

Anne-Mari Impiö

**Uusien nettisivujen suunnittelu ja toteutus: Classart Oy**

## **Uusien nettisivujen suunnittelu ja toteutus: Classart Oy**

Anne-Mari Impiö  
Opinnäytetyö  
Syksy 2015  
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma  
Internet-palvelut ja digitaalinen media

---

Tekijä(t): Anne-Mari Impiö

Opinnäytetyön nimi: Uusien nettisivujen suunnittelu ja toteutus: Classart Oy

Työn ohjaaja: Teppo Räisänen

Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: marraskuu 2015

Sivumäärä: sivut + liitteet  
37 + 4

---

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi oululainen yksityisyrittäjä Ismo Sirén Classart Oy:stä. Hänellä on yli kolmenkymmenen vuoden kokemus viulujen kosoittamisesta ja jälleenmyymisestä asiakkaille. Sivuihin haluttiin panostaa edellisten nettisivujen jäädessä pitkäveteisiksi ja vanhanai-kaisiksi. Toimeksiantajan mielestä sivut piti uudistaa nykyaikaisiksi ja informatiivisemmiksi, mutta ennen kaikkea ulkoasu ei enää miellyttänyt. Toimeksiantona oli suunnitella ja toteuttaa modernit, selkeät ja hienot nettisivut.

Opinnäytetyössä kerrotaan teoriassa web-teknologioista, kuten HTML, CSS, JavaScript ja jQuery, jotka liittyvät nettisivujen suunnitteluun ja tekoon. Teoriassa kerrotaan edellisen sivujen julkaisujärjestelmästä Joomla:sta sekä uusien nettisivujen julkaisujärjestelmästä WordPressistä. Opinnäytetyöhön on perusteltu miksi WordPress valittiin julkaisujärjestelmäksi uusille nettisivuille. Asiakaskunta yrityksellä on pääasiassa nuoret ja lapset, joten nettisivujen teossa tuli ottaa huomioon eri päätelaitteiden, kuten tabletin ja älypuhelimien, skaalautuvuus eli responsiivisuus eri päätelaitteiden näytön koon mukaan. Suurimman osan webin käyttäjissä yrityksen asiakaskun-nasta käyttää selailussa mobiililaitteita, joten yrityksen nettisivut tuli saada sopimaan myös mobiililaitteisiin. Viitekehyksessä käydään läpi Jakob Nielsenin kehittämää käytettävyyttä määrittävää vuodelta 1993. Toteutuksessa kerrotaan yrityksestä ja sen vanhoista nettisivuista. Lisäksi käy-dään läpi keskeisin sisältö opinnäytetyössä.

Opinnäytetyön tuloksena olivat toteutetut uudet nettisivut yritykselle WordPress-julkaisujärjestelmää käyttäen, jonka lopputulokseen niin yrittäjä kuin toteuttajakin ovat erittäin tyytyväisiä. Käytettävyydestä tai perehdytysopasta ei ole tälle opinnäytteelle ole tehty.

---

Asiasanat: Internet-sivut, WordPress, www-suunnittelu

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme of Business Information Systems  
Option of Internet Services and Digital Media

---

Author(s): Anne-Mari Impiö

Title of thesis: Designing and Implementing Homepages for the Classart Oy

Supervisor(s): Teppo Räisänen

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2015    Number of pages: 37 + 4

---

This thesis was commissioned by a company called Classart Oy in which Ismo Sirén is the sole trader. He has over 30 years experience in playing and retailing stringed instruments. The commissioner's previous website was not modern and interesting anymore. The website needed to be modernized and the graphical layout and content needed to be updated. The purpose was to design and implement a modern and clear website.

The theoretical background of this thesis dealt with technologies around website designing, such as HTML, CSS, JavaScript and jQuery. The theory focused on the publishing systems related to Joomla which was used for previous websites together with WordPress which was selected to be the publishing system for the websites. Since the company's clientele is consisted of children and young adults the websites needed to be compatible for smartphones and tablets. Usability needed to be easy and clear to use. The topic of usability is dealt with according to Jakob Nielsen's availability definition. The website usability was not tested in this thesis. In the implementation the history of the company was described and the previous website was introduced. This thesis was characterized by the adoption of user centered approach

The outcome of the thesis was a new website for the company using WordPress. The commissioner and the author were very satisfied. In the future this thesis could have be expanded to usability testing and creating manual for the updating of the websites.

---

Keywords: Website, WordPress, web design

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
1.1	Tavoitteet.....	6
2	TEKNOLOGIAT .....	8
2.1	HTML .....	8
2.2	CSS.....	9
2.3	JavaScript.....	9
2.4	jQuery.....	10
3	JULKAISUJÄRJESTELMÄT .....	11
3.1	Joomla!.....	11
3.2	WordPress.....	12
3.2.1	Miten wordpress.com eroaa wordpress.orgista.....	12
3.3	Julkaisujärjestelmän valinta: WordPress.....	14
4	KÄYTETTÄVYYS.....	16
4.1	Käytettävyys Nielsenin mukaan .....	16
5	RESPONSIIVISUUS.....	19
6	NETTISIVUJEN TOTEUTUS .....	21
6.1	Yritysesittely .....	21
6.2	Sommittelu .....	22
6.3	Navigointi.....	25
6.4	Kuvagallerian luonti WordPress-lisäosalla .....	25
6.5	Video .....	27
6.6	Käytettävyys.....	28
6.7	Responsiivisuus WPtouch-lisäosalla.....	29
7	POHDINTA.....	34
8	LÄHTEET .....	36
9	LIITTEET .....	38

# 1 JOHDANTO

Löysin opinnäytetyöni aiheen opiskelijaintrasta Oivasta toimeksiantajien listauksesta. Toimeksiantaja halusi saada uudet, nykyaikaiset sekä modernit kotisivut nykyisten tilalle. Ilmoitus kiinnitti heti huomioni ja tiesin, että tämä on semmoinen aihe jonka haluan ottaa ja tehdä. Soitin toimeksiantajalle ja sovimme heti yhteistyön aloittamisesta. Sovimme myös tapaamisen viikon päähän, jolloin sain haastatella toimeksiantajaa paremmin.

Classart Oy on oululainen yritys, jossa toimeksiantajani Ismo Sirén toimii yksityisyrittäjänä. Hän myy jousisoittimia ja jousitarvikkeita toimeksiantona musiikin ammattilaisille, musiikinopiskelijoille sekä aloittelijoille. Ismo testaa kaikki soittimet hänen 30 vuoden kokemuksellaan ennen kuin ne päätyvät asiakkaalle kokeiltavaksi. Edelliset nettisivut oli tehty viimeksi vuonna 2010, mutta Ismon mielestä sivut kaipasivat kipeästi päivittämistä parempaan suuntaan.

Opinnäytetyöhöni sisältyy opinnäytetyöraportin lisäksi nettisivujen suunnittelu ja toteutus WordPress-julkaisujärjestelmällä, videon julkaiseminen, kuvagallerian teko, käyttöönotto ja asiakkaan perehdyttäminen WordPressin käyttämiseen itsenäisesti.

Tässä raportissa kerron opinnäytetyöni tavoitteet, Web-teknologioista, julkaisujärjestelmistä sekä työni toteutuksista. Lopussa on pohdintani opinnäytetyöni onnistumisesta ja tavoitteiden saavuttamisesta.

## 1.1 Tavoitteet

Opinnäytetyöni tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa toimeksiantajalle uudet nettisivut WordPress-julkaisujärjestelmällä. Toimeksiantajan toiveena olivat erityisesti modernit ja nykyaikaiset nettisivut.

Toimeksiantajan nykyiset sivut ovat muutamia vuosia vanhat, mutta hänen mielestään sivut tulisi päivittää nykyaikaisemmaksi ja ne kaipasivat uutta ilmettä. Hän myös haluaa sivuilleen lisää informaatiota ja kuvia. Ulkoasuun ei enää miellytä.

Tavoitteenani onkin tehdä nykyisistä sivuista mielenkiintoisemmat ja luettavammat sekä selkeämmät. Lisäämällä kuvagallerian asiakas saa myös myöhemmin lisätä ja muokata kuvia sivuilleen. Responsiivisuus eri päätelaitteeseen sopivaksi on myös tavoitteeni, sillä toimeksiantajan kohderyhmänä ovat lapset ja nuoret.

Lisätavoittena on toimeksiantajan perehdyttäminen ja käyttöönotossa auttaminen sekä alkuun auttaminen. Toimeksiantajan tietotekniset taidot ovat heikot, joten perehdyttämisellä ja alkuun auttamisella on suuri rooli. Toimeksiantajan olisi tarkoitus jatkossa päivittää itse nettisivujensa sisältöä ja ylläpitää nettisivujen sisältöä. Tämä on yksi syy miksi nettisivut toteutettiin helppokäyttöisyyden vuoksi WordPress-julkaisujärjestelmällä.

Tavoitteena on myös tuottaa nettisivuille videomateriaalia eli liikkuvuutta. Tämä ratkaistiin kuvaamalla soittovideo nettisivuille, joka tullaan julkaisemaan sivuille. Sain hoidettua kuvaajiksi kaksi kansainvälistä tutkinto-opiskelijaa BIT2SN-ryhmästä. Heidän tehtävänsä oli kuvata, editoida ja auttaa videon julkaisussa nettisivuille. Kuvaajat saivat itse tästä opintopisteitä omaan tutkintoonsa. Tavoitteenani olikin sopia kuvauspäivä toimeksiantajan kanssa, huolehtia että kamera ja opiskelijat löytävät perille sekä valvoa ja avustaa videon teossa.

## 2 TEKNOLOGIAT

Tässä kappaleessa esitellään lyhyesti nettisivuilla käytettyjä teknologioita ja avataan hieman niiden peruseriaatteita. Kappaleissa tulevat selville peruselementit esimerkein ja kuvin. HTML ja CSS ovat tavallisimmat nettisivujen suunnittelussa käytetyt merkintäkieleet kun taas JavaScript on ohjelmointikieli, joka toteutuu selainscripteinä. jQuery on avointa lähdekoodia käyttävä JavaScript-kirjasto. Näitä teknologioita on lähes mahdotonta olla käyttämättä nettisivuilla sillä nettisivut rakentuvat yhdestä tai useammasta merkintä- ja ohjelmointikielestä.

### 2.1 HTML

HTML tulee sanoista Hypertext Markup Language ja suomeksi se tarkoittaa hypertekstin merkintäkieltä. Se on eräs rakenteinen dokumenttien muoto, joka on käsiteltävissä eri tilanteissa. Rakenteet ilmoittavat esimerkiksi sen, mikä osa tekstistä on otsikkoa ja mikä on leipätekstiä. HTML tunnetaan parhaiten kielenä, jolla nettisivuja koodataan. (Korpela & Linjama 2005, 70.)

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fi">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8" />
5 <title>ClassArt &#8211; Innostu soittamaan! | Ihan uusi WordPress-sivusto</title>
6 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
```

KUVIO 1. HTML-kieli

HTML-dokumentin sisältö on kuitenkin tekstiä, eikä se sisällä kuvaa tai ääntä (katso kuvio 1). Sen suosio johtuu yksinkertaisesta ja helposti opittavasta rakenteesta, joka koostuu elementeistä ja attribuuteista. Uusin julkaistu HTML-kieli on HTML5-kieli, joka virallisesti julkaistiin suositeltavaksi vuonna 2014. Uusia tekniikoita tulee koko ajan ja niitä laatii HTML-kielen kehityksestä vastaava W3C-organisaatio. (Word Wide Web Consortium). (W3schools.com, viitattu 19.3.2015.)

HTML:n peruskäsitteitä on elementti, joka koostuu alkutagista, sisällöstä ja lopputagista, esimerkiksi `<h2> Yrityksemme <em>uudet</em> tuotteet</h2>`. Esimerkki koostuu h2-elementistä, jonka alkutagi (start tag) on `<h2>` ja lopputagi (end tag) on `</h2>` ja sisältöä on kaikki, mikä on niiden välissä. Sisältönä on tässä tekstiä, em-elementti (jonka sisällä on tekstiä) ja taas tekstiä. (Korpela & Linjama 2005, 72.)



Attribuutti (määrite) tarkoittaa elementin merkitystä ja niitä voi olla elementissä yksi tai useampi. Attribuutit kirjoitetaan elementin sisään alkutagin jälkeen ja ne erotetaan elementin nimestä ja toisistaan välilyönneillä tai rivinvaihdolla, esimerkiksi `<img alt="" src=viulu.jpg">`. Attribuutti koostuu määritteen nimestä (esimerkiksi `alt` tai `title`), yhtäläisyysmerkistä ja attribuutin arvosta. Attribuutti merkitään lainausmerkkien sisään. Attribuutin muoto ja arvo tulkitaan elementistä. Yleensä attribuutin pituudelle ei ole rajoituksia, mutta useimmiten ne ovat lyhyitä. (Korpela & Linjama 2005, 74.)

## 2.2 CSS

CSS eli Cascading Style Sheets on tyylisäännöstö eli tyyliohje, jolla sivun tekijä voi muokata sivun ulkoasua. Tyylisäännöstö voi olla hyvinkin laaja sivuun vaikuttava tekijä, mutta se voi myös puuttua pieniin yksityiskohtiin sivun ulkoasussa, esimerkiksi `h1 {color:blue}` ilmoittaa kaikkien heading eli otsikko ykkösten olevan sinisellä värillä kirjoitettuja. (Korpela & Linjama 2005, 300.)

CSS tyylisäännöstöt ovat kuitenkin vain ehdotuksia, eikä niitä ole pakko käyttää määrittämään HTML-elementtien merkitystä. Tyylisäännöstöt eivät myöskään välttämättä toimi kaikilla selaimilla ja tämä saattaa aiheuttaa virheitä sivun ulkoasussa sitä tarkasteltaessa. Tekijä voi myös luoda useamman tyylisäännösten halutessaan sivuille, mutta myös selaimilla voi olla omia tyylisäännöstöjä valmiiksi. CSS:n määrittely sanoo kuitenkin, että käyttäjän tyylisäännöstö voittaa, jos siinä on tarkennin "important", esimerkiksi `h1 { color : red !important; }`. (Korpela & Linjama 2005, 301.)

## 2.3 JavaScript

"JavaScriptillä voidaan saada aikaan web-sivuja, jotka 'vastaavat' käyttäjän toimenpiteisiin, kuten hiiren napsautuksiin, syöttötietojen kirjoittamiseen ja sivuilla liikkumiseen" (Korpela & Linjama 2005, 294).

JavaScriptiä käytetään muun muassa lomakkeissa, jossa HTML:n yksinkertaisuus paljastuu. Lomakkeessa käyttäjää voidaan pyytää antamaan luku "sata", jolloin käyttäjä kirjoittaa tämän lomakekenttään. Kenttä ei kuitenkaan tunnista kirjaimia, jolloin syntyy virheilmoitus lomakkeen

lähetettäessä palvelimeen. JavaScript sen sijaan antaa käyttäjälleen välitöntä palautetta väärin symbolien käytöstä. JavaScript ei ole vain lomakkeiden tekemisessä käytetty kieli. (Korpela & Linjama 2005, 294.)

JavaScript on siis ohjelmointikieli, mutta se ei ole erityisen mutkikasta. Esimerkiksi `<body onload="alert('moi')">` on HTML-tagi sisältäen onload-määritteen, jonka arvona on JavaScript-ohjelma "alert('moi')". Tämä saa aikaan ruudulle pienen ikkunan, jossa lukee "moi", ja käyttäjän painaessa OK-painiketta ikkuna poistuisi. (Korpela & Linjama 2005, 295.)

JavaScript on käytetyin selainskripti ja se toimiikin laajinten selaimissa ja on siksi yleisimmin käytetty. Se on monipuolinen ohjelmointikieli, koska siinä on melko tavallinen funktiokäsite, rakenteelliset ohjauslauseet, taulukkorakenne, joustava merkkijonojen käsittely sekä suuri joukko valmiita funktioita, jotka liittyvät selaimen toimintojen ohjaamiseen. (Korpela & Linjama 2005, 295.)

## 2.4 jQuery

Kaikille selaimille tarkoitettu, ilmainen jQuery, on avoimen lähdekoodin JavaScript-kirjasto. Sen syntaksi on tehty helposti ymmärrettäväksi ja siksi se onkin erittäin suosittu. jQuery sopii animaatioiden tekemiseen, toimintojen käsittelyyn, Ajax-sovelluksien toteutukseen ja DOM-elementtien valitsemiseen. Se julkaistiin vuonna 2006. (Wikipedia.org, viitattu 21.7.2015.)

jQuery-kirjasto sisältää kaiken tarvittavan ja se on erillinen JavaScript-tiedosto. Se voidaan sisällyttää johonkin lukuisista julkisten palvelimien kopioihin, kuten Googleen tai Microsoftiin tai linkittämällä paikalliseen kopioon. Seuraavassa esimerkissä on esimerkki jQueryn toimivuudessa. Esimerkissä (katso kuvio 2) on koodi, joka muuttaa tekstikentän korkeuden 200 pikseliin sitä klikattaessa tunnisteella `textarea_1`. (Wikipedia.org, viitattu 21.7.2015.)

```
$(document).ready(function () {  
    $('#textarea_1').click(function() {  
        $(this).css({"height": "200px"});  
    });  
});
```

KUVIO 2. jQuery esimerkki.

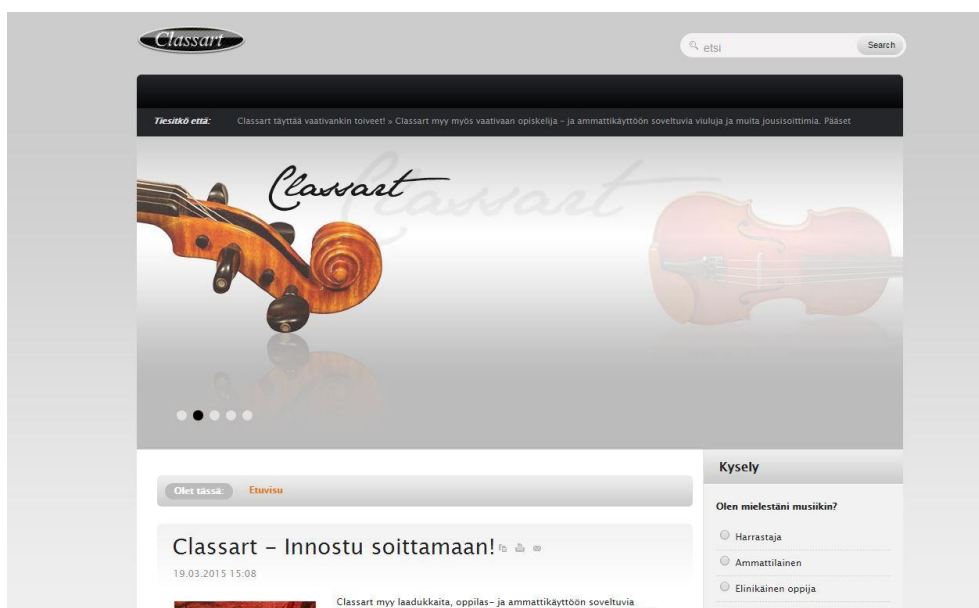
### 3 JULKAISUJÄRJESTELMÄT

Tässä kappaleessa esittelen edellisten sivujen julkaisujärjestelmän Joomla!:n. Seuraavaksi kerromme käyttämästäni julkaisujärjestelmästä WordPressistä ja miksi valitsin sen. Avaan WordPressiä laajemmin tässä kappaleessa ja käyn läpi mitä eroa on kahdella WordPressin tarjoamalla sivustolla.

#### 3.1 Joomla!

”Joomla on useasti palkittu sisällönhallintajärjestelmä (CMS, Content Management System). Suomessa puhutaan usein myös julkaisujärjestelmästä, jolla tarkoitetaan samaa asiaa. Joomlailla voi rakentaa verkkosivustoja ja muita tehokkaita verkkosovelluksia.” (Joomla.fi 2013, viitattu 19.3.2015.)

Joomla on helppokäyttöinen ja hyvin laajennettu verkkosivusto-ohjelma ja siksi se on myös yksi maailman suosituimmista. Se toimii myös vapaalla lähdekoodilla ja se on ilmainen sekä helposti saatavilla oleva ohjelmistoratkaisu. Sitä voidaan käyttää esimerkiksi yritysten sivustoihin ja portaaleihin, intranetteihin ja extranetteihin, online verkkolehtiin, sanomalehtiin sekä julkaisuihin, verkkokaappoihin ja online varauksiin (katso kuvio 3). (Joomla.fi 2013, viitattu 19.3.2015.)



KUVIO 3. Joomlailla tehdyt nettisivut.

Joomla sopii sivustoille, joissa ylläpitoa ja sisällöntuottamista halutaan tai on pakko jakaa useamman henkilön kesken. Tätä henkilölukumäärää ei ole rajoitettu. Sisällöntuottamiseen vaaditaan käyttäjältä aikailla vain tekstieditorin käyttötaidon (esimerkiksi artikkelien kirjoittamisessa). Artikkelin sijoitus, ulkonäön muotoilu sivuston mukaiseksi sekä julkaisun hoitaa Joomla. Joomla on erittäin kustannustehokas verkkoviestinnän väline esimerkiksi yhdistyksille, yksityishenkilöille ja pienille yhteisöille. Isommille yrityksille ja yhteisöille Joomla taas on helposti laajennettavissa esimerkiksi verkkokaupaksi, ja se antaa rajattomat mahdollisuudet luoda ammattimaiset sekä verkkosivut tai verkkojulkaisun. (Joomla.fi 2013, viitattu 19.3.2015.)

## 3.2 WordPress

WordPress on moderni julkaisualusta ja sen painopisteinä ovat esteettisyys, web-standardit ja käytettävyys. WordPress on ilmainen julkaisualusta. (Wordpress.org 2015, viitattu 19.3.2015.)

WordPress käyttää avointa lähdekoodia ja se onkin vakiinnuttanut suosiotaan suosittuna blogialustana. Sen järjestelmän käyttö on yksinkertainen verkkosivustojen ylläpitämiseen julkaisujärjestelmänä. Parhaimmillaan sen toimiikin julkaisupainoitteisten sivustojen alustana. (Tolvanen 2015a, viitattu 19.3.2015.)

### 3.2.1 Miten wordpress.com eroaa wordpress.orgista

WordPressistä on olemassa kaksi erilaista sivustoa *www.wordpress.com* ja *www.wordpress.org* (katso kuvio 4). *WordPress.org*:sta voi kuka tahansa ladata WordPressin lähdekoodin ja asennuspaketin. Sen jälkeen kuka tahansa pystyy asentamaan WordPressin ympäristöön, joka täyttää tietyt vaatimukset. WordPress vaatii toimiakseen kaksi asiaa, jotka ovat PHP-ohjelmointikieli (vähintään versio 5.2.4) ja MySQL-tietokantasovellus (vähintään versio 5.0). Tätä varten pitää siis ostaa palvelintilaa web-hotellista, jonne WordPress sitten asennetaan. Sovelluksen ylläpidosta vastataan itse. (Leiniö 2013, viitattu 19.3.2015.)

<p><b>WordPress.com</b> Focus on your beautiful content, and let us handle the rest.</p>	<p><b>WordPress.org</b> Get your hands dirty, and host your website yourself.</p>
<p>Premium hosting, security, and backups are included. You can even upgrade to a <a href="#">custom domain</a>, like YourGroovyDomain.com.</p>	<p>You'll need to <a href="#">find a host</a>, and perform backups and maintenance yourself. We offer <a href="#">VaultPress</a> for security and backups.</p>
<p>Choose from <a href="#">hundreds of beautiful themes</a>. Make it your own with <a href="#">Custom Design</a>.</p>	<p>Install custom themes. Build your own with PHP and CSS.</p>
<p><a href="#">Integrate your site</a> with Facebook, Twitter, Tumblr, and other social networks.</p>	<p>Install a plugin, like <a href="#">Jetpack</a>, to enable sharing functionality on your site.</p>
<p><a href="#">Popular features</a> like sharing, stats, comments, and polls are included. <a href="#">There's no need to install plugins</a>.</p>	<p>Install plugins to extend your site's functionality.</p>
<p>Personal <a href="#">support</a> and the WordPress.com <a href="#">forums</a> are always available.</p>	<p>Visit the <a href="#">WordPress.org support forums</a> for assistance.</p>
<p>You must register for an account on WordPress.com and abide by our <a href="#">Terms of Service</a>.</p>	<p>No registration with WordPress.org is required.</p>

KUVIO 4. Eroavaisuudet näiden kahden WordPress-sivuston välillä. Kuvälähde on otettu osoitteesta: <https://en.support.wordpress.com/com-vs-org/>.

WordPress.com on palvelu, joka tarjoaa ilmaisen käytön WordPressissä. Se on pilvipalvelu, jossa on miljoonia verkkosivuja ja blogeja. Kuka tahansa voi rekisteröityä palvelun käyttäjäksi. Käyttäjä saa heti käyttöönsä WordPress-sivuston rekisteröinnin jälkeen. Halutessaan luoda henkilökohtaisen sivuston tai blogin, WordPress.com on suositeltava palvelu tutustua WordPressin käyttöön. Tämä sivusto sopii hyvin käyttäjälle, joka ei ole kiinnostunut teknisistä asioista. Ohjelma on myös ilmainen, joten sitä voi kokeilla kuka tahansa. Lisäominaisuudet ovat kuitenkin ostettavissa WordPress.comissa. (Leiniö 2013, viitattu 19.3.2015.)

### 3.3 Julkaisujärjestelmän valinta: WordPress

Tässä kappaleessa kerrotaan WordPressin kehityksestä kilpailijoihinsa nähden ja perustellaan miksi WordPress on paras valinta nettisivujen toteutukseen tässä casessa.

WordPress on helposti lisäosilla laajennettavissa oleva sisällönhallintajärjestelmä. Siihen löytyy laaja kirjo laadukkaita kaupallisesti tuettuja lisäosia mikä tekee WordPressistä kokonaisvaltaisen verkkopalvelualustan, jossa siihen voi olla helposti integroituna esimerkiksi yrityksen nettisivut, verkkolehti, lomakejärjestelmä, verkkokauppa tai verkkokurssialusta. (Koponen 2014, viitattu 6.10.2015.)

WordPressin kehitys on alkanut vuodesta 2003 ja sen suosio on kasvanut koko ajan. WordPress on ohittanut kilpailijansa Drupalin suosion vuoden 2006 tienoilla ja Joomla'n vuoden 2010 tienoilla. WordPress on syönyt Joomla'n markkina-asemaa erityisesti viiden viimeisen vuoden aikana. WordPress on tällä hetkellä maailman suosituin sisällönhallintajärjestelmä ja sitä käyttää yli 60 miljoonaa sivustoa eli lähes ¼ koko Internetissä olevista verkkosivustoista. (Koponen 2014, viitattu 6.10.2015.)

WordPressin keskeisimpinä etuina ovat sen helppokäyttöisyys, taaksepäin yhteensopivuuden säilyttäminen sekä laadukkaat lisäosat. Sen kehitysfilosofian keskiössä on hyvä käytettävyys, jossa näkyy tehokkaan hallintapaneelin yksinkertainen, mutta tehokas käytettävyys asiakkaille. Käyttöliittymä koetaan helpoksi ja selkeäksi. Toinen etu WordPressissä on sen taaksepäin yhteensopivuuden säilyttäminen, joka kilpailijoilla puuttuu. WordPress pyrkii säilyttämään yhteensopivuuden mahdollisimman pitkälle edellisten versioiden kanssa ja siksi aktiivisella päivittämisellä WordPress voidaan pitää uusimmassa versiossa. Kun alustaa ei tarvitse aina välissä vaihtaa, pysyy verkkopalvelun tietoturva ajan tasalla ja antaa sille saumattoman jatkuvan kehityksen. Etuna on myös palveluiden käytettävyys niin ylläpitäjien kuin käyttäjienkin näkökulmasta. Yksi hallintapaneeli helpottaa järjestelmän ylläpitoa ja kun uusien palvelujen hallinta tapahtuu saman käyttöliittymälogiikan kautta. Yksi yhtenäinen verkkopalvelu on käyttäjän näkökulmasta helpompi käyttää ja tällöin organisaation brändikin säilyy yhtenäisenä kaikkialla verkkopalvelussa. (Koponen 2014, viitattu 6.10.2015.)

WordPressin vahvuudet järjestelmänä ovat etenkin sen sivustokonseptissa, jossa tuotetaan paljon artikkeleita tasaisena virtana. Tällaisia ovat esimerkiksi monien julkaisutoimintaa tekevien

organisaatioiden sivustot tai monet järjestöt ja yritykset jotka tuottavat nykyisin paljon sisältöä sivustoilleen. WordPress on osuva valinta etenkin silloin kun suurin osa sisältötyöstä keskittyy uutis-, blogi- tai tapahtumasivuvirtoihin. WordPressin heikkoukset tulevat vastaan taas laajoissa sisältösivuissa, joissa myös sisällöntuottajajoukko on moninainen. WordPressillä on hankalaa toteuttaa esimerkiksi käyttöoikeuksien rajaamista vain joihinkin sisältöhaaroihin ja sisältötyyppeihin. Käyttöoikeushallinnan rajoittuneisuus onkin luultavasti tyypillisin WordPressin käyttöä rajoittava asia. (Tolvanen 2013, viitattu 6.10.2015.)

WordPressin kohdalla ylläpitoratkaisut ovat myös hyvällä mallilla. Yleensä toteutuskumppanit suosittelevat asiakkaalle jotain kolmatta osapuolta hosting-ratkaisun tarjoajaksi. Näin ollen asiakas voi jatkossa vaihtaa kumppania jos projektin alun perin tehnyt kumppani ei jostain syystä enää miellytä. Kun sisältösuunnitelma ja ulkoasusuunnitelma ovat valmiina, niin tekninen toteutus sivustolle sijoittuu yleensä 3000 ja 9000 euron väliin. Myös erittäin näyttävän ja monipuolisen mediatalon sivuston saa toteutettua laadukkaasti 15 000—20 000 euron talousbudjetilla. Kuitenkin useimmat WordPress-toteutukset sijoittunevat noin muutaman tuhannen euron kokoluokkaan. (Tolvanen 2013, viitattu 6.10.2015.)

## 4 KÄYTETTÄVYYS

Webissä on olemassa jo miljoonia sivustoja käyttäjien selattavana ja valinnanvaraa on enemmän kuin koskaan aiemmin. Yltäkylläisyyden ja liikkumisen vapaus on johtanut myös siihen, että käyttäjät ovat yhä kärsimättömämpiä ja vaativat tarpeidensa välitöntä tyydyttämistä vieraillessaan sivustolla. Siksi on tärkeää, että sivuston tuote tai palvelu tulee selväksi heti ja että sivustoa osataan käyttää yhdessä minuutissa, sillä muuten käyttäjä toteaa sivuston tuhlaavan hänen aikaansa ja lähtee pois. Perinteinen fyysinen ostaja pääsee normaalisti tutustumaan tuotteeseen vasta kun se on ostettu, mutta webissä ostaja joutuu ensin tekemisiin palvelun käytettävyyden takia ja tekee ostopäätöksensä vasta sen jälkeen. Käytettävyydellä on siis suuri painoarvo www-suunnittelussa. (Nielsen 2002, 10.)

Käyttöliittymällä tarkoitetaan sitä kuinka jokin tietosisältö tai palvelu on ihmisten käytettävissä. Siihen kuuluvat esimerkiksi navigointi sivuilla ja informaation etsiminen. Käyttöliittymän käytettävyydellä verrataan sitä, kuinka helppoa uuden käyttäjän on oppia käyttämään uutta palvelua, kuinka helposti päästään siihen sisälle ja kuinka nopeasti opitaan toistamaan samat toimenpiteet nopeasti. Käyttöliittymä toimii paljolti näkyvän ulkoasun pohjalta, koska kokemus liittyy vahvasti näköaistiin. Käytettävyys on helpompaa kun asiakas tunnistaa sivustolla tuttuja asioita, esimerkiksi kotisivun kuvakkeen, ja jonka merkityksen käyttäjä tuntee entuudestaan. (Korpela-Linjama 2005, 354.)

### 4.1 Käytettävyys Nielsenin mukaan

Tanskalaisen web käytettävyys konsultti Jakob Nielsenin vuoden 1993 määritelmän mukaan käytettävyydelle nimetään useampia eri attribuutteja. Hänen mukaan käytettävyys sisältää viisi erilaista laatukomponenttia, jotka ovat:

- opittavuus (engl. learnability)
- tehokkuus (engl. efficiency)
- muistettavuus (engl. memorability)
- virheettömyys (engl. errors)
- tyytyväisyys (engl. satisfaction)



*Opittavuus* tarkoittaa sitä, että tuotteen käyttö tulee olla helppoa ja että tuotteen käyttö tuottaa tuloksia välittömästi. Opittavuus on yksi käytettävyyden helpoin mittausattribuutti. Opittavuutta tarkastellessa oppiminen on useimmiten alussa nopeaa, mutta käytön oppiessa se tasaantuu. Aikaa mitattaessa voidaan tarkastella kuinka käyttäjä saavuttaa oppimisen kannalta etukäteen määritellyn työtehon. (Nielsen 1993, 27-29.)

*Tehokkuus* määrittelee sitä, kuinka korkea tuotettavuus käyttäjällä on sen jälkeen kun hän on saavuttanut tietyn oppimistason tuotteen käytössä. Tehokkuutta voidaan mitata ajalla, joka menee määritellyn tehtävän suorittamiseen. (Nielsen 1993, 30-31.)

*Muistettavuudella* tarkoitetaan sitä, kuinka helppoa tuotteen käyttö on muistaa. Tällöin käyttäjä muistaa kuinka tuotetta käytetään, eikä hänen tarvitse opetella käyttöä uudelleen. Muistettavuudella voidaan tarkastella niin satunnaisia käyttäjiä kuin esimerkiksi lomalta palaavia työntekijöitä. Muistettavuus on käytettävyyden harvinten tarkasteltu attribuutti. (Nielsen 1993, 32-33.)

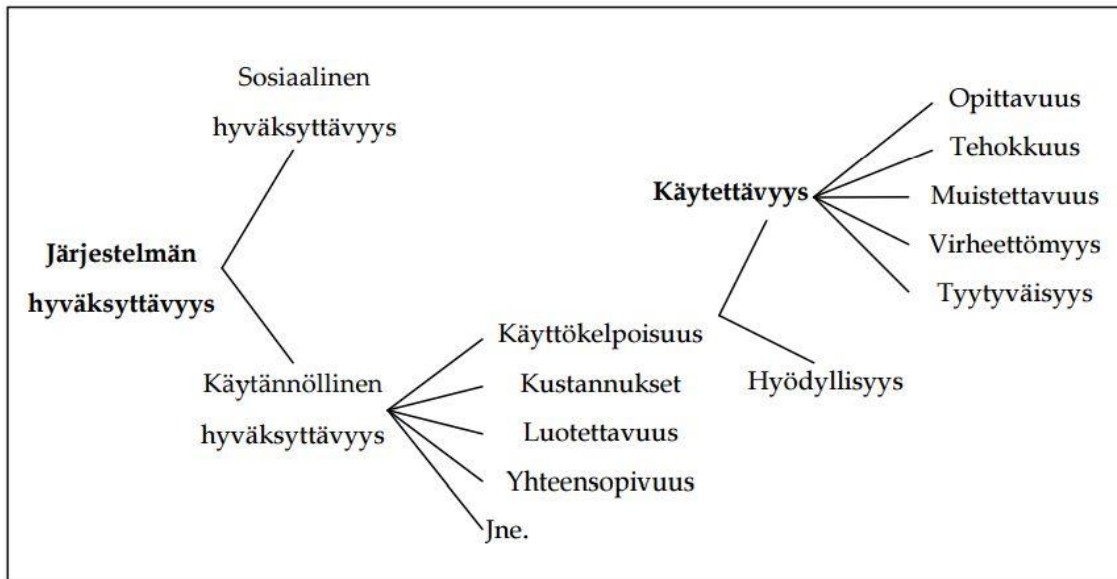
*Virheettömyys* mittaa sitä, kuinka paljon käyttäjä tekee virheitä käyttäessään tuotetta. Käyttäjän tehdessään toimintoja halutaan tietty lopputulos. Kun käyttäjä tekee virheen, huomataan virheen vakavuus ja tarkastellaan kuinka se vaikuttaa tuotteen käytettävyyteen. (Nielsen 1993, 32-33.)

*Tyytyväisyys* tarkoittaa sitä, että tuotteen käyttö tulee olla miellyttävää käyttäjälle. Jos käyttäjä ei ole tyytyväinen tuotteeseen tai hän ei pidä tuotteesta, on tyytyväisyydessä epäonnistuttu. Tyytyväisyyttä mitataan parhaiten kyselykaavakkeilla, ja näistä suosituin menetelmä on Likert-asteikon käyttäminen, jossa käyttäjä mittaa hänen käyttökokemuksiensa pohjalta erilaisten väitteiden paikkansapitävyyttä. (Nielsen 1993, 33-35.)

On kuitenkin muistettava, että suunnittelutyössä kaikkia tekijöitä ei voida saada hyväksi yhtä aikaa. Esimerkiksi tehokkuuden ja opittavuuden välillä joudutaan useimmiten tekemään kompromisseja ja joustamaan toisen osa-alueen haitaksi. Lopputuloksessa on kuitenkin tärkeintä huomioida kaikki käytettävyyden komponentit riittävästi jotta saadaan käytettävyyden vaatimuksen toteutettua. (Nielsen 1993, 40-42)

Nielsen puhuu järjestelmän hyväksyttävyydestä (engl. system acceptability), jossa nämä osa-alueet ovat osana suurempaa kokonaisuutta (katso kuvio 5). Järjestelmän käytettävyyys kuvaa sitä, onko järjestelmä kokonaisuudessaan tarpeeksi hyvä toteuttamaan käyttäjän kaikkia tarpeita

ja vaatimuksia. (Nielsen 1993, 24.) Tässä työssä emme kuitenkaan tarkastele järjestelmän hyväksyttävyyden osa-alueita.



KUVIO 5. Järjestelmän hyväksyttävyys Nielsenin (1993) mukaan (termit käännetty suomeksi).

## 5 RESPONSIIVISUUS

Käyttäjien määrä mobiililaitteissa on lisääntynyt räjähdysmäisesti viime vuosina. Puhelinselainten on täytynyt myös kehittyä yhtä hyviksi kuin työpöytäselainten, joka on mahdollistanut ihmisten verkkosivujen lukemisen niin puhelimestaan kuin tableteistaan. Cisco on ennustanut vain mobiililaitteiden käyttäjien nousevan noin 788 miljoonaan vuoteen 2015 mennessä. Tämä tapahtuma aiheuttaa varmasti seurauksia suunnittelupuolella. Suunnittelijoiden on pakko ajatella uusia tapoja tarjota verkkosivuja mobiilikäyttäjille (katso kuvio 6). Staattisiin sivuihin on enää vaikea vedota, koska mobiililaitteiden koot ovat liian vaihtelevia. (Firdaus 2013, 7.)



*KUVIO 6. Erilaiset päätelaitteet responsiivisessa suunnittelussa.*

Ethan Marcotte kehitti responsiivisen web designin (RWD), josta on nyt tullut suosittu käytäntö tuottaa verkkosivuja erikokoisissa kuvaporteissa. RWD mahdollistaa sivuston vastaamaan tai sopeutumaan eri näkymäikkunan kokoon ilman, että tarvitsee määrittää tietyn verkkotunnuksen tai aliverkkotunnuksen ihmisille jotka käyttävät mobiililaitteita. Ulkoasu verkkosivuilla voidaan säilyttää samanlaisena laitteen koosta riippumatta. Tämä on mahdollista käyttämällä HTML5-kuvauskieltä ja CSS3-tyylimääritteitä. (Firdaus 2013, 8.)

Ethan Marcotten (2011) mukaan on kolme eri tapaa jota käyttää responsiivisessa suunnittelussa:

- Mukautuva ulkoasu (engl. fluid grid)
- Mukautuvat kuvat (engl. flexible images)
- Mediakyselyt (engl. media queries)

(Marcotte 2011, 9.)

*Fluid gridillä* tarkoitetaan joustavaa ulkoasun suunnittelua, jossa www-sivuston ulkoasun ei ole määritelty pikseleihin, vaan suhteellisia mittoja käytettävään alaan. Useimmiten skaalauttaessa käytetään prosenttiyksiköitä, jolloin kaikki elementit ovat oikeankokoisia toisiinsa nähden. Aiemmin kuvat ovat olleet sivuston ulkoasun "hajoamiseen", koska sivua saatettiin katsoa pienemmällä resoluutiolla. Nykyään kuvien joustavuutta voidaan määritellä CSS:ään käyttämällä *img-elementillä* 100 prosentista *max-width* tai *width*-arvoa. (Marcotte 2011, 13-20.) *Media queriesita* käytetään myös CSS-koodissa, mutta niitä määritetään mediakyselyjen avulla. Mediakyselyjen avulla määritetään *Breakpointteja*, jotka tarkoittavat sitä kohtaa missä median tyyli muuttuu. Yleensä *Breakpointtina* käytetään suosittuja resoluutioita, esimerkiksi 1024px, 768px, 480px ja 320px. *Breakpointtien* käyttö vaatii kuitenkin enemmän ylläpitoa. (Marcotte 2011, 64-102.)

Koska mobiililaiteteknologia kehittyy nopeasti, aiheuttaa se haasteita sisällön esittämiselle, sivujen suunnittelulle ja niiden ylläpidolle. Hyvät nettisivut ovat johdonmukaiset, visuaalisesti houkuttelevat sekä selkeät. Perinteisen mukautuvan ulkoasusuunnittelun lisäksi on tullut mobiilioptimoituiden web-sivustot, jolla www-sivustolta voidaan erillisen linkin takaa ohjata kevytrakenteiselle mobiilisivulle. Nämä sovellupohjaiset ratkaisut ovat kuitenkin kalliita ja ne vaativat erillisen mobiilialustan suunnittelulle ja päivityksille. Responsiivisella suunnittelulla verkkosivulla saa kuitenkin kilpailuetua, koska sillä saa helposti sivut jotka palvelevat kaikkia käyttäjiä resoluutiosta huolimatta. Myös käyttökokemus on parempi sekä navigoinnin että näkymän kannalta, mikä tekee sisällöstä helposti ja selkeästi saavutettavan. Myös sivuston brändi-ilmettä voidaan mukaila helposti eri päätelaitteissa riippumatta. Mobiilikäytön määrän kasvaessa käyttäjät odottavatkin verkkosivuilta ja verkkopalveluilta yhä joustavimpia ja parempia käyttäjäkokemuksia ja sisällöllisiä ratkaisuja. (Vainio 2013, viitattu 2.11.2015.)

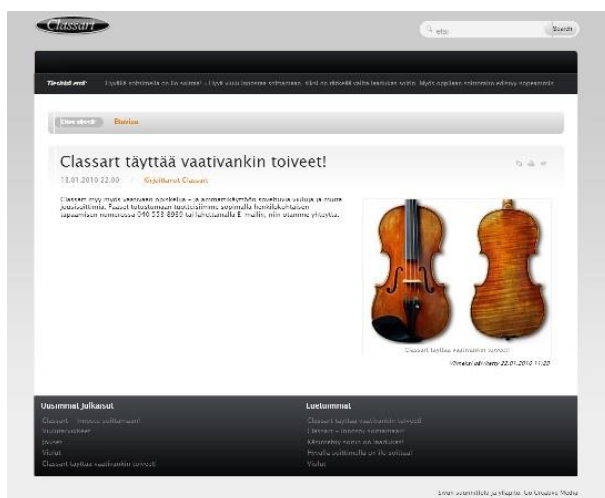
## 6 NETTISIVUJEN TOTEUTUS

Tässä luvussa kerrotaan yrityksestä ja sen nykyisistä nettisivuista sekä nettisivujen toteutuksesta. Kappaleissa kerrotaan asettelun merkityksestä työssä ja miten se muodostui sivuille ja mitkä olivat sen tärkeimmät elementit sivuja suunniteltaessa. Kuvagalleriasta kerrotaan sen synnystä ja siihen käytetystä WordPress-lisäosasta ja sen toiminnollisuudesta. Video tehtiin tuomaan näkyvyyttä, uutta ilmettä ja lisää informaatiota. Videontekoprosessista kerrotaan lyhyesti. Responsiivisuudessa käsitellään WordPressiin ladattua lisäosaa ja sen toimivuutta.

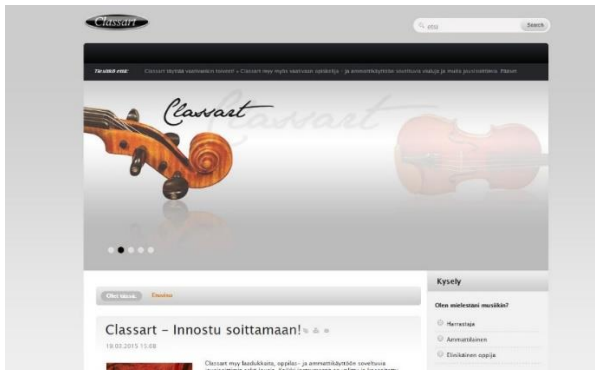
### 6.1 Yritysesittely

Classart Oy on oululainen yritys, joka toimittaa sekä myy laadukkaita jousisoittimia ja jousia oppilas- ja ammattikäyttöön. Yrityksen asiakaskuntana ovat lapset, nuoret aloittelevat ja ammattisoittajat. Kaikki instrumentit valitaan ja koe soitetaan huolella ennen kuin asiakas saa ne kokeiltavaksi. Yksityisyrittäjänä toimii ammattiviulisti Ismo Sirén. Hänellä on yli 30 vuoden kokemus jousisoittimista.

Yrityksen nykyiset nettisivut olivat päivityksen sekä uuden ilmeen tarpeessa. Vuoden 2010 luodut sivut olivat toimeksiantajan mukaan vanhanaikaiset sekä tylsät ja hän kaipaisi sivuille uutta tietoa, kuvia sekä parempaa ulkoasua (katso kuvio 7 ja 8). Nettisivujen ja tunnettavuuden kautta asiakkaat löytävät toimeksiantajan yrityksen, joten siksi nettisivut täytyy olla olemassa.



KUVIO 7. Yrityksen nykyiset nettisivut.



KUVIO 8. Yrityksen nykyisten nettisivujen etusivu.

Nykyisten nettisivujen verkkotunnuksen ja web-hotellin omistaa Louhi-niminen yritys. Toimeksiantaja on ollut tyytyväinen Louhen palveluihin sekä hintoihin, joten uudet sivut tehdään samalle palvelimelle. Verkkotunnus umpeutuu tämän vuoden loppuun mennessä, jolloin toimeksiantaja halutessaan jatkaa asiakkuuttaan Louhella.

Nettisivuilla on käytössä sama ulkoasu läpi sivujen ja sisältöä on niukasti. Varsinaista navigointia ei ole mikä tekee sivuista vaikeasti luettavat ja ymmärrettävät. Kuvia ei sivuilla paljoa ole ja ne ovat pieniä kuvia. Sivujen informaation niukkuus antaa siis vähän tietoa yrityksestä ja siitä, että toimeksiantaja on ammattilainen.

## 6.2 Sommittelu

Uusien nettisivujen teko syntyi julkaisujärjestelmän valitsemisella. Julkaisujärjestelmäksi valittiin WordPress sen helppokäyttöisyyden sekä tunnettavuuden takia. Valinnan teki helpoksi myös se, ettei vanhoilta nettisivuilta tarvittu tietoa. Edelliset nettisivut oli tehty Joomlailla vuonna 2010. Toimeksiantaja ei ollut myöskään tehnyt edellisiin nettisivuihin päivityksiä, joka helpotti julkaisujärjestelmän vaihtoa, koska kokemusta ei ollut julkaisujärjestelmistä ylipäätään.

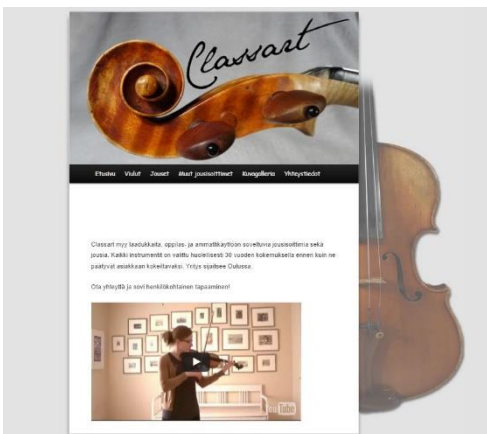
WordPressillä valittu teema valikoitui toimeksiantajan keskustellun ulkoasun välityksellä. Teemaksi valittiin "Twenty Eleven", josta luotiin oma ns. lapsiteema omia muokkauksia varten. Lapsiteeman teko mahdollistaa sekä käyttäjälle omien muokkauksien tekemisen, mutta se helpottaa myös sivujen hallittavuutta, koska suoraan teemaan tekeminen voi teeman päivitysten tullessa muuttua. Tällöin sivujen ilme voi muuttua radikaalisti eikä se enää sovi tarkoitukseen.

Ulkoasun sommittelu lähti taustakuvan sekä bannerin työstämisestä. Toimeksiantaja halusi kuvia viuluista ja yhteisymmärryksessä kuvat lisättiin staattiselle sivulle. Kuvien editointi sekä koko että skaalaus tehtiin Photoshopilla. Bannerikuvaksi (katso kuvio 9) valikoitui kaunis kuva viulun sim-pukasta, johon toimeksiantaja halusi yrityksen signeerausta muistuttavan kirjoituksen. Kirjoitus piti tehdä samannäköiseksi kuin se oli nykyisillä nettisivuilla, mutta kuitenkin täysin uusi. Kaunokirjoitus sopi hyvin klassiseen teemaan, joten se valittiin.



KUVIO 9. Bannerikuva.

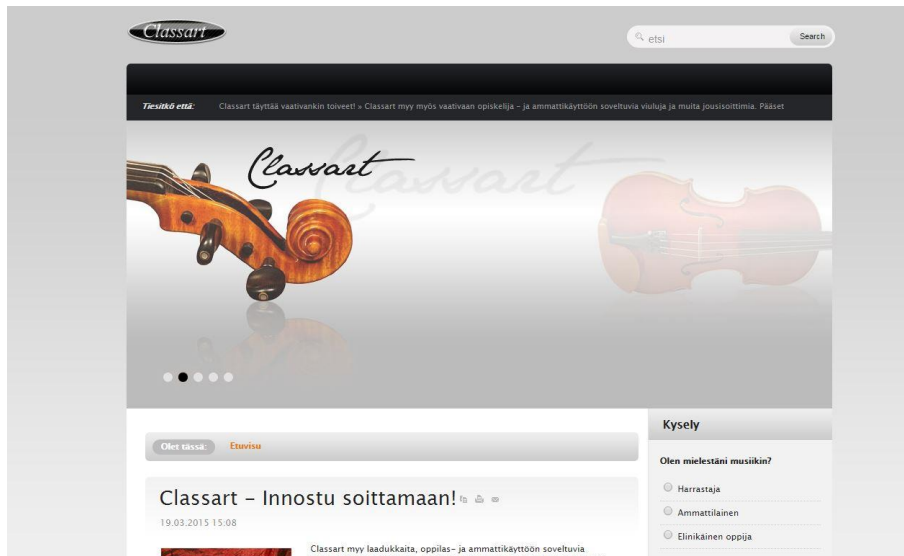
Taustakuvan kanssa oli aluksi ongelmia, koska hyvänlaista kuvaa ei meinannut löytyä tai sitä oli vaikea sovittaa taustalle. Viulu kuitenkin oli varma valinta, mutta aluksi tarkoitus oli saada sen puolikas molemmille reunoille. Lopulta kuitenkin päädyttiin oikeanpuolimmaiseen sommitukseen vain, koska muuten etusivu olisi ollut liian raskas. Viulu myös puolitettiin ja siitä tehtiin häivytetty versio niin, ettei se kilpailisi liikaa bannerikuvan kanssa (katso kuvio 10). Banneri- ja taustakuva näyttivät paljon sen millaiset nettisivujen ulkoasusta tuli.



KUVIO 10. Tausta- ja bannerikuva sivustolla.

Värimaailmaa ja yrityksen graafista ohjeistusta ei yrityksellä ole, mutta toimeksiantaja halusi värimaailman olevan viuluun liittyvä. Toimeksiantaja halusi säilyttää edellisiltä nettisivuilta liikkuväs-

sa kuvabannerissa olevan kaunokirjoituksella tehdyn yritystunnuksen (katso kuvio 11) graafisen ilmeen, mutta tunnusta ei saatu yksistään pelastettua yksistään eikä materiaalia ollut enää saatavilla. Yritystunnus suunniteltiin kuitenkin uudelleen toimeksiantajan luvalla ja tyyliä yritettiin tavoitella (katso kuvio 12). Muu värimaailma harmaa sekä musta tulevat tästä graafisesta yritystunnuksesta.



KUVIO 11. Edellisiltä nettisivuilta otettu yritystunnus, joka näkyy viulun simpukan vieressä.

A large, stylized cursive logo for 'Classart'. The letters are black and have a fluid, handwritten appearance. The 'C' is particularly large and loops around the 'l'.

KUVIO 12. Uusi yritystunnus.

Yritykselle tehty logo ei miellyttänyt toimeksiantajaa ja hän halusikin luopua siitä kokonaan. Logo löytyy edellisten nettisivujen vasemmasta ylälaidasta (katso kuvio 11). Keskusteltuamme toimeksiantaja päätti kuitenkin jättää logon pois ja sovimme, että logoa tulisi miettiä myöhemmin uudelleen graafista materiaalia suunniteltaessa. Tällä hetkellä logo oli toimeksiantajan mielestä tarpeeton.



### 6.3 Navigointi

Sivuston päävalikko säilyy samanlaisena sivuston jokaisella sivulla ja se on sijoitettu bannerikuvan alle (katso kuvio 13). Käytetyssä teemassa oli valmiiksi valikon paikka laitettu, joten navigaatio oli helppo toteuttaa siihen annettuun paikkaan. Sivujen nimet ovat suunniteltu kuvamaan mahdollisimman hyvin sivujen sisältöä, jotta käyttäjä osaisi aavistaa mitä sivulla kerrotaan.



KUVIO 13. Classart Oy – sivuston päävalikko.

Valikkoon on sijoitettu sivut siinä järjestyksessä, että ensin tulevat palvelut, sitten kuvagalleria ja viimeisenä yhteystiedot. Käyttäjä näkee helposti millä sivustolla ollaan, koska jokaisen sivun otsikkona on päävalikosta otettu sama otsikko. Nettisivujen pyöriessä vain yhdellä tasolla ei sen kummempaa muropolkua tarvittu enää kertomaan missä sivulla ollaan. Classart Oy – sivuston päävalikko koostuu: viuluista, jousista, muista jousisoittimista, kuvagalleriasta ja yhteystiedoista.

### 6.4 Kuvagallerian luonti WordPress-lisäosalla

Nettisivuille tehtiin kuvagalleria, koska haluttiin lisää kuvia näkyville ja näin viestittää käyttäjille lisää toimeksiantajan ammattitaidosta. Viuluja ja muita soittimia kuvattiin myös markkinointitarkoituksiin sillä toimeksiantaja voi halutessaan myydä kuvattun viulun jos asiakas osoittaa suurta mielenkiintoa sitä kohtaan.

WordPressin oma medianlisäys toiminto oli kuitenkin hyvin haastava sommittelun ja erikokoisten ja –muotoisten kuvien takia, joten päädyttiin lataamaan lisäosa nimeltä NextGEN Gallery by Photocrati.

NextGEN lisäosa ladattiin WordPressistä suoraan ”Lisäosat” välilehdeltä. NextGEN mainostaa itseään suosituimpana gallerialisäosana WordPressissä. Lisäosassa on tarjolla maksuton versio sekä maksullinen Pro-versio.

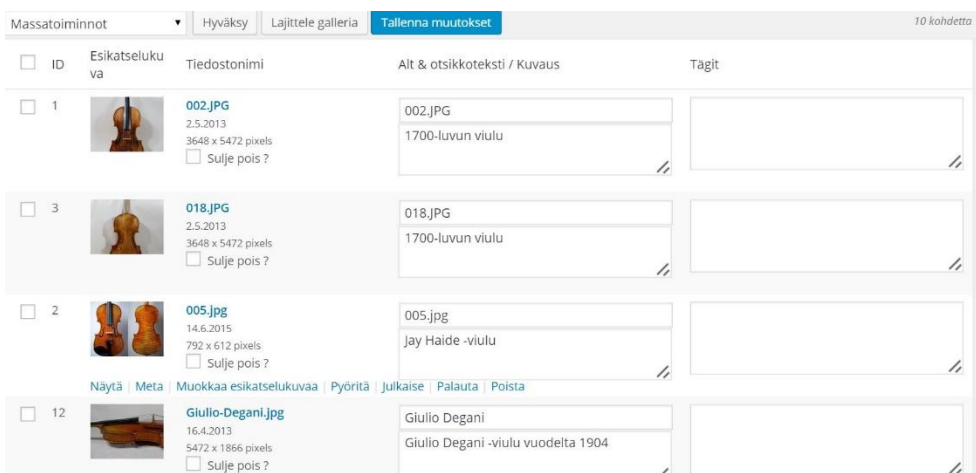
Maksuton NextGEN vaikutti helpolta lisäosalta, jonka avulla kuvagalleria on helppo toteuttaa. Testaessani sen toimintoa lisätä useampia kuvia kerralla ja saada mahdollisuus selata kuvia dia-

howssa, päätin ottaa sen saman tien käyttöön. NextGENissä ei ole paljoa toiminnollisuutta (katso kuva 14) minkä takia se sopi täydellisesti käyttötarkoitukseen. Periaatteessa lisäosa tarjoaa kuvien lisäämisen lisäksi kuvatagit ja muut personointiasetukset. NextGEN Prossa on enemmän ominaisuuksia, mutta niihin en tutustunut sen kummemmin, koska tavallinen ilmaisversio riitti. Tämä helpottaa myös toimeksiantajan kuvagallerian ylläpitoa myöhemmin.



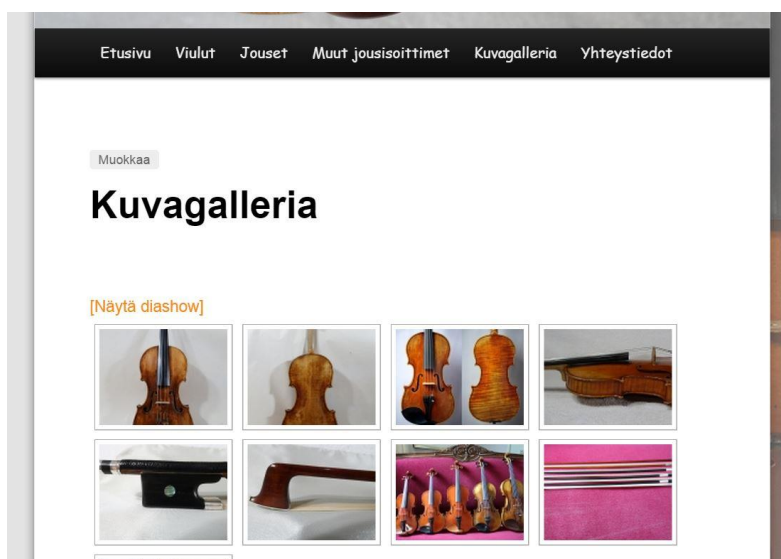
KUVA 14. NextGEN valikko WordPressin hallintapaneelissa.

Galleria tarjoaa kaikkea pientä hienosäätöä kuvatagien, avainsanojen sekä linkityksen kanssa, mutta galleriassa voi tehdä perusmuokkaukset (katso kuva 15). Kuvat latautuvat nopeasti palvelimelle ja niitä pääsee heti nimeämään kuvatekstillä, pyörittämään eli kääntämään, järjestelemään tai piiloittamaan.



KUVA 15. Kuvagalleria.

Kun kuvat on lisätty galleriaan ja galleria linkitetty sivustoon, pääsee galleriaa heti kokeilemaan ja katsomaan lopputulosta nettisivuilla (katso kuva 16).



KUVA 16. Kuvagallerian näkymä nettisivuilla.

NextGENin käyttö helpotti työtä sillä, ettei erimuotoisia ja — kokoisia kuvia tarvinnut lähteä muokkaamaan ja sovittamaan vaan lisäosa sovittaa ne automaattisesti riveihin pikkukuvina. Klikatessa kuvia kuvat suurenevät tai valitessa ”Näytä diashow” voi katsoa kaikki kuvat läpi kerralla isompana.

## 6.5 Video

Idea videon tekemiseen lähti keskustellessani ohjaavan opettajan kanssa. Ehdotukseni kävi myös toimeksiantajalle, koska halusimme sivuille liikkuvuutta ja markkinointia.

Värväsin videon kuvaajiksi ja editoijiksi kaksi kansainvälistä opiskelijaa, koska minulla oli tarpeeksi tekemistä nettisivujen kanssa. Kevin Kiprotich ja Emmanuel Allinson opiskelevat BIT2SN-ryhmästä ja he olivat etsineet jo jonkin aikaa sopivaa työelämälähtöistä projektia. Niinpä sovimme heidän kanssaan tapaamisen ja keskustelimme toimeksiannosta ja videosta. Kuvauspäiväksi sovittiin 13.5.2015. Video kuvattiin toimeksiantajan kotona.



KUVIO 17. Video etusivulla.

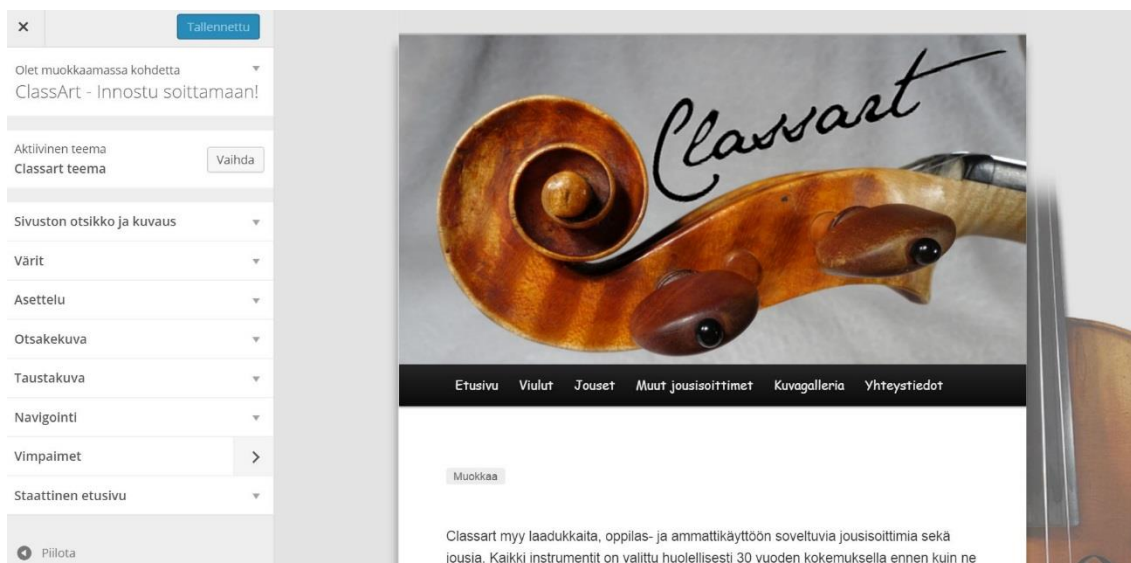
Video (katso kuvio 17) on soittovideo, jossa toimeksiantajan oppilas ja pitkään viulua soittanut Johanna Luokkanen soittaa pätkän Jean Martinonin Sonaatti numero 5:stä. Toimeksiantaja oli valinnut esitettävän sonaatin ja hän oli halunnut oppilaan soittamaan videolle. Videota kuvattiin yhtenä päivänä eikä siitä tehty kovin montaa ottoa. Kevinin ja Emmanuelin tehtävänä oli kirjoittaa käsikirjoitus, ohjata, kuvata ja editoida video. Lisäksi he tekivät siihen alkusanat sekä lopputekstit. He saivat aikaa editointiin noin kuukauden. Oma tehtäväni oli ohjata ja valvoa aikataulua videon teossa. Video saatiin julkaistua ajallaan YouTubeissa ja se upotettiin Classartin nettisivujen etusivuille osoitteeseen <http://www.classart.fi/>.

## 6.6 Käytettävyys

Käytettävyydessä tärkeässä asemassa olivat kuvien lisäksi navigaatio sekä typografia. Navigaatiosta on kerrottu erikseen kappaleessa 6.3. Kuvissa tärkeintä oli niiden toiminnollisuus sivuilla ja niiden skaalautuvuus. Nettisivuille haluttiin näyttäviä ja hyvin onnistuneita kuvia, jotta kokonaisuus olisi yrityksestä kertova. Väritys oli myös suuri osa kokonaisuutta. Näin nettisivuille haettiin selkeää ja hienoa ulkoasua kertomaan yrityksen palveluista. Nettisivut haluttiin pitää silti yksinkertaisena. Erillistä yhteydenottolomaketta ei tehty, koska asiakkaat ottavat yhteyttä yleensä soittamalla tai sähköpostilla suoraan. Typografiassa haluttiin käyttää selkeää fonttia, jotta sitä osaisivat lukea niin lapset kuin aikuisetkin. Siksi fontin täytyi olla iso ja selkeä.

Pääosin käytettävyys tulee kuitenkin julkaisujärjestelmän temasta ja lapsiteemasta, jossa asettelu on pitkälti valmiina, mutta muokattavissa. Teeman mukautuksessa voi tehdä perusmuokkauk-

sia ja asetteluja sivuille, mutta koodaamiselle on myös tilaa (katso kuvio 18). Tulevaisuudessa sivuja päivitettäessä täytyykin kiinnittää huomiota myös käytettävyyden toimivuuteen.



KUVIO 18. WordPress-teeman mukautus.

## 6.7 Responsiivisuus WPtouch-lisäosalla

Kohdeasiakasryhmää varten nettisivuista päätettiin tehdä toimiva versio niin selain- kuin mobiilipohjalle. Koska mobiililaitteiden suosio on kehittynyt niin paljon, etsittiin siihen ratkaisu. WordPressin lisäosista löytyi yksi hyvä lisäosa: WPtouch.

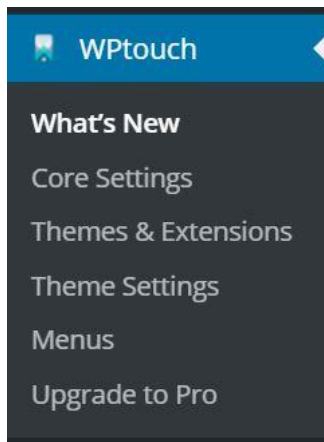
WPtouch on helppo työkalu, jolla nettisivut saa helposti mobiililaitteisiin sopivaksi. Se käyttää responsiivisia kuvia ja skaalaa ne sopivaan resoluutioon automaattisesti. Mobiililaitteella sitä voi katsoa mobiiliversiossa tai selainversiossa alatunnisteessa näkyvällä valintanäppäintä vaihtelemalla (katso kuvio 19). WPtouchista on olemassa ilmaisiversio sekä maksullinen Pro-versio.



KUVIO 19. Valinta mobiili- tai selainversion välillä.

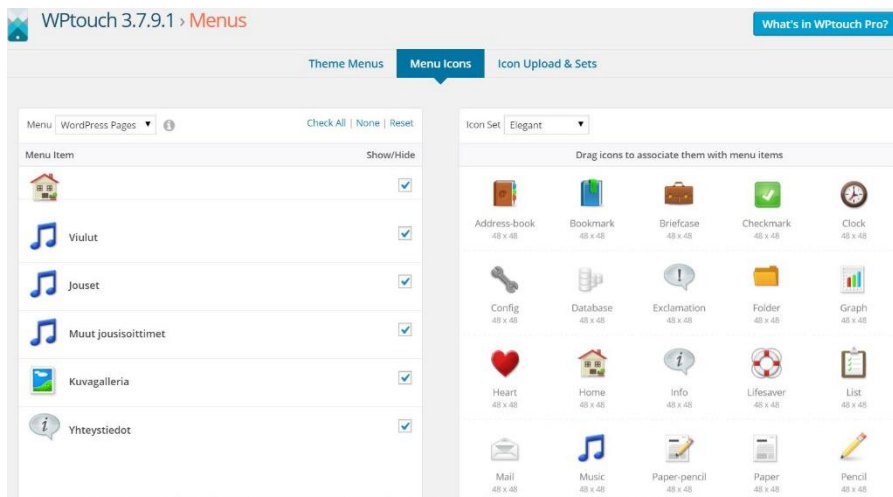
Ladattuani lisäosan pääsin selaamaan sen valikkoja (katso kuvio 20). Hyvin pienillä asetuksien laittamisella sivuston sai hyvin räätälöityä sopiviksi. Kaiken työn teki lisäosa itse, joten mihinkään koodaamiseen ei tarvinnut puuttua. Maksuton versio tarjoaa yhden ilmaisen teeman jota käyttää.

Tehosteväriin sai kuitenkin valita asetuksista mielensä mukaiseksi ja tässä tapauksessa oranssi oli selkeä valinta.

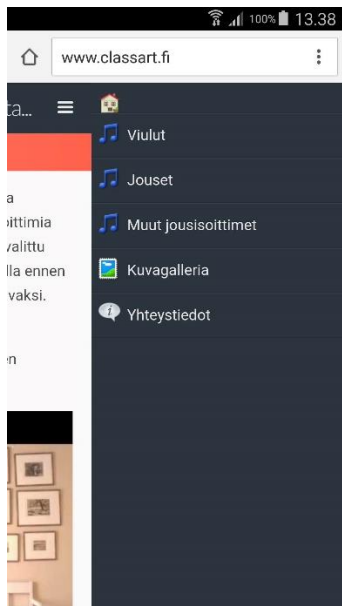


KUVIO 20. WPtouchin valikko WordPressin hallintapaneelissa.

Menuvalikossa sai laitettua ikoneita kuvaamaan sivujen sisältöä (katso kuvio 21). Valmiina löytyy paljon erilaisiin kategorioihin liittyviä ikoneita joista valita. Sivut tulivat automaattisesti menuun, mutta niitä voi myös piilottaa lisäosassa. Ikonin valitessa se näkyy mobiiliversion valikossa sen kanssa olevan tekstin kanssa (katso kuvio 22).



KUVIO 21. Menu ikonit.



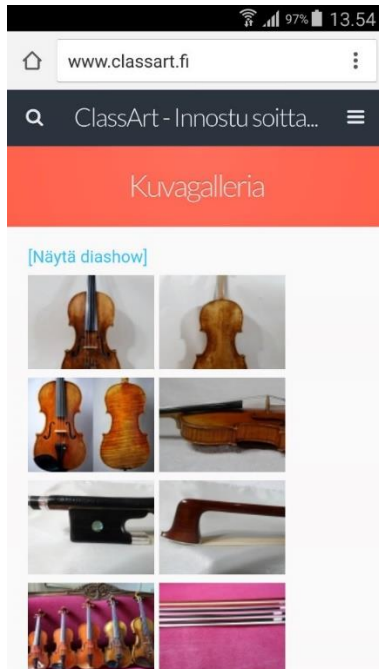
KUVIO 22. Menuvalikko mobiiliversiossa.

Mobiiliversiossa näkymä on hyvin yksinkertainen ja kaikki sisältö on näkyvissä (katso kuvio 23). Koska WPtouch on oma sovelluksensa, poistaa se banneri- ja taustakuvat näkyvistä kokonaan ja käyttää omaa teemaansa. Menuvalikko löytyy oikeasta yläkulmasta, josta pääsee navigoimaan sivuilla samaan tapaan kuin selainversiossakin.



KUVIO 23. Mobiiliversio.

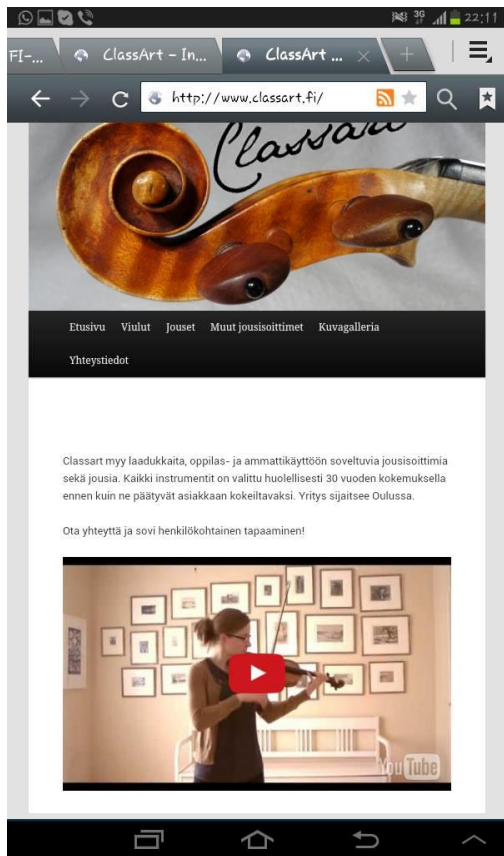
Kuvagallerian (katso kuvio 24) kuvat näkyvät ja niitä voi myös katsella isompana. Kun diashowta halutaan katsoa, painetaan ensin tekstiä "Näytä diashow". Varsinainen diashow toimii painamalla kuvan päältä, jolloin se siirtyy seuraavaan kuvaan.



KUVIO 24. Kuvagalleria.

Mobiiliversiossa selainversiolla (katso kuvio 25) sisältö näkyy myös hyvin ja kaikki sisältö on nähtävissä. Navigointi näkyy selkeästi eikä sitä ole piilotettu mihinkään valikkoon. Selainversio näyttää samalta niin älypuhelimella kuin tabletillakin (testattu Samsung Galaxy laitteilla). Kuvia voi selailla normaaliin tapaan myös diashowssa. Selainversiossa tausta- ja bannerikuva sekä muu sisältö ovat luonnollisesti WordPressillä luodun lapsiteeman mukaiset.





KUVIO 25. Selainversio tablettilaitteella katsottuna.

## 7 POHDINTA

Tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa Classart Oy:lle uudet modernit nettisivut edellisten nettisivujen tilalle. Toimeksiantajan edelliset sivut olivat tylsät ja vanhanaikaiset ja ne kaipasivat uutta ilmettä. Sivuille haluttiin myös lisää kuvia ja tekstiä. Ulkoasunkin oli muututtava perusteellisesti.

Haastatteleamalla toimeksiantajaa ja tekemällä hänen kanssa suunnitelmat uusista sivuista toi näkökulmaa niin toimeksiantajan ammattitaidosta kuin visuaalisesta silmästäkin. Yhdistettynä tämä tekijän osaamiseen ja ideoihin oli nettisivujen rakentamisen aloitus astetta helpompaa ja tuloksellisempaa kun ajatukset ja päättäväisyys sopivat yhteen. Yhteistyö sujui mutkattomasti ja tekijä sai tehdä työtä toimeksiantajan päätösten mukaan ammattitaitoaan hyödyntäen ja kehittään. Lopputulos oli molempia miellyttävä.

Toimeksianto aloittaessani minulla ei ollut aiempaa kokemusta nettisivujen teosta yksin jo valmiiksi olemassa olevien nettisivujen korvaamiseksi. Taustatyö verkkotunnuksen ja nettihotellin selvittämisessä sekä tietokantojen että tiedon siirtojen kanssa vei aikaa. Oppimista tämä prosessi toi paljon haasteellisuuden takia, koska kukaan ei ollut nyt kädestä näyttämässä miten homma toimii. Lisäksi oli kulunut aikaa pari vuotta edellisestä opintojaksosta, jossa näitä asioita käytiin läpi. Mielestäni onnistuin kuitenkin alun tiedonkäsittelyssä onnistuneesti ja vielä siitä paljon oppineena.

WordPress toi myös haasteensa ulkoasun suunnittelun sekä uusien lisäosien kanssa. Kokonaisuudessaan WordPressin hallintapaneeli on tullut onneksi tutuksi oman harrasteisuuden takia. Kyseessä oli kuitenkin hyvin tavalliset nettisivut, joten mitään sen vaikeampaa ongelmaa ei ilmennyt. Perehtyminen uudelleen HTML:ään ja CSS:ään vaati aikaa ja pohtimista jonkin verran. Haasteena oli saada toimeksiantajalta materiaalia ja kuvia sillä toimeksiantaja oli hyvin kiireinen työnsä takia, mikä oli kyllä aivan ymmärrettävää. Nämä haasteet saatiin kuitenkin ratkaistua puhumalla aikatauluista ja tapaamalla muutamia kertoja projektin etenemisen puitteissa.

Koska WordPress on julkaisujärjestelmänä helppo ymmärtää sen helpon käyttöliittymän takia, uskon toimeksiantajan selviävän helpoimmista päivitystehtävistä itse. Täytyy kuitenkin huomioida, että toimeksiantaja ei pahemmin käytä tietotekniikkaa, joten jonkinlainen ohjeistus olisi hyvä laatia

tarkasti kunkin päivitystyön laatimiseen. Itse on kuitenkin turha lähteä opiskelemaan ja uskonkin päivitystyön siirtyvän ammattilaiselle toimeksiantajan ajanpuutteenkin takia.

Opinnäytetyön raportissa onnistuin mielestäni hyvin rajaamaan aihetta ja uskaltamaan muuttaa sitä alkuperäisten ideoideni jälkeen. Vaikka alku oli aikamoista hapuilua, tuli ajatuksiini selkeä visio siitä miten työni kasaan yhdeksi kokonaisuudeksi. Viitekehukseen olisi voinut viitata lisääkin toteutuksen puolelta ja syventyä typografiaan sekä väreihin. Kuitenkin raportti selventää lukijalleen nettisivujen suunnittelun vaiheet tämän casen pohjalta yleissilmäisesti ja tekijä on hyvin tyytyväinen koko lopputyöhönsä.

## 8 LÄHTEET

Firdaus, T. 2013. Responsive Web Design by Example. Packt Publishing Ltd.

Joomla.fi. 2013. Mikä on Joomla?. Viitattu 19.3.2015. <http://www.joomla.fi/mika-on-joomla>.

Korpela, J. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. Jyväskylä: Docendo.

Koponen, A. 2014. WordPress on kokonaisvaltainen verkkopalvelualusta. Statement-verkkolehti. Viitattu 6.10.2015. <http://statement.fi/wordpress-on-kokonaisvaltainen-verkkopalvelualusta/>

Leiniö, T. 2013. Miten wordpress.org ja wordpress. com eroaa toisistaan?. WP-Opas. Viitattu 19.3.2015. <https://wpopas.fi/wordpress-org-ja-wordpress-com-erot/>.

Marcotte, E. 2011. Responsive Web Design. New York: A Book Apart.

Nielsen, J. Usability Engineering. New York: Academic press.

Nielsen, J. 2000. WWW-suunnittelu. Jyväskylä: Gummerus.

Tolvanen, P. 2015a. Julkaisujärjestelmät Suomessa 2015a. WordPress. North Patrol. Viitattu 19.3.2015. <http://northpatrol.fi/julkaisujarjestelmat-suomessa/>.

Tolvanen, P. 2015b. Julkaisujärjestelmät Suomessa 2015b. Drupal. North Patrol. Viitattu 19.3.2015. <http://northpatrol.fi/julkaisujarjestelmat-suomessa/>.

Tolvanen, P. 2013. WordPress asettaa julkaisujärjestelmien perusstandardin. Vierityspalkki-blogi web-alan ammattilaisille. Viitattu 6.10.2015. <http://vierityspalkki.fi/2013/04/25/wordpress-asettaa-julkaisujarjestelmien-perusstandardin/>

Suomen Drupal –yhdistys. 2014. Mikä on Drupal?. Viitattu 19.3.2015. <http://www.drupal.fi/>.

Vainio, V. 2013. Responsiivinen suunnittelu on tullut jäädäkseen. Brandstein-blogi. Viitattu 2.11.2015. <http://brandstein.fi/?p=31>

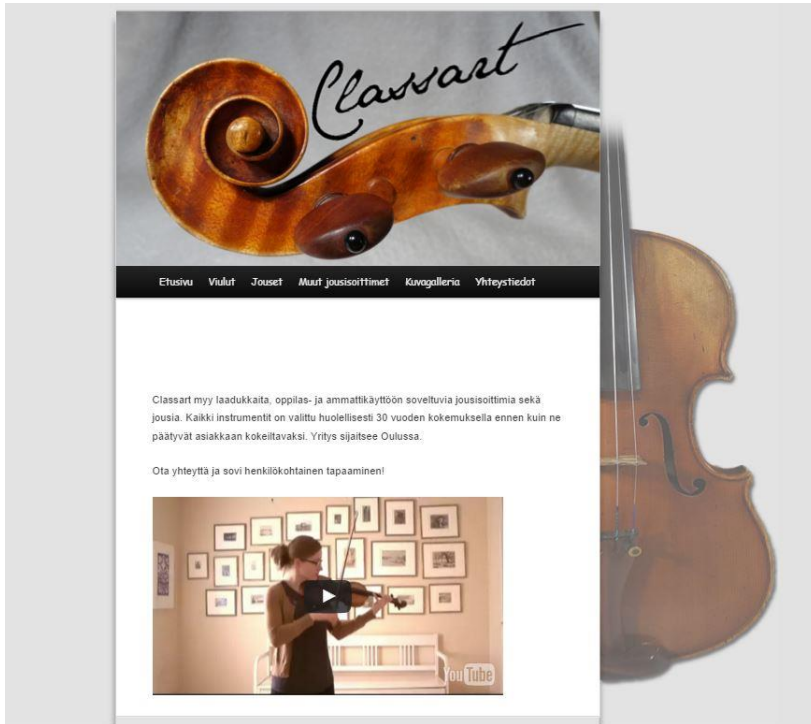
W3schools.com. HTML5 Introduction. Viitattu 19.3.2015..  
[http://www.w3schools.com/html/html5\\_intro.asp](http://www.w3schools.com/html/html5_intro.asp).

Wikipedia.org. 2015. jQuery. Viitattu 21.7.2015 <https://fi.wikipedia.org/wiki/JQuery>.

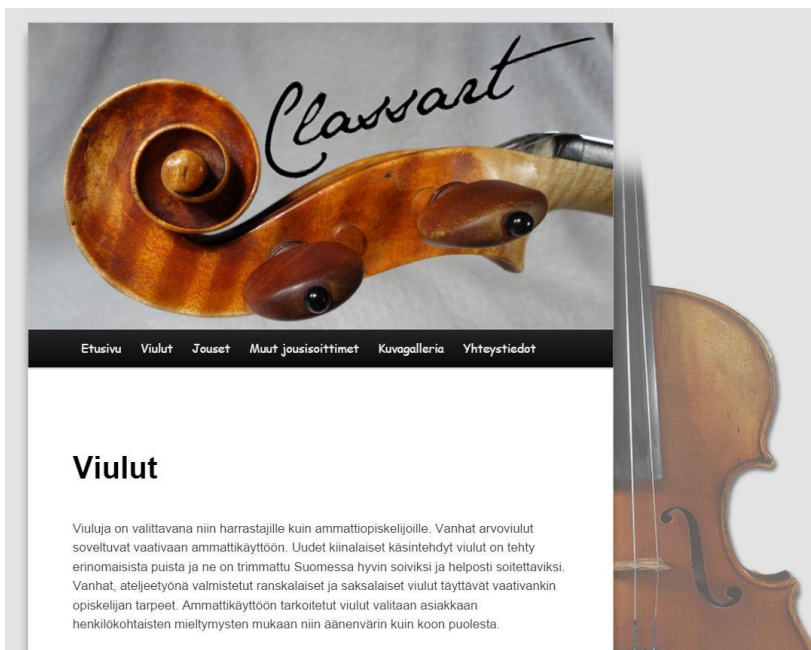
Wordpress.org Suomi. 2015. Tervetuloa. Viitattu 19.3.2015. <http://fi.wordpress.org/>.

## 9 LIITTEET

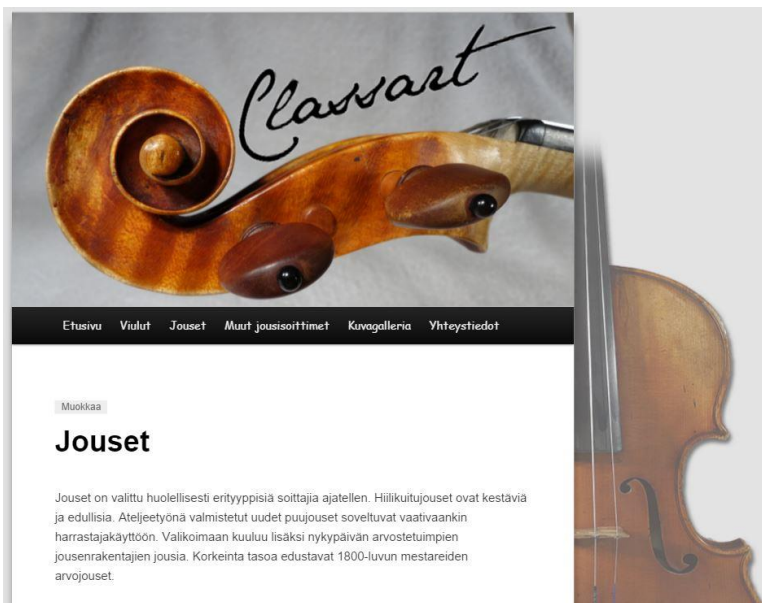
Kuva etusivusta.



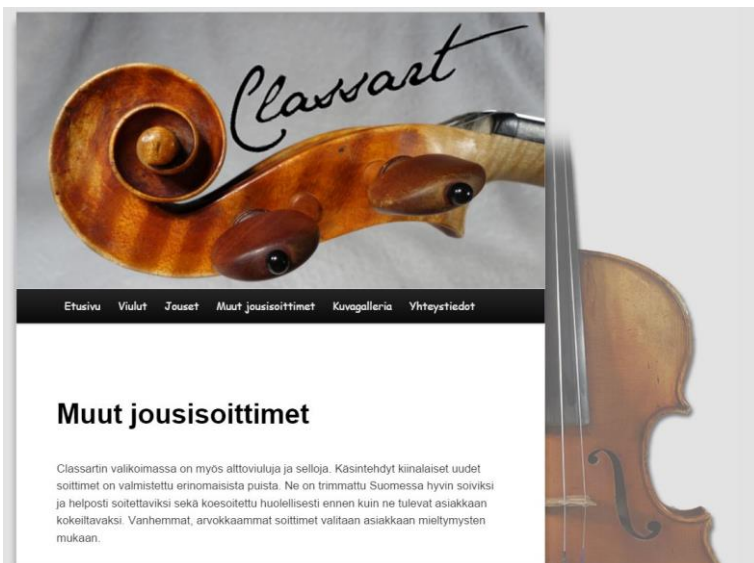
Kuva etusivusta.



Kuva Viulut-sivusta.

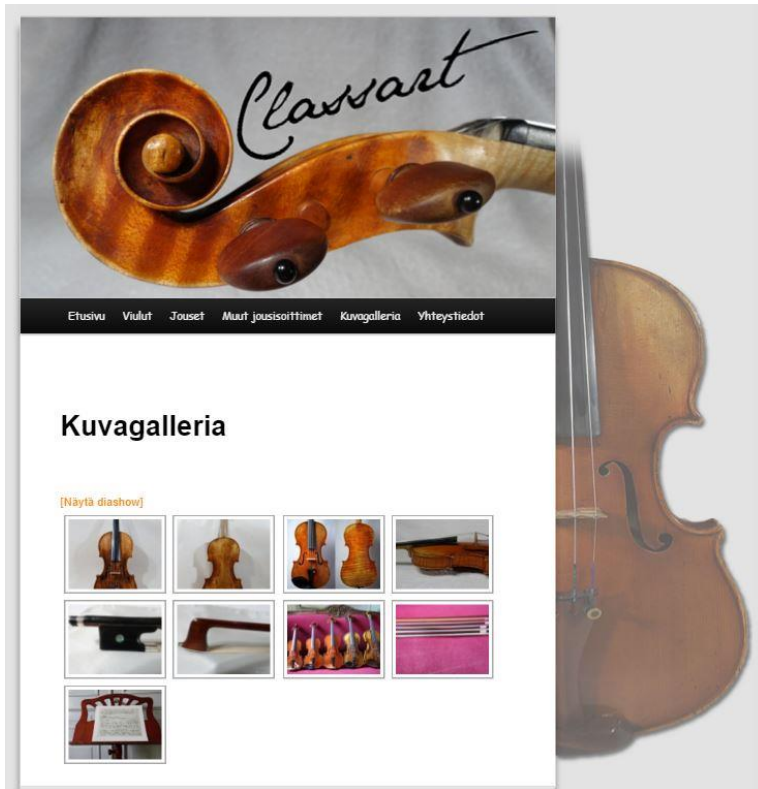


Kuva Jouset-sivusta.

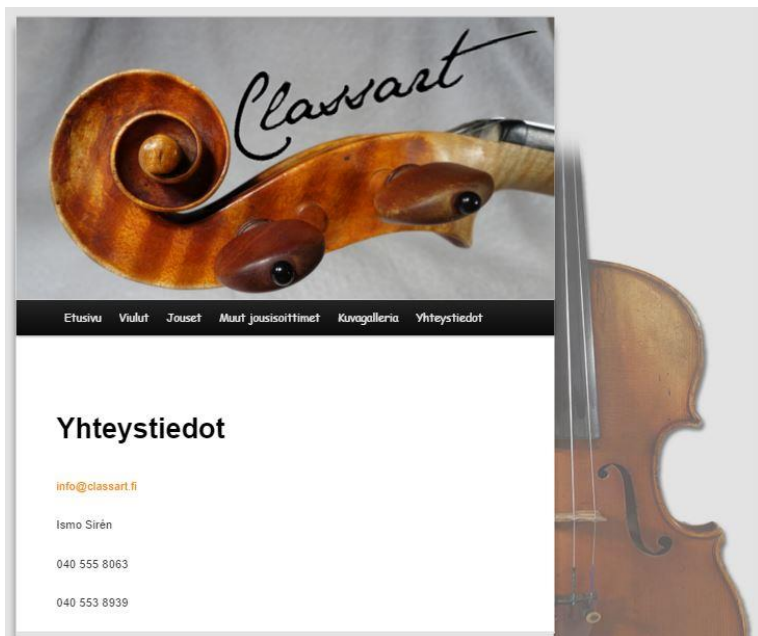


Kuva Muut jousisoittimet-sivusta.

Kuva Kuvagalleria-sivusta.



Kuva Kuvagalleria-sivusta.

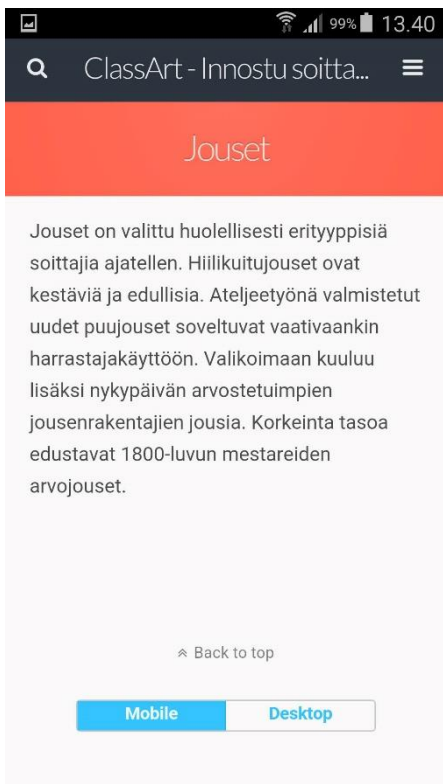


Kuva Yhteystiedot-sivusta.





Kuva etusivusta mobiililaitteella selainversiolla.



Kuva mobiililaitteella mobiiliversiolla.