään seuraavasti: 90 cm, 100 cm, 110 cm jne. Venäjällä on yleistä ilmoittaa vaatekoot ns. yksikkökokoina, jolloin luodaan mielikuva istuvasta vaatteesta. Suomessa yleisempää on merkitä koko tuplakokomerkintänä, joka taas tuo mieleen pitempään sopivasta tuotteesta, jossa on kasvunvaraa.

S.P Ashdownin teoksessa *Sizing in clothing* kerrotaan, että maailmanlaajuisen mitoitusäännöstön tekeminen olisi vaikeaa ellei jopa mahdotonta. Syyksi todetaan vartalonmittojen eroavaisuudet kansojen välillä sekä kulttuurilliset eroavaisuudet ostotottumuksissa sekä tuotemielityksissä. Eri maiden mitoitus- ja mittajärjestelmien ymmärrys ja vaa-

tekokojen merkinnän kehitys on kuitenkin tärkeää alan ja kuluttajien kannalta maailmanlaajuisesti. Luotaessa mallistoa vieraaseen maahan, jossa vallitsee eri kulttuuri, on tärkeää saada mahdollisimman paljon tarkkaa tietoa kyseisen kohderyhmän vartalonmitoista ja muodoista. Vain näin on mahdollista luoda onnistunut ja istuva mitoitus (2007, s.100).

Suunniteltaessa ja mitoittaessa vaatteita ulkomaille on otettava huomioon vientimaan kulttuuri, mieltymykset sekä väestön fyysiset ominaisuudet. Risikko ja Marttila-Vesalainen kertovat teoksessaan Vaatteet ja haasteet (2006, s.94), että esimerkiksi eurooppalaiset ja aasialaiset eroavat fyysisiltä mitoiltaan niin paljon, että se vaikuttaa vaatteiden kokoeroihin vaikka kokomerkintä olisikin sama.

Teoksessa Sizing in clothing painotetaan erityisesti sovitusten tärkeyttä. Ilman tuotteiden sovitusta oikeankokoisilla henkilöillä on mitoituksen ja sarjonnan oikeellisuutta vaikea arvioida. (Ashdown 2007, esipuhe.) Lopulta todetaan kuitenkin, että vaikka näytevaiheessa sovitukset ovat tärkeitä, lopulta istuvuuden onnistuneisuuden määrittelee kuluttaja ja loppukäyttäjä. Tämän vuoksi on erittäin tärkeää selvittää kohderyhmän toiveet ja tottumukset (Sizing in Clothing 2007, s. 130).

6.3 Sarjonta

Sarjonta eli gradeeraus on kaavan suurentamista tai pienentämistä niin, että kaavan mitasuhteet pysyvät ennallaan, vaikka koot vaihtelevat. Kaavoihin luodaan sarjontapisteeet, joille annetaan muutosarvot. Muutosarvot saadaan laskemalla vartalon mittataulukosta kokojen väliset mittaerot. Määrittämällä usean koon muutosarvot saadaan aikaan kokolajitelma. Sarjonta merkitään jokaisen tuotteen mittataulukkoon, kuten olen kuvannut taulukossa 1. Ylös merkitään tuotteen koko ja kunkin mittapisteen mukainen sarjonta sen alle. Peruskoko merkitään yleensä mittataulukon keskelle. Työskennellessäni lasten vaatteiden parissa leikki-ikäisten lasten kokojakauma on 98 cm- 122 cm, jolloin peruskoko on 110 cm.

Esimerkkitaulukkooni peruskoko M on merkitty keltaisella. Siirryttäessä oikealle peruskoon mitta kasvaa sarjontataulukon osoittaman määrän. Taulukossani esimerkiksi ½ Vyötärön leveys kasvaa kokojen M ja L välillä 2 cm.

Taulukko 1 Sarjontataulukko. Mitat ovat viitteellisiä.

Housujen sarjontataulukko		XS	S	M	L	XL
A	1/2 Vyötärön leveys	-4	-2	0	2	4
B	1/2 Lantion leveys (20 cm vyötärön alapuolella)	-4	-2	0	2	4
C	1/2 Reiden leveys (5 cm haaran alapuolella)	-4	-2	0	2	4
D	1/2 Polven leveys (32 cm Haaran alapuolella)	-2	-1	0	1	2
E	1/2 Lahkeensuu	-2	-1	0	1	2
I	Sivu pituus	8	4	0	4	8
F	Sisäsauman pituus	-6	-3	0	3	6
G	Etukorkeus	-2	-1	0	1	2
H	Takakorkeus	-2	-1	0	1	2
J	Sepaluksen korkeus	-2	-1	0	1	2

7 Mittataulukot

Esittelen tässä luvussa Suomessa yleisesti käytetyn Passeli-mittataulukon sekä vastaavasti tutkimani Venäjän valtion mittastandardin. Mittataulukoiden vertailun avuksi olen luonut esimerkkilapset kummallekin maalle visualisoimaan kunkin mittataulukon mittoja. Luvun lopulla kerron mitoituksesta Newtop Oy:n näkökulmasta sekä tekemästäni kehitystyöstä mittataulukoiden selkeyttämiseksi ja viivapiirrosten parantamiseksi.

7.1 Passeli- mittataulukko

Tunnetuin suomalainen lastenvaatemitoituksen julkaisu on Passeli-mittataulukko. Uusin julkaisu on vuodelta 1984 ja se perustuu ensin 1961 koottuun ja sittemmin 1972 päivitettyyn yleiseen lasten mittataulukoon. (Finatex ry, 2015.) Tutkimus on vanha ja osittain jo päivitystä vailla, mutta pohjaan silti tutkimukseni suomalaisesta mitoituksesta siihen, sillä näin uskon suomalaisten yritystenkin tekevän.

Passeli mittataulukossa lasten koot jaetaan seuraavasti (liite 1):

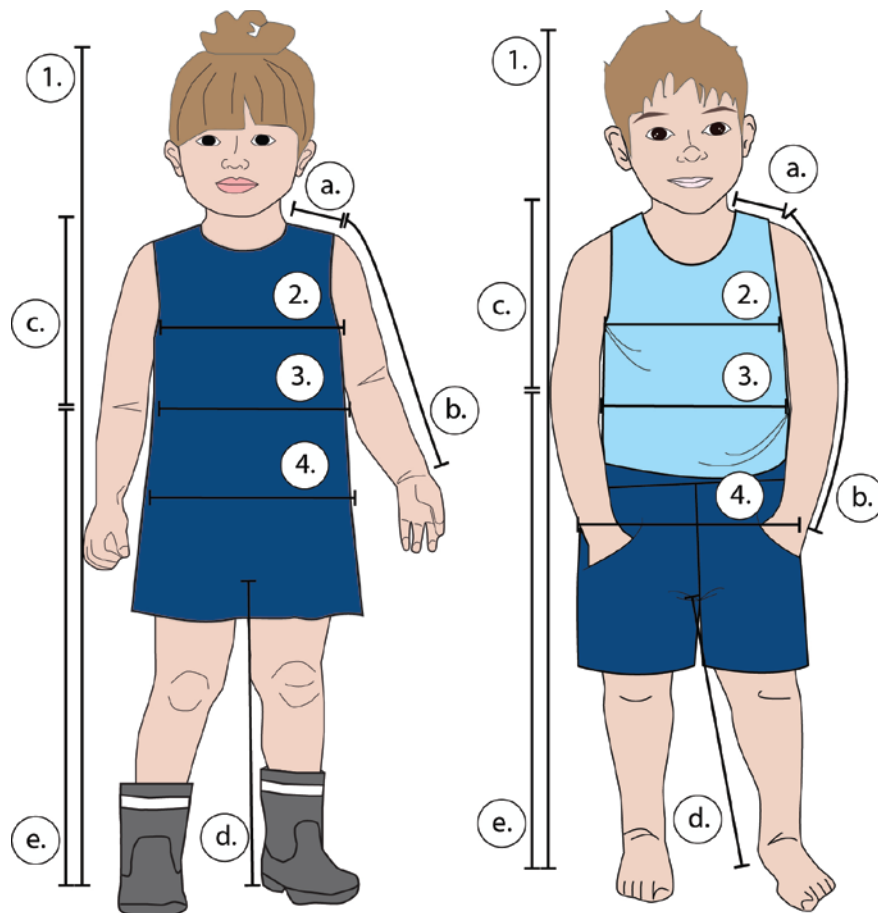
- Pikkulapset 62- 98 cm
- Lapset 104-194 cm.

Tämän lisäksi tytöille ja pojille on omat mittataulukonsa. Sukupuolijaottelun lisäksi mittataulukot jaetaan kolmen eri vartalotyypin mukaan. Passeli-mittataulukko tarjoaa kolme eri vaihtoehtoa 110 cm pitkän lapsen vartalonmalliksi:

- Hoikka vartalo B, pituus 110 cm, rinnan ympärys 57 cm
- Normaali vartalo C, pituus 110 cm, rinnan ympärys 60 cm
- Tanakka vartalo D, pituus 110 cm, rinnan ympärys 64 cm

Pohjaan tutkimukseni tyttöjen ja poikien normaalin vartalon mittoihin, mutta vertailen tunnusmittojen eroja laajemminkin kappaleessa 7.3 Passeli-mittataulukon ja Venäjän valtion mittastandardin vertailu. Mitat on jaettu tunnusmittoihin ja apumittoihin seuraavasti:

- Tunnusmitat ovat: pituus, rinnan ympärys, vyötärön ympärys ja lantion ympärys
- Apumitat ovat: olan pituus, käsivarren pituus, selän pituus, jalan sisäpituus ja sivun pituus.



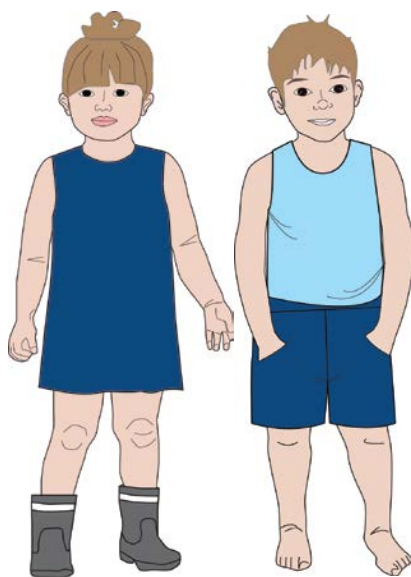
Kuvio 5 Mittapistteet - Passeli-mittataulukko.

Kuviossa 5 näkyy mistä kohtaa vartaloa Passeli-mittataulukon mitat otetaan. Alkuperäinen mittapistekuva ja mittataulukot näkyvät liitteessä 1. Lapsen pituus mitataan pystysuorasti päältä lattiaan asti. Rinnan ja lantion ympäryys mitataan rinnan ja lantion leveimmistä kohdasta, vyötärön ympäryys taas vyötärön kapeimmasta kohdasta.

Olan pituus mitataan aivan kaulan juuresta siihen pisteeseen mistä olka alkaa kaartua alaspäin. Käsivarren pituus mitataan siitä pisteestä alas ranteeseen asti, mihin olan pituus loppuu. Selän pituus mitataan ns. niskapisteestä vyötärölle ja sivun pituus vyötäröltä pystysuorasti lattiaan. Jalan sisäpituus mitataan haarasta pystysuorasti lattiaan.

7.1.1 Case-esimerkki: tyttö tai poika 110cm

Taulukko 2 Passeli-mittataulukon mukaiset mitat



Passeli-mittataulukko - lapset	
Pituus	110 cm
Rinnan ympäryys	60 cm
Vyötärön ympäryys	56 cm
Lantion ympäryys	64 cm
Olan pituus	9,2 cm
Käsivarren pituus	38 cm
Selän pituus	26,5 cm
Jalan sisäpituus	47,5 cm
Sivun pituus	66 cm

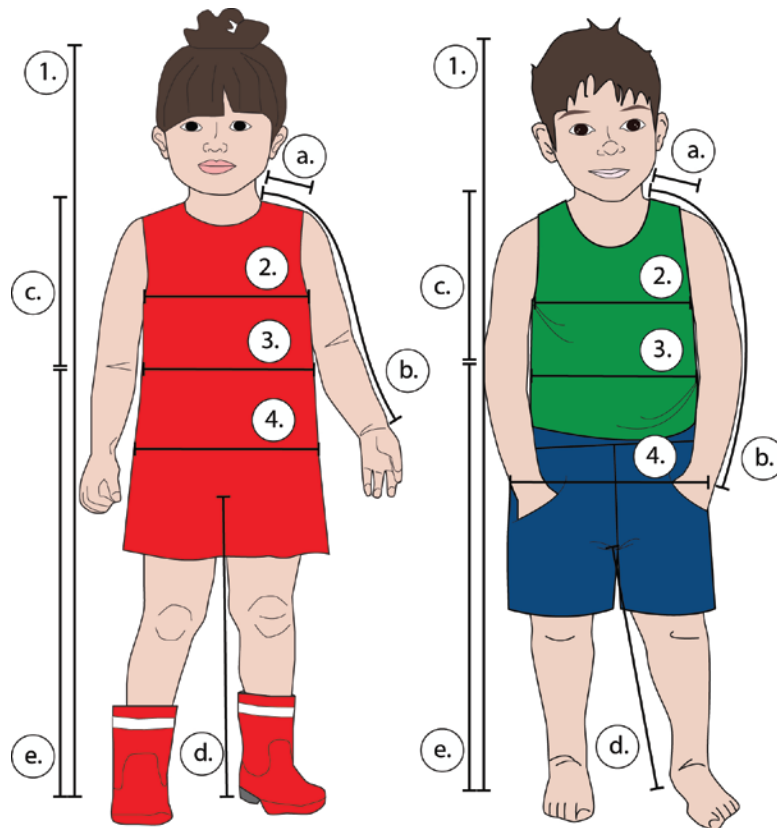
Passeli-mittataulukon mukaan suomalaisen 110 cm pitkän lapsen rinnanympäryys on 60 cm, vyötärön ympäryys 56 cm ja lantion ympäryys 64 cm (taulukko 2). Rinnan ympäryyksen ero vyötärölle on - 4cm ja ero lantion ympäryykseen on + 4 cm.

Olan pituus 110 cm pitkällä lapsella on 9,2 cm. Käsivarren pituus on 38 cm, selän pituus 26,5 cm, jalan sisäpituus 47,5 cm ja sivun pituus 66 cm.

7.2 Venäjän standardi

Venäjän valtion standardit eli gost on perustettu 1925. Standardien tekijä on Euroasian Interstate Council for Standardization, Metrology and Certification eli EASC. Valtion standardeja on kaikelle mahdolliselle. Vaatetukseen liittyviä standardeja on tietenkin lapsille, naisille ja miehille, mutta alakategorioitakin on riittämiin. Mm. ulkoilulle, kudotuille materiaaleille, neuloksille, turkiksille, sukkahousuille, sukille, hansikkaille ja muille asusteille kuten pipoille ja hatuille on olemassa omat standardit.

Lasten mittastandardi on koottu Neuvostoliiton aikaan 1970-luvulla. Sen saaminen on hankalaa, mutta onneksi kollegani Newtopilla on työskennellyt vaatetusalaalla kauan ja häneltä löytyi kyseinen standardi. Tästä venäläisestä standardista kuulin ensimmäistä kertaa ollessani harjoittelussa Newtop Oy:llä. Haasteita sen käsittelemiseen tutkimukseni kannalta toi kielen ymmärrys. Onneksi kollegani ystävällisesti suomensi minulle tarvittavat kohdat. Toisin kuin suomalainen Passeli-mittataulukko Venäjän mittastandardi sisältää erittäin yksityiskohtaisia mittatietoja (Liitteet 2 ja 3) eri-ikäisistä lapsista. Jo pelkästään 110 cm pitkälle lapselle standardista löytyy 87 eri vartalon mitta. Vertailun helpottamiseksi otin mittataulukoista huomioon ainoastaan ne mittatiedot mitä Passelistakin löytyy.



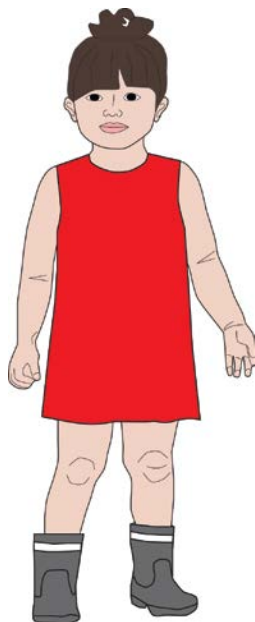
Kuvio 6 Mittapistteet - Venäjän valtion mittastandardi.

Kuviossa 6 näkyy mistä kohtaa vartaloa Venäjän standardin mukaiset mitat otetaan. Alkuperäiset mittapistekuvat ja mittataulukot näkyvät liitteissä 2 ja 3. Mittapisteet ja mitataustavat ovat hyvin samankaltaisia kuin Passelissa, mutta olan pituudelle standardi antaa kaksi (2) eri vaihtoehtoa. Olan pituus ilmoitetaan kuten Passelissakin aivan kaulanjuuresta olan kärkeen mitattuna sekä lyhennettynä mittana, joka ilmentää valmiissa vaatteessa käytettävää mitta. Oletan, että tästä mitasta on poistettu pääntielle tilaa. Standardissa on muitakin eroavaisuuksia mittapisteiden suhteen, sillä käden pituus ilmoitetaan mitattuna kaulan juuresta ranteeseen. Käden pituuden olen laskenut seuraavasti: Käden pituus kaulasta ranteeseen - lyhennetty olan mitta = käden oikea pituus.

Aivan identtisiä mittataulukot eivät maiden välillä ole, mutta vertailun mahdollistamiseksi olen valinnut standardista lähimpänä Passelin mittoja olevat mitat. Kun Passeli tarjoaa kolme (3) eri vaihtoehtoa rinnan ympärykselle, Venäjän standardista löytyy viisi (5) vaihtoehtoa rinnan ympärykselle ja kahdeksan (8) vyötärön ympärykselle.

7.2.1 Case-esimerkki: tyttö 110cm

Taulukko 3 Venäjän valtion mittastandardi - tytöt



Venäjän mittastandardi - tytöt	
Pituus	110 cm
Rinnan ympäryys	60 cm
Vyötärön ympäryys	57 cm
Lantion ympäryys	66,2 cm
Olan pituus	7,1 cm
Käsivarren pituus	38 cm
Selän pituus	26,3 cm
Jalan sisäpituus	46,3 cm
Sivun pituus	66,3 cm

Venäläisen standardin mukaan venäläisen 110 cm pitkän tytön rinnanympäryys voi olla 52 cm, 56 cm, 60 cm, 64 cm tai 68 cm riippuen lapsen vartalon muodosta. Vyötärön ympärykselle standardi antaa eri vaihtoehtoja jakautuen seuraavasti:

- Rinnan ympäryys 52 cm, vyötärön ympäryys voi olla 45 cm, 48 cm, 51 cm tai 54 cm
- Rinnan ympäryys 56 cm, vyötärön ympäryys voi olla 45 cm, 48 cm, 51 cm, 54 cm tai 57 cm
- Rinnan ympäryys 60 cm, vyötärön ympäryys voi olla 51 cm, 54 cm, 57 cm tai 60 cm
- Rinnan ympäryys 64 cm, vyötärön ympäryys voi olla 60 cm tai 66 cm
- Rinnan ympäryys 68 cm, vyötärön ympäryys on 63 cm.

Kun rinnan ympäryys on 60 cm ja vyötärön ympäryys on 57 cm, niin lantion ympäryys on työllä 66,2 cm. Rinnan ympäryksen ero vyötärölle on - 3 cm ja ero lantion ympärykseen on + 6,2 cm. Olan pituus 7,1 cm (lyhennetty olan mitta), käsivarren pituus on 38 cm, selän pituus 26,3 cm, jalan sisäpituus 46,3 cm ja sivun pituus 66,3 cm.

7.2.2 Case-esimerkki: poika 110cm

Taulukko 4 Venäjän valtion mittastandardi - pojat 110 cm



Venäjän mittastandardi - pojat	
Pituus	110 cm
Rinnan ympäryys	60 cm
Vyötärön ympäryys	57 cm
Lantion ympäryys	64,1 cm
Olan pituus	6,8 cm
Käsivarren pituus	38,5 cm
Selän pituus	26,8 cm
Jalan sisäpituus	46,3 cm
Sivun pituus	65 cm

Venäjän valtion mittastandardin mukaan venäläisen 110 cm pitkän pojan rinnanympäryys voi olla 52 cm, 56 cm, 60 cm, 64 cm tai 68 cm riippuen lapsen vartalon muodosta. Vyötärön ympärykselle standardi antaa eri vaihtoehtoja jakautuen seuraavasti:

- Rinnan ympäryys 52 cm, vyötärön ympäryys voi olla 45 cm, 48 cm, 51 cm tai 54 cm
- Rinnan ympäryys 56 cm, vyötärön ympäryys voi olla 45 cm, 48 cm, 51 cm, 54 cm tai 57 cm
- Rinnan ympäryys 60 cm, vyötärön ympäryys voi olla 51 cm, 54 cm, 57 cm tai 60 cm
- Rinnan ympäryys 64 cm, vyötärön ympäryys voi olla 60 cm tai 66 cm
- Rinnan ympäryys 68 cm, vyötärön ympäryys on 63 cm.

Kun rinnan ympäryys on 60 cm ja vyötärön ympäryys on 57 cm, niin lantion ympäryys on pojalla 64,1 cm. Rinnan ympäryksen ero vyötärölle on - 3 cm ja ero lantion ympärykseen on + 4,1 cm. Olan pituus 6,8 cm (lyhennetty olan mitta), käsivarren pituus on 38,5 cm, selän pituus 26,8 cm, jalan sisäpituus 46,3 cm ja sivun pituus 65 cm.

7.3 Passeli-mittataulukon ja Venäjän valtion mittastandardin vertailu

Seuraavissa taulukoissa esittelen Passelin mukaiset mitat verrattuna lähimpänä oleviin Venäjän standardin mukaisiin 110 cm pitkän tytön mittoihin:

Taulukko 5 Passeli vs. Venäjän standardi: Hoikka vartalo B - tytöt

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Hoikka vartalo B	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 1	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	57 cm		Rinnan ympäryys	56 cm
	Vyötärön ympäryys	53 cm		Vyötärön ympäryys	54 cm
	Lantion ympäryys	60 cm		Lantion ympäryys	62,8 cm

Mittataulukot ovat tässä koossa lähellä toisiaan. Rinnan ympäryksen ero Venäjän standardissa verrattuna Passelin mittaan on - 1 cm ja vyötärön ympäryksen mittaero on + 1 cm. Lantiolla mittaero on suurin, + 2,8 cm.

Taulukko 6 Passeli vs. Venäjän standardi: Normaali vartalo C - tytöt

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Normaali vartalo C	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 2	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	60 cm		Rinnan ympäryys	60 cm
	Vyötärön ympäryys	56 cm		Vyötärön ympäryys	57 cm
	Lantion ympäryys	64 cm		Lantion ympäryys	66,2 cm

Normaali vartalon C ja standardin välillä erot ovat vielä pienempiä. Rinnan ympäryys on molemmissa mittataulukoissa 60 cm. Vyötärön ympäryys Passelissa on 56 cm ja standardissa 57 cm, mittaeron ollessa tällöin + 1 cm. Lantiolla mittaero on suurin kuten edellisessäkin vertailutaulukossa, + 2,2 cm.

Taulukko 7 Passeli vs. Venäjän standardi: Tanakka vartalo D - tytöt

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Tanakka vartalo D	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 3	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	64 cm		Rinnan ympäryys	64
	Vyötärön ympäryys	62 cm		Vyötärön ympäryys	60
	Lantion ympäryys	70 cm		Lantion ympäryys	69,6 cm

Suurimmat eroavaisuudet mittataulukoiden välillä tulevat esille tanakan vartalotyypin kohdalla. Rinnan ympäryys on sama 64 cm, mutta vyötärön ympäryys Passelissa on 62 cm ja standardissa 2 cm vähemmän eli 60 cm. Lantiolla mittaero kääntyy päinvastoin. Passelin mukaan tanakka vartaloisen tytön lantion ympärysmitta on 70 cm ja Venäjän standardin mukaan hieman alle tämän eli 69,6 cm. Jolloin ero mittojen välillä onkin - 0,4 cm. Tyttöjen mittataulukoita vertailtaessa huomio kiinnittyy mittaeroihin vyötäröllä ja lantiolla. Venäläisillä tytöillä on jo 5-6 vuoden iässä selkeämmin naisellinen silhuetti kuin saman ikäisillä suomalaisilla tytöillä.

Seuraavissa taulukoissa esittelen Passelin mukaiset mitat verrattuna lähimpänä oleviin Venäjän standardin mukaisiin 110 cm pitkän pojan mittoihin:

Taulukko 8 Passeli vs. Venäjän standardi: Hoikka vartalo B - pojat

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Hoikka vartalo B	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 1	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	57 cm		Rinnan ympäryys	56 cm
	Vyötärön ympäryys	53 cm		Vyötärön ympäryys	54 cm
	Lantion ympäryys	60 cm		Lantion ympäryys	60,7 cm

Mittataulukot ovat tässä koossa lähellä toisiaan. Rinnan ympäryksen ero Venäjän standardissa verrattuna Passelin mittaan on - 1 cm. Vyötärön ympäryksen mittaero on + 1 cm ja lantiolla vain + 0,7 cm.

Taulukko 9 Passeli vs. Venäjän standardi: Normaali vartalo C - pojat

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Normaali vartalo C	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 2	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	60 cm		Rinnan ympäryys	60 cm
	Vyötärön ympäryys	56 cm		Vyötärön ympäryys	57 cm
	Lantion ympäryys	64 cm		Lantion ympäryys	64,1 cm

Normaali vartalon C ja standardin välillä erot ovat vielä pienempiä. Rinnan ympäryys on molemmissa mittataulukoissa 60 cm. Vyötärön ympäryys Passelissa on 56 cm ja standardissa 57 cm, mittaeron ollessa tällöin + 1 cm. Lantion ympäryksessä mittaero on vain + 0,1 cm.

Taulukko 10 Passeli vs. Venäjän standardi: Tanakka vartalo D - pojat

Passeli- mittataulukko			Venäjän valtion mittastandardi		
Tanakka vartalo D	Pituus	110 cm	Vaihtoehto 3	Pituus	110 cm
	Rinnan ympäryys	64 cm		Rinnan ympäryys	64
	Vyötärön ympäryys	62 cm		Vyötärön ympäryys	60
	Lantion ympäryys	70 cm		Lantion ympäryys	67,5 cm

Suurimmat mittaerot mittataulukoiden välillä tulevat esille tanakan vartalotyyppin kohdalla. Rinnan ympäryys on kummassakin sama 64 cm, mutta vyötärön ympäryys Passelissa on 62 cm ja standardissa 2 cm vähemmän eli 60 cm. Lantion ympäryksessä ero on suurin: Passelin mitta on 70 cm ja standardin vastaava 67,5 cm, jolloin erotus on -2,5 cm. Mit-

Aloittaessani työharjoitteluni Newtop Oy:llä toukokuussa 2015 yrityksen mitoitusta ja mittataulukoita hallinnoi kunkin tuotemerkin tuotepäälliköt. Lukuisten muiden työtehtävien ohella he tekivät mittataulukoita näytteitä varten ja päivittivät tarvittavat mittamuutokset aina näytteiden tultua. Työ on ollut yksi muiden joukossa eikä sille liennyt enempää aikaa kuin muillekaan osa-alueille. Tehtaalle annettiin mahdollisimman selkeät mittataulukot, joissa oli tuotetietojen lisäksi perusmitat tuotteesta sekä viivapiirros, johon oli merkitty mittapisteeet. Newtopin vanhoissa mittataulukoissa ei ollut tuotekohtaisia kuvia, vaan esimerkiksi kuva paidasta tai housuista (kuvio 7).

NEWTOP OY		SS16					MEASUREMENT TABLE			
SIZE SPEC CODE:		LUMO 162132								
ARTICLE:		Girls Jog Pants TODDLER								
ARTICLE NO:										
MATERIAL:		100% CO, Terry Fleece								
MATERIAL 2:										
SAMPLE SIZE:		110 cm								
Revised:										
						STY	DIFF	PP	DIFF	
						date		date		
SIZE GROUP:		98	104	110	116	122	size	size	size	size
A	1/2 WAIST (stretched)									
B	1/2 WAIST (relaxed)									
C	1/2 HIP (measured 1/2 waist and crotch)									
D	1/2 THIGH (measured 2 cm below crotch)									
E	1/2 KNEE (measured 1/2 inseam)									
G	1/2 HEM stretched									
G	1/2 HEM relaxed									
H	SIDE LENGTH including waist + leg end rib									
	WAISTBAND height									
	LEG END RIB height									
I	INSEAM Length									
J	FRONT RISE excluding WAISTBAND									
K	BACK RISE excluding WAISTBAND									
	POCKET OPENING height									
	POCKET OPENING width									
COMMENTS FOR SAMPLE, DATE:										

Kuvio 8 Newtopin uusi mittataulukko.

Newtopin käytäntö viivapiirrosten suhteen on, että jos tuotteen takapuolella ei ole mitään tavallisesta poikkeavaa niin mittataulukkoon ei liitetä tuotteen takakuva. Sivukuva esimerkiksi housuista liitetään ainoastaan silloin, jos sivusaumaa on siirretty tai se eroaa tavallisesta sivusaumasta jollain muulla tavalla. Viivapiirroksen merkitys on vähentynyt yrityksessä myös sen vuoksi, että venäläiset asiakkaat pitävät yksinkertaisia viivapiirroksia harhaanjohtavina ja epämiellyttävinä. Tästä johtuen suunnittelijat piirtävät jokaisesta tuotteesta kuvan, joka kuvastaa sitä miltä tuote näyttää ihmisen päällä. Viivapiirros eli tasokuva taas kuvaa sitä miltä tuote näyttää levitettynä tasolle. Tehtaan kannalta taas viivapiirros on oleellisempi, sillä se antaa osviittaa kaavan muodoista.

Tuotannon vastuuta halutaan jakaa tehtaan kanssa. Tämän vuoksi mittataulukoissa annetaan vain perustiedot tuotteesta, jotka ovat kaavoituksen kannalta tärkeitä. Näitä perusmittoja ovat esimerkiksi housuissa:

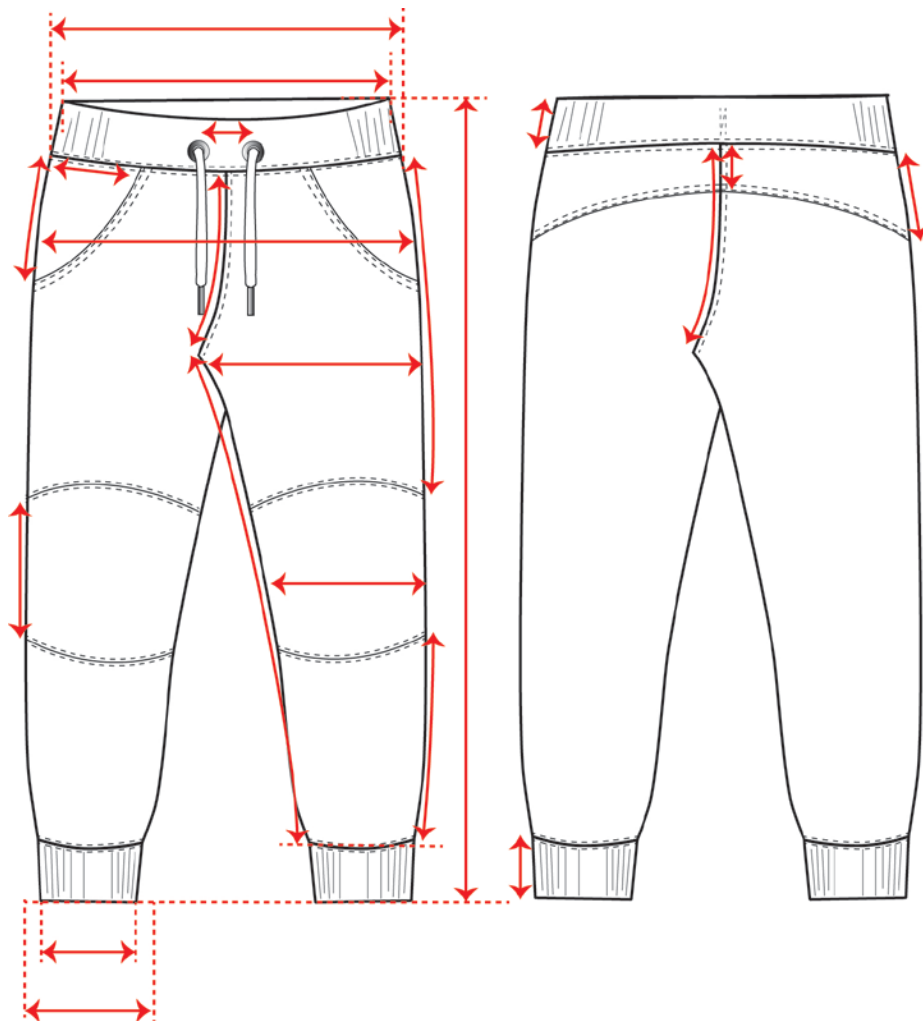
- $\frac{1}{2}$ vyötärön ympäryys
- $\frac{1}{2}$ vyötärön ympäryys venytettynä
- $\frac{1}{2}$ lantion ympäryys
- $\frac{1}{2}$ reiden ympäryys
- $\frac{1}{2}$ polven ympäryys
- $\frac{1}{2}$ lahkeensuun ympäryys
- $\frac{1}{2}$ lahkeensuun ympäryys venytettynä
- etukorkeus
- takakorkeus.

Tuotekohtaiset tarkentavat lisämitat voivat olla mm.

- vyötärökaitaleen korkeus
- taskunsuun korkeus
- taskunsuun leveys
- lahkeensuun korkeus
- leikkausauman korkeus vyötäröltä alaspäin
- 2 leikkausauman välimatka
- yksityiskohtien esim. napinläpien välimatka.

Tarkentavat lisämitat ovat tarpeellisia etenkin silloin, kun kyseessä on uusi tuote ja tuotteessa on paljon leikkaussuomuja tai muita yksityiskohtia. Työtapoja ja tarkkuustasoja on monia. Jos takana on pitkä yhteistyö tehtaan kanssa, ja tuotanto on toiminut ilman ongelmia, ei uusienkaan tuotteiden kanssa tarvita perusmittoja yksityiskohtaisempia mitataulukoita. Tässä ihanteellisessa tilanteessa tehdas ymmärtää suunnittelijan toiveet ja osaa toteuttaa tuotteen oikein ilman yksityiskohtaisia ohjeita.

Uuden tehtaan kanssa toimiessa ja yhteistyön ollessa vielä alkutekijöissään, on tarpeellista tehdä selväksi, minkälaista tarkkuutta tuotteisiin halutaan. Se helpottaa myös tuotantoprosessin kulkua, kun heti aluksi annetaan tarpeellinen määrä tietoja. Kun pohjatyö on tehty huolellisesti ja kattavasti, se vähentää aikaa vieviä korjauksia tulevaisuuden tuotantoprosessin vaiheissa. Viivapiirroksen pitäisi tarvittaessa ilmentää kaikki yksityiskohdat ja osoittaa kaikki mahdolliset mittapisteet, joiden avulla kyseinen tuote voitaisiin kaavoittaa (kuvio 9).



Kuvio 9 Viivapiirros voi tarvittaessa sisältää paljon informaatiota tuotteesta.

8 Tuotantoprosessi

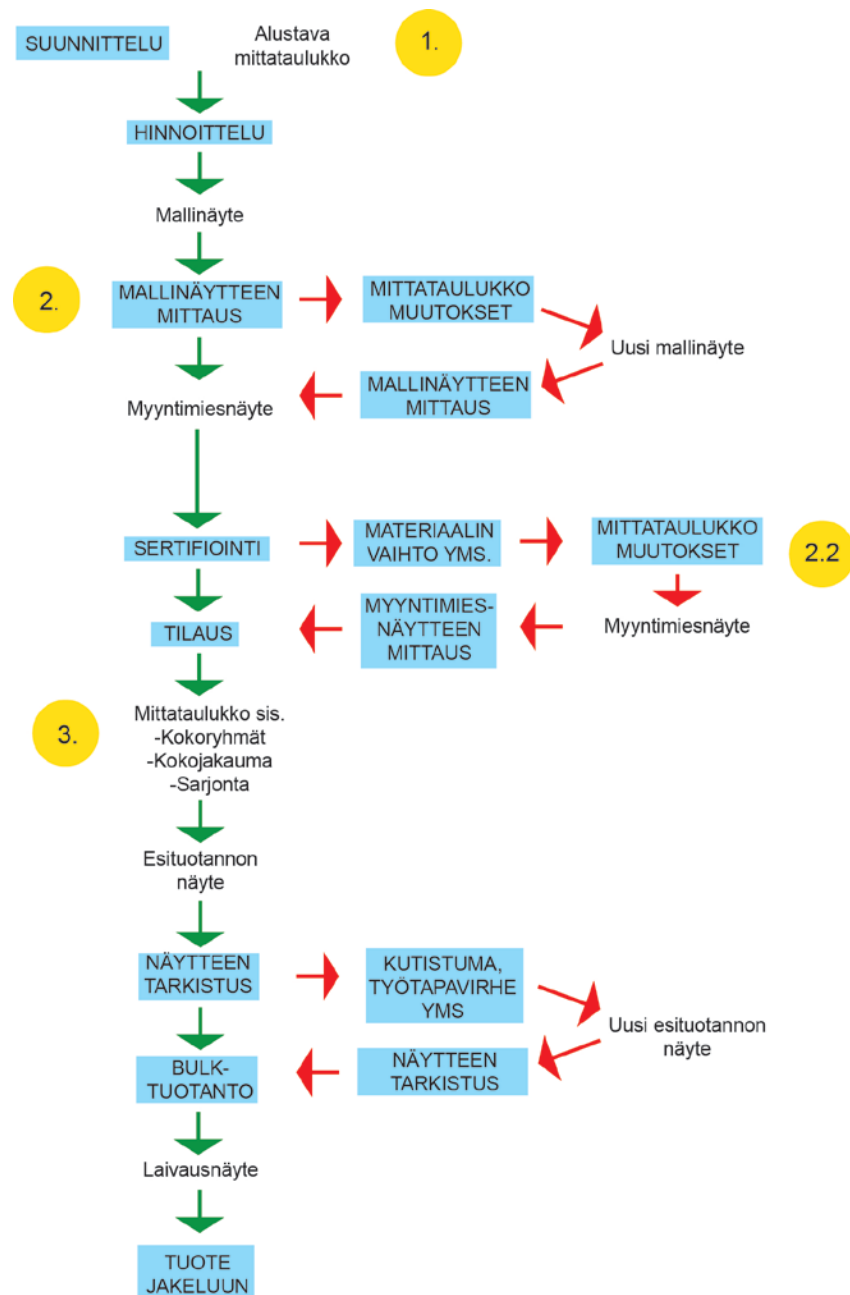
Tuotantoprosessi kulkee kutakuinkin samalla tavalla yrityksestä riippumatta. Tässä kappaleessa kerron Newtop Oy:n tuotantoprosessista ja etenkin mitoituksellisesti tärkeistä askeleista. Kappaleen loppupuolella on kuvio 10, joka kuvaa tuotantoprosessia. Mitoituksen kannalta tärkeät kohdat on merkitty kaavioon keltaisella pallolla.

Mitoituksen kannalta tuotantoprosessin aikana on 3 tärkeää etappia. Ensimmäinen etappi on, kun suunnittelija on suunnitellut uuden tuotteen ja tuote on lähdössä hinnoitteluun. Tällöin tuotteelle on tehtävä mittataulukko, jossa mielellään olisi jo suuntaa antava sarjonta ja kokojakauma näkyvillä. Näin tuote on helpompi ja totuudenmukaisempi hinnoitella, kun hinnoittelija voi laskea tuotteen kangasmenekin tarkemmin. Kokojakauman painottuessa pieniin kokoihin kangasmenekki on pienempi ja päinvastoin, kun kokojakauma painottuu suurimpiin kokoihin.

Näiden tietojen pohjalta tilataan mallinäyte, styling sample. Näyte tehdään halutussa mallikoossa annetun mittataulukon mukaan. Näytteen materiaalin tulee olla mahdollisimman lähellä lopullista tuotannonmateriaalia, jotta annetun mittataulukon oikeellisuus voidaan todentaa. Näyte sovitetaan ja tuotteen mitat tarkistetaan mittaamalla tuote, tämä vaihe on toinen mitoituksen kannalta tärkeä vaihe prosessia. Näytteen ollessa kunnossa siirrytään prosessin seuraavaan vaiheeseen. Jos taas näytteessä todetaan virheitä tai jokin annettu mitta ei toimi, mittataulukkoon tehdään tarvittavat muutokset, kirjataan kommentit ja lähetetään tehtaalle. Jos virheet ovat pieniä, voidaan tilata seuraava näyte eli myyntimiesnäyte. Virheiden ollessa suuria tai mitoittajan ollessa epävarma ohjeistaan voidaan tilata toinen mallinäyte. Kun tämä näyte on todettu onnistuneeksi, siirrytään seuraavaan vaiheeseen.

Myyntimiesnäyte eli Salesman sample on seuraava tilattu näyte. Se on mahdollisimman lähellä lopullista tuotetta. Tällä näytteellä myyjä myy tuotteen asiakkaalle, siitä juontaa näytteen nimikin. Venäjällä toimiessa myyntimiesnäytteellä on myös toinen virka, sillä kaikki tuotannosta tulevat uudet tuotteet käyvät läpi Eurasian Customs Unionin (EACU) sertifiointin. Sertifiointissa on eri tasoja, se voi koskea vain materiaalia tai kokonaisvaltaisesti tuotetta. Etenkin vauvojen sertifiointisäännökset ovat erittäin tiukkoja. Näytteen mennessä sertifiointista läpi ja asiakkaan ollessa tyytyväinen tuotteeseen, siirrytään prosessin seuraavaan vaiheeseen. Jos tuotteeseen kuitenkin jouduttaisiin esimerkiksi vaihtamaan materiaali, ja näin ollen mitoitusta olisi muutettava, lähetettäisiin tehtaalle jälleen

tarkistettu ja kommentoitu mittataulukko. Tämän pohjalta tilataan tarvittaessa uusi sertifiointi/myyntimiesnäyte.



Kuvio 10 Tuotantoprosessi.

Seuraavaksi prosessi etenee tilauksen myötä tuotantovaiheeseen. Tällöin määritellään lopullisesti kokoryhmät sekä niiden sisällä kokojakaumat. Tämä vaihe on mitoituksellisesti erittäin tärkeä, sillä kokoryhmien lukkoon lyömisen myötä sarjonnalliset tarpeet varmistuvat. Sarjontaa tehdessä apuvälineinä ovat mm. ostonäytteet, vanhojen mallistojen samankaltaiset tuotteet sekä Passelin ja Venäjän standardin mukaiset mittataulukot.

Tilasta seuraa esituotannon näyte, pre production sample, jossa kaikki materiaaleista printtiin ja lisätarvikkeisiin on, kuten tuotantoon on tilattu. Kun tämä näyte on tarkistettu ja todennettu toimivaksi, annetaan hyväksyntä bulk-tuotannolle. Jos kuitenkin tuotteesta paljastuisi jotain ylitsepääsemättömiä ongelmia, kuten pesussa tapahtuva kutistuminen, värinpäästö tai huomattava työtapavirhe, tilattaisiin uusi näyte. Vasta uuden näytteen saavuttua ja sen tarkistuksen jälkeen voitaisiin antaa hyväksyntä bulk-tuotannolle.

Esituotannon näytteen jälkeen tehdas lähettää vielä laivausnäytteen eli shipping samplen. Tässä vaiheessa voidaan vielä kerran tarkistaa, että kaikki on, kuten kuuluukin. Tuotannon voi nyt siis huoletta toimittaa asiakkaalle.

9 Suomi ja Venäjä - maiden väliset erot

Lähipiirissäni on paljon nuoria äitejä ja heitä seurattuani olen pannut merkille joitakin yhdistäviä tekijöitä. Lastenvaateissa arvostetaan ulkonäön lisäksi myös laadukkaita materiaaleja ja näin ollen pitkää käyttöikää. Kestävyys ja rakenneratkaisut (mm. pitkät käännettävät resorit hihojen ja lahkeiden suissa) ovat tärkeitä vaikuttajia ostopäätöstä tehdessä. Mittapitävyyden ja hengittävyys ohella ulkovaatteissa ja aluskerrastoissa halutaan olevan samoja teknisiä ominaisuuksia kuin aikuistenkin vaatteissa.

Perheiden kasvaessa vaatteiden jatkokäyttö on myös erittäin yleistä. Samat vaatteet menevät edelleen käyttöön pienemmille sisaruksille tai kavereiden lapsille. Vaatteiden jatkokäytön tehostaminen on varmasti syynä myös sukupuolineutraalien mallien eli unisex-mallien kysynnän kasvuun. Tällöin, vaikka pienempi sisarus olisikin toista sukupuolta, samat vaatteet sopivat hänellekin. Suomalaisten ja eurooppalaisten merkkien suunnittelussa yhä enemmän unisex-malleja, ei venäläisen Detsky Mir-tavaratalon valikoimasta löydy kuin selkeät omat mallistot sekä tytöille että pojille.

Pohto (2009, s. 43) tutki opinnäytetyössään lasten sisävaatteiden tärkeimpiä ominaisuuksia äitien kannalta. Haastattelujen perusteella suomalaiset äidit todella haluavat kulutusta kestäviä ja helppohoitoisia lastenvaatteita. Jo 2009 kun tutkimus on tehty, on ilmennyt, että äidit toivovat enemmän resoreita lahkeiden ja hihojen suihin helpottamaan vaatekokojen säätelyä. Tämä johtuu Suomessa yleisestä tavasta ”ostaa lastenvaatteisiin kasvunvaraa”. Monilapsisten perheiden vanhemmat toivoivat monipuolisuutta unisex-

mallistoihin. Pukeutumisen helpottamiseksi olisi hyvä olla ns. yhteisiä vaatteita lapsille, jolloin esim. poikien ei tarvitsisi harmitella kulkevansa siskon paidassa tai päinvastoin.

Työharjoitteluni aikana kuulemani perusteella Venäjällä on melko erilainen käytäntö lastenvaatteiden suhteen. Vaatteita ostetaan halvalla ja materiaalien kesto ei ole niinkään tärkeää. Miellyttävä ulkonäkö on sitäkin oleellisempi tekijä ostopäätöstä tehdessä. Printtien ja yksityiskohtien valinnassa onkin tärkeintä näyttävyyttä. Vaatteen käyttöikä voi olla varsin lyhyt ja äidit ostavatkin lapsilleen juuri siihen hetkeen sopivan kokoisen vaatteen, kun taas suomalaiset äidit ostavat kasvunvaraa ja näin ollen pidemmän vaatteen käyttöikää. Venäläisen äidin arvostaessa lastenvaatteissa istuvuutta ja ajanmukaisuutta, suomalainen äiti haluaa ulkonäön lisäksi niin käytännöllisyyttä kuin kestävyttäkin.

Dorothy Einonin mukaan lasten kasvu on usein puuskittaista ja näin ollen esimerkiksi kengät voivat jäädä yhtäkkiä liian pieniksi (Kehittyvä ja onnellinen lapsi 1999, s.8). Suomalaisien lastenvaatemerkkien kehitellessä uusia tapoja pidentää vaatteen käyttöikää ei venäläisissä lastenvaatteissa moisia näy. Sen sijaan venäläinen mitoitus on kapeampi ja niukempi kuin mihin Suomessa olemme tottuneet.

9.1 Teemahaastattelu

Haastattelin opinnäytetyötäni varten kahta venäläissyntyistä naista ja äitiä, jotka työskentelevät Newtopilla erilaisissa tehtävissä. Ensimmäinen haastateltavani toimii Newtopin edustajana Venäjällä ja vastaa yrityksen myynnistä Venäjällä ja IVY-maissa. Toinen strukturoituun teemahaastatteluuni vastannut on Newtopin Vantaan konttorin viennin ja myynnin koordinaattori. Tein haastattelut sähköpostin välityksellä, sillä toinen haastateltavistani asuu Moskovassa. Koin haastattelun olevan tasavertainen, kun molemmat haastateltavat saivat vastata kysymyksiin kirjallisesti. Haastattelukysymykset näkyvät kokonaisuudessaan liitteessä 4.

9.2 Teemahaastatteluiden tulokset

Molempien vastauksista tulee hyvin esille suomalaisen ja venäläisen äidin kulutustottumusten erot. Venäjällä lastenvaatteilta odotetaan näyttävyyttä ja tarmokkuutta eikä niinkään kulutuksen kestoa ja käytännöllisyyttä kuten Suomessa. Syyksi tähän haastatelta-

vani arvelevat kulttuurieroja sekä Neuvostoliiton aikaista puutetta lähes kaikesta. Italialaisella designilla on kysyntää, kun on tarve painaa menneet ikävyödet pois mielestä. Myös uskonto nousi esiin eroavaisuuksien syitä kysyttäessä. Hyvänä esimerkkinä haastateltavani kehottaa vertailemaan venäläisen ortodoksikirkon ja suomalaisen luterilaisen kirkon sisustusta. Venäjän kulttuurissa paistaa myös edelleen ns. Vanhan Venäjän mentaliteetti, kun Romanovin tsaarin dynastian aikana Venäjä erottui selkeästi Euroopan ja Aasian välillä. Suomalaiseen hillitympään designiin haastateltavani uskovat vaikuttaneen pohjoisen karu luonto sekä suomalainen sisu ja vahvuus, kun mukavuus ja turvallisuus ovat etusijalla ennen ulkonäköä.

Tämän hetkisen poliittisen kriisin myötä näyttävyyden ja designin ohelle on muodostunut kolmas kilpailuvaltti - hinta. Kansa vähentää kulutustaan, kun maan talous ei ole kunnossa. Vaatteita ostetaan edelleen paljon, mutta halpa ja mahdollisimman hyvännäköinen myy. Haastateltavani uskovat kuitenkin taloustilanteen parannuttua myös laadun nousevan ratkaisevaksi tekijäksi ostopäätöstä tehdessä. Perheen budjetista huolimatta pääosalle venäläisistä äideistä on tärkeää, että lapset on puettu nätisti ja etenkin talvella lämpimästi. Talvivaatteissa onkin usein tärkeämpää vanun paksuus kuin tekniset ominaisuudet. Haastateltavani tekevät selväksi, että sukupuolierojen on oltava selviä.

"Ei missään nimessä voi olla unisex, poika on poika, tyttö on tyttö" (Haastattelu 16.10.2015).

10 Lopputulema

Opinnäytetyöni aihe ilmaantui minulle ilman sen suurempia ongelmia. Valinnanvaraa oli riittävästi ja tutkimustarpeita moneen lähtöön. Oikeastaan opinnäytetyöprosessi alkoi jo toukokuussa 2015, kun aloitin työharjoittelussa Newtop Oy:ssä, en vain tiennyt sitä vielä silloin. Varsinainen tutkimustyö alkoi kuitenkin vasta syyskuussa, kun esittelin tutkimussuunnitelmani 1. seminaarissa. Toteutin opinnäytetyöni nopealla aikataululla, sillä kirjallisen työni palautus oli jo lokakuussa 2015. Nopea työtahti sopi hyvin luonteelleni ja olen tyytyväinen lopputulokseen.

Lähdin alun perin tutkimaan suomalaisten ja venäläisten lasten mittaeroja sillä oletuksella, että löytäisin lasten perusmitoista merkittäviä eroja maiden välillä. Arvelin mi-

toitusten eroavaisuuksien olevan helposti määriteltävissä ja tutkimukseni vastausten tulevan kuin itsestään. Mutta kuten niin monissa muissakin tutkimuksissa, ei tässäkään päästy aivan niin helpolla.

Opinnäytetyöni tavoite oli saattaa loppuun yrityksen aloittama prosessi, jossa luodaan toimiva mitoitus lasten sisävaatteille Venäjän markkinoita ajatellen. Prosessi ei tullut valmiiksi opinnäytetyöprosessin aikana, vaan kehitystyö jatkuu. Onnekseni saan itse jatkaa työtä toimiessani nykyisin tuotekoordinaattorina Newtop Oy:ssä.

Oman haasteensa mitoituksen kehittämisprojektiin tuo tehtailta saapuvien näytteiden virheellisyys, sillä mittaheitot ovat arkipäivää, kun näytteitä teetetään ulkomailla. Välillä näytteiden mittavirheet ovat jopa turhauttavia, sillä muutosprosessi pitkittyy joka kerta, kun näyte täytyy tilata uudestaan. Newtopin kannalta prosessi helpottuisi, jos ensimmäiset mallinäytteet tehtäisiin yrityksen omassa malliompelimossa Bangladeshissä ja vasta kun jokaisen tuotteen mittataulukko olisi muovautunut lopulliseen muotoonsa, ne lähetettäisiin tuotantotehtaalte. Alkuvaiheessa mitoitukseen ja ohjeistukseen annettu työpanos auttaisi tulevissa tuotantoprosessin vaiheissa ja näin ollen säästäisi yritykseltä aikaa, rahaa ja vaivaa.

Tutkittuani suomalaisen Passeli-mittataulukon ja Venäjän valtion mittastandardin mukaisia 110 cm pitkien lasten mittataulukoita selvisi, ettei lasten perusmitoissa ole maiden välillä huomattavan suuria eroja. Venäjällä tyttöjen ja poikien vartalonmuodot kuitenkin eroavat toisistaan jo lasten ollessa 5-6-vuotiaita. Tämän sukupuolten välisen mittaeroavaisuuden lisäksi mitoitukseen vaikuttaa kulttuurin tuoma tarve erotella tytöt ja pojat toisistaan. Kuten haastateltavanikin vahvistivat, on sukupuolten välinen erottelu Venäjällä tärkeämpää kuin Suomessa.

Oikeanlaisen mitoituksen luominen ottaen huomioon kohderyhmän tarpeet on tärkeää, sillä kuten teoksessa *Sizing in clothing* todetaan kuluttaja, joka toistuvasti toteaa brändillä olevan juuri hänelle sopiva mitoitus, palaa hän mitä varmimmin uusien ostotarpeiden esiinnyttyä. Tämän vuoksi asiakastyytyvyyden ja pitkän asiakassuhteen takaimiseksi on ehdottoman tärkeää, että brändi säilyttää kokomerkintänsä ja mitoituksensa mahdollisimman samanlaisina sesonkien vaihtuessa. (2007, s. 222).

Tulevaisuudessa opinnäytetyöni jatkoksi voisi tutkia muita lasten kokoluokkia ja niiden eroja. Jatkotutkimuksena voisi myös tehdä kattavan kohderyhmäkyselyn ja mittatutkimuksen Detsky Mirin asiakaskunnalle.

Lähteet

Aaltola Juhani, Eskola, Jari, Heikkinen Hannu L.T, Ilmonen Kari, Kivineimi Kari, Laine Timo, Moilanen Petri, Rajala Raimo, Rantala Irma, Räihä Pekka, Suoranta Juha, Valli Raine 2001. Ikkunoita tutkimusmetodeihin II. Jyväskylä: PS-Kustannus.

Einon, Dorothy 1999. Kehittyvä ja onnellinen lapsi. Helsinki: WSOY-yhtymä/Weilin-Göös Oy.

Finatex ry. Lasten vaateuksen mittataulukko 1984 Passeli. Kokomerkinnet ja vertailutietoa. [verkkosivu] <http://www.finatex.fi/media/julkaisut/tiedostot/passeli_lapset.pdf> (Luettu 14.9.2015).

Hirsjärvi Sirkka, Remes Pirkko, Sajavaara Paula 2009. Tutki ja kirjoita. Hämeenlinna: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Kananen, Jorma 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä. Jyväskylä.

Koppa. Jyväskylän Yliopisto. Menetelmä polku. Tutkimusstrategiat. [verkkosivu] <<https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/tutkimusstrategiat/tapaustutkimus>> (Luettu 23.10.2015).

Lapsille.com 2010-2014. Kokotaulukot. [verkkosivu] <<http://www.lapsille.com/kokotaulukot>> (Luettu 14.9.2015).

Newtop Oy. Newtop. [verkkosivu] <<http://www.newtop.fi/newtop.html>> (Luettu 12.9.2015)

Pohto, Ninni 2009. 0-4-vuotiaiden lasten sisävaatteiden tärkeimmät ominaisuudet äitien näkökulmasta - Case Tutta®. Opinnäytetyö. Vantaa: Metropolia Ammattikorkeakoulu.

Risikko Tanja & Marttila-Vesalainen Ritva 2005. Vaatteet ja haasteet. Helsinki: WSOY.

Sizing in clothing. 2007. The Textile Institute. Cambridge, England: Woodhead Publishing Limited.

Haastattelut:

Mattila, Kristina 2015. Myyntijohtaja. Newtop Oy. Tapaamiset ja yleinen keskustelu.
17.5.2015-25.10.2015.

Nimetön haastateltava. Mallimestari. Yleinen keskustelu. 20.10.2015-22.10.2015.

Orlova, Anna 2015. Vienti- ja myyntikoordinaattori. Newtop Oy. Sähköpostihaastattelu:
16.10.2015.

Zenova, Tanya 2015. Myyntipäällikkö. Newtop Oy. Sähköpostihaastattelu: 3.10.2015.

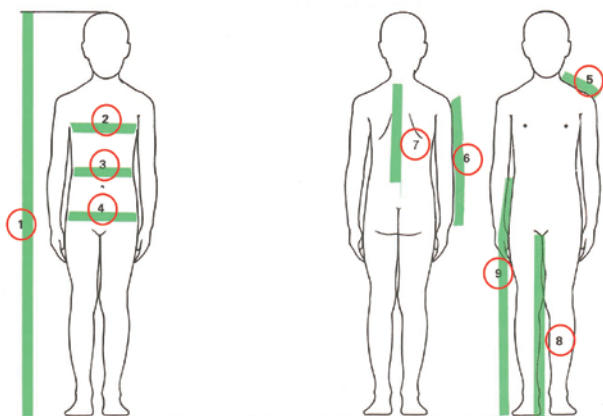
Liite 1: Passelimitataulukko

Tutkimuksessa käytetyt mittapisteeet ja mitat on ympyröity.

MITTOJEN SELITYKSET JA MITTAUSTAVAT

Tunnusmitat

Apumitat



- 1. Vartalon pituus**
Päälaen ja jalkapohjien pystysuora etäisyys mitattuna seinää vasten asetetun mittapuun avulla.
 - 2. Rinnan ympäryys**
Vaakasuora ympärysmitta mittanauhalla mitattuna rinnan korkeimmalta kohdalta.
 - 3. Vyötärön ympäryys**
Vaakasuora ympärysmitta vyötäröltä mittanauhalla mitattuna.
 - 4. Lantion ympäryys**
Vaakasuora ympärysmitta lantion leveimmältä kohdalta mittanauhalla mitattuna.
 - 5. Olan pituus**
Etäisyys kaulan juuresta olan kärkeen pitkin olkapäätä mittanauhalla mitattuna.
 - 6. Käsivarren pituus**
Olan kärjen etäisyys ranteesta mittanauhalla mitattuna.
 - 7. Selän pituus**
Seitsemännennen niskanikaman etäisyys vyötäröltä mittanauhalla mitattuna.
 - 8. Jalan sisäpituus**
Haaravälin ja jalkapohjan etäisyys mittapuulla mitattuna.
 - 9. Sivun pituus**
Vyötärön ja jalkapohjien etäisyys mitattuna mittanauhalla vartalon kaarta myöten.
- Pikkulasten mitat otetaan makaavassa asennossa olevasta lapsesta mittanauhan avulla.

LASTENVAATETUKSEN MITTATAULUKOT

Kaikkissa taulukoissa esitetyt mitat ovat vartalon mittoja (cm)

TYTÖT

Hoikka vartalo B

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176
Rinnan ympärys	55	57	59	61	63	65	67	70	73	76	79	82	85
Vyötärön ympärys	52	53	54	55	56	57	59	61	63	65	67	69	71
Lantion ympärys	58	60	62	64	66	69	72	75	78	81	84	87	90

Apumitat

Olan pituus	8,8	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,4	12,8	13,2	13,6
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,5	57,0	59,5	62,0
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	38,5	40,0	41,5	43,0
Jalan sisäpituus	44,0	47,5	51,0	54,5	58,0	61,5	65,0	68,5	71,5	74,5	77,5	80,5	83,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,0	107,5

Normaali vartalo C

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176
Rinnan ympärys	58	60	62	64	66	68	70	73	76	79	82	85	88
Vyötärön ympärys	55	56	57	58	59	60	62	64	66	68	70	72	74
Lantion ympärys	62	64	66	68	70	73	76	79	82	85	88	91	94

Apumitat

Olan pituus	8,8	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,4	12,8	13,2	13,6
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,5	57,0	59,5	62,0
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	38,5	40,0	41,5	43,0
Jalan sisäpituus	44,0	47,5	51,0	54,5	58,0	61,5	65,0	68,5	71,5	74,5	77,5	80,5	83,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,5	107,5

Tanakka vartalo D

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176
Rinnan ympärys	62	64	66	68	70	72	74	77	80	83	86	89	92
Vyötärön ympärys	61	62	63	64	65	66	68	70	72	74	76	78	80
Lantion ympärys	68	70	72	74	76	79	82	85	88	91	94	97	100

Apumitat

Olan pituus	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,4	12,8	13,2	13,6	14,0
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,5	57,0	59,5	62,0
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	38,5	40,0	41,5	43,0
Jalan sisäpituus	43,0	46,5	50,0	53,5	57,0	60,5	64,0	67,5	70,5	73,5	76,5	79,5	82,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,0	107,5

POJAT

Hoikka vartalo B

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176	182	188	194
Rinnan ympäryys	55	57	59	61	63	66	69	72	75	78	81	84	87	91	95	99
Vyötärön ympäryys	52	53	54	55	57	59	61	63	65	67	69	71	73	76	79	82
Lantion ympäryys	58	60	62	64	66	68	71	74	77	80	83	86	89	92	95	98

Apumitat

Olan pituus	8,8	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,5	49,0	51,5	54,0	56,5	59,0	61,5	64,0	66,5	69,0	71,5
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	39,0	41,0	43,0	45,0	47,0	49,0	51,0
Jalan sisäpituus	44,0	47,5	51,0	54,5	58,0	61,5	65,0	68,5	71,5	74,5	77,5	80,5	83,5	86,5	89,5	92,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,0	107,5	111,0	114,5	118,0

Normaali vartalo C

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176	182	188	194
Rinnan ympäryys	58	60	62	64	66	69	72	75	78	81	84	87	90	94	98	102
Vyötärön ympäryys	55	56	57	58	60	62	64	66	68	70	72	74	76	79	82	85
Lantion ympäryys	62	64	66	68	70	72	75	78	81	84	87	90	93	96	99	102

Apumitat

Olan pituus	8,8	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,5	49,0	51,5	54,0	56,5	59,0	61,5	64,0	66,5	69,0	71,5
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	39,0	41,0	43,0	45,0	47,0	49,0	51,0
Jalan sisäpituus	44,0	47,5	51,0	54,5	58,0	61,5	65,0	68,5	71,5	74,5	77,5	80,5	83,5	86,5	89,5	92,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,0	107,5	111,0	114,5	118,0

Tanakka vartalo D

Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176	182	188	194
Rinnan ympäryys	62	64	66	68	70	73	76	79	82	85	88	91	94	98	102	106
Vyötärön ympäryys	61	62	63	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	85	88	91
Lantion ympäryys	68	70	72	74	76	78	81	84	87	90	93	96	99	102	105	108

Apumitat

Olan pituus	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	15,5	16,0
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,5	49,0	51,5	54,0	56,5	59,0	61,5	64,0	66,5	69,0	71,5
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	39,0	41,0	43,0	45,0	47,0	49,0	51,0
Jalan sisäpituus	43,0	46,5	50,0	53,5	57,0	60,5	64,0	67,5	70,5	73,5	76,5	79,5	82,5	85,5	88,5	91,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,0	107,5	111,0	114,5	118,0

PIKKULASTEN MITTATAULUKKO

Tunnusmittana vain pituus

Pituus	62	68	74	80	86	92	98
Rinnan ympäryys	46,0	47,5	49,0	50,5	52,0	54,0	56,0
Vyötärön ympäryys	48,0	49,0	50,0	51,0	52,0	53,0	54,0
Lantion ympäryys	53,0	54,0	55,0	56,0	57,0	58,0	60,0
Käsivarren pituus	22,0	24,0	26,0	28,0	30,0	32,0	34,0
Jalan sisäpituus	21,0	24,0	27,0	30,0	33,5	37,0	40,5

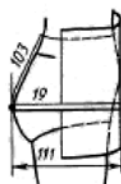
Liite 2: Venäjän valtion mittastandardi - tytöt

Tutkimuksessa käytetyt mittapisteet ja mitat on ympyröity.

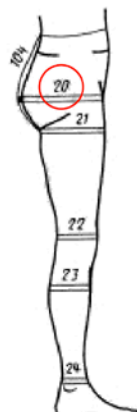
ГОСТ 17916—86 С. 19



Черт. 10



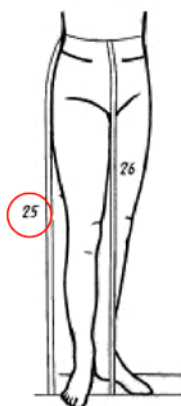
Черт. 11



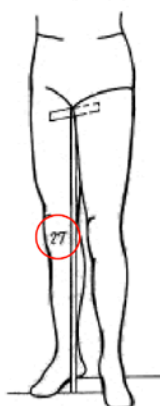
Черт. 12



Черт. 13



Черт. 14



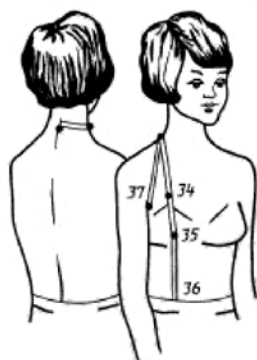
Черт. 15



Черт. 16



Черт. 17



Черт. 18

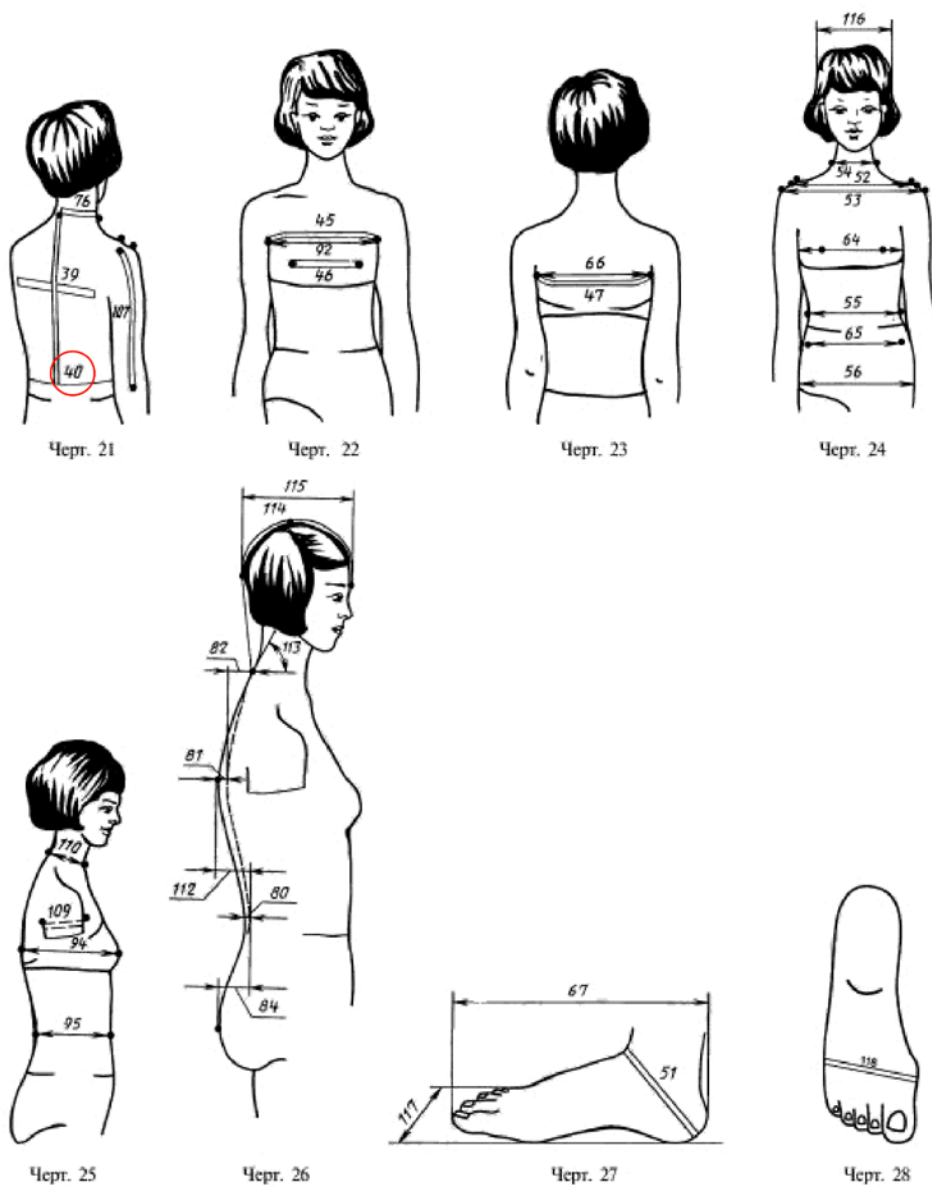


Черт. 19



Черт. 20

С. 20 ГОСТ 17916—86



3. ВЕЛИЧИНЫ РАЗМЕРНЫХ ПРИЗНАКОВ ТИПОВЫХ ФИГУР

3.1. Величины размерных признаков типовых фигур указаны в табл. 5.
(Измененная редакция, Изм. № 1).

Продолжение табл. 5

8-771

Номер размерного признака	Величина размерного признака																				
	104				52				110				116								
	60	64	66	68	45	48	51	54	57	60	63	66	69	72	75	78					
2	80,8	80,9	80,8	86,3	86,0	85,9	86,8	86,5	86,3	86,3	86,2	86,3	86,5	86,4	86,3	86,4	86,1	86,2	86,2	91,8	91,5
98	81,8	81,9	82,0	87,2	86,9	86,8	87,6	87,3	87,2	87,1	87,2	87,3	87,3	87,2	87,2	87,4	87,1	87,1	87,1	92,7	92,3
4	84,3	84,2	83,9	89,9	89,7	89,6	90,3	90,2	90,0	89,9	89,9	89,8	90,2	90,1	90,0	90,0	89,8	89,8	89,8	95,5	95,3
5	80,0	80,0	79,8	85,5	85,1	84,8	86,3	85,9	85,6	85,4	85,3	85,2	86,0	85,8	85,7	85,6	85,6	85,6	85,6	91,0	90,5
99	74,1	74,1	74,0	79,9	79,6	79,3	80,2	79,8	79,6	79,4	79,3	79,3	79,7	79,5	79,4	79,4	79,3	79,3	79,3	84,9	84,9
6	72,1	71,7	70,9	77,9	77,7	77,5	78,3	78,1	77,8	77,6	77,3	76,9	78,0	77,8	77,5	77,2	77,6	77,3	77,3	83,0	82,9
7	60,9	60,8	60,6	65,6	65,5	65,4	65,9	65,8	65,7	65,6	65,5	65,4	65,9	65,7	65,6	65,6	65,7	65,6	65,6	70,2	70,0
100	58,6	58,4	58,1	63,2	63,2	63,1	63,5	63,4	63,3	63,2	63,0	62,9	63,4	63,3	63,2	63,0	63,2	63,1	63,1	67,7	67,6
8	54,8	54,6	53,7	59,3	59,3	59,2	59,5	59,5	59,4	59,3	59,1	58,9	59,4	59,3	59,1	58,9	59,0	58,7	58,7	63,4	63,4
85	55,9	55,9	55,1	60,4	60,3	60,2	60,8	60,7	60,6	60,5	60,5	60,5	60,5	60,4	60,4	60,4	60,4	59,9	59,9	64,5	64,4
9	27,2	26,9	26,1	29,4	29,4	29,3	29,6	29,6	29,6	29,6	29,2	28,9	29,7	29,6	29,4	29,1	29,4	29,1	29,1	31,3	31,4
101	25,8	25,5	24,6	28,1	28,2	28,1	28,2	28,3	28,2	28,1	27,9	27,6	28,3	28,2	28,0	27,7	28,0	27,7	28,0	29,9	30,0
10	85,5	85,4	85,1	90,7	90,6	90,5	91,1	91,1	91,0	90,9	90,8	90,7	91,3	91,2	91,1	91,0	91,2	91,1	91,1	96,0	96,0
11	72,7	72,8	72,4	78,4	78,0	77,7	78,9	78,5	78,3	78,1	78,0	78,0	78,3	78,1	78,0	78,1	77,6	77,6	77,6	83,2	83,2
87	73,3	73,3	73,3	78,3	78,1	77,9	78,7	78,4	78,3	78,2	78,1	78,1	78,5	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	83,0	83,0
86	48,2	48,1	47,5	52,8	52,4	52,1	53,5	53,1	52,7	52,4	52,2	52,1	53,0	52,7	52,5	52,3	52,3	52,2	52,2	56,9	56,4
12	42,1	41,8	41,0	47,1	46,8	46,4	47,3	47,0	46,6	46,3	45,9	45,7	46,7	46,3	46,0	45,7	45,9	45,6	45,6	51,1	50,7
13	26,8	26,9	26,9	33,5	33,8	33,8	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	34,4	42,5	42,5
14	61,2	61,6	65,5	74,4	74,4	74,4	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	94,8	94,8
15	61,8	62,2	66,4	74,9	74,9	74,9	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	98,8	98,8
17	57,4	57,6	60,7	68,3	68,3	68,3	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	74,8	94,8	94,8
19	67,5	69,8	76,3	86,2	86,2	86,2	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	94,8	116,8	116,8
20	65,2	67,4	73,9	83,8	83,8	83,8	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	91,4	111,8	111,8
21	37,9	39,4	44,0	52,7	52,7	52,7	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	71,8	71,8
22	26,0	26,7	28,5	33,7	33,7	33,7	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	47,8	47,8
23	24,5	25,2	26,9	32,0	32,0	32,0	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	35,7	44,8	44,8
24	17,4	17,8	18,6	22,8	22,8	22,8	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	26,5	33,8	33,8

С. 28 ГОСТ 17916—86

Продолжение табл. 5

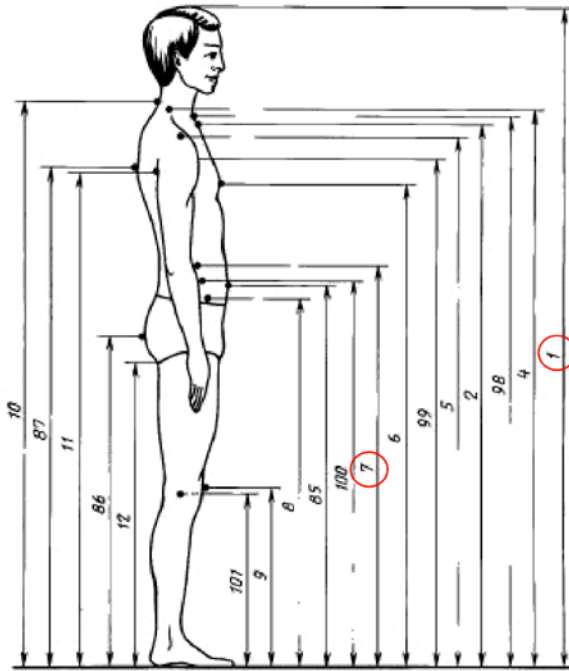
Номер размерного признака	Величина размерного признака																	
	104				110				116				116					
	60	64	52	57	54	57	60	51	54	57	60	57	60	57	60	42		
1	22,9	23,1	23,7	22,3	22,7	22,7	22,7	22,9	23,1	23,3	23,4	23,6	23,4	23,6	24,1	24,2	22,9	23,1
102	54,7	54,6	54,5	58,9	58,8	58,6	59,5	59,3	59,1	59,0	58,9	58,8	59,4	59,3	59,7	59,1	59,4	63,2
25	61,6	61,3	60,8	66,2	66,1	65,9	66,7	66,6	66,4	66,1	65,9	65,5	66,9	66,6	66,3	66,0	66,8	70,6
26	61,7	61,5	61,3	66,6	66,3	66,0	67,0	66,7	66,5	66,2	66,0	65,9	66,8	66,5	66,3	66,0	66,8	70,9
103	12,7	12,5	13,3	12,3	12,6	12,8	12,2	12,5	12,7	12,9	13,0	13,1	12,9	13,1	13,2	13,3	13,8	12,4
104	20,1	19,9	20,0	19,3	19,5	19,7	19,7	20,0	20,2	20,2	20,1	19,9	20,9	21,0	20,8	20,6	21,8	20,0
27	43,7	43,4	42,4	49,3	48,8	48,3	49,6	49,1	48,7	48,2	47,8	47,5	48,8	48,3	47,9	47,6	47,8	53,0
28	49,7	50,7	53,7	46,0	46,6	47,4	46,9	47,6	48,3	48,1	50,0	51,0	49,2	50,0	49,9	51,9	51,8	47,1
105	19,6	20,3	22,4	16,0	16,5	17,0	16,8	17,2	17,8	18,4	19,1	19,9	18,4	19,0	19,7	20,5	20,2	16,0
29	17,8	18,2	19,0	15,5	15,9	16,3	16,1	16,5	16,9	17,2	17,6	18,0	17,2	17,6	18,0	18,4	18,1	15,2
30	12,7	13,0	13,7	11,4	11,6	11,9	11,7	11,9	12,1	12,4	12,7	13,0	12,3	12,6	12,9	13,2	12,9	11,4
106	6,7	6,7	6,4	6,9	6,9	6,9	7,1	7,1	7,1	7,1	7,1	7,0	7,1	7,1	7,1	7,0	7,0	7,3
31	9,4	9,3	9,0	9,7	9,7	9,8	9,8	9,9	9,9	9,9	9,8	9,7	9,9	9,9	9,9	9,8	9,8	10,2
32	28,1	27,8	27,0	28,9	29,0	29,0	29,5	29,7	29,7	29,6	29,4	29,1	30,1	30,0	29,8	29,5	30,0	30,3
33	42,5	42,3	41,6	43,9	44,1	44,2	44,7	44,8	44,9	44,9	44,7	44,5	45,3	45,2	45,1	44,9	45,2	46,3
107	18,9	18,8	18,3	19,5	19,5	19,4	20,0	20,0	20,0	19,9	19,8	19,6	20,3	20,2	20,1	19,9	20,1	20,4
76	7,0	7,1	7,4	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,8	6,7	6,9	6,9	6,9	6,9	7,0	7,1	6,8
34	18,6	18,8	19,6	18,1	18,1	18,0	18,5	18,5	18,5	18,5	18,7	18,8	18,8	18,8	18,9	19,1	19,1	18,6
35	22,3	22,7	23,9	21,0	21,1	21,3	21,5	21,6	21,7	22,0	22,3	22,6	22,1	22,3	22,6	23,0	23,2	21,6
36	33,5	33,7	34,3	33,4	33,4	33,5	33,9	33,9	34,0	34,0	34,1	34,3	34,3	34,4	34,5	34,6	34,6	34,5
37	20,0	20,0	20,3	19,2	19,3	19,5	19,6	19,8	19,9	20,0	20,0	20,0	20,3	20,3	20,4	20,4	20,7	19,7
108	11,4	11,3	12,0	10,7	10,9	10,9	10,9	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,5	11,5	11,5	11,5	12,2	11,0
38	20,0	20,1	20,7	19,1	19,3	19,5	19,5	19,7	19,9	20,0	20,1	20,1	20,4	20,5	20,6	20,6	21,2	19,6
109	6,8	7,0	7,7	5,4	5,6	5,8	5,7	5,9	6,1	6,3	6,5	6,8	6,4	6,6	6,8	7,0	7,1	5,3
39	12,7	12,6	12,5	12,6	12,9	13,1	12,5	12,8	13,0	13,0	13,0	13,0	13,1	13,2	13,2	13,0	13,6	13,2
40	25,1	25,1	25,0	26,2	26,2	26,1	26,4	26,4	26,3	26,3	26,2	26,2	26,4	26,3	26,3	26,3	26,2	27,4
41	27,8	27,5	27,8	28,6	28,5	28,5	28,9	28,8	28,7	28,7	28,7	28,8	28,8	28,8	28,8	28,8	28,7	29,6
44	53,9	54,1	54,5	54,8	54,7	54,7	55,6	55,5	55,5	55,5	55,6	55,7	55,8	55,9	55,9	56,1	56,1	57,0
45	22,4	22,3	23,2	20,3	20,3	20,3	21,6	21,6	21,5	21,4	21,3	21,1	22,8	22,8	22,6	22,4	24,1	20,5

СМ

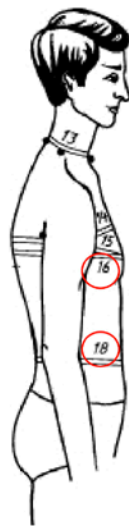
Liite 2: Venäjän valtion mittastandardi - Pojat

Tutkimuksessa käytetyt mittapisteet ja mitat on ympyröity.

С. 18 ГОСТ 17917—86



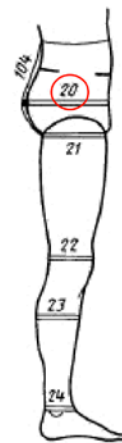
Черт. 9



Черт. 10

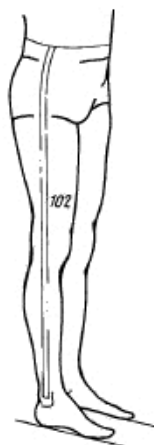


Черт. 11

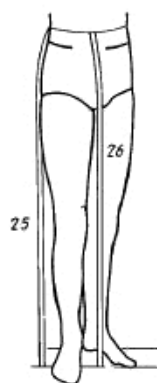


Черт. 12

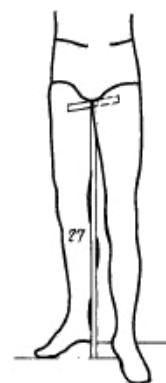
ГОСТ 17917—86 С. 19



Черт. 13



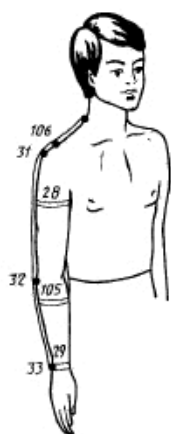
Черт. 14



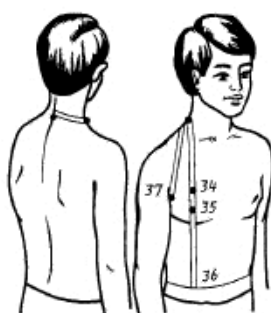
Черт. 15



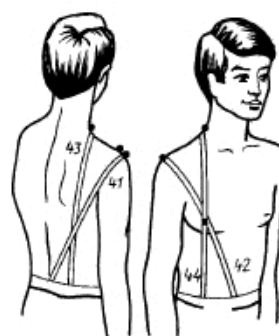
Черт. 16



Черт. 17

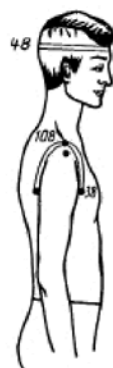


Черт. 18



Черт. 19

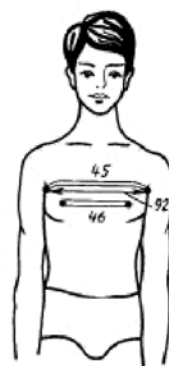
С. 20 ГОСТ 17917—86



Черт. 20



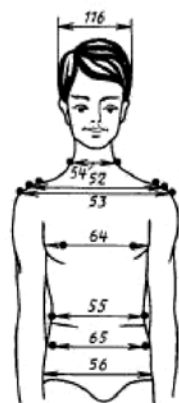
Черт. 21



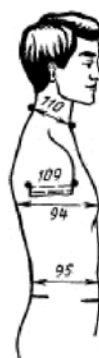
Черт. 22



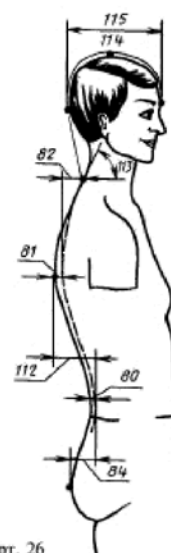
Черт. 23



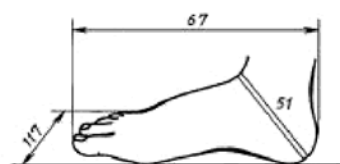
Черт. 24



Черт. 25



Черт. 26



Черт. 27



Черт. 28

Продолжение табл. 5

Номер размерного признака	Величина размерного признака																												
	52				56				60				64																
1	45	48	51	54	45	48	51	54	45	51	54	57	45	51	54	57	45	48	51	52	56								
2	85,8	85,6	85,5	85,4	86,1	86,0	85,7	85,9	85,9	85,9	85,9	85,8	85,8	85,7	86,0	85,9	85,9	85,8	85,8	85,8	85,8	85,7	85,8	85,4	90,9	90,8	90,6	91,4	
98	86,7	86,6	86,5	86,4	86,9	86,8	86,6	86,9	86,8	86,8	86,7	86,7	86,7	86,6	86,9	86,8	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,7	86,5	91,8	91,7	91,7	92,2
4	89,4	89,3	89,2	89,2	89,6	89,5	89,4	89,5	89,5	89,5	89,4	89,4	89,4	89,4	89,5	89,5	89,5	89,4	89,4	89,4	89,4	89,4	89,4	89,4	89,1	94,7	94,6	94,6	95,1
5	84,8	84,5	84,4	84,3	85,5	85,2	85,0	85,3	85,2	85,2	85,2	85,2	85,2	85,2	85,4	85,4	85,4	85,1	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	84,7	89,7	89,5	89,3	90,6	
99	79,1	78,9	78,7	78,6	79,4	79,1	79,0	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	78,8	79,0	78,9	78,9	78,8	79,1	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	84,0	83,8	83,6	84,4	
6	77,5	77,4	77,2	77,2	77,6	77,5	77,3	77,2	77,1	77,1	77,1	77,1	77,1	77,1	77,2	77,1	77,1	76,7	76,8	76,8	76,8	76,8	76,8	76,2	82,5	82,3	82,2	82,7	
7	64,7	64,7	64,8	64,8	64,6	64,6	64,6	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7	64,7	64,6	64,6	64,6	64,6	64,6	64,6	64,6	64,6	64,6	65,2	69,0	69,1	69,1	68,9	
100	62,6	62,6	62,5	62,3	62,5	62,5	62,4	62,2	62,0	62,0	62,0	62,0	62,0	62,0	62,0	62,0	61,9	62,4	61,7	62,9	62,9	62,9	62,9	62,9	66,9	66,9	66,8	66,8	
8	58,9	58,8	58,7	58,6	58,8	58,8	58,7	58,6	58,5	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,4	58,5	63,0	62,9	62,8	62,9	62,9	
85	60,5	60,5	60,5	60,5	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,8	64,6	64,7	64,7	64,2	
9	29,1	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,2	29,6	31,1	31,1	31,1	31,1	
101	28,0	28,0	28,0	27,8	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0	27,8	27,8	27,8	27,8	27,8	27,8	28,1	30,0	30,0	30,0	30,0	
10	90,0	90,0	90,0	90,0	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,4	90,1	95,3	95,4	95,3	95,8	
11	77,9	77,5	77,2	77,0	78,4	78,0	77,7	77,5	77,4	77,4	77,4	77,4	77,4	77,4	77,4	77,4	77,4	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	77,5	76,9	82,7	82,3	82,0	83,3	
87	77,9	77,6	77,4	77,3	78,3	77,9	77,7	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,6	77,3	82,7	82,4	82,1	83,1		
86	52,1	51,9	51,9	51,9	52,1	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,9	51,2	55,7	55,6	55,5	55,9		
12	47,0	46,8	46,6	46,3	46,7	46,5	46,2	46,0	45,7	46,2	45,9	45,6	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	45,3	44,9	50,8	50,5	50,3	50,3	
13	26,2	26,3	26,5	26,7	26,8	26,9	27,0	27,2	27,5	27,7	27,9	28,1	28,4	29,2	29,8	30,5	26,7	26,8	26,9	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0	26,7	26,8	26,9	27,0	27,0
14	54,5	54,4	54,6	55,0	58,1	58,0	58,2	58,6	59,2	60,9	61,3	61,9	62,8	64,7	67,0	66,9	54,9	54,8	54,9	54,8	54,9	54,8	54,9	54,8	54,9	54,8	54,9	58,7	58,7
15	55,0	54,9	55,0	55,3	58,6	58,5	58,6	59,0	59,5	61,6	61,9	62,5	63,3	65,5	67,7	68,0	55,3	55,2	55,3	59,2	59,2	59,2	59,2	55,3	59,2	59,2	59,2	59,2	59,2
19	57,5	58,4	59,6	61,0	59,3	60,2	61,4	62,8	64,5	63,0	64,5	66,2	68,1	69,7	74,4	73,3	58,3	59,2	60,3	60,1	60,1	60,1	60,1	58,3	59,2	60,3	60,1	60,1	60,1
20	55,9	56,5	57,4	58,7	57,8	58,4	59,4	60,7	62,4	61,1	62,4	64,1	66,0	67,5	72,5	71,0	56,7	57,3	58,2	58,7	58,7	58,7	58,7	57,3	58,2	58,7	58,7	58,7	58,7
21	30,7	31,6	32,5	33,4	31,8	32,6	33,5	34,5	35,5	34,7	35,6	36,6	37,6	38,8	41,0	41,2	31,1	32,0	32,9	32,3	32,3	32,3	32,3	31,1	32,0	32,9	32,3	32,3	32,3
22	23,6	23,8	24,0	24,4	24,5	24,8	25,2	25,7	25,5	25,9	26,4	27,1	27,7	29,3	29,0	24,0	24,2	24,5	24,9	24,9	24,9	24,9	24,9	24,2	24,5	24,9	24,9	24,9	24,9
23	21,2	21,6	22,0	22,5	22,1	22,5	22,9	23,4	23,9	23,5	24,0	24,5	25,1	25,5	26,8	26,2	21,5	21,8	22,3	22,5	22,5	22,5	21,5	21,8	22,3	22,5	22,5	22,5	22,5
24	15,3	15,5	15,8	16,1	16,0	16,3	16,6	16,9	17,2	17,1	17,4	17,7	18,1	18,3	19,0	18,7	15,3	15,5	15,8	16,2	16,2	16,2	15,3	15,5	15,8	16,2	16,2	16,2	16,2
51	22,4	22,5	22,7	22,9	23,1	23,3	23,4	23,6	23,7	23,9	24,1	24,3	24,6	25,1	25,1	23,1	23,3	23,4	23,7	23,7	23,7	23,7	23,1	23,3	23,4	23,7	23,7	23,7	23,7
102	58,2	58,1	57,9	57,8	58,0	57,9	57,7	57,6	57,4	58,1	57,9	57,7	57,5	58,3	57,8	59,5	62,3	62,2	62,1	62,0	62,0	62,0	62,0	62,3	62,2	62,1	62,0	62,0	62,0

СМ

С. 28 ГОСТ 17917—86

Продолжение табл. 5

Номер размерного признака	Величина размерного признака																								
	см																								
	52				56				60				64				116								
	45	48	51	54	45	48	51	54	45	51	54	57	45	51	54	57	60	60	66	63	68	52	48	51	45
1																									
16																									
18																									
25	65,4	65,4	65,3	65,3	65,1	65,1	65,1	65,1	65,0	64,9	65,1	65,1	65,0	64,9	65,3	65,1	66,0	69,8	69,8	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5
26	65,7	65,7	65,6	65,5	65,5	65,5	65,5	65,5	65,4	65,3	65,3	65,3	65,3	65,3	65,9	65,6	66,7	70,2	70,2	70,1	69,9	69,9	69,9	69,9	69,9
103	11,8	12,3	12,7	13,0	11,6	12,0	12,4	12,7	13,0	12,3	12,7	12,9	13,1	13,3	13,5	13,8	12,3	12,8	13,2	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
104	18,1	18,4	18,8	19,0	18,5	18,9	19,2	19,5	19,7	19,7	20,0	20,2	20,4	20,9	21,1	21,6	18,5	18,9	19,2	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1	19,1
27	48,7	48,4	48,1	47,7	48,0	47,8	47,5	47,1	46,6	47,2	46,8	46,3	45,8	45,3	44,5	45,8	44,5	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7	42,7
77	45,1	45,6	46,3	47,2	46,0	46,5	47,2	48,1	49,3	48,0	49,0	50,1	51,5	52,4	55,9	54,8	46,1	46,6	47,3	46,8	46,8	46,8	46,8	46,8	46,8
28	15,6	16,0	16,5	17,1	16,5	16,9	17,4	17,9	18,6	18,1	18,6	19,3	20,0	20,5	22,2	21,8	15,6	16,0	16,5	16,5	16,5	16,5	16,5	16,5	16,5
105	15,5	15,8	16,2	16,6	16,1	16,4	16,8	17,2	17,6	17,3	17,7	18,2	18,6	19,0	20,2	19,9	15,5	15,8	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2	16,2
29	11,4	11,7	12,0	12,2	11,7	12,0	12,3	12,6	12,9	12,5	12,8	13,1	13,5	13,6	14,3	14,1	11,5	11,8	12,0	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8	11,8
106	6,8	6,9	6,9	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9	6,8	6,8	6,9	6,9	6,8	6,7	6,8	6,3	6,8	7,2	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2
31	9,7	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8	9,9	9,9	9,9	9,8	10,0	10,0	9,9	9,8	10,0	9,6	10,0	10,2	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3
32	28,9	29,0	29,1	29,2	29,3	29,5	29,6	29,6	29,6	29,6	29,9	29,9	29,9	29,9	30,1	29,9	30,0	30,5	30,7	30,8	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0
33	44,2	44,4	44,5	44,6	44,6	44,8	44,9	44,9	44,9	44,9	45,3	45,4	45,3	45,1	45,6	45,0	45,9	46,8	47,0	47,1	47,2	47,2	47,2	47,2	47,2
107	19,7	19,7	19,8	19,8	20,0	20,1	20,1	20,2	20,2	20,2	20,3	20,4	20,5	20,5	20,6	20,8	20,7	20,8	20,8	20,9	21,2	21,2	21,2	21,2	21,2
76	6,8	6,7	6,7	6,7	7,0	7,0	7,0	6,9	6,9	6,9	7,2	7,2	7,2	7,2	7,6	8,0	6,8	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7
34	18,1	18,1	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5	18,7	18,9	18,8	18,9	19,1	19,4	19,4	19,6	20,2	18,6	18,7	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8
35	20,9	21,0	21,1	21,3	21,4	21,5	21,6	21,8	22,0	22,2	22,3	22,5	22,8	23,4	24,0	24,4	21,3	21,4	21,6	21,7	21,7	21,7	21,7	21,7	21,7
36	33,7	33,9	34,0	34,1	34,2	34,4	34,5	34,6	34,7	34,9	35,0	35,1	35,1	35,1	35,4	35,5	35,6	34,8	34,9	35,1	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2
37	19,0	19,2	19,5	19,7	19,3	19,6	19,8	20,1	20,3	20,2	20,4	20,7	20,9	21,3	21,7	21,8	19,5	19,7	20,0	19,8	19,8	19,8	19,8	19,8	19,8
108	10,8	10,8	10,9	11,0	11,1	11,2	11,2	11,4	11,5	11,3	11,5	11,6	11,9	11,7	12,4	11,6	11,1	11,1	11,2	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5
38	19,2	19,3	19,5	19,8	19,9	20,1	20,4	20,8	20,8	20,3	20,6	20,9	21,4	21,2	22,3	21,0	19,8	19,9	20,1	20,5	20,5	20,5	20,5	20,5	20,5
109	5,4	5,5	5,5	5,6	6,0	6,0	6,0	6,1	6,2	6,4	6,5	6,5	6,5	6,7	7,1	7,1	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4
39	12,2	12,6	12,9	13,1	12,2	12,6	12,9	13,0	13,0	13,1	13,2	13,2	13,1	13,6	13,0	14,0	12,8	13,2	13,4	12,7	12,7	12,7	12,7	12,7	12,7
40	26,4	26,2	26,0	25,8	27,2	27,0	26,9	26,6	26,3	27,3	27,1	26,8	26,5	26,6	25,8	26,0	27,3	27,2	27,0	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4
41	29,3	28,7	28,3	28,1	30,6	30,1	29,6	29,4	29,3	30,1	29,9	29,8	29,9	29,6	30,2	28,7	30,3	29,7	29,3	31,8	31,8	31,8	31,8	31,8	31,8
42	54,1	53,6	53,4	53,5	56,0	55,6	55,4	55,4	55,7	56,2	56,2	56,5	57,0	56,6	58,3	55,7	55,0	54,9	57,7	57,7	57,7	57,7	57,7	57,7	57,7
43	29,1	28,8	28,6	28,4	30,0	29,7	29,5	29,3	29,3	29,8	29,6	29,6	29,6	29,6	29,3	29,5	28,4	29,9	29,6	29,4	31,0	31,0	31,0	31,0	31,0
44	55,6	55,4	55,3	55,3	57,0	56,8	56,6	56,6	56,7	57,0	57,1	57,3	57,3	56,7	57,5	55,4	57,5	57,2	57,1	59,1	59,1	59,1	59,1	59,1	59,1
45	19,8	20,2	20,6	20,8	20,7	21,1	21,4	21,7	21,8	22,5	22,7	22,9	22,9	24,1	24,0	25,5	19,9	20,3	20,7	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9	20,9

Liite 4: Haastattelukysymykset

Kollegoille tehdyn sähköpostihaastattelun kysymykset

Haastattelukysymykset
Opinnäytetyö
Hanna Pekkala
Metropolia AMK

1. Kertoisitko lyhyesti työkuvastasi Newtop Oy:ssä?

-

2. Newtop Oy:n lastenvaatteita myy Venäjällä Detsky Mir. Kuinka kuvailisit Detsky Mirin kohderyhmää?

-

3. Mitkä ovat mielestäsi suurimmat eroavaisuudet suomalaisessa ja venäläisessä lasten muodissa?

-

4. Mistä uskot tämän johtuvan?

-

5. Mihin venäläinen keskivertokuluttaja kiinnittää eniten huomiota ostaessaan vaatteita? Voit halutessasi valita useamman vaihtoehdon.

- a. hintaan
- b. laatuun
- c. muodikkuuteen
- d. käyttöikään
- e. johonkin muuhun, mihin?

-

Kiitos avustasi!